***Anexa 1 la Contractul de management***

**PROIECT DE MANAGEMENT**

**în vederea asigurării conducerii** **Muzeului Memorial “*Octavian Goga*”**

**pentru anii 2022 – 2027**

1. **Analiza socio-culturală a mediului în care-și desfășoară activitatea Muzeul și propuneri privind dezvoltarea acesteia în sistemul instituţional existent**

Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” (în continuare – MMOG) se află în comuna Ciucea, prima atestare documentară a căreia datează din 1384. Amplasată în depresiunea Ciucea, la poalele Masivului Vlădeasa, a Munților Plopiș și Meseș, pe cursul superior al râului Crișul Repede și pe DN1, unitatea administrativ-teritorială cu o populație de 1.547 locuitori[[1]](#footnote-1) se întinde pe o suprafaţă de 46,56 km2. Situată la 72 km. de mun. Cluj-Napoca și 78 km. – de mun. Oradea, Ciucea se învecinează la vest – cu com. Negreni, la sud – cu com. Poieni, la nord și est – cu s. Vânători.

Pe lângă locul petrecerii ultimilor ani din viață ai “*poetului pătimirii noastre*”, în regiune mai există obiective pentru iubitorii călătoriilor de agrement și recreare, inclusiv:

* Cetatea Bologa (cu cea mai veche așezare din zonă specificată în documente, Resculum – un castru antic roman, cea mai veche așezare din zonă), atestată pentru prima dată documentar în [1304](https://ro.wikipedia.org/wiki/1304) ca “*Sebuswar*” (darul Regelui [Sigismund de Luxemburg](https://ro.wikipedia.org/wiki/Sigismund_de_Luxemburg" \o "Sigismund de Luxemburg) lui [Mircea cel Bătrân](https://ro.wikipedia.org/wiki/Mircea_cel_B%C4%83tr%C3%A2n) după semnarea tratatului de alianță împotriva [Imperiului Otoman](https://ro.wikipedia.org/wiki/Imperiul_Otoman" \o "Imperiul Otoman) – Brașov, 1399);
* Barajul Drăgan-Floroiu (Valea Drăganului), unul dintre cele mai mari din țară, construit din beton, în formă de arc, cu o înălțime de 120 m. și o lungime de coronament de 424 m.;
* Moara cu apă (veche de peste 150 ani și încă funcțională) și vâltoarea (o construcție circulară din lemn, în care apa morii cade în cascadă, formând un vârtej puternic) de la Bologa;
* Codrii din Munții Meseş (regiunea montană din ramificaţia [Munților Apuseni](https://ro.wikipedia.org/wiki/Mun%C8%9Bii_Apuseni));
* Cascada Miresei din s. Răchiţele (cu o cataractă de peste 30 m.);
* Biserica din lemn cu hramul “*Adormirea Maicii Domnului*” (1791) din s. Bucea, com. Negreni (capodoperă arhitecturală înscrisă pe lista monumentelor istorice a jud. Cluj);
* Masivul Piatra Craiului (un lanț muntos [calcaros](https://ro.wikipedia.org/wiki/Calcar" \o "Calcar) din sud-vestul [Carpaților Orientali](https://ro.wikipedia.org/wiki/Carpa%C8%9Bii_Orientali" \o "Carpații Orientali)).

Amplasarea într-o zonă pitorească de pe traseul Cluj-Napoca – Oradea[[2]](#footnote-2) și existența infrastructurii feroviare în sat îi conferă un grad de atractivitate deosebit Muzeului cu un impresionant patrimoniu imobil[[3]](#footnote-3), permițând inițierea variatelor parteneriate, a diverselor colaborări cultural-artistice și turistice, în pofida distanței relativ mari până la cele două orașe reședințe de județ.

**a.1. Instituţii, organizaţii, grupuri informale (analiza factorilor interesaţi) care se adresează aceleiași comunităţi**

Manifestând o receptivitate permanentă către comunitatea locală și publicul vizitator, MMOG pledează pentru diverse forme de colaborare în vederea promovării imaginii instituției inclusiv pe plan internațional, pe parcursul anilor 2020-2022 încheind și continuând numeroase Protocoale de colaborare și Acorduri de parteneriat materializate prin realizarea acțiunilor culturale împreună cu diverse persoane fizice și juridice, inclusiv: Institutul Francez (Cluj-Napoca), Casa de Cultură a mun. Cluj-Napoca; Rețeaua Națională a Muzeelor din România; Școala Populară de Arte “*Tudor Jarda*” (Cluj-Napoca); Direcţia Judeţeană pentru Cultură Cluj; Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Cluj-Napoca; Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, Clubul Copiilor Huedin; Liceul Tehnologic “*Vlădeasa*” (Huedin); școlile gimnaziale “*O. Goga*” (Ciucea), “Károly Kós”, Izvorul Crișului, Negreni și Săcuieu; Centrul de informare turistică Negreni; Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca; FUNDAȚIA LȌWENDAL (București); “ODAS Global Consulting” S.R.L. (Cluj-Napoca); SC “Solpress” S.R.L. (Satu Mare); “*Galeriile Artmark*” S.R.L. (București).

**a.2. Analiza SWOT**

**(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

ANALIZA SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| PUNCTE TARI | PUNCTE SLABE |
| ▪Notorietatea MMOG la nivel local, regional, național, inclusiv datorită mediatizării pozitive a imaginii Instituției;  ▪Valoarea deosebită și diversitatea patrimoniului muzeal;   * ▪Caracterul unic al colecțiilor muzeale; * ▪Unicitatea monumentului istoric;   ▪Proiecte culturale cu impact deosebit asupra unor categorii de beneficiari;  ▪Oferta culturală și materiale promoționale diversificate (dintre aceste suvenirurile generând venituri semnificative);  ▪Parteneriate încheiate cu diverse instituții culturale și de învățământ prin organizarea expozițiilor, proiectelor culturale, educaționale și a spectacolelor;  ▪Proiectele comune cu instituții culturale aflate sub autoritatea Cons. Județean Cluj;  ▪Participarea constantă la evenimentele ştiinţifice cu caracter internațional şi național;  ▪Amplasarea muzeului într-o zonă pitorească, cu un important potențial turistic, pe Drumul European E60, cu loc de parcare la poartă;  ▪Diversitatea serviciilor (activități expoziționale și educaționale) oferite publicului;   * ▪Deschiderea virtuală către toate categoriile de beneficiari datorită existenței site-ului și a paginii pe Facebook;   ▪Colaborări/parteneriate cu instituții muzeale, culturale și de învățământ dezvoltate și consolidate;  ▪Pagina web a MMOG (www.muzeuloctaviangoga.ro) actualizată în permanență cu informaţii despre evenimentele desfăşurate;  ▪Pagina si grupul “*Prietenii MMOG*” pe rețeaua de socializare “*Facebook*”;  ▪Audioghidul gratuit prin aplicația izi.TRAVEL;  ▪Pagina pe TripAdvisor;  ▪Condiții optime de expunere și depozitare a exponatelor;  ▪Depozite și săli de expoziţii dotate cu termo-higrometre. | **▪**Insuficiența spațiului expozițional pentru organizarea simultană a unui număr mai mare de expoziții temporare;  **▪**Insuficiența personalului de specialitate;  **▪**Insuficiența personalului de supraveghere pentru asigurarea prelungirii programului de vizitare;  **▪**Insuficiența spaţiului pentru depozitarea bunurilor culturale;  **▪**Lipsa mobilierului adecvat pentru depozitarea în condiţii optime a pieselor de patrimoniu;  **▪**Lipsa, în cadrul Muzeului, a specialiștilor apți a efectua reevaluarea bunurilor culturale deținute;  **▪**Încetineala procesului de digitizare a patrimoniului din cauza insuficienței personalului de specialitate;  **▪**Riscul renunțării la activitătile specifice din cauza insuficienței personalului. |
| OPORTUNITĂȚI | **AMENINȚĂRI** |
| * ▪Creșterea interesului vizitatorilor față de patrimoniul cultural imaterial și față de cultura tradițională; * ▪Creșterea interesului publicului față de activitățile organizate în spațiile muzeale; * ▪Unicitatea monumentului istoric; * ▪Peisajul pitoresc excepțional; * ▪Mediatizarea pozitivă a imaginii Muzeului; * ▪Demararea procesului de reamenajare și standardizare a depozitelor pentru diversificarea colecțiilor și extinderea activităților; * ▪Extinderea ariei de activitate prin organizarea școlilor de vară, a taberelor de vară și a atelierelor pentru elevi, liceeni și studenți; * ▪Existența programelor naționale pentru cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural; * ▪Creșterea interesului elevilor și studenților pentru participarea la școli/tabere de vară, ateliere cu tematică culturală; * ▪Prezența în județul Cluj și județele limitrofe a numeroaselor instituții de învățământ, culturale și a ONG-urilor interesate de colaborări cu MMOG. | * **▪**Situația litigioasă cu executantul lucrărilor de restaurare efectuate fără autorizație de construire în cadrul proiectului de investiții: “*Refacerea aleilor auto şi pietonale, ziduri de sprijin, drenuri şi refacerea gardului de împrejmuire a incintei muzeului*” (2013-2014) generată de imposibilitatea achitării facturilor restante din cauza deficiențelor în demersul de atribuire a lucrărilor, a încheierii Contractului cu executantul în defavoarea muzeului (2013), a lipsei recepțiilor lucrărilor pe faze şi a celei finale; * **▪**Criza epidemiologică mondială generată de coronavirusul Covid-19 și posibilitatea revenirii acesteia, până la identificarea tratamentului adecvat; * **▪**Cadrul legislativ nestimulativ în domeniul salarizării, recompensarea dificilă a performanțelor profesionale; * **▪**Insuficiența finanțărilor pt. conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal; * **▪**Lipsa facilităților acordate persoanelor cu dizabilităţi, cauzată de amplasarea Muzeului; * **▪**Lipsa metodologiei pentru aplicare unitară în instituțiile muzeale; * **▪**Lipsa unor studii serioase privind fundamentarea ofertelor instituțiilor publice de cultură; * **▪**Nivelul redus al participării culturale la scară națională; * **▪**Nivelul redus al ocupării în sectorul cultural la nivel național; * **▪**Intrarea în recesiune economică; * **▪**Apariția altor pandemii. |

**a.3. Analiza imaginii existente a Muzeului și propuneri pentru îmbunătăţirea acesteia;**

Pentru îmbunătățirea și promovarea imaginii instituționale pe plan regional și national, periodic sunt derulate numeroase proiecte, inclusiv:

* **Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” în itinerarele turistice din regiunea Nord-Vest** (Preconizând colaborarea cu centrele de informare turistică din zonă, proiectul prevede acordarea de către personalul de specialitate din cadrul Muzeului a suportului logistic în realizarea materialelor și publicațiilor promoționale. Exemplu: publicația Autorității Naționale de Turism “*Fortresses, Castles, Palaces in the Carpathian Mountains*”.)
* **Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” în spaţiul virtual** (Un proiect menit să promoveze instituția în spațiul virtual prin intermediul: paginii web a muzeului; al grupului *Prietenii Muzeului Memorial “Octavian Goga”*; al paginilor pe *Facebook* și *TripAdvisor.*)
* **Suvenire muzeale** (Crearea şi stimularea comercializării produselor promoționale diversificate periodic în funcție de solicitările beneficiarilor: căni, brelocuri, pixuri, etc.)
* **Reeditarea publicațiilor proprii** (Destinat promovării imaginii Instituției, proiectul a evidențiat o scădere alarmantă a interesului vizitatorilor pentru achiziționarea cărților în favoarea accesării informației pe Internet).
* **Aparițiile în mass-media** (O modalitate de popularizare a imaginii Muzeului, realizată prin intermediul aparițiilor în emisiunile radiofonice și televizate, în presa scrisă sau edițiile online.) În perioada 2020 – sept. 2022, au fost înregistrate 65 apariții media dedicate activității MMOG, interesul mass-media determinându-l în special evenimentele culturale desfășurate în cadrul Instituției.[[4]](#footnote-4)

Fiind o instituție culturală prezentă în viața comunității, MMOG trebuie să continue eforturile în vederea îmbunătățirii imaginii instituționale, pe plan local, național și internațional. Propuneri de îmbunătățire a situației existente: intensificarea promovării Muzeului atât în mass-media, cât și on-line (inclusiv în rețelele de socializare); realizarea instrumentelor promoționale (pliante, afișe, flyere) și publicitare (bannere; anunțuri; clipuri de promovare audio, TV și online; site-uri de marketing; publicitate pe web); distribuirea materialelor conținând oferta culturală a Muzeului către autorități, instituții publice, organizații non-guvernamentale etc.; organizarea, în diverse parteneriate, inclusiv cu organizații non-guvernamentale, a formelor inedite de promovare a patrimoniului muzeal; promovarea imaginii MMOG prin intermediul agențiilor de turism, a centrelor de informare turistică, a industriei HoReCa; informarea publicului (inclusiv prin intermediul site-ului, a paginii de Facebook, a mass-media) despre acțiunile culturale organizate în cadrul Muzeului; participarea la diverse proiecte socio-culturale organizate inclusiv în parteneriate cu ONG-uri și organizații caritabile.

**a.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);**

Necesitatea identificării soluțiilor privind ameliorarea activității muzeale, optimizarea economică și eficientizarea serviciilor oferite vizitatorilor, în vederea fidelizării actualilor și, implicit, a extinderii ariei potențialilor beneficiari ai serviciilor de educație muzeală (în funcție de preferințe, pe categorii) a determinat inițierea unor activităţi specifice marketingului cultural. Astfel, analizarea evoluției fluxului turistic și a categoriilor de beneficiari ai gratuității (în special, elevii școlilor semnatare ale parteneriatelor de colaborare cu Muzeul) a evidențiat următoarea clasificare: 65% din numărul vizitatorilor sunt elevi, cadre didactice şi părinţi, 20% – alte categorii sociale, 15% – turişti străini (preponderent, de etnie maghiară).

Realizate conform chestionarelor fără aplicarea procedeelor statistice standardizate, pe lângă definirea conceptlor “*statice*” bazate pe statistica descriptivă a zonei într-o perioada determinată, sondajele își propusese stabilirea profilului vizitatorului, analizarea eficienței metodelor de promovare utilizate, valorificarea regiunii cu un extraordinar potențial turistic și identificarea procedeelor în vederea ameliorării dialogului cu publicul vizitator.

Aprecierea posibilităților promovării online ca instrument strategic în era digitală a determinat crearea grupului “*Prietenii Muzeului Memorial «Octavian Goga»*” pe Facebook și a Guestbook–ului pe site-ul Instituției, urmând elaborarea chestionarelor atât pentru realizarea statisticilor oficiale, cât și pentru evaluarea satisfacției vizitatorilor, elaborarea programelor de vizitare, a planurilor expoziţionale, a programelor de dezvoltare a MMOG, pentru evaluarea complexă a percepțiilor, atitudinilor și comportamentelor vizitatorilor, programarea activităților culturale, eficientizarea utilizării personalului și a încheierii partenerialelor/colaborărilor.

**a.5. Grupurile-ţintă ale activităţilor Muzeului pe termen scurt/mediu;**

Reieșind din preferințele diferitor categorii de vizitatori, beneficiarii programelor pe termen scurt s-au dovedit a fi publicul cu vârsta între 10-18 ani și populația locală deloc numeroasă (în calitate de promotor al imaginii MMOG), iar pe termen lung – grupurile turistice şi specialiştii din domeniul muzeal. Fidelizarea categoriilor de beneficiari menționate impune diversificarea ofertei culturale (inclusiv prin inițierea parteneriatelor, organizarea schimburilor de expoziții cu alte instituții) și adaptarea programelor preferințelor personale, în funcție de vârstă, preocupare, interese, nivel de studii etc.

Pentru fidelizarea categoriilor de vizitatori existente şi atragerea altor noi, se impune suplimentarea periodică a activităților menite să sporească în permanență atractivitatea MMOG pentru cât mai multe categorii de beneficiari (realizarea proiectelor culturale și de promovare turistică, a parteneriatelor și colaborărilor cu operatorii turistici, cu organizatorii festivalurilor, târgurilor, sărbătorilor tradiționale și a altor activităţi cultural-educative), o atenție deosebită acordându-se vizitatorilor cu diferite tipuri de dizabilități.

**a.6. Profilul beneficiarului actual**

Media anuală a numărului de beneficiari ai MMOG este de circa 17.000, cea mai mare parte a publicului vizitator fiind compusă din grupuri organizate de elevi însoţiţi de cadre didactice (majoritatea – din județul Cluj și cele limitrofe), publicul participant la proiectele culturale desfășurate în incinta Muzeului, publicul specializat din domeniul culturii şi literaturii, admiratorii creaţiei literare şi ai personalităţii lui O. Goga, turiştii străini, în special de etnie maghiară, interesaţi de viața și creația poetului A. Endre, delegaţii din ţară şi străinătate însoţite de oficialităţi judeţene şi personalităţi marcante ale culturii clujene.

Comparând statisticile din ultimii trei ani[[5]](#footnote-5), preconizăm o creștere anuală a numărului beneficiarilor cu cca 6-8%, cu condiția diversificării programelor de educație muzeală și sporirii numărului bunurilor culturale expuse.

**B). Analiza activităţii Muzeului și propuneri privind îmbunătăţirea acesteia**

1. **Analiza programelor și a proiectelor desfășurate în cadrul Muzeului**

   Între 2020-2022,s-au derulat, anual, câte 10 programe, în cadrul cărora fuseseră desfăşurate 35 (2020), 34 (2021) și 34 (2022) proiecte.

1. În cadrul programului **“*Conservarea, restaurarea şi asigurarea securităţii patrimoniului muzeal*”**, cu **5** proiecte (4 identice: “*Conservarea preventivă a bunurilor culturale mobile*”; “*Restaurarea bunurilor culturale mobile*”; “*Asigurarea securităţii patrimoniului muzeal*” și “*Asigurarea bunurilor muzeale*”, iar 1 diferit: “*Amenajarea, dotarea și punerea în folosință a laboratorului de conservare și a depozitelor de patrimoniu*” – în 2020, “*Dotarea și modernizarea depozitelor de patrimoniu*” – în 2021 și în 2022), au fost monitorizate și optimizate, în permanență, condițiile de microclimat din depozite și expunere, în funcție de rezultatele înregistate cu Higrometrele cu Termometru Digital, pe parcursul întregii perioade specificate asigurându-se atât conservarea preventivă, pe toate tipurile de suport, cât și securitatea bunurilor administrate. Totodată, în sopul protejării patrimoniului muzeal, a fost extins sistemul de supraveghere video.
2. În cadrul programului **“*Investiţii, reparaţii şi modernizarea infrastructurii*”** s-au derulat **2** proiecte: “*Reparaţii curente*” și “*Achiziții bunuri culturale mobile*”. În cadrul primului proiect, s-au continuat reparațiile curente uzuale la spațiile administrative, la instalații, geamuri, uși, la corpurile clădirilor administrative, lucrările de toaletare a spațiului verde (în special, a arborilor care periclitau imobilele de patrimoniu și securitatea vizitatorilor); s-a efectuat revizia Centralei Termice a Muzeului; s-au realizat reparații curente la birourile Pază, Contabilitate, Administrativ și la autoturismul Instituției. La fel, au fost reparate și recondiționate toate băncile din parcul MMOG. Totodată, s-au întreprins măsuri concrete în vederea soluționării problemei privind pregătirea inventarierii, recepției și predării-primirii lucrărilor realizate, în anii 2013-2014, în cadrul Proiectului “*Refacerea aleilor auto și pietonale, ziduri de sprijin, drenuri și refacerea gardului de împrejmuire a incintei Muzeului Memorial «Octavian Goga»*” (Contract de executare lucrări nr. 249/03.10.2013), inclusiv realizându-se o expertiză contabilă extrajudiciară și constituindu-se o comisie pentru evaluarea stadiului (cantității) și calității lucrărilor executate în cadrul acestuia. Realizarea celui de-al doilea proiect s-a dovedit imposibilă: inițial – din cauza situației juridice incerte a domeniului, iar ulterior – a imposibilității prevederii în bugetul pentru anii 2021-2022 a sumelor necesare realizării investițiilor (din cauza intabulării domeniului pe Cons. Județean Cluj abia la mijlocul anului trecut).

