

**PROIECT DE MANAGEMENT  
PENTRU  
ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE „TUDOR JARDA” CLUJ-NAPOCA  
PERIOADA SEMESTRUL II 2021-SEMESTRUL I 2025**

## CUPRINS

<b>A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Școala de Arte și propunerii privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent .....</b>	<b>1</b>
1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași.....	1
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)....	1
3. Analiza imaginii existente a Școlii de Arte și propunerii pentru îmbunătățirea acesteia .....	2
4. Propunerii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare) .....	3
5. Grupurile-țintă ale activităților Școlii de Arte pe termen scurt/mediu .....	3
6. Profilul beneficiarului actual .....	3
<b>B. Analiza activității Școlii de Arte și propunerii privind îmbunătățirea acesteia: .....</b>	<b>4</b>
1. Analiza programelor și a proiectelor Școlii de Arte .....	4
2. Concluzii .....	6
2.1. Reformularea mesajului, după caz .....	7
2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii .....	7
<b>C. Analiza organizării Școlii de Arte și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare, după caz .....</b>	<b>8</b>
1. Analiza reglementărilor interne ale Școlii de Arte și a actelor normative incidente .....	8
2. Propunerii privind modificarea reglementărilor interne .....	8
3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externali .....	10
4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propunerii de îmbunătățire .....	10
5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului manager .....	10
<b>D. Analiza situației economico-financiare a Școlii de Arte .....</b>	<b>11</b>
1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la Școala de Arte :.....	11
2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la Școala de Arte .....	11
3. Soluții și propunerii privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor Școlii de Arte .....	12
3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică Școlii de Arte (în funcție de tipurile de produse /servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate, cu menționarea celorlalte facilități practicate .....	12
3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale Școlii de Arte .....	12
3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale .....	12
4. Soluții și propunerii privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor .....	12
4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor .....	12
4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total .....	12
4.3. Analiza gradului de acoperire din subvenție/alocații .....	12
4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) .....	12
4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care .....	12

<b>E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate .....</b>	<b>12</b>
1. Viziune.....	12
2. Misiune .....	13
3. Obiective (generale și specifice) .....	13
4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management .....	15
5. Strategia și planul de marketing .....	15
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management .....	16
7. Proiectele din cadrul programelor .....	16
8. Alte evenimente, activități specifice Școlii de Arte, planificate pentru perioada de management .....	19
<b>F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse .....</b>	<b>19</b>
1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului ....	19
2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului .....	19
3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată ....	20
Anexa nr.1 .....	31
Anexa nr.2 .....	32
Anexa nr.3 .....	34

**PROIECT DE MANAGEMENT**  
pentru  
**Școala Populară de Arte "Tudor Jarda" Cluj-Napoca**  
**Perioada Semestrul II 2021 – Semestrul I 2025**

**A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Școala de Arte și propunerii privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

Mediul academic de înaltă ținută, climatul cultural specific, Diversitatea și multiculturalitatea reprezintă cadrul socio-geografic în care Școala de Arte își desfășoară activitatea, într-un județ din nord-vestul Transilvaniei, caracterizat prin implicarea activă a cetățenilor la efervescența culturală.

**1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități**

Municipiul Cluj-Napoca, reședința de județ, este recunoscut fără echivoc, ca un important centru cultural al României, cu un portofoliu impresionant de instituții de cultură. Centru universitar, de recunoaștere internațională, în care coexistă în simbioză învățământul cu fenomenul cultural, reprezintă mediu prielnic în care educația dobândește în Cluj-Napoca valențe culturale cât și de formare personală.

Există aici instituții de învățământ liceal în domeniul artelor plastice, muzicii și instituții de învățământ superior în artele spectacolului (regie, teatru), arte plastice și muzică.

Cele mai importante instituții de cultură din Cluj-Napoca sunt subordonate Consiliului Județean, piața concurențială transformându-se într-o piață de colaborare și parteneriat, instituțiile fiind complementare, cu adresabilitate și domenii de activitate diversificate. Acest sistem este constituit din următoarele instituții de cultură: Filarmonica de Stat Transilvania, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Biblioteca Județeană „Octavian Goga” Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, Teatrul de Păpuși „Puck”, Muzeul de Artă, Revista Tribuna, Revista Muvelodes, Muzeul „Octavian Goga” Ciucea.

Dintre instituțiile cu preocupări asemănătoare Școlii Populare de Arte, putem menționa următoarele, cu mențiunea că asemănările dintre ele predomină, dar structurile de organizare, finalitățile cursurilor și adresabilitatea diferă: Palatul Copiilor, Casa de Cultură a Studenților, Liceul de Muzica „Sigismund Toduță”, Școala de muzică „Augustin Bena”, Casa de Cultura a municipiului Cluj-Napoca și Universitatea Populară, casele de cultură și căminele de cultură de pe raza județului Cluj. Aceste instituții desfășoară activități artistice din sfera Școlii Populare de Arte.

De asemenea, în ultimii ani au apărut nenumărați furnizori privați (S.R.L., asociații, S.C., etc.) de servicii educaționale în domeniul artei, care constituie o concurență pentru Școala de Arte, deși în cazul acestora nu se respectă programe educaționale aprobate și verificate în timp, iar cursurile nu se finalizează cu diplome de absolvire.

**Școala Populară de Arte** își desfășoară activitatea în domeniul educației artistice și estetice, fiind organizată în afara învățământului formal. Ca formă de educație permanentă, Școala Populară de Arte este concepută ca o alternativă la învățământul educațional clasic, întrucât sfera de cuprindere se adresează atât celor de vîrstă școlară, cât și adolescentilor și celor maturi, indiferent de pregătirea lor profesională.

Viața culturală presupune, înainte de toate, crearea de oportunități pentru asimilarea culturii de către toți membrii unei colectivități și ajută la înțelegerea spiritului unei comunități și la definirea individului ca o sinteză a evenimentelor personale, istorice și culturale care au loc în mediul existențial în conformitate cu O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității aşezămintelor culturale aprobată prin Legea nr. 143/2007.

**2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

**S – Puncte tari**

- Existența unui sediu propriu;
- Diversitatea ofertei de cursuri;

- Dotarea la standarde ridicate;
- Numărul mare de cursanți;
- Puternica motivare a cursanților;
- Posibilitatea și capacitatea de a lucra individual și în grup cu cursanții;
- Existența unei ambianțe culturale de valoare în Cluj;
- Experiența de 65 de ani, tradiția în conștiința publică;
- 5 spații de expoziții temporare amenajate – Galeria "Arte", Galeria "Fabrica de Zahăr", Galeria "Chipurile Clujului", Galeria "Constantin Brâncuși", Galeria „Carol Pop de Szathmari”;
- Editarea a două reviste pentru școlile de arte (Revista "ARTE" & Making Of);
- Extinderea în județ a cursurilor în conformitate cu cerințele locale;
- Posibilitatea de a colabora cu instituții similare din țară și străinătate;
- Activități culturale diverse organizate într-o adevărată stațiune artistică;
- Posibilitatea atragerii de colaboratori în activitățile școlii;
- Calificarea superioară de specialitate a majorității angajaților;
- Auditarea și certificarea sistemului de management al calității – certificatul de calitate ISO;
- Sală multifuncțională de capacitate mare, dotată cu ce e necesar (Sala „de Spectacol,,);
- Realizarea de tabere de creație;
- Spații recent amenajate modern, dotate și utilate corespunzător specificului școlii de arte;
- Controlul managerial intern implementat;
- Oferta educațională completă, diversificată, cu acoperirea celor șapte arte (mai puțin cinema);

#### **W – Puncte slabe**

- Personal administrativ și educațional insuficient;
- Salariile demotivante, discriminatori comparative cu cele din muzee, biblioteci, instituții de spectacole și concerte.

#### **O – Oportunități**

- Dimensiunea județeană, posibilitatea extinderii ofertei de cursuri în localitățile județului Cluj;
- Valoarea culturală ridicată a municipiului Cluj-Napoca;
- Dotarea cu un sediu modern, cuprinsător, înzestrat inclusiv cu sală mare de spectacole la sediul de pe str. Fabricii de Zahăr nr. 51;
- Posibilitatea de colaborare cu alte instituții de cultură din județ sau profil din țară și străinătate;
- Posibilitatea de dezvoltare a colaborării cu asociații și fundații culturale care să valorifice potențialul școlii;
- Posibilitatea de a realiza formații și ansambluri artistice;
- Deschiderea din partea publicului către manifestări artistice realizate de către instituția noastră;
- Reducerea din Programa școlară a școlilor de masă a orelor de muzică și artă.

#### **T – Amenințări**

- Numărul mare de ONG-uri și furnizori privați care oferă cursuri în domeniul artelor;
- Piața neagră a profesorilor care predau în particular;
- Destructurarea școlilor de arte prin comasări și desființări;
- Creșterea ponderii producților subculturale din media;
- Amplificarea fenomenului de desocializare, de neapartență la un grup informal sau la o comunitate cu norme și valori normale, istorice, artistice, de pierdere a identității comunitare.

3. Analiza imaginii existente a Școlii de Arte și propunerile pentru îmbunătățirea acesteia;

Investițiile realizate în infrastructură, cât și în procesul cultural-educațional, numărul mare de cursanți al căror număr crește an de an, pregătirea superioară a cadrelor didactice au asigurat o permanentă dezvoltare și eficientizare a Școlii de Arte Cluj. Astfel, Școala de Arte Cluj a dobândit în ultimii ani un statut de excepție, atât pe plan local cât și național. Numeroasele spectacole și expoziții realizate sub marca "Fabrica de Cultură Cluj" au ridicat nivelul de pregătire generală și specifică a cursanților și au asigurat vivacitatea, prospetimea și implicarea Școlii de Arte în tot ce înseamnă artă și cultură pentru amatori în Cluj-Napoca.

La sfârșitul anului 2017 a fost finalizată investiția "Reabilitarea și refuncționalizarea sediului Școlii de Arte Cluj de pe strada Fabricii de Zahăr nr. 51", care a contat enorm în crearea unui sediu modern, care îmbină într-un concept nou, clădiri vechi îmbrăcate într-o arhitectură deosebită.

Pentru creșterea vizibilității instituției, dorim, în perioada următoare, ca oferta de programe, proiecte și servicii puse la dispoziția beneficiarilor să fie în consens cu tendințele cererii culturale de la nivelul comunității județului.

În promovarea imaginii Școlii, strategia de comunicare cu media va fi realizată prin conferințe și comunicate de presă pentru anunțarea evenimentelor. De asemenea, se are în vedere emisiuni radiofonice/TV, interviuri și spoturi radio.

Contul de Facebook al Școlii Populare de Artă Cluj-Napoca, va fi un instrument eficient în comunicarea cu beneficiarii serviciilor oferte de instituție prin postare de imagini și anunțuri referitoare la cele mai importante activități desfășurate.

Pagina actualizată cu regularitate, va reprezenta un mijloc modern și eficient de comunicare cu utilizatorii noștri. Prin intermediul ei, vor fi anunțate și popularizate evenimentele în care se implică Școala Populară de Artă Tudor Jarda și vor fi publicate postări de la diversele activități desfășurate, ținând cont de faptul că un procent de 75% dintre cei care folosesc internetul în județul Cluj accesează rețele de socializare precum Facebook, Twitter, Instagram etc.

