

RAPORT

privind activitatea Întreprinderilor publice aflate în subordinea,
sub autoritatea sau coordonarea Consiliului Județean Cluj

2020

Prezentul raport a fost elaborat în baza prevederilor art. 58 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora autoritatea publică tutelară elaborează în fiecare an un raport privitor la întreprinderile publice aflate în subordine, pe care îl publică pe pagina proprie de internet.

Raportul are ca scop asigurarea transparenței activității întreprinderilor publice aflate în subordinea Consiliului Județean Cluj, aceasta fiind desfășurată în concordanță cu obligațiile potrivit legislației în vigoare.

Consiliul Județean Cluj este autoritate publică tutelară pentru: "Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj" R.A., "TETAROM S.A.", "Centrul Agro Transilvania S.A.", "Univers T S.A.", "Clujana S.A.", "Pază și Protecție Cluj S.R.L.", "Drumuri și Poduri Județene S.A." și "Cluj Arena S.A." care funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară.

I.Cadrul legal

Cadrul legal aplicabil include, în principal, următoarele acte normative:

- o Legea nr. 15/1990 privind reorganizarea unităților economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale, cu modificările și completările ulterioare;
- o Legea nr. 31/1990 privind societățile, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- o Ordonanța Guvernului nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară;
- o Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare;
- o Hotărârea Guvernului nr. 722/2016 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a unor prevederi din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice;
- o Ordonanța Guvernului nr. 64/2001 privind repartizarea profitului la societățile naționale, companiile naționale și societățile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, precum și la regiile autonome, cu modificările și completările ulterioare;
- o Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3818/30.12.2019 privind aprobarea formatului și structurii bugetului de venituri și cheltuieli al operatorilor economici, precum și a anexelor de fundamentare a acestuia;
- o Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale

și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare;

- o Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2873/2016 privind reglementarea procedurii de raportare a unor indicatori economico-financiari de către operatorii economici cu capital/patrimoniu integral ori majoritar deținut direct sau indirect de autoritățile publice centrale ori locale cu modificările și completările ulterioare;
- o Ordinul Secretariatului General al Guvernului nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

II. Prezentarea generală a întreprinderilor publice aflate în subordinea, sub autoritatea sau coordonarea Consiliului Județean Cluj

Societățile și regia autonomă au avut în anul 2020 o cifră de afaceri netă totală de 120.059.919 lei, în scădere cu 281.662.491 față de anul precedent și un profit în sumă brută de 4.162.302 lei.

Societatea Pază și Protecție Cluj S.R.L. a înregistrat pierderi din activitatea desfășurată în anul 2020, în sumă brută de 516.197 lei.

Din profitul anului 2020, înregistrat de întreprinderile publice aflate în subordinea, sub autoritatea sau coordonarea Consiliului Județean, Județul Cluj va încasa vărsăminte și dividende în valoare totală de 542.953 lei.

Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A.

Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj este regie autonomă cu specific deosebit, de interes local, cu personalitate juridică, care funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară, în condițiile legii.

Obiectul principal de activitate al Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj R.A. este conform cod CAEN - 5223 „Activități de servicii anexe transporturilor aeriene”.

Luând în considerare numărul total de pasageri înregistrați în perioada 01.01.2020 - 31.12.2020, respectiv 899.311 pasageri, Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj ocupă locul 1 între aeroporturile regionale din România, respectiv locul 2 în topul aeroporturilor din România, după Compania Națională Aeroporturi București.

Având în vedere cantitatea de marfă transportată în decursul anului 2020, aeroportul ocupă locul 3 între aeroporturile regionale din România.

Misiunea Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj este asumarea unei dezvoltări susținute care să aducă valoare pe termen lung prin promovarea unui echilibru între nevoile clienților, pasagerilor, personalului aeroportuar și nevoile comunității locale, în condiții de securitate.

Viziunea aeroportului este de a-și menține statutul de cel mai important aeroport regional al țării cu servicii la standarde ridicate, precum și de a asigura dezvoltarea aeroportului în beneficiul Clujului, a Transilvaniei și a întregii României.

Valorile Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj sunt:

- o Siguranță și securitate: asigurarea celui mai înalt nivel de siguranță și securitate
- o Profesionalism și cooperare între membrii organizației: stimularea unui mediu de muncă contributiv și participativ care pune în valoare diversitatea
- o Angajament: relaționarea constantă cu partenerii pentru atingerea eficientă a obiectivelor de business
- o Sustenabilitate: dezvoltare durabilă prin asigurarea unui echilibru între nevoile comunității, ale mediului înconjurător și obiectivele organizaționale
- o Excelență: depunerea tuturor eforturilor pentru asigurarea unei experiențe de aeroport remarcabile printr-o eficiență operațională, servicii superioare pentru clienți și inovare.

TETAROM S.A.

Obiectul principal de activitate al societății este conform codului CAEN “6832 - Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract”. TETAROM este societatea administrator a Parcurilor Industriale (PI) TETAROM, în baza contractului de administrare a acestora încheiat între Consiliul Județean Cluj și TETAROM S.A. și a mai multor Hotărâri ale Consiliului Județean.

Dezvoltarea societății, încă de la înființarea sa în anul 2001, a avut loc într-un ritm continuu, ajungând în prezent să administreze peste 198 hectare de teren, spații de birouri, spații de producție, spații logistice și dobândind o reputație solidă în mediul de afaceri.

Societatea integrează trei P.I. operaționale care generează venituri comerciale și fiscale. În aceste P.I. își desfășoară activitatea peste 150 de firme, respectiv peste 13.500 de angajați.

Consiliul Județean Cluj a început dezvoltarea celui de al patrulea P.I. TETAROM printr-un proiect în cadrul PIDU, proiect care, în prezent, este sistat.

Parcurile industriale sunt situate în puncte strategice ale Județului Cluj, fiecare deservind prin facilitățile oferite segmente specifice de afaceri.

Prin Ordin al Ministrului Educației Naționale, în 2013 societatea a primit autorizație de funcționare pentru P.Ș.T. Tetapolis, al cărui administrator este TETAROM SA. Acest parc va crea premisele necesare dezvoltării sectorului CDI la nivel local și regional, prin stimularea interacțiunilor dintre: mediul academic, administrația publică, mediul economic și cel financiar, pentru a susține dezvoltarea de companii și produse inovatoare.

TETAROM SA este marcă înregistrată la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci și certificată pentru implementarea și menținerea unui sistem de management al calității conform standardului ISO 9001, de către firma DEKRA.

TETAROM SA desfășoară:

- Parteneriat cu organizații de profil din SUA

Cooperare cu American Councils și SBNA (Small Business Network of the Americas (SBNA) - organisme aflate în subordinea Departamentului de stat al SUA. American Councils dezvoltă în România programul numit ROUSIC (Romanian-US Innovation Corridor), cu scopul de a crea sau de a extinde colaborările științifice existente, parteneriatele universitare, sau inițiativele de dezvoltare economică dintre cele două țări. SBNA este în subordinea directă a președintelui US și principalul colaborator al InBIA (International Business Innovation Association).

- Parteneriat cu IASP (International Association of Science Parks), fiind membru al acesteia.

TETAROM SA este membră, pe plan intern:

- APITSIAR - Asociația Parcurilor Industriale, Tehnologice, Științifice și a Incubatoarelor de Afaceri din România), prin intermediul căreia este membră a EURADA (The European Association of Development Agencies)
- AICAR – Asociația Incubatoarelor și Centrelor de Afaceri din România.

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A.

Societatea Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. a fost înființată în temeiul Hotărârii 132/28.11.2003 a Consiliului Județean Cluj, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”, centrul comercial en-gros pentru produse agroalimentare în nord-vestul țării, construit la standarde europene. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007, având Codul CAEN 4611- "Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și cu bunuri semifinite”.

Infrastructura a fost întregită prin darea în folosință a „Spațiilor de depozitare și comercializare sub copertine”, investiție a Consiliului Județean Cluj, în cursul anului 2008.

