***Anexa 1 la Contractul de management nr*. 35166/01.09.2022**

**PROIECT DE MANAGEMENT**

**pentru**

**Centrul Judeţean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiţionale Cluj**

Septembrie 2022 – Septembrie 2025



**Structura proiectului de management**

1. Analiza socio-culturală a mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent ………………………………….…………… 1
2. Analiza activităţii profesionale a instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia ....... 5
3. Analiza organizării instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, după caz …………………………………………………………………………………………………………….............…………….. 7
4. Analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei .................................................................................. 9
5. Strategia, programele şi planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei, conform sarcinilor formulate de autoritate .................................................................................................. 18
6. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse .......................................................................................................... 23



**A. Analiza socio-culturală a mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent**

Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Cluj este instituţia de specialitate, din categoria așezămintelor de cultură, care funcţionează sub autoritatea Consiliului Judeţean Cluj, desfăşurându-şi activitatea în conformitate cu prevederile legislaţiei române în vigoare şi cu cele ale propriului Regulament de organizare şi funcţionare.

Având la bază o tradiție de 65 de ani în domeniul conservării și promovării culturii tradiționale, precum și o echipă de specialiști bine pregătiți, CJCPCT Cluj, a devenit o instituție etalon în salvgardarea și promovarea patrimoniului tradițional imaterial, prin implementarea unei politici manageriale caracterizate de implicare în societate, cooperare la nivel național și internațional, și dinamism la nivelul programelor și proiectelor culturale.

Plus valoare este cuvântul cheie pentru evoluția Centrului în perioada 2022-2025, aceasta fiind raportată deopotrivă la nevoile comunității pe care instituția o deservește, precum și la urgențele implicate de cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural tradițional, supus unor grave amenințări, în contextul globalizării mondiale și al transformărilor sociale (Convenția UNESCO pentru salvgardarea patrimoniului cultural imaterial din 17.10.2003, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 17 din 9 ianuarie 2006).

**1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități**

Spațiul cultural clujean a fost și este marcat, fără îndoială, de efervescență creatoare, având în vedere diversitatea și numărul mare de instituții de cultură care activează aici, istoria culturală, precum și impresionanta moștenire patrimonială, 1791 monumente și situri fiind cuprinse în Lista Monumentelor Istorice 2015, elaborată de Institutul Național al Patrimoniului.

În acest spațiu efervescent s-au dezvoltat instituţii de cultură recunoscute la nivel național sau internațional, precum Teatru Naţional „Lucian Blaga”, Opera Naţională Română, Opera Maghiară şi Teatrul Maghiar de Stat, Filarmonica de Stat „Transilvania”, Teatrul de Păpuși „Puck” – pe segmentul artelor spectacolului, Muzeul de Artă, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Muzeul Naţional de Istorie al Transilvaniei - pe segmentul patrimoniului material, Centrul Cultural American, Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural Britanic, Centrul Cultural German, Centrul Cultural de Artă şi Cultură Japoneză– în planul relațiilor internaționale.

În ceea ce privește patrimoniul tradițional, două instituții - Muzeul Etnografic al Transilvaniei şi Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Cluj – au un rol determinant în păstrarea identității noastre. La acestea se adaugă un mediu asociativ foarte activ pe segmentul cultural, precum și proiecte culturale majore, concretizate în festivaluri ce atrag anual mii de turiști. Se conturează astfel un spațiu cultural în care diversitatea formelor de exprimare artistică, multiculturalitatea, emulația creatoare, bogăția agendei culturale sunt factori determinanți ai Clujului cultural aflat în plină expansiune.

Contextul este unul pozitiv, dar și provocator pentru salvgardarea și promovarea culturii tradiționale, iar în acest sens dezvoltarea de proiecte interdisciplinare și încheierea de parteneriate solide sunt pilonii ce trebuie consolidați. Se impune astfel ca perioada 2022-2025 să fie centrată pe dezvoltarea colaborărilor cu organizațiile active în mediul cultural clujean. În primul rând se are în vedere dezvoltarea de proiecte comune cu Muzeul Etnografic al Transilvaniei, a cărui activitate este complementară celei a Centrului, mai ales că valorificarea în tandem a patrimoniului material și imaterial asigură o prezervare fidelă și sporește interesul publicului.

O deschidere simultană se impune și către instituțiile cu alt profil de activitate. Colaborarea cu Inspectoratul Școlar Județean Cluj, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” și Universitatea Babeș-Bolyai asigură accesul la publicul tânăr. Apoi, relațiile cu Primăriile din județ, cu Parohiile, cu Bibliotecile și cu Școlile facilitează dezvoltarea și implementarea cu succes a proiectelor de cercetare în teren și de consolidare a unei oferte coerente de evenimente, de salvgardare și promovare a faptelor de cultură tradițională, specifice arealului clujean.

**2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

|  |
| --- |
| **ANALIZA MEDIULUI INTERN** |
| **P U N C T E T A R I**  | **P U N C T E S L A B E** |
| •Imaginea tot mai favorabilă a Centrului în mediul cultural clujean și național•Recunoșterea rolului instituției privind cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial•Marca „Tradiții Clujene”, recunoscută la nivel național și internațional•Posibilitatea de adaptare și de creare de manifestări culturale pentru mediul online, în contextul unor situații extreme (ex. pandemia de Covid-19)•Posibilitatea de adaptare a manifestărilor culturale și educaționale la nevoile identificate în rândul publicului •Management modern, aplicarea strategiilor de management prin programe și proiecte•Pregătirea profesională foarte bună a resursei umane•Participarea specialiștilor la evenimente științifice •Valorificarea rezultatelor cercetării în reviste științifice de renume, precum și în volume•Participarea la proiecte de anvergură regională, națională, interdisciplinară• Colaborarea cu artişti cu înalt grad de profesionalism şi recunoaştere profesională•Realizarea arhivei de specialitate a instituției•Dezvoltarea activității instituționale pe o linie muzicală accentuată•Buna colaborare cu autorităţile locale din Cluj-Napoca•Buna colaborare cu autoritățile locale din mediul rural•Co-optarea organizației în proiecte internaționale | •Lipsa unor spaţii extinse pentru a dezvolta activitatea instituţiei•Lipsa unei săli de spectacole proprii generează costuri suplimentare și limitează numărul și amploarea acțiunilor cu public •Lipsa unei săli de repetiții proprii pentru Orchestra „Cununa Transilvană” generează costuri suplimentare și limitează numărul de proiecte realizate•Rigiditatea bugetară la nivel național  |

|  |
| --- |
| **ANALIZA MEDIULUI EXTERN** |
| **OPORTUNITĂȚI**  | **AMENINȚĂRI** |
| •Susţinerea proiectelor culturale de către Consiliul Judeţean Cluj•Tradiția culturală a Clujului, recunoscută la nivel național și internațional•Specificul bine individualizat al culturii tradiționale din arealul județului•Caracterul multicultural și multietnic al județului•Statutul Clujului de destinație cultural-turistică de top a României•Interes în creștere pentru valorile patrimoniului imaterial, atât la nivelul autorităților, cât și al publicului larg•Interesul turiștilor pentru Clujul cultural•Posibilitățile de accesare de fonduri nerambursabile •Posibilitățile de accesare a fondurilor de responsabilitate corporativă | •Veniturile salariale necompetitive ale specialiștilor, chiar și după modificarea legii salarizării din domeniul bugetar•Tendința pieței de spectacol spre divertisment •Apariția unor oferte culturale de tip festival, fără valoare artistică, din partea unor agenți economici•Tendința presei și mass media de a promova evenimentele slabe din punct de vedere calitativ•Reducerea veniturilor, atât din subvenţii, cât şi din venituri proprii sau atrase, din cauza situaţiei economice •Lipsa disponibilității unor agenți economici de a deveni parteneri în cadrul proiectelor •Deteriorarea aparaturii existente şi imposibilitatea achiziţionării de noi echipamente•Veniturile salariale necompetitive ale specialiștilor |

**3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia**

Imaginea instituțională a CJCPCT Cluj trebuie să fie o oglindă veridică a programelor și proiectelor derulate de organizație și trebuie să se constituie într-o reală prioritate a programului managerial. Analiza imaginii instituționale existente relevă următoarele:

- în plan cultural, artistic și științific, instituția se bucură de o imagine favorabilă în rândul publicului de specialitate, datorită calității proiectelor organizate, grație activității Orchestrei de muzică populară „Cununa Transilvană” și implicării specialiștilor Centrului în proiecte de cercetare și prin participarea acestora la sesiuni, conferințe etc.,

Planul de management împlementat în perioada 2019-2022, *Strategia unitară, coerentă de dezvoltare a imaginii instituției,* a dat roade. Cele peste 90 de apariții în mass-media (anual), șiactualizarea permanentă a paginii oficiale de facebook *Traditii clujene și a* contului de youtube cu materiale de interes major pentru public (postări, galerii foto, videoclipuri, expoziții online, transmisii live) au adus un public numeros, 2.400.000 de beneficiari offline și online.

Pentru următoarea perioadă, septembrie 2022 – 2025, vom continua dezvoltarea imaginii instituționale pe patru direcții punând accentul pe relația cu mass-media, pe mediul online, pe relațiile interinstituționale și pe un concept unitar al materialelor de promovare:

*- relația cu mass-media și fortificarea ei prin:*

* + încheierea de parteneriate cu presa scrisă, presa online, posturile de radio și televiziune
	+ colaborări cu televiziunile naționale și locale pentru preluarea manifestărilor de amploare
	+ transmiterea periodică de comunicate de presă
	+ organizarea de conferinţe de presă și evenimente pentru presă
	+ conceperea și distribuirea de mape de prezentare a instituţiei
	+ participarea la emisiuni cu specific cultural și artistic
	+ încheierea de contracte de publicitate, la nevoie

*- prezența în mediul online, prin:*

* website-ul traditiiclujene.ro: updatarea lui la standardele tehnologice și de design din prezent; actualizarea permanentă cu informații de interes național și internațional despre activitatea Centrului
* actualizarea permanentă a paginii oficiale de facebook *Traditii clujene,* cu materiale de interes major pentru public: postări, galerii foto, videoclipuri, expoziții online, transmisii live
* actualizarea contului de youtube cu materiale video ale Orchestrei „Cununa Transilvană” și alte materiale video elocvente pentru acțiunile Centrului

- *materiale de promovare tipărite, prin:*

* crearea unui concept unic pentru materialele de promovare tipărite, în consens cu noul design al website-ului; se impune editarea de afișe, flyere, caiete program, invitaţii
* continuarea dezvoltării bibliotecii electronice CD-uri și DVD-uri cu materiale dedicate culturii tradiționale
* postarea de afișe în panourile de afișaj disponibile
* amplasarea de roll-up banner-e la diferite evenimente
* utilizarea sistemelor de panotaj exterior (mesh, banner, afişe, etc.), suporturi mobile etc.

*- întărirea rețelei de parteneri, prin:*

* + dezvoltarea de parteneriate și proiecte comune cu instituții active în domeniul culturii tradiționale: Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Școala Populară de Arte „Tudor Jarda”,
	+ cu instituții de învățământ preuniversitar și superior Universitatea Babeș-Bolyai, Academia de Muzică „Gheorghe Dima”
	+ dezvoltarea de parteneriate cu organizații internaționale
	+ dezvoltarea relațiilor cu ONG-uri active în domeniul culturii și al educației
	+ schimbul de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național și internațional
	+ participarea specialiștilor instituţiei în comitete științifice, în jurii ale unor festivaluri etc.