Pentru viitor dorim să păstrăm Școala de Arte activă, implicată, energetică pentru a putea răspunde cu succes misiunii instituționale stabilite prin lege, dar și misiunii încredințate pe plan local de către Consiliul Județean Cluj.

#### **4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);**

În cadrul școlii există un sistem informatic de evidență a cursanților, sistem care va permite efectuarea a diverse statistici și măsurători pentru orice criteriu de referință (vîrstă, ocupație, studii, aptitudini, etc.);

Școala de Arte Cluj are o strânsă legătură cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală din București, fiind conectată atât la sectorul de pregătire profesională (Centrul de pregătire în cultură) cât și la cel de cercetare. Barometre de consum cultural, elaborate, reprezentă instrumente utile pentru analiza beneficiarilor culturali, dar și a nevoilor culturale pe care le manifestă cetățenii români. De asemenea, prin studiile și cercetările realizate Institutul oferă și o dimensiune europeană a nevoilor culturale, cetățenii români fiind la rândul lor cetățeni europeni.

Pentru următorul mandat, având în vedere expertiza dobândită până acum, în timp, ne propunem a completa informațiile de care dispunem, prin conceperea unui Chestionar cu privire la necesitățile cultural-educaționale ale cursanților.

Prelucrarea acestor informații și analiza lor va contribui la proiectarea și dezvoltarea ofertei culturale.

#### **5. Grupurile-țintă ale activităților Școlii de Arte pe termen scurt/mediu;**

În linii mari, beneficiarul actual al serviciilor educaționale oferite de școală este din categoria copiilor și tinerilor, cu vocație artistică ce frecventează cursurile oferite de instituție pentru a-și cultiva talentul sau înclinația artistică.

Acestor beneficiari direcți li se adaugă o categorie de adulți, părinții celor care frecventează cursurile școlii.

Un alt segment de beneficiari sunt cei care preferă consumul de produse și servicii culturale oferite pe 3 segmente - muzică clasică/populară (tineri și adulți cu o anumită zestre educațională), arte vizuale și instrumente muzicale

Publicul țintă căruia ne adresăm este format, conform programelor pe care le propunem, din: cursanții școlii, cursanții școlilor de masă, studenți din căminele studențești și alții, absolvenții Școlii de Arte, comunitatea clujeană (prin spectacole) și locuitorii din județul Cluj prin spectacolele pe care le realizăm în localitățile județului Cluj, dar și comunitatea națională (prin spectacole pe care le realizăm în parteneriat cu școlile de arte din țară).

## 6. Profilul beneficiarului actual.

Beneficiarii actuali ai Școlii de Arte sunt persoanele care au ca vârstă intervalul între 7 și 60 de ani, cu unele modulații în funcție de vârstă standard pentru unele discipline (coregrafie 7-50 de ani, artă dramatică 14-60 de ani, muzică 10-60 de ani, arte vizuale 10-60 de ani).

De asemenea, majoritatea covârșitoare a cursanților sunt studenți sau cursanți de liceu. Trebuie menționat că Școala de Arte Cluj este frecventată de foarte mulți tineri care nu sunt din municipiul Cluj-Napoca, majoritatea urmează cursuri la facultățile din municipiu, iar timpul liber și-l ocupă prin frecventarea Școlii de Arte. Faptul că cursanții Școlii sunt preponderent tineri și nu copii, atrage de la sine o solicitare puternică, pentru performanță reală și pentru îndeplinirea obiectivelor personale legate de frecventarea cursurilor școlii de arte. De asemenea, faptul că cursanții Școlii de Arte provin din mediile universitare și implicit, din toate provinciile țării, impune o pregătire adecvată pentru formatorii noștri (de exemplu, experții de la clasele de factură populară - joc popular, muzică populară, artă populară - trebuie să stăpânească toate zonele folclorice ale României).

## B. Analiza activității Școlii de Arte și propunerii privind îmbunătățirea acesteia:

### 1. Analiza programelor și a proiectelor Școlii de Arte;

1. Programul de educație permanentă - constă în organizarea și desfășurarea de cursuri pe specialități în municipiul Cluj-Napoca și județ, și se adresează cursanților cu vârste cuprinse de regulă între 7 și 60 de ani.

S-a dezvoltat oferta de cursuri, în funcție de cereri cât și secții externe, conform OUG. Nr. 118/2006 privind înființarea organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale.

Proiecte în cadrul programului: cursuri de educație permanentă:

- |   |  |
|---|--|
| - canto-muzică ușoară, populară, clasnică, jazz - trei ani  | - tehnici în pictură - durata doi ani;             |
| - tehnici canto muzică ușoară - doi ani                     | - decorațiuni interioare - durata trei ani;        |
| - tehnici canto muzică populară - doi ani                   | - ansamblu instrumental - durata trei ani;         |
| - pian - durata cinci ani;                                  | - instrumente de percuție - durata doi ani;        |
| - vioară, violoncel, violă - durata cinci ani;              | - instructori joc popular - 2 ani                  |
| - dans clasic, interpreți (balet copii) - durata cinci ani; | - țesut-cusut - 2 ani                              |
| - acordeon - durata trei ani;                               | - joc popular - doi ani                            |
| - chitară - durata trei ani;                                | - balet contemporan, dans modern - durata doi ani; |
| - orgă electronică - durata trei ani;                       | - tehnici dans contemporan - 2 ani                 |
| - instrumente de suflat - durata trei ani;                  | - dans clasic - cinci ani                          |
| - instrumente de fanfară - durata trei ani;                 | - actorie - durata doi ani;                        |
| - pictură - durata trei ani;                                | - regie sunet - durata doi ani                     |
| - sculptură - durata trei ani;                              | - olărie - durata doi ani                          |
| - grafică - durata trei ani                                 | - corepetiție - durata 1-3 ani.                    |
- Cursurile sunt de cinci tipuri:
- de scurtă durată
  - cursuri de inițiere (pregătitoare)
  - tehnici în anumite specialități (cursuri de perfecționare)
  - cursuri de „asistență artistică”
  - cursuri de bază

De asemenea, funcționează un proiect numit „Timpul liber în artă”(„Asistență artistică”) adresat persoanelor care nu doresc diploma școlii de arte, nu doresc să aibă un „regim educațional”, ci doar un mod de petrecere a timpului liber într-un mediu cultural și artistic sub supravegherea specialiștilor.

**2. Programul „Stagiunea artistică”** - reprezintă programul de valorificare a cunoștințelor și de formare a aptitudinilor specifice cursurilor următe de către cursanți. Se adresează publicului din municipiu și județ și se concretizează prin spectacole, concerte și audieri. Acest program va asigura atingerea de către cursanți a nivelului artistic cerut și necesar, cât și obișnuirea cu scena și publicul.

**3. Programul expozițional „Arte”** – este stagiunea expozițională a Școlii de Arte Cluj, prin galeriile de artă de care dispune: „Arte”, „55”, „Constantin Brâncuși”, „Chipurile Clujului” și „Şantier”.

Așadar, realizarea de expoziții cu lucrările realizate de către cursanții secțiilor de arte vizuale: pictură, grafică, sculptură, ceramică, design vestimentar, decorațiuni interioare, artă fotografică, meșteșuguri, etc. Este programul care valorifică atât talentul cursanților, cât și dotarea excepțională a Școlii de Arte Cluj (unică în țară) în ce privește cele sase spații organizate exemplar ca și spații expoziționale.

**4. Programul de „Promovare”** - se adresează comunității, potențialilor cursanți, cadrelor didactice din școli și constă în acțiuni de informare și de promovare a imaginii și ofertei Școlii, prin diverse mijloace, cum ar fi:

- Editarea revistei „Arte” - numerele 14, 15, 16 și 17
- Editarea broșurii „Making Of” - numărul 9 / 2018-2019
- Calendarul Cultural al Școlilor de Arte din România pe anul 2019 - realizat și editat de Școala de Arte Cluj
- Site-ul Școlii de Arte - [www.scoaladearte.ro](http://www.scoaladearte.ro)
- Pagina de Facebook - Fabrica de Cultură Cluj
- „Ziua porților deschise”
- Afise, pliante, prezentarea ofertei educaționale

Acest program asigură o bună vizibilitate a instituției în comunitate, cât și o solidarizare internă a cursanților și cadrelor de specialitate.

- Realizarea unui CD cu repertoriul Ansamblului Folcloric „Vatră de Dor”

De asemenea, pentru aprecierea eforturilor persoanelor și instituțiilor care promovează Școala de Arte Cluj și activitățile ei, s-a continuat acordarea distincției „Prietenii Artelor”, de care au beneficiat până la finalul anului 2019 un număr de 125 de persoane și 15 instituții.

**5. Programul de „Excelență”** – programul care stimulează performanța și excelența artistică, în conformitate cu OG. Nr. 2/2008 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale - se adresează cursanților și constă în organizarea și susținerea debutului cursanților talentați ai școlii de arte și urmărește promovarea lor pentru participare la concursuri, festivaluri, expoziții, activități culturale de muncă.

Tot în cadrul acestui program, Școala de Arte a organizat concursurile tradiționale de muzică usoară („Tinerețe pe portativ”), muzică populară („Clujule, vatră de dor!”), ansambluri instrumentale („Ritmul muzicii”), teatru („Festivalul de teatru – Teatrul de la clasic la modern”), „Anuala de grafică”, Concursul de pictură contemporană și Concursul de artă fotografică „Obiceiuri de iarnă”, Festivalul Școlii de Arte „Pentru că e primăvară”.

#### **6. Programul „Anul dedicat la Școala de Arte Cluj”**

Începând cu anul 2015, fiecare an educațional a fost dedicat unei discipline de studiu sau mișcare artistică, prilej cu care Școala de Arte a dezvoltat proiecte specifice, a încurajat înscrierile sau reînscrierile la disciplinele respective, dar și investit financiar pentru dotări corespunzătoare. Astfel, anul 2015 a fost “Anul instrumentelor muzicale la Școala de Arte Cluj”, anul 2016 - “Anul formațiilor artistice”, iar anul 2017 “Anul cântului popular”, iar anul 2018 „Anul Centenar”, 2019 - Anul Tradițiilor

Anul 2020 a fost dedicat Muzicii usoare, iar anul 2021 va fi dedicat Anului picturii.

**7. Programul „Formații artistice”** - este un program nou, care s-a bazat pe elementele inițiate în cadrul vechiului program „Și noi am fost la Școala de Arte” în care „cluburile absolvenților” au jucat un rol important.

De asemenea, existau și există, în Școala de Arte, formații artistice, în structuri mai mult sau mai puțin permanente. Datorită dezvoltării și măririi spațiilor școlii de arte, prin utilizarea integrală a clădirii începând cu anul 2016 apare o provocare majoră: aceea de a

crește gradul de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare (art. 4 alin.2 din OUG. Nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și dezvoltarea activității așezămintelor culturale). Dezvoltarea formațiilor artistice prin păstrarea cursantilor valoroși, cât și prin participarea altor artiști va constitui unul din obiectivele de bază pentru acest mandat de management.

Activitatea de corepetiție cu formații, inițiate în anul 2014 pentru corepetiție muzică populară (taraful „Vatră de dor”), muzică ușoară (trupa „Recovered”) și jazz („SPA Jazz Band”) a continuat, fără întrerupere.

