

RAPORT
CU PRIVIRE LA MANAGEMENTUL MUZEULUI ETNOGRAFIC AL
TRANSILVANIEI
ÎN PERIOADA 01.01.2021-31.12.2021

Dr. Tudor Alexandru SĂLĂGEAN

MANAGER

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Cluj, denumit în continuare AUTORITATEA, pentru Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Cluj-Napoca, instituție aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.07.2021 la 31.12.2021, reprezentând prima evaluare.

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari
5. Grupurile - țintă ale activităților instituției
6. Profilul beneficiarului actual

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare

1. Măsuri de organizare internă
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune
2. Misiune
3. Obiective (generale și specifice)
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management
5. Strategie și plan de marketing
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.
7. Proiecte din cadrul programelor

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal.

A.EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

Muzeul Etnografic al Transilvaniei (MET) s-a afirmat, pe parcursul anului 2021, ca o instituție de cultură dinamică și activă, care a făcut eforturi semnificative pentru a depăși cu succes perioada dificilă a anului 2020, când a fost înregistrată o diminuare accentuată a numărului de vizitatori din cauza crizei epidemiologice cauzate de infecția cu virusul SARS-COV-2.

În ciuda dificultăților financiare și organizatorice generate de criza sanitară, în anul 2021 Muzeului Etnografic al Transilvaniei a continuat să dezvolte în jurul său o comunitate puternică și stabilă, atentă la oferta diversificată de servicii și programe culturale a instituției. Printr-o mobilizare judicioasă a resurselor limitate existente, cu un buget incert, am reușit performanța de a extinde, cu ocazia evenimentelor și manifestărilor organizate, intervalul de vizitare până la 10, 12 sau chiar 14 ore zilnic, timp de 2 luni în sezonul estival, să propunem un program divers și de cea mai înaltă calitate organizând un mare număr de activități culturale. Muzeul Etnografic al Transilvaniei a continuat să fie preocupat de asigurarea unor condiții de vizitare optime, respectând toate normele de siguranță pentru sănătatea vizitatorilor și a propriilor angajați. Au fost menținute circuitele de vizitare realizate în anul precedent și a fost dezvoltat, în continuare, sistemul de informare a publicului privind regulile de prevenție a răspândirii noului coronavirus.

Proiectele *Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor și Icoanele de pe Valea Sebeșului din patrimoniul MET (CALL01-3)*, finanțate prin Granturile SEE 2014 – 2021 în cadrul Programului RO-CULTURA, APELUL *Susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate* au integrat Muzeul Etnografic al Transilvaniei în circuitul muzeelor care utilizează în mod creator realitatea virtuală în vederea cercetării, expunerii și promovării patrimoniului cultural național. Experiențele în realitatea virtuală sunt completate de aplicații care dezvăluie o lume întregă în jurul celor 123 obiecte restaurate în cadrul acestor proiecte. Aceste două proiecte reprezintă un veritabil punct de cotitură spre o nouă paradigmă muzeală: cea a comunicării și expunerii multimodale.

Planurile de acțiune ale Muzeului Etnografic al Transilvaniei au fost îndreptate înspre o serie de direcții prioritare: dezvoltarea activităților cu publicul, în condițiile respectării restricțiilor de vizitare existente; dezvoltarea, protejarea, conservarea și restaurarea colecțiilor; asigurarea securității patrimoniului muzeal în condițiile create de criza epidemiologică; diversificarea și dezvoltarea cercetării științifice care s-a dovedit a fi baza tuturor activităților muzeale (de constituire și dezvoltare a colecțiilor, expoziționale, educaționale, de marketing și de relații cu publicul); punerea în valoare a patrimoniului muzeal; acțiuni cu publicul care vizează educația permanentă; diversificarea ofertei către public; eficientizarea și dezvoltarea calitativă a resurselor umane prin punerea unui accent deosebit pe evaluare, motivare, instruire, metode de cointeresare; asigurarea suportului financiar în vederea desfășurării în condiții optime și la cele mai înalte standarde ale activității muzeului; dezvoltarea permanentă a expoziției permanente tactile pentru persoane cu dizabilități de vedere și a activităților specifice organizate în cadrul acesteia; oferirea de programe speciale și facilități pentru persoanele cu dizabilități; actualizarea permanentă a infochișcurilor și alimentarea lor cu date; crearea de noi spații destinate activităților cu publicul, în condiții de securitate și distanțare adecvate; suspendarea temporară a activităților destinate copiilor, pentru siguranța acestora și a familiilor lor.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este un muzeu al comunității, implicat în sprijinirea meșterilor populari și micilor producătorilor în prezentarea și comercializarea produselor tradiționale. Toate aceste forme de sprijin au fost puse în practică, cu succes, în cadrul programelor *AIA la sat* sau *Lume, lume, hai la piață*, organizate în parteneriat cu Asociația pentru Inovare Artistică și cu Asociația Meșterilor Populari Clujeni. Anul 2021 ne-a adus recunoașterea publicului vizitator prin două prestigioase platforme turistice: reconfirmarea celor 2 stele acordate de Ghidul Michelin în ediția aniversară și distincția Travellers Choice Award acordată de utilizatorii Trip Advisor.

Personalul muzeului respectă principiile Codului deontologic ICOM, adoptat la 6 iulie 2001 și ale Codului de etică și conduită a instituției. De asemenea, având în vedere activitățile multiple desfășurate de muzeu în vederea salvagădării patrimoniului cultural imaterial, Consiliul Științific al Muzeului a decis adoptarea și respectarea în toate activitățile instituției a Codului Etic al Patrimoniului Cultural Imaterial, adoptat de UNESCO în anul 2015.

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Muzeul Etnografic al Transilvaniei și-a reactivat rețeaua de colaboratori cu o activitate diminuată în perioada de apogeu a crizei epidemiologice și a continuat să își extindă colaborarea cu instituțiile de învățământ și cercetare, organizații non-guvernamentale și organizații ale minorităților naționale. În același timp, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a continuat realizarea de programe și proiecte de colaborare cu muzee și instituții de cultură, în funcție de interesele de dezvoltare strategică a instituției. Promovarea unui spirit competitiv, de colaborare constructivă cu alte instituții de profil din România, are permanent în atenție interesele și preocupările publicului vizitator.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a continuat să participe activ la programele și proiectele Centrului Cultural Clujean (CCC), organizație non-guvernamentală de cultură și dezvoltare urbană care reunește organizații și instituții interesate în mobilizarea resurselor culturale, în parteneriat cu alte sectoare, pentru a contribui la transformarea socială și dezvoltarea urbană. În parteneriat cu CCC, MET participă și susține în special realizarea proiectului *România Remarcabilă*.

Datorită competenței și calității actului managerial și datorită performanțelor deosebite ale Muzeului Etnografic al Transilvaniei managerul acestuia, precum și alți membri ai comitetului director, au fost solicitați să participe, în calitate de membru, în comisiile de evaluare în cadrul diferitor instituții muzeale de subordonare națională sau județeană.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a continuat să își dezvolte raporturile de colaborare instituțională cu partenerii din organizațiile în care este membru: NEMO – Network of European Museums Organisation (2018), EURHO – European Rural History Organisation (2018), AEOM – Association of European Open Air Museums (2017), ICOM România, RNMR - Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația Muzeelor în Aer Liber din România. Specialiștii instituției fac parte din Asociația Conservatorilor și Restauratorilor din România, Asociația de Științe Etnologice din România, Societatea de Științe Istorice din România, Asociația Etnografică „Krizsa János” Cluj-Napoca. În același timp, MET pregătește, pentru anul 2023, organizarea Conferinței Europene de Istorie

Rurală EURHO 2023, ca rezultat al mandatului încredințat ce Comitetul executiv EURHO în cadrul întrunirii de la Paris (august 2019).

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a avut foarte bune relații de colaborare cu instituțiile de cultură care funcționează în subordinea Consiliului Județean Cluj: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, Filarmonica de Stat Transilvania, Biblioteca Județeană „Octavian Goga”, Muzeul de Artă Cluj-Napoca, Muzeul Octavian Goga Ciucea. Muzeul are strânse raporturi de colaborare cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj, serviciu aflat în structura Consiliului Județean Cluj, care funcționează în clădirea de pe str. Memorandumului nr. 21. Au fost reluate și colaborările cu instituțiile de educație, în măsura în care acestea au putut fi realizate în condițiile epidemiologice existente.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei face parte din rețeaua de organizații culturale afiliate CCC, fiind astfel partener cu un număr de 59 de instituții și organizații din comunitatea clujeană, împreună cu care realizează diferite tipuri de colaborări: Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest, Asociația Art Image, Asociația Cluj Guided Tours, Asociația Colectiv A, Asociația Create.Act.Enjoy, Asociația Culturală Balla & Vajna Projects, Asociația Culturală Pro Transilvania, Asociația Fapte, Asociația Femeilor de Afaceri Cluj, Asociația Groundfloor Group, Asociația Hotelierilor Clujeni, Asociația Lions Club Genesis, Asociația Patronilor și Meseriașilor din județul Cluj, Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc, Asociația Ropot, Asociația Scientifica, Asociația Urbannect, Asociația Victoria Film, Asociația Why Not Us, Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca, Clubul Lions Transilvania Cluj-Napoca, Clubul Rotary Cluj-Napoca, Compania de Tango Cluj, Consiliul Județean Cluj, Federația Fabrica de Pensule, Federația Galeriilor și Artiștilor din Fabrica de Pensule, Federația Tinerilor din Cluj, Filarmonica de Stat Transilvania, Fundația Altart pentru Artă Alternativă, Fundația Culturală „Apostrof”, Fundația Culturală și de Caritate pentru Protecția Patrimoniului Cultural Național Carpatica, Fundația Europeană pentru Cultură Urbană, Fundația Transylvania College, Grupul PONT, Institutul Francez Cluj, Institutul pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale, Liga Scriitorilor Români, Municipiul Cluj-Napoca, Muzeul de Artă, Muzeul Național de Istorie al Transilvaniei, Opera Maghiară Cluj, Opera Națională Română, Ordinul Arhitecților din România – Filiala Teritorială Transilvania, Societatea Culturală Româno-Germană,

Societatea Cultural-Patriotică „Avram Iancu”, Teatrul de Păpuși „Puck”, Teatrul Maghiar de Stat, Teatrul Național, Uniunea Artiștilor Plastici Filiala Cluj, Uniunea Artiștilor Plastici Filiala Interjudețeană Cluj-Bistrița, Universitatea „Avram Iancu”, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Universitatea de Medicină și Farmacie, USAMV Cluj-Napoca, Universitatea Sapientia, Universitatea Tehnică.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei are colaborări cu un număr semnificativ de instituții și organizații de profil, între care amintim:

- a) Organizații profesionale: ICOM România, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația Muzeelor în Aer Liber din România, Asociația de Științe Etnologice din România, Asociația Etnografică „Krizsa János” Cluj-Napoca;
- b) Instituții de învățământ: Universitatea „Babeș-Bolyai” – Facultatea de Litere, Facultatea de Geografie, Facultatea de Teologie Ortodoxă, Facultatea de Studii Europene, Facultatea de Istorie și Filozofie, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor; Academia de Muzică „Gh. Dima”; Universitatea Tehnică Cluj-Napoca; Universitatea de Medicină și Farmacie Cluj-Napoca; Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca; Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga”; Inspectoratul Școlar Județean Cluj, Liceul de Artă Cluj, Grupul Școlar Industrial Tehnofrig, Școala Generală Bob, Școala de Agenți de Poliție „Septimiu Mureșan” Cluj Napoca;
- c) Institute de cercetare: Academia Română – Filiala Cluj-Napoca, Centrul de Studii Transilvane, Institutul de Istorie „George Barițiu”, Institutul de Arheologie și Istoria Artei, Institutul Arhiva de Folclor a Academiei Române;
- d) Instituții de cultură naționale, județene și locale: Institutul Cultural Român, Institutul Național al Patrimoniului, Muzeul Național al Țăranului Român București, Muzeul Național al Satului București, Muzeul Național Grigore Antipa București, Muzeul Național de Geologie București, Muzeul Național de Istorie a României București, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj-Napoca, Complexul Muzeal Național ASTRA Sibiu, Muzeul Național Brukenthal Sibiu, Muzeul Național al Banatului Timișoara, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, Muzeul Județean Satu Mare, Muzeul

de Istorie al Maramureșului, Muzeul de Artă Baia Mare, Muzeul Județean Zalău, Complexul Muzeal Județean Bistrița Năsăud, Muzeul Casa Mureșenilor Brașov, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul de Istorie Brașov, Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni Sf. Gheorghe, Muzeul Național Secuiesc Sf. Gheorghe, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul Județean Târgu-Mureș, Muzeul Țării Crișurilor Oradea, Complexul Muzeal Național Moldova Iași, Complexul Muzeal Județean Suceava, Complexul Muzeal Județean Neamț, Muzeul Banatului Montan Reșița, Muzeul Etnografic Golești, Muzeul de Artă Contemporană Galați, Muzeul Național al Literaturii Iași, Muzeul de Istorie Dej, Opera Română Cluj, Opera Maghiară Cluj, Casa Municipală de Cultură Cluj-Napoca;

e) Organizații non-guvernamentale: Asociația Brickenburg, Clubul Ecologic Transilvania, Asociația Etnocor, Societatea Ornitologică Română – filiala Cluj, Asociația Muzeului Armean, Clubul Rotary Visio, Clubul Rotary Samus, Clubul Rotaract Cluj-Napoca, Asociația Maramureșenilor din Cluj-Napoca, Societatea Muzeală din Transilvania, Asociația Culturală Curcubeu, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca, Bridge Language Study House, Asociația Oamenilor de Afaceri Germani, Organizația pentru Unirea Romilor, Asociația Culturală Catalist, Fabrica de Pensule;

f) Reprezentanțe diplomatice, centre culturale: Ambasada Republicii Armene în România, Ambasada Republicii Populare Chineze, Ambasada Regatului Țărilor de Jos în România, Ambasada Republicii Islamice Iran în România, Ambasada Republicii Cehe în România, Ambasada Israelului în România, Consulatul Republicii Ungare Cluj Napoca, Consulatul General al Germaniei Sibiu, Institutul Confucius Cluj-Napoca, Accademia di Romania Roma, Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică Veneția, British Council, Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural Italian, Institutul de Turcologie și Studii Central-Asiatice, Centrul de Limbă și Cultură Poloneză;

g) Organizații ale minorităților naționale: Uniunea Armenilor din România, Comunitatea Evreilor din România, Uniunea Slovacilor din România, Uniunea Ucrainenilor din România, Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi Cluj-Napoca, Romano Suno Cluj-Napoca, Asociația Amare Phrala Cluj-Napoca

2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI)

Analiza SWOT a instituției a fost actualizată în anul 2021, printr-o consultare internă generală, în vederea depunerii aplicației pentru acreditare în cadrul programului Erasmus+. Luând în considerare factorii externi, foarte importanți pentru asigurarea îndeplinirii misiunii culturale și educative a muzeului, analiza subliniază importanța unui mediu intern profesionist, dinamic, care să susțină activitatea de cercetare, conservare și punere în valoare a patrimoniului, precum și misiunea instituției muzeale.

Mediul intern	
S(trengths) – Puncte Tari	W(eaknesses) – Puncte Slabe
<ul style="list-style-type: none"> - partener strategic în promovarea identității locale, marketing local și dezvoltare durabilă, participă activ în cadrul vieții culturale, ca principal organizator al agendelor culturale locale, al manifestărilor publice, - sediul principal situat central, secția în aer liber situat într-o zonă limitrofă a orașului, pe o suprafață generoasă. - spații moderne și atractive, reorganizate și renovate, care oferă servicii de calitate, fără discriminare, - sediul central recent reabilitat, fiind create noi spații pentru organizarea expozițiilor și a evenimentelor, - acces gratuit la internet, - sisteme de supraveghere video în spațiile publice, sisteme anti incendiu și antiefracție, - politică de achiziții structurată pe 	<ul style="list-style-type: none"> - insuficiente resurse umane cu experiență în managementul de proiect sau pentru implementarea de noi proiecte, inclusiv proiecte cu finanțare nerambursabilă; - supraîncărcarea cu sarcini a personalului foarte bine pregătit; - lipsa de informare cu privire la evoluțiile înregistrate în domeniul educației muzeale, educației non-formale și a utilizării mijloacelor inovative de învățare, - tendința de plafonare a unei părți a personalului muzeal, nivel redus de adaptare la evoluțiile educației muzeale contemporane, - dificultăți de adaptare a unei părți a personalului muzeal la nivelul crescut de interacțiune cu publicul rezultate din creșterea nivelului de vizitatori,

<p>interesele utilizatorilor, noutăți editoriale,</p> <ul style="list-style-type: none"> - informare rapidă prin site sau pagina de Facebook, - activitate intensă de cercetare și editare a unor produse culturale - personal de specialitate bine pregătit profesional, cu bune competențe în selectarea, prelucrarea, organizarea, gestionarea și valorificarea informației, chiar și în mediul electronic, - personal cu experiență în atragerea de resurse financiare nerambursabile, - spațiu pentru organizarea de activități culturale, educative - lansări de carte, festivaluri locale, întâlniri, ateliere, - parteneriate cu instituții din județ și țară, ONG-uri, - muzeul are calitatea de membru instituțional al ICOM (International Council of Museums) - muzeul are calitatea de membru instituțional al NEMO (Network of European Museum Organization) - muzeul are calitatea de membru instituțional al AEOM (Association of European Open Air Museums) - muzeul are calitatea de membru instituțional al EURHO (European Rural History Organisation) - muzeul are calitatea de membru instituțional al RNMR (Rețeaua Națională 	<ul style="list-style-type: none"> - sumele alocate pentru investiții depind de disponibilitatea bugetară a autorității finanțatoare, sunt supuse constrângerilor bugetare anuale și îngreunează planificarea și rezolvarea urgențelor de infrastructură; - absența alocărilor bugetare pentru achiziția de bunuri de patrimoniu cultural, care sunt suportate integral din veniturile proprii ale instituției, compromite eforturile de dezvoltare a colecțiilor muzeale; - dificultăți în motivarea personalului (venituri modeste, lipsa posibilităților de acordare a unor stimulente materiale), - exploatarea insuficientă a social-media pentru comunicarea internă și externă, - utilizarea sub potențial a colecțiilor din cauza insuficienței spațiilor expoziționale și a personalului specializat în conservare și restaurare;
---	---

<p>a Muzeelor din Romania)</p> <ul style="list-style-type: none"> - instituția beneficiază de sprijin și susținere din partea autorităților județene și locale, - bugetul asigurat de Consiliul Județean Cluj acoperă cheltuielile de personal și, parțial, cheltuielile cu bunuri și servicii și cheltuielile de investiții; - adaptare cu succes la situații critice (pandemie) - muncă la domiciliu, organizarea activităților online 	
<p>Mediul extern</p>	
<p>O(pportunities) - Oportunități</p>	<p>T(hreats) - Pericole</p>
<ul style="list-style-type: none"> - piața culturală în creștere, cu posibilități de parteneriat în rândul instituțiilor publice și private, - interes sporit al personalului muzeului pentru participare la proiecte strategice și de mobilitate, - dezvoltarea relațiilor profesionale în cadrul rețelei muzeelor publice la nivel național, cu posibilitatea de schimb de experiențe și parteneriate în proiecte comune și crearea de consorții, - existența programelor naționale pentru cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, - piață economică în creștere, cu posibilitate de parteneriat și atragere de fonduri din mediul privat (corporații, 	<ul style="list-style-type: none"> - intruziunile politicului în activitatea instituțiilor de cultură; având în vedere nivelul înalt de corupție și nivelul scăzut de informare și inteligență din sfera politicului, aceste intruziuni pot compromite programele de internaționalizare ale instituțiilor de cultură; - prelungirea crizei economice, cu efecte directe în sensul blocării posturilor și cu bugete în declin, -lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil, în relație cu operatorii turistici și serviciile conexe, - lipsa unor studii de piață serioase care să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură,

<p> fundații ale corporațiilor), - disponibilitatea comunității de a se implica voluntar în proiectele muzeului </p>	<ul style="list-style-type: none"> - nivelul redus al participării culturale în România, - insuficienta conștientizare de către comunitate a rolului și funcției muzeelor, - legislația în domeniul salarizării care nu mai permite recompensarea diferențiată în funcție de nivelul performanței sau motivarea financiară a personalului, - oportunități reduse de atragere a sponsorizărilor, în condițiile unei legislații nestimulative și a lipsei unei tradiții consolidate a acordării de sponsorizări; - nivelul redus al interesului pentru cultură și educație din cauza nivelului de trai scăzut; - sursele alternative de informare (internetul, digitizarea, întâlniri pe portaluri de socializare), - lipsa tradiției în cadrul sistemului educațional de parteneriate pentru complementaritatea procesului de învățare, - rapiditatea schimbărilor în tehnologie, care solicită eforturi permanente din partea personalului muzeal – în sfera infrastructurii ITC hard și soft, inclusiv în ceea ce privește analiza datelor, - continuarea Pandemiei - riscul izolării la domiciliu a persoanelor, a închiderii secțiilor de relații cu publicul, munca la
--	---

	domiciliu etc.
--	----------------

3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Îmbunătățirea imaginii este o preocupare permanentă a Muzeului Etnografic al Transilvaniei, vizându-se în egală măsură promovarea activităților culturale cât și corectă și eficiența comunicare a patrimoniului muzeal. Pentru dezvoltarea permanentă a audiențelor, pentru creșterea vizibilității acțiunilor în toate mediile este necesară implementarea unei strategii anuale de promovare, adaptată noilor tendințe și nevoilor de informare ale publicului. Prezența instituției în viața comunității fost bine reliefată, fiind depuse eforturi semnificative pentru promovarea ofertei culturale proprii și a manifestărilor organizate în parteneriat (în special a evenimentelor organizate în Parcul Etnografic), cu o atenție sporită acordată promovării în mediul online.

Vizibilitatea paginii web a instituției www.muzeul-etnografic.ro: Numărul de utilizatori a fost de 33.923, care au accesat 118.250 de pagini în cadrul a 42.809 sesiuni, rezultând o medie de 2,76 pagini pe sesiune. Dintre aceștia, 46,5 % au ajuns la pagină utilizând instrumente de căutare în limba română, 39 % limba engleză, 2,6 % limba maghiară, câte 1% în limbile franceză, germană sau italiană. Au fost create pagini speciale pentru principalele proiecte implementate de MET, cu finanțări prin Granturile SEE sau programul Erasmus+.