Din 15.04.2010 Centrul AgroTransilvania Cluj S.A. găzduiește în incinta sa Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.)

Date de referință:

Suprafață totală: 67.500 m² din care:

1. Hala de Marketing, destinată depozitării clasice și la frig, prelucrării, ambalării, manipulării și desfacerii produselor agroalimentare;

Suprafața utilă: 4.641 m²;

Volum util de depozitare peste 9.000 m³;

Hala de Marketing este prevăzută cu:

- 10 boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine vegetală;
- 15 boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine animală;
- 11 boxe pentru diverse produse alimentare congelate;
- 5 boxe pentru produse pulverulente;
- 3 spații pentru păstrare și prezentare flori;
- 1 tunel coacere produse, depozit produse verzi;
- 1 depozit produse coapte;
- 1 tunel de refrigerare rapidă a produselor agroalimentare;
- 1 linie tehnologică multifuncțională pentru spălare-sortare-periere-cântărire produse;
- spații pentru servicii de alimentație publică.

2. Depozite în aer liber cu suprafață totală de 340 m²;

3. Platforme betonate pentru expunere și depozitare în aer liber în suprafață totală de 43.000 m²;

4. Spații de închiriat pentru depozitare și comercializare sub copertine 16x138 m² = 2.208 m²;

5. Pavilion administrativ : 1.032 m².

Societatea dorește să devină un important operator în domeniul de activitate atât pe plan local cât și regional și de a sprijini producătorii agricoli locali oferind servicii cu profesionalism și responsabilitate.

Misiunea societății se definește prin :

- crearea unor noi canale de distribuție a produselor agro-alimentare obținute și/sau procesate în domeniul agro-alimentar;
- furnizarea de servicii de calitate superioară pentru manipulare, depozitare clasică și la frig a produselor;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea producției și a pieței pentru produsele agro-alimentare;

Obiectivele generale ale Societății Centrul Agro Transilvania Cluj S.A., în corelare cu misiunea ei, sunt următoarele:

1. Promovarea unui comerț civilizată, cu respectarea normelor Uniunii Europene privind igiena și siguranța alimentară;
2. Realizarea unui cadru modern care să ofere suport și consultanță, servicii tehnice și de marketing producătorilor agricoli pentru a ridica nivelul calitativ al produselor depozitate și comercializate prin Centrul Agro Transilvania Cluj S.A.

Univers T S.A.

Este o societate pe acțiuni cu capital integral de stat care funcționează în sistem unitar și are ca scop asigurarea serviciilor specifice activității de turism, hoteliere, de alimentație publică, culturale, profesional-științifice, sportive și de agrement. A fost înființată urmare Deciziei nr. 32/1992 a Delegației Permanente a Consiliului Județean Cluj, prin preluarea patrimoniului de la Casa Tineretului Cluj-Napoca.

Societatea se află în vecinătatea Centrului Comercial Iulius Mall, a Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, a Universității „Dimitrie Cantemir” și a lacurilor din Cartierul Gheorgheni. Locația este ideală atât pentru călătorii de afaceri, cât și pentru cei veniți să exploreze atracțiile

orașului și împrejurimile acestuia, fiind situat la doar câteva minute atât de centrul orașului cât și de Aeroportul Internațional Avram Iancu.

Clienții hotelului, în general, sunt oameni de afaceri români sau străini și grupuri de turiști din Europa care tranzitează orașul. O altă categorie de clienți sunt cei corporați sau agențiile, care realizează evenimente tip: congrese, conferințe, simpozioane, seminarii, interviuri, traininguri și au ales locația pentru a-și desfășura evenimentele.

Astfel, complexul pune la dispoziția clienților:

- o 57 de camere, apartamente și suite modern mobilate, dotate la cele mai înalte standarde hoteliere (internet gratuit, televizor LCD, telefon direct internațional, minibar, aer condiționat, zonă pentru birou, băi cu duș și uscător de păr) și cu un nivel ridicat de servicii personalizate;
- o Centrul de conferințe Univers T cu 4 săli de conferință și un amfiteatru cu o capacitate de 310 locuri dotat cu aparatură de ultima generație, care pot găzdui diverse evenimente corporați, congrese, simpozioane, training-uri, workshop-uri dar și evenimente private;
- o 2 restaurante și 2 saloane cu specific internațional și tradițional românesc;
- o 2 terase de vară și lobby bar;
- o Centru de fitness cu saună și 5 terenuri de tenis;
- o Parcare privată cu 64 de locuri disponibile și stație de încărcare a mașinilor electrice și hybrid.

La nivel general, obiectivele societății sunt următoarele:

- Perfecționarea standardelor de calitate ale serviciilor concomitent cu creșterea numărului de evenimente atât pe partea de alimentație publică, cât și pe cea hotelieră;
- Creșterea notorietății pe piața de profil. Unitatea se dorește a fi cunoscută ca o locație cu servicii excelente atât prin dotări cât și prin profesionalismul personalului.

Clujana S.A.

Fondată în anul 1911 cu numele « Fabrica de Piele FRAȚII RENNER & CO », societatea se dezvoltă rapid și își diversifică activitatea, astfel că după primul război mondial se transformă în societate pe acțiuni, acționarii hotărând să-și schimbe numele în « DERMATA ».

După achiziționarea mai multor fabrici și a lanțului de magazine aparținând întreprinderii « TURUL » din Timișoara, devine cea mai mare fabrică de pielărie și încălțăminte din România. În timpul celui de-al doilea război mondial produce bocanci și harnașamente pentru armată, iar în anul 1948 este trecută în proprietatea statului. Vârful de producție se înregistrează în anul 1980, după care urmează declinul tehnologic și productiv.

Trecerea la economia de piață găsește societatea nestructurată, cu un grad înalt de imobilism. Inerția și lipsa de adaptare la noile condiții determină închiderea operațională a fabricii din anul 1999.

Începând cu anul 1999 societatea a fost închisă operațional până anul 2003 când s-a aprobat transferul pachetului de acțiuni al S.C. Clujana S.A. din proprietatea privată a Statului și din administrarea A.P.A.P.S., în proprietatea privată a Județului Cluj și în administrarea Consiliului Județean Cluj.

Societatea are ca scop realizarea de beneficii din fabricarea și comercializarea produselor de încălțăminte, respectiv promovarea și punerea în aplicare a inițiativelor de interes local și național în domeniul fabricației de încălțăminte și a domeniilor conexe. Obiectul principal de activitate este Cod CAEN 1520 - „Fabricarea încălțăminteii”.

Pază și Protecție Cluj S.R.L.

Societatea are o tradiție de peste douăzeci de ani în domeniul de prestări servicii pază și protecție, fiind prima instituție de profil din județul Cluj. Inițial a fost înființată în baza Legii nr. 26/1993 cu numele Corpul Gardienilor

Publici Cluj, care a fost transformată în Direcția Județeană de Pază și Ordine Cluj aflată în subordinea Consiliului Județean Cluj. Prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 195 din 16.08.2010, cu modificările ulterioare, în conformitate cu dispozițiile Legii privind societățile nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare a devenit societate comercială cu răspundere limitată având ca asociat unic Consiliul Județean Cluj.

Societatea este organizată și funcționează ca societate specializată de pază având ca obiect principal de activitate conform cod CAEN - 8010 „Activități de protecție și gardă”. Își desfășoară activitatea în conformitate cu legile române și cu prevederile actului constitutiv, având licență de funcționare eliberată de Inspectoratul General al Poliției Române.

Se autofinanțează, sursa principală de venit fiind reprezentată de contravaloarea prestațiilor de pază, prin agenți de securitate, a bunurilor și valorilor, a transporturilor de valori sau asigurarea însoțirii acestora.

Misiunea societății este de a-și asigura serviciile de pază, îmbunătățirea calității acestora, diversificarea ofertei de servicii, instruirea permanentă a personalului operativ.