Enumeram formațiile existente:

- "SPA Jazz Band"
- Trupa de dans contemporan "Rhythm Nation"
- Trupa de teatru "Pavlov 25"
- Grupul vocal de muzică populară "Glasuri Someșene"
- Grupul vocal de muzică populară "Horitorii de la Gherla"
- Ansamblul folcloric "Vatră de Dor" - acreditat CIOFF în anul 2015 (Consiliul Internațional de Organizare a Festivalurilor Folclorice)

Pentru acest ansamblu s-au achiziționat patru seturi de costume populare : zona Dealurile Clujului (2013), Zona Câmpia Transilvaniei (2014), Zona Codru (2015) și Moldova (iunie 2016)

- Grupul vocal "Tradiții Someșene"
- Corul "Canticorum"
- Formația de muzică ușoară "Napoca"
- Formația de instrumente "Clussum"
- Orchestra "Popular"
- Formația de corepetiție muzică ușoară "Recovered"
- Orchestra "Camerata"
- Taraful de corepetiție muzică populară „Vatră de Dor”
- Grupul folcloric "Zestrea transilvană"
- S-au pus bazele pentru Fanfara Județului Cluj – s-au achiziționat instrumente pentru fanfară în valoare de 100.000 lei.

**8. Programul „Tabere de creație”**- este un program de pregătire intensivă a cursanților în cadrul unor tabere muzicale sau de arte vizuale organizate de Școala de Arte. Tradițional, s-a organizat două tabere muzicale - de vară și de iarnă, în care se pregătesc spectacole pentru deschiderea anului educațional și pentru Dragobete o tabără de pictură și grafică, în locații diferite din județul Cluj pentru promovarea culturală și turistică a județului.

**9. Programul „Prin educație la cultură”** – este programul care certifică dimensiunea județeană a Școlii de Arte Cluj ca instituție de rang județean, cât și apartenența la Consiliul Județean Cluj. Adresabilitatea Școlii de Arte Cluj către aria teritorială a județului Cluj a fost considerată în ultimii ani o obligație asumată total, Școala de Arte deschizând cursuri și secții de-a lungul anilor în toate orașele și municipiile județului Cluj, cât și în comune, ca de exemplu: Bedeciu, Florești, Băișoara, Aiton, Frata, Izvoru Crișului, Mera, Apahida, Mintiu Gherlii, Mociu, Dezmír, Borșa, Așchileu, etc.

**10. Programul „Cenaclul literar-artistic”**- inaugurat în anul 2017 de Ziua Culturii Naționale - 15 ianuarie, și-a propus să îmbine creația literară cu cea artistică, “cenaclul de spectacol”, intenționându-se extinderea permanentă a numărului de membri, atât creatori de literatură, cât și cursanți de la secțiile muzicale ale Școlii de Arte, dotările de excepție ale Sălii „Şantier” sunt propice realizării acestor genuri de activități culturale.

De asemenea, în cadrul acestui program s-a continuat și colaborarea cu Muzeul Memorial „Octavian Goga” din Ciucea, Școala de Arte întreținând în ultimii ani o adevărată stagiune artistică și expozițională la acest muzeu, cu diverse prilejuri: Noaptea muzeelor, Concursul National de creație poetică și eseul Octavian Goga, expoziții de vară, aniversări, etc.

## 2. Concluzii:

Școala de Arte Cluj și-a asumat rolul de așezământ cultural și a activat pe trei palieri importante: desfășurarea de cursuri în domeniul artei, organizarea de activități

culturale (cu cursanții prin valorificarea a ceea ce s-a predat la cursuri) și susținerea formațiilor artistice (pentru păstrarea în cadrul instituției a cursantilor talentați, cu valorificarea culturală de către instituție a pregăririi lor în cadrul cursurilor).

Școala de Arte a desfășurat pe plan cultural o adevărată stagiune artistică, manifestându-se ca o instituție de spectacole și concerte, a susținut un program expozițional "Arte" impresionant, cu zeci de expoziții realizate de către cursanții și partenerii culturali ai școlii. De asemenea, a întreținut foarte multe parteneriate culturale cu școli de arte și centre culturale din toată țara, deplasările în alte zone din țară în cadrul unor proiecte culturale fiind o chestiune obișnuită în cadrul Școlii de Arte Cluj.

## **2.1. Reformularea mesajului, după caz;**

Pentru noul mandat, Școala de Arte Cluj își propune :

- să stimuleze interesul pentru valorile culturale locale și să cultive dragostea față de valorile artistice și estetice ale creației populare și culturii tradiționale;
- să accentueze rolul de partener în procesul de educație permanentă al așezămintelor culturale din județ;
- să stimuleze dialogul intercultural prin inițierea de noi contacte și parteneriate cu instituții similare din străinătate;
- să-și consolideze rolul de formator cultural prin: oferirea unor servicii de calitate tuturor beneficiarilor, încheierea unor parteneriate cu instituții de învățământ, ONG-uri, alte instituții de cultură locale sau din afara județului;
- diversificarea, modernizarea și consolidarea dotărilor necesare și a întregii baze materiale menite să asigure cadrul/suportul general al realizării tuturor acestor direcții de acțiune;
- să-și consolideze cel de al doilea rol important, acela de instituție de spectacole și concerte prin: oferirea tuturor beneficiarilor săi de spectacole și concerte de calitate și înaltă ținută artistică, prin încheierea unor parteneriate cu instituții din același domeniu, pe plan local sau din țară.

## **2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.**

Instituția este percepță în comunitate ca un important furnizor de educație permanentă, în afara sistemelor formale de educație, unul dintre cei mai importanți operatori culturali, care pune la dispozitie programe și proiecte culturale destinate comunității, atât din domeniul culturii și artei tradiționale, cât și din cel al artei contemporane.

Strategia de dezvoltare a Școlii Populare de Artă Tudor Jarda cuprinde trei obiective strategice care reflectă prioritățile de dezvoltare a instituției în ceea ce privește infrastructura, resursele umane, oferta educațională, programe, proiecte, produse și servicii culturale destinate comunității.

### **Obiectivul strategic 1. Dezvoltarea, modernizarea Infrastructurii scolii, spatii adaptate tipurilor de servicii oferite**

Direcții de acțiune

- continuarea lucrărilor în gradina de trandafiri și crearea unui Amfiteatru (scene) în aer liber;
- amenajarea și dotarea sălilor de curs și a birourilor cu mobilier, tehnică de calcul și aparatura necesară
- dotarea corespunzătoare cu materiale didactice și instrumente specifice a sălilor de curs.

### **Obiectivul strategic 2. Consolidarea specialiștilor, profesorilor Școlii, în scopul dezvoltării durabile a comunității**

Direcții de acțiune:

- identificarea nevoilor de formare profesională ale angajaților în raport cu funcționarea optimă a instituției și cu dezvoltarea serviciilor oferite comunității
- asigurarea condițiilor pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților prin forme de pregătire profesională (participarea la cursuri de formare profesională, ateliere, organizarea de întâlniri metodice, schimburile de experiență și de bune practici etc.)

-asigurarea instituției cu un număr suficient de personal pentru dezvoltarea de noi programe educaționale și asigurarea serviciilor specifice unei instituții de spectacol.

**Obiectivul strategic 3. Promovarea Școlii Populare de Artă ca cel mai important furnizor de educație pe tot parcursul vieții**

Direcții de acțiune:

- organizarea cursurilor la cât mai multe discipline, prin intermediul celor două programe de educație
- inițierea de programe care să certifice competențele celor care activează în domeniul cultural-artistic
- activități de tip cursuri de vară, team building-uri, workshop-uri.

**C. Analiza organizării Școlii de Arte și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

**1. Analiza reglementărilor interne ale Școlii de Arte și a actelor normative incidente;**

Școala de Arte funcționează ca instituție publică de cultură - așezământ cultural cu personalitate juridică, în conformitate cu O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, reorganizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale. În cadrul O.U.G. se specifică faptul că așezămintele culturale pot fi: căminele culturale, casele de cultură, universitățile populare, școlile populare de arte și meserii, centrele culturale, formațiile și ansamblurile profesioniste pentru promovarea culturii tradiționale, centrele zonale pentru educația adulților, centrele pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale și altele asemenea.

După cum se observă, ordonanța nu face nici o deosebire între așezămintele culturale de rang județean și cele locale și nici între cele care funcționează pe bază de proiect de management sau nu. Acest fapt duce la o declasificare majoră a școlilor de arte, tratarea lor în cadrul actelor normative ulterioare fiind înșignifiantă și provincială, angajații școlilor de arte având un statut incert și cu salarizare precară. Menționăm că, de regulă, cele mai multe case de cultură sau cămine culturale cărora li se adresează de fapt legea, "s-au salvat" de această declasificare, fiind introduse în structurile primăriilor și consiliilor locale, cu salarizare și statut de "funcționar public".

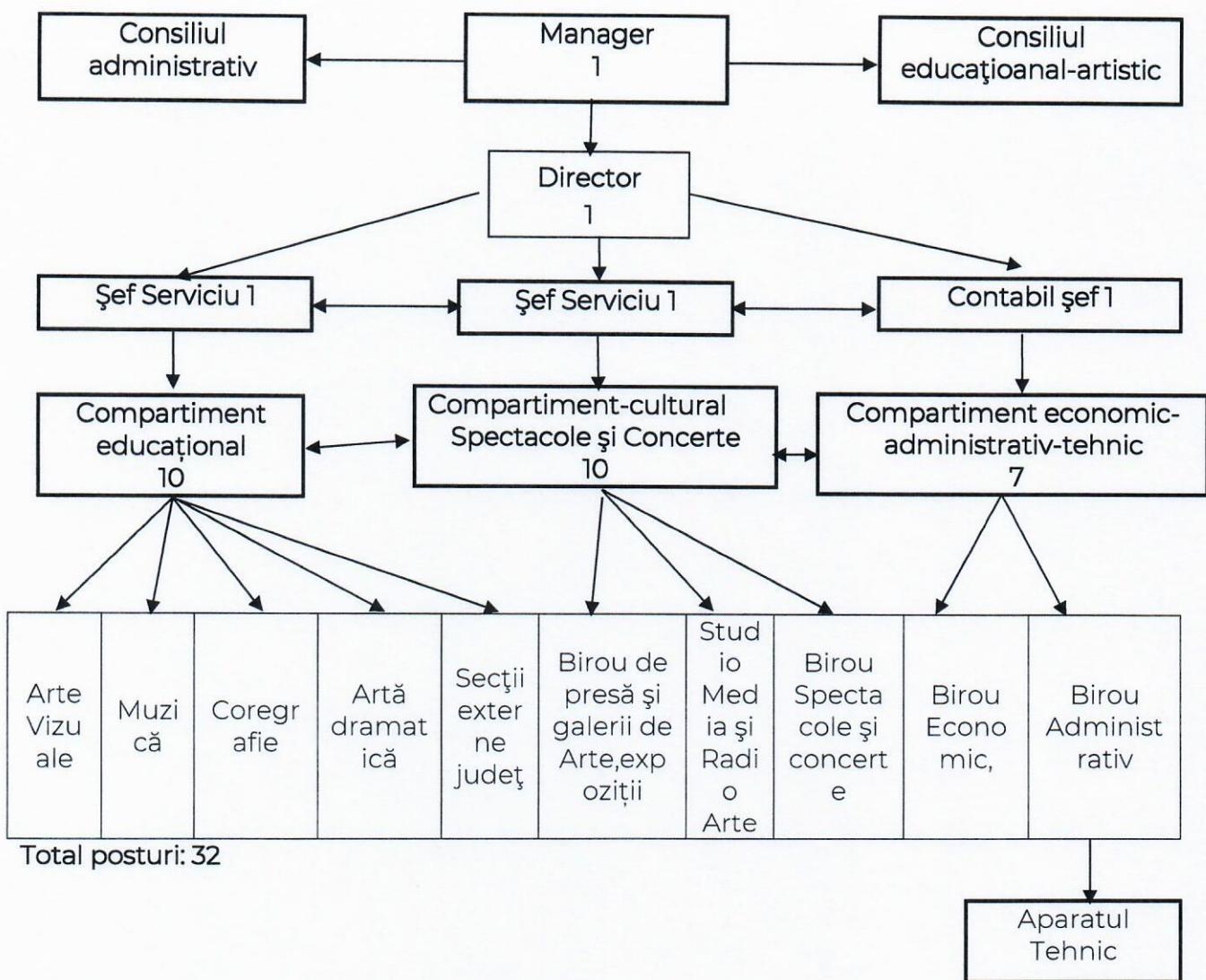
**2. Propunerii privind modificarea reglementărilor interne;**

Se va propune Consiliului Județean pentru anul 2021 menținerea numărului de 32 posturi, modificarea Organigramei, Statului de funcții și ROF-ului instituției privind adoptarea unei hotărâri în acest sens.