Prezența MET în *social media*: În perioada 01.01 – 31.12.2021 pagina de Facebook Muzeul Etnografic al Transilvaniei a ajuns la un număr de 21.347 aprecieri, păstrându-și avansul față de paginile similare ale Muzeului de Artă (13,8 mii) și Muzeului de Istorie (12.4 mii). La rândul ei, pagina Facebook a Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia” a ajuns la un număr de 3.030 aprecieri. MET a continuat publicarea de materiale pe cele două pagini Facebook dedicate proiectelor finanțate prin granturile SEE, dedicate transpunerii în realitatea virtuală a bisericii Cizer și icoanelor de pe valea Sebeșului, aceste pagini obținând 284, respectiv 423 aprecieri. De asemenea, Laboratorul de restaurare și conservare a MET, angajat în difeite proiecte de colaborare, și-o constituit

propria pagina Facebook, care a obținut în scura perioadă de funcționare un număr de ... aprecieri.

Numărul total de apariții în media: cca 170, incluzând emisiunile radiofonice și aparițiile la televiziuni. În ceea ce privește evenimentele organizate de muzeu, un impact deosebit au avut expozițiile „Eroinele – femei românce și cehe din trecut și prezent”, „Bitter Things – Narratives and Memories of transnational families”, „Arhitectura între prezent și viitor”, „Cămăși de sărbătoare din Nordul Moldovei”, „Țara Năsăudului. Tradiție și inspirație: colecția Virginia Linul”, „Castele și cetăți de pe Valea Someșului”, „Ethnologia Galactica”, „Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor”, „Icoanele de pe Valea Sebeșului”, precum și evenimentele „Noaptea Muzeelor”, „Noaptea Privighetorilor”, „Festivalul Curtea Armenească” „AIA la sat”, „Lume, lume, hai la piață”, „Deschiderea casei Spermezeu” „Demonstrație de Fluid Art”, „Ziua Culturii Armene” „Jazz in the Park”, precum și Conferința de promovare a proiectului „Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecțiile MET”.

În vederea stabilirii unei colaborări cât mai largi cu mass media națională, MET a optat pentru menținerea parteneriatelor la nivel informal, care să nu impună angajamente sau limitări. În acest fel, mesajul muzeului a reușit să ajungă la cele mai diverse categorii ale publicului, care, în condițiile speciale create de criza epidemiologică, au reflectat cu obiectivitate activitatea instituției, susținând creșterea interesului publicului față de aceasta.

A fost înregistrată, în același timp, o consolidare calitativă a promovării media a activității instituției, reprezentanții acesteia fiind invitați în mod constant la posturile de televiziune și radio locale naționale, regionale și locale: TVR 1, Pro TV, TVR Cluj, Look TV, Digi 24, Antena 1, Antena 3, România TV, Realitatea TV, Radio România Actualități, Radio Cluj etc. Au fost intensificate legăturile de colaborare cu DigiTV Cluj, Favorit TV, Trinitas TV și Someș TV, emisiunile realizate contribuind la o mai bună promovare a patrimoniului instituției și a activităților sale.

MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA SITUAȚIEI EXISTENTE:

În condițiile specifice ale perioadei raportate, determinate de criza SARS-CoV-2, activitatea de promovare a cunoscut o dezvoltare accentuată în spațiul virtual, unde au

fost prezentate atât activitățile și manifestările organizate de instituție, cât și proiectele importante în care aceasta este angrenată.

Măsurile întreprinse pentru îmbunătățirea parametrilor care descriu evoluția imaginii MET:

Modificarea și optimizarea paginii web a instituției;

Îmbunătățirea colaborării cu partenerii din mass-media, în special cu agențiile de presă naționale Agerpres, Rompres, Hotnews, Amos News, Rador;

Organizarea de conferințe, workshopuri și consultări cu specialiști interesați în dezvoltarea Parcului Etnografic „Romulus Vuia” și a Parcului Etnografic Intergalactic;

Realizarea de instrumente publicitare (anunțuri, clipuri de promovare audio, TV și online) și promoționale (afișe, flyere, mape profesionale, pliante);

Distribuirea materialelor publicitare către instituții publice, autorități locale, organizații non-guvernamentale, însoțite de prezentarea ofertei culturale a muzeului;

Atragerea tinerilor în campaniile de promovare a activităților muzeului;

Organizarea, în parteneriat cu organizații non-guvernamentale, a unor forme inedite de promovare a patrimoniului muzeal (activități sportive, crosuri, tabere de vacanță ș.a.);

Promovarea evenimentelor prin intermediul site-ului www.muzeul-etnografic.ro;

Promovarea evenimentelor prin intermediul revistelor și ziarelor (Lumina, Historia,

Promovarea prin intermediul instituțiilor de învățământ partener;

Reflectarea instituției în presa/publicațiile de specialitate.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei editează o publicație științifică proprie, *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei (AMET)*, în care sunt publicate contribuții ale specialiștilor din instituție și din afara acesteia. Publicație prestigioasă, apărută cu începere din anul 1957 și reluată, într-o serie nouă, cu începere din anul 1997, *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei* este una dintre cele mai importante publicații etnografice din România, fiind prezentă în cele mai multe dintre marile biblioteci de profil din țară și din străinătate. În timp ce alte instituții de cercetare etnologică își schimbă profilul și tematica abordată, pentru a răspunde diverselor modificări operate periodic în sistemele de acreditare a publicațiilor de specialitate, *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei* se remarcă prin urmarea cu consecvență a propriei tradiții și

prin dorința de a își păstra publicul și rețeaua de colaboratori interni, rămânând însă deschisă, în același timp, și față de specialiștii din străinătate.

Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei este inclus în baza de date internațională CEEOL. Începând cu anul 2020, lucrările publicate în AMET beneficiază de identificatori DOI.

Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei pe anul 2021 are 217 pagini, cuprinzând 15 de contribuții (studii, articole, recenzii și prezentări).

Muzeul este prezent, prin reprezentanții săi, în paginile a numeroase publicații de specialitate din țară și străinătate, fiind remarcat profesionalismul colectivului de specialitate și valoarea de excepție a patrimoniului instituției. În Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei pe anul 2021 au fost publicate studii și articole valoroase, semnate atât de cercetători consacrați, cât și de tineri specialiști de perspectivă: Pamfil Bilțiu, Maria Șerba, Costel Cioancă, Sebastian Paic, Daniel Cornel Barna, Silvia Suciu, Gheorghe Lazarovici, Cornelia Magda Lazarovici, Zoia Maxim, Iharka Szucs-Csillik, Cosmina Maria Berindei, Dana-Maria Câmpean, Andrei Florian, Ileana Nemeș-Pop, Andrei-Flavius Petruț.

Muzeul este considerat unul dintre obiectivele turistice importante ale Clujului, fiind prezent în publicațiile de profil.

Muzeul este inclus în două dintre rutele turistice recunoscute de Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri: *Ruta muzeelor etnografice în aer liber din România*, și *Ruta cultural turistică a bisericilor de lemn din România*. Muzeul a primit aprecieri pozitive atât în publicațiile turistice de specialitate, cât și pe diferite bloguri de profil.

4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI

Muzeul Etnografic al Transilvaniei păstrează în permanență contactul cu beneficiarii serviciilor sale și ține cont de cerințele acestora, bazându-și strategia investițională și dezvoltarea ofertei cultural-recreative pe rezultatele analizelor realizate. Măsurile de cunoaștere a categoriilor de beneficiari sunt variante și adaptate etapelor de planificare. O atenție specială este acordată activităților de consultare a publicului larg și a participanților la proiectele realizate asupra gradului de satisfacție, intențiilor și așteptărilor.

În cadrul proiectului TOMIMEUS, coordonat de Muzeul Etnografic al Transilvaniei, finanțat în cadrul programului Erasmus+, au fost realizate, în colaborare cu specialiștii Universității Babeș-Bolyai, chestionare de monitorizare a nivelului de satisfacție a participanților la activitățile organizate în cadrul proiectului. Rezultatele acestor monitorizări vor fi cuprinse în ghidul de bune practici privind accesibilizarea muzeelor pentru persoane cu deficiențe senzoriale, care va fi elaborat în cadrul proiectului în cursul anului 2022.

Chestionarele completate periodic de vizitatorii muzeului sunt utilizate, la rândul lor, pentru proiectarea programelor activităților cu publicul. Sunt analizate de asemenea cu atenție datele statistice referitoare la consumul cultural din România, acestea fiind utilizate pentru planificarea activităților viitoare.

În ceea ce privește mediul virtual, s-a constatat că peste 70% dintre vizitatorii paginii web și și paginii Facebook a instituției aparțin categoriilor sociale active (vârste cuprinse între 25 și 55 de ani). De asemenea, 69% dintre utilizatorii acestor pagini le accesează de pe dispozitive mobile. Pentru a facilita accesul reprezentanților acestor categorii la manifestările MET este necesară adaptarea permanentă a ofertei culturale și organizarea de evenimente în intervale orare accesibile acestei categorii de public..

5. GRUPURILE - ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI

Analizele consumului cultural în municipiul Cluj-Napoca în perioada pandemiei au evidențiat o reducere a participării la evenimentele culturale. Pentru a răspunde acestor probleme, Muzeul Etnografic al Transilvaniei s-a reorientat către organizarea de evenimente culturale în aer liber, cu un program flexibil și extins. Au fost diversificate activitățile și parteneriatele care au în vedere atragerea, pe termen lung, a categoriilor sociale active, ca rezultat al adaptării orarului de vizitare la așteptările acestora, și a familiilor de vizitatori, prin dezvoltarea unor programe destinate acestora.

Structurarea grupurilor țintă ale activităților instituției este condiționată atât de profilul specializărilor din cadrul instituției, de diversitatea colecțiilor administrate de aceasta, de parteneriatele și acordurile de colaborare încheiate, cât și de nevoile identificate la nivelul comunității locale.

Grupul țintă alcătuit din copii și tineri de vârstă școlară, care vizitau muzeul în grupuri organizate pentru a participa activ și a beneficia de programele de educație muzeală

(*Cinci licee-cinci muzee, Școala Altfel*) a scăzut mult frecvența vizitării, în principal din cauza pandemiei și a desfășurării cursurilor în mediul online, a nesigurății deplasărilor în colectivitate. Totuși, elevii din învățământul privat (grădinițe, școli, afterschool-uri) au reușit să găsească metode de a vizita muzeul și de a participa la diferite activități muzeale care le-au fost special dedicate.

Studentii (licență, masterat, doctorat) reprezintă o categorie de public dinamică și interesantă, utilă pentru activitățile de promovare a metodologiei și rezultatelor cercetării științifice. Stimularea interesului studenților față de patrimoniul cultural și patrimoniu cultural local a fost realizată în cadrul cursurilor Patrimoniu imaterial (licență), Patrimoniu (master), Patrimoniu universal (școală doctorală), prin coordonarea de lucrări doctorale în domeniul patrimoniului;

Adulții activi profesional reprezintă, în prezent, segmentul de public cel mai interesant, prezența lor la evenimentele organizate de muzeu fiind din ce în ce mai consistentă. Persoanele vârstnice vizitează muzeul cu ocazia evenimentelor care le sunt special dedicate, a evenimentelor religioase, a expozițiilor de artă sacră.

Famiile tinere, în special cele cu copii, au găsit, în această perioadă dificilă, în Muzeul Etnografic al Transilvaniei un spațiu adecvat de petrecere a timpului liber. Diversitatea ofertei culturale a reușit să atragă copii cu vârste diferite, să îi implice activ în descoperirea muzeului, care s-a transformat pentru ei dintr-un cadru de plimbare într-o sursă de învățare. În toată această perioadă s-a înregistrat o creștere a numărului vizitelor realizate la muzeu de familiile cu copii, fiind înregistrată o consolidare importantă la nivelul acestui segment de public considerat determinant.

Seniorii cu vârste peste 65 de ani participă în general la manifestările culturale care cuprind spectacole folclorice, se lasă ușor angrenați în special în activități care valorifică patrimoniul gastronomic și își implică uneori nepoții în atelierile interactive, transmițând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora. Față de anul 2020, când nivelul de mobilitate al seniorilor scăzuse dramatic, în anul 2021 a fost înregistrat un reviriment la acest capitol, seniorii dovedindu-se din nou doritori să își petreacă timpul liber în locuri publice, să utilizeze mijloacele de transport în comun. S-a constatat o creștere semnificativă nu doar a numărului de persoane din

această categorie de vizitatori, față de anul 2020, ci și o sporire a frecvenței de vizitare și a duratei alocate pentru fiecare vizită.

Persoanele cu dizabilități reprezintă un segment de public cu o prezență în continuă creștere în activitățile derulate de muzeu. Muzeul coordonează în prezent un proiect finanțat în cadrul programului Erasmus+, realizat în colaborare cu universități, muzee și organizații non-guvernamentale din Bosnia-Herțegovina, Grecia, Turcia și Ungaria – *Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities*. Pe lângă acest proiect, au fost organizate activități destinate vizitatorilor cu alte tipuri de dizabilități, colaborarea și activitățile fiind cunoscute deja la nivel național prin implicarea persoanelor cu diferite tipuri de deficiențe din alte centre din țară.

6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Numărul total al vizitatorilor muzeului în anul 2021 a fost de 69.645, dintre care 49.499 vizitatori plătitori și 20.146 de vizitatori care au beneficiat de acces gratuit. Atragerea publicului către muzeu în condițiile dificile create de evoluția sinusoidală a crizei epidemiologice a fost posibilă printr-o activitate intensă de promovare în mediul online și prin extinderea parteneriatelor încheiate cu organizațiile interesate în organizarea de evenimente comune.

Categoriile care definesc profilul beneficiarului activităților muzeului sunt următoarele:

Vizitatorul local individual, participant regulat la activitățile muzeului, familiarizat cu facilitățile oferite, care își programează următoarea vizită la muzeu în funcție de oferta culturală a săptămânii. Solicită informații despre programele din sezon și utilizează serviciile conexe ale muzeului.

Famiile cu copii vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol sau acumularea de cunoștințe pentru copii.

Vizitatorii cu dizabilități, beneficiari ai programelor speciale create de muzeu pentru această categorie de audiență, au făcut ca instituția să devină mai empatică și mai pregătită pentru întâmpinarea nevoilor speciale ale acestora.

Persoanele în vârstă revin cu regularitate și folosesc muzeul ca spațiu de întâlnire cu persoane cu preocupări comune. Este categoria de public care frecventează cel mai des muzeul în aer liber, indiferent de anotimp sau evenimentele și programele culturale.

Vizitatorul de tip corporate a devenit o categorie de public cu cerințe specifice, apelând la pachete de servicii care implică atât personalul muzeului cât și meșterii populari sau furnizorii de servicii turistice.

Turistul de afaceri este beneficiarul unor pachete de servicii asociate congreselor sau conferințelor la care participă.

Turiștii români din afara localității vin pentru cunoașterea Muzeului sau pentru a participa la o manifestare sau expoziție specială.

Turiștii străini individuali sunt de obicei bine informați și aleg să petreacă cel puțin o jumătate de zi în muzeul în aer liber, explorând amănunțit. Vin atrași de patrimoniul muzeului și mai puțin pentru un anumit eveniment.

Grupurile de turiști străini sunt în general aduse de tur operatori și au program prestabilit de vizitare și un timp impus de ghidul care îi însoțește.

Vizitatorul virtual este o categorie de public în continuă creștere. Serviciile on-line oferite de muzeu sunt din ce în ce mai căutate: turul virtual al muzeului este utilizat ca element important în stabilirea deciziei de vizitare, căile de comunicare de tip social media atrag prieteni numeroși și constituie o adevărată comunitate de susținători ai muzeului.

Muzeul acordă o atenție specială copiilor instituționalizați, persoanelor cu dizabilități (gratuitate la expoziții, tabăra de vară, concerte). În perioada următoare, MET are intenția de a păstra pe ansamblu un ritm de creștere similar, profitând de posibilitățile extinde oferite de exploatarea la un nivel mai ridicat a resurselor oferite de secția în aer liber a muzeului, Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia”. Ca rezultat al evoluției favorabile a numărului de vizitatori ai Parcului Etnografic, MET a renunțat la organizarea Târgului Creatorilor Populari în zona centrală a municipiului Cluj-Napoca, dezvoltând în schimb o serie de târguri și manifestări de punere în valoare a produselor meșteșugărești în cadrul Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia” și, de asemenea, odată cu încheierea lucrărilor de restaurare a avelopei Palatului Reduta, la sediul central al instituției. În ceea ce privește beneficiarii din afara sediului, aceștia sunt vizitatorii expozițiilor organizate de MET în alte spații expoziționale din Cluj-Napoca și din țară, de participanții la manifestările culturale organizate în parteneriat, dar și de beneficiarii activităților și expozițiilor online organizate de MET.

- Evoluția numărului vizitatorilor MET 2006-2020

An	Total	Bilete vândute	Acces gratuit
2006	13.152	9.183	3.969
2007	16.120	10.820	5.300
2008	23.252	18.416	4.836
2009	25.800	19.824	5.976
2010	25.073	17.347	7.726
2011	29.273	19.099	10.174
2012	54.048	26.070	27.978
2013	43.510	22.180	21.330
2014	60.721	33.268	27.453
2015	60.887	38.774	22.113
2016	58.484	37.376	21.108
2017	62.926	39.111	23.815
2018	67.973	38.542	29.531
2019	75.101	45.980	29.121
2020	35.824	28.043	7.781
2021	69.945	49.499	20.146

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

În anul 2021, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a continuat să realizeze proiecte pentru obținerea de finanțări nerambursabile, reușind astfel să . Muzeul Etnografic a

reușit să deruleze cea mai mare parte a activităților proiectului de parteneriat strategic cu beneficiari multipli „Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities” („Către un muzeu multisenzorial și incluziv pentru persoanele cu dizabilități senzoriale”), în cadrul programului Erasmus+, în calitate de lider al unui consorțiu alcătuit din muzee, universități și organizații ale muzeelor din Bosnia-Herțegovina, Grecia, România, Turcia, Ungaria.

A continuat activitatea de implementare a celor două proiecte cu finanțare prin Granturile SEE: „Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument de arhitectură din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale” și „Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei”. În valoare de cca. 260.000 de euro, proiectele au vizat realizarea a două expoziții inovative cu bunuri culturale mobile restaurate, acestea fiind deschise la sediul central al MET în lunile noiembrie, respectiv decembrie 2021. Proiectele coordonate de MET sunt realizate în parteneriat cu Universitatea Tehnică Cluj-Napoca și NUDA AS din Bergen, Norvegia.

Prin întreaga sa activitate, Muzeul Etnografic al Transilvaniei și-a continuat activitatea în cadrul organizațiilor internaționale din care face parte: EURHO (European Rural History Organisation), AEOM – Association of the European Open-Air Museums, cea mai puternică organizație de profil din lume, afiliată ICOM – International Council of Museums, NEMO (Network of European Museums Organisation). În acest context, menționăm includerea Conferinței EURHO Rural History 2023, organizată în parteneriat de Muzeul Etnografic al Transilvaniei (inițiator) și Universitatea Babeș-Bolyai (partener), în Programul de guvernare al coaliției PNL-USR-UDMR.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a avut de asemenea o prezență activă în cadrul rețelei Naționale a Muzeelor din România (RNMR), Asociației Muzeelor în Aer Liber din România (AMALR), Comitetului Național Român ICOM. Pe plan local, MET a continuat să fie activ și să dezvolte proiecte în cadrul Centrului Cultural Clujean. MET face parte, de asemenea, din Pactul Regional pentru Incluziune Socială și Dezvoltare a Resurselor Umane, organizație care oferă oportunități de dezvoltare profesională a instituției și a salariaților acesteia.

1. ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII;

Muzeul Etnografic al Transilvaniei și-a asumat o strategie de implicare activă la nivel național și local în ceea ce privește patrimoniul etnografic, efectuând campanii de cercetare menite să identifice starea de fapt a patrimoniului existent în comunitățile rurale, continuând o politică de achiziții de obiecte de patrimoniu care să asigure completarea tematicii existente.

Strategia națională și regională la nivel sectorial are ca obiectiv general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

Cercetare și evidență;

Conservare, restaurare, protecție;

Formare profesională;

Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală;

Punere în valoare/revitalizare/reinserție.

Aceste componente asigură direcțiile de dezvoltare ale activității muzeului, respectiv: cunoașterea și aprecierea (valorizare), dar și protejarea (conservare, restaurare, protecție și pază). În sensul acestui ciclu, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a continuat proiectele de cercetare orientate spre documentarea și salvarea patrimoniului etnologic, inclusiv colaborările cu alte instituții de profil.

La nivelul Muzeului Etnografic al Transilvaniei, aceste obiective se regăsesc în următoarele direcții de activitate:

1. Evidența, înregistrarea, inventarierea, și clasarea bunurilor de patrimoniu;
2. Conservarea patrimoniului muzeal administrat;
3. Valorificarea patrimoniului prin expoziții, apariții editoriale și alte evenimente culturale, la nivel național și internațional;
4. Sprijinirea creației artistice contemporane prin organizare de concerte de muzică românească, de promovare a artiștilor români, prin tabere de creație interdisciplinare;
5. Dezvoltarea marketingului muzeal și a proiectelor educative.

Prin proiectele de cercetare de teren și de achiziții, instituția a contribuit la salvarea și includerea în patrimoniul muzeal a numeroase elemente de patrimoniu cultural material și imaterial, demersuri care s-au materializat și prin îmbogățirea colecțiilor muzeului. De asemenea, în domeniul cercetării de patrimoniu fost continuate demersurile de documentare în arhive, biblioteci, dar și în teren pentru a identifica, cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru comunitățile locale (elemente de patrimoniu, evenimente, personalități, etc). A continuat documentarea în vederea recuperării obiectelor reprezentative pentru istoria Muzeului Etnografic al Transilvaniei. Cercetarea etnografică a fost direcționată asupra raporturilor rural-urban, urmărindu-se temele conexe acestei problematici din perspectivă istorico-socio-etnografică. Derulat pe perioada mai multor ani, proiectul are ca finalitate constituirea unei ample baze documentare, publicarea unor volume privind zonele cercetate, organizarea de activități de informare și educare a comunității în privința nevoii de păstrare a autenticității patrimoniului cultural imaterial, dar și a caracterului viu al elementelor acestuia.

Componenta de evidență, conservare și protecție s-a realizat în 2021 printr-un amplu proces de verificare a colecțiilor și reorganizare a depozitelor aferente, respectiv de confruntare a situației înregistrate la nivel factic cu cea care rezultă din registrele de evidență. O altă prioritate a strategiei sectoriale, digitizarea patrimoniului, a înregistrat progrese semnificative în cadrul unui proiect național coordonat de Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Componenta de punere în valoare s-a axat atât asupra patrimoniului muzeal, în special prin activități expoziționale, dar și asupra elementelor de patrimoniu imobil prin organizarea de evenimente și activități destinate formării gustului public și educării în spiritul respectului față de valorile patrimoniale. Specialiștii MET au fost parteneri și au oferit consultanță de specialitate pentru diferite activități derulate de autorități sau organisme și instituții publice cu atribuții în domeniul patrimoniului cultural.