Obiectivul de interes al societății este optimizarea situației economice prin reducerea pierderii și prin promovarea unei metodologii de stabilirea a tarifelor astfel încât să se asigure autofinanțarea, modernizarea și dezvoltarea, conform principiului eficienței, a calității în funcționare, ținând cont și de gradul de suportabilitate al clienților.

Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A.

În cursul anului 2020, societatea s-a aflat în procedură de insolvență.

Cluj Arena S.A.

În cursul anului 2020, societatea s-a aflat în procedură de insolvență în formă simplificată a falimentului.

III. Politica de acționariat a autorității publice tutelare

Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A.

Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A. a fost înființat în anul 1932 iar în anul 1997, în baza H.G. nr. 398/1997 privind trecerea unor regii autonome aeroportuare de sub autoritatea Ministerului Transporturilor sub autoritatea Consiliilor Județene, trece sub autoritatea Consiliului Județean Cluj.

Consiliul de administrație al Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj a fost numit prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 220 din 22 septembrie 2017, modificată prin HCJ nr. 235/2017.

Prin adresa înregistrată la Consiliul Județean Cluj cu nr. 30058/16.10.2017, Prefectul Județului Cluj ne-a adus la cunoștință faptul că a promovat acțiune în contencios administrativ având ca obiect anularea Hotărârii Consiliului Județean nr. 220 din 22 septembrie 2017 privind numirea Consiliului de Administrație al Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj R.A. și a Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 235/09.10.2017 pentru modificarea Hotărârii Consiliului Județean nr. 220 din 22 septembrie 2017 privind numirea Consiliului de Administrație al Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj R.A.

Potrivit art. 3 alin. (3) din Legea contenciosului administrativ nr. 544/2004, cu modificările și completările ulterioare, actele administrative atacate sunt suspendate de drept, până la soluționarea definitivă a cauzei.

Mandatul membrilor consiliului de administrație numiți prin Hotărârea Consiliului Județean 220/2017, cu modificările și completările ulterioare a fost suspendat până la soluționarea definitivă a cauzei în contencios administrativ. Astfel, în anul 2020 consiliul de administrație a fost format din administratori provizorii.

Consiliul de Administrație al regiei s-a întrunit în anul 2020 de 21 ori și a adoptat un număr de 122 de hotărâri.

TETAROM S.A.

Denumirea acționarilor și cota procentuală de participare la formarea capitalului social la 31.12.2020, este următoarea:

- o Județul Cluj, prin CJC - 96,168%;
- o Municipiul Cluj-Napoca, prin Consiliul Local Cluj - 3,602%;
- o Municipiul Dej, prin Consiliul Local Dej - 0,0037%;
- o Municipiul Gherla, prin Consiliul Local Gherla - 0,2073%;
- o Municipiul Turda, prin Consiliul Local Turda - 0,0005%;
- o Municipiul Câmpia Turzii, prin Consiliul Local Câmpia Turzii - 0,0148%;
- o Orașul Huedin, prin Consiliul Local Huedin - 0,0037%.

Capitalul social al întreprinderii publice – societate pe acțiuni subscris și vărsat este de 38.059.433 lei, din care 1.022.483 lei aport în numerar și 37.036.950 lei aport în natură.

La data de 31 decembrie 2020, capitalul social al societății este format din 3.805.943 acțiuni, valoarea unei acțiuni fiind de 10 lei. Acțiunile societății nu au fost înstrăinate.

Societatea este condusă de un consiliu de administrație format din 7 membri. În anul 2020 consiliul s-a întâlnit de 11 ori și au emis un număr de 22 hotărâri.

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A.

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. este o societate pe acțiuni, Consiliul Județean Cluj fiind acționarul majoritar, deținând 55% din capitalul social, ceilalți acționari fiind consiliile locale Apahida (15,4%), Turda (8%), Câmpia Turzii (8%), Dej (8%), Gherla (2,8%) și Huedin (2,8%).

Societatea este condusă de un consiliu de administrație format din 7 membri. În anul 2020 consiliul s-a întâlnit de 9 ori și au emis un număr de 32 hotărâri. În cadrul acestuia s-a constituit Comitetul de audit și Comitetul de nominalizare și remunerare.

Univers T S.A.

Complexul Univers T a luat naștere în 1985 sub denumirea de Casa Tineretului, iar în 1992 a fost preluat de Consiliul Județean Cluj în calitate de autoritate publică tutelară, fiind unic acționar, promovându-l sub un nou brand , Univers T S.A.

Societatea Univers T S.A. este administrată de un Consiliu de administrație format din 7 membri din care unul deține funcția de președinte. Pe parcursul anului 2020 nu au fost modificări în componența acestuia.

În cadrul acestuia s-a constituit Comitetul de audit și Comitetul de nominalizare și remunerare.

Consiliul de Administrație al societății Univers T s-a întrunit în anul 2020 de 13 ori și a adoptat un număr de 25 de hotărâri.

Clujana S.A.

Este constituită ca persoană juridică română, având forma juridică de societate pe acțiuni, fiind înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj cu număr de ordine J12/18/1991 și cod unic de înregistrare RO 199206, funcționând în baza Legii societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare și a Actului constitutiv actualizat și reformulat al Clujana SA.

Acționarii societății sunt:

- Consiliul Județean Cluj (7.214.179 acțiuni);
- Asociația PRIV' 92 (390.804 acțiuni);
- S.I.F. OLTENIA (95.209 acțiuni);
- persoane fizice (20.366 acțiuni).

La dosarul cu nr. 983/1285/2017 aflat pe rol la Tribunalul Specializat Cluj s-a comunicat (publicat) în Buletinul Procedurilor de Insolvență în data de 07.05.2020, sentința civilă nr. 230/2020 din ședința publică din data de 12 februarie 2020.

Prin sentința civilă menționată, judecătorul sindic a hotărât admiterea cererii formulate de administratorul judiciar CITR SPRL și a dispus închiderea procedurii generale a insolvenței debitoarei Clujana S.A., reinsertia societății în activitatea economică și descărcarea administratorului judiciar de îndatoriri și responsabilități.

Sentința civilă a fost înregistrată la Consiliul Județean Cluj cu nr. 16985/19.05.2020. Adunarea Generală a Acționarilor societății Clujana S.A. a stabilit în ședința din 1 iulie 2020 componența consiliului de administrație numind 3 administratori provizorii.

Pază și Protecție Cluj S.R.L.

Întreprinderea publică, cu un capital de 650.200 lei, are unic asociat- Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj. Drepturile și obligațiile asociatului unic sunt cele care revin adunării generale în cazul celorlalte forme de societăți.

Totodată, județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj are calitatea de autoritate publică tutelară, calitate definită în O.U.G. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare.

Conducerea societății se face de către asociatul unic prin administratorul desemnat prin Hotărâre de Consiliu Județean, în baza prevederilor O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare. Drepturile și obligațiile asociatului unic sunt cele care revin adunării generale în cazul celorlalte forme de societăți.

Personalul societății este personal contractual, căruia i se aplică legislația muncii, cu excepția conducătorului acesteia, administratorul societății, care are încheiat contract de mandat cu asociatul unic. Administratorul a fost numit prin HCJ nr. 219/2017.

IV. Modificări strategice în funcționarea întreprinderilor publice (fuziuni, divizări, transformări, modificări ale structurii de capital)

În anul 2020 nu au avut loc fuziuni, divizări, transformări sau modificări ale structurii de capital la întreprinderile publice aflate în subordinea, sub autoritatea sau coordonarea Consiliului Județean Cluj.

V. Evoluția performanței financiare și nefinanciare a întreprinderilor publice aflate în subordinea, în coordonare, sub autoritate ori în portofoliul autorității publice tutelare (reducerea plăților restante, profit, ș.a.)

Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A.