Pentru anul 2022 se are în vedere suplimentarea numărului de posturi în cadrul școlii, în funcție de numărul de consumatori de cultură, ținând cont de strategia Consiliului Județean Cluj, în domeniul cultural.

Justificarea creșterii numărului de salariați, are în vedere asigurarea stabilității angajaților, evitarea fluctuațiilor de personal. Astfel, vom investi în dezvoltarea personală a angajaților.

**ORGANIGRAMA**  
**ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE „TUDOR JARDA”**



**STAT DE FUNCȚII**  
**ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE „TUDOR JARDA”**

Nr. Crt.	Funcția	Studii	Grad/Treaptă	Nr. Posturi existente	Nr. Posturi propuse
0	1	3	4	5	6
I.	Conducere				
I.1	Manager	S	II	1	1
I.2	Director	S	II	-	1
I.3	Director adjunct	S	II	1	
I.4	Contabil șef	S	II	1	1
	<b>TOTAL I</b>			<b>3</b>	<b>3</b>
II	<b>COMPARTIMENT EDUCATIONAL</b>				
II.1	Şef serviciu	S	II	-	1
II.2	Profesor (25-30 ani)	S	I	1	1
II.3	Expert	S	I	9	5
II.4	Expert	S	II	4,5	2
II.5	Instructor	M	I	2,5	2

	<b>TOTAL II</b>				<b>17</b>	<b>11</b>
<b>III</b>	<b>COMPARTIMENT- CULTURAL SPECTACOLE-CONCERTE</b>					
III.1	Şef serviciu	S	II		1	
III.2	Consultant artistic	S	I	1	1	
III.3	Referent	S	I	1	1	
III.4	Referent	S	II	1	1	
III.5	Inginer sunet	S	I	1	1	
III.6	Tehnician	M	I	1	1	
III.7	Redactor	S	I	-	1	
III.8	Artist instrumentist	S	I	-	2	
III.9	Artist instrumentist	S	II	-	2	
	<b>TOTAL III</b>			<b>5</b>	<b>11</b>	
<b>IV</b>	<b>COMPARTIMENT ECONOMIC- ADMINISTRATIV-TEHNIC</b>					
IV.1	Economist	S	II	0,5	1	
IV.2	Inginer - administrator	S	I	1	1	
IV.3	Consilier juridic	S	I	0,5	0	
IV.4	Referent	M	IA	1	1	
IV.5	Tehnician	M	I	1	1	
IV.6	Muncitor calificat întreținere	M/G	I	1	1	
IV.7	Îngrijitor	M/G	I	1	1	
IV.8	Şofer	M	I	1	1	
	<b>TOTAL IV</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	
	<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>32</b>	<b>32</b>	

**3. Analiza capacitatei instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;**

Structura școlii, va fi adaptată noilor cerințe impuse de piață la acest moment prin crearea celor trei compartimente de Educație, Spectacole, concerte și Radio și compartimentul economico administrativ. Numărul de posturi aprobat la acest moment este insuficient, dar va fi menținut pe pacursul anului 2021, dată fiind situația pandemică cu care ne confruntăm. Prin noua organigramă doresc reașezarea instituției pe cele trei paliere. Acest lucru va conduce la eliminarea serviciilor unor PFA-uri din domeniul educație permanentă și totodată realizarea celui de al doilea palier de Spectacole și Concerne prin crearea unui număr mai mare de formații artistice cum sunt: Fanfara ARTE, Orchestra Rapsozii ARDEALULUI, Trupa de teatru SCENA, Formația JAZZ BALL, Formația de muzică ușoară AUDIENCE.

De asemenea, se dorește înființarea unui post de radio intern, care va avea locația în studioul ARTE, al școlii, urmând ca începând cu anul 2022 să facilităm emisie online.

**4. Analiza capacitatei instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;**

În acest moment, Școala de Arte Cluj, după ani de investiții, dispune de toate spațiile necesare, inclusiv de sală de spectacol, ceea ce este o raritate în cadrul școlilor de arte și chiar a altor așezăminte culturale - case de cultură sau centre culturale.

De asemenea, prin noul Stat de funcții se va rezolva problema personalului de specialitate și cel necesar întreținerii patrimoniului locativ de care dispune Școala de Arte Cluj.

**5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.**

Ca urmarea dezvoltării, pe care a avut-o Școala de Arte, devenind o instituție mult mai vizibilă pe segmentul de piață la care se adresează, noul proiect managerial, în structura propusă, va accentua rolul de partener în procesul de educație permanentă al așezămintelor culturale din județ.

Așezarea coordonării activității pe cele două paliere Educațional și Cultural-Spectacole - Concerțe va determina o mai bună delimitare și gestionare a procesului educațional, prin atribuirea de responsabilități specifice a coordonatorilor acestor compartimente. Compartimentul economico-administrativ va asigura susținerea și logistica de care acestea au nevoie.

Directorul este persoana care preia gestionarea întregului proces, asigurând procesul managerial în lipsa managerului.

#### D. Analiza situației economico-financiare a Școlii de Arte:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

##### 1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la Școala de Arte:

1.1.Bugetul de venituri (subvenții/allocații, surse atrase/venituri proprii);

Veniturile și subvențiile în perioada 2018-2020

1.2.Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întretinere, colaboratori; cheltuieli de capital);

Nr. crt.	Indicatori	UM	Buget 2018	Buget 2019	Buget 2020
0	1	2	4	5	3
1	Total venituri, din care 1.a Venituri proprii, din care 1.a.1 venituri din activitatea de bază 1.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile) 1.a.3 sponsorizări 1.a.4 alte venituri proprii 1.b Subvenții 1.c Alte venituri	lei	3527.450 635.370 635.370 635.370  2.788.420 -	3600.650 645.730 645.730 645.730  2.723.690 -	3.682.460 519.460 519.460 519.460  3.163.000 -
2	Total cheltuieli, din care 2.a Venituri proprii,din care 2.a.1 venituri din activitatea de bază 2.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile) 2.a.3 sponsorizări 2.a.4 alte venituri proprii 2.b Subvenții 2.c Alte venituri	lei	3.527.450 635.370 600.000  35.370 2.788.420 -	3.600.650 645.730 550.000  95.730 2.723.690 -	3.682.460 519.460 462.000  57.460 3.163.000 -

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la Școala de Arte:

Nr. Crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Deviz realizat	Observații, come ntarii, concluzii
1.	Programul: <i>Programul de educație permanentă</i>	3.335.000	3.305.695	Realizat 2018-2020
2.	Programul: „ <i>Stagiunea artistică</i> ”	129.000	93.000	Realizat 2018-2020
3.	Programul: <i>Programul expozițional „Arte”</i>	139.000	92.995	Realizat 2018-2020
4,	Programul: <i>Programul de „Promovare”</i>	48.000	43.005	Realizat 2018-2020
5	Programul: <i>Programul de „Excelență”</i>	298.000	186.000	Realizat 2018-2020
6,	Programul: <i>Programul „Anul</i>	260.000	175.000	Realizat 2018-

	<i>dedicat la Școala de Arte Cluj</i>			2020
7.	Programul: <i>Programul „Formații artistice”</i>	172.000	144.000	Realizat 2018-2020
8.	Programul: <i>Programul „Tabere de creație”</i>	445.700	233.700	Realizat 2018-2020
9.	Programul: <i>Programul „Prin educație la cultură”</i>	23.000	11.000	Realizat 2018-2020
10.	Programul: <i>Programul „Cenacul literar-artistic”</i>	30.000	20.000	Realizat 2018-2020

3.Soluții și propunerii privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor Școlii de Arte:

3.1.Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică Școlii de Arte (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- Venituri tarife școlare - activitatea de bază:

Anul 2018 = 635.370 lei Anul 2019 = 595.530 lei Anul 2020 = 519.460 lei

3.2.Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale Școlii de Arte;

- Nu este cazul

3.3.Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

- Nu este cazul

4.Soluții și propunerii privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1.Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Anul 2021 sem.II = 33,05% Anul 2022=51,74% Anul 2023=52,61% Anul 2024=53,34% Anul 2025 sem.I = 56,84%

4.2.Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Anul 2021 sem II= 40,92% Anul 2022=0% Anul 2023=0% Anul 2024=0% Anul 2025 sem I= 0%

4.3.Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/allocație;

Anul 2021 sem II=100 % Anul 2022=100 % Anul 2023=100 % Anul 2024=100 % Anul 2025 sem I=100 %

4.4.Pondere cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

- Nu este cazul

4.5.Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

Anul 2021 Sem.II=3.170,93 Anul 2022=3.880,27 Anul 2023=3.974,63 Anul 2024=4.060,61 Anul 2025 Sem. I = 2.477,78

b)din venituri proprii.

Anul 2021 sem II=523,25% Anul 2022=1047,67% Anul 2023=1048,62% Anul 2024=1052,52% Anul 2025 sem I=454,54%

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propunerii, pentru întreaga perioadă de management:

## 1. Viziune

În cadrul unei entități pe care o coordonează, pe baza elementelor din istoricul instituției și a altor elemente de interes, un manager proiectează o imagine, o perspectivă prin care viziunea lui legată de evoluția unității, devine realitate.

Am putea afirma faptul că, structura și cultura organizațională pe care managerul a acumulat-o pot conduce spre îndeplinirea misiunii specifice și a sarcinilor formulate de către autoritate.

Obiectivele de performanță propuse vor fi realiste, echilibrate fiind posibil de realizat cu mijloacele disponibile.

În cazul Școlii Populare de Arte viziunea managerială este determinată de realitățile concrete rezultate din analiza evoluției factorilor socio-culturali, apetența locală pentru educația vocațională și evaluarea pieței culturale în complexitatea ei.