3) În cadrul programului **“*Evidența și cercetarea ştiinţifică a patrimoniului muzeal*”** s-au derulat **6** proiecte: “*Evidența informatizată a patrimoniului muzeal*”; “*Digitalizarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul muzeal*”; “*Clasarea bunurilor culturale mobile*”; “*Cercetarea si valorificarea editorială a patrimoniului muzeal: Editarea unui nou catalog al muzeului*”; “*Reevaluarea patrimoniului cultural al muzeului*” și “*Asigurarea bunurilor culturale mobile*”. Deoarece, în primii doi ani, realizarea acestora s-a dovedit imposibilă (din cauza intabulării domeniului pe Cons. Județean Cluj abia la mijlocul anului 2021 și, respectiv, a imposibilității prevederii în bugetul pentru 2021 a sumelor necesare realizării investițiilor), ele au fost cuprinse în proiectul de buget pentru anul 2022, actualmente aflându-se în curs de finalizare (întocmirea Registrului Analitc Informatizat de Evidență a Bunurilor Culturale; re-evaluarea bunurilor culturale mobile clasate, redactarea și semnarea raportului de evaluare de către evaluatori autorizați ANEVAR și experți ai Min. Culturii; re-evaluarea bunurilor culturale mobile neclasate, redactarea și semnarea Raportului de evaluare de către evaluatori autorizați ANEVAR și experți ai Min. Culturii). În același timp, în perioada specificată, s-a definitivat procesul de introducere a bunurilor culturale existente în DOCPAT (program informatic pentru evidența patrimoniului cultural mobil și a arhivelor documentare din muzee).

1. Programul **“*Punerea în valoare a patrimoniului muzeal prin expoziția de bază și expoziții temporare*”** a cuprins **5** proiecte, fiecare dintre acestea constând în organizarea unor expoziții, dintre care primele 4 nominalizate – la sediul MMOG, iar 1 – în afară, ori participarea cu piese la expoziții de mare anvergura din țară și străinătate: “*Expoziție de artă plastică dedicată personalității lui Octavian Goga*”, “*Expoziție de grafică și gravură din colecțiile muzeului*”, “*Patrimoniul de la Ciucea în imagini*”, “*Natura statică în Colecția Goga*”, “*Piese din colecțiile Goga în muzee din țară (piese itinerate)*” – în primul an; “*Expoziție de artă plastică din colecția muzeului*”, “*Expoziție etnografică*”, “*Patrimoniul de la Ciucea în imagini*”, “*Peisaje din Colecția Goga*”, “*Piese din colecțiile Goga în muzee din țară (piese itinerate)*” – în al doilea an; “*Expoziție de artă plastică din colecția muzeului*”, “*Expoziție de artă decorativă*”, “*Expoziție de icoane pe sticlă*”, “*Portrete din Colecția Goga*”, “*Piese din colecțiile Goga în muzee din țară (piese itinerate)*” – în al treilea an. Din cauza situației juridice incerte a domeniului și a pandemiei de Coronavirus (SARS-CoV-2), realizarea expozițiilor itinerante a fost imposibilă, însă, în schimb, a fost depășit numărul expozițiilor preconizate pentru realizare la sediul MMOG: astfel, în perioada **01.01.2020 – 01.10.2022**, în locul celor **44** planificate, în cadrul MMOG au fost desfășurate **76** expoziții.
2. Programul**“*Educație muzeală*”** a cuprins **4** proiecte: “*Cabinet de pedagogie muzeală*”, “*Educație muzeală și de patrimoniu pentru toți*”, “*Ne cheamă pământul – Acțiuni cultural-artistice cu rol educativ*” și “*Muzeul și Ciucea de ieri și de azi*” – acțiuni culturale legate de muzeu și tradițiile locale. Din cauza restricțiilor impuse de pandemia de Coronavirus (SARS-CoV-2), realizarea proiectelor cultural-educative cu participarea publicului, o perioadă îndelungată, a fost anulată, cele organizate desfășurându-se în prezența unui număr redus de persoane, preponderent în curte.

6) Având drept scop sporirea vizibilitățiii MMOG la nivel național și internațional, Programul **“*Integrarea muzeului în circuitul programelor culturale naţionale şi internaţionale*”**a cuprins **4** proiecte, în acord cu programele organizate la nivel național și european: “*«Noaptea Muzeelor» la Muzeul Memorial «Octavian Goga»”*, “*Școala Altfel*” şi “*Expoziție dedicată prieteniei dintre O. Goga și A. Endre*” – pe parcursul întregii perioade speficifate, iar cel de-al patrulea – diferit (“*Expoziție dedicată Aniversării Centenarului”* – în primul an și “*Acțiuni culturale în parteneriat cu Rețeaua Națională a Muzeelor din România” –* în ultimii 2 ani). În funcție de restricțiile impuse de pandemia SARS-CoV-2, proiectele au fost realizate atât în regim on-line, cât și cu participarea publicului, succesul acestora și numărul participanților sporind de la un an la altul. Proiectul “*Școala Altfel*” a fost desfășurat preponderent în parcul Muzeului (respectându-se restricțiile pandemice). De un succes deosebit s-a bucurat realizarea programului “*«Noaptea Muzeelor» la Muzeul Memorial «Octavian Goga»*”. Cele trei ediții ale evenimentului cultural European (din anii 2020, 2021 și 2022), desfășurat anual sub patronajul Consiliului Europei, al UNESCO și al Consiliului Internațional al Muzeelor (ICOM), au fost dedicate prieteniei exemplare dintre O. Goga și A. Endre, doi dintre cei mai reprezentativi exponenți ai unor mari culturi, doi prieteni care au locuit și în aceeaşi casă. Pe lângă expozițiile permanente și temporare ale MMOG și ale C.J.C.P.C.T. Cluj, participanții la acest eveniment cultural deosebit au admirat mai multe spectacole extraordinare, cel mai remarcabil fiind “***Reîntoarcerea la tradiții***” (spectacol cuprinzând hore și jocuri din comunitățile tradiționale, dar și muzică instrumentală), susținut de către **prof. dr. Gr. Leșe** și Orchestra C.J.C.P.C.T. Cluj “***Cununa Transilvană***” (Manager al Centrului – dna **Adriana-Emilia Irimieș**). În cadrul evenimentului au mai evoluat: interpreta Mariana Morcan, jucăușul Ioan Moldovan din Berchieșu, declarat Tezaur Uman Viu de către Min. Culturii, grupul “*Jijicanii*” și grupul instrumental “*Lia Pop*” din Frata.

7) În cadrul Programului **“*Turism cultural şi suveniruri muzeale*”** s-au derulat **2** proiecte: “*Muzeul Memorial “Octavian Goga” în itinerariile turistice din regiunea Nord-Vest*” (organizarea acțiunilor cultural-educative în colaborare cu Centrele de informare turistică din regiune, încheierea acordurilor de parteneriat cu diverse instituții și organizații) și “*Suveniruri muzeale*” (realizarea materialelor promoționale – clopoței, brelocuri, pixuri, magneți, căni, alte obiecte inscripționate și personalizate), care s-au dovedit a fi de un real succes, contribuind și la sporirea veniturilor proprii).

8) În cadrul Programului **“*Promovarea imaginii Muzeului Memorial «Octavian Goga» Ciucea*”** s-au derulat **2** proiecte “*Muzeul Memorial «Octavian Goga» în viaţa comunităţii și în lume*” și “*Muzeul Memorial «Octavian Goga» în spaţiul virtual*”. O modalitate eficientă de promovare a colecțiilor proprii o reprezintă aparițiile în mass-media și postările periodice ale materialelor despre activitățile Muzeului pe pagina de Facebook și pe cite-ul Instituției. Astfel, în **2020**, au fost înregistrate **26** apariții în mass-media și **61** postări pe pagina de Facebook și pe site-ul Instituției, în **2021** – **16** apariții în mass-media și **58** postări pe pagina de Facebook, iar în primele 7 luni ale anului 2022 – **10** apariții media și **36** postări pe pagina de Facebook.

În 2021, managerul Muzeului a participat la lucrările **Simpozionului** “*Porți deschise către civilizații*” (Constanța), prezentând în fața auditoriului **articolul științific “*Prietenia dintre Octavian Goga și Ady Endre*”**, articol dedicat amiciției dintre două personalități culturale marcante, cărora le datorăm, de facto, existența instituției de cultură de la Ciucea: Octavian Goga (poet, publicist, om politic, cel mai important poet mesianic al Ardealului antebelic) și Ady Endre (unul dintre cei mai importanți poeți ai sec. XX și ai literaturii maghiare în special). Articolul a fost **publicat** în **culegerea de comunicări științifice** (volum intitulat **“*Porți deschise către civilizații. Tomis – Constanța MMXXI*”**) apăruta la editura “*Mega*” (Cluj-Napoca) la finele anului 2021.

9) Programul **“*Promovarea valorilor și creației contemporane*”**,a cuprins **3** proiecte: “*Festivalul și Concursul Național de poezie «Zilele Octavian Goga»*”, “*Creație contemporană*” (expoziții de artă, lansări de carte) și “*Promovarea potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei*” (spectacole și acțiuni culturale realizate în parteneriat cu instituții din subordinea Consiliului Județean Cluj și așezămintele culturale din județ). Participarea la manifestările culturale menționate, realizate în colaborare cu C.J.C.P.C.T. Cluj (inclusiv la spectacolul extraordinar “*Reîntoarcerea la tradiții*”, susținut de către Grigore Leșe, împreună cu Orchestra “*Cununa Transilvană*”, grupul “*Jijicanii*”, grupul instrumental “*Lia Pop*” etc.) s-a realizat cu respectarea normelor de prevenire a răspândirii virusului SARS-Cov-2. În cadrul programului, au fost realizate și multiple acțiuni specifice adresate comunității, inclusiv îmbunătățirea și actualizarea permanentă a site-ului Muzeului și a paginii de Facebook. De altfel, în ultimii ani, concomitent cu postarea și pe pagina de Facebook a tuturor activităților culturale desfățurate în cadrul Instituției, numărul “*prietenilor Muzeului pe pagina de Facebook*” a sporit considerabil, ajungând la **4.987**.

10) Programul **“*Formare profesională și mobilitatea specialiștilor*”** a cuprins **2** proiecte: “*Formare profesională continuă*” (pregătire profesională continuă pentru salariații muzeului, asigurarea unui cadru adecvat de practică pentru studenții din domeniile istorie, istoria artei și arte plastice) și “*Mobilitatea specialiștilor*” (participarea personalului de specialitate la sesiuni de comunicări științifice, expoziții documentare în biblioteci).

În vederea îmbunătățirii performanțelor profesionale și a punerii în practică a planului de formare profesională continuă a personalului de specialitate, tehnic şi administrativ, în perioada specificată personalul Muzeului a participat la următoarele cursuri de perfecționare:

* Boboc Eduard (manager): Cursul “*Manager cultural*” și cel de-al doilea modul al Cursului “*Muzeograf*”, organizate de către INCFC, aflat în subordinea Ministerului Culturii (2020);
* Ungur Blanca-Gabriela (custode sală): “*Etică, integritate și pantouflage în administrația publică*” (2021);
* Moldovan Daniela-Cristina (contabil-șef): “*Legislația muncii, Revisal*” (2021);
* Diaconescu Cătălin (expert achiziții): “*Expert achiziții publice*” (2021);
* Moldovan Daniela-Cristina (contabil-șef): “*Contabilitatea instituțiilor publice*” (2022);
* Diaconescu C. (expert achiziții): “*Achiziții publice*” (2022).

Așadar, deși realizarea în totalitate a programelor și proiectelor preconizate pentru perioada 2020-2022 a fost împiedicată de două forte majore – situația judirică incertă a domeniului (intabularea domeniului pe pretinșii moștenitori ai Veturiei Goga) și pandemia de COVID-19 (provocată de coronavirus) – au fost realizate toate programele și proiectele care nu necesitau prezența publicului.

Datorită anulării certificatului de moștenitor al pretinșilor urmași ai Veturiei Goga și grație constatării calității Consiliului Județean Cluj de proprietar al Complexului Muzeal de la Ciucea de către Înalta Curte de Casație și Justiție, a fost înscris în Cartea Funciară dreptul de proprietate al acestuia, astfel abia acum eliminându-se obstacolele ce împiedicaseră, ani în șir, procesul investițional și accesarea/utulizarea fondurilor europene.

1. **Concluzii:**

Deoarece obiectul principal al activității muzeului îl reprezintă colecţionarea, conservarea, cercetarea, restaurarea, comunicarea şi expunerea, în scopul cunoaşterii, educării şi recreerii, a mărturiilor materiale şi spirituale ale vieţii şi operei poetului O. Goga, preocuparea pentru evidenţa ştiinţifică analitică (inclusiv în format electronic), conservarea, asigurarea lucrărilor de restaurare a patrimoniului deţinut, dotarea cu sisteme performante antiefracţie şi antiincendiu justifică pe deplin derularea şi permanentizarea programului. Proiectele absolut necesare privind conservarea sau restaurarea bunurilor culturale mobile necesită o redimensionare în funcţie de reevaluarea anuală a stării de conservare a patrimoniului deţinut şi a planului anual de conservare-restaurare. Deoarece în 2015-2017 au fost restaurate doar câteva piese de mobilier, se impune restaurarea altor tipuri de bunuri culturale (icoane, textile, cărţi etc.), în funcție de starea de conservare și gradul de prioritizare.

Proiectul “*Reabilitarea aleilor pietonale şi auto, a zidurilor de sprijin şi a gardului de împrejmuire*” (un arierat al conducerii anterioare) nu s-a putut finaliza (din cauza gestionării defectuoase fiind imposibilă efectuarea atât a recepţiei finale, cât şi a plăţilor către executant), conducând la apariţia situaţiei litigioase. În vederea soluționării definitive a problemei, a fost constituită o Comisie de recepție a lucrărilor executate în cadrul Proiectului specificat, decizia căreia va determina modalitatea legală a soluționării litigiului.

Având un rol deosebit de important din perspectiva conştientizării patrimoniului cultural de către publicul vizitator în general şi de către elevi în special, “*Programul de educaţie muzeală a publicului vizitator*”, pe lângă continuarea activităţilor desfăşurate în cadrul Proiectelor derulate (efectuarea ghidajelor curente, continuarea protocoalelor de colaborare cu şcolile din zonă şi a campaniei publicitare în vederea sensibilizării comunităţii asupra importanţei patrimoniului muzeal, a proiectului “*Cabinetul de Pedagogie Muzeală*“), impune inițierea unui proiect universal dedicat educației muzeale și de patrimoniu.

Programul “*Integrarea instituţiei într-un circuit de informaţii naţional, regional şi internaţional*” este reprezentat mai slab, deoarece tematica unor proiecte (“*Concursul de creație pentru elev*i”, “*Ne cheamă pământul*”) se încadrează mai curând în Programul educației muzeale, deşi ar trebui să aibă o pondere mai mare în raport cu potenţialul Muzeului.

**2.1. Reformularea mesajului, după caz;**

Proiectul propune perfecţionarea mesajului Muzeului fără denaturarea obiectivelor şi a funcţiilor sale, în strictă conformitate cu misiunea Instituţiei şi principiile unui management eficient (bazat pe transparenţă decizională, coerenţă, consecvenţă în măsurile adoptate, evaluare corectă a strategiei instituţionale şi tendinţă constantă spre ameliorarea planificării, organizării, conducerii şi controlului activităţii), care să permită: evaluarea şi gestionarea eficace a problemelor instituţionale; fidelizarea beneficiarilor şi sporirea constantă a numărului vizitatorilor; îndeplinirea planului de expoziţii temporare; realizarea cercetărilor ştiinţifice; administrarea colecţiilor în strictă conformitate cu legislaţia, normele şi regulamentele interne; siguranţa, conservarea şi accesibilitatea colecţiilor pentru public; restaurarea și expunerea unui număr cât mai mare a bunurilor culturale din depozite.

* 1. **Descrierea principalelor direcţii pentru îndeplinirea misiunii:**
* analizarea continuă a stării instituţionale generale pentru proiectarea unei imagini de ansamblu cât mai corecte asupra Instituţiei;
* realizarea permanentă a evidenţei bunurilor din patrimoniu prin Registrul informatizat pentru evidenţa analitică a bunurilor culturale, cu menţinerea registrelor de inventar şi a documentelor primare;
* expertizarea întregului ansamblu de bunuri culturale mobile pentru stabilirea susceptibilităţii de clasare şi perfectarea documentaţiei aferente;
* adaptarea permanentă a programelor şi proiectelor derulate la preferinţele vizitatorilor;
* inițierea proiectelor dedicate educație muzeale și patrimoniale a adulților;
* concentrarea asupra principalelor categorii de beneficiari şi amplificarea funcţiei de valorificare cultural-educaţională printr-o bună cunoaştere a publicului;
* creşterea veniturilor proprii prin donaţii, finanţări nerambursabile, sponsorizări;
* iniţierea cooperării cu alte muzee similare și cu instituţii subordodate Consiliului Judeţean Cluj;
* dezvoltarea infrastructurii digitale muzeale;
* diversificarea și actualizarea serviciilor digitale;
* asigurarea cadrului şi a condiţiilor minimale necesare conservării bunurilor din patrimoniul muzeal prin finalizarea și darea în folosință a laboratorului de conservare;
* ameliorarea activităţilor de marketing cultural şi a programelor de cercetare-dezvoltare;
* eficientizarea sistemului de control intern managerial (SCIM) și asigurarea succesiunii coezive a tuturor procedeelor necesare realizării obiectivelor propuse;
* eficientizarea politicii de resurse umane şi perfecţionarea continuă a personalului, inclusiv prin autoperfecţionare, participare la cursuri de calificare şi specializare;
* raportarea şi corelarea tuturor programelor şi proiectelor muzeale la direcţiile promovate de către organizaţiile naţionale şi internaţionale de specialitate, la Strategia Sectorială în Domeniul Culturii pentru perioada 2023-2030, cu respectarea legislaţiei în domeniu şi a deontologiei profesionale.