**4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)**

Cercetările vor fi continuate pe două direcții:

*\* Beneficiari direcți ai acțiunilor derulate,* pe acest segment măsurile vor viza:

- analiza comparativă a numărului de beneficiari per proiect sau eveniment, analiza evoluției numărului total de beneficiari, evoluția numărului de parteneriate,

- analiza calitativă a beneficiarilor per proiect, după: vârstă, sex, interes manifestat, feedback,

*\* Beneficiari în mediul online*, pe acest segment măsurile vor viza:

- analiza cantitativă va viza: evoluția numărului de utilizatori pe website, evoluția numărului de utilizatori pe rețelele de socializare, evoluția numărului de comentarii și a feedbackului

- analiza calitativă va viza: timpul petrecut pe aceste canale de internauți, direcțiile de interes manifestate, analiza recenziilor primite în social media.

Instrumentarul folosit rezidă în: chestionare de specialitate, sondaje în mediul online și în cadrul evenimentelor, observație directă, statisticile oferite de autoritățile locale, statisticile automate disponibile pe rețelele de socializare.

La acestea se adaugă resurse utilizate la nivel național, precum: - Barometrul de consum cultural, realizat anual de Centrul de Cercetare şi Consultanţă în Domeniul Culturii, Statisticile publicate de Institutul Național de Statistică, - Topuri realizate de instituții mass-media.

**5.** **grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu**

Dat fiind profilul eterogen de activitate și interesul manifestat de pături largi de public pentru cultura tradițională, grupurile țintă ale activităților instituţiei sunt reprezentate de o multitudine de categorii de vârstă şi socio-profesionale, astfel:

A) După *calitatea în proiectele instituției*, vorbim de:

- informatorii chestionaţi în cadrul proiectelor de cercetare și conservare a culturii tradiționale

- spectatorii, care asistă la evenimente

- artiştii invitaţi, care stabilesc legături profesionale și fac schimburi de bune practici

- personalul tehnic

- preșcolarii, școlarii, studenții, respectiv cadre didactice în proiectele educaționale,

- vizitatori online pe website-uri și pe canalele de social media.

B) Din punct de vedere al *vârstei*, Centrul acoperă aproape toate categoriile de vârstă:

* Preșcolarii participă la proiecte educaționale și la evenimente în aer liber alături de familie
* Elevii și studenții la festivaluri, spectacole, la acțiunile cu profil educațional, lansări de carte
* Adulții și persoanele vârstnice sunt spectatori fideli ai acțiunilor din gama spectacole, turnee, festivaluri, expoziții și informatori în cadrul proiectelor de cercetare.

C) În funcție de *aria geografică,* beneficiarii direcți ai evenimentelor Centrului sunt:

- locuitori din județul Cluj

- locuitori ai altor orașe și comune din țară

- străini: turiști, aflați în vizită în județul Cluj, și beneficiari ai evenimentelor organizate în alte țări.

**6. profilul beneficiarului actual**

Diversitatea produselor culturale a facilitat conturarea unui *public eterogen*, atât din punct de vedere al vârstei şi sexului, cât şi din punct de vedere al apartenenţei socio – profesionale:

A) după vârstă

- public de vârstă şcolară: în cadrul proiectelor educaţionale, al spectacolelor

- public tânăr: prezent la spectacole, expoziţii, târguri, festivaluri, foarte receptiv pe reţelele de socializare

-adulţi: participanţi la spectacole, expoziţii, târguri, festivaluri, receptivi pe reţelele de socializare

- pensionari: participanţi la spectacole, expoziţii, târguri, festivaluri

B) după categoria socio-profesională

- non-specialişti: cea mai mare parte a beneficiarilor

- specialişti (prin punerea la dispoziţie a unor materiale documentare din patrimoniul instituţiei, colaborare pentru realizarea unor lucrări şi publicaţii de specialitate)

C) după provenienţă

- români

- străini – prin proiectele internaționale și

- beneficiari din mediul online, activi pe Internet.

**B. Analiza activităţii instituţiei și propuneri privind îmbunătăţirea acesteia**

 **1. analiza programelor și a proiectelor instituţiei**

În perioada septembrie-decembrie 2019, instituția și-a derulat activitatea în cadrul a 6 mari programe cu proiectele aferente:

* *Programul de cercetare, culegere, conservare şi arhivare a culturii tradiţionale din judeţul Cluj* este unul dintre cele mai importante programe derulate, integrând 7 proiecte ce au vizat: prospectarea culturii tradiţionale din judeţul Cluj, cercetarea ei, culegerea, arhivarea, reconstituirea unor obiceiuri, înregistrări de CD. Tot aici au fost incluse proiecte binecunoscute, precum Concursul şi expoziția ,,Fotografia- document etnografic”. Analiza proiectelor relevă faptul că unele au avut caracter permanent, fiind o constantă a activității Centrului (cercetarea, arhivarea), iar altele au fost evenimente unice.
* *Programul de conservare şi promovare prin spectacol* s-a dezvoltat pe 2 axe: spectacolele Orchestrei „Cununa Transilvană” și manifestările organizate de instituție. O constantă a activității Orchestrei este dată de spectacolele susținute în funcție de calendarul tradițional și de calendarul evenimentelor de importanță istorică, precum și de spectacolele prezentate la diferite manifestări din județul Cluj. Pe segmentul spectacole și festivaluri, s-a reușit conturarea unor evenimente de tradiție ce merită continuate, precum Festivalul „Jocului Fecioresc din Transilvania”. De asemenea, se remarcă faptul că au fost dezvoltate manifestări ce valorifică patrimoniul imaterial al etniilor conlocuitoare, asigurând astfel o viziune de ansamblu asupra Clujului multietnic.
* *Programul de educaţie permanentă*, *perfecţionare profesională şi proiecte culturale* este unul eterogen s-au realizat atât proiecte educaționale– Ateliere de meşteşuguri tradiţionale – cât și expoziții.
* *Programul de editare carte* s-a concretizat în 3 proiecte axate deopotrivă pe editarea de carte tipărită și revista *Brâul*, în acest program am cuprins proiectul multianual de reconstrucție a website-ului CJCPCT Cluj.
* *Programul de revitalizare a culturii tradiţionale* a vizat Sărbătorile populare ale cântecului, jocului şi portului popular de pe întreg cuprinsul judeţului și obiceiuri la Târguri de țară.
* *Programul de colaborări culturale naţionale şi internaţionale* a inclus 3 proiecte, unul dintre acestea având caracter internațional, iar celelalte – național.

 În perioada 2020 – septembrie 2022, instituția și-a derulat activitatea în cadrul a 4 programe cu proiectele aferente:

* *PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiţionale din judeţul Cluj* în care s-au continuat activitățile de prospectare, cercetare, culegere, protejare și arhivare a culturii tradiționale. În anul 2020 s-au realizat 19 proiecte, în cadrul acestui program, iar în anul 2021, pentru îndeplinirea cu succes a misiunii instituției și obiectivelor vizând patrimoniul cultural au fost dezvoltate 25 de proiecte.
* *PROGRAMUL de conservare şi promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice.* Valorificând cele două axe deja consolidate: spectacolele Orchestrei „Cununa Transilvană” și manifestările organizate de instituție în prima parte a perioadei au fost realizate 16 proiecte, iar în anul 2021, 24 de proiecte. Se observă că din cauza restricțiilor impuse de pandemie majoritatea activităților au fost adaptate la mediul online, s-au înregistrat manifestări artistice în condiții de siguranță sanitară și au fost difuzate în massmedia, și s-au redifuzat spectacole înregistrate în anii trecuți.
* *PROGRAMUL de colaborări culturale naţionale şi internaţionale, educaţie permanentă și perfecţionare profesională „TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”*. În cadrul programului s-au dezvoltat 15, în 2020 și 11, în 2021, proiecte cu caracter eterogen. Se remarcă întâlnirile în cadrul Comisiei UNESCO, la Ministerul Culturii, participări la conferințe și consfătuiri online, expoziții în colaborare națională, proiecte de educație permanentă, dar și proiecte dedicate copiilor, denumite sugestiv: „Copiii și tinerii tradițiilor clujene, la Gherla”, „Școala de vară” Micii Meșteri Mari, „Copiii viitorul tradițiilor clujene” sau „Copiii duc mai departe tradiția”. Deși numărul proiectelor internaționale nu este unul extrem de ridicat, s-a reușit promovarea instituțională și dezvoltarea colaborărilor în spațiul european, prin participări la festivaluri (în Polonia) și proiecte dedicate diasporei.
* *PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicaţi.* În cadrul acestui program se remarcă arhivarea culturii tradiţionale în format clasic și digital, editarea și tipărirea de cărți de specialitate, monografii, albume și revista semestrială „Brâul”, promovarea pe toate canalele media (offline și online) a culturii tradiționale atât clujene cât și naționale.

Analiza programelor și proiectelor derulate în perioada 2019-2022 de către Centru relevă următoarele aspecte: ultima parte a anului 2019 a fost o perioadă de tranziție, pentru a nu perturba activitatea începută, proiectele au fost fragmentate în 6 programe. Începând cu anul 2020 s-a realizat tranziția la un management de calitate, iar activitatea Centrului a fost structurată pe 4 programe optimizate, coerente. S-a pus accentul pe proiecte care să valorifice munca de cercetare, dar care totodată, să fie atractive în rândul publicului larg.

În contextul unor situații extreme, de lockdown, și în general în perioada cu restricții cauzate de pandemie, s-a remarcat continuarea activităților, prin realizarea unor proiecte online revalorificarea arhivelor și realizarea unor noi tipuri de proiecte, cum ar fi vernisaje online pentru expoziții, realizarea de spectacole cu public restrâns și difuzate în direct pe paginile de socializare pentru beneficiul unui public larg.

Din păcate activitățile cu participarea publicului, în această perioadă, au fost reduse, au fost organizate doar în perioadele de relaxare, asemenea activitățile educative cu participarea directă a copiilor, un proiect foarte iubit: „Olimpiada Meșteșugurilor artistice tradiționale, faza județeană” a fost întrerupt timp de doi ani (2020 și 2021).

**2. concluzii:**

Programe și proiectele aferente s-au remarcat prin coerență, proiectele diverse și-au atins obiectivele. Pentru viitor vom continua pe linia începută selectând și dezvoltând unele proiecte.

**2.1. reformularea mesajului, după caz;**

Misiunea CJCPCT Cluj este

 - Salvgardarea patrimoniului cultural imaterial în conformitate cu măsurile legislative şi prevederile UNESCO;

 - Păstrarea identităţii naţionale;

 - Punerea în valoare a culturii tradiţionale şi a patrimoniului cultural imaterial naţional în contextul international.

CJCPCT Cluj are datoria să contribuie la cercetarea, păstrarea şi valorificarea culturii tradiţionale, să creeze noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituţionale, să contribuie la dezvoltarea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și să promoveze valorile culturii tradiționale  în plan local, județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune derulată, Centrul participă la consolidarea imaginii municipiului, județului Cluj și a României  ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile culturale și la așteptările publicului vis a vis de consumul de cultură.