Școala de Arte își propune să accentueze rolul de partener în procesul de educație permanentă al așezămintelor culturale din județ;

Stimularea dialogului intercultural, prin inițierea de noi contacte și parteneriate cu instituții similare din țara și străinătate;

Acțiunile de promovare a calității resurselor umane, prin perfecționarea profesională a angajaților, politicile de loializare reprezentă un parteneriat care se bazează pe un concept de tip "calitate vs. cooperare".

Școala de arte își propune ca un vis să devina realitate: afilierea unității la marea familie a instituțiilor Spectacole & Concerțe.

## 2. Misiune

Misiunea cuprinde în general exercitarea procesului educațional și în special descoperirea, formarea și promovarea talentelor artistice, individuale sau de grup. Rezultat din acest obiectiv este educația artistică, morală a absolvenților și a publicului avid consumator de act artistic autentic.

Misiunea Școlii de Arte este de a asigura accesul neîngrădit la educație și cultură a cât mai multor cetăteni ai județului Cluj, prin oferirea de cursuri de educație permanentă în domeniul artelor, care să valorifice potențialul creativ și artistic și care să ridice gradul de civilizație și educație a oamenilor.

Instituția este percepță în comunitate ca un important furnizor de educație permanentă, în afara sistemelor formale de educație, unul dintre cei mai importanți operatori culturali, care pune la dispoziție programe și proiecte culturale destinate comunității, atât din domeniul culturii și artei tradiționale, cât și din cel al artei contemporane.

Rolul Școlii Populare de Artă este de a susține programele de învățare și revitalizare a domeniilor artistice tradiționale, a celor de inițiere, dezvoltare și perfecționare a aptitudinilor și talentului individual sau de grup, de a stimula creativitatea, de a propune și implementa proiecte destinate socializării și petrecerii timpului liber al membrilor comunității și, nu în ultimul rând, de a furniza produse și servicii culturale de calitate în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetătenilor județului Cluj la viața culturală precum și includerea în cadrul Instituțiilor Spectacole & Concerțe.

## 3. Obiective (generale și specifice);

Pentru perioada 2021-2025 obiectivele strategice ale managementului vor fi:

a) în domeniul managementului resurselor umane:

- Dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului necesar funcționării instituției;
- Creșterea eficienței și a gradului de asumare a responsabilităților ce revin fiecărui angajat;
- Creșterea gradului de inițiativă personală în domeniul de specialitate revenit fiecărui prin fișa de post;
- Structurarea activității prin repartizarea fiecărui specialist ca director de programe și proiecte pe zona de responsabilitate personală;
- Asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în sensul dezvoltării competențelor care să le permită să performeze atribuții unor posturi prezente sau viitoare;
- elaborarea și punerea în practică a unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ;

b) în domeniul managementului economico-financiar

- previzionarea evoluției financiare a instituției în corelație cu subvențiile acordate de Consiliul Județean și cu fondurile atrase de către manager din alte surse, decât cele provenite de la autoritatea publică;
- creșterea veniturilor proprii prin activități conexe ori complementare activității de bază. Astfel pe întreaga perioadă de mandat se propun venituri din surse atrase, altele decât taxele de înscriere, prin prestări servicii pe domeniul studio înregistrări. Acestea vor putea fi realizate prin parteneriate cu instituții ca Liceul

de Muzică, Academia de muzică, scoli de masă, alte entități, cursanții instituției cât și foștii absolvenți;

- eficientizarea cheltuielilor, în sensul economisirii de fonduri, în segmentele în care acest lucru este posibil fără a afecta funcționalitatea normală a instituției;
- structurarea și planificarea clară a întregii activități pe programe și proiecte;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile/hotărârile ordonatorului principal de credite, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

c) în domeniul managementului administrativ

- actualizarea procedurilor operaționale privind sistemul de control intern/managerial propriu – conform O.G. nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul finanțier preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare și O.M.F.P. nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial, cuprinzând standardele de control intern/managerial la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control intern/managerial, republicat;
- Întărirea capacitații instituționale și de administrare a programelor culturale și a proiectelor aferente acestora;
- Completarea documentelor interne de organizare și funcționare în concordanță cu obiectivele de dezvoltare instituțională și prevederile legale în domeniu;
- Elaborarea de propuneri-când circumstanțele o cer -privind îmbunătățirea modului de administrare a instituției, înaintarea acesteia către autoritatea publică și depunerea diligentelor pentru aprobarea lor;
- întocmirea unor proceduri de lucru care să prevină apariția unor fapte de discriminare, aşa cum sunt definite prin O.G. nr. 137/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

d) în domeniul managementului de proiect

- folosirea subvenției și a surselor proprii atrase, pentru dezvoltarea de proiecte în afara programului minimal stabilit;
- dezvoltarea segmentului de educație permanentă și spectacole -concerne;
- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru previzionarea bugetului;
- utilizarea eficientă a resurselor materiale, umane și financiare pentru îndeplinirea obiectivelor instituției, prin creșterea veniturilor proprii și reducerea costurilor pe beneficiar;
- transmiterea către Consiliul Județean Cluj, conform prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008, a raportelor de activitate și ale tuturor informațiilor solicitate;
- inițierea, susținerea și participarea la proiecte culturale comune cu alte instituții din subordinea Consiliului Județean Cluj;
- îmbunătățirea planificării manageriale, a organizării, coordonării, controlului și raportării în vederea utilizării obiectivelor strategiei generale de dezvoltare.

**Obiectivele specifice se referă la:**

- menținerea ofertei de servicii cultural-educaționale la nivelul județului Cluj;
- realizarea de activități culturale (spectacole, concerte, expoziții, festivaluri, concursuri) la un nivel calitativ înalt;
- realizarea de activități educaționale, altele decât cursuri (team-building-uri, workshopuri etc...);
- colaborarea instituțională cu școlile de arte din țară și străinătate;
- susținerea activității formațiilor artistice ale Școlii de Arte și înființarea altora, pentru realizarea și altor activități culturale, cum sunt spectacole festivaluri, turnee artistice; implicarea în număr cât mai mare la viața culturală a beneficiarilor Școlii de Arte;

- organizarea adecvată și calitativă a examenelor de admitere și de absolvire, cât și a examenelor intersemestriale;
- actualizarea periodică a procedurilor operaționale privind sistemul de control intern/managerial propriu – conform O.G. nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul finanțier preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare și O.M.F.P. nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial, cuprinsând standardele de control intern/managerial la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control intern/managerial.
- atragerea a cât mai multor cursanți;
- susținerea întregii palete de cursuri de bază pe care le oferă Școala de Arte;
- menținerea standardelor pentru Certificatul ISO:9001 privind managementul calității;
- modernizarea în continuare a spațiilor școlii, prin crearea unui Amfiteatră în aer liber OPEN AIR STAGE

#### **4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Activitatea unui așezământ cultural urmărește realizarea următoarelor obiective:

- a) Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) Conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- c) Educația permanentă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
- d) Organizarea de spectacole, concerte și festivaluri, pe plan național și internațional.

Misiunea strategică a Școlii Populare de Arte este de a oferi cursuri de educație permanentă, de a păstra cultura tradițională și creația populară, asigurând cetățenilor județului posibilitatea de a învăța la orice vîrstă, în cadrul unei forme de educație organizată, în alte forme, decât cele specifice sistemului național de învățământ.

Municiul Cluj Napoca are o tradiție în învățământul superior de artă, prin Academia de Muzică „Gheorghe Dima” și Universitatea de Arte și Design, cât și prin Facultatea de Teatru și Televiziune a Universității Babes-Bolyai, iar Școala de Arte vine să completeze și să întregească aria de opțiuni oferită comunității pe plan cultural.

Principalul atuu al Școlii de Arte îl reprezintă paleta largă de categorii sociale cărora se adresează, astfel, se bucură de o notorietate crescută în rândul comunității, ceea ce duce la creșterea gradului de școlarizare, cu rezultate vizibile ulterior pe scena culturală clujeană.

Un aspect important pentru instituție este și stabilirea de legături cu instituții de profil din Europa, pentru lărgirea orizonturilor culturale, pentru promovarea valorilor și tradițiilor locale și zonale în contextul integrării europene. De un astfel de demers beneficiază întreaga comunitate, iar în timp școala, în strânsă legătură cu celelalte instituții de cultură prezente pe plan local, ar putea defini Clujul ca un pol de cultură important pe plan european și internațional.

Un punct ce merită încurajat, este înregistrarea și editarea de lucrări (CD-uri), care să mijlocească accesul la promovare artistică de calitate. Mediul online, Radio ARTE este cel care preia informațiile legate de activitățile școlii și le promovează în mediul virtual.

Nu în ultimul rând, o mai bună valorificare a spațiilor școlii și a infrastructurii, cumulată cu o eficientizare a activității și creșterea nivelului profesional, alături de celelalte aspecte enumerate mai sus, fac din Școala Populară de Arte o instituție de referință pe plan local și național.

Spectacolele, festivalurile, concursurile organizate de Școala de arte, în colaborare cu școli de arte și instituții de cultură constituie un vector de promovare prin activitățile de calitate prezentate publicului în timpul manifestărilor, și reprezintă o analiză/comparație în relația cu celelalte instituții de profil din țară și străinătate.

#### **5. Strategia și planul de marketing;**

Prioritatea managementului în perioada următoare va fi continuare dezvoltării instituției prin programele și proiectele propuse, astfel încât acestea să corespundă cerințelor pieții.

Intr-o piață cultural-artistică, bine definită, într-un areal geografic, se întâlnește oferta educațională, cursurile oferite, cu cererea, respectiv cursanții școlii care sunt beneficiarii direcți ai acestora. În urma acestui proces cultural, rezultă un produs pe piață cultural artistică, a orașului, județului, țării, chiar și pe plan internațional - Produs creat de Școala de Arte CLUJ.

În condițiile actuale, pe care le trăim, crearea unui spațiu de socializare în mod organizat, "Cafeneaua Culturală" reprezintă o rampă de lansare pentru viitorii artiști care sunt creația Școlii de Arte, alături de alte nume consacrate pe fiecare domeniu în parte. Acest proces va duce la atragerea unui număr cât mai mare de cursanți, pentru anii care vin.

#### **6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

#### **7. Proiectele din cadrul programelor;**

Activitatea managerială, pentru următorii patru ani, are în vedere punerea în operă a zece programe culturale de impact care vor structura coerent întreaga activitate a Școlii de Arte, prin promovarea și valorificarea obiectivelor stabilite prin O.U.G. nr. 118/2006, O.U.G. nr. 21/2006. În cadrul programelor vor fi inițiate proiecte noi care să răspundă concret așteptărilor beneficiarilor direcți și a cetățenilor județului Cluj. Programele prezentate au aplicabilitate pe întreaga perioadă a anului, în toți cei patru ani ai proiectului de management.

Pentru realizarea unei logici interne cursive, vor fi prezentate programele și imediat proiectele și acțiunile aferente, conform punctelor 6 și 7.

**1. Programul de Educație Permanentă** – are în vedere organizarea și desfășurarea de cursuri pe specialități în municipiul Cluj-Napoca și județ, și se adresează cursanților cu vârste cuprinse de regulă între 7 și 60 de ani.