**C. Analiza organizării Muzeului și propuneri de restructurare**

**și/sau de reorganizare, după caz:**

**1.Analiza reglementărilor interne ale activității Muzeului și a actelor normative** **incidente**

Documentele de referință privind reglementările interne și Statutul Muzeului sunt:

- ROF al Instituției, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 242/21.12.2021;

- Organigrama și statul de funcții, aprobate prin Hotărârea Cons. Județean Cluj nr. 242/21.12.2021;

- Ordinul Min. Culturii nr. 2239/06.04.2016 privind acreditarea Muzeului Memorial “*O. Goga*”;

- Regulamentul intern al Muzeului Memorial “*O. Goga*”, înregistrat cu nr. 292/18.11.2021;

- Decizia cu privire la numirea unui responsabil pentru implementarea dispozițiilor Legii nr. 176/2010 (privind integritatea în exercitarea funcțiilor și demnităților publice), pentru modificarea Legii nr. 144/2007; pentru modificarea și completarea Legii nr. 144/2007 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Integritate, precum si pentru modificarea și completarea altor acte normative, modificate);

- Ordinul SGG nr. 600/2018 (privind aprobarea Codului controlului intern managerial al ent. publice);

- Fişele de post actualizate.

Conform prevederilor Ordinului SGG nr. 600/2018, au fost elaborate și/sau revizuite/actualizate procedurile operaționale și de sistem aferente activității muzeale.

**2.propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Deoarece ROF-ul, Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul Intern au fost modificate şi corespund situaței actuale din Muzeu, ar fi necesară revizuirea/actualizarea prevederilor referitoare la integritate, disciplina muncii, etica profesională și conflictele de interese. Eficientizarea sistemului de control intern managerial impune identificarea activităților procedurabile și elaborarea procedurilor (de sistem/operaționale) pentru acestea, conform prevederilor legislației în vigoare.

**3.analiza capacităţii instituţionale din punctul de vedere al resurselor umane proprii și/sau externalizate**

**Personalul și conducerea** (actuala configurare a personalului)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Personal aprobat | Anul **2020** | Anul **2021** | Anul **2022** |
| Total personal, din care: | 15,25 | 15,25 | 16 |
| - personal de conducere | 2 | 2 | 2 |
| - personal de execuție | 13,25 | 13,25 | 14 |

Scurtă descriere a posturilor din instituție aprobate prin Hotărârea Cons. Jud. Cluj nr. **242/21.12.2021**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Total posturi,** din care: | | **16,00** |
| ***Funcții de conducere*** | | **2** |
|  | Manager | 1 |
|  | Contabil-şef | 1 |
| ***Funcții de execuție*** | | **14,00** |
|  | Muzeograf | 1 |
|  | Conservator | 1 |
|  | Gestionar custode sală | 2 |
|  | Gestionar custode sală | 1 |
|  | Expert (achiziţii publice) | 1 |
|  | Muncitor-fochist cazane | 1 |
|  | Muncitor-grădinar | 1 |
|  | Contabil | 1 |
|  | Şef formaţie pază | 1 |
|  | Paznic | 4 |

Constatând menţinerea numărului de posturi şi a raportului funcţii conducere/funcţii execuţie de specialitate/funcţii de execuţie personal administrativ, de întreţinere şi deservire, remarcăm: ponderea personalului de execuţie de specialitate cu studii superioare este de doar 1:5 (20%) (salariatul cu studii superioare de lungă durată angajat în postul de muzeograf), ceea ce presupune un volum enorm de muncă raportat la dimensiunea şi complexitatea patrimoniului deţinut. Dificultatea suplimentării posturilor de specialitate din cauza austerităţii bugetului şi lipsei programelor motivaţionale pentru atragrerea personalului de specialitate într-o instituţie muzeală situată în mediul rural impune externalizarea serviciilor pentru organizarea evenimentelor și restaurarea bunurilor culturale mobile, a serviciilor specialiştilor muzeali prin încheierea contractelor conforme legislaţiei în vigoare ori încheierea acordurilor cu instituțiile de învățământ superior pentru efectuarea de către studenţi a stagiului de practică la Muzeu.

**4.analiza capacităţii instituţionale din punct de vedere al spaţiilor și patrimoniului instituţiei, propuneri de îmbunătăţire**

Muzeul Memorial “*O. Goga*” deține un patrimoniu imobil format dintr-un teren intabulat de 28.000 m2, pe care sunt situate 9 clădiri clasate în patrimoniul cultural naţional ca ansamblu monument istoric (cod LMI: CJ-II-a-A-07568), administrând clădirile: “*Castel*”, “*Casa Albă*”, “*Casa Ady*”, “*Mănăstire*”, “*Biserica din lemn*”, “*Mausoleul*”, “*Casa de pe stâncă*”, “*Teatrul de vară*” și corpul (administrativ) cu anexele A şi B. După darea în folosință gratuită (în temeiul Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 2 din 28.01.2015) Arhiepiscopiei Vadului, Feleacului şi Clujului a “*Mănăstirii*”, “*Bisericii din lemn*” şi a “*Casei de pe stâncă*”, împreună cu terenul aferent, în imobilele menţionate funcționează Mănăstirea “*Nașterea Maicii Domnului*”. Pe lângă cele 5 (din 9) imobile administrate, Muzeul deține un impunător patrimoniu mobil: 14.310 piese organizate pe colecţii, expuse sau depozitate. Pe lângă principala expoziţie permanentă de la parter şi etaj, la etajul “*Castelului*” se află Depozitul de artă plastică şi decorativă, Depozitul de etnografie (textile), un birou, un spatiu administrativ pentru personalul de specialitate și un spațiu de carantină, iar la demisol –un birou, un atelier de întreţinere şi încăperea unde este instalată centrala termică. “*Casa Albă*” găzduieşte o expoziţie permanentă etnografică (cu valoroase piese textile, ceramice și icoane pe sticlă) și o sală multifuncțională, destinată documentării și organizării activităţilor muzeale. Pe lângă spaţiile administrative (contabilitatea, paza, administraţia, magazia de materiale), în clădirile anexe “*A*” şi “*B*” funcţionează un depozit de mobilier, un depozit etnografic, arhiva administrativă şi grupurile sanitare. Toate spaţiile instituţiei cu funcţia şi structura unui muzeu memorial sunt folosite conform destinaţiei iniţiale, reconfigurarea expozitională realizându-se pe măsura renovării spațiilor din anii precedenți. În ultimii ani, la Muzeu nu s-au efectuat modificări sau extinderi, realizându-se doar reparaţii la clădirile anexe “*A*” şi “*B*” şi o reparaţie de urgenţă a acoperişului clădiri “*Castel*”, parţial distrus după căderea unui brad în timpul furtunii din vara anului 2018. În clădirea “*Castel*” sunt amenajate 5 spații de lucru: birourile managerului, al muzeografului, ai gestionarilor-custode și un atelier de întreținere. “*Casa Ady Endre*” găzduiește o expoziţie dedicată vieții și operei poetului maghiar Ady Endre, realizată în colaborare cu Muzeul de literatură “Petőfi Sándor” din Budapesta, prin mijlocirea Consulatului General al Ungariei la Cluj-Napoca, o expoziţie etnografică maghiară şi un depozit de mobilier. În perioada 2020-2022, nu s-au efectuat reorganizări ale spațiilor existente.

Actualmente, pentru asigurarea condiţiilor optime de funcţionare şi eficientizarea activităţii Muzeului, pe întreg domeniul de la Ciucea consider necesară realizarea următoarelor lucrări şi acţiuni:

1. la instalații:
2. revizia totală, replanificarea și modernizarea întregii instalații electrice (interior și exterior), cu instalarea unui sistem de iluminare pe 12/24 V, cu leduri, atât pentru toate clădirile, cât și pentru parcul Muzeului (astfel, pe lângă reducerea substanțială a consumului de curent, diminuându-se considerabil riscul producerii incendiilor și creându-se posibilitatea asigurării, pe timpul nopți, a iluminatului de veghe/siguranță pe întreg teritoriul);
3. revizia totală, replanificarea și modernizarea sistemului de canalizare.
4. la Parcul Muzeului:
5. amenajarea peisagistică şi întreţinerea permanentă a întregului domeniu;
6. elaborarea și realizarea unui proiect de amenajare a parcului Muzeului (în special: amenajarea spațiilor verzi prin plantarea, inclusiv pe alei, a pomilor fructiferi, a arborilor/arbuștilor/florilor/plantelor ornamentale; înlocuirea buxusului atacat de dăunători; modernizarea sistemului de iluminat public prin instalarea corpurilor de iluminat cu led sau/și a panourilor solare; suplimentarea numărului băncilor amplasate în curtea Muzeului);
7. reamplasarea (conform ultimelor CF-uri obținute) și repararea gardului și a zidului de împrejmuire a domeniului, pe întreg perimetrul;
8. restaurarea porții de intrare (de patrimoniu), cu instalarea pe aceasta a unui videointerfon wireless cu camera HD încorporată și a unui elegant sistem de acționare (închidere-deschidere) la distanță (cu telecomandă acționată din Camera de pază);
9. restaurarea și modernizarea, în vederea repunerii în funcțiune, a Teatrului de Vară, cu realizarea unei copertine din policarbonat transparent pe întreg perimetrul acestuia;
10. reparația gardului deteriorat din fața clădirii “*Castel*”, în vederea prevenirii accidentelor;
11. reparația porțiunilor deteriorate ale aleilor pietonale, ale scărilor (treptelor), în vederea prevenirii accidentelor;
12. realizarea unui studiu al stării de sănătate a copacilor de pe întregul domeniu și toaletarea acestora, în vederea prevenirii accidentelor;
13. înlocuirea WC-urilor pentru turiști (de la intrarea principală) cu toalete publice automate, accesibile inclusiv persoanelor cu dizabilități;
14. instalarea lânga Camera de pază (în curtea interioară) a automatelor vending (cafea, băuturi reci/calde, patiserie, snacks-uri etc.) pentru vizitatori;
15. instalarea, în spațiul dintre Clădirile Anexe “*A*” și “*B*”; a foișoarelor pt. relaxarea vizitatorilor.
16. la clădirile Ansamblului Muzeal:
17. expertizarea specializată și reabilitarea (inclusiv termică) a tuturor construcțiilor (evaluarea stării reale și determinarea lucrărilor necesare pentru fiecare clădire în parte; elaborarea unui plan al lucrărilor necesare pentru fiecare clădire în parte; contractarea firmelor de executare a lucrărilor și stabilirea, de comun acord cu acestea, a necesarului de lucrări și a termenelor de realizare);
18. reparația pereților tuturor clădirilor (tencuială, izolare pt reducerea umidității etc.);
19. restaurarea/reparația acoperișurilor de pe toate construcţiile amplasate pe domeniu;
20. reparația geamurilor la toate clădirile (ermetizare închidere, reparație închizători, înlocuire sticlă etc.);
21. instalarea la toate geamurile (de la toate clădirile) a plaselor pentru țânțari, în vederea evitării accesului insectelor;
22. înlocuirea perdelelor deteriorate (din toate încăperile);
23. instalarea în toate clădirile Muzeului a dispozitivelor de ghidare wireless (fără fir);
24. instalarea în clădirea “*Castel*” a dispozitivelor audio wireless cu versurile poetului Octavian Goga, în interpretarea autorului și a actorilor celebri;
25. instalarea în clădirea “*Casa Ady Endre*” a dispozitivelor audio wireless cu versurile poetului Ady Endre, în interpretarea autorului și a actorilor celebri (în limbile română și maghiară);
26. instalarea unui automat/dispenser pentru acoperirea pantofilor la intrarea în clădirea “*Castel*” (în vederea protejării covoarelor originale);
27. restaurarea și modernizarea clădirii Mausoleu (supuse degradărilor semnificative sub acțiunea factorilor corozivi);
28. repararea, reamenajarea şi repunerea în funcţiune a Teatrului de Vară (inclusiv redirecţionarea şi amenajarea pârâului care se scurge pe terenul din faţa Construcției).

Pe lângă cele specificate, pentru **îmbunătățirea activității cultural-educative** în cadrul MMOG, ar fi necesare următoarele:

a) elaborarea anchetelor pentru realizarea statisticilor şi efectuarea sondajelor publice în vederea definirii profilului vizitatorului şi a aşteptărilor acestuia de la vizitarea Muzeului;

b) elaborarea unor proiecte în parteneriat cu Ministerul Culturii, Direcţia Judeţeană pentru Cultură Cluj, Mitropolia Clujului, Maramureşului şi Sălajului, Inspectoratul Şcolar Judeţean Cluj, Inspectoratul de Poliţie Judeţean Cluj, Primăria comunei Ciucea etc.;

c) iniţierea şi dezvoltarea relaţiilor de colaborare cu muzee similare din ţară şi de peste hotare;

d) dezvoltarea colaborării cu societatea civilă, cu mediul cultural, academic și de cercetare;

e) dezvoltarea profesională a angajaţilor;

f) identificarea, contactarea şi găsirea modalităţilor legale de colaborare cu potenţialii sponsori ai activităţilor ştiinţifice şi cultural-artistice desfăşurate în cadrul Muzeului;

g) stabilirea şi menținerea contactului cu mass-media, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil;

h) diversificarea ofertei culturale şi extinderea parteneriatelor, cu punerea accentului pe educarea publicului;

i) modernizarea expoziției etnografice permanente din Casa Albă;

j) atragerea finanțărilor (cofinanțărilor) locale, naționale și europene, a sponsorizărilor și donațiilor;

k) identificarea surselor şi a soluţiilor legale pentru suplimentarea veniturilor şi premierea salariaţilor cu rezultate excelente în activitatea cotidiană sau performanţe deosebite.

**5.viziunea proprie asupra utilizării instituţiei delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuităţii procesului managerial**

Chiar dacă delegarea competențelor manageriale către subordonaţi contribuie la eficientizarea managementului și consolidarea colectivului de muncă, există limitări ale delegării, fiind imposibilă transmiterea sarcinilor strategice sau cu impact deosebit. Insuficienţa personalului cu o anumită experienţă și pregătire profesională, cu o bună cunoaştere a problemelor instituţionale limitează posibilitatea utilizării instituției delegării sau, cel puțin, a salariaților potențial delegabili în cazul Muzeului Memorial “*O. Goga*”. Condiţiile delegării competențelor manageriale pe durata absenței conducătorului Instituţiei (cazul obligativităţii transmiterii atribuţiilor manageriale) sunt reglementate de prevederile ROF, ale Regulamentului Intern şi ale legislaţiei în vigoare.

## **D. Analiza situaţiei economico-financiare a Muzeului:**

## **Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:**

**1.analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la Muzeu:**

* 1. **bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii)**

În 2020, la Capitolul “*Funcționare*” s-a înregistrat o scădere a cheltuielilor de 5,74%, față de anul 2019 (subvențiile din anul 2019 fiind de 1.008,83 mii lei). În 2021, la Capitolul “*Funcționare*” s-a înregistrat o **creștere** a cheltuielilor de **8,53%**, față de anul 2020, (subvențiile din anul 2021 fiind de 1.017,95 mii lei). În primele **9 luni** ale anului 2022, la Capitolul “*Funcționare*” s-a înregistrat o **creștere** a cheltuielilor de **4,16%,** față de acceași perioadă a anului 2021 (subvențiile din anul 2022 fiind de 662,52 mii lei).

* 1. **bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii dintre care: cheltuieli de întreţinere, colaboratori; cheltuieli de capital);** conform tabelului de mai jos

**Tabel comparativ al bugetului realizat in perioada 2020-2022**

**Anul 2020:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.  crt. | Indicatori | UM | Buget inițial  2020 | Buget final  rectificat 2020 | Realizat  2020 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Total venituri, din care  1.a Venituri proprii, din care  1.a.1 venituri din activitatea de bază  1.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile)  1.a.3 sponsorizări  1.a.4 alte venituri proprii  1.b Subvenții  1.c Alte venituri | Mii lei | 1.333,00  58,00    58,00  -  -  -  1.275,00  - | 1.333,00  58,00    58,00  -  -  -  1.275,00  - | 977,98  27,01    27,01  -  -  -  950,97  - |
| 2 | Total cheltuieli, din care  2.a Venituri proprii, din care  2.a.1 venituri din activitatea de bază  2.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile)  2.a.3 sponsorizări  2.a.4 alte venituri proprii (excedent)  2.b Subvenții  2.c Alte venituri | Mii lei | 1.403,94  128,94    58,00  -  -    70,94  1.275,00  - | 1.403,94  128,94    58,00  -  -    70,94  1.275,00  - | 977,32  26,35    26,35  -  -    0,00  950,97  - |

**Anul 2021:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.  crt. | Indicatori | UM | Buget inițial  2021 | Buget final  rectificat 2021 | Realizat  2021 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Total venituri, din care  1.a Venituri proprii, din care  1.a.1 venituri din activitatea de bază  1.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile)  1.a.3 sponsorizări  1.a.4 alte venituri proprii  1.b Subvenții  1.c Alte venituri | Mii lei | 1.075,90  30,00  30,00    -  -  -  1.045,90  - | 1.089,90  44,00  44,00  -  -  -  1.045,90  - | 1.060, 85  42,90  42,90    -  -  -  1.017,95  - |
| 2 | Total cheltuieli, din care  2.a Venituri proprii, din care  2.a.1 venituri din activitatea de bază  2.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile)  2.a.3 sponsorizări  2.a.4 alte venituri proprii (excedent)  2.b Subvenții  2.c Alte venituri | Mii lei | 1.147,49  101,59  30,00    -  -  71,59  1.045,90  - | 1.161,49  115,59  44,00  -  -  71,59  1.045,90  - | 1.060,69  42,74  42,74    -  -  0,00  1.017,95  - |

**Anul 2022 (**01.01.2020–30.09.2022**):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Indicatori | UM | Buget initial 2022 | Buget final  rectificat 2022 | Realizat  01.01.2020-30.09.2022 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Total venituri, din care  1.a Venituri proprii, din care  1.a.1 venituri din activitatea de bază  1.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile)  1.a.3 sponsorizări  1.a.4 alte venituri proprii  1.b Subvenții  1.c Alte venituri | Mii  Lei | 1.315,05  46,00    46,00  -  -  -  -  1.269,05  - | 1.325,05  56,00    56,00  -  -  -  -  1.269,05  - | 835,17  50,16    50,16  -  -  -  59,06  725,95  - |
| 2 | Total cheltuieli, din care  2.a Venituri proprii, din care  2.a.1 venituri din activitatea de bază  2.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile)  2.a.3 sponsorizări  2.a.4 alte venituri proprii  (excedent ani anteriori)  2.b Subvenții  2.c Alte venituri |  | 1.386,81  117,76    46,00  -  -    71,76  1.269,05  - | 1.396,81 127,76  56,00    -  -  71,76  1.269,05  - | 748,90  82,44    23,37  -  -  59,06  666,46  - |