 **2.2. descrierea principalelor direcţii pentru îndeplinirea misiunii.**

Pentru perioada de management 2022–2025, se au în vedere următoarele direcții de activitate:

* conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial autohton, la nivel național și internațional,
* programele și proiectele au la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc.,
* oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală,
* consolidarea imaginii instituției și a Orchestrei „Cununa Transilvană” la nivel local, regional, național și internațional,
* consolidarea relațiilor de bună colaborare cu organizații implicate în promovarea culturii, a Clujului și a României,

- iniţierea, susţinerea şi participarea la proiecte culturale comune cu alte instituţii din subordinea Consiliului Judeţean Cluj

* îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare,
* implementarea unui management strategic
* îmbunătăţirea planificării manageriale, a organizării, coordonării, controlului şi raportării în vederea realizării obiectivelor strategiei generale de dezvoltare
* întărirea capacității instituționale, prin asigurarea perfecționării profesionale și dezvoltarea de standarde calitative, implementarea unui plan de formare profesională continuă a personalului.
* optimizarea planificării cheltuielilor, planificarea, urmărirea şi raportarea costurilor pe fiecare proiect,
* folosirea subvenţiei şi a surselor proprii atrase şi pentru dezvoltarea de proiecte în afara programului minimal stabilit;

- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru previzionarea bugetului.

* planificarea și utilizarea rațională a resurselor instituționale: resursa materială, resursa financiară, resursa umană

**C. Analiza organizării instituţiei și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

1. **analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente**

Reglementările interne care stau la baza funcționării Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj sunt următoarele:

* Organigrama;
* Statul de funcții;
* Regulamentul de organizare și funcționare a instituției, aprobate prin HCJ 210/2021
* Deciziile interne emise de manager;
* Fișele de post;
* Notele interne și ordinele de serviciu.
1. **propuneri privind modificarea reglementărilor interne**
	* În perioada 2022–2025 eficientizarea la nivel administrativ a activității va fi asigurată prin: - Monitorizarea permanentă a structurii personalului, pentru corelarea ei cu specificul activității și necesitățile de resurse umane identificate

- Întocmirea/actualizarea unor proceduri de lucru care să prevină apariţia unor fapte de discriminare,

* + Actualizarea periodică a fișelor posturilor pentru o mai bună precizare a atribuțiilor și responsabilităților fiecărui angajat
	+ Realizarea evaluărilor anuale privind performanțele profesionale ale tuturor angajaților,
	+ Actualizarea procedurilor operaţionale privind sistemul de control intern/managerial propriu
	+ Organizarea activităţii de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, precum și a reglementărilor legislației naționale
	+ Actualizarea Statului de funcții și a Organigramei, în funcție de necesități
	+ Reactualizarea Regulamentului de Organizare şi Funcţionare în funcție de necesități;
1. **analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate**

În prezent, CJCPCT Cluj dispune de o resursă umană bine calificată profesional și dăruită activității instituționale, fapt ce poate compensa, provizoriu, dar volumul mare de muncă impune dezvoltarea organigramei și crearea de noi posturi.

 Desele modificări legislative și numărul mare de cunoștințe ce trebuie acumulate pentru a ține pasul cu ritmul alert al noutăților din domeniul patrimoniului cultural, impun perfecționarea continuă a personalului. Este necesar astfel ca angajații instituției să urmeze prin rotație, cursuri de perfecționare, care să le asigure accesul la cele mai noi informații din domeniul cultural, artistic, administrativ și tehnic. Pe parcursul perioadei de management 2022-2025, *perfecționarea personalului* va fi realizată pe 2 canale:

- cursuri de perfecționare de ordin intern: \*de tipul masterclass, care vor fi susținute de personalități din domeniul muzical pentru artiștii Orchestrei; \*de tip seminar, care vor fi susținute de personalități din domeniul managementului cultural, pentru personalul de specialitate artistică, \* de tip prezentare – pentru personalul administrativ,

- cursuri de perfecționare de ordin extern, oferite de organizații recunoscute la nivel național și/sau internațional pentru competențele lor. Pe acest segment, în funcție de bugetul instituției și de prevederile ordonatorului de credite se va realiza o planificare riguroasă pentru toate compartimentele instituției. Se au în vedere cursurile oferite de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală și de operatori privați.

1. **analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire**

CJCPCT Cluj nu beneficiază de un sediu propriu, ci își desfășoară activitatea în diferite spații. Activitatea Biroului cercetare, conservare şi arhivare cultură şi arte tradiţionale, a Compartimentului de educaţie permanentă, perfecţionare profesională, proiecte şi programe culturale şi a Biroului financiar-contabil, resurse umane şi administrativ se desfăşoară într-un spaţiu oferit de Biblioteca Judeţeană „Octavian Goga”. Pentru Serviciul de promovare şi spectacol se încheie lunar contract de închiriere pentru o sală de repetiţii la Cercul Militar.

Segmentarea personalului în diferite spații îngreunează comunicarea și generează costuri suplimentare.

 Dată fiind împortanța Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj în păstrarea identităţii naţionale, salvgardarea și punerea în valoare a culturii tradiţionale şi a patrimoniului cultural imaterial clujean și naţional, un sediu propriu, cu o sală de spectacole, un spațiu interior și o curte pentru dezvoltatea proiectelor educative, ateliere de meșteșuguri și ateliere de joc tradițional, atât de necesare și îndrăgite, iar pentru proiectele expoziționale, simeze. Toate acestea ar oferi instituției un cadru de dezvoltare și prestanță sporită.

 În perioada imediat următoare ar fi necesară achiziționarea unui microbuz pentru transportul economic al membrilor orchestrei, dar și a colaboratorilor, dat fiind că proiectele se desfășoară în spații aflate atât în județ, cât național și internațional.

 Pentru eficientizarea și securizarea muncii, atât pentru pregătirea proiectelor, cât și a muncii Compartimentului financiar-contabil, resurse umane și achiziiții, este necesară achiziția licențelor și programelor de calculator, și alte resurse pentru continuarea dezvoltării website-ului oficial.

**5.  viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial**

* Conducerea instituției este asigurată de manager, care are calitatea de ordonator terţiar de credite.
* Delegarea de competență nu înseamnă absolvirea de implicarea în aceste domenii. Responsabilii delegați sunt obligați să ia măsurile necesare în domeniul respectiv, raportând de fiecare dată rezultatele obținute sau premizele scontate. Consultarea cu managementul instituției va fi o obligativitate permanentă.
* Consiliul administrativ și Consiliul științific se vor întruni la convocarea managerului ori de câte ori este nevoie.
* Analiza activităţii consiliilor de conducere este necesară în vederea eliminării din atribuțiile managerului a activităților de natură pur administrativă și delegarea acestora către personalul de specialitate din domeniile: economic, resurse umane, administrativ, sănătate și securitate în muncă, situații de urgență și PSI, tehnice, etc.

**D. Analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

**1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

**1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)**

Analiza bugetului de venituri relevă faptul că în perioada septembrie 2019-ianuarie-septembrie 2022, cuantumul veniturilor alocate a avut valori cuprinse între 857,6 mii lei și 1942,66 mii lei, pe segmentul prevederi anuale.

În ceea ce privește sursele atrase, acestea au fluctuat înregistrând o ușoara creștere de la 3,4% în 2019 la 3,8% în 2022 datorită situației economice cauzată de pandemia provocată cu virusul Sars Cov 2.

**1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)**

 Analiza economică a cheltuielilor are o importanță majoră pentru managementul intern al instituției noastre. Contabilitatea veniturilor și cheltuielilor a CJCPCT CLUJ oferă informanții menite să sprijine conducerea în luarea celor mai potrivite măsuri în scopul eficientizării diferitelor categorii de cheltuieli asigurând astfel raportul calitate preț. Analiza are ca obiect studiul de piață a serviciilor oferite de către prestatori pentru a beneficia de servicii calitative și pentru a stabili un echilibru financiar în ce privește alocarea veniturilor și de ce nu maximizarea lor.

 Datele statistice în ce privește situația procentuală a cheltuielilor cu personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital este prezentată mai jos conform bugetelor planifiacate și a celor realizate pentru perioada septembrie 2019-septembrie 2022 de la punctul 4.1-4.4