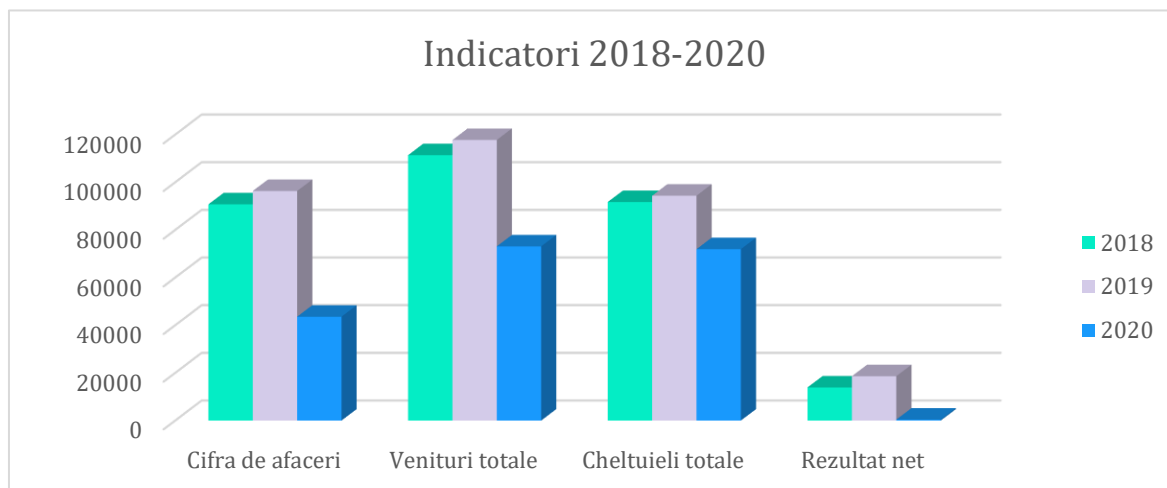
Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar			Diferențe 2020-2019	% 2020/2019
		2018	2019	2020		
1.	Cifra de afaceri netă	90.748.690	96.347.550	43.592.234	-52.755.316	45,25
2.	Venituri totale	111.367.825	117.747.828	73.109.870	-44.637.958	62,09
3.	Cheltuieli totale	91.716.524	94.360.982	71.927.454	-22.433.528	76,23
4.	Rezultat brut	19.651.301	23.386.846	1.182.416	-22.204.430	5,06
5.	Impozit pe profit	5.741.901	4.777.727	757.215	-	-
6.	Rezultat net	13.909.400	18.609.119	425.201	-18.183.918	2,28

Tabelul 1: Contul de profit și pierdere (extras):

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2020. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2020 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar.

După cum se poate observa în tabelul 1, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 54,75% în 2020 față de anul 2019 iar profitul net a scăzut cu 97,7% în anul 2020 față de anul 2019.

Fig. 1: Reprezentare grafică indicatori



Distribuirea profitului net în sumă de 425.201 lei este următoarea:

- o acoperirea pierderii contabile 400.671 lei
- o vărsăminte la bugetul local 12.265 lei
- o alte rezerve care constituie sursă proprie de finanțare 12.265 lei

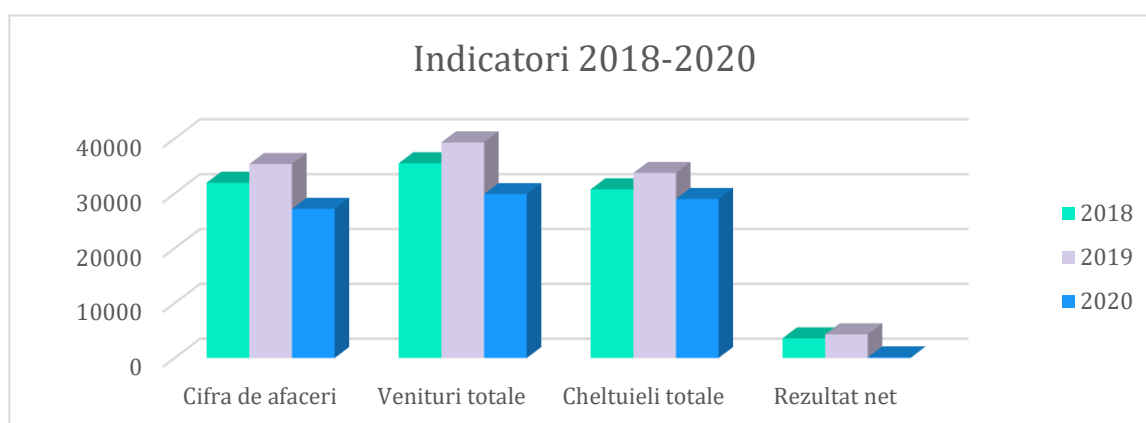
TETAROM S.A.

Tabelul 2: Contul de profit și pierdere (extras):

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar			Diferențe 2020-2019	% 2020/2019
		2018	2019	2020		
1.	Cifra de afaceri netă	37.102.245	41.668.098	42.247.738	579.640	101,4
2.	Venituri totale	37.676.156	42.390.844	42.904.002	513.158	101,2
3.	Cheltuieli totale	35.501.704	39.691.072	41.962.337	2.271.265	105,7
4.	Rezultat brut	2.174.452	2.699.772	941.665	-1.758.107	34,9
5.	Impozit pe profit	277.184	351.218	161.490	-	-
6.	Rezultat net	1.897.268	2.348.554	780.175	-1.568.379	33,2

Rezultatele TETAROM S.A. sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2020. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2020 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 780.175 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

Fig. 2: Reprezentare grafică indicatori



După cum se poate observa în tabelul 2, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 1,3% în 2020 față de anul 2019. Profitul net în anul 2020 a scăzut față de 2019.

Din 780.175,16 lei profit net realizat, se scad:

- o 45.854 lei – fond de rezervă constituit în baza legii societăților (rezerve legale);
- o 318.805 lei – facilități fiscale 2020 – ajutor de minimis – reprezentând reducere la plata impozitului/taxei pe clădiri și a impozitului pe teren.

Profitul net rămas, în sumă de 415.516,16 lei la care se adaugă 3.905,17 lei rezultat reportat, obținându-se un profit de 419.421,33 lei, se repartizează astfel:

- o 209.711, lei – 50% dividende;
- o 209.710,33 lei – 50% la dispoziția societății pentru dezvoltare.

Centrul Agro Transilvania Cluj

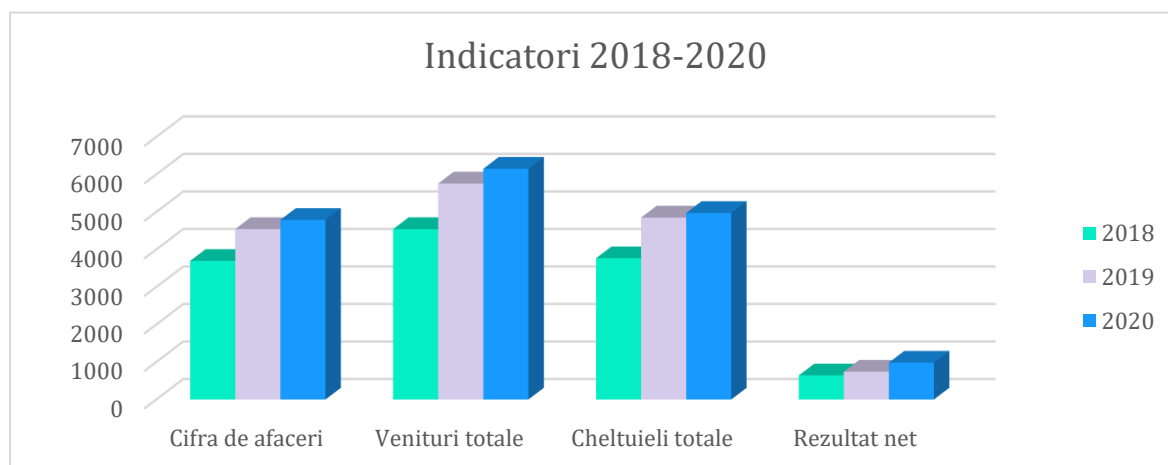
Tabelul 3: Contul de profit și pierdere (extras):

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar			Diferențe 2020-2019	% 2020/2019
		2018	2019	2020		
1.	Cifra de afaceri netă	3.695.757	4.543.788	4.788.655	244.867	105,39
2.	Venituri totale	4.543.913	5.758.774	6.153.655	394.881	106,86
3.	Cheltuieli totale	3.766.412	4.851.552	4.973.664	122.112	102,52
4.	Rezultat brut	777.501	907.222	1.179.991	272.769	130,07
5.	Impozit pe profit	135.321	163.887	197.031	-	-
6.	Rezultat net	642.180	743.335	982.960	239.625	132,24

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2020. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2020 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 982.960 lei. După cum se poate observa în tabelul 3, cifra de afaceri netă a societății a

crescut cu 5,39 % în 2020 față de anul 2019. De asemenea, profitul net a crescut cu 32,24% în anul 2020 față de anul 2019.