**Tabel comparativ de îndeplinire a indicatorilor de performanță:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Criterii de performanţă** | **UM** | **2020** | | **2021** | | **2022 (ian.-sept.)** | |
| **Prevăzut**  **(rectificat)** | **Realizat** | **Prevăzut**  **(rectificat)** | **Realizat** | **Prevăzut**  **(rectificat)** | **Realizat până la 30.09.2022** |
| **1.** | Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie + venituri proprii - cheltuieli de capital/nr. de beneficiari) | Lei | 64,74 | 136,99 | 58,91 | 60,30 | 65,68 | 56,38 |
| **2.** | Fonduri nerambursabile atrase | Mii lei | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **3.** | Număr de activităţi educaţionale | Nr. | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| **4.** | Nr. apariţii media (exclusiv comun. de presă) | Nr. | 4 | 23 | 5 | 16 | 5 | 10 |
| **5.** | Număr de beneficiari neplătitori | Nr. | 8.500 | 3.236 | 9.000 | 8.538 | 9.000 | 6.216 |
| **6.** | Număr de beneficiari plătitori | Nr. | 9.000 | 3.898 | 9.500 | 9.053 | 9.500 | 5.950 |
| **7.** | Număr de expoziţii | Nr. | 5 | 21 | 5 | 34 | 5 | 24 |
| **8.** | Număr de proiecte | Nr. | 35 | 35 | 35 | 35 | 34 | 34 |
| **9.** | Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, excl. subvențiile) a chelt. instituției\*\* | % | 9,18 | 2,70 | 2,87 | 4,03 | 3,79\*\* | 3,41 |
| **10.** | Gradul de îndeplinire a recomandărilor / măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate în anul curent/total recomandări pt anul curent) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

**2.analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada 01.01.2020-30.09.2022**

**Anul 2020**

| **Nr.**  **crt.** | **Programul** | **Denumirea proiectului** | **Devizul estimat**  **(după rectif.)**  **2020,** Mii lei | **Devizul realizat**  **2020**  Mii lei |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1)** | **(2)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** |
| **1.1** | **1. Conservarea, restaurarea şi asigurarea securităţii patrimoniului muzeal** | Conservarea preventivă a bunurilor culturale mobile | 15,00 | 2,00 |
| **1.2.** | Restaurarea bunurilor culturale mobile | 50,00 | 2,00 |
| **1.3** | Asigurarea securităţii patrimoniului muzeal | 40,00 | 4,00 |
| **1.4** | Amenajarea, dotarea și punerea în folosință a laboratorului de conservare și a depozitelor de patrimoniu | 30,00 | 1,00 |
| **1.5** | Asigurarea bunurilor muzeale | 15,00 | 1,00 |
|  |  |  | **Total: 150,00** | **Total: 10,00** |
| **2.1** | **2. Investiţii, reparaţii şi modernizarea infrastructurii** | Reparaţii curente | 25,00 | 8,50 |
| **2.2** | Achiziții de bunuri culturale mobile | 11,00 | 1,31 |
| **2.3** | Restaurări monumente / Restaur. “*Bisericii din lemn*” (în parteneriat cu Arhiepiscopia Vadului, Feleacului și Clujului și Mănăstirea “*Nașterea Maicii Domnului*”) | 30,00 | 1,00 |
|  |  |  | **Total: 66,00** | **Total: 10,81** |
| **3.1** | **3. Evidența și cercetarea ştiinţifică a patrimoniului muzeal** | Evidența informatizată a patrimoniului muzeal | 2,00 | 2,50 |
| **3.2** | Digitalizarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul muzeal | 3,00 | 3,50 |
| **3.3** | Clasarea bunurilor culturale mobile | 15,00 | 1,50 |
| **3.4** | Cercetarea și valorificarea editorială a patrimoniului muzeal: Editarea unui nou catalog al muzeului | 25,50 | 2,50 |
| **3.5** | Reevaluarea patrimoniului cultural al muzeului | 2,10 | 1,50 |
| **3.6** | Asigurarea bunurilor culturale mobile | 9,50 | 1,50 |
|  |  |  | **Total : 57,10** | **Total:**  **13,00** |
| **4.1** | **4. Punerea în valorare a patrimoniului muzeal prin expoziţia de bază**  **şi expoziţii temporare** | Expoziție de artă plastică dedicată personalității lui O. Goga | 0,9 | 1,50 |
| **4.2** | Expoziție de grafică și gravură din colecțiile muzeului | 0,9 | 1,50 |
| **4.3** | Patrimoniul de la Ciucea în imagini | 3.40 | 5,00 |
| **4.4** | Natura statică în Colecția Goga | 1,30 | 5,00 |
| **4.5** | Piese din colecțiile Goga în muzee din țară (piese itinerate) | 8,50 | 2,00 |
|  |  |  | **Total: 15,00** | **Total:**  **15,00** |
| **5.1** | **5. Educaţie muzeală** | Cabinet de pedagogie muzeală | 8,00 | 5,00 |
| **5.2.** | Educație muzeală și de patrimoniu pentru toți | 5,00 | 5,00 |
| **5.3** | “*Ne cheamă pământul***” –** Acțiuni cultural-artisticecu rol educativ | 8,00 | 3,00 |
|  | “*Muzeul și Ciucea de ieri și de azi*” **–** acțiuni culturale relevând locul Muzeului în contextul tradițiilor locale | 8,00 | 5,00 |
|  |  |  | **Total: 29,00** | **Total:**  **18,00** |
| **6.1** | **6. Integrarea Muzeului în circuitul programelor culturale naţionale şi internaţionale** | “*Noaptea Muzeelor*” la Muzeul Memorial “*O. Goga*” | 14,20 | 9,00 |
| **6.2** | “*Școala Altfel*” | 9,30 | 7,00 |
| **6.3** | Expoziție dedicată Aniversării Centenarului | 1,50 | 2,00 |
|  |  |  | **Total: 25,00** | **Total: 18,00** |
| **7.1** | **7. Turism cultural şi suveniruri muzeale** | Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” în itinerariile  turistice din regiunea Nord-Vest | 9,90 | 10,00 |
| **7.2** | Suveniruri muzeale | 20,00 | 25,00 |
|  |  |  | **Total: 29,90** | **Total:**  **35,00** |
| **8.1** | **8. Promovarea imaginii Muzeului Memorial “*O. Goga*”, Ciucea** | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în viaţa comunităţii și în lume | 9,50 | 9,50 |
| **8.2** | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în spaţiul virtual | 9,50 | 9,50 |
|  |  |  | **Total: 19,00** | **Total:**  **19,00** |
| **9.1** | **9. Promovarea valorilor și a creației contemporane** | Festivalul și Concursul Național de Poezie “*Zilele O. Goga*” | 15,00 | 7,00 |
| **9.2** | Creație contemporană (expoziții de artă, lansări de carte) | 9,00 | 9,00 |
| **9.3** | Promovarea potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei | 20,00 | 20,00 |
|  |  |  | **Total: 44,00** | **Total:**  **36,00** |
| **10.1** | **10. Formarea profesională și mobilitatea specialiștilor** | Formare profesională continuă | 30,00 | 20,00 |
| **10.2** | Mobilitatea specialiștilor | 20,00 | 20,00 |
|  |  |  | **Total: 50,00** | **Total:**  **40,00** |
|  | **Total:**  **10 programe** | **Total: 35 proiecte** | **Total estimat:**  **485,00** | **Total realizat: 214,81** |

În urma analizării Proiectului minimal realizat, la unele proiecte, constatăm realizarea economiilor, iar la altele – a depășirii, față de valorile inițiale.

1. Proiecte realizate cu reducerea valorilor inițiale:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Denumire program** | **Mii lei** | **Mii lei** |
| Conservarea preventivă a bunurilor culturale mobile | 15,00 | 2,00 |
| Restaurarea bunurilor culturale mobile | 50,00 | 2,00 |
| Asigurarea securităţii patrimoniului muzeal | 40,00 | 4,00 |
| Amenajarea, dotarea și punerea în folosință a laboratorului de conservare și a depozitelor de patrimoniu | 30,00 | 1,00 |
| Asigurarea bunurilor muzeale | 15,00 | 1,00 |
| Reparaţii curente | 25,00 | 8,50 |
| Achiziții de bunuri culturale mobile | 11,00 | 1,31 |
| Restaurări monumente / Restaurarea “*Bisericii din lemn*” (în parteneriat .cu Arhiepiscopia Vadului, Feleacului și Clujului și Mănăstirea “*Nașterea Maicii Domnului*”) | 30,00 | 1,00 |
| Clasarea bunurilor culturale mobile | 15,00 | 1,50 |
| Cercetarea și valorificarea editorială a patrimoniului muzeal: Editarea unui nou catalog al muzeului | 25,50 | 2,50 |
| Reevaluarea patrimoniului cultural al muzeului | 2,10 | 1,50 |
| Asigurarea bunurilor culturale mobile | 9,50 | 1,50 |
| Piese din colecțiile Goga în muzee din țară (piese itinerate) | 8,50 | 2,00 |
| Cabinet de pedagogie muzeală | 8,00 | 5,00 |
| “*Ne cheamă pământul***” –** Acțiuni cultural-artisticecu rol educativ | 8,00 | 3,00 |
| “*Muzeul și Ciucea de ieri și de azi*” **–** acțiuni culturale relevând locul Muzeului în contextul tradițiilor locale | 8,00 | 5,00 |
| “*Noaptea Muzeelor*” la Muzeul Memorial “*O. Goga*” | 14,20 | 9,00 |
| “*Școala Altfel*” | 9,30 | 7,00 |
| Festivalul și Concursul Național de Poezie “*Zilele O. Goga*” | 15,00 | 7,00 |
| Formare profesională continuă | 30,00 | 20,00 |

1. Proiecte realizate cu depășirea valorilor inițiale:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Denumire program** | **Mii lei** | **Mii lei** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Digitalizarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul muzeal | 3,00 | 3,50 |
| Expoziție de artă plastică dedicată personalității lui O. Goga | 0,9 | 1,50 |
| Expoziție de grafică și gravură din colecțiile muzeului | 0,9 | 1,50 |
| Patrimoniul de la Ciucea în imagini | 3.40 | 5,00 |
| Natura statică în Colecția Goga | 1,30 | 5,00 |
| Expoziție dedicată Aniversării Centenarului | 1,50 | 2,00 |
| Muzeul Memorial “Octavian Goga” în itinerariile turistice din regiunea Nord-Vest | 9,90 | 10,00 |
| Suveniruri muzeale | 20,00 | 25,00 |

**Anul 2021**

| **Nr. crt.** | **Programul** | **Denumirea proiectului** | **Deviz estimat (după rectificare)**  **2021,** Mii lei | **Deviz realizat**  **2021,** Mii lei |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** |
| 1.1. | **1. Conservarea, restaurarea şi asigurarea securităţii patrimoniului muzeal** | Conservarea preventivă a bunurilor culturale mobile | 10,00 | 10,00 |
| 1.2. | Restaurarea bunurilor culturale mobile | 13,50 | 11,50 |
| 1.3. | Asigurarea securităţii patrimoniului muzeal | 10,00 | 10,00 |
| 1.4. | Amenajarea, dotarea și punerea în folosință a laboratorului de conservare și a depozitelor de patrimoniu | 13,50 | 13,50 |
| 1.5. | Asigurarea bunurilor muzeale | 10,00 | 10,00 |
|  |  |  | **Total: 57,00** | **Total: 55,00** |
| 2.1. | **2. Investiţii, reparaţii şi modernizarea infrastructurii** | Reparaţii curente | 11,00 | 11,00 |
| 2.2. | Achiziții bunuri culturale mobile | 11,00 | 10,45 |
|  |  |  | **Total: 22,00** | **Total: 21,45** |
| 3.1. | **3. Evidența și Cercetarea ştiinţifică a patrimoniului muzeal** | Evidența informatizată a patrimoniului muzeal | 0,90 | 0,90 |
| 3.2. | Digitalizarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul muzeal | 0,90 | 0,90 |
| 3.3. | Clasarea bunurilor culturale mobile | 9,50 | 9,50 |
| 3.4. | Cercetarea și valorificarea editorială a patrimoniului muzeal: Editarea unui nou catalog al muzeului | 23,50 | 23,50 |
| 3.5. | Reevaluarea patrimoniului cultural al muzeului | 0,90 | 0,90 |
| 3.6. | Asigurarea bunurilor culturale mobile | 5,50 | 5,50 |
|  |  |  | **Total: 41,20** | **Total: 41,20** |
| 4.1. | **4. Punerea în valorare a patrimoniului muzeal prin expoziţia de bază şi expoziţii temporare** | Expoziție de artă plastică dedicată personalității lui Octavian Goga | 0,90 | 0,90 |
| 4.2. | Expoziție de grafică și gravură | 0,90 | 0,90 |
| 4.3. | Patrimoniul de la Ciucea în imagini | 9,00 | 9,00 |
| 4.4. | Natura statică în Colecția Goga | 9,00 | 9,00 |
| 4.5. | Piese din colecțiile Goga în muzee din țară (piese itinerate) | 9,00 | 9,00 |
|  |  |  | **Total: 28,80** | **Total: 28,80** |
| 5.1 | **5. Program de educaţie**  **muzeală** | Cabinet de pedagogie muzeală | 9,00 | 9,00 |
| 5.2. | Educație muzeală și de patrimoniu pentru toți | 9,00 | 9,00 |
| 5.3 | “*Ne cheamă pământul***” –** Acțiuni cult.-artisticecu rol educativ | 9,00 | 9,00 |
|  | “*Muzeul și Ciucea de ieri și de azi*” **–** acțiuni culturale legate de Muzeu și tradițiile locale | 9,00 | 9,00 |
|  |  |  | **Total: 36,00** | **Total: 36,00** |
| 6.1. | **6. Integrarea Muzeului în circuitul programelor culturale naţionale**  **şi internaţionale** | “*Noaptea Muzeelor*” la Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” | 25,50 | 25,50 |
| 6.2. | “*Școala Altfel*” | 6,00 | 6,00 |
| 6.3. | Expoziție dedicată prieteniei dintre O. Goga și A. Endre | 0,90 | 0,90 |
|  |  |  | **Total: 32,40** | **Total: 32,40** |
| 7.1. | **7. Turism cultural şi suveniruri muzeale** | Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” în itinerariile turistice din regiunea Nord-Vest | 9,00 | 9,00 |
| 7.2. | Suveniruri muzeale | 9,00 | 9,00 |
|  |  |  | **Total: 18,00** | **Total: 18,00** |
| 8.1. | **8. Promovarea imaginii Muzeului Memorial “*O. Goga*”, Ciucea** | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în viaţa comunităţii și în lume | 5,00 | 5,00 |
| 8.2. | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în spaţiul virtual | 5,00 | 5,00 |
|  |  |  | **Total: 10,00** | **Total: 10,00** |
| 9.1. | 9. **Promovarea valorilor și a creației contemporane** | Festivalul și Concursul Național de Poezie “*Zilele O. Goga*” | 9,00 | 9,00 |
| 9.2. | Creație contemporană (expoziții de artă, lansări de carte) | 9,00 | 9,00 |
| 9.3. | Promovarea potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei | 9,00 | 9,00 |
|  |  |  | **Total: 27,00** | **Total: 27,00** |
| 10.1. | 10. **Formarea profesională și mobilitatea specialiștilor** | Formare profesională continuă | 9,00 | 9,00 |
| 10.2. | Mobilitatea specialiștilor | 3,60 | 3,60 |
|  |  |  | **Total: 12,60** | **Total: 12,60** |
|  | **Total: 10 programe** | **Total: 34 proiecte** | **Total estimat:**  **285,00** | **Total realizat: 281,45** |

În urma analizării Proiectului minimal realizat, la unele proicte constatăm realizarea economiilor, față de valorile inițiale.

1. Proiecte realizate cu reducerea valorilor inițiale:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Denumire program | Mii lei | Mii lei |
| Restaurarea bunurilor culturale mobile | 13,50 | 11,50 |
| Achiziții bunuri culturale mobile | 11,00 | 10,45 |

1. Proiecte realizate cu depășirea valorilor inițiale: nu sunt.

**Anul 2022**

(01.01.2022 – 30.09.2022)

| **Nr. crt.** | **Programul** | **Denumirea proiectului** | **Deviz estimat**  **(după rectific.)**  **2022,** Mii lei | **Deviz realizat**  **01.01.2022-30.09.2022**  Mii lei |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** |
| 1.1. | **1. Conservarea, restaurarea şi asigurarea securităţii patrimoniului muzeal** | Conservarea preventivă a bunurilor culturale mobile | 14,00 | 8,00 |
| 1.2. | Restaurarea bunurilor culturale mobile | 10,00 | 1,50 |
| 1.3. | Asigurarea securităţii patrimoniului muzeal | 28,00 | 8,00 |
| 1.4. | Dotarea și modernizarea depozitelor de patrimoniu | 14,00 | 0,50 |
| 1.5. | Asigurarea bunurilor muzeale | 11,00 | 1,00 |
|  |  |  | **Total: 77.00** | **Total: 19,00** |
| 2.1. | **2. Investiţii, reparaţii şi modernizarea infrastructurii** | Reparaţii curente | 40,00 | 4,60 |
| 2.2. | Achiziții bunuri culturale mobile | 11,00 | 0,40 |
|  |  |  | **Total: 51,00** | **Total: 5,00** |
| 3.1. | **3. Evidența și cercetarea ştiinţifică a patrimoniului muzeal** | Evidența informatizată a patrimoniului muzeal | 0,90 | 0,90 |
| 3.2. | Digitalizarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul muzeal | 0,90 | 0,90 |
| 3.3. | Clasarea bunurilor culturale mobile | 9,00 | 2,50 |
| 3.4. | Cercetarea și valorificarea editorială a patrimoniului muzeal | 25,90 | 6,00 |
| 3.5. | Reevaluarea patrimoniului cultural al muzeului | 0,90 | 0,50 |
| 3.6. | Asigurarea bunurilor culturale mobile | 5,40 | 0,70 |
|  |  |  | **Total: 43,00** | **Total: 11,50** |
| 4.1. | **4. Punerea în valorare a patrimoniului muzeal prin expoziţia de bază şi expoziţii temporare** | Expoziție de artă plastică din colecția muzeului | 7,00 | 0,90 |
| 4.2. | Expoziție de artă decorativă | 8,00 | 0,90 |
| 4.3. | Expoziție de icoane pe sticlă | 9,00 | 0,90 |
| 4.4. | Portrete din Colecția Goga | 9,00 | 0,90 |
| 4.5. | Piese din colecțiile Goga în muzee din țară (piese itinerate) | 9,00 | 0,90 |
|  |  |  | **Total: 42,00** | **Total: 4,50** |
| 5.1 | **5. Program de educaţie**  **muzeală** | Cabinet de pedagogie muzeală | 8,00 | 0,50 |
| 5.2. | Educație muzeală și de patrimoniu pentru toți | 9,00 | 0,50 |
| 5.3 | “*Ne cheamă pământul***” –** Acțiuni cultural-artisticecu rol educativ | 9,00 | 1,00 |
| 5.4. | “*Muzeul și Ciucea de ieri și de azi*” **–** acțiuni culturale legate de Muzeu și tradițiile locale | 9,00 | 3,00 |
|  |  |  | **Total: 35,00** | **Total: 5,00** |
| 6.1. | **6. Integrarea Muzeului în circuitul programelor culturale naţionale**  **şi internaţionale** | “*Noaptea Muzeelor*” la Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” | 19,00 | 8,80 |
| 6.2. | “*Școala Altfel*” | 5,10 | 1,60 |
| 6.3. | Acțiuni culturale în parteneriat cu Rețeaua Națională a Muzeelor din România | 0,90 | 0,60 |
|  |  |  | **Total: 25,00** | **Total: 11,00** |
| 7.1. | **7. Turism cultural şi suveniruri muzeale** | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în itinerariile turistice din regiunea Nord-Vest | 9,00 | 2,20 |
| 7.2. | Suveniruri muzeale | 13,00 | 8,80 |
|  |  |  | **Total: 22,00** | **Total: 11,00** |
| 8.1. | **8. Promovarea imaginii Muzeului Mem. “*O. Goga*”** | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în viaţa comunităţii și în lume | 8,00 | 3,00 |
| 8.2. | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în spaţiul virtual | 12,00 | 7,00 |
|  |  |  | **Total: 20,00** | **Total: 10,00** |
| 9.1. | **9. Promovarea valorilor și a creației contemporane** | Festivalul și Concursul Național de Poezie “*Zilele Octavian Goga*” | 9,00 | 7,00 |
| 9.2. | Creație contemporană | 2,00 | 1,00 |
| 9.3. | Promovarea potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei | 4,00 | 2,00 |
|  |  |  | **Total: 15,00** | **Total: 10,00** |
| 10.1. | 10. **Formarea profesională și mobilitatea specialiștilor** | Formare profesională continuă | 9,00 | 0,60 |
| 10.2. | Mobilitatea specialiștilor | 6,00 | 0,14 |
|  |  |  | **Total: 15,00** | **Total: 0,74** |
|  | **Total: 10 programe** | **Total: 35 proiecte** | **Total estimat:**  **345,00** | **Total realiz: 87,74** |

**3. Soluţii și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor Muzeului**: Se vor depune, și în continuare, eforturi considerabile pentru creşterea veniturilor proprii, inclusiv prin activități de mecenat, sponsorizări, donaţii şi accesarea fondurilor nerambursabile. Una dintre modalitățile esențiale în această privință o va constitui realizarea investițiilor în vederea creșterii eficienței energetice.

