



CAIET DE SARCINI

privind achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului "Creșterea siguranței pacienților Spitalului Clinic de Pneumoftiziologie Leon Daniello din Cluj-Napoca" cod SMIS 152601

1. INFORMAȚII GENERALE

Consiliul Județean Cluj, în parteneriat cu Spitalului Clinic de Pneumoftiziologie Leon Daniello din Cluj-Napoca, implementează contractul de finanțare nr. 1050/25.02.2022 pentru proiectul "Creșterea siguranței pacienților Spitalului Clinic de Pneumoftiziologie Leon Daniello din Cluj-Napoca".

Proiectul este finanțat prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020, Axa Prioritară 10 *Protejarea sănătății populației în contextul crizei sanitare cauzate de COVID-19, creșterea eficienței energetice și utilizarea surselor regenerabile de energie, Obiectivul Specific 10.1 Sprijinirea ameliorării efectelor provocate de criză în contextul pandemiei de Covid-19 și al consecințelor sale sociale.*

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă consolidarea capacității județului Cluj în gestionarea crizei sanitare COVID-19 prin promovarea unor investiții necesare care să crească capacitatea de reacție la criza de sănătate.

2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului "Creșterea siguranței pacienților Spitalului Clinic de Pneumoftiziologie Leon Daniello din Cluj-Napoca", cod SMIS 152601.

3. DURATA CONTRACTULUI: 21 de luni.

Prestarea serviciilor achiziționate se va finaliza astfel încât beneficiarul să poată efectua plata acestora și să își îndeplinească obligațiile decurgând din contractul de finanțare **în interiorul duratei contractului de finanțare.**

4. **AUTORITATEA CONTRACTANTĂ:** UAT Județul Cluj

Adrese și referințe utile:

Nume: Consiliul Județean Cluj

Adresa: Calea Dorobanților nr. 106

Contact: Andra Olaru – Manager proiect

Telefon: 0372 - 640037

Fax: 0372 - 640085

5. **VALOAREA ESTIMATĂ A CONTRACTULUI: 9.000 lei fără TVA**

Nr. crt	Activitatea	Unitate	Număr unități
1.	Comunicat de presă la începutul proiectului	Bucată	1
2.	Comunicat de presă la finalul proiectului	Bucată	1
3.	Realizare și montare panou temporar	Bucată	1
4.	Realizare și montare placă permanentă	Bucată	1
5.	Autocolante – pentru echipamentele achiziționate	Bucată	22

6. **ACTIVITĂȚI MINIME CERUTE PRESTATORULUI**

- **Publicarea a 2 comunicate de presă** - La începutul și la sfârșitul implementării proiectului se vor emite comunicate de presă în mediul online, care vor fi redactate în conformitate cu Manualul de identitate vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, în vigoare la momentul întocmirii machetei.
- **Realizare și montare panou temporar** – Pe durata implementării proiectului, beneficiarul trebuie să plaseze un panou temporar la sediul spitalului partener, într-un loc ușor vizibil. Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia. Panoul va fi expus în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începe a lucrărilor. Placa temporară va respecta Manualul de identitate vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, în vigoare la momentul întocmirii machetei.
- **Realizare și montare placă permanentă simplă** - După finalizarea proiectului, panoul temporar va fi înlocuit placa permanentă la cel mult 3 luni de la emiterea documentului de recepție la terminarea lucrărilor. Placa permanentă va face cunoscut publicului acțiunile Uniunii Europene. Placa permanentă va respecta indicațiile tehnice specificate în Manualul de identitate vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, în vigoare la momentul întocmirii machetei.
- **Realizarea de 22 de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect.** Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante. Autocolantele vor respecta indicațiile tehnice specificate în Manualul de identitate vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, în vigoare la momentul întocmirii machetei.

- Machetele pentru comunicat de presă început proiect, panou temporar și autocolante se vor realiza și transmite autorității contractante în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data comunicării ordinului de începere a prestării serviciilor de către beneficiar.
- Machetele pentru comunicat de presă finalizare proiect și placă permanentă se vor realiza și transmite autorității contractante în termen de maxim 5 zile de la data solicitării prin e-mail de către beneficiar.
- Ordinul de începere a prestării serviciilor se va emite în termen de 3 zile lucrătoare de la data semnării contractului.
- Contractul de prestări servicii se va semna în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data declarării ofertei câștigătoare (respectiv data finalizării achiziției în catalogul electronic).
- Prestatorul va avea obligația să modifice și să retransmită pentru aprobare, modelele / modelul selectat, conform solicitărilor autorității contractante într-un termen de 1 zi lucrătoare.

Formatul final și materialul din care va fi realizat fiecare produs, se va stabili de comun acord cu autoritatea contractantă.

7. CARACTERISTICI TEHNICE

Ofertantul trebuie să ofere pentru **TOATE** articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca fiind neconformă.

7.1 Redactare și publicare 2 comunicate de presă (în mediul online)

La începutul și la finalizarea proiectului, prestatorul va avea obligația publicării unui comunicat de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage o altă pagina. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. **Comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.** Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi indentificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a. o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b. situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;

c. situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020 însoțite de mențiunea „Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională / Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020”, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), rezultate așteptate, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia.

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu aceleași informații ca cele precizate mai sus.