Conform OUG.Nr.118/2006 privind înființarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, se va dezvolta oferta de cursuri, în funcție de cereri cât și secții externe active

- canto-muzică ușoară, populară, clasică, initiere corală-trei ani
- pian - durata cinci ani;
- vioară, violoncel, violă - durata cinci ani;
- dans clasic, interpreți (balet copii) - durata cinci ani;
- acordeon – durata trei ani;
- chitară - durata trei ani;
- orgă electronică - durata trei ani;
- instrumente de suflat - durata trei ani;
- instrumente de fanfară - durata trei ani;
- pictură - durata trei ani;
- grafică – durata trei ani
- artă fotografică - durata trei ani;
- ceramică - durata trei ani;
- design vestimentar - durata trei ani;
- tehnici în pictură,grafică- durata doi ani;
- decorațiuni interioare - durata trei ani; - ansamblu instrumental - durata trei ani;
- instrumente de percuție – durata doi ani;
- instructori joc popular – 2 ani
- țesut-cusut – 2 ani
- joc popular – doi ani
- balet contemporan , dans modern - durata doi ani;
- tehnici dans contemporan – 2 ani
- dans clasic – cinci ani
- actorie - durata doi ani;
- corepetiție - durata 1-3 ani.

Cursurile vor fi structurate după durata astfel:

- de scurtă durată
- cursuri de inițiere (pregătitoare)
- tehnici în anumite specialități (cursuri de perfecționare)
- cursuri de „asistență artistică”
- cursuri de bază

**2. Programul „Spectacole & Concerțe”** – are în vedere prezentarea în fața publicului a lucrărilor muzicale sau a unui repertoriu format din mai multe lucrări, făcută de către interpreți cântăreți și instrumentiști. Astfel, acest program valorifică cunoștințele dobândite și sprijină formarea aptitudinilor specifice cursurilor urmate de către cursanți. Se adresează publicului din municipiu și județ și se concretizează prin spectacole, concerte și audieri. Cursanții școlii, vor fi familiarizați cu scena și publicul, ca urmare aceștia vor dobândi nivelul artistic necesar pentru un spectacol de înaltă înțintă artistică.

În acest program sunt prevăzute proiectele:

a) "Săptămâna Școlii de Arte" – un proiect nou dezvoltat care va conține unsprezece spectacole / concerte în fiecare an.

b) „Cenaclul de poezie ProPOEM” – este proiectul prin care se dorește să se readucă în actualitate poezia, proza, eseul, teatrul, umorul, cronicile, creații literare. În contextual actual, apropierea de lyric se impune, cu atât mai mult cu cât ritmul trepidant, cotidian, ne îndepărtează de aceasta. Poezia contemporană autohtonă, sperăm, își va (re)găsi spiritul autentic atunci când poetii își vor fi descoperit pasiunea, talentul, fundamentul cultural (absolut obligatoriu) și vor scrie „opere” și nu „texte”, iar critica literară își va fi recuperat respectul de sine.

Cenaclul va funcționa în strânsa colaborare cu Revista școlii revitalizată într-un nou format.

**3.Programul „Arte Vizuale”** – are ca scop realizarea de expoziții cu lucrările realizate de către cursanții secțiilor de arte vizuale: pictură, grafică, ceramică, design vestimentar, decorațiuni interioare, artă fotografică, artă populară, etc.

Este programul care valorifică atât talentul cursanților, cât și dotarea excepțională a Școlii de Arte Cluj (unică în țară) în ce privește cele cinci spații expoziționale, galeriile de artă de care dispune: „Arte”, „Constantin Brâncuși”, „Carol Pop de Szathmari”, „Chipurile Clujului” și sala de „Spectacol Tudor Jarda”.

Conform tradiției, Școala de Arte Cluj colaborează din punct de vedere expozițional cu operatori culturali, asociații și uniunilor artiștilor plastici, în care sunt afiliați și absolvenți ai școlilor de arte.

Școala de Arte va fi amfiteatrul care va găzdui șapte evenimente anuale în strânsă concordanță cu proiectele enumerate anterior.

**4.Programul „Despre noi”** constă în acțiuni de informare și de promovare a imaginii și ofertei Școlii, prin diverse mijloace, cum ar fi:

- Editarea revistei „Arte”;
- Site-ul Școlii de Arte - [www.scoaladearte.ro](http://www.scoaladearte.ro);
- Pagina de Facebook – Talente de Cultură în Cluj;
- Afise, pliante, prezentarea ofertei educaționale.

Acet program are Misiunea de a aduce în prim plan instituția în cadrul comunității, stabilind o conexiune între cursanți și cadrele de specialitate.

Se dorește continuarea și dezvoltarea relației cu presa, în special cu presa culturală, pentru informarea publicului, cât și pentru menținerea în viață culturală a Clujului .

**5.Programul de „Dezvoltare personală”** – în conformitate cu OG. Nr. 2/2008 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale – programul care stimulează performanța și excelența artistică, acest program se adresează cursanților Școlii care doresc să-și perfeționeze talentele de care dispun, într-un mediu profesional și de înaltă ținută pluridisciplinară.

Acet program constă în organizarea și susținerea debutului cursanților talentați ai școlii de arte și urmărește promovarea lor pentru participare la concursuri, festivaluri, expoziții, activități culturale de muncă.

Tot în cadrul acestui program Școala de Arte va organiza în continuare concursurile tradiționale de muzică ușoară („My Dreams”), muzică populară („Lăsați-mă să cânt”), ansambluri instrumentale („Improvizări”), Festivalul ( “ARTELOR”) de muzică clasică/romantică („ LIED”)

**6.Programul „Concursuri Aripi”** -începând cu anul 2021, fiecare an educațional se dorește a fi dedicat unei discipline de studiu sau mișcare artistică. Dotările superioare din cadrul Școlii de Arte Cluj, realizate în urma investițiilor de până acum, asigură infrastructura corespunzătoare, astfel există cadrul propice pentru dezvoltarea de proiecte specifice.

Se vor organiza anual patru concursuri, pe discipline, câte patru specializări, astfel:

2021 – Concurs Arte vizuale - "# FOCUS"

2022 – Concurs Canto- "# VOICE"

2023 – Concurs Instrumente – "# SOUNDS"

2024 – Concurs Coregrafie & Arta dramatică -# BEST#ART#DANCE

"# FOCUS" este un concurs dedicat artiștilor în domeniul artei fotografice, picturii, graficii și al ceramicii. Arta și cultura în general, este un sector de activitate afectat de restricții, în ultima perioadă și ca urmare a acestui fapt, obiectivul concursului este promovarea artei și a artiștilor pe vremea pandemiei.

Concursul Canto- "# VOICE" își propune stimularea și dezvoltarea creativității și a competențelor vocale tehnice și interpretative ale cursanților. De asemenea se urmărește educarea cursanților în spiritul depistării, alegerii repertoriului, interpretării și promovării valorilor autentice și reale atât din muzică populară cât și din muzica clasică și cea ușoară. Vor fi puse în evidență talente la secțiuni canto clasic, canto muzică ușoară, canto muzică populară.

"# SOUNDS" este concursul care va pune în valoare cursanții care performează la instrumente clasice (pian, instrumente cu coarde, instrumente de suflat, percuție) precum și ansamblurile instrumentale populare.

"# BEST#ART#DANCE reprezintă manifestarea culturală care îmbracă forma de concurs, adresată pașionatilor de dans clasic și joc popular, pentru care mișcarea, muzica și coregrafia le pune în valoare pașiunea și abilitățile de care dău dovadă. Această secțiune coregrafică, se alătură celei de artă dramatică. Arta dramatică permite împrumutul și folosirea în educație a exercițiilor bazate pe joc, pe improvizație creativă, pe controlul persoanei în situații de conflict, pe dezvoltarea imaginii de sine.

**7.Programul „Formații artistice”**- se bazează pe formațiile artistice existente în școală, precum și crearea unora noi pe parcursul mandatului 2021-2025.

Dat fiind contextual actual, pe care îl traversăm în această perioadă, există solicitări din partea cetățenilor cu privire la participarea acestora la viața culturală. Ca urmare, se urmărește dezvoltarea formațiilor artistice existente, prin păstrarea cursanților valoroși, precum și cooptarea altor artiști și crearea de noi formații, în vederea satisfacerii nevoilor culturale comunitare (art. 4 alin.2 din OUG.Nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și dezvoltarea activității așezămintelor culturale).

De asemenea, se va continua activitatea de corepetiție cu orchestra „Rapsozii Ardealului”), corepetiție muzica populară, muzică ușoară (trupa „Audience”) și jazz („Jazz BALL”)

#### *Formații propuse:*

- "Jazz BALL"; - Trupa de teatru "Scena"; - Ansamblu folcloric "Vatră de Dor"; - Formația de corepetiție muzică ușoară "Audience"; - Orchestra de corepetiție muzică populară „Rapsozii Ardealului” - Fanfara "Arte".

**8.Programul „Ateliere de lucru”**- este un program de pregătire intensivă a cursanților în cadrul unor - workshop-uri, team building-uri și simpozioane care să cuprindă specializările muzicale și arte vizuale în Cluj-Napoca, sau în locații diferite din județul Cluj, având drept scop promovarea culturală.

Acestea vor fi în număr de trei prezentate astfel: în luna noiembrie –workshopul „Întâlniri între generații”, în luna februarie Team Building- „Întâlnire cu scop de schimb de experiență între cursanți și profesor”, în luna mai organizarea unui simpozion “Lumea artelor” cu invitați locali și din țară.

**9.Programul „Radio Arte”** - reprezintă un proiect educativ care va debuta în anul 2021. Este vorba despre un post de radio cu emisie în circuit închis în interiorul școlii, urmând ca începând cu anul 2022 să facilităm emisie online. Programul va avea un format educațional, cu emisiuni înregistrate de cursanții școlii, știri, muzică, precum și emisiuni live. Astfel se creează cadrul propice în care cursanții școlii, precum și profesorii, să se facă auziți în legătură cu preocupările, așteptările și realizările acestora.

Acest lucru este realizabil, prin prisma faptului că, Școala de Arte dispune de un studio de înregistrări foarte modern, dotat cu aparatură profesionistă, de ultimă generație, inaugurat în anul 2020. Prin acest proiect vom atrage tineri care au preocupări artistice, să se înscrie la cursurile organizate de școală.

În etapa a doua Radio Arte va emite online la o adresa de tip <http://radioartecj>, și care va putea fi ascultat cu orice program capabil să redea fluxuri audio.

**10.Programul „Open Air Stage”** - se dorește a fi inaugurat în anul 2021 și își propune să îmbine creația literară cu cea artistică, "de spectacol", în aer liber. Școala de arte a

demarat în cursul anului 2020 un proiect de realizare, amenajare a unui Amfiteatru în aer liber, în grădină. Spațiul este feeric, astfel încât familiarizarea cursanților cu scena și publicul se va face într-un cadrul nonformal care va diminua tracul și emoția care caracterizează orice debut. Vor fi organizate spectacole de început „AMFITEATRU”, și sfârșit de an școlar “Vom reveni”, precum și cele ocasonate de Ziua Culturii, Ziua Femeii, Ziua Copilului, lista acestora nefiind limitativă.