**3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică Muzeului;**

În 2020, veniturile proprii ale Instituției, constituite din contravaloarea biletelor, vederilor, cărților, taxa foto/video și a altor materiale promoționale vândute, însumând **27,01 mii lei**, reprezintă **51,08%** (față de anul precedent, când au fost de 52,88 mii lei). La Capitolul “*Funcționare*” se înregistrează un grad de scădere a cheltuielilor de 5,74%, față de anul 2019, subvențiile din anul precedent fiind de 1.008,83 mii lei.

În 2021, veniturile proprii, însumând **42,90 mii lei**, reprezintă **158,83**% (față de anul precedent). La Capitolul “*Funcționare*” se înregistrează un grad de **creștere** a cheltuielilor de **8,53%**, față de anul 2020, subvențiile din anul 2021 fiind de 1.017,95 mii lei.

În primele **9 luni** ale anului 2022, veniturile proprii ale Instituției însumează **50,16 mii lei**. În perioada analizată, subvenţiile de la Consiliul Judeţean acoperă în întregime salariile. Realizarea unei analize comparative exacte pentru anul 2022 este imposibilă, deoarece nu se poate realiza o comparare dintre 9 luni din 2022 și 12 luni din 2021.

Astfel, în perioada specificată (ianuarie 2020 – septembrie 2022), veniturile proprii ale Muzeului din activitatea specifică au constituit **120,07 mii lei**.

**3.2.analiza veniturilor proprii realizate din alte activităţi ale Muzeului;**

În perioada ianuarie 2020 – septembrie 2022, Muzeul n-a realizat venituri proprii din alte activități.

**3.3.analiza veniturilor realizate din prestarea serviciilor culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorităţi publice locale; parteneriatele / acordurile de colaborare încheiate până în prezent cu alte instituții publice /autorități publice locale.**

Având doar un caracter cultural-educațional, acestea n-au generat venituri.

**4. Soluţii și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:**

•Suplimentarea/diversificarea suvenirurilor şi publicaţiilor muzeale comercializate;

•Accesarea fondurilor europene;

•Dezvoltarea parteneriatelor cu diverse instituții și organizaţii în vederea obţinerii finanţării proiectelor, inclusiv cultural-educative;

•Cultivarea şi încurajarea relațiilor cu reprezentanții mediului de afaceri, cu potențialii mecenați și sponsori;

•Proiectarea și realizarea întrunirilor cu eventualii sponsori ai activităților specifice muzeale;

•Preocuparea constantă pentru identificarea şi accesarea surselor alternative de finanţare;

•Editarea publicațiilor proprii (ghiduri, cataloage colecții, prezentări, articole științifice etc.);

•Oferirea spațiilor pentru desfășurarea reuniunilor/evenimentelor științifice, cultural-artistice etc.

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor. În 2020 cheltuielile de personal au fost de 736,16 mii lei din totalul de 950,97 mii lei, în 2021 – de 736,50 mii lei din totalul de 1.017,95 mii lei, iar în primele 9 luni ale anului 2022 – de 685,89 mii lei din totalul de 748,90 mii lei.

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total. Privitor la cheltuielile de capital la Capitolul Dezvoltare, pentru perioada 2020-2021 n-au fost alocate fonduri pentru investiții de capital, doar în 2022 la acest capitol alocându-se suma de 171,76 mii lei.

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenţie/alocaţie: în perioada 2020-2022, subvenţiile Consiliului Judeţean acoperă în întregime cheltuielile cu salariile.

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe): nu s-au încheiat contracte pe drepturi de autor sau drepturi conexe.

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care: a) din subvenţie; b) din venituri proprii.

Ponderea cheltuielilor pe beneficiar reprezintă: în 2020, 64,74 lei – buget prevăzut rectificat şi 136,99 lei – buget realizat, din care 2,70% – din venituri proprii și 97,30% – din subvenție; în 2021, 58,91 lei – buget prevăzut rectificat şi 60,30 lei – buget realizat, din care 4,03% – din venituri proprii; în primele 9 luni ale anului 2022 – buget prevăzut rectificat 56,38 lei – buget realizat, din care 3,40% – din venituri proprii și 96,60% – din subvenție.

În perioada analizată, subvenţiile de la Consiliul Judeţean acoperă în întregime salariile.

Realizarea unei analize comparative exacte pentru anul 2022 este imposibilă, deoarece nu se poate realiza o comparare dintre 9 luni din 2022 și 12 luni din 2021.

**E. Strategia, programele și planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

**1. Viziune.** Creând conexiuni între patrimoniu, cultură și educație, între prezent și trecut, MMOG este o instituție publică deschisă pentru doritorii trăirii unor experiențe unice într-un spațiu impregnat de istorie și creativitate. Obiectivul mandatului de management îl reprezintă, pe de o parte, îmbunătățirea serviciilor culturale oferite din punct de vedere al diversității și al calității actului cultural, întru creșterea numărului și categoriilor beneficiarilor, iar pe de altă parte, o ridicare a standardelor profesionale și, implicit, a nivelului de profesionalism în toate activitățile specifice. Proiectul managerial vizează o mai mare persuasiune şi consecvență în demersurile instituționale privind identificarea soluțiilor moderne din punct de vedere logistic și un şir de măsuri menite să valorifice în mod profesionist patrimoniul cultural. Mesajul Muzeului trebuie transmis prin prezentarea valorilor patrimoniului deţinut, în urma fundamentării ştiinţifice, prin expoziţia de bază, cele temporare şi itinerante, care au drept scopuri: conştientizarea valorilor autentice, educarea publicului vizitator în spiritul cunoaşterii şi respectării patrimoniului şi personalităţilor marcante ale culturii naţionale, stimularea creativităţii, înţelegerea necesităţii păstrării identităţii şi valorilor naţionale în contextul apartenenţei la spaţiul european, unde politicile culturale actuale introduc în sfera preocupărilor şi priorităţilor culturale concepte noi (multiculturalitate/interculturalitate, dialog intercultural), evidenţiind multitudinea culturilor coexistente datorită comunicării, toleranţei şi a respectului reciproc.

**2. Misiune.** Misiunea Muzeului Memorial “*O. Goga*” o reprezintă colecţionarea, cercetarea, conservarea, restaurarea, comunicarea şi expunerea mărturiilor materiale şi spirituale despre viaţa şi activitatea poetului Octavian Goga, în scopul cunoaşterii, educării şi recreerii publicului vizitator.

**3. Obiective (generale și specifice).** În acord cu cerințele din Caietul de obiective, cu documentele normative care fundamentează politicile culturale la nivelul Uniunii Europene şi cele din domeniul culturii la nivel naţional, obiectivele generale și specifice ale managementului pentru următorii 5 ani (începând cu 02.12.2022) sunt:

**A. Obiective generale**:

1. Utilizarea eficientă a resurselor materiale, umane şi financiare pentru îndeplinirea obiectivelor Muzeului prin creşterea veniturilor proprii şi reducerea costurilor pe beneficiar;
2. Îndeplinirea tuturor obligaţiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și sunt în conformitate cu dispoziţiile/hotărârile autorităţii, respectiv a celor prevăzute de legislaţia în vigoare și de reglementările privind funcţionarea Instituţiei;
3. Transmiterea către autoritate, conform dispoziţiilor Ord. de urgenţă a Guvernului nr. 189/2008, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

**B. Obiective specifice:**

1. Constituirea ştiinţifică, administrarea, dezvoltarea, protejarea, conservarea şi restaurarea colecțiilor, a patrimoniului mobil şi imobil, material şi imaterial;
2. Diversificarea şi dezvoltarea cercetării științifice;
3. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal prin mijloacele specifice;
4. Monitorizarea/actualizarea permanentă a pag. web, diversificarea serviciilor în sistem on-line;
5. Cunoaşterea publicului şi adaptarea programelor/proiectelor la nevoile şi preferinţele acestuia;
6. Realizarea evidenţei bunurilor care fac parte din patrimoniul muzeal prin Registrul informatizat pentru evidenţa analitică a bunurilor culturale, document permanent, având caracter obligatoriu, cu menţinerea registrelor de inventar şi a documentelor primare;
7. Iniţierea, susţinerea şi participarea la proiecte culturale comune cu alte instituţii din subordinea Consiliului Judeţean Cluj;
8. Mărirea fondului patrimonial al muzeului prin transferuri, donaţii şi achiziţii;
9. Dezvoltarea infrastructurii digitale a Muzeului;
10. Organizarea unor activități anuale de anvergură care să valorifice o serie de oportunități ce au un mare impact asupra publicului (Noaptea Muzeelor, Zilele Patrimoniului etc);
11. În domeniul managementului resurselor umane:

* dimensionarea şi utilizarea eficientă a personalului necesar funcţionării instituţiei;
* elaborarea şi punerea în practică a unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic şi administrativ;

1. În domeniul managementului economico-financiar:

* atragerea de finanţări şi cofinanţări naţionale şi/sau internaţionale, donaţii şi sponsorizări pentru finanţarea unor proiecte culturale.

13 În domeniul managementului de proiect:

* folosirea subvenţiei şi a surselor proprii atrase şi pentru dezvoltarea de proiecte în afara programului minimal stabilit;
* folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor.

**4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management**

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management se raportează la politicile culturale la nivelul Uniunii Europene şi la cele în domeniul culturii, la nivel naţional: O nouă agendă europeană pentru cultură – Comisia Europeană; Cadrul strategic pentru politica culturală a UE 2019-2024; Dimensiunea culturală a dezvoltării durabile: oportunități pentru institutele culturale naționale – EUNIC Global; Strategia Europeana 2020-2025; programul Europa creativă 2021-2027; Strategia privind digitalizarea educației din România 2021-2027; **Strategia Sectorială în Domeniul Culturii pentru perioada 2023-2030;** Strategia națională privind promovarea egalității de șanse.

Aplicarea unui program strategic coerent (cu îndicarea cerinţelor pentru îmbunătăţirea poziţiei Muzeului în societate) va avea drept rezultat creşterea independenţei instituţiei faţă de schimbările şi evoluţia societăţii în care-şi desfăşoară activitatea.

Obiectivele strategiei culturale:

a) Promovarea valorilor artistice autohtone și universale pe plan naţional și internaţional;

b) Realizarea evidenţei bunurilor culturale din patrimoniul muzeal prin Registrul informatizat pentru evidenţa analitică a bunurilor culturale;

c) Mărirea fondului patrimonial muzeal prin transferuri, donaţii şi achiziţii;

d) Dezvoltarea infrastructurii digitale a Muzeului;

e) Transformarea MMOG într-un pol de educație cu caracter de excelență, deschis tuturor categoriilor de vârstă şi nivelurilor de instruire;

f) realizarea unor programe expoziţionale de o calitate superioară;

g) creșterea continuă a numărului vizitatorilor;

h) creşterea veniturilor proprii şi a aportului de resurse financiare obţinute din activităţi de mecenat, sponsorizare şi accesare a fondurilor nerambursabile.

**5.Strategia și planul de marketing**

Pentru creşterea numărului vizitatorilor se impune îmbunătățirea strategiei de promovare a MMOG și a ofertei culturale prin sporirea constantă a atractivității Instituţiei. Strategia de marketing propusă pentru actualul mandat se bazează pe 3 direcţii: identificarea noilor modalităţi de atragere a turiştilor; promovarea MMOG în mass-media; diversificarea materialelor și a obiectelor promoționale.

În altă ordine de idei, în scopul creșterii prezenței on-line, sunt necesare următoarele: regândirea website-ului; crearea unei pagini pe Instagram și a unui canal YouTube cu recitalurile celor mai cunoscute poezii ale lui O. Goga și A. Endre în interpretarea actorilor Teatrului Național “*Lucian Blaga*” (Cluj-Napoca) și a Teatrului Maghiar de Stat Cluj; crearea unor evenimente on-line (inclusiv educaționale, în partneriat cu instituțiile de cultură și de învățământ); oferirea posibilității achiziționării on-line a biletelor; rezervarea on-line a vizitelor la muzeu; tururi virtuale ale clădirilor, expozițiilor și ale parcului; crearea unui catalog on-line al bunurilor culturale expuse accesibil pe bază de QR Code (astfel oferindu-li-se vizitatorilor informații detaliate despre exponate).

**6.Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Pe toată durata mandatului de management se vor menține majoritatea dintre cele 10 programe din mandatul anterior, cu aceleași scopuri, dar cu mici modificări și repoziționări decurse din specificul funcțiilor Muzeului.

Astfel, cele 10 programe propuse sunt: “*Conservarea, restaurarea şi asigurarea securităţii patrimoniului muzeal*”, “*Investiţii, reparaţii şi modernizarea infrastructurii*”, “*Evidenţa și cercetarea ştiinţifică a patrimoniului muzeal*”, “*Punerea în valoare a patrimoniului muzeal prin expoziția de bază și expoziții temporare*”, “*Educaţie muzeală*”, “*Integrarea instituţiei intr-un circuit de informaţii naţionale şi internaţionale*”, “*Turism cultural şi suveniruri muzeale*”, “*Promovarea imaginii Muzeului Memorial «Octavian Goga»*”, “*Promovarea valorilor și a creației contemporane*”, “*Formarea profesională și mobilitatea specialiștilor*”.

**7. proiectele din cadrul programelor**

**1)Programul** “*Cercetarea științifică, evidenţa informatizată și documentarea patrimoniului cultural*” va cuprinde 6 proiecte: “*Cercetarea științifică a bunurilor din patrimoniul Muzeului*”; “*Evidenţa informatizată a bunurilor din patrimoniul Muzeului*”; “*Documentarea bunurilor din patrimoniul Muzeului*”, “*Întocmirea fișelor analitice de obiect*”, “*Operarea în baza de date DOCPAT de evidenţă a patrimoniului*” și “*Înregistrarea bunurilor în «Registrul informatizat pentru evidenţa analitică a bunurilor culturale»*”.

**2**)**Programul** “*Evaluarea și reevaluarea bunurilor culturale*”va cuprinde 2 proiecte:“*Evaluarea bunurilor culturale*”,“*Reevaluarea bunurilor culturale*”.

**3)Programul** “*Conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal*” va cuprinde 2 proiecte: “*Conservarea patrimoniului muzeal*” și “*Restaurarea patrimoniului muzeal*”.

**4)Programul** “*Digitizarea patrimoniului muzeal*” va cuprinde 3 proiecte: “*Digitizarea bunurilor culturale (mobile și imobile) din patrimoniul muzeal*”, “*Realizarea colecțiilor on-line ale MMOG*”, “*Realizarea turului virtual al MMOG (prezentarea în manieră vitruală a clădirilor, a principalelor expoziții permanente și temporare, a bunurilor culturale)*”.

**5)Programul** “*Educaţie muzeală*” va cuprinde 5 proiecte: “*Cabinet de pedagogie muzeală*”, “*Educație muzeală și de patrimoniu pentru toți*”, “*Ne cheamă pământul*” – Acțiuni cultural-artistice cu rol educativ, “*Școala Altfel*”, “*Muzeul și Ciucea de ieri și de azi*” – acțiuni cultural-artistice legate de muzeu și tradițiile locale.

**6)Programul** “*Integrarea muzeului în circuitul programelor culturale naționale și internaționale*” **va cuprinde 3 proiecte:** “*Noaptea Muzeelor*” la MMOG, Participarea MMOG la “*Târgul European al Castelelor*”, “*Cercetarea si valorificarea editorială a patrimoniului muzeal: Editarea unui nou catalog al muzeului*”.

**7)Programul** “*Turism cultural şi suveniruri muzeale*” va cuprinde 2 proiecte: “*Muzeul Memorial “Octavian Goga” în itinerariile turistice din regiunea Nord-Vest*” și “*Suveniruri muzeale*”.

**8)Programul** “*Promovarea imaginii Muzeului Memorial «O. Goga» la nivel național și internațional*” va cuprinde 2 proiecte: “*Muzeul Memorial «O. Goga» în viaţa comunităţii și în lume*” și “*Muzeul Memorial «O. Goga» în spaţiul virtual*”.

**9)Programul** “*Promovarea valorilor și a creației contemporane*”va cuprinde 3 proiecte: “*Festivalul și Concursul Național de poezie “Zilele O. Goga»*”, “*Creație contemporană (expoziții de artă, lansări de carte)*” și “*Promovarea potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei (spectacole și acțiuni culturale realizate în parteneriat cu instituții din subordinea Consiliului Județean Cluj și așezămintele culturale din județ)*”

**10)Programul** “*Valorificarea patrimoniului muzeal prin expoziția de bază și expoziții temporare*” va cuprinde 5 proiecte: “*Patrimoniul de la Ciucea în imagini*”și câte 4 expoziții anuale (diferite).