Conținutul comunicatului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă. Macheta comunicatului de presă va respecta formatul impus prin **Manualul de identitate vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.**

https://www.fonduriue.ro/images/files/transparența/comunicare/2018/MIV_29_ianuarie2018_SGuv.pdf

Prestatorul va face dovada apariției comunicatelor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-au publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

De asemenea, va transmite un document (format word) în care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la comunicatele de presă publicate.

7.2 Realizare și montare panou temporar

Panoul Temporar va fi instalat într-un loc ușor vizibil publicului, stabilit de comun acord, la locația proiectului (Cluj-Napoca, strada B.P. Hașdeu, nr. 6, jud. Cluj) și trebuie să fie suficient de mare, astfel încât cei care sunt în trecere să îl poată citi și să înțeleagă natura proiectului. Dimensiunea pentru panoul temporar este: lățime 3 m x înălțime 2 m sau lățime 2 m x înălțime 3 m, la alegere.

Din punct de vedere tehnic, acest panou va fi compus din:

1. Panou
2. Stâlpi (2 buc.)
3. Fundație

1. Panoul: Materialul din care va fi executat trebuie să fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, metal, etc., iar siglele vor conține culorile prevăzute în MIV. În caz de deteriorare panoul trebuie să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil, maxim 3 zile de la notificarea Autorității Contractante. Vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afișării panoului. Panoul trebuie să fie montat pe un suport metalic confecționat din cornier de aprox. 40x40x3 mm, laminat.

2. Stâlpi (2 buc.): De regulă, panoul se așează la 2,5 m de sol, astfel încât cei 2 stâlpi trebuie să aibă o înălțime de 5 m față de la sol.

- material stâlpi de susținere – țevă de cel puțin Ø 100 mm, cu grosimea peretelui 5 mm, pentru a susține în condiții de maximă siguranță panoul care se amplasează;

- stâlpul va avea culoarea gri, alb sau albastru, confecționat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.

3. Fundația: stâlpii trebuie să aibă o fundație din beton.

Dacă panoul se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, vandalism etc.), beneficiarul va trebui să îl înlocuiască în maxim 30 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării acestuia.

Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului / contractului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia. Panoul va fi expus în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

7.3. Realizare și montare 1 placă permanentă

Placa permanentă va face cunoscut publicului acțiunile Uniunii Europene. Placa permanentă va respecta indicațiile tehnice specificate în Manualul de identitate vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, în vigoare la momentul întocmirii machetei.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Infrastructură Mare 2014 - 2020.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, stabilit de comun acord, la locația proiectului **(Cluj-Napoca, strada B.P. Hașdeu, nr. 6, jud. Cluj)**

Detalii tehnice:

- Dimensiunea minimă a plăcii permanente este de 80 cm x 50 cm
- Materialul din care va fi confecționată placa trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. Ca material de confecționare, este recomandat metalul. Plăcile se realizează în policromie.
- Vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii.

Placa permanentă va respecta prevederile din Manualul de identitate vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, în vigoare la momentul întocmirii machetei.

https://www.fonduriue.ro/images/files/transparența/comunicare/2018/MIV_29_ianuarie2018_SGuv.pdf.

Se vor propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate. **Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcii**, producția efectivă a plăcii și amplasarea propriu-zisă a acesteia (transport și montaj la locația stabilită). La solicitarea beneficiarului va trebui să asigure orice intervenție, în maxim de 3 zile de la solicitare, în cazul în care placa va fi afectată de intemperii sau de alte situații.

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă în format electronic.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecționată placa, cu argumentarea alegerii.

Garanția – pentru placa permanentă minim 5 ani.

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

7.3. Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect.

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante.

Autocolantele vor avea dimensiunea **100 mm x 100 mm (22 buc.)**

Se va respecta formatul impus prin Manualul de identitate vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.

https://www.fonduriue.ro/images/files/transparența/comunicare/2018/MIV_29_ianuarie2018_SGuv.pdf

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele vor fi tipărite color, pe plastic transparent.

8. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minimale din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

9. PLATA

Plata serviciilor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturii / facturilor fiscale și a procesului verbal / proceselor verbale de recepție a serviciilor. Facturile pentru serviciile prestate se vor emite numai după semnarea de către ambele părți a proceselor verbale de recepție a serviciilor. De la data înregistrării la sediul beneficiarului a fiecărei facturi începe să curgă termenul de maxim 30 zile pentru efectuarea plății de către beneficiar.

10. CONDIȚII CONTRACTUALE

Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei și al alocării timpului), precum și echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităților solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil că va urma toate indicațiile primite de la autoritatea contractantă cu privire la conținutul, modul de realizare și prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziții. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat câștigător, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita modificări. Ofertantul declarat câștigător va colabora în permanență cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului și va face toate modificările solicitate de aceasta.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să nu folosească în îndeplinirea contractului imagini, texte și/sau alte materiale care sunt supuse legislației din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să asigure în prețul oferat transportul și montajul la sediul autorității contractante sau la locația proiectului în funcție de tipul de material de promovare.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru autoritatea contractantă, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentația de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului și destinației pentru care au fost achiziționate.
- Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preț un centralizator din care să reiasă prețul fiecărei activități de realizare a materialelor.

Întocmit: Andra Olaru – Manager proiect

Emanuela Luca – Expert implementare

Lavinia Botezan – expert implementare