**2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **IN ANUL 2019**Programul/proiectul | **Devizul estimat** | **Deviz realizat** | **Observatii, comentarii** |
| **1.** | ***Programul de cercetare, culegere, conservare şi*** ***arhivarea culturii tradiţionale din jud. Cluj*** | 52.500 | 31.500 | Proiectele s-au realizat cu un buget sub cel anterior estimat. |
| 1.Prospectarea, cercetarea, culegerea culturii tradiţionale din jud. Cluj |
|  |  |
| 2.Protejarea culturii tradiţionale din judeţ şi Tezaure umane vii |
| 3.Reconstituirea unor obiceiuri tradiţionale |
| 4.Înregistrarea repertoriului tradiţional din zona folclorică Cluj, Ecoul munţilor”,vol IVși Înregistrarea muzicanţilor din Turda în formula de trio transilvan |
| 5.Realizarea unui film documentar cu elemente de cultură tradiţio-nală reprezentativă din Transilvania „POPAS ÎN TRANSILVANIA”-ep.IV- Valea Arieșului, CD colinde (Boian, Ceanu Mare, Mociu, Mărgău), |
| 6.CD Colecţia ,,Izvoare muzicale clujene”, vol.V, în cadrul concertului ”Colindăm la gazde bune |
| 7.Concurs şi expoziție «Fotografia-document etnografic  |
| 2. | ***Programul de promovare prin spectacol*** | 123.000 | 116.410 | Proiectele s-au realizat cu un buget sub cel anterior estimat. |
| 1Festivalul ,,Jocul de pe Câmpie” Mociu |
| 2 Festivalul- concurs de muzică tradiţională a rromilor ,,Lăutarii ardeleni”-Gherla |
| 3 Festival- concurs de muzică populară ,,Trio Transilvan – Trio instrumental” |
| 4 Concert de romanţe şi caffe- concert ,,Emoţii de toamnă” |
| 5 „Jocul din bătrâni”, Festival al obiceiurilor comunităților maghiare |
| 6 Spectacol de Ziua Naţională a României |
| 7 Festival concurs judeţean al jocului popular ,,Ţara Călatei” |
| 8 „Cine ştie jocul bine, joacă-l nu-i fie ruşine !” |
| 9 Festivalul de colinde ,,Noi umblăm să împlinim |
| 10 Gala colindelor tradiţionale ,,Pe la noi de sărbători” |
| 11 „Toamna când cad brumele” |
| 12 Festivalul- concurs național de interpretare a muzicii populare ,,Tinere speranțe |
| 13 Spectacolul de colinde „Buna sara lui Crăciun” |
| 14 Festival- de jocuri populare „Joc fecioresc” |
| 15 -Festivalul de colinde pentru copii ,,Raza Soarelui” și Festivalul- concurs național de interpretare a muzicii populare ,,Tinere speranțe |
| 3. | ***Programul de educaţie permanentă, perfecţionare profesională şi proiecte culturale*** | 24.000 | 10.550 | S-au realizat doar 4 proiecte cu aproximativ jumătate din bugetul estimat. |
| 1,,Ateliere de meşteşuguri şi şezători” |  |  |
| 2 Salonul Icoanei Ardelene |
| 3 Proiectul ,,Micii meşteri mari” Gherla |
| 4„Zestrea tradiţiilor clujene” |
| 4. | ***Programul editorial*** | 27.500 | 12.518 | Timpul a fost scurt pentru realizarea de publicații de anvergură (sept. –dec., mai puțin de 4 luni) a făcut ca bugetul să nu fie consumat integral. |
| 1 Reconstrucţia şi întreţinerea site-ului CJCPCT Cluj |  |  |
| 2 Tineri scriitori clujeni, lucrări de analiză muzicală asupra folclorului din județul Cluj (6 studii de zonă)  |
| 3 Revista «Brâul»publicare de Monografii |
| 5. | ***Programul de revitalizare a culturii tradiţionale*** | 24.500 | 21.000 | Per program, devizul inițial este mai mare decât cel final. |
| 1 Sărbătorile populare ale cântecului, jocului şi portului popular de pe întreg cuprinsul jud. Cluj  |  |  |
| 2 ,,Târguri de ţară”- |
| 3 « Joc la şură, joc de lăsatu` secului » |
| 6. | ***Programul de colaborări culturale naţionale şi internaţionale*** | 40.200 | 31.200 | Per program, devizul inițial este mai mare decât cel final. |
| 1 Colaborări internationale-Serbia |  |  |
| 2 Participări la festivaluri naţionale de folclor (Bucureşti, Iaşi, Drăgăşani- Vâlcea)  |
| 3 Expoziţii itinerante – F-DE, la Palatul Culturii Iaşi |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt | **ÎN ANUL 2020:**Programul/proiectul | **Devizul estimat** | **Deviz realizat** | **Observatii, , concluzii** |
| 1. | ***PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiţionale din jud. Cluj*** | 105.800 | 44.750 | Se constată faptul că pentru cele 19 proiecte s-a cheltuit mai puțin decât în devizul estimat. Deoarece majoritatea proiectelor au fost realizate, din cauza pandemiei, online, cu resurse interne. |
| -Protejarea culturii tradiţionale din judeţul Cluj |  |  |
| -Reconstituirea unor obiceiuri tradiționale: „Ghicitul în ciur”, la Ceanu Mare,  |
| -Haba, la Mărișel |
| -Conacul de la Mărișel |
| -Proiectul *Zona montană a județului Cluj* |
| - 4 campanii de cercetare, 18 localități cercetate |
| -Expoziții de fotografie etnografică realizate:  |
| Expoziție permanentă: -Mărișel |
| Expoziție permanentă: -Măguri Răcătău |
| Expoziție permanentă: -Huedin |
| -Salonul Icoanei - expoziţie şi vernisaj |
| -Expoziția sub genericul „Iconari clujeni”realizată prin - *4 postări online*  |
| -Realizarea de filme documentare  |
| -Concurs național Fotografia –document etnografic - 2 proiecte: -Expoziția „Laureații concursului |
| -F-DE, ediţia a XVII-a |
| Ateliere de meșteșuguri și șezători |
| Haba (șezătoarea), la Mărișel-Reconstituirea obiceiului „Împănatul boului”*înlocuit cu postări online cu imagini din arhivă* |
| -Sărbătorile populare ale cântecului, jocului și portului popular de pe întreg cuprinsul județului Cluj*- Selecție de materiale din arhivă. promovare online.*  |
| -Târguri de țară*.* Târgul de la Gilău, Negreni, Berchieșu, etc.*- promovare online. Selecție de materiale din arhivă* |
| **2.** | ***PROGRAMUL de conservare şi promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice*** | 269.500 | 59.222 | Se constată faptul că  s-a cheltuit mult mai puțin decât în devizul estimat. Din cauza pandemiei, majoritatea proiectelor au fost realizate, online sau din păcate, anulate |
|  | Spectacole și concerte folclorice susținute de Orchestra „Cununa Transilvană” la marile sărbători de peste an și în funcție de calendarul tradițional– Ziua Culturii naționale |  |  |
| Spectacol cu ocazia„Zilei Unirii Principatelor Române”- online |
| -Spectacole interetnice: Sărbătorirea Zilei Culturii Maghiare, la Biblioteca Județeană „Octavian Goga”, Cluj-Napoca. |
| -Proiectul „De la Suflet la Suflet”- două concerte în curtea spitalelor clujene - |
| Concert de romanţe şi caffe-concert „Emoții de toamnă” - online |
| -Spectacol de folclor „Mândră-i zestrea clujului” |
| -„Tradiții clujene de Dragobete” cu Orchestra Cununa Transilvană și un grup de săteni din Negreni |
| -Festivaluri dedicate grupurilor instrumentale tradiționale transilvănene -înlocuite cu postări specifice -online |
| -Festivalul-concurs de interpretare a muzicii de cătănie -postări specifice, online |
| -Ziua internațională a rromilor -postări specifice, online |
| -Concert de muzică evreiască -postări specifice, online |
| -Jocu’ din bătrâni - amânat |
| -Festivalul culturii și tradițiilor populare din Transilvania „Serbările Transilvane”- amânat |
| -Sărbătoarea de pe Muntele Dobrin - anulat |
| Serbarea populară la „Crucea Iancului”, Mărişel înlocuit cu Participare la slujba de pomenire a eroilor și depunere de coroane la „Crucea Iancului”, Mărişel. |
| -Festivalul folcloric „Szent István” Cluj -postări specifice, online |
| -Festivalul concurs de muzică tradițională rromă „Lăutarii ardeleni” -postări specifice, online |
| -Festivalul de folclor pentru copii „Tinere Speranţe” --postări specifice, online |
| -Festivalul ansamblurilor maghiare din județul Cluj- postări specifice, online |
|  -Festivalul –concurs al jocului popular din Zona Călata - anulat |
| -Spectacole aniversare și comemorative -postări specifice, online |
| -Festivalul „Jocului fecioresc din Transilvania”, ediţia XXXIII-a -postări specifice, online |
| -Festivalul „Gala colindelor tradiţionale – pe la noi, de sărbători” -postări specifice, online |
| -Festivalul național de colinde „Colind Iancului” -anulat |
| Concert de colinde -redifuzare în mass-media a concertului din decembrie 2019 |
| **3.** | ***PROGRAMUL de colaborări culturale naţionale şi internaţionale, educaţie permanentă* și *perfecţionare profesională*** ***„TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”*** | 71.000 | 22.017 | Se constată faptul că  s-a cheltuit mult mai puțin decât în devizul estimat. Din cauza pandemiei, majoritatea proiectelor au fost realizate, online sau anulate. |
| -Organizarea / participarea la colocvii, conferinţe şi simpozioane; cursuri de specialitate participare la 5 cursuri online |  |  |
| -Expoziții de fotografielocale și itinerante au fost realizate 6 expoziții |
| -Participări la festivaluri naţionale și internaționale de folclor – festivalurile nu au avut loc dar au existat consfătuiri online cu organizatorii a două festivaluri |
| Realizarea de proiecte destinate diasporei s-a realizat prin Participarea la concursul „Fotografia-document etnografic” a trei fotografi din comunitatea română, din Serbia |
| Olimpiada „meşteşugurilor artistice tradiționale” pentru elevi, faza judeţeană – nu a avut loc |
| -Tabăra de meşteşuguri artistice tradiţionale – nu a avut loc |
| Proiecte cultural educative și concerte educative 3 acțiuni |
| -Proiecte și schimburi culturale naționale și internaționale |
| **4.** | ***PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicaţi.***  | 70.000 | 57.954 | Se constată faptul că în cadrul acestui program sumele cheltuite s-au apropiat de cele estimatedeoarece programul editorial nu a fost inflențat de pandemie.  |
| Arhivarea culturii tradiționale în format clasic și digital |  |  |
| - În Colecţia CD ,,Ecoul munților” a fost realizat vol.IV |
| Înregistrarea de CD-uri și DVD-uri cu orchestra „Cununa Transilvană” |
| Editare de albume fotografice, cărţi despre tradiţii şi obiceiuri populare la Editura „Tradiții Clujene”- |
| „Cultura tradițională din județul Cluj”: volumul IV |
| „Cultura tradițională din județul Cluj”: volumul V |
| „Fotografia –document etnografic 2018-2019” |
| Editarea semestrială a buletinului cultural –„Revista Brâul”. Au fost realizate două numere: nr. 10 și nr.11 |
| Lansări de carte și alte materiale culturale, audio și video, editate la editura „Tradiții clujene” au fost realizate 5 acțiuni: în parteneriat cu Casa de cultură Huedin, Biblioteca municipală Gherla și Căminul Cultural Măguri Răcătău și 2 cu Asociații culturale.  |
|  | Modernizarea, updatarea și întreținerea site-ului [www.traditiiclujene.ro](http://www.traditiiclujene.ro) a fost realizată cu resurse interne. |
| Editarea de materiale de promovare și promovare prin mass-media |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt | **ÎN ANUL 2021:**Programul/proiectul | **Devizul estimat** | **Deviz realizat** | **Observatii, , concluzii** |
| 1. | ***PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiţionale din jud.Cluj*** | 104.000 | 92.000 | Cele 25 de proiecte din cadrul programului au fost realizate cu cheltuieli minime |
| Prospectarea, cercetarea, culegerea culturii tradiţionale din judeţul Cluj |  |  |
| – Cercetarea și promovarea picturii pe sticlă de la Huedin |
| Protejarea culturii tradiţionale din judeţul Cluj |
| – Cercetare și promovarea meșteșugului țesutului – prelucrării fibrelor la Negreni, în cadrul realizării dosarului de candidatură la Titlul de „Tezaur Uman Viu”, |
| – Cercetare activitatea de cărbunărit, la Muntele Rece,  |
| Reconstituirea unor obiceiuri tradiţionale: –Reconstituirea obiceiului „Corindatul Junilor” la Mărișel |
| – Activități În proiectul „Reconstituirea obiceiurilor din Sâncraiu”  |
| – Cercetare și reconstituire „Prescura la Negreni” |
| – Reconstituire „Gastronomie tradițională la Orman” |
| – Reconstituire „Claca la cosit” – Mărișel |
| –Proiect de cercetare: Vechile biserici de lemn, din jud. Cluj |
| –Expoziţie de fotografie etnografică contemporană –„Vara în satul ardelean”  |
| –Proiect expozițional pentru susținerea tinerilor –„Culorile Apusenilor” |
| –Expoziţii sub genericul „Iconari clujeni”, la Muzeul „Octavian Goga” din Ciucea |
| Realizarea de filme documentare – Claca la cosit – Mărișel |
| – „Valenţe sacre ale pâinii în tradiţia populară – Prescura” |
| – Film documentar: Corindatul Junilor – Mărișel |
| –Gastronomie tradițională„ Zama de limbariță și învârtituri” |
| Concurs naţional Fotografia –document etnografic –Premiere și expoziție ediția a XVII –a și distribuire album F-DE 15-16 |
| –F-DE ediția a XVIII-a, concurs, jurizare, Expoziţia concursului național |
| Ateliere de meșteșuguri și șezători– Șezătoare la Orman |
| – Meșteșuguri casnice, la Negreni. „ Prelucrarea firelor– tors, urzit, țesut, confecționat zadii”  |
| –Reconstituirea obiceiului „Împreunatul oilor” - înlocuit cu: obiceiul tradițional „Intratu’ fetei în joc”  |
| –Sărbătorile populare ale cântecului, jocului și portului popular de pe întreg cuprinsul judeţului Cluj |
| –Joc la Târgu`cireșelor de la Berchieșu |
| **2.** | ***PROGRAMUL de conservare şi promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice*** | 164.000 | 164.000 | Se constată o folosire integrală a bugetului,dar la o analiză mai detailată se constată că a fost necesar ca unele proiecte să fie transformate în acțiuni a unui proiect de anvergură:„Concert extraordinar cu invitaţi –Lansare CD Orchestra Cununa Transilvană” –**Acest lucru atrage atenția** **cu privire la alocări de sume mai mari pentru** **evenimentele de tipul „spectacol folcloric”** |
|  | Spectacole și concerte folclorice susţinute de Orchestra „Cununa transilvană” la marile sărbători de peste an și în funcţie de calendarul tradiţional  |  |  |
| – „Reîntoarcerea la Tradiții”, spectacol extraordinar la Cluj-Napoca |
| – „De Rusalii, la Negreni” |
| – Recital de muzică tradițională „Toamna, pe la noi, prin sat”.  |
| Manifestări folclorice sub genericul „Satul de odinioară” – „Reîntoarcerea la Tradiții”, la Ciucea  |
| Spectacole interetnice– Muzica și jocul tradițional în Muzeul „O. Goga” din Ciucea |
| Spectacole folclorice itinerante–Tradiții Clujene, la Gherla  |
| – Proiect cultural, colinde și obiceiuri de iarnă „Colind străbun la omu’ bun” |
| – „Tradiţii clujene de mărţișor, la Huedin”, ed.a II-a |
| Ziua internaţională a rromilor–Distribuirea a 12 CD cu muzică tradițională romă, pentru promovarea culturii minorității rome |
| Concert extraordinar cu invitaţi –Lansare CD Orchestra Cununa Transilvană – |
| –Acțiune în cadrul proiectului - 1.12 - Lansare CD Orchestra Cununa Transilvană – Folclor muzical din județul Cluj – (muzică romă)  |
| Concert de muzică evreiască cu formaţia „Mazel Tov” – Acțiune în cadrul proiectului -1.12 |
| - Lansare CD Orchestra Cununa Transilvană – Folclor muzical din județul Cluj – (muzică klesmer cu formația „Mazel Tov”)  |
| Jocu’ din bătrâni: –Jocu la Șură, la Gherla |
| –Veteranii tradițiilor clujene, la Gherla |
| Folclor muzical din județul ClujSărbătorirea tradiţiilor locale -Serbare câmpenească la Martinești |
| Serbarea populară la „Crucea Iancului”, Mărişel–Ziua Muntelui la Mărișel – Activități cu participarea grupurilor de copii și tineret. |
| –Spectacol de folclor și Jocuri tradiționale, în cadrul evenimentului „Produs de Cluj”, la Dej  |
| –Festivalul-concurs de muzică tradițională romă „Lăutarii ardeleni” |
| Festivalul ansamblurilor maghiare din judeţul Cluj–Festivalul internațional de folclor „Sfântul Ștefan”, ed. a 23-ași –Acțiune în cadrul proiectului 1.12 Lansare CD Orchestra Cununa Transilvană – Folclor muzical din județul Cluj – (muzică maghiară )  |
| – „Tradiții clujene la colindat” |
| –„De la vers la romanțe, pe urmele poetului Octavian Goga”, la Centrul de Cultură Urbană, Casino |
| –Festivalului-concurs „Jocul Fecioresc și Bărbătesc din România” |
| **3.** | ***PROGRAMUL de colaborări culturale naţionale şi internaţionale, educaţie permanentă* și *perfecţionare profesională*** ***„TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”*** | 50.000 | 44.600 | Se constată faptul că s-a cheltuit mai puțin decât în devizul estimat. Conferințele au fost realizate online, din cauza pandemiei, iar activitățile educative au fost reduse.  |
| Organizarea / participarea la colocvii, conferinţe şi simpozioane; cursuri de specialitate–„100 de ani de bibliotecă publică”, la Cluj-Napoca–Participare la „25 de ani de Dor Românesc” Bistrița– Participare la Conferința „Cronica unei pandemii anunțate” – Intâlniri cu Comisia UNESCO, Ministerul Culturii |  |  |
| – Consfătuiri cu Federația de Oină, în vederea includerii pe lista elementelor de patrimoniu a Oinei |
| – Participări la întâlniri culturale organizate de instituții clujene: Inaugurarea Muzeului Militar, Aniversarea a 105 ani de istorie -Divizia 4 Infanterie „Gemina”  |
| Expoziţii de fotografie locale și itinerante –1 martie - Mărțișoare pictate pe sticlă –la BJC–„Viața ca o sărbătoare” (foto) - BJC–„Tradițiile și meșteșugurile romilor”, la Aiud–Expoziția permanentă „Trecutul comunității în imagini”, la Sâncraiu– Expoziția de fotografie etnografică „Istorii fotografice”.  |
| Participări la festivaluri naţionale și internaţionale de folclor– „Mitropolitul Andrei, un deceniu de slujire la Cluj” – „Acasă la Grigore Leșe”– Participare la „Festivalul concurs-național Mioveni” 2021, 12-14 august, |
| Realizarea de proiecte destinate diasporei– Participare la proiectul național „Luna Diasporei”.–Participare la Festivalul „Babiogorska Jesieni 2021” , Polonia |
| –Proiect educativ „Școala de vară” Micii Meșteri Mari Proiecte cu participarea tinerilor: „ Copiii și tinerii tradițiilor clujene la Gherla”Ateliere de meşteşuguri artistice tradiţionale–Școala de vară, meșteșuguri artistice tradiționale „Țesut brâie” la Dej |
| Festivaluri-concurs pentru copii organizate în diferite localităţi din judeţul Cluj„Copiii viitorul tradițiilor clujene”, la MET |
| Proiecte cultural educative și concerte educative –Zestrea Tradițiilor Clujene, la Mihai Viteazu |
| –Proiectul educativ - „Copiii duc mai departe tradiția” |
| Proiecte și schimburi culturale naţionale și internaţionaleArtImage 15, la Muzeul de Artă Cluj-Napoca |
| **4.** | ***PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicaţi.***  | 72.000 | 55.000 | Se constată faptul că în cadrul acestui program sumele prevăzute au fost mai mari decât cele cheltuite |
| –Arhivarea culturii tradiţionale în format clasic și digital |  |  |
| –Proiectul „Ultimii păstrători ai muzicii instrumentale moţești” etapa I.  |
| –Promovare online a culturii tradiţionale din jud.Cluj |
| –Editarea unui Album aniversar cu orchestra „Cununa Transilvană” |
| Editare de albume fotografice, cărţi despre tradiţii şi obiceiuri populare la Editura „Tradiţii Clujene” |
| –album de fotografie contemporană „Tradiții în satele clujene”Editarea buletinului cultural  |
| –Revista Brâul , tipar numărul 12 și 13  |
| –Lansări de carte și alte materiale culturale, audio și video, editate la editura „Tradiţii clujene |
| –Modernizarea, updatarea și întreţinerea site-ului www.traditiiclujene.ro |
| –Editarea de materiale de promovare și promovarea prin mass-media. |
|  |