**8. Alte evenimente, activităţi specifice, planificate pentru perioada de management**.

a) participarea în calitate de partener la proiecte cu finanțare națională sau internațională (îndeplinindu-se condițiile de eligibilitate);

b) participarea anuală la “*Târgul European al Castelelor*”;

c) finalizarea Proiectului “*Reabilitarea aleilor pietonale şi auto, a zidurilor de sprijin şi a gardului de împrejmuire*” și plata facturilor către furnizor, în funcție de rezultatul expertizării, recepția lucrărilor și decizia instanței;

d) organizarea, în fiecare an, a următoarelor evenimente culturale și comemorări:

- sărbătorirea zilei de naștere a poetului Octavian Goga (1 aprilie);

- sărbătorirea zilei de naștere a Veturiei Goga (30 mai);

- sărbătorirea zilei de naștere a poetului A. Endre (22 noiembrie);

- comemorarea poetului Octavian Goga (7 mai);

- comemorarea Veturiei Goga (15 iunie);

- comemorarea poetului poetului A. Endre (27 ianuarie);

- organizarea Festivității de premiere a laureaților Concursului Național de Poezie “*O. Goga*” (la data stabilită în colaborare cu Direcția Județeană pentru Cultură Cluj);

- sărbătorirea Zilei Naționale a Muzeelor (18 mai);

- sărbătorirea “*Noapții Europene a Muzeelor*” (la data stabilită de către Rețeaua Naț-lă a Muzeelor);

- sărbătorirea zilei culturii naționale (15 ianuarie);

- sărbătorirea zilei culturii maghiare (22 ianuarie);

e) organizarea la Teatrul de Vară (după renovare și repunerea în funcțiune) a multiplelor evenimente culturale, inclusiv: reprezentații ale pieselor de teatru și ale operelor lui O. Goga și A. Endre; proiecții ale filmelor istorico-documentare, ale creațiilor autorilor români și maghiari;

f) încheierea parteneriatelor cu organizatorii evenimentelor culturale de amploare (TIFF, TIMAF, Untold Festival, Festivalul de Muzică și Dans Popular Maghiar, Street FOOD Festival, Zilele Clujului, Zilele Culturii Maghiare etc.) și găzduirea evenimentelor culturale din cadrul acestora;

g) încheierea parteneriatelor cu UBB Cluj-Napoca, Universitatea de Artă și Design (Cluj-Napoca), Academia de Muzică “*Gheorghe Dima*” (Cluj-Napoca), Școala de Muzică “*Augustin Bena*” (Cluj-Napoca), în scopul organizării în colaborare a evenimentelor cultural-educative și științifice;

h) încheierea parteneriatului cu USAMV Cluj-Napoca pentru amenajarea și întreținerea spațiului verde (după modelul grădinilor botanice).

**F. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse, cu următoarele subcriterii:**

**1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului (mii lei):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.  crt. | Categorii |  | Anul 2023 (include și luna dec. 2022) | Anul 2024 | Anul 2025 | Anul 2026 | Anul 2027 |
| 1 | 2 |  | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | **TOTAL VENITURI**,  din care:  1.a. venituri proprii,  din care  1.a.1. venituri din activitatea de bază  1.a.2. surse atrase  1.a.3. alte venituri proprii  1.b. subvenţii/alocaţii  1.c. alte venituri |  | **1.800,00**  59,50  59,50  -  -  1.740,50  - | **1.880,80**  61,70  61,70  -  -  1.819,10  - | **1.970,80**  63,50  63,50  -  -  1.847,30  - | **1.948,80**  65,20  65,20  -  -  1.886,30  - | **2.021,25**  67,50  67,50  -  -  1.953,75  - |
| 2. | **TOTAL CHELTUIELI**,  din care  **2.a. Cheltuieli de personal**,  din care:  2.a.1. Cheltuieli cu salariile  2.a.2. Alte cheltuieli de personal  2.b. **Cheltuieli cu bunuri și servicii,**  din care:  2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte  2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii  2.b.3.Cheltuieli pentru reparaţii curente  2.b.4. Cheltuieli de întreţinere  2.b.5. Alte chelt. cu bunuri și servicii  **2.c. Cheltuieli de capital** |  | **1.800,00**  **900,00**  900,00  -  **400,00**  130,00  -  35,00  170,00  65,00  **500,00** | **1.880,80**  **955,80**  955,80  -  **425,00**  132,00  -  37,00  173,00  83,00  **500,00** | **1.970,80**  **991,00**  991,00  -  **479,80**  134,00  -  39,80  176,00  130,00  **500,00** | **1.948,80**  **1.019,80**  1.019,80  -  **465,00**  136,00  -  41,00  179,00  109,00  **500,00** | **2.021,25**  **1.046,25**  1.046,25  -  **475,00**  138,00  -  43,00  182,00  112,00  **500,00** |

**2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Beneficiari | 2023 (include și luna dec. 2022) | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 2.1 | La sediu | 18.075 | 18.925 | 19.448 | 19.993 | 20.556 |
| 2.2 | În afara sediului | 300 | 350 | 400 | 450 | 500 |
| 2.3. | Total | 18.375 | 19.270 | 19.848 | 20.443 | 21.056 |

