

RAPORT
CU PRIVIRE LA MANAGEMENTUL MUZEULUI ETNOGRAFIC AL
TRANSILVANIEI
ÎN PERIOADA 01.01.2022-31.12.2022

Dr. Tudor Alexandru SĂLĂGEAN

MANAGER

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Cluj, denumit în continuare AUTORITATEA, pentru Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Cluj-Napoca, instituție aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.01.2022 la 31.12.2022, reprezentând prima evaluare.

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari
5. Grupurile - țintă ale activităților instituției
6. Profilul beneficiarului actual

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare

1. Măsuri de organizare internă
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune
2. Misiune
3. Obiective (generale și specifice)
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management
5. Strategie și plan de marketing
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.
7. Proiecte din cadrul programelor
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal.

A.EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

Muzeul Etnografic al Transilvaniei (MET) a aniversat, pe 1 ianuarie 2023, 100 de ani de la înființare. Momentul centenarului a fost marcat, în cursul anului 2022 printr-o serie de expoziții și manifestări care și-au propus să readucă în atenția publicului larg valorile de patrimoniu aflate în colecțiile instituției și importanța cercetărilor etnografice care au stat la temelia constituirii primului muzeu etnografic din România. În același timp, activitatea instituției a fost orientată către reatragera publicului către vizitarea secției pavilionare a muzeului, unde numărul de vizitatori s-a diminuat sever în anii 2020-2021 din cauza restricțiilor generate de pandemia de Covid19, dar și către păstrarea numărului mare de vizitatori ai Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia”, aflat în creștere în aceeași perioadă a pandemiei.

În ceea ce privește numărul de vizitatori, muzeul a înregistrat în cursul anului 2022 rezultate care merită a fi reținute. Numărul total de vizitatori a fost de 87.866, cel mai mare din întreaga perioadă pentru care dispunem de date statistice. S-a menținut numărul mare de vizitatori în Parcul Etnografic „Romulus Vuia”, acesta ridicându-se la 56.993, în creștere cu 1269 față de anul 2021. Chiar dacă această creștere nu este spectaculoasă, este vorba despre un nou record de vizitare pentru primul muzeu în aer liber din România. De asemenea, numărul vizitatorilor înregistrați la sediul central al muzeului, 30.873, a crescut față de ultimii doi ani precedenți, apropiindu-se de nivelul de vizitare înregistrat în anul 2019.

Muzeului Etnografic al Transilvaniei a continuat să dezvolte în jurul său o rețea de organizații partenere interesate de oferta de servicii și programe culturale a instituției, aflată într-o permanentă dezvoltare. În anul 2022, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a obținut acreditarea Erasmus+ în domeniul Educația Adulților pentru o perioadă de 5 ani (2022-2027), în cadrul unui consorțiu din care mai fac parte alte patru instituții din județele Cluj și Maramureș.

Au fost finalizate cu succes patru proiecte pentru care MET a beneficiat, în calitate de lider de proiect, de finanțări nerambursabile cu o valoare totală de 523.588,18 Euro, în cadrul programelor Erasmus+ și Ro-Cultura.

Proiectele *Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor și Icoanele de pe Valea Sebeșului din patrimoniul MET (CALL01-3)*, finanțate prin Granturile SEE 2014 – 2021 în cadrul Programului RO-CULTURA, APELUL *Susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate* au fost finalizate cu succes, integrând Muzeul Etnografic al Transilvaniei în circuitul muzeelor care utilizează în mod creator realitatea virtuală în vederea cercetării, expunerii și promovării unui patrimoniu cultural cu semnificație națională și universală. În cadrul expozițiilor realizate, care rămân la dispoziția publicului vizitator și în perioada următoare, aplicațiile de realitate virtuală pun în valoare la un nivel superior cele 123 obiecte restaurate în cadrul acestor proiecte, transformându-le în obiecte potențial accesibile vizitatorilor virtuali din întreaga lume. Prin implementarea reușită a celor două proiecte, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a deschis calea către o nouă paradigmă muzeală, cea a comunicării și expunerii multimodale.