**3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției**

Pentru creșterea surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor se propun următoarele:

**-** participarea la sesiunile de selecție de proiecte culturale și editoriale ale Administrației Fondului Cultural Național,

- liniile de responsabilitate sociale ale unor agenți economici

- atragerea de sponsorizări

- serviciile culturale (spectacole susținute de Orchestră, consultanță de specialitate)

**3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate**

În ceea ce privește sursele atrase, acestea au fost în valoare de 68920 de lei, în anul 2020.

Numărul de beneficiari plătitori a înregistrat o valoare minimă de 300 de persoane în anul 2021, dar acest nivel scăzut s-a datorat restricțiilor impuse de combaterea pandemiei de Covid 19.

**3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției**

În perioada 2019-2022 CJCPCT Cluj a reușit să atragă fonduri pe liniile de finanțări nerambursabile. În anul 2020 s-a reușit atragerea de finanțări nerambursabile în valoare de 68,92 mii lei.

Vom continua cu realizarea unui calendar al liniilor de finanțare accesibile instituției și depunerea a minim 2 proiecte pe an, pe liniile locale și naționale de finanțare, precum și pe liniile de responsabilitate corporativă.

**3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale** Categoria acestor venituri nu este detaliată.

**4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor**

Pentru creșterea surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor se propun:

**-** identificarea și accesarea unor linii de finanțare noi

- identificarea și accesarea programelor de responsabilitate socială corporativă

- atragerea de donații și sponsorizări

- serviciile culturale (spectacole susținute de Orchestră, consultanță de specialitate)

**4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Denumire categorie | Planificat2019 | Realizat 2019 | Planificat 2020 | Realizat 2020 | Planificat 2021 | Realizat 2021 |
| 1 | Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (venituri proprii + subventi) (%) | 78,8% | 76,8% | 75% | 74,7% | 79,6% | 76,2% |

 Cu o pondere cuprinsă între 79,6% și 74,7% din totalul cheltuielilor perioadei analizate cheltuielile de personal constituie cea mai mare parte din totalul cheltuielilor instituției. Având în vedere faptul că instituția funcționează în acest moment cu minimul de personal necesar desfășurării activităților, nu se întrevede într-un viitor apropiat diminuarea procentuală a cheltuielilor de personal.

**4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Denumire categorie | Planificat2019 | Realizat 2019 | Planificat 2020 | Realizat 2020 | Planificat 2021 | Realizat 2021 |
| 1 | Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total(%)  | 0,6% | 0,6% | 1,8% | 3,2% | 0 | 1,6% |

 Observăm că ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielior este semnificativ de mică având în vedere proiectele de importanță națională și internațională

**4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenţie/alocaţie;**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Denumire categorie | Planificat2019 | Realizat 2019 | Planificat 2020 | Realizat 2020 | Planificat 2021 | Realizat 2021 |
| 1 | Gradul de acoperire a salariilor din subvenţie (%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

 Din fericire Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj beneficiază de subvenție 100% de la bugetul județean pentru asigurarea cheltuielilor salariale. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție în procent mare, este o consecință firească a situației în care se află instituțiile publice în general, instituțiile publice de cultură în cazul de față, situație în care ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor nu influențează fondul de salarii.

**4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte şi convenţii civile);**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Denumire categorie | Planificat2019 | Realizat 2019 | Planificat 2020 | Realizat 2020 | Planificat 2021 | Realizat 2021 |
| 1 | Ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de muncă - drepturi de autor, drepturi conexe, din total cheltuieli (%) | 1,5% | 1,1% | 3,6% | 2,5% | 3,3% | 3,0% |
| 2 | Ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de muncă - contracte și convenţii civile, din total cheltuieli(%) | 19,1% | 21,5% | 19,6% | 19,6% | 19,8% | 19,2% |

 Ca procent din totalul cheltuielilor, ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte şi convenţii civile) reprezintă aproximativ 23 % din cheltuielile perioadei analizate. Acestea sunt compuse, în special din cheltuieli cu colaboratorii cu drept de autor și drepturi conexe și sporadic cu colaboratori contracte civile.

**E. Strategia, programele și planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

 Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

**1. viziune**

CJCPCT Cluj reprezintă instituția desemnată la nivel județean să asigure salvgardarea și promovarea patrimoniului tradițional, îndeosebi a celui imaterial. În perioada 2022 – 2025, instituția trebuie să se racordeze la cerinţele unei societăţi în continuă schimbare, să ofere programe și proiecte care să stimuleze transferul de cunoștințe între generații, să stimuleze interesul unui public numeros și să accentueze promovarea imaginii la nivel național și internațional.

**2.** **misiune**

Misiunea asumată este acea de a contribui la cercetarea, păstrarea şi valorificarea culturii tradiţionale, pentru a crea noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituţionale, pentru a contribui la creșterea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și pentru a promova valorile culturii tradiționale la nivel județean, național și internațional. În acest context, instituția răspunde prevederilor de la nivel internațional și național:

 - Salvgardarea patrimoniului cultural imaterial în conformitate cu măsurile legislative şi prevederile UNESCO;

 - Păstrarea identităţii naţionale;

 - Punerea în valoare a culturii tradiţionale şi a patrimoniului cultural imaterial naţional în contextul internațional.