**3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată**: (Anexa 2)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **crt.** | **Program** | **Scurtă descriere a**  **programului** | **Nr. proiecte în cadrul progra-mului** | **Denumirea proiectului** | **Buget prevăzut pe program (lei)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Anul 1 de management – (Anul 2023 - include și luna decembrie 2022) 900.000** | | | | | |
| 1  … | **Program 1:**  Cercetarea științifică, evidenţa informatizată și documentarea patrimoniului cultural | Realizarea cercetării științifice, a evidenţei informatizate și a documentării patrimoniului cultural | 6 | Cercetarea științifică a bunurilor din patrimoniul Muzeului | 40.000 |
| Evidenţa informatizată a bunurilor din patrimoniul Muzeului |
| Documentarea bunurilor din patrimoniul Muzeului |
| Întocmirea fișelor analitice de obiect |
| Operarea în baza de date DOCPAT de evidenţă a patrimoniului |
| Înregistrarea bunurilor în *Registrul informatizat pentru evidenţa analitică a bunurilor culturale* |
| 2  … | **Program 2:**  Evaluarea și reevaluarea bunurilor culturale | Realizarea evaluării și reevaluării bunurilor culturale deținute | 2 | Evaluarea bunurilor culturale | 100.00 |
| Reevaluarea bunurilor culturale |
| 3 | **Program 3:**  Conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal | Aplicarea măsurilor de ordin preventiv la scara întregului patrimoniu; consolidarea capacităţii muzeului de îndeplinire a misiunii de conservare şi protejare a bunurilor culturale; achiziţionarea aparaturii pentru menţinerea constantă a parametrilor microclimatici. | 2 | Conservarea patrimoniului muzeal | 305.000 |
| Restaurarea patrimoniului muzeal |
| 4. | **Program 4:** Digitizarea patrimoniului muzeal | Asigurarea digitizării patrimoniului cultural mobil | 3 | Digitizarea bunurilor culturale (mobile și imobile) din patrimoniul muzeal | 100.000 |
| Realizarea colecțiilor on-line ale MMOG |
| Realizarea turului virtual al MMOG (prezentarea în manieră vitruală a clădirilor, a principalelor expoziții permanente și temporare, a bunurilor culturale). |
| 5.  … | **Program 5:**  Educaţie muzeală | Realizarea educației muzeale prin intermediul diverselor acțiuni cultural-educative | 5 | Cabinet de pedagogie muzeală | 30.000 |
| Educație muzeală și de patrimoniu pentru toți |
| “*Ne cheamă pământul*” – Acțiuni cultural-artistice cu rol educativ |
| “*Școala Altfel*” |
| “*Muzeul și Ciucea de ieri și de azi*” – acțiuni cultural-artistice legate de muzeu și tradițiile locale |
| 6 | **Program 6:** Integrarea muzeului în circuitul programelor culturale naționale și internaționale | Sporirea vizibilității MMOG prin integrarea în fluxul organizațional al programelor culturale organizate la nivel național și internațional | 3 | “*Noaptea Muzeelor*” la MMOG | 80.000 |
| Participarea MMOG la “*Târgul European al Castelelor*” |
| Cercetarea si valorificarea editorială a patrimoniului muzeal: |
| 7 | **Program 7:**  Turism cultural şi suveniruri muzeale | Conectarea Muzeului, prin componenta de turism cultural, la circuitele turistice regionale, creşterea numărului vizitatori și crearea noilor produse promoționale. | 2 | Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” în itinerariile turistice din regiunea Nord-Vest | 80.000 |
| Suveniruri muzeale |
| 8 | **Program 8:**  Promovarea imaginii Muzeului Memorial “*O. Goga*” la nivel național și internațional | Promovarea imaginii Muzeului, pe plan local, regional, naţional şi internaţional, stabilirea relațiilor de colaborare și a parteneriatelor culturale cu instituții culturale din țară și de peste hotare.  Acțiuni culturale în parteneriat/colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române (Buc.); Centrul Cultural Maghiar (Buc.); Muzeul Memorial “*Petöfi Sándor*” (Coltău, Maramureș); Muzeul Literar “*Petőfi*” (Budapesta); Muzeul Memorial “*Ady Endre*” (Budapesta); Muzeul “*Ady Endre*” (Oradea); Muzeul “*Ady Endre*” (Căuaș, Satu Mare); Muzeul Comemorativ (Casa Memorială) “*Ady Endre*” (Zalău); Consulatul General al Ungariei la Cluj-Napoca, muzee și case memoriale din Rep. Moldova și Ungaria, Bibl. Județ. “*O. Goga*” (Cluj-Napoca), Uniunea Scriitorilor din România (filiala Cluj), Cenaclul literar-artistic al cadrelor didactice “*O. Goga*” – Cluj etc. | 2 | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în viaţa comunităţii și în lume | 75.000 |
| Muzeul Memorial “*O. Goga*” în spaţiul virtual |
|  |
| 9 | **Program 9:** Promovarea valorilor și creației contemporane | Promovarea valorilor, creației contemporane și a potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei | 3 | Festivalul și Concursul Național de poezie “*Zilele O. Goga*” | 75.000 |
| Creație contemporană (expoziții de artă, lansări de carte) |
| Promovarea potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei (spectacole și acțiuni culturale realizate în parteneriat cu instituții din subordinea Consiliului Județean Cluj și așezămintele culturale din județ) |
| 10 | **Program 10:**  Valorificarea patrimoniului muzeal prin expoziția de bază și expoziții temporare | Îmbunătăţirea expoziţiei permanente prin actualizarea cu piese din depozit; creşterea calității ghidajelor în expoziţia permanentă; promovarea patrim. muzeal prin organizarea expozițiilor la sediul muzeului, participarea cu piese din colecțiile muzeului la expoziții din țară/străinătate, organizarea de expoziții itinerante în alte spații expoziționale, diversificarea tematicii expozițiilor temporare; organizarea simpozioanelor (locale, naţionale şi internaţionale), a comemorărilor, prelegerilor, proiectelor educaţionale | 5 | Patrimoniul de la Ciucea în imagini | 15.000 |
| Expoziție de fotografie și carte din Biblioteca poetului |
| Expoziție de fotografie și documente dedicată Zilei Culturii Naționale |
| Expoziție de artă plastică din colecția O. Goga |
| Expoziție de podoabe și partituri din colecția Veturiei Goga |
| **Anul 2 de management (2024) 925.000** | | | | | |
| 1  … | **Program 1:**  Cercetarea științifică, evidenţa informatizată și documentarea patrimoniului cultural | Realizarea cercetării științifice, a evidenţei informatizate și a documentării patrimoniului cultural | 6 | Cercetarea științifică a bunurilor din patrimoniul Muzeului | 40.000 |
| Evidenţa informatizată a bunurilor din patrimoniul Muzeului |
| Documentarea bunurilor din patrimoniul Muzeului |
| Întocmirea fișelor analitice de obiect |
| Operarea în baza de date DOCPAT de evidenţă a patrimoniului |
| Înregistrarea în *Registrul informatizat pentru evidenţa analitică a bunurilor culturale* |
| 2  … | **Program 2:**  Evaluarea și reevaluarea bunurilor culturale | Realizarea evaluării și reevaluării bunurilor culturale deținute | 2 | Evaluarea bunurilor culturale | 100.00 |
| Reevaluarea bunurilor culturale |
| 3 | **Program 3:**  Conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal | Aplicarea măsurilor de ordin preventiv la scara întregului patrimoniu; consolidarea capacităţii muzeului de îndeplinire a misiunii de conservare şi protejare a bunurilor culturale; achiziţionarea aparaturii pentru menţinerea constantă a parametrilor microclimatici. | 2 | Conservarea patrimoniului muzeal | 320.000 |
| Restaurarea patrimoniului muzeal |
| 4. | **Program 4:** Digitizarea patrimoniului muzeal | Asigurarea digitizării patrimoniului cultural mobil | 3 | Digitizarea bunurilor culturale (mobile și imobile) din patrimoniul muzeal | 110.000 |
| Realizarea colecțiilor on-line ale MMOG |
| Realizarea turului virtual al MMOG (prezentarea în manieră vitruală a clădirilor, a principalelor expoziții permanente și temporare, a bunurilor culturale). |
| 5.  … | **Program 5:**  Program de educaţie muzeală | Realizarea educației muzeale prin intermediul diverselor acțiuni cultural-educative | 4 | Cabinet de pedagogie muzeală | 30.000 |
| Educație muzeală și de patrimoniu pentru toți |
| “*Ne cheamă pământul*” – Acțiuni cultural-artistice cu rol educativ |
| “*Școala Altfel*” |
| 6 | **Program 6:** Integrarea muzeului în circuitul programelor culturale naționale și internaționale | Sporirea vizibilității MMOG prin integrarea în fluxul organizațional al programelor culturale organizate la nivel național și internațional | 3 | “*Noaptea Muzeelor*” la MMOG | 80.000 |
| Participarea MMOG la “*Târgul European al Castelelor*” |
| Cercetarea si valorificarea editorială a patrimoniului muzeal |
| 7 | **Program 7:**  Turism cultural şi suveniruri muzeale | Conectarea Muzeului, prin componenta de turism cultural, la circuitele turistice regionale, creşterea numărului vizitatori și crearea noilor produse promoționale. | 2 | Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” în itinerariile turistice din regiunea Nord-Vest | 80.000 |
| Suveniruri muzeale |
| 8 | **Program 8:**  Promovarea imaginii Muzeului Memorial “O. Goga” la nivel național și internațional | Promovarea imaginii Muzeului, pe plan local, regional, naţional şi internaţional, stabilirea relațiilor de colaborare și a parteneriatelor culturale cu instituții culturale din țară și de peste hotare.  Acțiuni culturale în parteneriat/colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române (Buc.); Centrul Cultural Maghiar (Buc.); Muzeul Memorial “*Petöfi Sándor*” (Coltău, Maramureș); Muzeul Literar “*Petőfi*” (Budapesta); Muzeul Memorial “*Ady Endre*” (Budapesta); Muzeul “*Ady Endre*” (Oradea); Muzeul “*Ady Endre*” (Căuaș, Satu Mare); Muzeul Comemorativ (Casa Memorială) “*Ady Endre*” (Zalău); Consulatul General al Ungariei la Cluj-Napoca, muzee și case memoriale din Rep. Moldova și Ungaria, Bibl. Județ. “*O. Goga*” (Cluj-Napoca), Uniunea Scriitorilor din România (filiala Cluj), Cenaclul literar-artistic al cadrelor didactice “*O. Goga*” – Cluj etc. | 2 | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în viaţa comunităţii și în lume | 75.000 |
| Muzeul Memorial “*O. Goga*” în spaţiul virtual |
| 9 | **Program 9:** Promovarea valorilor și creației contemporane | Promovarea valorilor, creației contemporane și a potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei. | 3 | Festivalul și Concursul Național de poezie “*Zilele O. Goga*” | 75.000 |
| Creație contemporană (expoziții de artă, lansări de carte ) |
| Promovarea potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei (spectacole și acțiuni culturale realizate în parteneriat cu instituții din subordinea Consiliului Județean Cluj și așezămintele culturale din județ) |
| 10 | **Program 10:**  Valorificarea patrimoniului muzeal prin expoziția de bază și expoziții temporare | Îmbunătăţirea expoziţiei permanente prin actualizarea cu piese din depozit; creşterea calității ghidajelor în expoziţia permanentă; promovarea patrim. muzeal prin organizarea expozițiilor la sediul muzeului, participarea cu piese din colecțiile muzeului la expoziții din țară/străinătate, organizarea de expoziții itinerante în alte spații expoziționale, diversificarea tematicii expozițiilor temporare; organizarea simpozioanelor (locale, naţionale şi internaţionale), a comemorărilor, prelegerilor, proiectelor educaţionale | 5 | Patrimoniul de la Ciucea în imagini | 15.000 |
| Expoziție de fotografie “*O. Goga – A. Endre: o prietenie exemplară*” |
| Expoziție de grafică și gravură din colecția Muzeului |
| Expoziția de caricatură din colecția Muzeului |
| Expoziție de fotografie și carte din Biblioteca poetului |
| **Anul 3 de management (2025) 979.800** | | | | | |
| 1  … | **Program 1:**  Cercetarea științifică, evidenţa informatizată și documentarea patrimoniului cultural | Realizarea cercetării științifice, a evidenţei informatizate și a documentării patrimoniului cultural | 6 | Cercetarea științifică a bunurilor din patrimoniul Muzeului | 40.000 |
| Evidenţa informatizată a bunurilor din patrimoniul Muzeului |
| Documentarea bunurilor din patrimoniul Muzeului |
| Întocmirea fișelor analitice de obiect |
| Operarea în baza de date DOCPAT de evidenţă a patrimoniului |
| Înregistrarea în *Registrul informatizat pentru evidenţa analitică a bunurilor culturale* |
| 2  … | **Program 2:**  Evaluarea și reevaluarea bunurilor culturale | Realizarea evaluării și reevaluării bunurilor culturale deținute | 2 | Evaluarea bunurilor culturale | 100.000 |
| Reevaluarea bunurilor culturale |
| 3 | **Program 3:**  Conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal | Aplicarea măsurilor de ordin preventiv la scara întregului patrimoniu; consolidarea capacităţii muzeului de îndeplinire a misiunii de conservare şi protejare a bunurilor culturale; achiziţionarea aparaturii pentru menţinerea constantă a parametrilor microclimatici. | 2 | Conservarea patrimoniului muzeal | 340.800 |
| Restaurarea patrimoniului muzeal |
| 4. | **Program 4:** Digitizarea patrimoniului muzeal | Asigurarea digitizării patrimoniului cultural mobil | 3 | Digitizarea bunurilor culturale (mobile și imobile) din patrimoniul muzeal | 100.000 |
| Realizarea colecțiilor on-line ale MMOG |
| Realizarea turului virtual al MMOG (prezentarea în manieră vitruală a clădirilor, a principalelor expoziții permanente și temporare, a bunurilor culturale). |
| 5.  … | **Program 5:**  Program de educaţie muzeală | Realizarea educației muzeale prin intermediul diverselor acțiuni cultural-educative | 4 | Cabinet de pedagogie muzeală | 30.000 |
| Educație muzeală și de patrimoniu pentru toți |
| “*Ne cheamă pământul*” – Acțiuni cultural-artistice cu rol educativ |
| “*Școala Altfel*” |
| 6 | **Program 6:** Integrarea muzeului în circuitul programelor culturale naționale și internaționale | Sporirea vizibilității MMOG prin integrarea în fluxul organizațional al programelor culturale organizate la nivel național și internațional | 3 | “*Noaptea Muzeelor*” la MMOG | 100.000 |
| Participarea MMOG la “*Târgul European al Castelelor*” |
| Cercetarea si valorificarea editorială a patrimoniului muzeal: Editarea unui nou catalog al muzeului |
| 7 | **Program 7:**  Turism cultural şi suveniruri muzeale | Conectarea Muzeului, prin componenta de turism cultural, la circuitele turistice regionale, creşterea numărului vizitatori și crearea noilor produse promoționale. | 2 | Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” în itinerariile turistice din regiunea Nord-Vest | 84.000 |
| Suveniruri muzeale |
| 8 | **Program 8:**  Promovarea imaginii Muzeului Memorial “O. Goga” la nivel național și internațional | Promovarea imaginii Muzeului, pe plan local, regional, naţional şi internaţional, stabilirea relațiilor de colaborare și a parteneriatelor culturale cu instituții culturale din țară și de peste hotare.  Acțiuni culturale în parteneriat/colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române (Buc.); Centrul Cultural Maghiar (Buc.); Muzeul Memorial “*Petöfi Sándor*” (Coltău, Maramureș); Muzeul Literar “*Petőfi*” (Budapesta); Muzeul Memorial “*Ady Endre*” (Budapesta); Muzeul “*Ady Endre*” (Oradea); Muzeul “*Ady Endre*” (Căuaș, Satu Mare); Muzeul Comemorativ (Casa Memorială) “*Ady Endre*” (Zalău); Consulatul General al Ungariei la Cluj-Napoca, muzee și case memoriale din Rep. Moldova și Ungaria, Bibl. Județ. “*O. Goga*” (Cluj-Napoca), Uniunea Scriitorilor din România (filiala Cluj), Cenaclul literar-artistic al cadrelor didactice “*O. Goga*” – Cluj etc. | 2 | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în viaţa comunităţii și în lume | 90.000. |
| Muzeul Memorial “*O. Goga*” în spaţiul virtual |
| 9 | **Program 9:** Promovarea valorilor și creației contemporane | Promovarea valorilor, creației contemporane și a potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei | 3 | Festivalul și Concursul Național de poezie “*Zilele O. Goga*” | 80.000 |
| Creație contemporană (expoziții de artă, lansări de carte ) |
| Promovarea potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei (spectacole și acțiuni culturale realizate în parteneriat cu instituții din subordinea Consiliului Județean Cluj și așezămintele culturale din județ) |
| 10 | **Program 10:**  Valorificarea patrimoniului muzeal prin expoziția de bază și expoziții temporare | Îmbunătăţirea expoziţiei permanente prin actualizarea cu piese din depozit; creşterea calității ghidajelor în expoziţia permanentă; promovarea patrim. muzeal prin organizarea expozițiilor la sediul muzeului, participarea cu piese din colecțiile muzeului la expoziții din țară/străinătate, organizarea de expoziții itinerante în alte spații expoziționale, diversificarea tematicii expozițiilor temporare; organizarea simpozioanelor (locale, naţionale şi internaţionale), a comemorărilor, prelegerilor, proiectelor educaţionale | 5 | Patrimoniul de la Ciucea în imagini | 15.000 |
| Expoziție de carte“*O. Goga – A. Endre: o prietenie, un legământ*” |
| Carte religioasă în Biblioteca Muzeului |
| Expoziție de corespondență a poetului cu personalități marcante contemporane |
| Expoziție de bijuterie din colecția Veturiei Goga |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anul 4 de management (2025) 965.000** | | | | | |
| 1  … | **Program 1:**  Cercetarea științifică, evidenţa informatizată și documentarea patrimoniului cultural | Realizarea cercetării științifice, a evidenţei informatizate și a documentării patrimoniului cultural | 6 | Cercetarea științifică a bunurilor din patrimoniul Muzeului | 40.000 |
| Evidenţa informatizată a bunurilor din patrimoniul Muzeului |
| Documentarea bunurilor din patrimoniul Muzeului |
| Întocmirea fișelor analitice de obiect |
| Operarea în baza de date DOCPAT de evidenţă a patrimoniului |
| Înregistrarea în *Registrul informatizat pentru evidenţa analitică a bunurilor culturale* |
| 2  … | **Program 2:**  Evaluarea și reevaluarea bunurilor culturale | Realizarea evaluării și reevaluării bunurilor culturale deținute | 2 | Evaluarea bunurilor culturale | 100.000 |
| Reevaluarea bunurilor culturale |
| 3 | **Program 3:**  Conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal | Aplicarea măsurilor de ordin preventiv la scara întregului patrimoniu; consolidarea capacităţii muzeului de îndeplinire a misiunii de conservare şi protejare a bunurilor culturale; achiziţionarea aparaturii pentru menţinerea constantă a parametrilor microclimatici. | 2 | Conservarea patrimoniului muzeal | 350.000 |
| Restaurarea patrimoniului muzeal |
| 4. | **Program 4:** Digitizarea patrimoniului muzeal | Asigurarea digitizării patrimoniului cultural mobil | 3 | Digitizarea bunurilor culturale (mobile și imobile) din patrimoniul muzeal | 100.000 |
| Realizarea colecțiilor on-line ale MMOG |
| Realizarea turului virtual al MMOG (prezentarea în manieră vitruală a clădirilor, a principalelor expoziții permanente și temporare, a bunurilor culturale). |
| 5.  … | **Program 5:**  Program de educaţie muzeală | Realizarea educației muzeale prin intermediul diverselor acțiuni cultural-educative | 4 | Cabinet de pedagogie muzeală | 30.000 |
| Educație muzeală și de patrimoniu pentru toți |
| “*Ne cheamă pământul*” – Acțiuni cultural-artistice cu rol educativ |
| “*Școala Altfel*” |
| 6 | **Program 6:** Integrarea muzeului în circuitul programelor culturale naționale și internaționale | Sporirea vizibilității MMOG prin integrarea în fluxul organizațional al programelor culturale organizate la nivel național și internațional | 3 | “*Noaptea Muzeelor*” la MMOG | 80.000 |
| Participarea MMOG la “*Târgul European al Castelelor*” |
| Cercetarea si valorificarea editorială a patrimoniului muzeal |
| 7 | **Program 7:**  Turism cultural şi suveniruri muzeale | Conectarea Muzeului, prin componenta de turism cultural, la circuitele turistice regionale, creşterea numărului vizitatori și crearea noilor produse promoționale. | 2 | Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” în itinerariile turistice din regiunea Nord-Vest | 80.000 |
| Suveniruri muzeale |
| 8 | **Program 8:**  Promovarea imaginii Muzeului Memorial “O. Goga” la nivel național și internațional | Promovarea imaginii Muzeului, pe plan local, regional, naţional şi internaţional, stabilirea relațiilor de colaborare și a parteneriatelor culturale cu instituții culturale din țară și de peste hotare.  Acțiuni culturale în parteneriat / colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române (Buc.); Centrul Cultural Maghiar (Buc.); Muzeul Memorial “*Petöfi Sándor*” (Coltău, Maramureș); Muzeul Literar “*Petőfi*” (Budapesta); Muzeul Memorial “*Ady Endre*” (Budapesta); Muzeul “*Ady Endre*” (Oradea); Muzeul “*Ady Endre*” (Căuaș, Satu Mare); Muzeul Comemorativ (Casa Memorială) “*Ady Endre*” (Zalău); Consulatul General al Ungariei la Cluj-Napoca, muzee și case memoriale din Rep. Moldova și Ungaria, Bibl. Județ. “*O. Goga*” (Cluj-Napoca), Uniunea Scriitorilor din România (filiala Cluj), Cenaclul literar-artistic al cadrelor didactice “*O. Goga*” – Cluj etc. | 2 | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în viaţa comunităţii și în lume | 90.000 |
| Muzeul Memorial “*O. Goga*” în spaţiul virtual |
| 9 | **Program 9:** Promovarea valorilor și creației contemporane | Promovarea valorilor, creației contemporane și a potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei | 3 | Festivalul și Concursul Național de poezie “*Zilele O. Goga*” | 80.000 |
| Creație contemporană (expoziții de artă, lansări de carte ) |
| Promovarea potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei (spectacole și acțiuni culturale realizate în parteneriat cu instituții din subordinea Consiliului Județean Cluj și așezămintele culturale din județ) |
| 10 | **Program 10:**  Valorificarea patrimoniului muzeal prin expoziția de bază și expoziții temporare | Îmbunătăţirea expoziţiei permanente prin actualizarea cu piese din depozit; creşterea calității ghidajelor în expoziţia permanentă; promovarea patrim. muzeal prin organizarea expozițiilor la sediul muzeului, participarea cu piese din colecțiile muzeului la expoziții din țară/străinătate, organizarea de expoziții itinerante în alte spații expoziționale, diversificarea tematicii expozițiilor temporare; organizarea simpozioanelor (locale, naţionale şi internaţionale), a comemorărilor, prelegerilor, proiectelor educaţionale | 5 | Expoziție etnografică din colecția Muzeului | 15.000 |
| Expoziție de artă plastică din colecția Muzeului |
| Expoziție de carte “*Autori celebri în colecția Muzeului*” |
| Expozie “*Portul popular în colecția Muzeului*” |
| Expozie literată, fotografică și de artă plastică “*O. Goga: ipostaze ale unei personalități*” |
| **Anul 5 de management (2026) 975.000** | | | | | |
| 1  … | **Program 1:**  Cercetarea științifică, evidenţa informatizată și documentarea patrimoniului cultural | Realizarea cercetării științifice, a evidenţei informatizate și a documentării patrimoniului cultural | 6 | Cercetarea științifică a bunurilor din patrimoniul Muzeului | 40.000 |
| Evidenţa informatizată a bunurilor din patrimoniul Muzeului |
| Documentarea bunurilor din patrimoniul Muzeului |
| Întocmirea fișelor analitice de obiect |
| Operarea în baza de date DOCPAT de evidenţă a patrimoniului |
| Înregistrarea în *Registrul informatizat pentru evidenţa analitică a bunurilor culturale* |
| 2  … | **Program 2:**  Evaluarea și reevaluarea bunurilor culturale | Realizarea evaluării și reevaluării bunurilor culturale deținute | 2 | Evaluarea bunurilor culturale | 100.000 |
| Reevaluarea bunurilor culturale |
| 3 | **Program 3:**  Conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal | Aplicarea măsurilor de ordin preventiv la scara întregului patrimoniu; consolidarea capacităţii muzeului de îndeplinire a misiunii de conservare şi protejare a bunurilor cult.; achiziţ. aparaturii pentru menţinerea constantă a parametrilor microclimatici. | 2 | Conservarea patrimoniului muzeal | 320.000 |
| Restaurarea patrimoniului muzeal |
| 4. | **Program 4:** Digitizarea patrimoniului muzeal | Asigurarea digitizării patrimoniului cultural mobil | 3 | Digitizarea bunurilor culturale (mobile și imobile) din patrimoniul muzeal | 100.000 |
| Realizarea colecțiilor on-line ale MMOG |
| Realizarea turului virtual al MMOG (prezentarea în manieră vitruală a clădirilor, a principalelor expoziții permanente și temporare, a bunurilor culturale). |
| 5.  … | **Program 5:**  Program de educaţie muzeală | Realizarea educației muzeale prin intermediul diverselor acțiuni cultural-educative | 4 | Cabinet de pedagogie muzeală | 30.000 |
| Educație muzeală și de patrimoniu pentru toți |
| “*Ne cheamă pământul*” – Acțiuni cultural-artistice cu rol educativ |
| “*Școala Altfel*” |
| 6 | **Program 6:** Integrarea muzeului în circuitul progr. culturale naționale și internaționale | Sporirea vizibilității MMOG prin integrarea în fluxul organizațional al programelor culturale organizate la nivel național și internațional | 3 | “*Noaptea Muzeelor*” la MMOG | 100.000 |
| Participarea MMOG la “*Târgul European al Castelelor*” |
| Cercetarea si valorificarea editorială a patrimoniului muzeal |
| 7 | **Program 7:**  Turism cultural şi suveniruri muzeale | Conectarea Muzeului, prin componenta de turism cultural, la circuitele turistice regionale, creşterea numărului vizitatori și crearea noilor produse promoționale. | 2 | Muzeul Memorial “*Octavian Goga*” în itinerariile turistice din regiunea Nord-Vest | 90.000 |
| Suveniruri muzeale |
| 8 | **Program 8:**  Promovarea imaginii Muzeului Memorial “O. Goga” la nivel național și internațional | Promovarea imaginii Muzeului, pe plan local, regional, naţional şi internaţional, stabilirea relațiilor de colaborare și a parteneriatelor culturale cu instituții culturale din țară și de peste hotare.  Acțiuni culturale în parteneriat / colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române (Buc.); Centrul Cultural Maghiar (Buc.); Muzeul Mem. “*Petöfi Sándor*” (Coltău, Maramureș); Muzeul Literar “*Petőfi*” (Budapesta); Muzeul Mem. “*Ady Endre*” (Budapesta); Muzeul “*Ady Endre*” (Oradea); Muzeul “*Ady Endre*” (Căuaș, Satu Mare); Muzeul Comemorativ (Casa Memorială) “*Ady Endre*” (Zalău); Consulatul General al Ungariei la Cluj-Napoca, muzee și case memoriale din R. Moldova și Ungaria, Bibl. Jud. “*O. Goga*” (Cluj-Nap.), Uniunea Scriitorilor din România (filiala Cluj), Cenaclul literar-artistic al cadr.didactice “*O. Goga*” – Cluj etc. | 2 | Muzeul Memorial “*O. Goga*” în viaţa comunităţii și în lume | 100.000 |
| Muzeul Memorial “*O. Goga*” în spaţiul virtual |
| 9 | **Program 9:** Promovarea valorilor și creației contemporane | Promovarea valorilor, creației contemporane și a potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei | 3 | Festivalul și Concursul Național de poezie “*Zilele Octavian Goga*” | 80.000 |
| Creație contemp. (expoziții de artă, lansări de carte ) |
| Promovarea potențialului artistic din Nord-vestul Transilvaniei (spectacole și acțiuni culturale realizate în parteneriat cu instituții din subordinea Consiliului Județean Cluj și așezămintele culturale din județ) |
| 10 | **Program 10:**  Valorificarea patrimoniului muzeal prin expoziția de bază și expoziții temporare | Îmbunătăţirea expoziţiei permanente prin actualizarea cu piese din depozit; creşterea calității ghidajelor în expoziţia permanentă; promovarea patrim. muzeal prin organizarea expozițiilor la sediul muzeului, participarea cu piese din colecțiile muzeului la expoziții din țară/străinătate, organizarea de expoziții itinerante în alte spații expoziționale, diversificarea tematicii expozițiilor temporare; organizarea simpozioanelor (locale, naţionale şi internaţionale), a comemorărilor, prelegerilor, proiectelor educaţionale. | 5 | Expoziție “*Autori străini în biblioteca Muzeului*” | 15.000 |
| Expoziție de carte “*Carte veche în colecția Muzeului*” |
| Expoziție literară și fotografică din colecția Muzeului |
| Expoziție de grafică și gravură din colecția Muzeului |
| Expoziție de carte, fotografie și documente “*Ady Endre – simbolul prieteniei dintre poeții români și maghiari*” |

**4. Tabelul Indicatorilor de performanță**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.  crt. | Indicatori | U.M. | Program | | | | | Coef. de ponderare |
| **2023**  (incl. dec. 2022) | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| 1 | Cheltuieli pe beneficiar (total cheltuieli- cheltuieli de capital/nr. de beneficiari) | lei | **70,75** | **71,65** | **74,10** | **70,87** | **72,25** | 0,1 |
| 2 | Fonduri nerambursabile atrase | lei | **500,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | 0,1 |
| 3 | Număr de activităţi educaţionale | Nr. | **10** | **10** | **10** | **10** | **10** | 0,1 |
| 4 | Număr de apariţii media (exclusiv comunicatele de presă) | Nr. | **10** | **10** | **10** | **10** | **10** | 0,05 |
| 5 | Număr de beneficiari neplătitori | Nr. | **9.000** | **9.300** | **9.500** | **9.800** | **10.000** | 0,05 |
| 6 | Număr de beneficiari plătitori | Nr. | **9.375** | **9.970** | **10.348** | **10.643** | **11.056** | 0,1 |
| 7 | Număr de expoziţii | Nr. | **12** | **13** | **14** | **15** | **17** | 0,1 |
| 8 | Număr de proiecte | Nr. | **33** | **32** | **32** | **32** | **32** | 0,1 |
| 9 | Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvenţiile) a cheltuielilor Instituţiei | % | **3,31** | **3,28** | **3,22** | **3,35** | **3,34** | 0,2 |
| 10 | Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate în anul curent / total recomandări) | % | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | 0,1 |

1. Potrivit ultimei catagrafii (20-31 octombrie 2011), în loc. Ciucea sunt stabiliți 1.132 și în loc. Vânători – 415 locuitori. [↑](#footnote-ref-1)
2. Drumul Județean 191D (DJ 108A) are ieșire la Drumul European E60. [↑](#footnote-ref-2)
3. Pe terenul de 28.000 m2sunt amplasate 9 clădiri clasate în patr. cultural national ca ansamblu monument istoric (cod LMI: CJ-II-a-A-07568): “*Castelul*”,“*Casa Albă*”,“*Casa Ady*”, corpurile anexă A si B, “*Mănăstirea*”, “*Biserica din lemn*”, “*Mausoleul*”, “*Casa de pe stâncă*”, “*Teatrul de vară*”. [↑](#footnote-ref-3)
4. În această privință vezi:

   a) **26 apariții media** (în locul celor 5 planificate) dedicate activității Muzeului, **în 2020:**

   1.<https://zcj.ro/eveniment/ziua-culturii-nationale-acces-gratuit-in-trei-muzee-din-cluj--193554.html?fbclid=IwAR34-rU18jQFhdV7_Ses3IHT4bj8g0oTLxsijl2M4oRknHS0RVYOweiYTNU>;