**8.Alte evenimente, activități specifice Școlii de Arte, planificate pentru perioada de management.**

- Colaborări cu alte instituții publice sau cu alți operatori culturali;
- Valorificarea potențialului cultural al înfrățirilor pe care le-a realizat Consiliul Județean Cluj cu alte regiuni din alte țări;
- Punerea în funcțiune a unei Cafenea culturală „Arte”

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2021 Sem. II	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025 Sem. I
1	2	3	4	5	6	
	<b>TOTAL VENITURI, din care</b>	1.588.500	2.222.500	2.376.000	2.531.000	1.431.500
	1.a. venituri proprii, din care	225.000	472.500	496.000	521.000	225.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	225.000	472.500	496.000	521.000	225.000
	1.a.2. surse atrase					
	1.a.3. alte venituri proprii					
	1.b. subvenții/ alocații					
	1.c. alte venituri	1.363.500	1.750.000	1.880.000	2.010.000	1.206.500
	<b>TOTAL CHELTUIELI, din care</b>	1.588.500	2.222.500	2.376.000	2.531.000	1.431.500
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	525.000	1.150.000	1.250.000	1.350.000	825.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	525.000	1.1150.000	1.250.000	1.350.000	825.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal					
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii din care	413.500	1.072.500	1.126.000	1.181.000	606.500
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	188.500	600.000	630.000	660.000	381.500
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	225.000	472.500	496.000	521.000	225.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente					
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere					
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii					
	2.c. Cheltuieli de capital	650.000				

**2.Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:**

2.1. la sediu – 400 în anul 2021 și în fiecare vor vor crește cu 5%

2.2. în afara sediului – 30 și în fiecare ar vor crește cu 5%

**3.Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:  
ANUL 2021 DE MANAGEMENT**

**Semestrul I**

Nr. Crt .	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programul ui	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	Programul de educație permanentă	Predare cursuri de educație permanentă și formare profesională	38	Cursuri de: 1. canto-muzică ușoară 2. canto muzică populară 3. canto muzică clasică 4. inițiere corală 5. improvizație jazz 6. pian 7. vioară 8. violoncel 9. violă 10. balet copii 11. acordeon 12. chitară clasică 13. chitară electrică și bass 14. orgă electronică 15. instrumente de suflat 16. instrumente de fanteză 17. pictură 18. tehnici în pictură 19. grafică 20. artă fotografică 21. ceramică 22. design vestimentar 23. decorațiuni interioare 24. ansamblu instrumental 25. instrumente de percuție 26. instructori joc popular 27. țesut-cusut 28. joc popular 29. balet contemporan 30. dans modern 31. dans clasic 32. actorie 33. retorică 34. corepetiție muzică ușoară 35. corepetiție muzică populară 36. corepetiție muzică clasică 37. coregraf joc popular 38. tehnici în grafică	525.000
2	Programul "Spectacole & Concerte"	Spectacole, concerte, producții corale	9	- Săptămâna Școlii de Arte - Cenaciu de poezii ProPOEM	60.000

3	Programul „Arte Vizuale”	Expoziții, vernisaje ,parada modei	2	- Expoziție de pictura - Expoziție grafica	14.000
4	Programul „Despre noi”	Promovarea ofertei educaționale a Școlii de Arte	3	- Site-ul: scoaladearte.ro - Pagina de Facebook: Talente de cultură în Cluj - pliante	9.000
5	Programul de „Dezvoltare personală”	Organizare festivaluri cu participare reprezentanți	5	-5 participări	10.000
6	Programul „Concursuri aripi”	Încurajarea și promovarea disciplinelor artistice	1	- Concurs Arte vizuale „# FOCUS”	20.000
7	Programul „Formații artistice”	Menținerea cursanților în cadrul școlii prin activare în cadrul formațiilor	4	- Orchestra muzică populară „Rapsozii Ardealului” - Formația de corepuție muzică ușoară „Audience” - Ansamblu folcloric „Vatra de dor” - Formația de jazz „Jazz BALL”	40.000
8	Programul „Ateliere de lucru”	Pregătire intensivă a cursanților	1	- workshop-uri	30.000
9	Programul „Radio Arte”	Informarea cursanților cu privire la activitățile Școlii de Arte prin sintagmă „Să știm ce facem!”	1	- Interviurile cursanților și al profesorilor	3.000
10	Programul „Open Air Stage”	Familiarizarea cursanților cu scena și publicul	1	- Spectacol „Amfiteatrul”	2.500

**ANUL 2022 DE MANAGEMENT**

Nr. Crt .	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	Programul de educație permanentă	Predare cursuri de educație permanentă și formare profesională	38	Cursuri de: 1. canto-muzică ușoară 2. canto muzică populară 3. canto muzică clasică 4. inițiere corală 5. improvizație jazz 6. pian 7. vioară 8. violoncel 9. vioă 10. balet copii 11. acordeon 12. chitară clasică 13. chitară electrică și bass 14. orgă electronică 15. instrumente de suflat 16. instrumente de fanfară 17. pictură 18. tehnici în pictură 19. grafică 20. artă fotografică 21. ceramică 22. design vestimentar 23. decorațiuni interioare 24. ansamblu instrumental 25. instrumente de percuție 26. instructor joc popular 27. țesut-cusut 28. joc popular 29. balet contemporan 30. dans modern 31. dans clasic 32. actorie 33. retorică 34. corepetiție muzică ușoară 35. corepetiție muzică populară 36. coepetitie muzică clasică 37. coregraf joc popular 38. tehnici în grafică	1.150.000
2	Programul "Spectacole & Concerte"	Spectacole, concerte, producții corale	23	- Săptămâna Școlii de Arte - Cenaciu de poezii PROPOEM	154.000
3	Programul „Arte Vizuale”	Expoziții, vernisaje parada modeli	7	- Expoziție de pictură - Expoziție de grafică - Parada modei Curcubeu - Expoziție decorațiuni interioare - Expoziție artă populară - Expoziție de fotografie - Expoziție de ceramică	50.000

4	Programul „Despre noi”	Promovarea ofertei educaționale a Școlii de Arte	7	- Revista Școlii De Arte - Site-ul: scoalaudearte.ro - Pagina de Facebook: Talente de cultură în Cluj - Pliante - Afișe, fly-ere - Bannere - Panouri publicitare	21.000
5	Programul de „Dezvoltare personală”	Organizare Festivaluri cu participare reprezentanți	15	-10 participări - 4 concursuri - Concurs de muzică ușoară-„My Dreams” - Concurs de formații „Improvizatii” - Concurs de muzică populară „Lasă-mă să cânt!” - Concurs muzică clasică & românește „Lied” - 1 - Festival - Festivalul „Artelor“	100.000
6	Programul „Concursuri aripi”	Încurajarea și promovarea disciplinelor artistice	4	- Concurs Arte vizuale „# FOCUS” - Concurs Canto- „# VOICE” - Concurs Instrumente – „# SOUNDS” - Concurs Coregrafie & Arta dramatică - # BEST#ART#DANCE	85.000
7	Programul „Formații artistice”	Menținerea cursanților în cadrul școlii prin activare în cadrul formațijilor	6	- Orchestra muzică populară „Rapsozii Ardealului” - Formația de corepuție muzică ușoară „Audience” - Ansamblu folcloric „Vatra de dor” - Trupa de teatru „Scena” - Fanfara „Arte” - Formația de jazz „Jazz BALL”	65.000
8	Programul „Ateliere de lucru”	Pregătire intensivă a cursanților	3	- workshop-uri - team building - simpozioane	95.000
9	Programul „Radio Arte”	Informarea cursanților cu privire la activitatele Școlii de Arte prin sintagma „Să stim ce facem!”	3	- Interviurile cursanților și al profesorilor - Interpretare artistică - Scheiciuri, umor, poezie	15.000
10	Programul „Open Air Stage”	Familiarizarea cursanților cu scena și publicul	4	- Spectacol „Amfiteatrul“ - Spectacol „Ziua Femeii“ - Spectacol „Ziua Copilului“ - Spectacol „Vom reveni“	15.000

**ANUL 2023 DE MANAGEMENT**

Nr. Crt .	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Programul de educație permanentă	Predare cursuri de educație permanentă, educație civică și formare profesională	38	Cursuri de: 1. canto-muzică ușoară 2. canto muzică populară 3. canto muzică clasică 4. inițiere corală 5. improvisație jazz 6. pian 7. vioară 8. violoncel 9. violă 10. balet copii 11. acordeon 12. chitară clasică 13. chitară electrică și bass 14. orgă electronică 15. instrumente de suflat 16. instrumente de fanfară 17. pictură 18. tehnici în pictură 19. grafică 20. artă fotografică 21. ceramică 22. design vestimentar 23. decorațiuni interioare 24. ansamblu instrumental 25. instrumente de percuție 26. instructori joc popular 27. țesut-cusut 28. joc popular 29. balet contemporan 30. dans modern 31. dans clasic 32. actorie 33. retorică 34. competiție muzică ușoară 35. competiție muzică populară 36. competiție muzică clasică 37. coregraf joc popular 38. tehnici în grafică	1.250.000
2.	Programul "Spectacole & Concerțe"	Spectacole, concerte, producții corale	23	- Săptămâna Școlii de Arte - Cenaclu de poezii ProPOEM	154.000
3	Programul „Arte Vizuale”	Expoziții, vernisaje parada modei	7	- Expoziție de pictură - Expoziție de grafică - Parada modei Curcubeu - Expoziție decorațiuni interioare - Expoziție artă populară - Expoziție de fotografie	50.000

4.	Programul „Despre noi”	Promovarea ofertei educationale a Școlii de Arte	7	- Expoziție de ceramică - Revista Școlii De Arte - Site-ul: scoala de arte.ro - Pagina de Facebook: Talente de cultură în Cluj - Pliante - Afise, fly-ere - Banner - Panouri publicitare	21.000
5.	Programul de „Dezvoltare personală”	Organizare Festivaluri cu participare reprezentanți	15	-10 participări - 4 concursuri - Concurs de muzică ușoară-„My Dreams” - Concurs de formații „Improvizatii” - Concurs de muzică populară „Lasă-mă să cânt!” - Concurs muzică clasică & românește „Lied” - 1 - Festival - Festivalul „Artelor“	105.000
6.	Programul „Concursuri aripi”	Încurajarea și promovarea disciplinelor artistice	4	- Concurs Arte vizuale „# FOCUS” - Concurs Canto- „# VOICE” - Concurs Instrumente – „# SOUNDS”	90.000
7.	Programul „Formații artistice”	Menținerea cursanților în cadrul școlii prin activare în cadrul formațiilor	6	- Concurs Coregrafie & Arta dramatică - # BEST#ART#DANCE - Orchestra muzică populară „Rapsozii Ardealului” - Formația de corepuție muzică ușoară „Audience” - Ansamblu folcloric „Vatra de dor” - Trupa de teatru „Scena” - Fanfara „Arte” - Formația de jazz „Jazz BALL”	70.000
8.	Programul „Ateliere de lucru”	Pregătire intensivă a cursanților	3	- workshop-uri - team building - simpozioane	100.000
9.	Programul „Radio Arte”	Informarea cursanților cu privire la activitatele Școlii de Arte prin sintagma „Să știm ce facem!”	3	- Interviurile cursanților și al profesorilor - Interpretare artistică - Scheiciuri, umor, poezie	20.000
10.	Programul „Open Air Stage”	Familiarizarea cursanților cu scena și publicul	4	- Spectacol „Amfiteatrul“ - Spectacol „Ziua Femeii“ - Spectacol „Ziua Copilului“ - Spectacol „Vom reveni“	20.000