Fig. 3: Reprezentare grafică indicatori



Profitul în anul 2020 este:

- profit net: 982.960 lei.
 - rezultatul favorabil din corectarea erorilor contabile: 3.375 lei
 - participarea salariaților la profit: 109.500- s-a constituit provizion
- Astfel, repartizarea profitului este următoarea:
- alte rezerve, la dispoziția societății pentru investiții: 493.167 lei
 - dividende: 493.168 lei
 - participarea salariaților la profit: 109.500 lei (provizion)

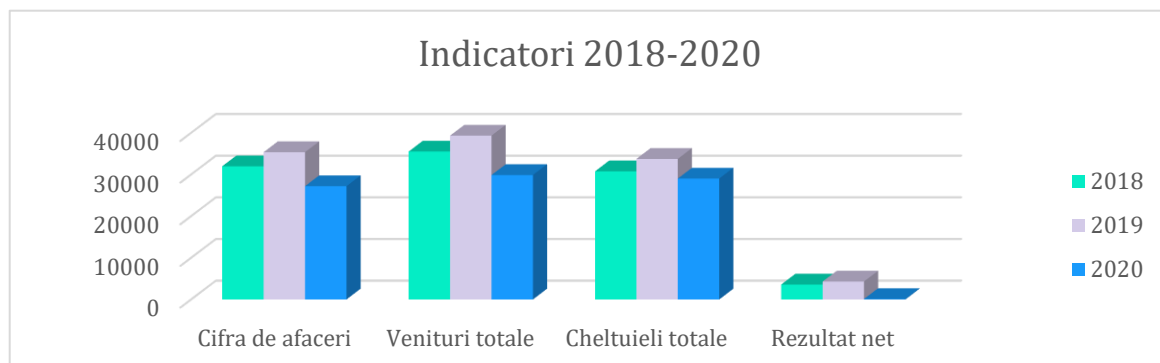
Univers T S.A.

Tabelul 4: Contul de profit și pierdere (extras):

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar			Diferențe 2020-2019	% 2020/2019
		2018	2019	2020		
1.	Cifra de afaceri netă	31.969.522	35.354.454	27.192.408	-8.162.046	76,91
2.	Venituri totale	35.512.454	39.323.906	29.868.111	-9.455.795	75,95
3.	Cheltuieli totale	30.766.194	33.739.834	29.009.881	-4.729.953	85,98
4.	Rezultat brut	4.746.260	5.584.072	858.230	-4.725.842	15,37
5.	Impozit pe profit	1.161.876	1.277.981	742.688	-	-
6.	Rezultat net	3.584.384	4.306.091	115.542	-4.190.549	2,68

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2020. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2020 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar.

Fig. 4: Reprezentare grafică indicatori



După cum se poate observa în tabelul 4, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 23,09% în 2020 față de anul 2019 iar profitul net a scăzut cu 97,32% în anul 2020 față de anul 2019.

Distribuirea profitului net în sumă de 115.542 lei este următoarea:

- o vărsăminte la bugetul local 57.771 lei
- o sursă proprie de finanțare 57.771 lei

Clujana S.A.

Menționăm că până la această dată, Clujana S.A. nu a transmis situațiile financiare aferente anului 2020.

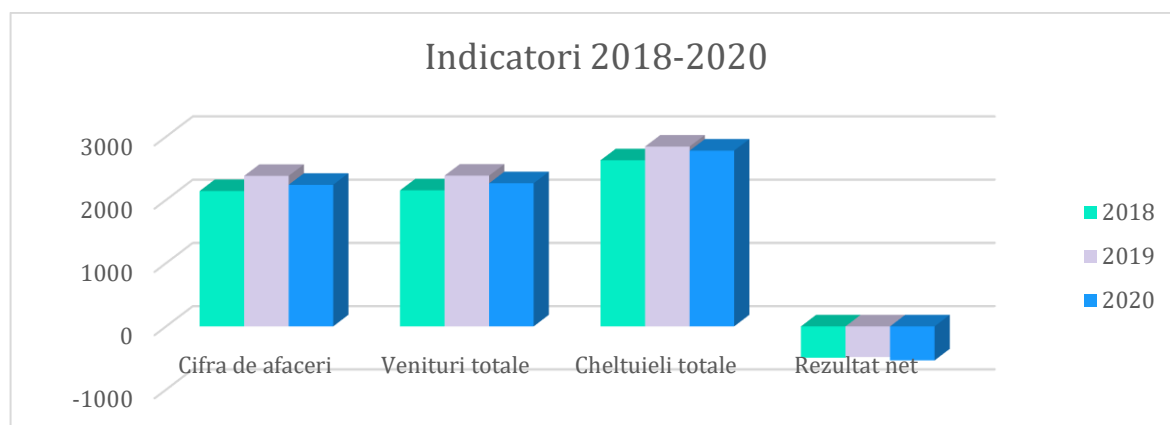
Pază și Protecție Cluj S.R.L.

Tabelul 5. Contul de profit și pierdere (extras):

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar			Diferențe 2020-2019	% 2020/2019
		2018	2019	2020		
1.	Cifra de afaceri netă	2.140.369	2.379.243	2.238.884	-140.359	94,10
2.	Venituri totale	2.151.312	2.383.504	2.263.039	-120.465	94,95
3.	Cheltuieli totale	2.626.537	2.843.937	2.779.236	-64.701	97,72
4.	Rezultat brut	-475.225	-460.433	-516.197	-55.764	-
5.	Impozit pe profit	21.513	23.835	22.631	-	-
6.	Rezultat net	-496.738	-484.268	-538.828	-54.560	-

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2020. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2020 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar.

Fig. 5: Reprezentare grafică indicatori



După cum se poate observa în tabelul 5, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 5,9% în 2020 față de anul 2019 iar rezultatul financiar a fost tot unul negativ.

VI. Politicile economice și sociale implementate de întreprinderile publice aflate în subordine, în coordonare, sub autoritate ori în portofoliul autorității publice tutelare și costurile sau avantajele acestora

Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A.

În ciuda reducerii semnificative a operațiunilor de zbor ca urmare a restricțiilor impuse de pandemia COVID-19, la nivelul anului 2020, Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A. a continuat acțiunile de marketing pentru promovarea serviciilor existente și pentru informarea publicului interesat cu privire la anularea sau reluarea zborurilor.

Astfel, aeroportul s-a angajat într-o colaborare activă cu companiile aeriene cât și cu pasagerii pentru a reține și dezvolta traficul aerian și pentru a răspunde gradului ridicat de concurență la nivelul pieței pe care activează.