   1. <https://clujescu.ro/2020/01/19/vizitatori-din-toate-colturile-lumii-la-muzeele-clujene/?fbclid=IwAR3yx6I41LKqMMolJcjniqbSBI1evQJxUNbSvFo1kJfxIUr4dgNqU7tAhzY>;
   2. <https://clujtoday.ro/trofee-de-vanatoare-expuse-la-castelul-poetilor-din-ciucea/?fbclid=IwAR2KDyBk5-ijz0fYDTuhXvNvfqevxIsHy0g3JVUN30NiE1gSe1DP6jNaPJA>;
   3. <https://clujtoday.ro/expozitie-inedita-de-fotografii-octavian-goga-inmormantat-cu-un-simbol-oribil-pe-sicriu/?fbclid=IwAR0YbI3RA7LoXiHiXbVpPIBN1x5EaVXaTFUW5-4rU6VJn5HZwR403xTxOhI>;
   4. <https://publicnewsfm.ro/2020/03/28/expozitie-virtuala-la-muzeul-memorial-octavian-goga/?fbclid=IwAR2uMmFG-5BnbQDI4kNFh0mueO2KVLu88XxOKe6iKGMzueCLvZud2I9jqiI>;
   5. <https://clujtoday.ro/expozitie-on-line-a-muzeului-memorial-octavian-goga-din-ciucea/?fbclid=IwAR3sbgg9mU4BnV3uYQel81_T5-8fkVYGTjkt6fl9Lw41IEmmY66KC_rKbZA>;
   6. https://publicnewsfm.ro/2020/04/05/galerie-foto-muzeul-memorial-octavian-goga-expozitie-online-eu-sunt-o-lacrima-tarzie/?fbclid=IwAR2BdcFkpZORmArWQkqX0XPdyhd7CT0\_VTK9lnYwswkMO4ziWZz3XWM0ERA;
   7. <https://publicnewsfm.ro/2020/04/11/expozitie-online-autori-celebri-in-biblioteca-poetului-octavian-goga/?fbclid=IwAR0wB-TpNI-Qhi1me_x4NW921a2I_0E64Azn0i6hQnBaPZgEvxXKslJadxk>;
   8. <https://stiriletransilvaniei.ro/2020/04/15/expozitii-online-la-muzeul-memorial-octavian-goga-din-ciucea-autori-clasici-si-carti-religioase-vechi-din-biblioteca-poetului/?fbclid=IwAR3iURcddQFXGVdkzPmnv7-XnRkDkF25OO8vD4MGX9DKqKy_xKF717dRRd8>;
   9. <https://clujtoday.ro/o-noua-expozitie-on-line-a-muzeului-memorial-octavian-goga-din-ciucea/?fbclid=IwAR12TObGiv4IvehC8UmqDaeat3OUGvd7x7otrQdtMQA64Bn20MfcQ1TXbSU>;
   10. Eduard Boboc, Expoziții online la Muzeul Memorial „Octavian Goga”, Tribuna, nr. 423, 16-30 aprilie 2020;
   11. Expoziții on-line, organizate de Muzeul Memorial **“***Octavian Goga***”**, <https://www.youtube.com/watch?v=Sp7b66UOVxo&feature=emb_titlehttps%3A%2F%2Fyoutu.be%2FSp7b66UOVxo> (ViaClujTV, 02.05.2020);
   12. <https://viacluj.tv/expozitii-on-line-organizate-de-muzeul-memorial-octavian-goga/?fbclid=IwAR0DXDm9nRtKMETkthstXEMadGDvN76sNkYSiKoZeZbwg5n7B7UwHcqU7FM> – 05.05.2020;
   13. Interviu manager muzeu – Radio Renașterea, <https://radiorenasterea.ro/?fbclid=IwAR0BRloBlzhxyQmCDFW2vW8M6JfTt2TILhufDBGMaayXYKxO_y0rl8ONsQQ> – 08.05.2020;
   14. Expoziție online la Muzeul “*O. Goga*”,<https://revistatribuna.ro/wp-content/uploads/2020/05/424_net.pdf> (“*Tribuna*”, nr. 424, 1-15.05.2020);
   15. <https://www.gonext.ro/inca-un-muzeu-clujean-isi-va-redeschide-portile-pentru-vizitatori/?fbclid=IwAR3nWsQSQRz4IRh9D3mD1frvedh0_LQ9vxGta2ZXsvGbIw87uyoApN0EddE> – 18.05.2020;
   16. <https://zcj.ro/cultura/conacul-goga-accesibil-turistilor-de-miercuri--199059.html?fbclid=IwAR2uMmFG-5BnbQDI4kNFh0mueO2KVLu88XxOKe6iKGMzueCLvZud2I9jqiI> – 18.05.2020;
   17. Muzeele din subordinea CJ și-au redeschis porțile, <https://clujtoday.ro/muzeele-din-subordinea-cj-si-au-redeschis-portile/?fbclid=IwAR05VlglNGRcaUa7wYoe6QMFm3vfZqmU5N32q30lCrmpVQf8-GZdTQl-FI4> (ClujToday, 02.06.2020);
   18. [https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fclujtoday.ro%2Fmuzeele-din-subordinea-cj-si-au-redeschis-portile%2F%3Ffbclid%3DIwAR2yvLW\_3wqeHrQr3sO9hxkycSOba5d\_jaN0NWSdgvEufEGwlI0KAOOMgFk&h=AT1y52w38liwPxXdHrOruABxj4-l-UfmLB-dC8-qaeKg3teFK-5Ts5n169KpzGF4y14TjJS\_X5dsWSjQFu-4hHjP\_Of60pQkEs5Etx6i7szqXgitpS0UdO7Ne6EdavZMA0Qn&\_\_tn\_\_=H-y-R&c[0]=AT267ST\_aMGZ3WcNZO1Gm7mG0ldRzkXUQyErNdzzDYuG6NiF\_7AO-2zqBLGPlZp\_m7VFxoiqJMOOcUYiDgEze6al\_MoStbb48K72aNpOqlL4VrdrfkuJT9-UsG9s4mrtEnwLbmmWUcKOjYWSlPgovCtvDkRjYeQmmgI5zkkyBulYTqVbx75H0MuexKEiw3I3PBi4EQ6EiiJOIFo](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fclujtoday.ro%2Fmuzeele-din-subordinea-cj-si-au-redeschis-portile%2F%3Ffbclid%3DIwAR2yvLW_3wqeHrQr3sO9hxkycSOba5d_jaN0NWSdgvEufEGwlI0KAOOMgFk&h=AT1y52w38liwPxXdHrOruABxj4-l-UfmLB-dC8-qaeKg3teFK-5Ts5n169KpzGF4y14TjJS_X5dsWSjQFu-4hHjP_Of60pQkEs5Etx6i7szqXgitpS0UdO7Ne6EdavZMA0Qn&__tn__=H-y-R&c%5b0%5d=AT267ST_aMGZ3WcNZO1Gm7mG0ldRzkXUQyErNdzzDYuG6NiF_7AO-2zqBLGPlZp_m7VFxoiqJMOOcUYiDgEze6al_MoStbb48K72aNpOqlL4VrdrfkuJT9-UsG9s4mrtEnwLbmmWUcKOjYWSlPgovCtvDkRjYeQmmgI5zkkyBulYTqVbx75H0MuexKEiw3I3PBi4EQ6EiiJOIFo) – 02.06.2020;
   19. <https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/pe-urmele-lui-octavian-goga-la-ciucea-155006.html?fbclid=IwAR3A19C58EC5ZH_as7m95pjX63Pm-GYYXdYkEDyhlKxFI7WkS4HkR4HRvdI> – ziarul Lumina, 23.06.2020;
   20. <https://www.facebook.com/fabricadecultura/photos/a.535360976567171/2460031687433414/-> Expoziții în grădină, Făclia, 02.07.2020;
   21. <https://publicnewsfm.ro/2020/09/04/trei-expozitii-inedite-la-muzeul-memorial-octavian-goga/?fbclid=IwAR3nWsQSQRz4IRh9D3mD1frvedh0_LQ9vxGta2ZXsvGbIw87uyoApN0EddE> – 04.09.2020;
   22. <https://ziarulfaclia.ro/muzeul-octavian-goga-de-la-ciucea-ramane-definitiv-la-cj-cluj/?fbclid=IwAR3wJ53bQCizaQ3C9gDrab7nGocJxQ08kmWMCXcM3sY8TIAE-wE1aURos-0> – Făclia, 08.12.2020;
   23. <https://viacluj.tv/decizie-definitiva-consiliul-judetean-cluj-a-castigat-procesul-pentru-castelul-goga-din-ciucea/?fbclid=IwAR3nWsQSQRz4IRh9D3mD1frvedh0_LQ9vxGta2ZXsvGbIw87uyoApN0EddE> – ViaClujTV, 13.12.2020;
   24. <https://gazetadecluj.ro/decizie-definitiva-castelul-si-domeniul-lui-octavian-goga-de-la-ciucea-raman-in-proprietatea-consiliului-judetean-cluj/?fbclid=IwAR2zRUSW5MW3q2ZgE-EmmviF5DU750H1VE2focdASgu3x7jbF_t3T6ZNWe0> – Gazeta de Cluj, 09.12.2020;
   25. <https://actualdecluj.ro/decizie-definitiva-in-cazul-castelului-de-la-ciucea-al-lui-octavian-goga-cladirea-ramane-in-domeniul-public/?fbclid=IwAR0aNsxo4tBehUxhLec6OHDUjTg_WnTJYxRGQu0XFePYNvW_qtiRqYUubPU> – Actual de Cluj, 09.12.2020;

   b) **28 apariții media** (în locul celor 5 planificate) dedicate activității Muzeului, **în 2021:**

   1. Expoziție inedită “*Vorbe șoptite*”, la Muzeul Memorial “*Octavian Goga*”, <https://www.dcnews.ro/flaviu_793632.html> - 05.01.2021 .
   2. <https://ziarulfaclia.ro/expozitie-de-carte-unirea-cea-mica-de-la-24-ianuarie-1859-primul-pas-spre-marea-unire-din-1-decembrie-1918/> - 21.01.2021.
   3. <https://publicnewsfm.ro/2021/01/22/autori-maghiari-in-colectia-octavian-goga-de-ziua-culturii-maghiare/> - 22.01.2021.
   4. <https://publicnewsfm.ro/2021/03/04/expozitie-de-arta-plastica-figuri-feminine-in-colectia-o-goga/> - 04.03.2021.
   5. “*Dialogul vechiului cu noul – locuire și monumente*” (participarea managerului Muzeului în direct pe postul “*Via Cluj TV*”) - <https://www.youtube.com/watch?v=rk-cacA6s7A> - 16.03.2021.
   6. [https://zcj.ro/administratie/ce-se-mai-aude-de-muzeul-octavian-goga-din-ciucea-tise-este-o-bulina-neagra-pentru-noi--214720.html - 31.03.2021. – 31.03.2021](https://zcj.ro/administratie/ce-se-mai-aude-de-muzeul-octavian-goga-din-ciucea-tise-este-o-bulina-neagra-pentru-noi--214720.html%20-%2031.03.2021.%20–%2031.03.2021).
   7. <https://www.servuscluj.ro/galerie-foto-muzeul-memorial-octavian-goga-o-alternativa-perfecta-de-petrecere-a-timpului-liber/> - 08.04.2021.
   8. <https://viacluj.tv/proiect-cartile-vechi-ale-lui-octavian-goga-vor-fi-restaurate-si-digitalizate/?fbclid=IwAR0H1Bzc4jk_zMZxVy2i9bBWwrtl_jbV3vD5pztQ7WI3k9OjEBJ9RE0znfw>. – 10.04.2021
   9. <https://zcj.ro/cultura/expozitie-de-icoane-pe-sticla-la-muzeul-memorial-octavian-goga-din-ciucea--216733.html> - 13.05.2021.
   10. <https://minadestiri.ro/muzeul-memorial-octavian-goga-din-ciucea/> - 14.05.2021.
   11. <http://www.napocanews.ro/2021/05/zeci-de-icoane-pe-sticla-expuse-la-muzeul-memorial-octavian-goga-din-ciucea.html> - 17.05.2021.
   12. <https://ziarulfaclia.ro/in-noaptea-europeana-a-muzeelor-la-ciucea-reintoarcerea-la-traditii/> - 07.06.2021.
   13. <https://www.modernism.ro/2021/06/08/castelana-de-la-ciucea-expozitie-cu-ocazia-noptii-europene-a-muzeelor-muzeul-memorial-octavian-goga/> - 08.06.2021.
   14. <http://traditiiclujene.ro/muzica-traditionala-la-muzeul-octavian-goga-din-ciucea/> - 13.06.2021.
   15. [https://zcj.ro/cultura/numar-impresionant-de-vizitatori-la-muzeele-din-cluj--218211.html - 14.06.2021](https://zcj.ro/cultura/numar-impresionant-de-vizitatori-la-muzeele-din-cluj--218211.html%20-%2014.06.2021).
   16. <https://actualdecluj.ro/cu-lese-muzeul-goga-de-la-ciucea-a-atras-peste-500-de-vizitatori-la-noaptea-muzeelor/> - 14.06.2021.
   17. [https://www.monitorulcj.ro/actualitate/91037-muzee-arhipline-la-cluj-cate-persoane-au-participat-la-noaptea-muzeelor-2021 - 14.06.2021](https://www.monitorulcj.ro/actualitate/91037-muzee-arhipline-la-cluj-cate-persoane-au-participat-la-noaptea-muzeelor-2021%20-%2014.06.2021).
   18. <https://actualdecluj.ro/cu-lese-muzeul-goga-de-la-ciucea-a-atras-peste-500-de-vizitatori-la-noaptea-muzeelor/> - 14.06.2021.
   19. <https://ziarulfaclia.ro/biserici-de-lemn-din-patrimoniul-judetului-cluj-biserica-de-lemn-de-la-ciucea/> - 30.07.2021.
   20. <https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/ciucea-jud-cluj-expozitie-peisaj-de-toamna-01-09-2021-30-09-2021-la-muzeul-memorial-octavian-goga/> - 01.09.2021.
   21. <https://clujtoday.ro/muzica-si-jocuri-traditionale-la-muzeul-octavian-goga-din-ciucea/> - 17.09.2021.
   22. <https://ziarulfaclia.ro/muzica-si-jocuri-traditionale-la-muzeul-octavian-goga/> - 17.09.2021.
   23. <https://radiorenasterea.ro/traditii-si-jocuri-din-satele-bucea-si-negreni-in-muzeul-octavian-goga-din-ciucea/> - 20.09.2021.
   24. <https://clujtoday.ro/festivalul-concurs-national-de-poezie-octavian-goga-isi-desemneaza-castigatorii/> - 21.09.2021.
   25. <https://www.napocanews.ro/2021/09/traditii-si-jocuri-din-satele-bucea-si-negreni-in-muzeul-octavian-goga-din-ciucea.html> - 22.09.2021
   26. <https://ziarulfaclia.ro/ceremonial-inedit-la-decernarea-premiilor-concursului-national-de-poezie-octavian-goga/> - 26.09.2021.
   27. [https://zcj.ro/cultura/expozitie-la-muzeul-octavian-goga-din-ciucea-un-omagiu-adus-celei-mai-frumoase-pagini-din-istoria-romaniei--225696.html - 08.12.2021](https://zcj.ro/cultura/expozitie-la-muzeul-octavian-goga-din-ciucea-un-omagiu-adus-celei-mai-frumoase-pagini-din-istoria-romaniei--225696.html%20-%2008.12.2021).
   28. <https://zcj.ro/tag/muzeul+octavian+goga+ciucea> - 08.12.2021.

   c) **11 apariții media** (în locul celor 5 planificate) dedicate activității Muzeului, **în primele 9 luni ale anului 2022:**

   1. <https://publicnewsfm.ro/2022/01/17/muzeul-memorial-octavian-goga-ciucea-expozitia-luceafarul/> - 17.01.2022;
   2. <https://publicnewsfm.ro/2022/02/01/muzeul-memorialoctavian-goga-ciucea-expozitia-luceafarul/> - 01.02.2022;
   3. <https://publicnewsfm.ro/2022/04/01/muzeul-memorial-octavian-goga-ciucea-expozitie-literara-si-fotografica-eu-sunt-o-lacrima-tarzie/> - 01.04.2022;
   4. <https://publicnewsfm.ro/2022/05/10/noaptea-muzeelor-expozitii-de-arta-la-muzeul-memorial-octavian-goga/> - 10.05.2022;
   5. <https://publicnewsfm.ro/2022/05/10/expozitie-ziua-regalitatii-10-05-2022-10-06-2022/>- 10.05.2022;
   6. [https://www.mediafax.ro/cultura-media/muzeul-memorial-octavian-goga-din-ciucea-va-fi-restaurat-asupra-poetului-planeaza-suspiciuni-ca-ar-fi-avut-legaturi-cu-miscarea-fascista-21103581 - 22.08.2022](https://www.mediafax.ro/cultura-media/muzeul-memorial-octavian-goga-din-ciucea-va-fi-restaurat-asupra-poetului-planeaza-suspiciuni-ca-ar-fi-avut-legaturi-cu-miscarea-fascista-21103581%20-%2022.08.2022);
   7. <https://ziarulfaclia.ro/cj-cluj-demareaza-restaurarea-muzeului-octavian-goga-din-ciucea/> - 22.08.2022;
   8. [https://www.monitorulcj.ro/administratie/101815-muzeul-octavian-goga-de-la-ciucea-intra-in-reabilitare - 22.08.2022](https://www.monitorulcj.ro/administratie/101815-muzeul-octavian-goga-de-la-ciucea-intra-in-reabilitare%20-%2022.08.2022);
   9. [https://www.news.ro/cultura-media/incepe-restaurarea-muzeului-octavian-goga-din-ciucea-1922400022212022081320828072 - 22.08.2022](https://www.news.ro/cultura-media/incepe-restaurarea-muzeului-octavian-goga-din-ciucea-1922400022212022081320828072%20-%2022.08.2022);
   10. <https://www.gonext.ro/muzeul-octavian-goga-din-ciucea-urmeaza-sa-fie-restaurat/> - 23.08.2022;
   11. [https://www.monitorulcj.ro/timp-liber/102843-tarife-mai-mari-la-muzeul-memorial-octavian-goga-din-ciucea - 25.09.2022](https://www.monitorulcj.ro/timp-liber/102843-tarife-mai-mari-la-muzeul-memorial-octavian-goga-din-ciucea%20-%2025.09.2022).

   [↑](#footnote-ref-4)
5. În 2020, MMOG a fost vizitat de **7.134** beneficiari: **3.898** – plătitori (2.835 adulți, 1.063 copii) și **3.236** – neplătitori (participanți și spectatori la acțiunile culturale cu intrare liberă, elevi ai instituțiilor de învățământ partenere, vizitatori aparținând categoriilor defavorizate ale populației). În 2021 – de **17.591** beneficiari: **9.053** – plătitori (6.814 adulți, 2.239 copii) și **8.538** – neplătitori (participanți și spectatori la acțiunile culturale cu intrare liberă, elevi ai instituțiilor de învățământ partenere, vizitatori aparținând categoriilor defavorizate ale populației. În primele 9 luni ale anului 2022 – de **12.166** beneficiari: **5.950** plătitori și **6.216** – neplătitori, în toți acești ani menținându-se tendința vizitării Instituției preponderent de către elevii școlilor generale. Pentru anul 2022, am estimat **18.500** beneficiari (**9.500** – plătitori și **9.000** – neplătitori), însă, în cazul revenirii pandemiei de Coronavirus, numărul acestora se va diminua considerabil.

   [↑](#footnote-ref-5)