2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI:

Activitățile Muzeului Etnografic al Transilvaniei continuă să fie orientate spre beneficiari, urmărind îndeaproape cerințele acestora și dezvoltând capacitățile

organizatorice care să le asigure un program cultural coerent și adaptat timpurilor actuale. Au fost derulate proiecte de dezvoltare a infrastructurii proprii precum și pentru utilizarea unor spații neconvenționale (curțile gospodăriilor, zonele de popas și recreere) pentru expoziții în aer liber, târguri, ateliere educaționale etc. Prin două proiecte câștigate în cadrul programului RO-CULTURA este avută în vedere continuarea explorării domeniului realității virtuale și dezvoltarea ofertei epozitionale cu componente multimedia.

Printre inițiativele orientate înspre creșterea numărului vizitatorilor Muzeului Etnografic al Transilvaniei și diversificarea acestora trebuie menționată creșterea și diversificarea proiectelor de pedagogie muzeală cu desfășurare în Secția Pavilionară, Parcul Etnografic și Atelierul de Icoane; creșterea numărului de acțiuni, simpozioane, publicații de specialitate realizate în cele trei locații menționate; intensificarea activităților de promovare a Palatului Reduta, Parcului Etnografic și Atelierului de Icoane. Proiecte de educație muzeală cu programe tematice de vizitare, deja active în cele două secții importante ale muzeului; realizarea, pe viitor, a unor proiecte educative pentru fiecare dintre expozițiile tematice organizate de muzeu; integrarea Atelierului de Icoane într-un circuit mai activ de vizitare prin organizarea unor manifestări cu impact asupra publicului.

Politica de promovare a muzeului, ca strategie a orientării către beneficiari, s-a materializat și prin modalități inedite pentru muzeu, în ideea de a ajunge la un public cât mai larg și de cea mai diversă factură. În aceeași direcție se înscrie și regândirea programului editorial al instituției, prioritizarea acelor tipărituri care se adresează unui public nespecializat și promovează fie colecțiile muzeului, fie elemente de patrimoniu cultural local.

3. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE

ÎN DOMENIUL RESURSELOR UMANE:

Au fost refăcute Fișele de post și, respectiv, Fișele de evaluare a performanțelor profesionale individuale, cu o mai bună detaliere a criteriilor de apreciere a sarcinilor aferente funcției ocupate.

A fost asigurat un cadru propice pentru schimbul de experiență și interacțiunea cu specialiștii din instituțiile similare din țară și străinătate, prin participări la manifestări științifice cu caracter internațional, național sau local.

Specialiștii instituției au participat, în măsura posibilităților existente, la conferințe și simpozioane naționale și internaționale.

Au fost asigurate participări la cursurile de perfecționare în cadrul proiectelor coordonate de MET în diferite domenii.

- Participare la training în cadrul proiectului Erasmus + ToMIMEUS: Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities (5 persoane, două cursuri)
- Participare la mobilități în cadrul proiectului Erasmus+ Muzeul deschis, Limassol, Cipru, curs Behavioral and cognitive practices in the field of museum-related adult education (8 persoane)
- Participare la curs privind managementul riscurilor (2 persoane)
- Participare la curs formare "Digitizarea obiectelor de patrimoniu prin scanare 3D", susținut în cadrul proiectului „Biserica lui Horea - un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale" (25 persoane)
- Participare la curs formare "Tehnici și echipamente de realitate virtuală utilizate în exploatarea expozițiilor inovative", susținut în cadrul proiectului „Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe Valea Sebeșului din Colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei" (23 persoane)
- Participare la curs formare "Management de proiecte culturale" (1 persoană)
- Participare la curs de perfecționare în domeniul "Resurse umane" (1 persoană)

ÎN IMPLEMENTAREA SISTEMULUI DE CONTROL INTERN MANAGERIAL

În conformitate cu raportul realizat de comisia de monitorizare în data de 31 decembrie 2020, Muzeul Etnografic al Transilvaniei dispune de un sistem de control intern managerial ale cărui concepere și aplicare permit conducerii (și, după caz, consiliului de administrație) să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în

scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Sistemul de control intern managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor privind creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

- Comisia de monitorizare este funcțională;
- Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este implementat și actualizat anual;
- Procesul de management al riscurilor este organizat și monitorizat;
- Procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 70% din totalul activităților procedurale inventariate;
- Sistemul de monitorizare a performanțelor este stabilit 2020 sistemul de control intern managerial al Muzeului Etnografic al Transilvaniei este parțial conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial.

ÎN DOMENIUL DEZVOLTĂRII ȘI EVIDENȚEI PATRIMONIULUI

În cursul anului 2021 în depozitele Muzeului Etnografic al Transilvaniei au intrat un număr de **74** de bunuri culturale mobile, din care **53** donații și **21** achiziții, împărțite pe depozite, după cum urmează: gestiunea mobilier: 5 artefacte, toate donații; gestiunea textile: 49 artefacte, din care 32 donații, 17 achiziții; gestiunea ocupații: 7 artefacte, dintre care 3 donații și 4 achiziții. S-a realizat documentația de intrare, artefactele au fost înregistrate în registrul de marcare și în baza de date informatică a MET, au primit numere de inventar (marcare) și au fost fotografiate.

S-a continuat introducerea datelor din registrele de marcare în bază de date;

S-a continuat actualizarea în baza de date informatică a MET a locului în depozit ;

S-a realizat ordonarea numerică într-un fișier unic a bazei digitale conținând fotografii ale bunurilor culturale de patrimoniu existente în depozitele MET și confruntarea acestora cu scripticul din evidența analitică a patrimoniului, realizarea fotografiilor care lipseau;

S-au elaborat, s-au introdus în programul DOCPAT și s-au verificat un număr de 63 fișe pentru bunuri culturale mobile din patrimoniul MET ;

S-a continuat digitizarea negativelor (scanare, completare bază de date, arhivare);

S-au scanat 3D artefactele incluse în proiectul „Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument de arhitectură din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale”

S-au întocmit 111 de dosare de clasare noi;

S-a realizat inventarul gestiunii Hoia.

S-au completat 136 fișe de conservare.

PARTICIPAREA LA PROIECTE INIȚIATE SAU ÎN PARTENERIAT:

PROIECTE COORDONATE DE MET

- Derularea proiectului ERASMUS+ cu titlul: ToMiMEUs - Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities;
- Derularea proiectului "Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei", câștigat în cadrul Programului RO-CULTURA ;
- Derularea proiectului "Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea valențelor documentar-estetice utilizând realitatea virtuală a bisericii Cizer", câștigat în cadrul Programului RO-CULTURA ;
- Derulare proiect mobilitate Erasmus+ "Muzeul deschis" – Abordări inovative în educația adulților pentru dezvoltarea audienței (program Erasmus+)

Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities, finanțat în cadrul programului Erasmus+, în parteneriat cu nouă instituții și organizații din Bosnia-Herțegovina, Grecia, România, Turcia și Ungaria, o durată de 36 luni (01.09.2019-31.08.2022), grantul având o valoare totală de 411.062 Euro.

Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. icoanele de pe valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2014-2021, în parteneriat cu Universitatea Tehnică Cluj-Napoca și NUDA AS (Norvegia), cu o durată de 25 luni (01.02.2020-28.02.2022), grantul având o valoare totală de 129.265,59 Euro.

Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument de arhitectură din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2014-2021, în parteneriat cu Universitatea Tehnică Cluj-Napoca și NUDA AS (Norvegia), cu o durată de 25 luni (01.02.2020-28.02.2022), grantul având o valoare totală de 129.265,59 Euro.

În paralel cu implementarea acestor proiecte, MET se pregătește să participe la noi competiții pentru obținerea de finanțări nerambursabile pentru susținerea proiectelor muzeale.

Pregătirea și câștigarea proiectului de mobilitate în domeniul Educația adulților Erasmus+, cu titlul : "Muzeul deschis. Abordări inovative în educația adulților pentru dezvoltarea audienței" ;

PROIECTE REALIZATE ÎN PARTNENERIAT

- Redactare proiect AFCN în parteneriat cu Asociația Șezătoare Cluj, „Izvoade Cusute”, pentru reconstituirea unor cămăși și piese de port din colecția MET, din diferite zone etnografice
- Parteneriat cu Muzeul Romanăniului din Caracal pentru organizarea depozitului etnografic
- Parteneriat cu ICR New York la proiectul Geografiile tradiției– diverse sărbători de peste an pe cele două maluri ale oceanului Atlantic (în România și Statele Unite);
- Participare la proiectul POCU (program de parteneriat între UBB și MET; tutoriat oferit doctoranzilor UBB aflați în practică la MET: discuții cu partenerii, documentele lunare de raportare, discuții cu doctoranzii, analiza proiectelor de cercetare doctorală și discuții, stabilirea de activități onine de cercetare a site-ului MET și paginilor de Facebook, a anualelor MET, discuții privind posibilitatea unor întâlniri în cele două secții ale MET;
- Parteneriat cu Centrul Cultural Clujean – participare la programul Work 4.0;
- Proiect AFCN „Salvând cultura celuilalt”.

CERCETĂRI DE TEREN.

Deplasările pe teren au fost anul acesta îngreunate de pandemie.

- Stana, Petrinzel (jud. Sălaj), în vederea depistării unor clădiri transferabile în Parcul Etnografic;
- Tg-Mureș, cercetare de colecții;
- Luieriu, cu scopul identificării unor piese din patrimoniul MET, care nu aveau informații privind proveniența.
- Romanați, cercetare de teren pentru sondarea situației etnografice din zona fostului județ Romanați, cu scopul identificării unor analogii cu piese din patrimoniul MET.
- Alțâna, Nocrich, Arpașu de Jos, Săsăuș, Găinari, Poienița, com. Cârța cercetarea cămășii cu altiță din sudul Transilvaniei;
- Cercetare de colecții muzeale (CNM ASTRA Sibiu, Muzeul Etnografie Brașov, MȚR București, Muzeul „Valea Hârtibaciului” – cămașa cu altiță din sudul Transilvaniei/

CERCETARE DE COLECȚIE ȘI DE ARHIVĂ, DOCUMENTARE BIBLIOGRAFICĂ:

- Cercetare de colecție (textile și port, mobilier, ocupații, ceramică, negativotecă);
- Cercetare netnografică;
- Documentare în vederea realizării expozițiilor temporare din anul 2021–2022;
- Documentare în vederea redactării articolelor de specialitate, pentru Anuarul Muzeului și pentru alte publicații din domeniu;
- Consultarea bibliografiei etnografice, antropologice, muzeografice și muzeologice românești, maghiare, germane, engleze și franceze.

ORGANIZARE ȘI PARTICIPARE CU COMUNICĂRI LA SESIUNI ȘTIINȚIFICE:

Organizarea conferinței de prezentare a proiectului Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecțiile MET, finanțat prin Granturile SEE 2014 – 2021, în cadrul Programului RO-CULTURA (26.02.2021, online).

Participare cu comunicări la următoarele manifestări:

- "Sub semnul lui Clio", ediția a XVII-a, cu tema: "Despre restaurarea icoanelor pe sticlă din Patrimoniul Muzeului Etnografic al Transilvaniei"; Universitatea Lucian Blaga, Sibiu
- Simpozionul „Satul românesc – tradiție, evoluție, provocări actuale” cu articolul „Oameni și locuri” (Laura Pop)
- Conferința ASER cu lucrarea „Colecții, colecționari, colecționarism” (Sebastian Paic)

- Sesiunea științifică „Unitate, continuitate și independență în istoria poporului român. 103 ani de la Marea Unire (1918 – 2021)”, MNUAI 24-26 noiembrie 2021 ; titlul comunicării : Un proiect muzeal de explorare a patrimoniului bisericii lui Horea din Cizer prin tehnicile Realității Virtuale (co-autor) (Dana Câmpean)
- Sesiunea Științifică Anuală a Departamentului de Cercetări Socio-Umane Institutul de Istorie „George Barițiu” Academia Română Filiala Cluj-Napoca 19 noiembrie 2021; titlul comunicării: Educația adulților în Muzeul Etnografic al Transilvaniei. Practici comportamentale și cognitive, on-line (Dana Câmpean, Apai Emese)
- Participarea la sesiunea de comunicări din cadrul Festivalului Datinilor, Sighetul Marmației – prezentarea comunicării „Fotografia – instrument de investigare etnografică”, prezentarea activității Cămașa – ieri și azi. Eșantioane (realizată în cadrul proiectului Muzeul deschis, Programul Erasmus+ (27-28 dec. 2021) (Laura Pop)
- Conferința Națională de Educație Muzeală – Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, 11-12 noiembrie 2021 (Silvestru Petac, Muzeul etnografic în aer liber ca spațiu al educației asupra/prin patrimoniul cultural. Câteva considerații; Cristian Micu, Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecțiile MET)
- Sesiunea științifică „Unitate, continuitate și independență în istoria poporului român. 103 ani de la Marea Unire (1918 – 2021)”, MNUAI 24-26 noiembrie 2021 (Cristian Micu, Realitatea virtuală ca mijloc de valorificare expozițională a icoanelor din Laz, Lanchrăm și Maierii Bălgradului din patrimoniul MET)
- Sesiunea de comunicări științifice, Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Baia Mare, 6 decembrie 2021(Cristian Micu, Icoanele de pe Valea Sebeșului din patrimoniul Muzeului Etnografic al Transilvaniei, prezentate printr-o expoziție inovativă)
- Zilele Academice Clujene, 29-30 octombrie 2021 (Silvestru Petac – 90 ani arhiva de folclor)

- Conferința online de promovare a proiectului Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoane de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei. Tema lucrării: "Restaurarea icoanelor pe sticlă" (Maria Tonca);
- Webminarul "Analiza Multispectrală a picturilor - noi concepte în restaurarea și conservarea patrimoniului pictat";
- Sesiunea Științifică "Sub semnul lui Clio", ediția a XVII-a, cu tema: "Despre restaurarea icoanelor pe sticlă din Patrimoniul Muzeului Etnografic al Transilvaniei"; Universitatea Lucian Blaga, Sibiu
- Conferința Dyes in History and Archaeology 40 DHA– British Museum Londra, 15/19 nov.2021/ *Dyes in traditional Saxon and Romanian costumes*, Irina Petroviciu , Iulia Teodorescu , Silvana Vasilca , Laura Troșan , Florin Albu
- Conferința internațională, Tineretul și muzeele, ediția a XII, Muzeul Golești, Restaurarea iconelor din proiectului Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoane de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei.

WORKSHOP

- Workshop | Reabilitarea construcțiilor ecologice tradiționale, 29 apr. 2021, PERV
- Workshop în cadrul proiectului „Izvoade Cusute”, ateliere realizate în vederea revitalizării tehnicilor și motivelor tradiționale;
- Workshop Eșantioane, 11 decembrie 2021 (Sebastian Paic, Laura Pop) diseminare proiect Erasmus+ Muzeul deschis;
- Workshop Rolul muzeelor în educația adulților - 15 decembrie 2021, Sala Reduta, MET , diseminare proiect Erasmus+ Muzeul deschis.
- Workshopul „Qualitative Research Seminar”, două sesiuni

PUBLICAȚII. Muzeul Etnografic al Transilvaniei editează o publicație științifică proprie, *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei (AMET)*, în care sunt publicate contribuții ale specialiștilor din instituție și din afara acesteia. Publicație prestigioasă, apărută cu începere din anul 1957 și reluată, într-o serie nouă, cu începere din anul 1997, Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei este una dintre cele mai importante publicații etnografice din România, fiind prezentă în cele mai multe dintre marile biblioteci de profil din țară și din străinătate. În timp ce alte instituții de cercetare etnologică își

schimbă profilul și tematica abordată, pentru a răspunde diverselor modificări operate periodic în sistemele de acreditare a publicațiilor de specialitate, Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei se remarcă prin urmarea cu consecvență a propriei tradiții și prin dorința de a își păstra publicul și rețeaua de colaboratori interni, rămânând însă deschisă, în același timp, și față de specialiștii din străinătate. Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei a fost inclus în anul 2018 în baza de date internațională CEEOL, stimulând interesul cercetătorilor pentru publicarea de studii și materiale în această revistă. În prezent, seria veche a publicației și o mare parte a seriei noi sunt disponibile online, ca rezultat al colaborării dintre Muzeul Etnografic al Transilvaniei și Biblioteca Centrală Universitară Cluj-Napoca.

Muzeul este prezent, prin reprezentanții săi, în paginile a numeroase publicații de specialitate din țară și străinătate, fiind remarcat profesionalismul colectivului de specialitate și valoarea de excepție a patrimoniului instituției. Muzeul este considerat unul dintre obiectivele turistice importante ale Clujului, fiind prezent în publicațiile de profil. Muzeul beneficiază în continuare de aprecieri pozitive în publicațiile turistice de specialitate.

ÎN DOMENIUL RESTAURĂRII, CONSERVĂRII ȘI PROTEJĂRII PATRIMONIULUI:

Specialiștii Laboratorului de restaurare și conservare al MET au monitorizat în permanență starea de conservare a pieselor aflate în expozițiile permanente, în expunere liberă sau în vitrine; a fost asigurată monitorizarea permanentă a microclimatului, asigurându-se corectarea deficitului sau a au a excedentului de umiditate relativă. A fost realizată curățarea periodică a artefactelor și aplicarea tratamentelor periodice adecvate. În spațiile de depozitare au fost aplicate tratamente de conservare curativă, a fost controlată starea de conservare a artefactelor aflate în regim de depozitare, a fost stabilită lista pieselor ce necesită intervenții de restaurare. A fost monitorizat în permanență microclimatul, asigurându-se corectarea deficitelor.

Activitățile desfășurate în domeniul conservării și restaurării:

- Întocmire 8 fișe de conservare pentru obiectele (icoane pe sticlă) cu nr. de inv. B.5033, B.4693, 8768, 8804, 3038, 2864, 8802, 8825

- Întocmire 9 fișe de tratament pt piesele cu nr. de inv. B.5033, B.4693, 8768, 8804, 8802, 8825, N.1254, N.1255, N.1256
- Conservare preventivă a bunurilor de patrimoniu din spațiile expoziționale (desprăfuire, aerosol, montare capcane molii);
- Dezinfectarea generală a spațiilor expoziționale din cadrul secției Pavilionare în contextul pandemiei;
- Monitorizarea cu datalogger a Bisericilor restaurate din Hoia;
- Monitorizarea pieselor textile sec. XVII din cripta descoperită la Huedin (6 peise)
- Controlul microclimatului cu ajutorul umidificatoarelor și a aparatelor de climatizare;
- Monitorizarea parametrilor de temperatură și umiditate din expoziția permanentă
- Monitorizare parametri de microclimat (temperatură și umiditate relativă) în depozitul de textile (T: 19-21°C/ UR: 48-52%); depozitul de ceramică (T: 20-21°C/ UR: 49-51%); depozitul de ocupații (T: 19-22°C/ UR: 36-42%)
- Curățarea umidificatoare (activitate lunară)
- Desprăfuirea exponatelor și a vitrinelor
- Conservare 6 icoane pe stilcă (nr. inv. B.5033 – "Sfântul Gheorghe", B.4693 – "Maica Domnului Îndurerată", 8768 – "Încoronarea Maicii Domnului", 8804 – "Sfinții Constantin și Elena", 8802 – "Maica Domnului Îndurerată" și 8825 – "Sfinții Împărați Constantin și Elena")
- Conservare curativă 9 piese textile (N.1254, N.1255, N.1256 – desagi de lână, FN pieptar bărbătesc Expoziție tactilă), 2719 cojoc, B 4933 cojoc, A751 cojoc, pieptar Maramureș și Mărginime- Expoziția de bază
- Conservare preventivă a bunurilor de patrimoniu din spațiile expoziționale (desprăfuire, aerosol, montare capcane molii);
- Dezinfectarea generală a spațiilor expoziționale din cadrul secției Pavilionare
- Monitorizarea cu datalogger a Bisericilor restaurate din Hoia;
- Monitorizarea pieselor textile sec. XVII din cripta descoperită la Huedin (6 peise)
- Controlul microclimatului cu ajutorul umidificatoarelor și a aparatelor de climatizare;
- Tratamente de conservare curativă (desprăfuire, aerosoli)- 2 piese textile- vestă bărbătească FN și N 1256 Pătură pt. Cal

- Conservare activă (desprăfuirea, igienizarea, criogenare, aerosoli): căciulă bărbătească expoziția tactilă, țolul A3942 (Gospodăria Berbești- Hoia)
- Conserve curativă- leagăn grindă C5433
- Întocmirea fișelor de conservare pentru piesele provenite din achiziția 1556/15.07.2021 (C5432, C5433)
- Panotarea expozițiilor tuturor expozițiilor temporare
- Participarea la fotografierea pieselor de patrimoniu din Expoziția de Bază
- Demontarea, refacerea și înlocuirea netexului la ruda cu piese textile din Expoziția de Bază
- Participare la activitatea de supraveghere în Parcul Etnografic R. Vuia și Expoziția de Bază
- Desprăfuirea, curățarea spațiilor de depozitare
- Verificare, protecția pieselor cu netex
 - Modul „J” (pălării, căciuli, clopuri)
 - Modul “A” (dosare eșantioane)
 - Modul “E”, modul “L” (marame) – învelirea individuală a următoarelor piese: 1049, 1321, 1323 (raft 2), 4073 (raft 3), A2841, 1050, 1164, 1909, 3118, 3132, 3362, 3380, 3632, 3633, 4320, 4344, 4485, 8077 (raft 4), 8985, C3472 (raft 5), C3735, N1271, N1272, N1273, N1274, 1341, 7840, 7837, C992, C993, 1862 (raft 6).