Astfel, au fost întreprinse următoarele acțiuni:

a) Promovare prin intermediul rețelelor de social media:

- o Promovarea în parteneriat cu operatorii aerieni pe canalele de social media a diferitelor campanii promoționale derulate periodic de companiile aeriene care oferă zboruri cu plecare de pe Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj;
- o Promovarea pe canalele de social media a diferitelor campanii promoționale derulate periodic de companiile aeriene, realizată prin crearea unor oferte speciale, care s-au diferențiat prin crearea unei legături eficiente cu pasagerii aeroportului în ceea ce privește opțiunea pentru prețuri promoționale la bilete pentru diverse destinații, operate de diverși operatori aerieni, valabile pe durata de derulare a campaniei promoționale ale aeroportului, a valorilor esențiale ale organizației, activității și realizărilor, a rutelor disponibile și a operatorilor aerieni;
- o Promovarea activă pe canalele de social media ale Aeroportului, respectiv Facebook, Instagram și Twitter a valorilor esențiale ale organizației, activității și realizărilor, a rutelor disponibile și a operatorilor aerieni;
- o Promovarea zborurilor charter turistice pe canalele de social media;
- o Promovarea în parteneriat cu operatorii aerieni pe canalele de social media a destinațiilor și programului de zboruri aferent acestora;
- o Promovarea în parteneriat cu operatorii aerieni pe canalele de social media, respectiv Facebook, Instagram, Twitter și LinkedIn, privind reluarea treptată a traficului comercial aferentă destinațiilor regulate care au fost suspendate pentru o anumită perioadă de timp, determinată de împrejurările răspândirii pandemiei cu virusul SARS CoV2;
- o Campanie pe canalele de social media de promovarea debutului destinației regulate Cluj-Napoca – Zakynthos;
- o Campanii în mediul online de promovare a debutului pe:

- Destinația Cluj-Napoca – Londra Stansted
 - Destinația Cluj-Napoca - Bacău
 - o Susținerea unor cauze sociale, a unor evenimente educaționale, științifice și culturale;
- b) Promovarea destinațiilor oferite de către operatorii aerieni în incinta terminalelor prin flyere de informare pasageri;
- c) Promovarea măsurilor de prevenție și protecție a pasagerilor împotriva COVID-19 adoptate de Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj.
Compania de informare a fost desfășurată pe următoarele canale:
- Afișe informative în terminalele aeroportului, în zona publică și în cea restricționată;
 - Prezentarea și promovarea măsurilor impuse pasagerilor, agenților economici și companiilor aeriene pe pagina web a aeroportului și pe canalele de social media ale aeroportului;
 - Campanie de promovare a zborurilor în deplină siguranță în contextul pandemic;
- d) Existența unei competitivități crescute manifestate de aeroporturile din aria de acoperire
- Aeroporturile din România cu precădere cele din aria de acoperire a Aeroportului Internațional Cluj sunt în permanență în căutarea unor avantaje competitive față de celelalte aeroporturi, cum ar fi tarife aeroportuare scăzute sau ajutoare de stat disponibile pentru operatorii aerieni interesați de reluarea traficului aerian. În anul 2020 două aeroporturi din România au aprobat în scheme de ajutor de stat pentru susținerea activității operatorilor aerieni în contextul crizei economice generate de pandemie.
- e) Menținerea unui nivel ridicat al serviciului de suport clienți;
- f) Oferirea de servicii aeroportuare prin regimul de închiriere în perimetrul aeroportului al spațiilor publicitare și de birou;

Fără a afecta siguranța și securitatea pe aeroport, cu respectarea tuturor normelor și reglementărilor în vigoare, conducerea aeroportului a luat următoarele măsuri în vederea diminuării impactului negativ provocat de pandemia virusului SARS CoV2, asupra situației economico-financiare:

- o Reducerea cheltuielilor aferente contractelor de prestări servicii
- o Reducerea programului/turelor de noapte/suspendarea temporară a contractelor individuale de muncă ca urmare a reducerii numărului de zboruri/modificare organigramă
- o Reducerea/amânarea investițiilor propuse la nivelul aeroportului
- o Sporirea activităților privind activitățile de igienizare și dezinfecție efectuate în cadrul aeroportului
- o Reducerea consumului de utilități

De asemenea s-au implementat o serie de măsuri în vederea combaterii răspândirii coronavirusului:

- o crearea unui filtru suplimentar, amplasat în terminalul vechi al aeroportului care a asigurat accesul separat al pasagerilor în funcție de necesități;
- o distribuirea unor materiale informative și carduri de alertă pasagerilor;
- o controale medicale călătorilor care au ajuns în aeroport din zonele afectate de coronavirus;
- o sporirea măsurilor de igienă din cadrul aeroportului prin dezinfectarea frecventă a spațiilor publice;
- o oferirea permanentă de sfaturi sau îngrijiri medicale pasagerilor care au avut nevoie către, de asistenții medicali din cadrul aeroportului.

Aeroportul a colaborat în permanență cu autoritățile din domeniul sănătății publice, cu autoritățile care își desfășoară activitatea în cadrul aeroportului dar și cu companiile aeriene pentru implementarea tuturor măsurilor de prevenire a răspândirii coronavirusului.

Obiectivele principale ale Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj sunt:

- Depășirea crizei cauzate de pandemia SARS CoV2 și recuperarea parțială a traficului aerian pasageri;
- Conlucrarea cu operatorii aerieni pentru reluarea operării zborurilor spre cât mai multe destinații din rețeaua de destinații a aeroportului, existentă anterior debutului pandemiei;
- Gestionarea eficientă a situației de criză în vederea contracarării efectelor negative ale răspândirii virusului SARS CoV 2; Atragerea companiilor aeriene pentru operarea unor noi destinații, creșterea frecvențelor de operare prin acordarea de sprijin de marketing în concordanță cu piața națională și europeană de transport aerian;
- Îmbunătățirea calității serviciilor aeroportuare furnizate companiilor aeriene:
- Creșterea gradului de satisfacție al pasagerilor și al clienților aeroportului;
- Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii;
- Dezvoltarea și întărirea rolului coordonator al Aeroportului Internațional "Avram Iancu" Cluj R.A. în perimetrul aeroportului în conformitate cu reglementările și standardele naționale și internaționale din aviația civilă;
- Dezvoltarea colaborării cu organismele naționale și internaționale din transportul aerian: OACI, IATA, ACI Europe, ROMATSA, MTI, AACR, Asociația Aeroporturilor din România și alte instituții, organisme și asociații din domeniul de activitate aeroportuar.

TETAROM S.A.

Managementul societății TETAROM SA acordă o atenție deosebită implementării propriei politici referitoare la calitate, ca parte integrantă a politicii generale a organizației și își propune să atingă obiectivele stabilite prin implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a SMC în conformitate cu standardul de calitate ISO 9001 și a SCIM, conform

Ordinului SGG nr. 600/2018.

Strategia generală pentru atragerea investitorilor a fost folosirea unor tarife competitive de acordare în suprafață a parcelelor de teren, accentul fiind pus pe orientarea către client și pe atragerea de investiții care să reprezinte contribuții importante către bugetul național și județean și aport crescut la creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și nu numai asupra profitului societății.

Se extind mereu serviciile conexe oferite de societate, pentru a consolida parteneriatele existente cu investitorii. Prin departamentul special, denumit "Servicii Energetice, continuă să lucreze împreună cu partenerii săi pentru a identifica eventualele disfuncționalități în activitățile de furnizare și distribuție de energie și tot împreună caută cele mai bune soluții la aceste eventuale disfuncționalități. Acest departament lucrează proactiv, iar serviciul complementar oferit este unul gratuit.

Dezvoltarea investițiilor în PI Tetarom au condus la un consum total mediu lunar de 10.000 MWh, cei mai mari consumatori de energie fiind bineînțeles Robert Bosch SRL, DeLonghi România SRL, Emerson SRL, Evobits.

Modelul de funcționare a piețelor de energie din România, coroborat cu modificările frecvente ale legislației în domeniul energiei electrice, nu conferă cadrul prielnic dezvoltării companiilor care activează în acest domeniu. Funcționând totuși în această piață, în care achizițiile se fac în condiții dificile, cu garanții, iar vânzările în condiții și mai dificile - deoarece toți marii furnizori își doresc în portofoliu clienții din PI Tetarom, societatea rămâne furnizorul majorității clienților finali din PI administrate. Strategia inspirată de achiziție și vânzare precum și aplecarea reală către nevoile partenerilor au adus și menținut societatea la nivelul de azi.