**3. obiective (generale și specifice)**

*Obiectiv general 1. Valorificarea patrimoniului cultural imaterial autohton, pe plan local, regional, național și internațional*

Obiectiv specific 1.1. Cercetarea și salvgardarea in situ a patrimoniului imaterial clujean

Obiectiv specific 1.2. Promovarea patrimoniului imaterial specific Clujului la nivel național și internațional, prin intermediul activității Orchestrei „Cununa Transilvană”

Obiectiv specific 1.3. Cercetarea, salvgardarea și promovarea patrimoniului imaterial clujean prin susținerea festivalurilor cu specific tradițional din județ

Obiectiv specific 1.4. Cercetarea, salvgardarea și promovarea patrimoniului imaterial clujean prin susținerea ansamblurilor de amatori din județ

Obiectiv specific 1.5. Cercetarea, salvgardarea și promovarea patrimoniului imaterial clujean prin colaborare cu casele de cultură, cămine culturale, școli, parohii și biblioteci din județ

Obiectiv specific 1.6. Promovarea patrimoniului imaterial specific Clujului la nivel național și internațional, prin organizarea/parteneriatul în evenimente culturale

Obiectiv specific 1.7. Creșterea accesului publicului la spectacole și festivaluri

Obiectiv specific 1.8. Diversificarea ofertei culturale a instituției, prin crearea de noi manifestări culturale, care să devină o tradiție a spațiului clujean

Obiectiv specific 1.9. Editarea și difuzarea unor publicații proprii sau de altă producție, pe orice fel de suport, din domeniul patrimoniului cultural imaterial autohton

Obiectiv specific 1.10 Conservarea şi transmiterea valorilor morale, artistice şi tehnice ale comunităţilor locale, precum şi ale patrimoniului cultural naţional şi universal;

Obiectiv specific 1.11. Educarea tinerei generații în spiritul recunoașterii și protejării valorilor autentice ale patrimoniului cultural imaterial local

Obiectiv specific 1.12. Asigurarea de consultanță de specialitate pentru Căminele culturale

*Obiectiv general 2. Creșterea vizibilității activității instituției, în plan național și internațional*

Obiectiv specific 2.1. Dezvoltarea și promovarea, la nivel internațional, a imaginii instituției și a imaginii Orchestrei „Cununa Transilvană”

Obiectiv specific 2.2. Stimularea participării la evenimente internaționale și la mobilități

Obiectiv specific 2.3. Diversificarea canalelor de comunicare în mediul online și offline

Obiectiv specific 2.4. Implementarea strategiei de marketing

*Obiectiv 3. Dezvoltarea instituțională*

Obiectiv specific 3.1. Asigurarea concordanței cu strategiile stabilite de autorități la nivel județean și național

Obiectiv specific 3.2. Dezvoltarea colaborărilor cu organizații naționale și internaționale

Obiectiv specific 3.3. Atragerea de fonduri cu finanțări nerambursabile

Obiectiv specific 3.4. Identificarea nevoilor de formare profesională ale angajaților în raport cu funcționarea optimă a instituției și cu dezvoltarea serviciilor oferite comunității

**4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management**

În perioada 2022-2025, strategia culturală a instituției are la bază reglementările legislative în vigoare, obiectivele anterior enunțate, programele și prioritățile stabilite și se conturează în jurul a trei axe principale:

|  |  |
| --- | --- |
| **Direcția 1.*****Dezvoltarea activității culturale*** | **Termen de realizare** |
| Cercetarea, revitalizarea și promovarea patrimoniului cultural tradițional clujean | Permanent |
| Realizarea de evenimente – spectacole, festivaluri, turnee, târguri, expoziții etc. - la cel mai înalt nivel calitativ | Permanent |
| Realizarea de spectacole ale Orchestrei „Cununa Transilvană”la cel mai înalt nivel artistic | Permanent |
| Valorificarea interdisciplinară a patrimoniului cultural tradițional, prin manifestările organizate sau sprijinite de instituție  | Permanent |
| Dezvoltarea de proiecte culturale pentru românii din diaspora | Permanent |
| Dezvoltarea de proiecte culturale interetnice | Permanent |
| Educarea copiilor și tinerilor în spiritul culturii tradiţionale, prin proiecte dezvoltate în mediul offline și online | Permanent |

|  |  |
| --- | --- |
| **Direcția 2.*****Creșterea vizibilității activității instituției*** | **Termen de realizare** |
| Dezvoltarea strategiei coerente de marketing și promovare | 2022 |
| Implementarea strategiei coerente de marketing și promovare | 2023 |
| Dezvoltarea de produse de promovare asociate instituției | 2023 |
| Fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public | Permanent |

|  |  |
| --- | --- |
| **Direcția 3.*****Dezvoltarea instituțională*** | **Termen de realizare** |
| Conceperea și dezvoltarea unor proiecte multianuale care să devină embleme regionale în domeniu | 2023 |
| Stabilirea de noi parteneriate culturale, artistice și științifice | Permanent |
| Asimilarea de bune practici în domeniul managementului cultural | Permanent |
| Depunerea de aplicații pentru atragerea de fonduri cu finanțări nerambursabile | Permanent |
| Cursuri de formare profesională continuă a angajaților  | Permanent |

**5. strategia și planul de marketing**

Pentru perioada 2022-2025, Strategia de marketing va fi axată pe dezvoltarea imaginii instituției, creșterea numărului de beneficiari ai programelor și proiectelor instituției, creșterea gradului resurselor atrase.

- Strategiile privind dezvoltarea imaginii instituției au fost discutate la punctele A.3 și A.4.

- Strategiile pentru creșterea numărului de beneficiari ai programelor și proiectelor instituției vor fi dezvoltate prin:

\*organizarea de evenimente în aer liber sau spații neconvenționale care atrag noi categorii de public; spațiul clujean oferă posibilități multiple pe acest segment, prin cadrul arhitectural al municipiului, prin farmecul satelor și prin posibilitatea de a colabora cu Muzeul Etnografic al Transilvaniei. În parteneriat cu acest muzeu, se va dezvolta proiectul estival „Copiii, viitorul tradițiilor clujene!”, centrat pe atragerea tinerilor spre cultura tradițională, îmbinând arta muzicală cu farmecul patrimoniului material;

\* participarea la evenimente non-culturale organizate în Cluj: Orchestra „Cununa Transilvană” poate oferi momente de intermezzo în deschiderea unor evenimente din domeniul sportului, turismului, educației etc.

\* organizarea de programe speciale ale Centrului în instituţii de învăţământ, firme şi companii partenere, cu ocazia sărbătorilor din comunitate și alte ocazii speciale;

- Strategiile privind atragerea resurselor vor avea în vedere:

\* Programe naționale de finanţare: Administrația Fondului Cultural Național, Ministerul Clulturii etc.

\* Parteneriatele în programele de tip Erasmus

\* Sponsorizări și fonduri de responsabilitate socială corporativă: companiile din România dezvoltă programe de sponsorizare și linii de finanțare de responsabilitate socială corporativă, ce pot fi accesate pentru creșterea veniturilor și stabilirea de parteneriate (benefice pentru imagine) cu agenți economici de anvergură.

|  |
| --- |
| **PLANUL DE MARKETING** |
| **Activitate** | **Termen realizare** |
| **A.Strategia pentru dezvoltarea imaginii instituției** |
| Susținerea campaniilor de comunicare unitare, integrate | Permanent |
| Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor media | Permanent |
| Dezvoltarea strategiilor de colaborare cu organizații de interes | Permanent |
| **B. Strategii pentru creșterea numărului de beneficiari** |
| Fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public | Permanent |
| Organizarea de programe în instituţii de învăţământ, firme partenere | Permanent |
| Crearea de evenimente în spaţiile publice outdoor pentru atragerea tinerilor | Permanent |
| Participarea la evenimente non-culturale organizate în alte țări și în România | Permanent |
| **C. Strategie pentru atragerea resurselor financiare** |
| Studierea și selectarea liniilor de finanțare externă | Permanent |
| Analiza companiilor pentru obținerea de sponsorizări sau fonduri de responsabilitate socială corporativă | Permanent |
| Conceperea, scrierea și depunerea de proiecte pentru atragerea de finanțări | Permanent |
| Dobândirea calității de partener în programele de tip Erasmus | Permanent |

**6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

Pentru a asigura o politică de management coerentă și pentru a facilita controlul în implementarea și decontarea proiectelor, se continuă cele 4 programe culturale. Astfel, pentru perioada 2022-2025 se propun următoarele programe:

- *Programul de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiţionale din judeţul Cluj* va continua activitățile de prospectare, cercetare, culegere, promovare și revitalizare a culturii tradiționale pentru îndeplinirea cu succes a misiunii instituției și obiectivelor vizând patrimoniul cultural.

- *Programul de conservare şi promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice* continuă acțiunea pe cele două axe deja consolidate:spectacolele Orchestrei „Cununa Transilvană” și manifestările organizate de instituție. Se vor realiza manifestări de anvergură, cu invitați de marcă pentru a rămâne în conștiința spectatorilor și a crește prestigiul instituției.

- *Programul de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicații* se impune ca un program amplu de sine stătător pentru a crește vizibilitatea instituției și pentru a o racorda la practicile specifice secolului al XXI-lea, se va acorda atenție sporită proiectelor de promovare în mass-media, presa scrisă și televiziuni. De asemenea, se va pune un accent deosebit pe comunicarea online, pe arhivarea electronică și pe editarea de cărți, albume și publicații în format tipărit, clasic, dar și în format electronic sau online,

*- Programul de colaborări culturale naţionale şi internaţionale, educaţie permanentă* și *perfecţionare profesională* *„TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”,* accentuează potențialul științific al resursei umane facilitând integrarea specialiștilor în echipe de proiect, participarea la manifestări cu caracter științific și transmiterea informațiilor spre generațiile tinere, prin proiecte de educație permanentă, o componentă importantă vor fi proiectele destinate diasporei și vizibilității internaționale.

**7. proiectele din cadrul programelor;**

- *Programul de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiţionale din judeţul Cluj* va include proiectele: \*Prospectarea, cercetarea, culegerea culturii tradiţionale din judeţul Cluj, \*Protejarea culturii tradiţionale din judeţul Cluj, \*Reconstituirea unor obiceiuri tradiţionale, \*Tezaure umane vii, \*Realizarea de filme documentare, \*Concurs şi expoziție ,,Fotografia- document etnografic”, \*Ateliere de meşteşuguri şi şezători, \*Gastronomie tradițională, \*Ateliere de folclor, joc tradițional și/sau literatură populară – organizate în satele clujene \*Sărbătorile populare ale cântecului, jocului şi portului popular de pe întreg cuprinsul judeţului Cluj și \*Târgurile de ţară.

- *Programul de conservare şi promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice* va include: \*Spectacole folclorice susținute de Orchestra „Cununa Transilvană” la marile sărbători de peste an și în funcție de calendarul tradițional, \*Concerte folclorice, \*Spectacole interetnice, \*Spectacole folclorice itinerante, \*Concert de romanţe şi caffe concert , \*Festivalul de muzică instrumentală și joc tradițional, \*Spectacole folclorice la manifestările câmpeneşti ”Fiii satului”, \*Ziua internaţională a rromilor, \*Concert Mazel Tov, \*Sărbătoarea de pe Muntele Dobrin, \*Serbarea populară şi târgul Crucea Iancului, \*Festivalul internaţionale de folclor ”Sfântul Ştefan”, \*Festival concurs de muzică tradiţională a rromilor, \*Festivalul ansamblurilor maghiare din judeţul Cluj, \*Recital de muzică tradițională „Toamna, pe la noi, prin sat”, \*Jocu la Șură, \*Festivalul „Jocului Fecioresc din Transilvania”, \*Participări la Concerte naționale și internaționale, \*Spectacole aniversare și comemorative, \*Festival de colinde tradiţionalepentru copii, și proiectele \*,,Bună sara lui Crăciun” și \* „Tradiții clujene la colindat”.