Activitatea de restaurare metale 35

- părțile metalice și sticlă la 6 piese și 11 accesorii din donații/achiziții: Joagăr C.5415, Ferăstrău cu sfoară C.5416, Cântar cu platane din alamă și 5 greutate C.5410, Picior de prindere cu filet periniță ace C.5413, sticlă de sifon cu cap din aluminiu C.5414, Balamale lădiță de pietrar, 3 piroane, 1 mașetă, 3 icuri, 1 element de manivelă, C.5402, 1 semn de proprietate N.4100, Păstorit, 6 piese metalice (zăvoare, șilduri și clanțe) din depozitul Mobilier: A.9695a,b, 9097, N.3844, 9111, 9079. Întocmire Dosare de restaurare,
- 2 piese metalice (zăvoare) din depozitul Mobilier, N.3841, C.357, 2 piese Gospodăria Spermezeu (2 lămpașe), Cutie cu balanță din fier și 2 platane alamă și 22 greutate alamă bijutier C.5432

Activitatea de restaurare textile: 34 piese

- omofor B9234, B 9246, Picior de prindere cu filet periniță ace C.5413, B 49944 prapori 2 buc., B 9182 acoperitoare potir, B 9186 omofor, B 9190 anntimis datat 1923, B 9215 stergar, B 9216 stergar, B9210 față masă, B 9230 acopritore potir, B 9231 omofor, B 9232 omofor, B 9228 patrafir, B 9229 mânecări – 2 buc., B 9212 țesatură liturgică, 6796- capatâi pernă, N 6404 ștergar, cămași: 4633, 4628, catrință A131, covor Maramureș B4045, Refacere brânel 3 cămași, felon, Acopritoare de masă B9256, Catrință A131, Stergare de culme N8234, N8104, N8309, N8126

Curățiri umede: 38 piese textile – cămași, ștergare, fețe pernă

Activitatea de restaurare lemn: 30 piese

- ceas perete C4870, cruce pictată B9189, cruce pictată B9198, ramă și capac icoană 27 icoane

Activitatea de restaurare pictură: 29 piese

- icoane 1146 Judecata de Apoi, 2923 Isus cu Vița, C 5071 Trei Ierarhi, 2 prapori A 3923c,
- Sf Nicolae B 9199, Maica Domnului cu Pruncul, B 9202 Masa Raiului, B 9207 Sf Nicolae - 2912, B 8679, C 3883, C 5072, C 5075, C 5196, 2864, 3034, 8809, 8820, C5051, 1146, 2923, Sticlă Judecata de Apoi 3038, Maica Domnului cu Pruncu 8750, Nașterea Domnului B 8768, Isus hristos binecuvîntând 8820, Învierea Domnului 2864, Sf. Nicolae 2931, Maica Domnului 8750, Nașterea Domnului B8768.

Parcul Etnografic "Romulus Vuia"

- Restaurare – intervenții la 7 gospodării
- Tratamente antifungice ale mobilierului aparținând gospodăriei de la Spermezeu- 6 piese
- Conservare blidar A5956- gospodăria de la Geaca
- Intervenții fereastra gospodăria Almașul Mare
- Tratamente locale – atac xilofag la gospodăriile de la: Preuteasa, Șura Poligonală, Hărniciești
- Tratamente joagăr Maramureș
- Dulap de nișă pictat A912, Lădiță pictată N3477.

Activități de conservare (preventivă/curativă) 136 piese

- Preluarea unui număr de 136 de piese donate pentru gospodăria Spermezeu
- Inventar gospodăria Spermezeu
- Etichetarea cu numere de inventar a obiectelor din gospodăria Spermezeu
- Inventarul pieselor aflate în patrimoniul muzeului - Parc Etnografic "Romulus Vuia"
- Fotografierea pieselor pentru evidență - Parc Etnografic "Romulus Vuia"

LUCRĂRI DE ÎNTREȚINERE, REPARAȚII, RESTAURARE ÎN CADRUL PARCULUI ETNOGRAFIC NAȚIONAL „ROMULUS VUIA”, EFECTUATE DE PERSONALUL DE ÎNTREȚINERE ȘI SUPRAVEGHERE AL MET ȘI COLABORATORI

3.1. la obiective muzeale

- finalizarea și montarea axului și roții hidraulice la joagărul Botiza
- restaurarea jgheabului morii Bouțari
- restaurarea postamentului fântânii Jelna
- cioplirea unei furci de stejar pentru fântâna Geaca
- înlocuirea jgheabului de lemn la streășina fierăriei Rimetea
- lipire, văruire obiective muzeale
- pregătirea a 8 interioare pentru vizitare
- mobilare interior casa Spermezeu, 4 încăperi
- repararea acoperișurilor la șura de la Cămârzana (Satu Mare)
- demontare, înlocuire tălpi și alte elemente degradate la piva din Sartăș, Alba
- remontare pivă Sartăș, pregătire draniță și reacoperire
- montare sistem hidraulic reconstituit la joagărul Botiza, Maramureș
- reparat acoperișuri paie la gospodăriile Bedeciu și Cămârzana
- refacerea unei secțiuni de gard la gospodăria Hodac
- demontat, ramontat și reacoperit cu șindrila a pivei de ulei de la Sartăș
- refacerea fântânii cu cumpănă de la gospodăria Cămârzana
- repararea porții gospodăriei Galda
- reparație provizorie acoperiș șură și poiată Geaca

- reparație acoperiș casă Cămârzana

3.2. La ambient și anexe

- asigurarea cu dispozitive dezinfectante a secției, pentru personal și pentru public, în contextul pandemiei;
- curățare lăstăriș
- lucrări de tăiere – toaletare pomi fructiferi
- reparare, înlocuire podețe de acces spre obiective
- întreținere-completare cu pietriș a drumurilor de acces din Parc
- pregătirea materialului lemnos pentru repararea băncilor din Parc
- executarea rafturilor de lemn pentru secția pavilionară
- reparații podețe
- recoltare fân, întreținere alei
- întreținerea spațiilor verzi din cadrul secției (cosit fânețe, curățat crengi rupte livezi)

PUBLICAȚII, REDACTĂRI DE MATERIALE, ARTICOLE:

- Analytical Letters, vol. 54, issue 1-2, Art Analysis, p.204-211, 2021, I.Bratu, C.Măruțoiu, D.Nemeș, D. Toader, O.-F.Nemeș & R.C.Suciu *"Characterization of the Paint from "The Lord's Transfiguration" Icon by Grigore Ranite,*
- Laura Troșan, Restaurarea unui epitrahil aparținând Episcopului Nicolae Ivan Restoration of an epitachelion belonging to Bishop Nicolae Ivan, Pontica, nr.53/2021
- Sebastian Paic, Contribuție la studiul ouălor împistrite în Țara Lăpușului. AMET 2021, pp. 81-93.
- Dana-Maria Câmpean: Vasile V. Filip, Cultura imaterială tradițională românească din Bistrița-Năsăud. Poveștile și povestitul în ținutul Bistriței și Năsăudului , Vol. III, 460 p., Editura Charmides, Bistrița, 2021. Recenzie.AMET 2021, pp. 181-184.
- Dana-Maria Câmpean, Experiența Erasmus + 2021, AMET 2021185-188.
- Sebastian Paic, Membru colectiv de redacție: „Salvând cultura celuilalt”, 220 pagini

ÎMBOGĂȚIREA FONDULUI DOCUMENTAR

- Continuarea clasificării referințelor bibliografice, întocmirea procedurii de funcționare a bibliotecii MET pe baza metodologiei internaționale propusă de Federația Internațională a Asociațiilor Bibliotecare și pe baza principiilor de clasificare din literatura de specialitate.
- Întocmire liste de raft publicații

PUNEREA ÎN VALOARE A PATRIMONIULUI MUZEAL

În expoziția permanentă au fost realizate operațiunile de conservare preventivă. A fost realizată selectarea obiectelor necesare reconstituirii interiorului casei "Spermezeu", PERV și pregătirea lor spre expunere. A fost realizată dezinfectarea și pregătirea spațiului expozițional în contextul pandemiei, pregătirea și montarea informațiilor grafice, conform noilor norme de siguranță.

Au fost realizate operațiunile pregătitoare pentru expozițiile care vor fi realizate în cadrul celor două proiecte Ro-Cultura finanțate prin Mecanismul SEE 2017-2022, programul de susținere a expozițiilor creative. Fiind vorba despre expoziții cu o durată mai mare de trei ani, acestea vor fi asimilate categoriei expozițiilor permanente.

ACTIVITATEA EXPOZIȚIONALĂ

1. Expoziție permanentă

- Dezinfectarea și pregătire spațiului expozițional în contextul pandemiei;
- Demontarea sectorului "Mobilier și textile de interior" și pregătirea spațiului expozițional pentru expoziția Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei"

2. Expoziții temporare

- Vasile Stoica – Mare diplomat și om de cultură, 15.01–14.03.2021;
- Expoziția de Iarnă Brickenburg, 22–24.01.2021;
- Eroinele – Femei românce și cehe din trecut și prezent", 12.02.2020-14.03.2021 ;
- „Think Global, Build Social!", 20.03–25.04.2021.
- Casă și locuire – expoziție de desene și schițe din arhiva Institutului de Lingvistică – Academia Română, 1 martie–15 apr. 2021

- „BITTER THINGS - Narratives and Memories of Transnational Families” („LUCRURI CARE DOR - Povești și Amintiri ale unor Familii Transnaționale”) 6 mai-13 iunie
- „Arhitectura între prezent și viitor”, 17 iunie-11 iulie
- Cămăși de sărbătoare din nordul Moldovei, 24 iunie-11 iulie
- *Țara Năsăudului. Tradiție și inspirație: colecția Virginia Linul*, 17 iulie-15 august
- *A scris și a cusut...Textile din zona Călata, brodate în tehnica „îrâsos”, din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei*, 19 august-19 septembrie
- *Castele și cetăți de pe Valea Someșului*, în parteneriat cu Fundația Transilvania Trust, 18-29 august
- Pop-Up de artă textilă, în parteneriat cu Departamentul Arte Textile-Design A universității de Artă și Design, 3 noiembrie-10 noiembrie
- Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor, 25 noiembrie 2021-28 februarie 2022
- Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei”, 22 dec. 2021-31 martie 2022
- Cluj Christmas (Hi)Story. O istorie a Crăciunului la Cluj, Iulius Mall, 15 decembrie 2021-15 ianuarie 2022

ACTIVITĂȚI ORGANIZATE ÎN PARTENERIAT (CONCERTE, SIMPOZIOANE, CONFERINȚE, LANSĂRI DE CARTE, WORKSHOPURI)

- Târgul satului (22-25 aprilie, 18-20 iunie, 26-29 august 2021) – eveniment organizat în colaborare cu AIA (Asociația pentru Inovare Artistică)
- Lume, lume... Hai la piață! (21-23 mai, 4-6 iunie, 23-27 iunie, 9-11 iulie, 16-18 iulie 2021) – eveniment organizat în colaborare cu Asociația Meșterilor Populari Clujeni
- Festivalul Curtea Armenească (12-13 iunie 2021) – eveniment organizat în parteneriat cu Institutul de Armenologie Cluj - UBB, Uniunea Armenilor din România – Sucursala Cluj și Ambasada Republicii Armenia din România
- Noaptea Privighetorilor, 12 iunie
- Hoia Cross Fortech (27 iunie 2021) – eveniment organizat în colaborare

- Lansare de carte Vasile V. Filip, *Cultura imaterială tradițională românească din Bistrița-Năsăud. Poveștile și povestintul în ținutul Bistriței și al Năsăudului*, Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, 23 iulie
- Lansare de carte Radu Boroianu: *Despovărarea*, 21 iulie 2021
- 20 august 2021, " Demonstrație de Fluid Art", realizat în colaborare cu artista Adriana Groza
- Concert „Susur de izvoare”, 29 iulie
- Concert Cvartetul Arcadia, 18 august
- Lansare de carte „O istorie povestită a Clujului”, 15 septembrie
- Ziua Culturii ArmenE, ediția a XI-a, 25 septembrie
- Concert Vama – 20 august
- Nuntă Tradițională- 21 august
- Zilele Maghiare la Cluj – 22 august
- Jazz in the Park 3-5 septembrie
- Ziua Europeană a Limbilor, 27 sept. 2021
- Ziua Culturii Armene, 25sept. 2021
- Festivalul de Muzică și Dans Popular Maghiar – 25-26 septembrie
- Teatru de păpuși în parc: Capra cu trei iezi. 16 oct. 2021

POPULARIZARE, MARKETING, ACTIVITĂȚI EDUCAȚIONALE:

Identificarea resurselor pentru dezvoltarea noilor modalități și strategii de comunicare cu publicul online; identificarea unor teme de interes și pregătirea unor materiale educative online; colaborare cu NEMO – trimitere materiale pentru newsletter; conceperea unei serii de postări referitoare la patrimoniul mobil MET – Artefactul lunii; conceperea unei serii de postări cu tema: Calendarul tradițional; conceperea unei serii de postări bazate pe material științific referitoare la istoria muzeului – Foileton; conceperea seriei de postări cu obiectivele din Hoia, postări cu frecvență săptămânală, obiectivele muzeale din parcul etnografic și realizare de poze pentru postările legate de Parcul Etnografic; conceperea unei serii de postări legate de expoziția "Ceramica de Deja"; încărcarea pe cont Facebook a informațiilor referitoare la activitățile muzeului – traducerea postărilor în limba engleză și maghiară și postarea lor pe paginile de facebook ale MET (ro,

en, magh); postări cu fotografii din Parcul Etnografic; video-uri din Parc; albume diverse (de Paști – foto+video – tutoriale încondeiat ouă; din Parc – munci de primăvară); postări legate de restaurare artefacte; materiale de popularizare a proiectului AIEVEA; materiale de promovare a expozițiilor MET; actualizarea paginii Web a muzeului - comunicate de presă, anunțuri, - traducerea acestora în limbile engleză și maghiară; conceperea prezentării Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia” și a Secției Pavilionare a MET și înregistrarea video pentru Noaptea Muzeelor 2020 - varianta online; conceperea unui plan de antreprenariat cultural legat de obiectivele din Parcul Etnografic (cu aplicabilitate practică); cercetare online a marketingului muzeal din România și din străinătate; pregătirea și montarea noilor informații grafice, conform noilor norme de siguranță, necesare pentru interacțiunea cu publicul; comunicarea la zi a informațiilor legate de funcționarea muzeului, adresat publicului, folosind modalitatea de comunicare online; documentare și foto plăcuțe informative Parcul Etnografic în vederea înlocuirii acestora din cauza degradării parțiale sau complete, transcrierea textelor în limba română și engleză, identificarea informațiilor actuale; pregătirea covoarelor pentru vânzare din covorul aniversar; vernisaje online - live a expozițiilor; documentare pentru pregătirea strategiei de comunicare și al educației muzeale pentru anul 2020 în noile condiții, respectând reglementările noi publicate prin ordonanțe de guvern; discuții cu coordonatorii proiectului Jivipen (Centrului Cultural Clujean) și librăria Bookstory pentru viitoare colaborări. (expoziție și ateliere pentru copii); pregătirea valorificării covorului țesut de vizitatori al parcului cu ocazia aniversării de 90 de ani al Parcului Etnografic; transmisie live a expozițiilor temporare; realizarea calendarului de promovare a muzeului: sedință foto, selecția fotografiilor, crearea de conținut (texte, informații, date de sărbători); monitorizarea presei online a evenimentelor organizate de MET în anul 2020.

Popularizare și marketing

- Realizare materiale și încărcarea pe cont Facebook a informațiilor referitoare la activitățile muzeului
- Traducerea în limba maghiară și engleză a unor materiale pentru paginile în maghiară și engleză ale MET ;
- Promovarea pe Facebook a sărbătorilor calendarului tradițional;
- pregătire material informativ pagina în română, pagina în maghiară;

- Concepere, redactare și postare material despre obiectului lunii în limba română, maghiară, engleză, franceză;
- mai 2021 pregătire film de prezentare program Noaptea Muzeelor MET – site-ul și pagina Facebook Noaptea Muzeelor Cluj-Napoca, pagina Facebook MET (transmise iunie 2021)
- realizarea unui film educațional despre tehnica de încondeiat ouă
- prezentare istoricul Parcului Etnografic pentru Umbrela Verde
- interviu pentru o cercetare a artistei Larisa Crunțeanu (artistă în rezidența la CCC – Centrul Cultural Clujean
- Prezentarea expoziției "a scris și a citit" pt. TVR Cluj, Radio Cluj;
- reportaj în limba maghiară pentru portalul de știri Transindex, despre Parcul Etnografic Național Romulus Vuia (9 mai 2021)
- workshop încondeiat ouă pentru realizarea filmului Easter Traditions on Both Sides of the Atlantic / Geographies of Tradition (film realizat de către Romanian Cultural Institute in New York / ICR New York în colaborare cu MET);
- film realizat pe tema obiceiurilor de primăvară, Mărțișor, legenda Babei Dochia
- Prezentarea sărbătorilor pascale pentru postul de televiziune ProTV
- postări pe pagina proiectului Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor
- postări pe pagina proiectului Icoane de pe Valea Sebeșului

ACTIVITĂȚI EDUCAȚIONALE:

- *Proiect cultural transdisciplinar*, proiect de educație muzeală în colaborare cu Școala Elf (Acord de parteneriat) pentru o serie de întâlniri lunare cu o clasă de elevi, anul școlar 2020-2021: Pregătire proiect (întâlnire cu pedagogul responsabil pentru clasa de elevi – 22 ianuarie); activitate de educație muzeală în secția în aer liber a Muzeului (Parcul Etnografic – 22 februarie și 19 martie) 1 workshop dintr-o serie de întâlniri planificate cu elevi din clasa I, parte dintr-un proiect cultural transdisciplinar, de educație muzeală în Parcul Etnografic, colaborare cu Școala Elf – Acord de parteneriat (4 iunie)

- Proiect cultural de educație muzeală în Parcul Etnografic – o serie de 8 ghidaje cu workshopuri ținute pentru copii între 4 și 10 ani, în colaborare cu Brothers FunClub (cu Acord de parteneriat) în 12, 19, 26 iulie, 2, 4, 16, 30 august, 2 septembrie
- Atelier de pedagogie muzeală pentru cu copii ci deficiențe de auz și pentru copii fără deficiențe (decembrie 2021).

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ

Aprobarea taxelor și tarifelor pentru servicii oferite utilizatorilor de către Muzeul Etnografic al Transilvaniei, în ședința Consiliului Județean Cluj din 21.12.2021, prin Hotărârea nr. 233/2021.

Aprobarea Strategiei de internaționalizare a Muzeului Etnografic al Transilvaniei în ședința Consiliului de administrație din 01.09.2021.

2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE:

În temeiul prevederilor Art. 2 litera a) din legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, republicată, cu modificările ulterioare, Muzeul Etnografic al Transilvaniei din Cluj-Napoca, înființat prin *Legea privitoare la organizarea „Muzeului Etnografic și a Parcului Național Regele Carol al II-lea” din Cluj* din 5 aprilie 1932 și acreditat prin *Ordinul privind acreditarea Muzeului Etnografic al Transilvaniei* Nr. 2297 din 3 iunie 2010, funcționează în subordinea Consiliului Județean Cluj, ca instituție publică de cultură cu personalitate juridică.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGIALE DE CONDUCERE:

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE s-a reunit în perioada raportată în trei ședințe:

Ședința Consiliului de Administrație din data de 06.05.2021, cu următoarea ordine de zi:

- Avizarea Bugetului aprobat pentru anul 2021, discutarea și aprobarea listei de investiții.

- Majorarea cotizației pentru Rețeaua Națională a Muzeelor din România

Ședința Consiliului de Administrație din data de 01.09.2021, cu următoarea ordine de zi:

- Modificarea listei de investiții realizate din venituri proprii;

- Adoptarea strategiei de internaționalizare a MET.

Ședința Consiliului de Administrație din 08.10.2021, cu următoarea ordine de zi:

- Propuneri de majorare/modificare a tarifelor percepute de MET, în vederea aprobării acestora de Consiliul Județean Cluj;

- Modificarea listei de investiții realizate din venituri proprii.

CONSILIUL ȘTIINȚIFIC s-a reunit în intervalul raportat în o ședință:

Ședința Consiliului Științific din data de 15.12.2021, cu următoarea ordine de zi:

- discutarea și aprobarea proiectelor expoziționale pentru anul 2022

- adoptarea Codului Etic UNESCO pentru domeniul patrimoniului cultural imaterial.

4. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE / SANȚIONARE):

În perioada raportată s-a înregistrat următoarea dinamică ocupațională:

01.01.2021: A fost eliberat un post de supraveghetor muzeu prin încetarea contractului de muncă la cererea angajatului.

29.12.2021: A fost ocupat prin concurs un post vacant de muncitor necalificat.

29.12.2021: A fost ocupat prin concurs un post vacant de supraveghetor muzeu.

Perfecționare profesională:

Selectarea candidaților pentru participarea la programul de perfecționare profesională derulat în cadrul programului *Muzeul deschis*, finanțat în cadrul programului Erasmus+.

Efectuarea activităților de perfecționare profesională în cadrul proiectelor *Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe valea Sebeșului din*

colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei și Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument de arhitectură din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale, finanțate prin Mecanismul financiar SEE în cadrul programului RO-Cultura.

- Participare la training în cadrul proiectului Erasmus + ToMIMEUS: Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities (5 persoane, două cursuri)
- Participare la mobilități în cadrul proiectului Erasmus+ Muzeul deschis, Limassol, Cipru, curs Behavioral and cognitive practices in the field of museum-related adult education (8 persoane)
- Participare la curs privind managementul riscurilor (2 persoane)
- Participare la curs formare "Digitizarea obiectelor de patrimoniu prin scanare 3D", susținut în cadrul proiectului „Biserica lui Horea - un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale” (25 persoane)
- Participare la curs formare „Tehnici și echipamente de realitate virtuală utilizate în exploatarea expozițiilor inovative”, susținut în cadrul proiectului „Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe Valea Sebeșului din Colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei” (23 persoane)
- Participare la curs formare "Management de proiecte culturale" (1 persoană)

Evaluarea performanțelor profesionale individuale: Realizarea evaluării profesionale anuale a salariaților, conform procedurii adoptate.

Promovare :

- 01.11.2021: promovare prin concurs în funcția de gestionar custode I
- 01.11.2021: promovare prin concurs în funcția de muzeograf I

Motivare/sanționare:

- În perioada raportată nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare.

5. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI, REFUNȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR:

La sediul central al muzeului au început lucrările de amenajare a subsolului în vederea transformării acestuia în spațiu expozițional.

La sediul central al muzeului a fost amenajat depozitul special pentru păstrarea în condiții optime a pieselor din piele.

În Parcul Etnografic „Romulus Vuia” au continuat lucrările de amenajare a noului punct de primire pentru vizitatori, care a fost dat în folosință odată cu redeschiderea secției pentru vizitare.

Au fost finalizate lucrările de amenajare a gospodăriei Spermezeu, prin realizarea anexelor gospodărești și a interioarelor și prin amplasarea unei fântâni.

În spațiul administrat de Muzeul Etnografic al Transilvaniei în Piața Ștefan cel Mare nr. 5, a fost finalizate lucrările la depozitul pentru textile, în vederea păstrării acestora în condiții optime.

6. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ:

Este urmărită în continuare aducerea la îndeplinire a tuturor recomandărilor formulate de organele de audit și alte organisme de control, în vederea eficientizării activității instituției și utilizării transparente și adecvate a tuturor resurselor alocate.