De asemenea, în aceeași piață suprareglementată - restrictivă și imprevizibilă - societatea, prin serviciul de distribuție energie electrică,

asigură siguranța și continuitatea în alimentarea cu energie electrică conform standardelor europene.

În conformitate cu atribuțiile stabilite prin Actul constitutiv actualizat și prin contractele de mandat ale directorului general și ale membrilor CA, pentru atingerea obiectivelor stabilite, în perioada raportată s-au desfășurat următoarele activități:

- Servicii oferite investitorilor din PI Tetarom;
- Activități desfășurate în scopul funcționării și dezvoltării PI Tetarom:
 - ⇒ Activități de administrare (specifice societății administrator)
 - ⇒ Activități în scopul asigurării funcționalității societății
 - ⇒ Participare la diverse seminarii/forumuri tematice/conferințe
 - ⇒ Primirea, în PI Tetarom, a diverselor delegații - oameni de afaceri, potențiali investitori, studenți, etc. Datorită situației provocate de pandemia cu coronavirus, această activitate a fost mult redusă
 - ⇒ Promovarea și păstrarea imaginii societății, prin întreținerea și actualizarea site-ului societății și a paginii de Facebook
- Activități desfășurate în vederea dezvoltării PȘT Tetapolis - întâlniri de lucru pentru informare, documentare; participare la consultările privind actualizarea domeniilor de specializare inteligentă la nivel național, pentru perioada de programare 2021-2027;
- Stabilirea de măsuri active în contextul pandemiei cu COVID-19. Odată cu declanșarea pandemiei cu COVID-19, Societatea a analizat situația și a respectat măsurile impuse de autorități prin diversele acte normative. Astfel s-au stabilit și aplicat următoarele măsuri:
 - ⇒ măsuri pentru protejarea stării de sănătate a angajaților și prevenirea răspândirii coronavirusului;
 - ⇒ măsuri pentru reducerea efectelor economice provocate de pandemia cu coronavirus
- Acordarea de facilități rezidenților din PI, în contextul pandemiei cu COVID-19.

În contextul pandemiei societatea a primit solicitări, din partea unor clienți, de acordare de facilități: eșalonarea plăților, reducerea chiriei. În urma analizării solicitărilor primite și pentru a veni în întâmpinarea doleanțelor clienților, Societatea a acordat anumite facilități clienților săi:

⇒ a acceptat termene mai lungi de plată la unii dintre aceștia

⇒ a redus tariful de energie electrică furnizată clienților, pentru o perioadă de 3 luni (aprilie÷iunie 2020).

Centrul Agro Transilvania S.A.

Mediul concurențial în care activează societatea este foarte competitiv și este în continuă dezvoltare, aliniere la standarde internaționale și inovație. Potrivit unor analize, piața produselor agricole și agroalimentare este umbrată de practici anticoncurențiale și de evaziune fiscală, creându-se astfel o imagine deformată asupra realității întregului sector, astfel prin aceste practici fiind defavorizați producătorii/operatorii economici care respectă legea și pierd în fața concurenței.

De aceea, unul dintre obiectivele principale ale societății noastre este încurajarea și sprijinirea operatorilor din domeniul agroalimentar, prin crearea de canale de distribuție, crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, asigurarea de spații de desfacere și depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește cât și prin consiliere de specialitate.

O altă caracteristică urmărită de societate este reprezentată de integrarea pe verticală, astfel în vederea reducerii costurilor și îmbunătățirea condițiilor pentru clienții săi, societatea oferă pachete complete de servicii, prin dezvoltarea și diversificarea continuă a facilităților, dotărilor, echipamentelor, resurselor existente.

Ca obiective propuse pentru anul 2020, societatea și-a propus exploatarea spațiilor de depozitare a produselor agroalimentare (în condiții de refrigerare, congelare sau clasice) situate în Hala de marketing, precum și

a acelora situate în cadrul imobilului numit Copertină (condiții clasice de depozitare), precum și dezvoltarea Pieței Agroalimentare din incinta societății Centrul Agro Transilvania Cluj S.A.(prin diverse lucrări de întreținere și amenajare a spațiilor/căi de acces/echipamente și servicii de închiriere cântare, închiriere mese pentru vânzare cu amănuntul, puncte de cântărire, verificări metrologice,etc.)

Referitor la gestionarea riscurilor, menționăm următoarele:

- a) Politica societății este de constituire a unei garanții de către fiecare client. Mai mult decât atât, soldurile de creanțe sunt monitorizate permanent, având ca rezultat o expunere ne semnificativă a societății la riscul unor creanțe neîncasabile.
- b) Societatea nu a accesat credite.
- c) Societatea are tranzacții numai în moneda națională (RON), prin urmare expunerea la riscul variațiilor de curs valutar este ne semnificativă.
- d) La sfârșitul anului 2020 societatea are încheiate polițe de asigurare pentru Hala de Marketing, punctul de transformare, răspundere civilă, casco și asigurare de răspundere profesională pentru membrii consiliului de administrație.
- e) Toate sumele datorate statului pentru taxe și impozite au fost plătite sau înregistrate la data situațiilor financiare.

Sistemul fiscal din România este în curs de consolidare și armonizare cu legislația europeană, putând exista interpretări diferite ale autorităților în legătură cu legislația fiscală, care pot da naștere la impozite, taxe și penalități suplimentare.

Societatea consideră că și-a achitat la timp și în totalitate toate taxele, impozitele, penalitățile și dobânzile penalizatoare, în măsura în care este cazul.

- f) Politica de mediu- prin decizia nr. 61/21.11.2013 a fost numită persoana responsabilă cu gestionarea deșeurilor.

Investiții

În cursul anului 2020 s-au efectuat din surse proprii următoarele investiții: 659.067 lei

- Construire 13 tonete în piața de gros -	283.061 lei
- Reabilitare termică sediu administrativ -	139.350 lei
- Achiziționare tractor cu echipamente -	106.450 lei
- Achiziționare autoutilitară -	112.760 lei
- Refacere totem -	12.144 lei
- Instalare siglă luminoasă -	5.302 lei

Univers T S.A.

În anul 2020 societatea și-a desfășurat activitatea în condiții speciale instituite prin restricțiile de ordin economic, social și administrativ impuse de autorități. Unitatea a fost selectată pentru asigurarea serviciilor de carantinare a persoanelor care au intrat pe teritoriul României din zonele afectate de COVID-19, stabilite prin Ordin al Ministerului Sănătății.

Datorită faptului că pe parcursul anului 2020 au fost perioade în care activitatea hotelului, respectiv a unității de alimentație publică a fost suspendată, sau au funcționat cu întreruperi s-a reflectat în reducerea drastică a veniturilor datorită înregistrării unui grad mic de ocupare al camerelor de hotel și a unui număr redus de clienți la restaurant.

În anul 2020 au fost oferite clienților meniuri speciale pentru delivery iar pentru partea de cazare pachete speciale. Casa Călățele a fost preferată ca destinație de weekend și pe perioada sărbătorilor de iarnă.

Astfel s-a pus accentul pe strategii de promovare și comunicare:

- o Popularizarea măsurilor de siguranță implementate

În contextul pandemic, este esențială comunicarea cu agențiile de turism, companiile și instituțiile partenere. Aceștia trebuie să cunoască toate serviciile oferite de societate dar și măsurile de siguranță luate privind respectarea regulilor de igienă. Deasemenea clienții trebuie să fie informați

de reorganizarea activității și a spațiilor existente, în conformitate cu noile cerințe privind distanțarea socială.

o Crearea unui plan de comunicare intern solid pentru angajați, în special cei aflați în relație directă cu clienții.

o Prioritizarea prezenței online

Pe parcursul anului 2020 s-a menținut și s-a dezvoltat o prezență online constantă pe site-urile de profil și pe rețelele de socializare, punându-se accent pe comunicarea directă, empatică, corectă și clară cu clienții.