*- Programul de colaborări culturale naţionale şi internaţionale, educaţie permanentă* și *perfecţionare profesională* include: \*Organizarea /participarea la colocvii, conferinţe şi simpozioane; cursuri de specialitate, \*Expoziții itinerante și evenimente culturale în afara județului Cluj, \*Realizarea de proiecte destinate diasporei, \*Olimpiada artelor şi meşteşugurilor tradiţionale -faza judeţeană, \*Tabăra meşteşuguri artistice tradiţionale, \*Ateliere de meșteșuguri și șezători pentru copii, în parteneriat cu instituții de cultură din județ, \*Proiecte cultural-educative, \*Proiecte educative pentru copii şi tineri, „Educație prin cultură”, \*Proiecte și schimburi culturale naționale și internaționale, \*Realizarea de proiecte destinate diasporei, și proiectele \*„Copiii, viitorul tradițiilor clujene” și „Copiii duc mai departe tradiția”.

- *Programul de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicații* va cuprinde*: \**Arhivarea culturii tradiționale în format clasic și digital,\*Proiect de arhivare muzică tradițională și editatre CD, înregistrarea de CD-uri și DVD-uri cu ansambluri, horitori, meșteșugari populari din județul Cluj, *\**Proiect de promovare prin website, \*Proiect de promovare prin mass-media, \*Editarea de albume fotografice, cărţi despre tradiţii şi obiceiuri populare, monografii folclorice, \*Editarea revistei semestriale *Brâul* , \*Editarea de materiale de promovare.

 **8. alte evenimente, activităţi specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management.**

În funcție de solicitări și de politicile culturale derulate la nivel județean, național și internațional, instituția va organiza evenimente sau activități necesare. Vor fi organizate: Spectacole folclorice la manifestările câmpenești „Fiii satului”, Zilele Cetații Dăbâca, Bologa, Sfinţirea ţarinii etc., și proiecte în colaborare cu instituții din subordinea Consiliului Județean Cluj în scopul promovării valorilor culturii tradiționale clujene.

**F. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:**

LEI

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.crt | Categorii | 2022 (sept.-dec.) | 2023 | 2024 | 2025(ian.-sept.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1. | TOTAL VENITURI,din care1.a. venituri proprii,din care1.a.1. venituri din activitatea de bază1.a.2. surse atrase1.a.3. alte venituri proprii1.b. subvenţii/alocaţii1.c. alte venituri | **870.000**25.0005.00020.000845.000 | **3.526.000**18.00010.0008.0003.508.000 | **3.567.000**25.00015.00010.0003.542.000 | **2.737.000**14.0008.0006.0002.723.000 |
| 2. | TOTAL CHELTUIELI,din care  2.a. Cheltuieli de personal,din care, 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii,  din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte  2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3.Cheltuieli pentru reparaţii curente  2.b.4. Cheltuieli de întreţinere  2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital  | **870.000**550.000545.0005.000310.000250.0000050.00010.00010.000 | **3.526.000**2.556.0002.464.00092.0001.130.000950.00000150.00030.00020.000  | **3.567.000**2.592.0002.500.00092.0001.130.000950.00000150.00030.00025.000 | **2.737.000**1.967.0001.875.00092.000850.000750.0000090.00010.00020.000 |

 **2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:**

 2.1. la sediu

 2.2. în afara sediului

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt | Beneficiari | 2022(sept. – dec.) | 2023 | 2024 | 2025(ian. - sept.) |
| 2.1 | La sediu | 200 | 1000 | 1000 | 800 |
| 2.2 | În afara sediului | 1000 | 5000 | 5000 | 2000 |