După îndeplinirea în procent de 100% a recomandărilor formulate în Raportul de audit public intern nr. 6071/17.03.2013”, se lucrează în prezent la îndeplinirea Recomandărilor formulate în Rapoartele de audit public intern nr. 10224/25.04.2016 și 11362/03.04.2019.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO - FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE

Gestionarea resurselor financiare alocate și obținute din venituri proprii a fost eficientă, fiind îndepliniți indicatorii de performanță stabiliți pentru perioada raportată, în conformitate cu criteriilor de performanță ale instituției. Urmărirea îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către angajați, respectarea legislației în domeniu a dus la diminuarea riscurilor probabile și au contribuit la îndeplinirea proiectului de management asumat de către manager la începutul perioadei analizate în condiții de legalitate. În perioada de raportare a existat o preocupare deosebită pentru atragerea de surse de finanțare, în condițiile diminuării vânzărilor de bilete și a dificultăților autorității tutelare de a-și onora obligațiile asumate de finanțare a instituției. Diversificarea activităților specifice ale instituției, obținerea de finanțări din diverse surse, au dus la atragerea unui număr semnificativ de vizitatori/participanți la activitățile culturale, în pofida dificultăților înregistrate.

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ PENTRU PERIOADA 01.01.2021-31.12.2021

1. Tabelul managementului economico-financiar:

Nr. crt.	Indicatori	U M	Buget inițial 2021	Buget final 2021	Realizat 2021
0	1	2	3	4	5
1	Total venituri, din care	Mii	7268.77	7332.77	6804.15
	1.a Venituri proprii, din care:	lei	2457.40	2497.40	2117.66
	1.a.1 venituri din activitatea de bază		245	285	288.46
	1.a.2 surse atrase (F.E.N.)din care:		2212.40	2212.40	1829.20
	-F.E.D.R(parteneriat)		1692.05	1692.05	1391.24
	-Eras.Tomimeus.exced.		-	-	-
	-RO CULTURA 15 si 16		520.35	520.35	437.96
	-Erasmus mobilitati		-	-	-
	1.a.3 sponsorizări		-	-	-
	1.a.4 alte venituri proprii		-	-	-
	Valorificare deseuri		-	-	-
	1.b Subvenții		4811.37	4835.37	4686.48
	1.c Alte venituri		-	-	-

2	Total cheltuieli, din care	Mii	7433.45	7497.45	6786.93
	2.a Venituri proprii, din	lei	2622.08	2662.08	2101.48
	care				
	2.a.1 venituri din				
	activitatea de bază		245	285	173.22
	2.a.2 surse atrase				
	(F.E.N.)din care:TOTAL		2376.05	2376.05	1928.26
	-F.E.D.R.(parteneriat)		1692.05	1692.05	1391.24
	-ERAS.Tomimeus.exced.		83.25	83.25	74.44
	-RO CULTURA 15 si 16		528.78	528.78	398.11
	-Erasmus mobilitati		71.97	71.97	63.44
	2.a.3 sponsorizări		-	-	-
	2.a.4 alte venituri proprii				
	(excedent)		1.03	1.03	-
	2.b Subvenții		4811.37	4835.37	4686.48
	2.c Alte cheltuieli		-	-	-

Sursa de finanțare a cheltuielilor:

	Total buget	Buget 2021				Total Realizat				
		Cheltuieli de personal	Bunuri și servicii	Bunuri și servicii și alte chelt ²	Cheltuieli de capital		Cheltuieli de personal	Bunuri și servicii	Bunuri și servicii și alte chelt	Cheltuieli de capital
Total cheltuieli, d.c.	7497.45	4255.46	1103.69	-	2138.30	6786.93	4094.97	938.87		1753.09
Venituri proprii	286.03	-	140	-	146.03	173.22		63.96		109.26
Subvenții	4835.37	3755.37	825	-	255	4686.47	3742.88	736.22		207.37
Alte surse. D.	2376.05	500.09	138.69	-	1737.27	1927.24	352.09	138.69		1436.46

²Cheltuieli efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

2. EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ,
CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI

2.Indicatori de performanță

Nr. Crt.	Indicatori	U.M.	Realizat 2021	Coeficient de ponderare
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii- cheltuieli de capital/nr. de beneficiari)	lei	7.02	0,1
2	Fonduri nerambursabile atrase	Mii lei	1928.26	0,1
3	Număr de activități educaționale	Nr.	37	0,1
4	Număr de apariții media (exclusiv comunicatele de presă)	Nr.	165	0,05
5	Număr de beneficiari neplătitori	Nr.	30146	0,05
6	Număr de beneficiari plătitori	Nr.	49499	0,1
7	Număr de expoziții	Nr.	20	0,1
8	Număr de proiecte	Nr.	61	0,1
9	Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvențiile) a cheltuielilor instituției	%	33,16 %	0,2
10	Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate in anul curent/total recomandări)	%	90 %	0,1

Managerul propune actualizarea indicatorilor de performanță, prin act adițional, ori de câte ori se rectifică BVC-ul instituției

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

1. VIZIUNE

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, depozitar calificat al patrimoniului material și imaterial al tuturor etniilor din Transilvania. Abordând în mod creativ activitățile de constituire, conservare, cercetare și valorificare a patrimoniului pe care îl administrează, Muzeul Etnografic al Transilvaniei susține și promovează valorile autentice, se implică în problemele comunității și reprezintă un vector al construcției identității culturale.

2. MISIUNE

Misiunea Muzeului Etnografic al Transilvaniei a fost constituită și actualizată în consens cu documentele normative care fundamentează politicile în domeniul culturii la nivelul Uniunii Europene precum și cu politicile în domeniul culturii la nivel național: *Strategia pentru cultură și patrimoniu cultural 2016-2022* elaborată prin revizuirea *Strategiei sectoriale în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014 – 2020*.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, depozitar calificat al moștenirii ce definește identitatea culturală a tuturor etniilor din Transilvania. Misiunea instituției este păstrarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural transilvănean în vederea promovării valorilor, diversității culturale și a dialogului cultural, în beneficiul tuturor categoriilor de vizitatori. Muzeul Etnografic al Transilvaniei își asumă un rol important în educarea culturală a diverselor categorii de public, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne.

În același timp Muzeul Etnografic al Transilvaniei are misiunea de a cerceta, colecta, conserva și restaura bunuri de patrimoniu ce aparțin culturii și civilizației românești și a naționalităților conlocuitoare și de a le folosi ca instrumente în comunicare – prin expoziții temporare – dar și în educarea agreabilă și cu folos a diverselor categorii ale publicului, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne. Personalul muzeului respectă principiile Codului deontologic ICOM, adoptat la 6 iulie 2001.

Prin activitățile inițiate de către instituție și derulate în parteneriat cu alte instituții, Muzeul Etnografic al Transilvaniei pune, de asemenea, accent pe educația permanentă a adulților.

3. OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

OBIECTIVELE GENERALE (PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT):

A. Activitatea culturală: consolidarea și extinderea rețelelor de colaborare cu instituții de cultură de nivel național și internațional; constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului; cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului; punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreerii; elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului; realizarea activităților de pedagogie muzeală, esențiale în educația tinerei generații; asigurarea diversificării ofertei culturale, pentru suplimentarea proiectelor din cadrul *programului minimal*; dezvoltarea colaborării Muzeului cu societatea civilă; dezvoltarea colaborării cu instituțiile de învățământ; realizarea unor programe de educația adulților, calibrate pe diferite segmente de vârstă, ca forme de învățare permanentă și de interacțiune cu vizitatorii.

B. Activitatea de promovare / marketing.

Actualizarea permanentă a website-ului instituției; promovarea evenimentelor și manifestărilor organizate de instituție; diversificarea instrumentelor de publicitate; promovarea serviciilor culturale oferite de către Muzeu prin realizarea materialelor promoționale precum: postere, pliante, bannere, mesh-uri, panouri publicitare, spoturi radio sau TV, atât în mediul online, cât și offline; activități de marketing specifice în scopul creșterii ponderii veniturilor proprii și a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor instituției; realizarea unor parteneriate cu diferite firme și organizații pentru susținerea activităților instituției și creșterea vizibilității Muzeului în rândul publicului larg; reevaluarea permanentă a strategiei de marketing și comunicare a

muzeului și eficientizarea programelor de marketing muzeal; dezvoltarea unei strategii de branding a muzeului.

C. Activitatea administrativă:

Completarea sistemului de control intern managerial; actualizarea planului de formare profesională continuă a personalului instituției, ținând cont de necesitatea actualizării a fișelor de post și de criteriile de evaluare anuală a performanțelor profesionale; participarea personalului la programe de formare și specializare naționale și internaționale și încurajarea colaborării specialiștilor instituției cu omologi din țară și/sau străinătate; implementarea Planului de integritate, a indicatorilor de performanță, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public.

D. Activitatea financiară - economică:

Actualizarea strategiei pentru atragerea de fonduri extrabugetare; eficientizarea procesului de achiziții publice; asigurarea transparenței procesului de alocare a fondurilor publice; creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției; atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și sponsorizări/donații, în vederea finanțării unor proiecte culturale; atragerea de fonduri și granturi în vederea dezvoltării activității și a proiectelor instituției; atragerea de fonduri naționale și europene în vederea finanțării proiectelor culturale, a programelor de educație muzeală și de voluntariat.

4. STRATEGIE CULTURALĂ, PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Dezvoltarea strategică a instituției are ca obiectiv punerea în aplicare a misiunii culturale a acesteia, de a utiliza în mod optim resursele disponibile, de a facilita crearea unor parteneriate benefice pentru atât pentru muzeu cât și pentru comunitatea căreia îi este adresată activitatea instituției. Muzeul va organiza manifestări culturale, expoziții și

activități educative care să genereze, în condițiile unei rentabilități sporite, rezultate motivaționale și educative cu efecte vizibile atât din punctul de vedere prezenței culturale în comunitate, cât și din punct de vedere financiar. În acest sens, muzeul va continua să își redefinească mesajul expozițional, orientându-se cu consecvență către organizarea de expoziții de anvergură națională sau internațională și către organizarea de manifestări culturale care să mobilizeze un număr cât mai mare de reprezentanți ai comunității, promovând valorile culturii tradiționale, ale patrimoniului național și universal. Organizarea de evenimente culturale de calitate, între care putem aminti: festivaluri muzicale, cicluri de serate muzicale, alte evenimente muzicale realizate în parteneriat cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Opera Română, Opera Maghiară, Filarmonica Transilvania, organizații non-guvernamentale. Organizarea anuală a Festivalul Traista cu Povești, Târgul Tradițional de Mărțișor, Târgul Creatorilor Populari, evenimente de promovare a patrimoniului culinar tradițional, toate acestea reprezentând manifestări dezvoltate în continuarea proiectelor din anii precedenți. Au fost identificate soluții referitoare la intensificarea prezenței în spațiul public, prin multiplicarea manifestărilor organizate în spațiile muzeului. Este menținută orientarea spre valori moderate în ceea ce privește taxele solicitate pentru serviciile oferite de muzeu, aceasta fiind o modalitate de acțiune prin care poate fi câștigat un public nou și numeros. Multiplicarea posibilităților și canalelor de adresare prin intermediul cărora publicul să fie cât mai bine informat în legătură cu produsele și serviciile oferite de muzeu. Promovarea va fi realizată atât la nivel local și regional, cât și la nivel național și internațional, fără ca vreunul dintre aceste niveluri să fie tratat cu superficialitate, pentru a convinge categorii cât mai largi ale publicului de calitatea ofertei culturale a instituției și a serviciilor oferite de aceasta. Pe baza interpretării rezultatelor studiilor și sondajelor efectuate politica de marketing expozițional și cultural va fi reelaborată în permanență, prin strategii legate de îmbinarea celor patru elemente esențiale: produs/serviciu, preț, distribuție, promovare: strategii de modelare a activităților în sensul creșterii interesului publicului; strategii de formare a publicului muzeului prin crearea motivațiilor și obișnuințelor de a vizita muzeul. Vor fi intensificate eforturile de redefinire a funcției muzeului, în vederea optimizării comunicării sale cu comunitatea căruia îi aparține. Renunțând să rămână un simplu depozitar de bunuri culturale, muzeul își va accelera transformarea într-un participant activ la realitățile lumii

contemporane, la receptarea și integrarea valorilor culturii tradiționale în mediul urban. Dimensiunea activității sale va tinde să acopere zone cât mai largi din aria de acoperire a disciplinelor demo-etno-antropologice, analizate și prezentate perspectivă integrativă, în beneficiul iubitorilor de cultură de pretutindeni.

5. STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING

Obiective

- Îmbunătățirea imaginii muzeului pe plan local și național
- Creșterea numărului de vizitatori în decursul anului, pe seama creșterii numărului de vizitatori în zilele lucrătoare ale săptămânii.
- Dezvoltarea imaginii unei instituții stabile, profesionalizate și mature.

Viziune

- Creșterea calității serviciilor culturale: o simplă vizită se va transforma într-o experiență, unică, croită pentru fiecare.
- Creșterea vizibilității colecțiilor: noi modalități de punere în valoare a colecțiilor pentru un public de nespecialiști.
- Consolidarea comunității: vizitatorii sunt invitați să se implice în activitățile culturale, să învețe experimentând activ.
- Creșterea calității cercetării științifice, a expertizei muzeografice, a activităților de restaurare și conservare.

Strategie

- Exponatele muzeului sunt promovate permanent pe platformele de comunicare ale Muzeului: site/pagină Facebook/contul Instagram/ contul Youtube, pentru a trezi mult mai mult interesul publicului pentru muzeu
- Achiziționarea unor exponate rare/unice din punctul de vedere al importanței istorice, culturale și științifice
- Identificarea unor parteneriate cu muzee din străinătate privind schimburi de exponate/expoziții pentru a menține interesul publicului
- Organizarea unor evenimente precum "Ziua Porților Deschise" în cadrul colecțiilor Muzeului.

Domeniul de aplicare	Probleme identificate	Modalități de soluționare
În planul educației muzeale	Deficit de programe educative specifice fiecărei grupe muzeale, adaptate grupelor diverse de vârste.	Realizarea unor fișe de educație muzeală pentru fiecare grupă muzeală, pe grupe de vârstă.
	Insuficienta corelare a tematicilor expoziționale cu programul educațional.	Realizare unei proceduri noi de elaborare a tematicii expozițiilor temporare în paralel cu programul de valorificare educațională.
	Insuficienta dezvoltare a programelor de formare continuă pentru adulți.	Dezvoltarea de proiecte de formare continuă pentru adulți, în cadrul programului Erasmus+
În planul marketingului și PR	Culegerea permanentă de date referitoare la nevoile publicului vizitator.	Creșterea gradului de participare a publicului în strânsă legătură cu facilitățile și serviciile instituției.
	Îmbunătățirea imaginii Muzeului și comunicării patrimoniului; competențe insuficient dezvoltate în cadrul secției marketing-comunicare-proiecte.	Identificare de noi mijloace de comunicare a patrimoniului și de profesionalizare a compartimentului marketing-comunicare-proiecte.
	Baza materială și patrimoniul muzeal insuficient exploatate pentru atragerea unor noi categorii de audiențe.	Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru deschiderea Muzeului spre noi categorii de audiențe.
	Necesitatea impunerii unor elemente de identificare vizuală a Muzeului Etnografic al	Realizarea unui proces de rebranding a Muzeului și de promovare a noului brand.

	Transilvaniei precum și a structurilor componente.	
	Identificarea grupurilor țintă pentru fiecare tip de program implementat de Muzeu.	Realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologice pentru fiecare program
	Dezvoltarea de experiențe de calitate.	Dezvoltarea de noi produse cultural-turistice în strânsă relație cu turismul sustenabil și turismul creative.

Pe baza interpretării rezultatelor studiilor și sondajelor efectuate politica de marketing expozițional și cultural va fi reelaborată în permanență, prin strategii legate de îmbinarea celor patru elemente esențiale: produs/serviciu, preț, distribuție, promovare: strategii de modelare a activităților în sensul creșterii interesului publicului; strategii de formare a publicului muzeului prin crearea motivațiilor și obișnuințelor de a vizita muzeul. Publicul va beneficia, de asemenea, de anumite facilități ocazionale, corelate cu anvergura evenimentelor organizate și cu eventualele surse de finanțare alternative, pentru a stimula creșterea numărului de vizitatori. De asemenea muzeul va continua să rămână o prezență constantă în mass-media.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a inițiat demersuri pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari: 1. persoanele cu deficiențe de vedere, prin colaborarea cu instituțiile de învățământ speciale și prin adaptarea ofertei expoziționale la cerințele acestei categorii de vizitatori, prin realizarea unui ghid în alfabet Braille și a unei infrastructuri specifice. În acest sens, au fost inițiate demersuri pentru obținerea de finanțări nerambursabile, în cadrul programului Erasmus+ 2. persoanele cu deficiențe locomotorii, prin asigurarea unui sistem de acces adaptat nevoilor specifice ale acestui grup de beneficiari; 3. copiii instituționalizați, prin derularea parteneriatelor din seria „Meșteșuguri tradiționale ca mijloc terapeutic”, realizate împreună cu unități de învățământ.

Pentru creșterea numărului de vizitatori instituția se va orienta cu fermitate în direcția atragerii categoriilor sociale active, prin încercarea de prelungire a programului de vizitare cu încă o zi/săptămână. De asemenea, vor fi făcute în continuare eforturi de prelungire a programului de vizitare a Secției Pavilionare și Parcului Național Etnografic „Romulus Vuia”, în special cu ocazia unor evenimente de anvergură. Marile muzee similare din România (Muzeul Satului din București, Muzeul Civilizației Tradiționale Astra din Sibiu) au programe de vizitare prelungite până la orele 18 sau 19, fapt care duce la creșterea numărului de vizitatori.

O altă categorie căreia i se va acorda o atenție specială este cea a comunităților rurale, în ansamblul lor, incluzând aici și categoria elevilor din mediul rural. Atragerea acestora va fi stimulată printr-o strânsă colaborare cu Consiliul Județean Cluj și cu Inspectoratul Școlar Județean Cluj, în vederea implementării proiectului de organizare a vizitelor elevilor din mediul rural la instituțiile muzeale din Cluj.

Printr-o ofertă expozițională generoasă, creșterea calității și atractivității evenimentelor organizate, modificarea programului de vizitare în conformitate cu așteptările categoriilor sociale active, promovarea turistică eficientă și implementarea programelor de parteneriat cu comunitățile rurale preconizăm o creștere de până la 20% a numărului de vizitatori până în anul 2019.

6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Activitățile Muzeului Etnografic al Transilvaniei se derulează în cadrul a zece programe: Cercetare și dezvoltare a patrimoniului; Achiziții de piese din patrimoniul cultural; Evidență a patrimoniului muzeal; Conservare și restaurare a patrimoniului muzeal; Activități expoziționale; Promovarea meșteșugurilor populare; Pedagogie muzeală; Activități de promovare; Publicații; Investiții în infrastructura administrativă muzeală.

Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului: realizarea de cercetări de teren, de identificare și cercetare a monumentelor și bunurilor culturale susceptibile a fi clasate și achiziționate, identificare și descriere a elementelor de patrimoniu cultural imaterial prezente în cadrul comunităților și documentarea acestora, realizarea periodică de cercetări în zonele etnografice importante ale Transilvaniei.

Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural: corelarea achizițiilor cu activitatea de cercetare, în forme adecvate pentru fiecare caz studiat; explorarea colecțiilor deja constituite aflate în continuă dezvoltare; păstrarea și dezvoltarea legăturilor cu colecționarii; identificarea contextelor de transmitere și circulație a bunurilor culturale.

Programul de evidență a patrimoniului muzeal: activitate de bază a unei instituții muzeale, constând din realizarea evidențelor topografice și tipologice, completată cu digitalizarea fondului documentar, introducerea bunurilor de patrimoniu în programele informatice specializate, realizarea demersurilor pentru clasarea bunurilor de patrimoniu în categoriile Tezaur și Fond.

Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal: lucrări de restaurare a obiectivelor din Parcul Etnografic, înlocuirea materialelor degradate, întreținere și reparații curente, conservare preventivă și activă, restaurare a bunurilor culturale mobile.

Activități expoziționale: organizarea de expoziții temporare la sediul muzeului sau în alte locații; reorganizări și completări ale expoziției permanente; asigurarea protecției expozițiilor organizate la sediile MET, diversificarea ofertei culturale a instituției.

Promovarea meșteșugurilor populare: organizarea de târguri și manifestări publice, activități de promovare a creatorilor populari, promovarea de parteneriate în domeniul formării profesionale în domeniul meseriilor tradiționale.

Pedagogie muzeală: activități realizate în parteneriat cu instituțiile de învățământ și organizațiile non-guvernamentale, derulate pe durata întregului an calendaristic. Pedagogia muzeală este unul dintre domeniile de excelență ale specialiștilor și personalului MET, cu performanțe și realizări comparabile cu cele ale marilor muzee din România.

Activități de promovare: promovarea activităților și a patrimoniului MET printr-o gamă variată de mijloace, incluzând promovarea online prin intermediul paginii web și rețelelor de socializare, promovarea în presa scrisă și audio-vizuală, menținerea permanentă a contactului cu noutățile din domeniu.

Publicații: realizarea publicațiilor de specialitate ale instituției.

Investiții în infrastructura administrativă muzeală: lucrări de investiții finanțate din bugetul autorității ordonatoare sau în cadrul unor proiecte europene/naționale.

7. PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR

Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului. Cercetări de teren și documentare referitoare la patrimoniul cultural tradițional. Revigorarea meșteșugurilor tradiționale prin identificarea de proiecte cu finanțare europeană. Cercetarea arhitecturii populare și a tehnicilor de construcție din zonele etnografice ale Transilvaniei. Cercetări comparate de etnomuzicologie și etnocoreologie.

Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural. Identificarea și achiziționarea de gospodării din zonele Pădureni, Sibiu, Făgăraș, în vederea completării colecției muzeului. Activități de cercetare în vederea achiziționării de bunuri culturale cu semnificație etnografică susceptibile a fi clasate în categoriile Tezaur sau Fond a patrimoniului cultural național. Identificarea și achiziționarea unor colecții cu valoare etnografică și documentară ridicată.

Programul de evidență și clasare a patrimoniului muzeal: digitizarea fondului documentar, negativotecii și a diapozitivotecii; digitizarea bunurilor de patrimoniu clasate; completarea evidenței topografice și tipologice a patrimoniului cultural.

Programul de restaurare-conservare a patrimoniului muzeal. Conservarea preventivă și activă a patrimoniului propriu. Extinderea dotărilor Laboratorului de Restaurare și Conservare, în vederea creșterii performanțelor specialiștilor MET.