Pentru promovarea on-line s-a ținut cont de:

- Asigurarea unei mai mari vizibilități a paginii de site;
- Actualizarea permanentă a paginii de internet și introducerea de noi secțiuni: video, tur virtual;
- Actualizarea Paginii Facebook, Instagram, Twitter, canalul de YouTube cu toate noutățile, toate facilitățile hotelului precum și cu mesajele privitoare la măsurile de siguranță implementate;
- Colaborarea cu bloggeri din oraș în vederea consolidării reputației restaurantului/hotelului și a îmbunătățirii poziției în motoarele de căutare prin utilizarea de linkuri externe către site;
- Advertoriale în publicațiile online cu care societatea are relații contractuale;
- E-mail marketing pentru promovarea, prin intermediul newsletter-elor, diferitelor promoții, cupoane discount, etc.;
- Programe de afinitate – presupun asocierea hotelului/restaurantului cu alte branduri recunoscute;
- Abordare mai flexibilă a spațiilor prin organizarea de tipuri noi de evenimente: miniconcerte, miniexpoziții de pictură;

Pe segmentul investițiilor, în anul 2020 au continuat lucrările de renovare – modernizare a camerelor de hotel de pe etajele V și VI și se continuă cu cele de la etajele III și IV.

Lucrările fac parte din strategia managementului societății de creștere a competitivității complexului hotelier pe o piață care va cunoaște o serie de schimbări și tendințe post-pandemie.

Pază și Protecție Cluj S.R.L.

Situația creată în anul 2020, ca urmare a pandemiei generată de virusul SARS CoV2 a influențat situația economică a societății.

Astfel:

- unii beneficiari au redus numărul de agenți de securitate datorită imposibilității de achitare a serviciului;
- unii beneficiari au suspendat contractele de prestări servicii de pază începând cu perioada instaurării stării de urgență.

Tot datorită acestui fapt, s-a creat posibilitatea de amânare a contribuțiilor către stat fără percepere de dobânzi și penalități.

Deasemenea, contractele de prestări servicii au fost reînnoite după renegocierea tarifelor și au fost obținute noi contracte de servicii.

Prin activitatea de management, în anul 2020, s-a pus accent pe următorii factori:

- experiența în domeniu;
- dedicația angajaților față de societate;
- existența unor contracte cu derulare pe mai mulți ani.

Deși gestionarea costurilor a fost atent monitorizată și gestionată pe tot parcursul anului, având în vedere și situația economico-socială creată de pandemie, societatea nu a reușit să-și optimizeze situația economică astfel încât să încheie anul financiar cu un rezultat pozitiv.

Misiunea de redresare a societății s-a dovedit a fi una extrem de dificilă pentru conducerea societății.

VII.Date privind opiniile cu rezerve ale auditorilor externi și preocupările de înlăturare și prevenire a acestora

Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A.

Auditarea situațiilor financiare aferente anului 2020 a fost realizată de societatea Accounting Audit S.R.L., care a întocmit Raportul asupra situațiilor financiare, fără rezerve.

TETAROM S.A.

Situațiile financiare au fost auditate de către S.C. Audit SDL SRL, care a întocmit Raportul asupra situațiilor financiare la 31.12.2020, fără rezerve.

Centrul Agro Transilvania S.A.

Auditarea situațiilor financiare aferente anului 2020 a fost realizată de către doamna Crețu Elena, membru C.A.F.R., care a întocmit Raportul asupra situațiilor financiare, fără rezerve.

Univers T S.A.

Auditarea situațiilor financiare aferente anului 2020 a fost realizată de către doamna Crețu Elena, membru C.A.F.R., care a emis următoarea opinie cu rezerve:

În cadrul imobilizărilor am constatat existența unor imobilizări corporale în curs în valoare totală de 9.869.468,17 lei. Această sumă reprezintă investiții efectuate pentru modernizarea și finalizarea a trei mari obiective: Hotel, Restaurant și Amfiteatru. La verificarea componenței acestei valori am constatat că sunt incluse alături costurile aferente realizării investiției și costuri aferente unor dotări. Ca urmare apare necesitatea identificării costurilor certe și recalcularea costurilor aferente investițiilor. Pe de altă parte există lucrări finalizate parțial fapt care ar fi impus recepția parțială a investițiilor finalizate și încadrarea lor la imobilizări corporale.

Pază și Protecție Cluj S.R.L.

Auditarea situațiilor financiare aferente anului 2019 a fost realizată de către domnul Fătăcean Gheorghe, membru C.A.F.R., care a emis Raportul asupra situațiilor financiare, fără rezerve.

VIII. Alte elemente stabilite prin decizie sau ordin a autorității publice tutelare

Una din prioritățile Consiliului Județean Cluj este îmbunătățirea performanțelor și guvernanței întreprinderilor publice, aflate în

subordinea, sub autoritatea sau coordonarea sa, cu accent pe profitabilitate sustenabilă și responsabilitate.

Consiliul Județean Cluj acordă sprijinul și îndrumările necesare întreprinderilor publice în vederea atingerii obiectivelor, în calitatea sa de autoritate publică tutelară.

Întreprinderile publice au menirea să își desfășoare activitatea în mod eficient și profitabil pe termen lung astfel încât serviciile, utilitățile și beneficiile publice oferite de către acestea comunităților în mijlocul cărora activează să fie menținute la un nivel optim.

Astfel, în cursul anului 2020, deciziile Consiliul Județean în calitate de autoritate publică tutelară, au vizat măsurile necesare unei implementări corecte a O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice cu modificările și completările ulterioare. Dintre acestea amintim:

- monitorizarea performanțelor administratorilor prin îndeplinirea indicatorilor cheie de performanță cuprinși ca anexă în contractele de mandat;

- asigurarea că evaluarea administratorilor întreprinderilor publice vizează execuția contractului de mandat, îndeplinirea obiectivelor cuprinse în planul de administrare și a indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari cuprinși în contractul de mandat, că sunt evaluate performanțele colective ale consiliului ca întreg față de matricea profilului consiliului, că sunt identificate punctele forte și a punctele slabe ale consiliului prin matricea consiliului în funcție, pentru asigurarea abilității consiliului de a-și atinge capabilitățile necesare și a-și îndeplini responsabilitățile;

- asigurarea transmiterii la termen a raportărilor, conform legislației în vigoare;

- asigurarea transparenței.

Evaluarea administratorilor societății Univers T S.A. s-a efectuat de către Comisia cu atribuții de selecție, negociere indicatori și evaluare a administratorilor de la întreprinderile publice aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj, numită prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 205/26 noiembrie 2020. Evaluarea a vizat execuția contractului de mandat, îndeplinirea obiectivelor cuprinse în planul de administrare și a indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari cuprinși în anexa la contractul de mandat, evaluarea performanțelor în vederea asigurării abilității consiliului de a-și atinge capabilitățile necesare și de a-și îndeplini responsabilitățile.

Gradul de îndeplinire total al indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari pe anul 2020 este de 119,33%, iar evaluarea administratorilor a fost aprobată prin Hotărâre a Consiliului Județean Cluj.

Evaluarea administratorului societății Pază și Protecție Cluj S.R.L. pe anul 2020 s-a efectuat de către comisia de evaluare a activității administratorilor întreprinderilor publice aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj, numită prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 153/2018.

Evaluarea a vizat execuția contractului de mandat, îndeplinirea obiectivelor cuprinse în planul de administrare și a indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari cuprinși în anexă la contractul de mandat, evaluarea performanțelor, în vederea asigurării abilității administratorului de a-și atinge capabilitățile necesare și de a-și îndeplini responsabilitățile.

Gradul de îndeplinire total al indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari aferent anului 2020 este de 95,56%, iar evaluarea administratorului a fost aprobată prin Hotărâre a Consiliului Județean Cluj.

**PREȘEDINTE,
Alin Tișe**

Director DGBFRU: Cristina Șchiop
Șef BIPGC: Andreea Jucan
Elaborat: consilier Roxana Tripon
consilier Loredana Bădescu