**3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Program** | **Scurtă descriere a programului** | **Nr. proiecte în cadrul programului** | **Denumirea proiectului** | **Buget prevăzut pe program (lei)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Anul I de management 2022** (septembrie – decembrie) |
| 1 | ***PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiţionale din judeţul Cluj*** | *Programul continuă activitățile de prospectare, cercetare, culegere, protejare și arhivare a culturii tradiționale pentru îndeplinirea cu succes a misiunii instituției*  | 5 | Cercetare de teren în județul Cluj | 40 000 |
| Protejarea culturii tradiţionale din judeţ |
| Șezători și/sau Ateliere de folclor, joc tradițional– organizate în satele clujene |
| Realizarea de filme documentare |
| Concurs național „Fotografia –document etnografic” ediția a XIX-a |
| 2 | **PROGRAMUL de conservare şi promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice.** | *Programul valorifică cele două axe deja consolidate: spectacolele Orchestrei „Cununa Transilvană” și manifestările organizate de instituție.* | 11 | Spectacole și concerte folclorice susținute de Orchestra „Cununa transilvană” la marile sărbători de peste an și în funcție de calendarul tradițional | 100 000 |
| Sărbătorirea tradiţiilor locale Serbări câmpenești în localități din jud. Cluj |
| Recital de muzică tradițională „Toamna, pe la noi, prin sat” |
| „Tradiții clujene” în parteneriat cu instituții din subordinea CJ |
| Festivaluri de folclor în localități din județul Cluj |
| Festival- de jocuri populare „Jocul fecioresc” |
| Festival- concurs de muzică populară ,,Trio Transilvan – Trio instrumental” |
| Spectacol de romanţe şi muzică de café-concert |
| Participări la Concerte naționale și internaționale |
| Festivalul/concert de colinde pentru copii ,,Bună sara lui Crăciun” |
| „Tradiții clujene la colindat” |
| 3 | ***PROGRAMUL de colaborări culturale naţionale şi internaţionale, educaţie permanentă* și *perfecţionare profesională*** ***„TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”*** | *Programul accentuează potențialul științific al resursei umane facilitând integrarea specialiștilor în echipe de proiect, participarea la manifestări cu caracter științific și transmiterea informațiilor spre generațiile tinere, prin proiecte de educație permanentă. Componenta Colaborări culturale naţionale şi internaţionale este menită să crească vizibilitatea instituției.* | 9 | Organizarea / participarea la colocvii, conferinţe şi simpozioane | 60 000 |
| Expoziții de artă plastică și fotografie în parteneriat, locale și itinerante |
| Concerte educative |
| „Educație prin cultură”(Ateliere de meșteșuguri și folclor pentru copiijoc tradițional și literatură populară, în parteneriat cu instituții de cultură din județ) |
| Participări la festivaluri naţionale și internaționale de folclor |
| Realizarea de proiecte destinate diasporei |
| Proiecte și schimburi culturale naționale și internaționale |
| „Copiii viitorul tradițiilor clujene” |
| - „Copiii duc mai departe tradiția” |
| 4 | ***PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicați.*** | *Programul este axat pe editarea de cărți, albume și publicații în format tipărit, clasic, și impune un accent deosebit pe comunicarea online.* | 5 | Arhivarea materialelor culese în cercetarea de teren  | 50 000 |
| Proiect de arhivare muzică tradițională și editatre CD |
| Promovare online a culturii tradiţionale din judeţul Cluj șipromovarea în mass-media |
| Editarea de cărți de specialitate, monografii și albume, la editura „Tradiții clujene” și Editarea revistei „Brâul” |
| Actualizarea wesite-ului oficial traditiiclujene.ro |
| **Anul II de management 2023** |
| 1 | ***PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiţionale din judeţul Cluj*** | *Programul continuă activitățile de prospectare, cercetare, culegere, protejare și arhivare a culturii tradiționale pentru îndeplinirea cu succes a misiunii instituției și obiectivelor vizând patrimoniul cultural.* | 14 | Cercetare de teren | 150 000 |
| Culegere de folclor din județul Cluj |
| Protejarea culturii tradiţionale din judeţ |
| Tezaure umane vii |
| Reconstituirea unor obiceiuri tradiţionale |
| Susținerea unor obiceiuri tradiţionale practicate încă |
| Șezători – organizate în satele clujene |
| Ateliere de folclor, joc tradițional și/sau literatură populară – organizate în satele clujene |
| Gastronomie tradițională |
| Realizarea de filme documentare |
| Concurs național „Fotografia –document etnografic” ediția a XX-a |
| Ediție internațională F-DE 20 |
| Târguri de țară |
| Sărbătorile populare ale cântecului, jocului și portului popular de pe întreg cuprinsul județului Cluj |
| 2 | ***PROGRAMUL de conservare şi promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice*** | *Programul valorifică cele două axe deja consolidate: spectacolele Orchestrei „Cununa Transilvană” și manifestările organizate de instituție.* | 24 | Spectacole și concerte folclorice susținute de Orchestra „Cununa transilvană” la marile sărbători de peste an și în funcție de calendarul tradițional | 500 000 |
| Sărbătorirea „Zilei Culturii Naționale” |
| Spectacol festiv „Hai să dăm mână cu mână!”, dedicat Zilei Unirii Principatelor Române |
| Spectacol „Tradiții de mărțișor”, la Huedin |
| Tradiții clujene de Dragobete |
| Concert de pricesne  |
| Spectacole interetnice |
| Ziua internațională a rromilor |
| Concert de muzică evreiască cu formaţia „Mazel Tov” |
| Festivalul folcloric „Szent István” Cluj |
| Sărbătorirea tradiţiilor locale  |
| Serbări câmpenești în localități din jud. Cluj |
| Spectacole aniversare și comemorative |
| Recital de muzică tradițională „Toamna, pe la noi, prin sat” |
| Jocu la Șură |
| „Tradiții clujene” în parteneriat cu instituții din subordinea CJ |
| Festivaluri de folclor în localități din județul Cluj |
| Festival- de jocuri populare „Jocul fecioresc” |
| Festival- concurs de muzică populară ,,Trio Transilvan – Trio instrumental” |
| Spectacol de romanţe şi muzică de café-concert |
| Participări la Concerte naționale și internaționale |
| Festival de colinde pentru copii  |
| ,,Bună sara lui Crăciun” |
| „Tradiții clujene la colindat” |
| 3 | ***PROGRAMUL de colaborări culturale naţionale şi internaţionale, educaţie permanentă* și *perfecţionare profesională*** ***„TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”*** | *Programul accentuează potențialul științific al resursei umane facilitând integrarea specialiștilor în echipe de proiect, participarea la manifestări cu caracter științific și transmiterea informațiilor spre generațiile tinere, prin proiecte de educație permanentă. Componenta Colaborări culturale naţionale şi internaţionale este menită să crească vizibilitatea instituției.* | 14 | Organizarea / participarea la colocvii, conferinţe şi simpozioane | 200 000 |
| Participarea la cursuri de perfecționare |
| Expoziții de artă plastică și fotografie în parteneriat, locale și itinerante  |
| Olimpiada Meșteșugurilor Tradiționale, faza județeană |
| Tabere de meșteșuguri pentru copii |
| Concerte educative |
| Ateliere de meșteșuguri și șezători pentru copii, în parteneriat cu instituții de cultură din județ |
| „Educație prin cultură”Ateliere de folclor pentru copiijoc tradițional și literatură populară, în parteneriat cu instituții de cultură din județ |
| Participări la festivaluri naţionale și internaționale de folclor |
| Realizarea de proiecte destinate diasporei |
| Festivaluri- concurs pentru copii organizate în diferite localități din județul Cluj |
| Proiecte și schimburi culturale naționale și internaționale |
| „Copiii, viitorul tradițiilor clujene” |
|  „Copiii duc mai departe tradiția” |
| 4 | ***PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicații.*** | *Programul este axat pe editarea de cărți, albume și publicații în format tipărit, clasic, și impune un accent deosebit pe comunicarea online.* | 8 | Arhivarea materialelor culese în cercetarea de teren în format clasic și digital | 100 000 |
| Proiect de arhivare muzică tradițională și editatre CD |
| Promovare online a culturii tradiţionale din judeţul Cluj șipromovarea în mass-media |
| Editarea de cărți de specialitate, monografii și albume, la editura „Tradiții clujene” |
| Lansări de carte de CD-uri, proiecții de filme documentare, etc |
| Editarea revistei „Brâul” |
| Actualizarea website-ului oficial traditiiclujene.ro |
| Editarea de materiale de promovare |
| **Anul III de management 2024** |
| 1 | ***PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiţionale din judeţul Cluj*** | *Programul continuă activitățile de prospectare, cercetare, culegere, protejare și arhivare a culturii tradiționale pentru îndeplinirea cu succes a misiunii instituției și obiectivelor vizând patrimoniul cultural.* | 13 | Cercetare de teren | 130 00 |
| Culegere de folclor din județul Cluj |
| Protejarea culturii tradiţionale din judeţ |
| Tezaure umane vii |
| Reconstituirea unor obiceiuri tradiţionale |
| Susținerea unor obiceiuri tradiţionale practicate încă |
| Șezători și Ateliere de meșteșuguri – organizate în satele clujene |
| Ateliere de folclor, joc tradițional și/sau literatură populară – organizate în satele clujene |
| Gastronomie tradițională |
| Realizarea de filme documentare |
| Concurs național „Fotografia –document etnografic” ediția a XXI-a |
| Târguri de țară |
| Sărbătorile populare ale cântecului, jocului și portului popular de pe întreg cuprinsul județului Cluj |
| 2 | ***PROGRAMUL de conservare şi promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice*** | *Programul valorifică cele două axe deja consolidate: spectacolele Orchestrei „Cununa Transilvană” și manifestările organizate de instituție.* | 24 | Spectacole și concerte folclorice susținute de Orchestra „Cununa transilvană” la marile sărbători de peste an și în funcție de calendarul tradițional | 520 000 |
| Sărbătorirea „Zilei Culturii Naționale” |
| Spectacol festiv „Hai să dăm mână cu mână!”, dedicat Zilei Unirii Principatelor Române |
| Spectacol „Tradiții de mărțișor”, la Huedin |
| Tradiții clujene de Dragobete |
| Concert de pricesne  |
| Spectacole interetnice |
| Ziua internațională a rromilor |
| Concert de muzică evreiască cu formaţia „Mazel Tov” |
| Festivalul folcloric „Szent István” Cluj |
| Sărbătorirea tradiţiilor locale  |
| Serbări câmpenești în localități din jud. Cluj |
| Spectacole aniversare și comemorative |
| Recital de muzică tradițională „Toamna, pe la noi, prin sat” |
| Jocu la Șură |
| „Tradiții clujene” în parteneriat cu instituții din subordinea CJ |
| Festivaluri de folclor în localități din județul Cluj |
| Festival- de jocuri populare „Jocul fecioresc” |
| Festival- concurs de muzică instrumentală ,,Trio Transilvan – Trio instrumental” |
| Spectacol de romanţe şi muzică de café-concert |
| Participări la Concerte naționale și internaționale |
| Festivalul de colinde pentru copii  |
| ,,Bună sara lui Crăciun” |
| „Tradiții clujene la colindat” |
| 3 | ***PROGRAMUL de colaborări culturale naţionale şi internaţionale, educaţie permanentă* și *perfecţionare profesională*** ***„TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”*** | *Programul accentuează potențialul științific al resursei umane facilitând integrarea specialiștilor în echipe de proiect, participarea la manifestări cu caracter științific și transmiterea informațiilor spre generațiile tinere, prin proiecte de educație permanentă. Componenta Colaborări culturale naţionale şi internaţionale este menită să crească vizibilitatea instituției.* | 14 | Organizarea / participarea la colocvii, conferinţe şi simpozioane | 200 000 |
| Participarea la cursuri de perfecționare |
| Expoziții de artă plastică și fotografie în parteneriat, locale și itinerante |
| Olimpiada Meșteșugurilor Tradiționale, faza județeană |
| Tabere de meșteșuguri pentru copii |
| Concerte educative |
| Ateliere de meșteșuguri și șezători pentru copii, în parteneriat cu instituții de cultură din județ |
| „Educație prin cultură”Ateliere de folclor pentru copiijoc tradițional și literatură populară, în parteneriat cu instituții de cultură din județ |
| Participări la festivaluri naţionale și internaționale de folclor |
| Realizarea de proiecte destinate diasporei |
| Festivaluri- concurs pentru copii organizate în diferite localități din județul Cluj |
| Proiecte și schimburi culturale naționale și internaționale |
| „Copiii viitorul tradițiilor clujene” |
| - „Copiii duc mai departe tradiția” |
| 4 | ***PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicați.*** | *Programul este axat pe editarea de cărți, albume și publicații în format tipărit, clasic, și impune un accent deosebit pe comunicarea online.* | 8 | Arhivarea materialelor culese în cercetarea de teren  | 100 000 |
| Proiect de arhivare muzică tradițională și editare CD |
| Promovare online a culturii tradiţionale din judeţul Cluj șipromovarea în mass-media |
| Editarea de cărți de specialitate, monografii și albume, la editura „Tradiții clujene” |
| Lansări de carte de CD-uri, proiecții de filme documentare, etc |
| Editarea revistei „Brâul” |
| Actualizarea wesite-ului oficial traditiiclujene.ro |
| Editarea de materiale de promovare |
| **Anul IV de management 2025** (ianuarie – septembrie) |
| 1 | ***PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiţionale din judeţul Cluj*** | *Programul continuă activitățile de prospectare, cercetare, culegere, protejare și arhivare a culturii tradiționale pentru îndeplinirea cu succes a misiunii instituției și obiectivelor vizând patrimoniul cultural.* | 11 | Cercetare de teren | 80 000 |
| Protejarea culturii tradiţionale din judeţ |
| Tezaure umane vii |
| Reconstituirea unor obiceiuri tradiţionale |
| Susținerea unor obiceiuri tradiţionale practicate încă |
| Ateliere de meșteșuguri și șezători – organizate în satele clujene |
| Ateliere de folclor,joc tradițional și/sau literatură populară – organizate în satele clujene |
| Gastronomie tradițională |
| Realizarea de filme documentare |
| Concurs național „Fotografia –document etnografic” ediția a XX-a |
| Târguri de țarăSărbătorile populare ale cântecului, jocului și portului popular de pe întreg cuprinsul județului Cluj |
| 2 | ***PROGRAMUL de conservare şi promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice*** | *Programul valorifică cele două axe deja consolidate: spectacolele Orchestrei „Cununa Transilvană” și manifestările organizate de instituție.* | 17 | Spectacole și concerte folclorice susținute de Orchestra „Cununa transilvană” la marile sărbători de peste an și în funcție de calendarul tradițional | 400 000 |
| Sărbătorirea „Zilei Culturii Naționale” |
| Spectacol festiv „Hai să dăm mână cu mână!”, dedicat Zilei Unirii Principatelor Române |
| Spectacol „Tradiții de mărțișor”, la Huedin |
| Tradiții clujene de Dragobete |
| Concert de pricesne  |
| Spectacole interetnice |
| Ziua internațională a rromilor |
| Concert de muzică evreiască cu formaţia „Mazel Tov” |
| Festivalul folcloric „Szent István” Cluj |
| Sărbătorirea tradiţiilor locale Serbări câmpenești în localități din jud. Cluj |
| Spectacole aniversare și comemorative |
| Jocu la Șură |
| „Tradiții clujene” în parteneriat cu instituții din subordinea CJ |
| Festivaluri de folclor în localități din județul Cluj |
| Festival- de jocuri populare „Jocul fecioresc” |
| Festival- concurs de muzică populară ,,Trio Transilvan – Trio instrumental” |
| 3 | ***PROGRAMUL de colaborări culturale naţionale şi internaţionale, educaţie permanentă* și *perfecţionare profesională*** ***„TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”*** | *Programul accentuează potențialul științific al resursei umane facilitând integrarea specialiștilor în echipe de proiect, participarea la manifestări cu caracter științific și transmiterea informațiilor spre generațiile tinere, prin proiecte de educație permanentă. Componenta Colaborări culturale naţionale şi internaţionale este menită să crească vizibilitatea instituției.* |  | Organizarea / participarea la colocvii, conferinţe şi simpozioane | 200 000 |
| Participarea la cursuri de perfecționare |
| Expoziții de artă plastică și fotografie în parteneriat, locale și itinerante |
| Olimpiada Meșteșugurilor Tradiționale, faza județeană |
| Tabere de meșteșuguri pentru copii |
| Ateliere de meșteșuguri și șezători pentru copii, în parteneriat cu instituții de cultură din județ |
| Concerte educative |
| „Educație prin cultură”Ateliere de folclor pentru copiijoc tradițional și literatură populară, în parteneriat cu instituții de cultură din județ |
| Participări la festivaluri naţionale și internaționale de folclor |
| Realizarea de proiecte destinate diasporei |
| Festivaluri- concurs pentru copii organizate în diferite localități din județul Cluj |
| Proiecte și schimburi culturale naționale și internaționale |
| „Copiii viitorul tradițiilor clujene” |
| - „Copiii duc mai departe tradiția” |
| 4 | ***PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de ublicații.*** | *Programul este axat pe editarea de cărți, albume și publicații în format tipărit, clasic, și impune un accent deosebit pe comunicarea online.* | 7 | Arhivarea materialelor culese în cercetarea de teren  | 70 000 |
| Proiect de arhivare muzică tradițională și editare CD |
| Promovare online a culturii tradiţionale din judeţul Cluj șipromovarea în mass-media |
| Editarea de cărți de specialitate, monografii și albume, la editura „Tradiții clujene” |
| Editarea revistei „Brâul” |
| Actualizarea website-ului oficial traditiiclujene.ro |
| Editarea de materiale de promovare |

**4. Tabelul Indicatorilor de performanță**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.Crt. |  Indicatori | U.M. |  Program  ( conform proiectului de management) | Coeficient de ponderare |
| 2022 (sept-dec) | 2023 | 2024 | 2025(ian.-sept.) |  |
| 1 | Cheltuieli pe beneficiar (total cheltuieli -cheltuieli de capital/nr. de beneficiari)  | lei | 16,99 | 34,51 | 34,86 | 29,92 | 0,1 |
| 2 | Fonduri nerambursabile atrase | Mii lei | 20 | 5 | 6 | 4 | 0,1 |
| 3 | Număr de activităţi educaţionale | Nr. | 7 | 15 | 15 | 10 | 0,1 |
| 4 | Număr de apariţii media (exclusiv comunicatele de presă) | Nr. | 30 | 90 | 90 | 60 | 0,05 |
| 5 | Număr de beneficiari neplătitori | Nr. | 50000(offline și online) | 100000(offline și online) | 100000(offline și online) | 90000(offline și online) | 0,05 |
| 6 | Număr de beneficiari plătitori | Nr. | 600 | 1600 | 1600 | 800 | 0,1 |
| 7 | Număr de expoziţii | Nr. | 5 | 7 | 7 | 6 | 0,1 |
| 8 | Număr de proiecte | Nr. | 30 | 60 | 59 | 48 | 0,1 |
| 9 | Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvenţiile) a cheltuielilor instituţiei | % | 2,8 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,2 |
| 10 | Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor (total recomandări implementate /total recomandări) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 0,1 |

**CONSILIUL JUDEŢEAN CLUJ Centrul Județean pentru Conservarea**

 **și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj**

 **PREŞEDINTE, MANAGER,**

 **Alin TIȘE Adriana-Emilia IRIMIEȘ**