Activități expoziționale: Think global, build social – parteneriat IFA; Bitter things – colaborare Berlin; Expoziții anuale, realizate în parteneriat: Etnologia Galactica, expoziția de iarnă Brickenburg – Asociația Brickenburg; Ziua Culturii Armene – Uniunea Armenilor din România, Ambasada Armeniei.

Promovarea meșteșugurilor populare. Organizarea de târguri și activități de promovare a meșteșugurilor populare și artistice în cadrul Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia”.

Pedagogie muzeală. Permanentizarea proiectului „Cinci licee-cinci muzee, organizarea taberei etnografice de vară; ateliere de meșteșuguri tradiționale; festivalul „Traista cu povești”;

Activități de promovare: promovarea interactivă a patrimoniului muzeului și contextualizarea acestuia. Organizarea de întâlniri și dezbateri publice.

Publicații. Continuarea editării *Anuarului Muzeului Etnografic al Transilvaniei*, creșterea calității acestei publicații de prestigiu. Realizarea de materiale de promovare. Realizarea de cataloage de colecție. Pregătire volum aniversar dedicat Centenarului MET (2022-2023).

8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT

Continuarea parteneriatelor cu organizații non-guvernamentale pentru organizarea de evenimente culturale în spațiile muzeului. Dezvoltarea și diversificarea ofertei de evenimente culturale, cu utilizarea tuturor spațiilor administrate de muzeu. Diversificarea activităților în domeniul patrimoniului cultural imaterial, promovarea tradițiilor culinare, coregrafice și muzicale din spațiul transilvănean în spațiile pe care le are la dispoziție. În cadrul noii etape manageriale, vor fi planificate, finanțate și implementate proiecte de incluziune socială, proiecte de punere în valoare a patrimoniului material și imaterial din localități reprezentative din zonele etnografice în care se constată riscuri majore de depopulare, de dispariție a meșteșugurilor și a tradițiilor valoroase. Prin acțiunile întreprinse la nivelul comunităților locale, se va realiza un proces de educație pentru patrimoniu care va servi în mod direct comunitățile locale, dar și interesele muzeului, pe termen mediu și lung.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO - FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE

Evoluția previzionată a cheltuielilor instituției pe principalele categorii de cheltuieli, corelate cu veniturile proprii, veniturile atrase și transferurile necesare a fi alocate din bugetul Consiliului Județean, pentru perioada 2020-2023, se prezintă conform tabelului următor:

Nr. crt.	Categoriile	Realizat 2021	Previzionat 2022	Previzionat 2023	Previzionat 2024
1.	a) Venituri proprii	289	270	275	279
	b) Surse atrase (sponsorizări, fonduri nerambursabile)	2036	129	30	30
	Total fonduri proprii/atrase	2325	399	275	279
2.	Transferuri din bugetul județului	4686	4931,64	5200	5200
3.	Cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii) din care:	800	1160	1200	1200
	Cheltuieli cu proiectele	1927	129	-	-
4.	Cheltuieli de personal	3743	3931,64	4000	4000
5.	Cheltuieli de capital (investiții)	317	-	-	-

Potrivit Regulamentului de organizare și funcționare, Muzeul Etnografic al Transilvaniei realizează venituri proprii din: vânzarea biletelor de intrare, din taxe foto, film, video etc., din vânzarea publicațiilor de specialitate și popularizare, din vânzarea obiectelor de artă populară realizate de creatori populari, din închirieri de spații, precum și din alte servicii solicitate: restaurări, confecționarea și valorificarea, în standurile proprii, a replicilor după obiecte de patrimoniu. La capitolul servicii solicitate, oferta instituției se va diversifica prin acordarea de consultanță în vederea realizării de materiale de promovare turistică și prin alte servicii conexe. Creșterile de venituri la Muzeul Etnografic al Transilvaniei se bazează atât pe creșterea numărului de vizitatori, cât și pe diversificarea ofertei culturale. Se va realiza în continuare depunerea de proiecte pe fonduri nerambursabile în vederea realizării marilor proiecte de dezvoltare a instituției, între care construirea *Centrul regional pentru patrimoniu*, în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, incluzând spații de depozitare piese de tezaur, obiecte de patrimoniu ceramică, textile, lemn, icoane pe sticlă și lemn, laboratoare de

conservare-restaurare proiectat pentru Parcul Național Etnografic, dar și spații pentru publicul vizitator.

2. NUMĂR DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Pentru actuala perioadă de management, estimările referitoare la actuala perioadă de management sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	nr. de beneficiari	nr. de bilete
Anul de referință (01.07-31.12.2020)	28.006 (previzionare inițială: 28.000)	22.609 (previzionare inițială: 14.000)
Anul al doilea 2021	80.000	40.000
Anul al treilea 2022	82.000	42.000
Anul al patrulea 01.01.2023-30.06.2023	42.000	22.000

Pentru următoarea perioadă de management, estimăm atingerea unui obiectiv de 90.000 beneficiari, dintre care 70.000 vizitatori și 45.000 bilete vândute.

3. ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL

În anul 2021, programul minimal al muzeului a fost realizat integral, respectându-se bugetul alocat. În plus față de programul minimal aprobat au fost realizate programe și proiecte care au fost susținute din veniturile proprii. Numarul beneficiarilor acestor proiecte și programe indică impactul acestora asupra publicului vizitator. Cel mai mare impact asupra publicului l-au avut programele și proiectele specifice activității: pedagogie muzeala, valorificarea patrimoniului muzeal și cercetarea și dezvoltarea patrimoniului.

1. Lista programelor/proiectelor culturale proprii, prevăzute în proiectul de management, pentru anul 2021

Nr. crt	Programul	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte Conform contractului de management pentru anul 2021
1	Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului	mic	4
		mediu	4
		mare	2
2	Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural	mic	-
		mediu	-
		mare	1
3	Programul de evidență a patrimoniului muzeal	mic	-
		mediu	-
		mare	3
4	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	mic	-
		mediu	7
		mare	4
5	Activități expoziționale	mic	18
		mediu	-
		mare	2
6	Promovarea meșteșugurilor populare	mic	-
		mediu	2
		mare	-
7	Pedagogie muzeală	mic	6
		mediu	-
		mare	-
8	Activități de promovare	mic	6
		mediu	-
		mare	-
9	Publicații	mic	-
		mediu	1
		mare	-
10	Investiții	mic	-
		mediu	-
		mare	1
		TOTAL	61

Limite valorice ale investiției în proiecte -Mici - de la 0 lei până la 5000 lei
 -Medii - de la 5001 lei până la 10.000 lei
 -Mari - peste 10.000 lei

**REALIZAREA PROGRAMULUI MINIMAL PENTRU ANUL
2021: LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE
PENTRU ANUL 2021**

Nr. crt.	Denumirea programului/ proiectului cultural	Categor ia de investi ii în proiect e	Descrierea sumară a programului/proiectu lui și a co- organizatorilor	Rezultate așteptate	Suma estimată - lei - (nu sunt incluse cheltuieli de personal)	Perioada de desfășurare
1	PROGRAMUL DE CERCETARE SI DEZVOLTARE A PATRIMONIULUI				30.000	
1.1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj. Parteneriate cu Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrul Cultural Clujean, Universitatea Babeș- Bolyai, UAT-uri.	Completarea bazei de date a patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj	2000	Ianuarie- decembrie
1.2.	Cercetare – documentare în vederea completării dosarelor obiectivelor existente în Parcul Etnografic	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului cultural tradițional, cercetare de arhivă, cercetări de teren în localitățile din care provin obiectivele	Completarea bazei de date și a fișelor obiectivelor expuse în Parcul Etnografic „Romulus Vuia”.	2000	Ianuarie- decembrie

			din Parcul Etnografic. Colaborare cu Școala Doctorală de Studiere a Populației și Istoria Minorităților din cadrul UBB			
1.3.	Cercetări de etnografie epidemiologică	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial al comunităților din Transilvania în vederea completării bazei de date referitoare la atitudinile și măsurile de protejare luate în cazurile de crize epidemiologice. Cercetarea impactului pandemiei Covid-19 și a atitudinilor față de aceasta.	Completarea bazei de date referitoare la atitudinile și măsurile de protecție luate în cazurile de crize epidemiologice.	2000	Ianuarie-decembrie
1.4.	Cercetarea patrimoniului etnomuzicologic și etnocoreologic	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului etnomuzicologic și etnocoreologic din Transilvania. Completarea arhivei etnomuzicologice și etnocoreologice a MET	Completarea bazei de date referitoare la patrimoniul etnomuzicologic și etnocoreologic din Transilvania.	2000	Ianuarie-decembrie
1.5.	Cercetări de istorie rurală	<i>mic</i>	Cercetarea istoriei rurale din România,	Conectarea activității de	2000	Ianuarie-decembrie

			conectarea la experiența internațională în domeniu, extinderea arhivelor de date existente, formarea tinerilor specialiști	cercetare a instituției la evoluțiile internaționale din domeniu, dezvoltarea bazei de date specifice, publicarea de cercetări de specialitate, pregătire a unor module conceptuale cu utilizare instituțională, lansarea pregătirilor în vederea organizării Conferinței internaționale Rural History 2023		
1.6.	Elemente insuficient explorate ale patrimoniului vestimentar aflat în administrarea MET	<i>mic</i>	Documentarea elementelor insuficient explorate ale patrimoniului MET, identificate odată cu reorganizarea depozitelor de patrimoniu.	Completarea arhivei științifice a MET. Organizarea unei expoziții cu ocazia Zilei Universale a Iei. Pregătire lucrări de specialitate.	2000	Ianuarie-decembrie

1.7.	Investigații complexe de patrimoniu pentru localitățile din județul Cluj	<i>mic</i>	Cercetarea complexă a patrimoniului localităților din județul Cluj	Completarea bazei de date referitoare patrimoniul cultural al județului Cluj. Colaborare cu Centrul Cultural Clujean în cadrul proiectului România Remarcabilă	2000	Ianuarie-decembrie
1.8.	Cercetări de muzeologie etnografică	<i>mic</i>	Analiză diacronică a liniilor directe ale activității Muzeului Etnografic al Transilvaniei în perioada 1922-2021, în vederea realizării unui volum aniversar	Pregătirea unui volum aniversar cu ocazia centenarului instituției	2000	Ianuarie-decembrie
1.9.	Organizarea de conferințe și seminarii	<i>mediu</i>	Promovarea patrimoniului MET și a activităților de constituire, conservare, cercetare și valorificare realizate în cadrul instituției. Schimburi de experiență cu specialiști din țară și străinătate	Promovarea și cercetarea patrimoniului	7.000	Ianuarie-decembrie
1.10	Participare la manifestări științifice	<i>mediu</i>	Promovarea patrimoniului MET și a activităților de constituire, conservare,	Promovarea și cercetarea patrimoniului	7.000	Ianuarie-decembrie

			cercetare și valorificare realizate în cadrul instituției. Schimburi de experiență cu specialiști din țară și străinătate			
2.	PROGRAMUL DE ACHIZIȚII DE PIESE DIN PATRIMONIUL CULTURAL				10.000 lei	
2.1.	Achiziții bunuri cu semnificație etnografică și istoric-documentară	<i>mediu</i>	Achiziții piese port tradițional din zone etnografice ale Transilvaniei, icoane, bunuri cu semnificație etnografică și istoric-documentară	Îmbogățirea patrimoniului muzeal	10.000	Mai - decembrie
3.	PROGRAMUL DE EVIDENȚĂ A PATRIMONIULUI MUZEAL				45.000 lei	
3.1.	Evidența patrimoniului – negative foto, diapozitive	<i>mare</i>	Digitizarea negativotecii și diapozitivotecii - continuare	Digitizarea unui număr de 300 negative	15.000	permanent
3.2.	<i>Evidența patrimoniului cultural – bunuri culturale mobile</i>	<i>mare</i>	Digitizarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET. Clasarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	Introducerea în programul DOCPAT a unui număr de 200 fișe analitice Clasarea unui număr de 100 bunuri culturale	15.000	permanent
3.3	<i>Evidența topografică și tipologică a patrimoniului cultural</i>	<i>mare</i>	Inițierea unui sistem de evidență topografică și tipologică a bunurilor culturale mobile din	Realizarea unui sistem de evidență topografică și tipologică.	15.000	permanent

			patrimoniul MET	Achiziționarea unui program de baze de date adecvat		
4.	PROGRAMUL DE CONSERVARE SI RESTAURARE A PATRIMONIULUI MUZEAL				140.000 lei	
4.1.	<i>Restaurarea patrimoniului – secția în aer liber – gospodăria Geaca-Sucutard</i>	mare	Refacerea acoperișului anexelor gospodăriei din Geaca-Sucutard	Execuție firmă specializată	70.000	Mai-noiembrie
4.2.	<i>Restaurarea patrimoniului – secția în aer liber – gospodăria Cămârzana</i>	mic	<i>Conservarea preventivă și activă a bunurilor de patrimoniu cultural mobil destinate expunerii în cadrul gospodăriei Cămârzana</i>	Conservarea bunurilor culturale mobile în vederea expunerii	4.000	Mai-noiembrie
4.3.	<i>Restaurarea patrimoniului – piese metalice-</i>	mediu	15 piese metalice din depozitul textile și ocupații (obiecte de podoabă și unelte casnice) – cu grad de prioritate 3-5 15 piese din depozitul Mobilier (zăvoare, sisteme închidere uși) – cu grad de prioritate 3-5 Minim 10 piese provenite din donații și	Restaurarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	10.000	Ianuarie-decembrie

			achiziții cu grad de prioritate 3-5 Total piese 40 piese			
4.4.	<i>Restaurarea patrimoniului – pictură tempera</i>	mediu	icoană pe sticlă C 3832- grad de prioritate 1 icoană pe lemn - grad de prioritate 1 Minim 5 piese provenite din donații și achiziții cu grad de prioritate 3 Total 7 piese	Restaurarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	10.000	Ianuarie-decembrie
4.5.	<i>Restaurarea patrimoniului – pictură ulei</i>	mediu	Icoane pe lemn 8664, A1691 din depozitul ocupații cu grad de prioritate 3 2 prapori Hoia grad de prioritate 1-2 Minim 6 piese din donații și achiziții cu grad de prioritate 1-3 Total 10 piese	Restaurarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	10.000	Ianuarie-decembrie
4.6.	<i>Restaurarea patrimoniului – lemn și lemn policrom</i>	mediu	Ladă pictată-N 3477- cu grad de dificultate 3 Dulap perete A912- cu grad de dificultate 1 Ceas de perete C4870- cu grad de dificultate 1 Intervenții obiective Hoia- 12 piese Total 15 piese	Restaurarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	10.000	Ianuarie-decembrie

4.7.	<i>Restaurarea patrimoniului - textile</i>	mediu	Intervenții minim 10 piese din depozite, expoziția de bază, donații și achiziții cu grad de prioritate 1-2 Total piese 10	Restaurarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	10.000	iulie-decembrie
4.8.	Conservarea patrimoniului – secția în aer liber – monitorizarea bisericilor Cizer și Petrindu, construcții lemn.	mic	Completarea gospodăriei din Gârda de Sus, Alba prin montarea anexelor gospodărești	Monitorizarea monumentelor din lemn din Parcul Etnografic	1.000	permanent
4.9.	Conservarea patrimoniului – spații de depozitare și spații expoziționale	mare	Conservarea activă a unui număr estimat de 500 bunuri culturale	Conservare preventivă și activă în spațiile de depozitare și spațiile expoziționale	15.000	permanent
4.10.	Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu incluse în proiectul „Biserica lui Horea – un patrimoniu	mic	Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu pregătite pentru expoziția „Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor”	Punerea în valoare a patrimoniului MET	0 Finanțare Ro-Cultura	Ianuarie-decembrie

	pentru viitor”					
4.11.	Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu incluse în proiectul „Icoanele de pe Valea Sebeșului”	mic	Conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu pregătite pentru expoziția „Icoanele de pe Valea Sebeșului”	Punerea în valoare a patrimoniului MET	0 Finanțare Ro-Cultura	Ianuarie- decembrie
5.	ACTIVITĂȚI EXPOZIȚIONALE				60.000 lei	
5.1.	Sărbătorile de iarnă în arealul transilvănean	mic	Expoziție realizată în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	Prezentarea patrimoniului asociat sărbătorilor de iarnă în structura expozițională amplasată pe Bulevardul Eroilor	4.000	Decembrie 2020-ianuarie 2021
5.2.	Vasile Stoica, mare diplomat și om de cultură	mic	Expoziție realizată în parteneriat cu Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat” și Asociația Ștefadina din București, sub coordonarea prof. univ. dr. Ioan Opreș. Documente de la Arhivele Naționale ale României, Arhiva Diplomatică, Arhiva	Expoziție dedicată Zilei Culturii Naționale, prezentând o personalitate complexă, cu preocupări în domeniul culturii și portului tradițional	1.000	Ianuarie- februarie

			Militară, Biblioteca orășenească și Muzeul „Gheorghe Lazăr” Avrig, Lia Maria Stoica-Vasilescu, Ioan Opriș, Maria Grancea, Martin Rill.			
5.3.	Expoziția de iarnă Brickenburg	<i>mic</i>	Expoziție de testare a tehnicilor de construcție din piese @Lego, în vederea pregătirii expoziției anuale a Asociației Brickenburg	Diversificarea ofertei culturale destinate publicului tânăr	1.000	ianuarie
5.4.	Eroinele – Femei excepționale din România și Cehia	<i>mic</i>	Expoziție organizată în parteneriat cu Centrul Ceh București și Fundația Doina Cornea	Promovarea valorilor culturale ale umanității, cunoașterea personalităților	1.000	februarie - martie
5.5.	Think Global, Build Social	<i>mic</i>	Expoziție realizată în parteneriat cu Centrul Cultural German, Muzeul German de Arhitectură, Muzeul Arhitecturii din Viena	Promovarea unor exemple de bune practici din arhitectura socială de pe toate continentele	1.000	Martie-aprilie
5.6.	Valori din trecut	<i>mic</i>	Expoziție interactivă de eșantioane de piese de port colecționate în secolul al XIX-lea, sursă de inspirație pentru creatoarele	Promovarea valorilor patrimoniului cultural imaterial	1.000	aprilie

			contemporane			
5.7.	Reabilitarea construcțiilor ecologice tradiționale	<i>mic</i>	Activitate expozițională interactivă, în parteneriat cu Centrul Cultural German	Pregătirea pentru expunere a casei Josenii Bârgăului din Parcul Etnografic Național Romulus Vuia	1.000	aprilie
5.8.	Bitter Things	<i>mic</i>	Expoziție organizată în colaborare cu Centrul Cultural German	Promovarea valorilor diversității culturale, cunoașterea transformărilor culturale generate de fenomenul migrației transfrontaliere	1.000	Mai-iunie
5.9.	Tradițiile Armene în actualitate	<i>mic</i>	Expoziție organizată în Parcul Etnografic, în colaborare cu Uniunea Armenilor din România, Asociația Muzeului Armean și Institutul de Armenologie	Atragerea publicului tânăr, promovarea creativității și valorilor multiculturalismului	1.000	iunie
5.10.	Interiorul tradițional din Spermezeu	<i>mic</i>	Completare a expoziției permanente din Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia” prin montarea interiorului de Spermezeu și introducerea	Reînnoirea și amplificarea expoziției permanente din Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia”	1.000	Iunie-septembrie

			obiectivului în circuitul de vizitare			
5.11.	Tradiții din Țara Năsăudului	<i>mic</i>	Expoziție realizată în colaborare cu dr. Virginia Linul, specialistă în patrimoniul cultural din zona etnografică Năsăud	Promovarea valorilor culturale de inspirație tradițională și a patrimoniului cultural imaterial	1.000	Iunie-iulie
5.12.	Arhitectura între prezent și viitor	<i>mic</i>	Expoziție realizată în parteneriat cu Facultatea de Arhitectură	Prezentarea noilor tendințe în arhitectura socială	1.000	Iunie-iulie
5.13.	A scris și a cusut... Textile din zona Călata, brodate în tehnica írásos, din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei	<i>mic</i>	Expoziție a Muzeului Etnografic al Transilvaniei, realizată în cadrul Zilelor Culturale Maghiare 2021	Promovarea meșteșugurilor populare, valorificarea patrimoniului muzeal	1.000	August - septembrie
5.14.	Pop-up de artă textilă (tapiserie)	<i>mic</i>	Expoziție realizată în parteneriat cu Universitatea de Arte și Design Cluj-Napoca	Diversificarea ofertei expoziționale, promovarea tehnicilor tradiționale ale artei textile	1.000	noiembrie
5.15.	Castele și	<i>mic</i>	Expoziție realizată în	Promovarea	1.000	August-

	cetăți de pe Valea Someșului		parteneriat cu Fundația Transilvania Trust	monumentelor istorice din județul Cluj		noiembrie
5.16.	Ethnologia Galactica. Expoziția anuală a Asociației Brickenburg	<i>mic</i>	Expoziție internațională de construcții din piese @Lego, realizată în parteneriat cu Asociația Brickenburg	Diversificarea ofertei culturale destinate publicului tânăr	1.000	octombrie
5.17.	Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei	<i>mic</i>	Expoziție finanțată în cadrul programului Ro-Cultura	Proiect finanțat în cadrul programului Expoziții creative	0	Septembrie - decembrie
5.18.	Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale	<i>mic</i>	Expoziție finanțată în cadrul programului Ro-Cultura	Proiect finanțat în cadrul programului Expoziții creative	0	Septembrie-decembrie
5.19.	Reorganizare a expoziției permanente	<i>mediu</i>	Reorganizarea expoziției tactile în cadrul proiectului	Accesibilizarea patrimoniului MET	9.000	Iulie-august

	tactile		BaGMIVI – parteneri din Grecia, Ungaria, Bulgaria			
5.20.	Întreținerea, reorganizarea și asigurarea protecției expozițiilor permanente	<i>mare</i>	Creșterea calității serviciilor oferite publicului vizitator. Asigurarea mijloacelor muzeotehnice, asigurarea securității muzeale	Întreținerea, promovarea și protejarea patrimoniului MET	30.000	permanent
6.	PROMOVAREA MEȘTEȘUGURILOR POPULARE				15.000 lei	
6.1.	<i>Evenimente dedicate promovării meșteșugurilor, creatorilor populari și artiștilor locali și regionali în cadrul Parcului Etnografic Național Romulus Vuia</i>	mediu	Târguri, piețe volante, ateliere de promovare	Promovarea creației meșteșugărești și artistice locale și regionale	7.500	aprilie - noiembrie
6.2.	<i>Expoziții organizate în parteneriat cu meșteșugarii locali și regionali în clădirea Reduta</i>	mediu	Expoziții, târguri, ateliere, manifestări artistice	Promovarea creației meșteșugărești și artistice locale și regionale	7.500	Mai - decembrie
7.	PEDAGOGIE MUZEALĂ				20.000 lei	
7.1.	<i>Tradiții de primăvară</i>	mic	Promovarea elementelor de patrimoniu cultural imaterial asociate	Familiarizarea tinerilor și adulților cu valorile patrimoniului	2.000	permanent

			sărbătorilor de primăvară	muzeal		
7.2.	<i>Întâlniri cu satul tradițional</i>	mic	Promovarea tradițiilor unor comunități rurale din județul Cluj și din județele limitrofe în cadrul MET	Familiarizarea tinerilor și adulților cu valorile satului tradițional	2.000	
7.3.	Promovarea tradițiilor culturale și valorilor istorice ale comunității local, inclusiv în mediul online	mic	Activități educative destinate promovării patrimoniului cultural material și imaterial, în parteneriat cu asociația Vechiul Cluj	Promovarea valorilor comunității locale	2.000	iulie-noiembrie
7.4.	<i>Promovarea valorilor patrimoniului cultural imaterial prin ateliere, manifestări interactive, inclusiv în mediul online</i>	mic	Activități educative destinate promovării valorilor alimentației tradiționale din spațiul transilvănean	Promovarea valorilor alimentației tradiționale și ecologice	2.000	permanent
7.5.	<i>Ghidaje specializate interactive în cadrul expoziției permanente din Secția Pavilionară a MET</i>	mediu	Activități de prezentare a expoziției permanente prin expuneri și elemente de interactivitate prin exponatele din cadrul expoziției tactile	Promovarea patrimoniului MET	6.000	permanent
7.6.	<i>Ghidaje specializate interactive în cadrul Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia”</i>	mediu	Activități de prezentare a obiectivelor din cadrul Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia”	Promovarea patrimoniului MET	6.000	permanent