**ANUL 2024 DE MANAGEMENT**

Nr. Crt .	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Programul de educație permanentă	Predare cursuri de educație permanentă, educație civică și formare profesională	38	Cursuri de: 1. canto-muzică ușoară 2. canto muzică populară 3. canto muzică clasică 4. inițiere coală 5. improvizație jazz 6. pian 7. vioară 8. violoncel 9. violă 10. balet copii 11. acordeon 12. chitară clasică 13. chitară electrică și bass 14. orgă electronică 15. instrumente de suflat 16. instrumente de fanfară 17. pictură 18. tehnici în pictură 19. grafică 20. artă fotografică 21. ceramică 22. design vestimentar 23. decorații interioare 24. ansamblu instrumental 25. instrumente de percuție 26. instructor joc popular 27. țesut-cusut 28. joc popular 29. balet contemporan 30. dans modern 31. dans clasic 32. actorie 33. retorică 34. corepetiție muzică ușoară 35. corepetiție muzică populară 36. corepetiție muzică clasică 37. coregraf joc popular 38. tehnici în grafică	1.350.000
2.	Programul "Spectacole & Concerte"	Spectacole, concerte, producții corale	23	- Săptămâna Școlii de Arte - Cenaciu de poezii PROPOEM	154.000
3	Programul „Arte Vizuale”	Expoziții, vernisaje parade modei	7	- Expoziție de pictură - Expoziție de grafică - Parada modei Curcubeu - Expoziție-decorații interioare - Expoziție artă populară - Expoziție de fotografie - Expoziție de ceramică	50.000

4.	Programul „Despre noi”	Promovarea ofertei educaționale a Școlii de Arte	7	- Revista Școlii De Arte - Site-ul: scoalaadearte.ro - Pagina de Facebook: Talente de cultură în Cluj  - Pliante - Afise, fly-ere - Bannere - Panouri publicitare	21.000
5.	Programul de „Dezvoltare personală”	Organizare Concursuri, Festivaluri cu participare reprezentanți	15	-10 participări - 4 concursuri - Concurs de muzică ușoară- „My Dreams” - Concurs de formații „Improvizati” - Concurs de muzică populară „Lasă-mă să cânt!” - Concurs muzică clasică & române „Lied” - 1 - Festival - Festivalul „Artelor”	110.000
6.	Programul „Concursuri aripi”	Încurajarea și promovarea disciplinelor artistice	4	- Concurs Arte vizuale „# FOCUS” - Concurs Canto- „# VOICE” - Concurs Instrumente – „# SOUNDS” - Concurs Coregrafie & Arta dramatică - # BEST#ART#DANCE	95.000
7.	Programul „Formații artistice”	Menținerea cursanților în cadrul școlii prin activare în cadrul formațiilor	6	- Orchestra muzică populară „Rapsozii Ardealului” - Formația de corepuție muzică ușoară „Audience” - Ansamblu folcloric „Vatra de dor” - Trupa de teatru „Scena” - Fanfara „Arte” - Formația de jazz „Jazz BALL”	75.000
8.	Programul „Ateliere de lucru”	Pregătire intensivă a cursanților	3	- workshop-uri - team building - simpozioane	105.000
9.	Programul „Radio Arte”	Informarea cursanților cu privire la activitatele Școlii de Arte prin sintagma „Să stim ce facem!”	3	- Interviurile cursanților și al profesorilor - Interpretare artistică - Scheiciuri, umor, poezie	25.000
10.	Programul „Open Air Stage”	Familiarizarea cursanților cu scena și publicul	4	- Spectacol „Amfiteatrul” - Spectacol „Ziua Femeii” - Spectacol „Ziua Copilului” - Spectacol „Vom reveni”	25.000

**ANUL 2025 DE MANAGEMENT**  
**Semestrul I**

Nr. Crt .	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Programul de educație permanentă	Predare cursuri de educație permanentă, educație civică și formare profesională	38	Cursuri de: 1.canto-muzică ușoară 2. canto muzică populară 3. canto muzică clasică 4. inițiere coală 5. improvizație jazz 6. pian 7. vioară 8. violoncel 9. violă 10. balet copii 11. acordeon 12. chitară clasică 13. chitară electrică și bass 14. orgă electronică 15. instrumente de suflat 16. instrumente de fânfară 17. pictură 18. tehnici în pictură 19. grafică	20. artă fotografică 21. ceramică 22. design vestimentar 23. decorațiuni interioare 24. ansamblu instrumental 25. instrumente de percuție 26. instructori joc popular 27. țesut-cusut 28.joc popular 29.balet contemporan 30.dans modern 31. dans clasic 32. actorie 33. retorică 34.corepetiție muzică ușoară 35. corepetiție muzică populară 36. corepetiție muzică clasică 37. coregraf joc popular 38.tehnici în grafică
2	Programul "Spectacole & Concerte"	Spectacole, concerte, producții corale	14	- Săptămâna Școlii de Arte - Cenaciu de poezii ProPOEM	94.000
3	Programul „Arte Vizuale”	Expozitii, vernisaje ,parada modei	5	- Expoziție decorativi - Expoziție de grafică - Parada modei Curcubeu - Expoziție de fotografie - Expoziție de ceramică - Expoziție arta populară	36.000

4	Programul „Despre noi”	Promovarea ofertei educaționale a Școlii de Arte	4	- Revista Scolii - Afise, fly-ere - Bannere	12.000
5	Programul de „Dezvoltare personală”	Organizare festivaluri cu participare reprezentanți	10	-5 participări - 4 concursuri - Concurs de muzică ușoară „My Dreams” - Concurs de formații „Improvizatii” - Concurs de muzică populară „Lasă-mă să cânt!” - Concurs muzică clasică & românte „Lied” - 1 - Festival - Festivalul „Artelor”	85.000
6	Programul „Concursuri aripi”	Încurajarea și promovarea și disciplinelor artistice	3	-Concurs Canto- „# VOICE” -Concurs Instrumente – „# SOUNDS” -Concurs Coregrafie & Arta dramatică - # BEST#ART#DANCE	60.000
7	Programul „Formații artistice”	Menținerea cursanților în cadrul școlii prin activare în cadrul formațiilor	2	-Trupa de teatru „Scena” - Fanfara „Arte”	40.000
8	Programul „Ateliere de lucru”	Pregătire intensivă a cursanților	2	- team building - simpozioane	60.000
9	Programul „Radio Arte”	Informarea cursanților cu privire la activitățile Școlii de Arte prin sintagma „Să știm ce facem!”	2	- Interpretare artistică - Scheciuri, umor, poezie	7.000
10	Programul „Open Air Stage”	Familiarizarea cursanților cu scena și publicul	3	- Spectacol „Ziua Culturii” - Spectacol „Ziua Femeii”	7.500

## **Școala de Arte – chintesență**

Școala de Arte reprezintă pentru cursanții săi, cel mai important furnizor de educație pe tot parcursul vieții. Numeroasele specializări, profesorii, logistica și infrastructura deținute de școală, reprezintă mediul educațional propice pentru lansarea în lumea artistică a cursanților școlii.

Școala de Arte Tudor Jardă este vectorul principal de susținere a programelor de învățare și revitalizare a domeniilor artistice tradiționale. Activitatea școlii este centrată în inițierea, dezvoltarea și perfecționarea aptitudinilor și talentului individual sau de grup.

Prin toate activitățile desfășurate, se dorește stimularea creativității artistice, sub toate formele pe care arta o îmbracă, să implementeze proiecte destinate socializării și petrecerii timpului liber al membrilor comunității și, nu în ultimul rând, de a furniza produse și servicii culturale de calitate în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor județului Cluj la viața culturală.

Anexa nr. 1 la Proiectul de management

**TABEL VALORI DE REFERINȚĂ**

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (2021-2024)
(1)	(2)
Mici	(de la 0 lei până la 20.000 lei)
Medii	(de la 20.001 lei până la 50.000)
Mari	(de la 50.001 lei)

Anexa nr. 2 la Proiect de management

TABELUL INVESTIȚIILOR ÎN PROGRAME

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an (anul 2021 Sem II)	Investiție în proiecte primul an (anul 2021 Sem II)	Nr. de proiecte în anul 2022 (anul 2021 Sem II)	Investiție în proiecte anul 2022	Nr. de proiecte în anul 2023	Investiție în proiecte anul 2023	Nr. de proiecte în anul 2024	Investiție în proiecte anul 2024	Nr. de proiecte în anul 2025 Sem I	Investiție în proiecte anul 2025 Sem I
0	1	2	3	4	5	6	7	8	7	8		
1	Programul "Educație Permanentă"	Medii: 200001-500000 lei	38	525.000	38	1.150.000	38	1.250.000	38	1.350.000	38	825.000
2	Programul "Spectacole & Concerte"	Mici: 0-20.000 lei	9	60.000	23	154.000	23	154.000	23	154.000	14	94.000
3.	Programul „Arte Vizuale”	Mici: 0-20.000 lei	2	14.000	7	50.000	7	50.000	7	50.000	5	36.000
4	Programul „Despre noi”	Mici: 0-20.000 lei	3	9.000	7	21.000	7	21.000	7	21.000	4	12.000
5	Programul „Dezvoltare personală”	Mici: 0-20.000 lei	5	10.000	15	100.000	15	105.000	15	110.000	10	85.000
6	Programul „Concursuri aripi”	Mici: 0-20.000 lei	1	20.000	4	85.000	4	90.000	4	95.000	3	60.000
7	Programul „Formații artistice”	Mici: 0-20.000 lei	4	40.000	6	65.000	6	70.000	6	75.000	2	20.000
8	Programul „Ateliere de lucru”	Medii 200001-50.000 lei	1	30.000	3	95.000	3	100.000	3	105.000	2	60.000
9	Programul „Radio Arte”	Mici: 0-20.000 lei	1	3.000	3	15.000	3	20.000	3	25.000	2	7.000

10	Programul „Open Air Stage”	Mici: 0-20.000 lei	1	2.500	4	15.000	4	20.000	4	25.000	3	7.500
	<b>Total</b>		65	713.500	110	1.750.000	110	1.880.000	110	2.010.000	83	1.206.500

Anexa nr. 3 la Proiectul de management

**TABELUL INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ**

Nr. Crt.	Indicator	U.M.	Program (conform proiectului de management) <sup>1</sup>				Coeficienți de ponderare	
			2021 Semestrul II	2022	2023	2024		
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii-cheeltuieli de capital/nr. de beneficiari)	lei	2.182,56	4.927,94	5.023,25	5.113,13	2.932,32	0,1
2	Fonduri nerambursabile atrase	Mii lei	-	-	-	-	-	-
3	Număr de activități educaționale	Nr.	38	38	38	38	38	0,2
4	Număr de aparitii media (exclusiv comunicatele de presă)	Nr.	2	13	13	13	11	0,05
5	Număr de beneficiari neplătitori	Nr.	30	31	33	35	35	0,05
6	Număr de beneficiari plătitori	Nr.	400	420	440	460	460	0,1
7	Număr de expoziții	Nr.	2	7	7	7	5	0,1
8	Număr de proiecte	Nr	65	110	110	110	83	0,1
9	Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvențiile) a cheltuielilor instituției	%	14,16	21,26	20,88	20,58	15,50	0,2
10	Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (total recomandărilor reglementate/total recomandări)	%	100	100	100	100	100	0,1