8.	ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE				8.000 lei	
8.1	<i>Refacerea și actualizarea paginii web a instituției și paginile proiectelor instituției</i>	<i>mic</i>	Refacerea și actualizarea paginii web a instituției, eficientizarea promovării MET în mediul virtual.	Creșterea gradului de interactivitate, implicarea în viața și proiectele comunității, promovarea culturii tradiționale. Actualizarea paginilor în limbile maghiară, engleză, franceză	2.000	permanent
8.2.	Conferințe și manifestări de promovare	<i>mic</i>	Conferințe și manifestări de promovare a patrimoniului și activității de cercetare, organizate la sediul instituției, în cadrul unor parteneriate instituționale	Atragerea categoriilor specifice de public, promovarea patrimoniului MET	2.000	Iulie-decembrie
8.3.	<i>Activități de promovare în rețelele de socializare</i>	<i>mic</i>	Activități de promovare interactivă a evenimentelor și manifestărilor organizate de MET în cadrul rețelelor de socializare	Atragerea categoriilor largi ale publicului, promovarea patrimoniului, evenimentelor și manifestărilor organizate de MET	2.000	permanent

8.4.	<i>Activități de promovare a valorilor patrimoniului cultural imaterial</i>	<i>mic</i>	Activități și manifestări de promovare organizate în parteneriat	Promovarea valorilor patrimoniului cultural imaterial și a activităților meșteșugărești	2.000	permanent
8.5.	<i>Activități de promovare a proiectelor finanțate în cadrul programului Ro-Cultura</i>	<i>mic</i>	Promovarea activităților celor două proiecte derulate de MET în cadrul programului Ro-Cultura	Promovarea patrimoniului MET	-	Ianuarie-decembrie
8.6.	<i>Activități de promovare a proiectelor finanțate în cadrul programului Erasmus+</i>	<i>mic</i>	Promovarea activităților celor două proiecte derulate de MET în cadrul programului Erasmus+	Promovarea proiectelor derulate de MET în cadrul programului Erasmus+	-	Ianuarie-decembrie
9.	<i>PUBLICAȚII</i>				<i>6.000 LEI</i>	
9.1	Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei, ghiduri, cataloage	mediu	Publicație care apare din anul 1957, Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei reunește studii și articole de referință realizate de specialiști din țară și din străinătate. Apariția regulată a publicației și calitatea materialelor incluse în ea reprezintă criterii pentru o clasificare superioară în	Editarea și tipărirea publicațiilor Muzeului Etnografic al Transilvaniei	6.000	iulie-decembrie

			ierarhia publicațiilor de profil.			
10.	<i>INVESTIȚII</i>				<i>1.692.050 LEI</i>	
10.1	Restaurarea anvelopei palatului Reduta	mare	Restaurarea calcanelor, subsolurilor și spațiilor adiacente din cadrul sediului central al MET	Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii administrative	1.692.050	Ianuarie-octombrie

Manager

Muzeul Etnografic al Transilvaniei

Dr. Tudor Alexandru SĂLĂGEAN

ANEXA 1: LINKURI ONLINE MEDIA

MONITORIZARE PRESĂ ONLINE 2021 EVENIMENTE

1. NOAPTEA MUZEELOR LA MET - 10.06.2021

<https://noapteamuzeelor.org/noaptea-muzeelor/muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://www.clujlife.com/tag/muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://transilvaniareporter.ro/cultura/noaptea-muzeelor-la-cluj-ce-expozitii-vor-putea-fi-vizitate/>

<http://www.monitorulcj.ro/actualitate/90874-noaptea-muzeelor-vine-in-curand-la-cluj-ce-expozitii-vei-putea-vedea#sthash.uEqzTYgL.dpbs>

<https://cluj24h.ro/noaptea-muzeelor-va-avea-loc-sambata-afla-detalii/>

<https://actualdecluj.ro/circa-14-000-de-vizitatori-la-noaptea-muzeelor-in-cluj-napoca/>

<https://cluj.com/articole/noaptea-muzeelor-2021-la-cluj/>

<https://zcyj.ro/cultura/noaptea-muzeelor-2021-in-sistem-hibrid-la-cluj-napoca-unde-poti-sa-mergi--218101.html>

2. NOAPTEA PRIVIGHETORILOR - EVENIMENT ONLINE - 10.06.2021

<https://www.sor.ro/noaptea-privighetorilor-editia-2021/>

<https://www.radioromaniacultural.ro/noaptea-privighetorilor-editia-2021/>

<http://www.monitorulcj.ro/actualitate/90986-noaptea-privighetorilor-2021-editia-de-anul-acesta-va-avea-loc-in-weekend#sthash.giYXrlRz.dpbs>

<https://m.cugetliber.ro/redirect-stiri-social-duel-intre-pasari-si-oameni-noaptea-privighetorilor-transmisa-online-430454>

<https://www.youtube.com/watch?v=rf3-1Q5cZls>

3. FESTIVALUL CURTEA ARMENEASCĂ - 10.06.2021

<https://www.clujulcultural.ro/festivalul-curtea-armeneasca/>

<https://www.servuscluj.ro/festivalul-curtea-armeneasca-la-cluj-napoca-detalii-despre-eveniment-si-program/>

<https://cluj24.ro/festivalul-curtea-armeneasca-la-cluj-degustari-de-preparate-si-muzica-la-duduk-instrumentul-traditional-armenesc-65101.html>

<https://www.araratonline.com/cluj-festivalul-curtea-armeneasca-editia-a-ii-a/>

<https://www.araratonline.com/tinerii-gherleni-la-festivalul-curtea-armeneasca/>

<https://clujtoday.ro/clujul-pregatit-pentru-festivalul-curtea-armeneasca/>

<https://eclujeanul.ro/festivalul-curtea-armeneasca-in-weekend-in-parcul-etnografic-romulus-vuia/>

<https://www.youtube.com/watch?v=1dG3jb-ivr4>

<https://www.facebook.com/watch/?v=175271294607979>

<https://www.gherlainfo.ro/festivalul-curtea-armeneasca-la-cluj-cu-dansatori-de-la-gherla/>

<https://ziarulfaclia.ro/tinerii-gherleni-la-festivalul-curtea-armeneasca/>

<http://www.napocanews.ro/2021/06/festivalul-curtea-armeneasca-la-cluj-napoca.html>

4. AIA LA SAT - EDIȚIA 4 - 17.06.2021

<https://www.iabilet.ro/bilete-cluj-aia-la-sat-editia-a-4-a-64359/>

<https://www.clujlife.com/eventiment/aia-la-sat-editia-a-4-a/>

<https://clujtoday.ro/aia-la-sat-editia-a-iv-a-in-parcul-etnografic-romulus-vuia/>

<https://allevents.in/cluj-napoca/aia-la-sat-edi%C8%9Bia-a-4-a/200020836441100>

<https://www.bratarasuccesului.ro/aia-la-sat-4-18-20-iunie-2021-cluj-napoca/>

5. LUME, LUME HAI LA PIATĂ, EDIȚIA A III-A - 22.06.2021

<https://www.facebook.com/events/parcul-etnografic-romulus-vuia/lume-lumehai-la-pia%C8%9B%C4%83-edi%C8%9Bia-a-ii-a/982536392508502/>

<https://ilikecluj.ro/4-6-iunie-lume-lume-hai-la-piata/>

<https://minadestiri.ro/parcul-etnografic-romulus-vuia-invita-lumea-la-piata/>

<https://clujtourism.ro/2021/06/25/evenimente-in-judetul-cluj-duminica-27-iunie-2021/>

<https://cluj.com/articole/de-sanziene-in-parcul-etnografic/>

<https://allevents.in/simeria/lume-lume%E2%80%A6hai-la-pia%C8%9B%C4%83-edi%C8%9Bia-a-iii-a/200021124456959>

https://evenimentemuzeale.ro/?tribe_events=cluj-napoca-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-va-invita-la-piata-volanta-organizata-in-incinta-parcului-etnografic-romulus-vuia-in-perioada-4-6-iunie-2021

<https://zci.ro/eveniment/un-nou-eveniment-in-parcul-etnografic-romulus-vuia-clujenii-asteptati-la-piata--218573.html>

**6. LANSARE DE CARTE: DESPOVĂRAREA, SIMȚURI ȘI INSTINCTE. Radu Boroianu
-13.07.2021**

<https://ilikecluj.ro/21-iulie->

[despovararea/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=21-iulie-despovararea](https://ilikecluj.ro/21-iulie-despovararea/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=21-iulie-despovararea)

<https://as-tv.ro/2021/07/16/radu-boroianu-lanseaza-volumul-despovararea/>

7. DESCHIDEREA PENTRU PUBLIC A CASEI DIN SPERMEZEU, JUD. BISTRITA-NĂȘĂUD - 25.07.2021

<https://www.ziarul21.ro/actualitate/deschiderea-pentru-public-a-casei-din-spermezeu-jud-bistrita-nasaud/>

<https://www.facebook.com/events/911903586335076/>

<https://stiriturda.net/se-deschide-pentru-public-casa-din-spermezeu/>

<https://www.ziarelive.ro/stiri/deschiderea-pentru-public-a-casei-din-spermezeu-jud-bistrita-nasaud.html>

<https://sanuuitam.blogspot.com/2021/07/deschiderea-pentru-public-casei-din.html>

<https://timponline.ro/case-vechi-de-pe-valea-tiblesului-au-ajuns-in-muzeele-satului-din-bucuresti-sibiu-si-cluj/>

<https://rasunetul.ro/mitropolitul-andrei-si-episcopul-macarie-au-sfintit-casa-taraneasca-din-spermezeu-donata-muzeului>

<https://www.historia.ro/tag/spermezeu>

<https://muzeulastra.ro/blog/vernisa-j-casa-din-spermezeu-bistrita-nasaud/>

<http://www.monitorulcj.ro/actualitate/92008-casa-taraneasca-din-bistrita-nasaud-mutata-in-parcul-etnografic-romulus-vuia>

8. SUSUR DE IZVOARE. SPECTACOLUL CLASEI DE CANTO ARONA BOGDAN -

25.07.2021

<https://ilikecluj.ro/29-iulie-susur-de-izvoare/>

<https://ilikecluj.ro/category/evenimente-recomandate/>

9. DEMONSTRATIE DE FLUID ART - 10.08.2021

<https://ilikecluj.ro/tag/demonstratie-de-fluid-art/>

<https://m.facebook.com/ILikeCluj/posts/198962902253582>

<https://zcyj.ro/eveniment/clujenii-invitati-la-o-demonstratie-de-arta-fluida--220490.html>

[\[am.ro/2021/08/11/%F0%9D%90%83%F0%9D%90%9E%F0%9D%90%A6%F0%9D%90%A8%F0%9D%90%A7%F0%9D%90%AC%F0%9D%90%AD%F0%9D%90%AB%F0%9D%90%9A%F0%9D%90%AD%F0%9D%90%A2%F0%9D%90%9E-%F0%9D%90%9D%F0%9D%90%9E-%F0%9D%90%85%F0%9D%90%A5/\]\(https://cluj-am.ro/2021/08/11/%F0%9D%90%83%F0%9D%90%9E%F0%9D%90%A6%F0%9D%90%A8%F0%9D%90%A7%F0%9D%90%AC%F0%9D%90%AD%F0%9D%90%AB%F0%9D%90%9A%F0%9D%90%AD%F0%9D%90%A2%F0%9D%90%9E-%F0%9D%90%9D%F0%9D%90%9E-%F0%9D%90%85%F0%9D%90%A5/\)](https://cluj-</p></div><div data-bbox=)

<https://clujtoday.ro/artista-adriana-groza-demonstratie-de-fluid-art-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://stayhappening.com/e/fluid-art-demonstration~-adriana-groza-E2ISTSXDGTF>

<https://clujtourism.ro/2021/08/17/evenimente-in-judetul-cluj-vineri-20-august-2021/>

<https://muzicainstantelor.ro/index.php/2021/08/05/a-plecat-in-sua-ca-expert-in-marketing-revine-acasa-artist/>

10. PRODUCĂTORII LOCALI VĂ AȘTEAPTĂ DIN NOU LA TÂRGUL SATULUI.

ACOLO UNDE MEȘTEȘUGUL, ATELIERELE DE CREAȚIE ȘI ULITELE SATULUI SE CONTOPESC - 20.08.2021

<https://www.historia.ro/sectiune/timp-liber/articol/producerii-locali-va-asteapta-din-nou-la-targul-satului-acolo-unde-mestesugul-atelierele-de-creatie-si-ulitele-satului-se-contopesc>

<https://cluj24.ro/producerii-locali-va-asteapta-din-nou-la-targul-satului-in-parcul-etnografic-romulus-vuia-din-cluj-75112.html>

11. LANSARE DE CARTE – „O ISTORIE POVESTITĂ A CLUJULUI” - 14.09.2021

https://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/lansare-carte-istorie-povestita-clujului-1_613f0d705163ec42712e073a/index.html

<https://ziare.com/cluj-napoca/stiri-actualitate/lansare-de-carte-o-istorie-povestita-a-clujului-8560753>

<https://cluj24.ro/o-istorie-povestita-a-clujului-profesorul-bogosavlievici-ne-pune-trecutul-in-fata-77931.html>

<https://www.facebook.com/arcadiamedia.ro/>

<https://www.ziarelive.ro/stiri/lansare-de-carte-o-istorie-povestita-a-clujului.html>

<https://stiriletransilvaniei.ro/2021/09/14/invitatie-la-cultura-istoria-povestita-a-clujului/>

<https://actualdecluj.ro/profesorul-care-a-readus-clujul-in-casele-clujenilor-lanseaza-o-carte-noua-despre-istoria-orasului/>

<https://www.colegiulbaritiu.ro/>

12. MUZEELE ÎȘI DIVERSIFICĂ OFERTA CULTURALĂ PENTRU PERSOANELE CU DEFICIENȚE DE VEDERE ȘI AUZ - 21.09.2021

<https://www.historia.ro/sectiune/timp-liber/articol/muzeele-isi-diversifica-oferta-culturala-pentru-persoanele-cu-deficiente-de-vedere-si-auz>

<https://ziarulfaclia.ro/muzeele-isi-diversifica-oferta-culturala-pentru-persoanele-cu-deficiente-de-vedere-si-auz/>

<https://stiriletransilvaniei.ro/2021/09/21/%F0%9D%90%8C%F0%9D%90%AE%F0%9D%90%B3%F0%9D%90%9E%F0%9D%90%9E%F0%9D%90%A5%F0%9D%90%9E-is%F0%9D%90%A2-%F0%9D%90%9D%F0%9D%90%A2%F0%9D%90%AF%F0%9D%90%9E%F0%9D%90%AB%F0%9D%90%AC%F0%9D%90%A2%F0%9D%90%9F/>

13. ZIUA CULTURII ARMENE LA CLUJ, EDITIA A XI-A - 22.09.2021

<https://www.araratonline.com/ziua-culturii-armene-la-cluj-editia-a-xi-a/>

<https://ziarulfaclia.ro/ziua-culturii-armene-la-cluj/>
<https://www.youtube.com/watch?v=IVLTQ4Buxmo>
<https://clujtoday.ro/tag/zi-culturala/>
<https://clujtoday.ro/tag/armeni/>
<https://ewporganization.com/>
<https://clujtourism.ro/2021/09/24/evenimente-in-judetul-cluj-sambata-25-septembrie-2021/>

**14. LANSAREA CATALOGULUI SELECTIV „SALVÂND CULTURA CELUI ALT.
CERCETAREA IEI CU ALTIȚĂ DE PE VALEA HÂRTIBACIULUI” ȘI A EXPOZIȚIEI
CU ACELAȘI TITLU ÎN DATA DE 24 NOIEMBRIE 2021**

<https://muzeulastra.ro/blog/lansarea-catalogului-si-a-expozitiei-salvand-cultura-celuilalt-cercetarea-ie-cu-altita-de-pe-valea-hartibaciului/>
<https://www.facebook.com/muzeul.etnografic.al.transilvaniei/posts/4783515101694042>
https://twitter.com/daria_pirvu/status/1463152057125412878
<https://caleacatrearte.ro/category/breaking-news/>

EXPOZIȚII

**1. EXPOZIȚIA EROINELE – FEMEI ROMÂNCE ȘI CEHE DIN TRECUT ȘI PREZENT.
ÎN PREGĂTIRE LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI, VA FI
CENTRATĂ PE PERSONALITATEA DOINEI CORNEA - 05.02.2021**

<https://ziare.com/cluj-napoca/stiri-actualitate/expozitia-eroinele-femei-romance-si-cehe-din-trecut-si-prezent-in-pregatire-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-va-fi-centrata-pe-personalitatea-doinei-cornea-8375009>
<https://cluj.media/eroinele-femei-romance-si-cehe-din-trecut-si-prezent-expozitie/>
<https://actualdecluj.ro/tag/doina-cornea/>
<https://cluj-am.ro/2021/02/05/%F0%9D%90%84%F0%9D%90%B1%F0%9D%90%A9%F0%9D%90%A8%F0%9D%90%B3%F0%9D%90%A2%F0%9D%90%AD%F0%9D%90%A2%>

[F0%9D%90%9A-%F0%9D%90%84%F0%9D%90%91%F0%9D%90%8E%F0%9D%90%88%F0%9D%90%8D%F0%9D%90%84%F0%9D%90%8B/](#)

2. EXPOZIȚIE | THINK GLOBAL, BUILD SOCIAL! ARCHITECTURES FOR A BETTER WORLD - 21.03.2021

https://www.facebook.com/events/150323653627073/?event_time_id=150323606960411

3. BITTER THINGS - NARRATIVES AND MEMORIES OF TRANSNATIONAL FAMILIES - 05.05.2021

<https://cultural.unitbv.ro/bitter-things/>

https://www.facebook.com/events/183799893612447/?event_time_id=183799850279118

<http://www.kulturzentrum-klausenburg.ro/kultur/kulturprogramm/news/fokus-details/artikel/bitter-things-narratives-and-memories-of-transnational-families/>

<https://bi-bak.de/en/publikationen/bitter-things>

4. ARHITECTURA ÎNTRE PREZENT ȘI VIITOR - 16.06.2021

<https://www.eurourbanism.ro/expozitia-anuala-de-proiecte-fau-arhitectura-intre-prezent-si-viitor/>

<https://clujtourism.ro/2021/06/23/evenimente-in-judetul-cluj-miercuri-23-iunie-2021/>

5. CĂMĂȘI DE SĂRBĂTOARE DIN NORDUL MOLDOVEI - 23.06.2021

<https://ilikecluj.ro/26-iunie-expozitia-camasi-de-sarbatoare-din-nordul-moldovei/>

https://evenimentemuzeale.ro/?tribe_events=cluj-napoca-expozitia-camasi-de-sarbatoare-din-nordul-moldovei-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-24-iunie-11-iulie-2021

<https://cluj24h.ro/camasi-de-sarbatoare-din-nordul-moldovei-la-muzeul-etnografic/>

<https://infopressphotography.com/camasi-de-sarbatoare-din-nordul-moldovei/>

<https://sanuuitam.blogspot.com/2021/06/camasi-de-sarbatoare-din-nordul-moldovei.html>

<https://clujtourism.ro/2021/06/25/evenimente-in-judetul-cluj-duminica-27-iunie-2021/>

<https://www.libertatea.ro/lifestyle/24-iunie-sarbatoare-ziua-iei-1884350>

6. ȚARA NĂȘĂUDULUI. TRADIȚIE ȘI INSPIRAȚIE: COLECȚIA VIRGINIA LINUL -

13.07.2021

<https://www.facebook.com/events/ethnographic-museum-of-transylvania/%C8%9BBara-n%C4%83s%C4%83udului-tradi%C8%9Bie-%C8%99i-inspira%C8%9Bie-colec%C8%9Bia-virginia-linul/506504917102124/>

<https://clujtoday.ro/tag/tara-nasaudului/>

<https://clujtourism.ro/2021/07/16/evenimente-in-judetul-cluj-sambata-17-iulie-2021/>

<https://rasunetul.ro/taxonomy/term/430/all?page=6>

<https://www.icr.ro/uploads/files/sinteza-icr-3-9-iulie-2021-7-zile-de-diplomatie-publica.pdf>

<https://costumepopulare.ro/>

<http://revista.renasterea-cluj.ro/descarca/August-2021.pdf>

7. CASTELE ȘI CETĂȚI DE PE VALEA SOMEȘULUI. EXPOZIȚIE ITINERANTĂ -

16.08.2021

<https://ziarulfacia.ro/expozitie-itineranta-castele-si-cetati-de-pe-valea-somesului/>

<https://www.svnews.ro/castele-si-cetati-de-pe-valea-somesului-expozitie-itineranta/262774/>

<https://stiridinmina.net/2021/08/18/expozitie-de-castele-si-cetati/>

<https://baiamare.net/stiri/castele-si-cetati-de-pe-valea-somesului-expozitie-itineranta>

<https://www.ziarelive.ro/stiri/castele-si-cetati-de-pe-valea-somesului-expozitie-itineranta.html>

<https://stire9.ro/stiri/istorie>

<https://www.facebook.com/eMaramures/posts/4528332737228892>

<https://turismistoric.ro/tag/castele-si-cetati-de-pe-valea-somesului/>

<http://www.transylvaniatrust.ro/article/expozitie-itineranta/>
<https://ilikecluj.ro/19-august-expozitia-castele-si-cetati-de-pe-valea-somesului/>
<https://www.gherlainfo.ro/ziua-portilor-deschise-la-castelul-banffy-din-borsa/>
http://cluj.tvr.ro/castele-i-ceta-i-de-pe-valea-some-ului_33190.html
<https://cluju.ro/ziua-portilor-deschise-la-castelul-banffy-din-borsa/>
<https://actualdecluj.ro/castelele-clujului-aduse-in-expozitie-la-bontida-intr-un-castel-deja-salvat-de-o-fundatie-clujeana/>
<https://stiriletransilvaniei.ro/2021/06/29/expozitia-castele-si-cetati-de-pe-valea-somesului-la-castelul-banffy-din-bontida/>
<https://www.napocanews.ro/2021/09/ziua-portilor-deschise-la-castelul-banffy-din-borsa.html>
<https://clujtourism.ro/2021/08/25/evenimente-in-judetul-cluj-joi-26-august-2021/>

8. „A SCRIS ȘI A CUSUT... TEXTILE DIN ZONA CĂLATA, BRODATE ÎN TEHNICA IRÁSOS, DIN COLECȚIA MUZEULUI ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI” - 17.08.2021

<https://ziarulfaclia.ro/met-expozitie-de-textile-din-zona-calata-brodade-in-tehnica-irasos/>
<https://clujtourism.ro/2021/08/25/evenimente-in-judetul-cluj-joi-26-august-2021/>

9. EXPOZITIE BRICKENBURG, ETHNOLOGIA GALACTICA - 04.10.2021

<https://ilikecluj.ro/8-octombrie-expozitia-ethnologia-galactica/>
<https://cluj24.ro/traditionala-expozitie-brickenburg-ethnologia-galactica-la-muzeul-etnografic-cluj-napoca-82221.html>
<https://actualdecluj.ro/expozitie-de-constructii-din-lego-la-muzeul-etnografic-din-cluj-napoca-de-azi/>
<https://clujtoday.ro/tag/muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
<https://jurnaldecluj.ro/de-astazi-la-muzeul-etnografic-din-cluj-napoca-se-poate-vedea-expozitia-de-constructii-din-lego/>
https://www.stiripesurse.ro/expozitie-lego-la-muzeul-etnografic-de-la-cluj-napoca_2028979.html

<https://transilvaniareporter.ro/cultura/expozitia-de-toamna-lego-revine-de-astazi-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://ziarulfaclia.ro/ethnologia-galactica-2020/>

<https://stirimed.ro/ce-poti-face-in-week-end-in-cluj-activitati-sanatoase-pentru-familii/>

10. POP-UP DE ARTĂ TEXTILĂ - 03.11.2021

<https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj-napoca-expozitia-pop-up-de-arta-textila-3-14-noiembrie-2021-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://m.facebook.com/events/1394503591019564>

<https://ilikecluj.ro/6-noiembrie-expozitia-pop-up-de-arta-textila/>

11. EXPOZIȚIE INOVATIVĂ – BISERICA LUI HOREA

<https://actualdecluj.ro/biserica-de-lemn-a-lui-horea-din-parcul-etnografic-din-cluj-napoca-poate-fi-vizitata-virtual/>

<https://ziarulfaclia.ro/biserica-lui-horea-un-patrimoniu-pentru-viitor/>

<https://www.ro-cultura.ro/calendar-online/vernisajul-expozitiei-biserica-lui-horea---un-patrimoniu-pentru-viitor>

<https://ziare.com/cluj-napoca/stiri-actualitate/biserica-de-lemn-a-lui-horea-din-parcul-etnografic-din-cluj-napoca-poate-fi-vizitata-virtual-8609119>

12. ICOANELE DE PE VALEA SEBESULUI ÎNTR-O EXPOZIȚIE INOVATIVĂ

<https://www.historia.ro/sectiune/timp-liber/articol/icoanele-de-pe-valea-sebesului-intr-o-expozitie-inovativa>

<https://actualdecluj.ro/icoanele-de-pe-valea-sebesului-intr-o-expozitie-inovativa-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-vernisaajul-e-programat-maine/>

<https://radiorenasterea.ro/icoanele-de-pe-valea-sebesului-intr-o-expozitie-inovativa-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://ziare.com/cluj-napoca/stiri-actualitate/icoanele-de-pe-valea-sebesului-intr-o-expozitie-inovativa-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-vernisaajul-e-programat-maine-8625220>

<https://www.facebook.com/events/ethnographic-museum-of-transylvania/icoanele-de-pe-valea-sebe%C8%99ului-%C3%AEntr-o-expozi%C8%9Bie-inovativ%C4%83/1136135160254027/>

<https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-va-invita-la-expozitia-icoanele-de-pe-valea-sebesului-din-colectia-muzeului-etnografic-al-transilvaniei-22-decembrie-2021-31-marti/>

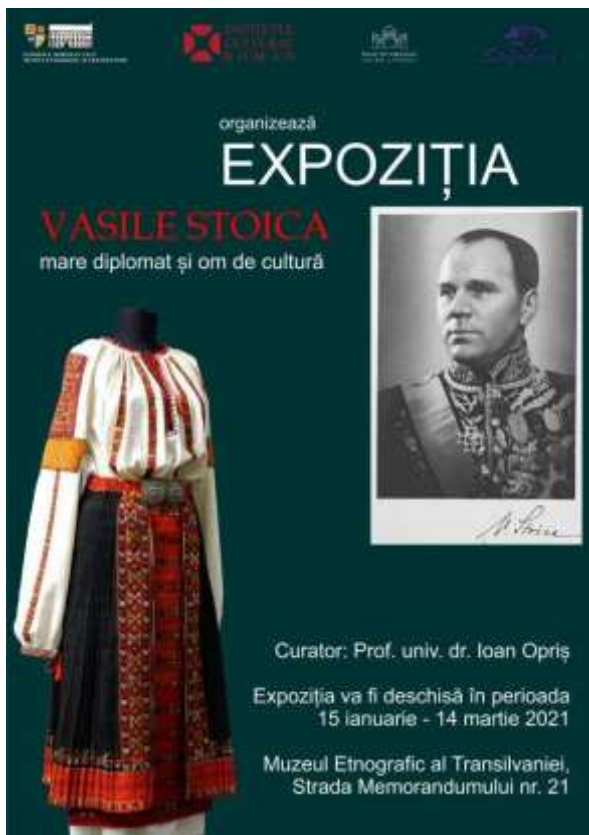
<https://ziarulfaclia.ro/icoane-de-pe-valea-sebesului-expuse-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

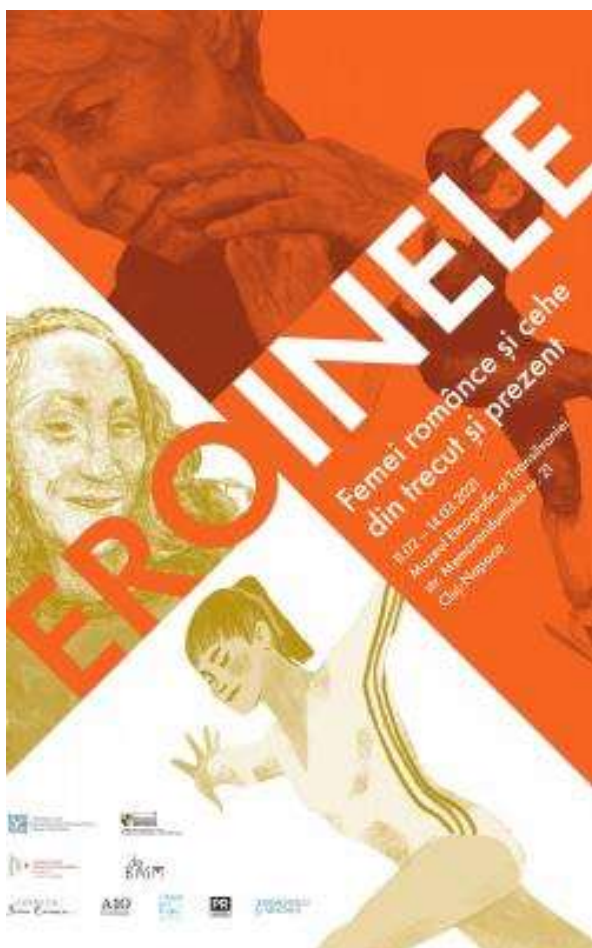
<https://muckrack.com/actual-de-cluj-1/articles>

<https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/interviu/traditiile-sunt-o-componenta-definitorie-a-mostenirii-noastre-culturale-167685.html>

DOCUMENTAȚIE VIZUALĂ

Afișe expoziții, evenimente







an universitar 2020/21
EXPOZIȚIA ANUALĂ DE PROIECTE F.A.U.

06 - 11.07 | Muzeul Etnografic al Transilvaniei, str. Memorandumului nr. 21, Cluj-Napoca
Vernisaj 24.06 | ora 11.00

etare cu arhitectură anii 1-6 | studiul formei an 1-1 realizat an 21 | arhitectură de interior a

CĂMĂȘI DE SĂRBĂTOARE DIN NOROUL MOLDOVEI



Vernisaj
- 24 iunie 2021
ora 14:00

Muzeul Etnografic al Transilvaniei
strada Memorandumului nr. 21, Cluj-Napoca

Expoziția este deschisă în perioada
24 iunie - 11 iulie

ZIUA UNIVERSALĂ A IEI



Țara Năsăudului.

Tradiție și inspirație: colecția Virginia Linul



Ziarograf pentru o zi:
 Venită la expoziție:
 17 iulie 2021 ora 11, Muzeul Etnografic al Transilvaniei,
 str. Memorandumului nr. 24, Cluj Napoca
 Expoziția va fi deschisă în perioada 17 iulie - 15 August 2021



Lansare de carte: „Portul popular năsăudean” de Virginia Linul
 (Editura Scrisorile Ardeleane)

În cadrul de la ora 14 în Parcul Etnografic Național „Romulus Vula”,
 str. Tâmbura Turcului nr. 1, Ionică Moldovan și Târziuț tradițional de la
 Sângeorz-Băi (sub îndrumarea lui Florin Hodoroaga), Floarea Cosmii,
 Maria Marinela Monda, Sergiu Negrean, Nucu Pandrea, Vlad Sărmaș






Expoziția organizată în cadrul proiectului „Muzeu în călătorie”

CASTELE ȘI CETĂȚI DE PE VALEA SOMEȘULUI
SZAMOS-MENTI KASTÉLYOK ÉS VÁRAK
MANOR HOUSES AND CASTLES ON THE SOMEȘ VALLEY



Expoziția itinerantă poate fi vizitată în **Parcul Etnografic Național „Romulus Vula”,**
 sector în aer liber a Muzeului Etnografic al Transilvaniei, în perioada 18-29 august 2021.
 Az utazó kiállítás az Erdélyi Néprajzi Múzeum szabadtéri részén, a **Romulus Vula**
Nemzeti Etnográfiai Parkban 2021. augusztus 18-á és 29-á között látogatható.

The travelling exhibition can be visited at the **„Romulus Vula” National Ethnographic**
Park of the Transylvanian Museum of Ethnography between 18 and 29 August 2021.

Acest proiect este finanțat de către Ministerul Culturii și Patrimoniului Național
 A project is supported by the Ministry of Culture and National Heritage.





Logo of the Ministry of Culture and National Heritage (Ministerul Culturii și Patrimoniului Național)

Logo of the National Institute for Cultural Heritage (Institutul Național de Patrimoniu)

Logo of the National Ethnographic Museum (Muzeul Etnografic al Transilvaniei)

A scris și a cusut..

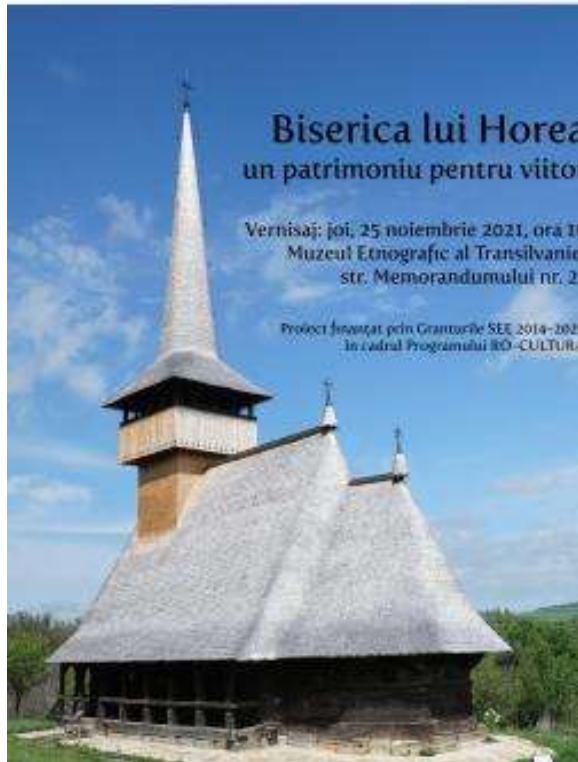
Textile din zona Călat
brodate în tehnica "îrăsos", din colecția
Muzeului Etnografic al Transilvaniei

Írta és varrta..

Kalotaszégi írások hímzése
díszített textil
az Erdélyi Néprajzi Múzeum gyűjteményéből

Expoziția va fi deschisă în perioada
19 - 29 august 2021

A kiállítás megtekinthető: 2021. augusztus 19-29



Logo of the Ministry of Culture and National Heritage (Ministerul Culturii și Patrimoniului Național)

Logo of the National Institute for Cultural Heritage (Institutul Național de Patrimoniu)

Logo of the National Ethnographic Museum (Muzeul Etnografic al Transilvaniei)

Biserica lui Horea
un patrimoniu pentru viitor

Vernisaj: joi, 25 noiembrie 2021, ora 11
Muzeul Etnografic al Transilvaniei
str. Memorandumului nr. 2

Proiect finanțat prin Granturile SEE 2014-2021
în cadrul Programului RO-CULTUR

Logo of the National Ethnographic Museum (Muzeul Etnografic al Transilvaniei)

Logo of the Technical University of Cluj-Napoca (Universitatea Tehnică Cluj-Napoca)

TEHNICI INOVATIVE ÎN VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL

KORNELE DE ȚE VALSA ȘEBESULUI DIN COLECȚIA MUZEULUI ETNOGRAFIC AL TRANȘILVÂNIEI



Vernisaj: miercuri, 22 decembrie 2021, 14.00
Muzeul Etnografic al Transilvaniei
str. Memorandumului nr. 21

Proiect finanțat prin Granturile SEE 2014-2021 în cadrul Programului PO-CULTURA

Uniunea Armenilor din România – Sucursala Cluj
Muzeul Etnografic al Transilvaniei
Institutul de Armenologie Cluj – Universitatea Babeș – Bolyai
Consiliul județean Cluj
Ambasada Republicii Armenia în România

Festivalul CURTEA ARMENEASCĂ

- ediția II -

(Parcul etnografic „Romulus Vuia” str. Tăietura Turcului f.n.)

12 iunie, sâmbătă, orele 10.00 – 18.00 (ultima intrare la ora 17.00)
14.00: Deschidere festival
Tudor Sălișgan, directorul Muzeului Etnografic și Institutului de Armenologie
Văkêr István, vicepreședinte CJ Cluj
Vartjan Voriganian, președinte UAR
E.S. Sergey Mirasyan, ambasadorul Republicii Armenia în România
Vartjan Pambuccian, deputat
Dăruiri tradiționale armenesti (Ansamblul Hayakagakh din Gherla) românești și rom.
Meșteșuguri tradiționale armenesti. Degustări.
Costume și covoare armenesti. Povestea covoarelor cu Bedros.
Piatre armenesti semiprețioase de la Egek.
Atelier de calligrafie cu Tania, și multe altele.

13 iunie, duminică, orele 10.00 – 18.00 (ultima intrare la ora 17.00)
14.00: Concert extraordinar de muzică klezmer cu ansamblul MAZEL TOU
16.00: Concert extraordinar de muzică tradițională armeană
cu COSMIN RAFREL BĂLEAN BAND

**PURTAREA MĂȘTI ȘI DISTANȚAREA FIZICĂ SUNT OBLIGATORII!
VĂ AȘTEPTĂM CU DRAG!**

SOR

NOAPTEA PRIVIGHETORILOR

12 Iunie 2021

- 10.00 - **DESCOPERĂ PĂSĂRILE în Cântărește | TUR ORNITOLOGIC VIRTUAL**
- 13.00 - **RECITAL DE HARPĂ** | Interpret: **Răbeca MARIN**
Luară de: Antonio VIVALDI • Christoph RANPUCH
- 18.00 - **CONCERT CAMERAL | ARTIȘTI VS. PĂSĂRI**
Interpreți: Aurelian BĂCAN (violin) • Bogdan BOHUS (pian) • Teodora BUIA (voce)
Călin FODOR (violă) • Dana STR. (violoncel) • Sonia WULTURAR (vioară)
Luară de: Gioacchino ROSSINI • Antonio VIVALDI
Claude DEBUSSY • Sergei PROKOFIEV

EVENIMENT ONLINE

LIOL **MIJLOCUL CULTURAL** **Muzeul Etnografic "Romulus Vula"**

Asociația **ȘiOVAR** Artistică **un proiect** **in colaborare cu** **Muzeul Etnografic "Romulus Vula"**

AiA la Sat 4

Expoziție de artiști locali
Targ cu produse locale
Ateliere creative

18-20 Iunie 2021 // Cluj-Napoca // 10:00-18:00
Parcul Etnografic "Romulus Vula"

Parteneri: **LIOL**, **electroglobal**, **Parteneri**, **ASIA**, **ȘiOVAR**

Bilet pe **libilet**



Lume, lume...
Hai la piață!
Ediția a III a

*Parcul Etnografic "Romulus
Vuia", Cluj - Napoca*

.....
23-27 iunie 2021
orele 10:00 - 18:00

..... Vă așteptăm!

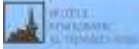

Lansare de carte
DESPOVĂRAREA
Simțuri și instincte
de RADU BOROIANU



Invitați alături de autor:
Prof. univ. dr. Ioan Aurel Pop
Președintele Academiei Române
Eugen Uricaru, scriitor
Florin-Vasile Șomlea, politolog

Miercuri, 23 iunie 2021, ora 12:00, Muzeul Etnografic al Transilvaniei
Sala Redacta, Str. Memorandumului nr. 21

Accesul la eveniment este limitat în conformitate cu recomandările legale ale acestei perioade



Deschiderea pentru public a

CASEI DIN SPERMEZEU, jud. Bistrița-Năsăud

joi, 29 iulie 2021, ora 12.00
Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia”
Str. Tăietura Turcului f.n.

Evenimentul se va desfășura în prezența
donatorului,
Preasfințitul Macarie, Episcopul Ortodox Român
al Europei de Nord



STUDIOUL OPERA INTERNATIONAL

vă invită

Joi / 29 iulie 2021 / ora 17:00 / Sala Reduta
Muzeul de Etnografie al Transilvaniei

Strada Memorandumului nr. 21 / Cluj-Napoca

la spectacolul clasei de canto
ARONA BOGDAN

SUSUR DE IZVOARE

susținut de cursanți

de la Școala Populară de Artă „Tudor Jarda” Cluj-Napoca

CANTO POPULAR

GABRIELA SAVA
RAMONA PUȚ

CANTO CLASIC

TRUFAN BOGLARKA
ANDREI BANGĂU
CRINA VEREȘ
CORINA LUPUȚAN

Acompaniază: TARAFUL “PLAIURI SOMEȘENE”
la pian, ADELA BIHARI

Prezintă: **DIANA GĂUCĂ BAIDOC**

Vă așteptăm cu drag!

Prețul biletului: 6 lei

TÂRGUL SATULUI

PARCUL ETNOGRAFIC "ROMULUS VUIA"




27-29 AUGUST 2021
13:00 - 16:00
bilete pe iaBilet.ro




- Târg de produse locale
- Muzică populară live
- Ateliere de mușteșug
- Activități creative pentru cei mici și cei mari



MIERCURI
ora 17.00
15.09
2021

MUSEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI

LANSARE DE CARTE O ISTORIE POVESTITĂ A CLUJULUI

INVITAT SPECIAL: prof. univ. dr. RADU ARDEVAN,
prof. univ. dr. OVIDIU PECIGAN, prof. dr. LAȘZLO ALEXANDRU,
prof. dr. ALINA BĂRĂGAN, MIHAI HASAN,
DEMOSTENE ȘOFRON, BOGDAN ROȘCA-ZASMEŢU
dr. TUDOR SĂLĂGEAN, amfitrionul evenimentului

Partenerii media:



Uniunea Armenilor din România – Sucursala Cluj
 Muzeul Etnografic al Transilvaniei
 Institutul de Armenologie – Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
 Consiliul Județean Cluj
 Ambasada Republicii Armenia în România

ZIUA CULTURII ARMENE LA CLUJ

- ediția 11 -
 25 septembrie, ora 11.00
 Sala Reduta
 Muzeul etnografic al Transilvaniei

Vernisaj expoziție Miniaturi și Manuscrise Armenești (foto)

Decernarea Premiului Kristóf SZONGOTT

Recital susținut de:
 Eva BUTEAN (pian), Mihaela MAXIM (soprană)

30 de ani de relații diplomatice România – Armenia
 Cu participarea extraordinară E.S. dr. Sergey MINASYAN
 ambasadorul Republicii Armenia la București

Evenimentul se va desfășura în interiorul muzeului, în condiții de siguranță,
 cu toate măsurile de prevenire a răspândirii Coronavirusului vor fi respectate.
 În acest sens vă rugăm să purtați mască
 (Cluj-Napoca, str. Memorandumului nr.21)

ETHNOLOGIA GALACTICA 2021

Săptămâna fanilor LEGO®™
 5-10 octombrie

Cluj-Napoca
 Muzeul Etnografic al Transilvaniei
 str. Memorandumului nr. 21

Orar:
 Zilnic: 11:00 - 19:00
 Dum. 10 oct. 11:00 - 17:00

cu participarea Recognizată LEGO® Users Groups:

cu sprijinul:

LEGO, logo al LEGO, configurația cărămizilor LEGO și minifigurine sunt mărci înregistrate ale LEGO Group. ©2021 The LEGO Group.
 Magazin Galactica și Săptămâna fanilor LEGO™ sunt doar amănunțite colțuri exclusiv de Recrearea Bricksteering la acordul expres al LEGO Office României

Imagini de la diverse evenimente (vernisaje, lansări de carte, concerte, workshopuri, cursuri, ateliere)



































Conservare-restaurare