Definindu-se în continuare ca un muzeu al comunității, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a continuat să fie implicat în susținerea creatorilor populari și a micilor producătorilor. În acest sens, muzeul a continuat colaborarea cu Asociația Meșterilor Populari Clujeni, cu alte asociații și organizații similare din județul Cluj și din afara acestuia.

În anul 2022 **MET** a fost inclus în cel mai recent blog al editurii internaționale „Twinkl”, intitulat „Muzeu din România”: www.twinkl.ro/blog/muzeul-etnografic-al-transilvaniei. De asemenea, muzeul și-a păstrat cotațiile onorante pe două platforme turistice cunoscute: reconfirmarea celor 2 stele acordate de Ghidul Michelin în ediția aniversară, la care se adaugă o stea pentru Parcul Etnografic „Romulus Vuia!”, precum și distincția Travellers Choice Award acordată de utilizatorii Trip Advisor.

Personalul muzeului respectă principiile Codului deontologic ICOM, adoptat la 6 iulie 2001 și ale Codului de etică și conduită a instituției. De asemenea, având în vedere activitățile multiple desfășurate de muzeu în vederea salvagădării patrimoniului cultural

imaterial, Consiliul Științific al Muzeului a decis adoptarea și respectarea în toate activitățile instituției a Codului Etic al Patrimoniului Cultural Imaterial, adoptat de UNESCO în anul 2015.

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Muzeul Etnografic al Transilvaniei își extinde în permanență rețeaua de parteneriate cu instituții de învățământ de toate nivelurile și cu instituții de cercetare, fiind preocupat în special de dezvoltarea raporturilor de colaborare cu organizații non-guvernamentale și cu organizații ale minorităților naționale.

În același timp, a fost extinsă în mod semnificativ realizarea de programe și proiecte cu diferite categorii de instituții partenere, în funcție de potențialul și interesele de dezvoltare a unor proiecte și activități comune, din perspectiva dezvoltării strategice a instituției.

Consolidarea raporturilor de parteneriat s-a materializat în realizarea unor expoziții de anvergură națională sau regională, care au atras deja un mare număr de vizitatori la sediile instituțiilor organizatoare.

MET este implicat în continuare în activitățile și proiectele Centrului Cultural Clujean (CCC), organizație non-guvernamentală de cultură și dezvoltare urbană care reunește organizații și instituții interesate în mobilizarea resurselor culturale, în parteneriat cu alte sectoare, pentru a contribui la transformarea socială și dezvoltarea urbană. În cadrul parteneriatului cu CCC, MET susține realizarea proiectului *România Remarcabilă*, pentru care a fost obținută o finanțare în cadrul programului Ro-Cultura. Expoziția simbolică de deschidere a acestui proiectului finanțat prin Mecanismul Financiar SEE a fost găzduită, imediat după prezentarea sa publică, în Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia”, secția în aer liber a MET.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a avut bune relații de colaborare cu instituțiile de cultură care funcționează în subordinea Consiliului Județean Cluj: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj și Muzeul Memorial Octavian Goga Ciucea (instituții partenere în cadrul unui consorțiu de mobilități cu

finanțare Erasmus+), Școala de Arte Tudor Jarda, Biblioteca Județeană „Octavian Goga”. Muzeul are strânse raporturi de colaborare cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj, serviciu aflat în structura Consiliului Județean Cluj, care funcționează în clădirea de pe str. Memorandumului nr. 21.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei face parte din rețeaua de organizații culturale afiliate CCC, fiind astfel partener cu un număr de 116 de instituții și organizații din comunitatea clujeană, împreună cu care realizează diferite tipuri de colaborări.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei își dezvoltă în continuare raporturile de colaborare instituțională cu partenerii din organizațiile în care este membru: NEMO – Network of European Museums Organisation (2018), EURHO – European Rural History Organisation (2018), AEOM – Association of European Open Air Museums (2017), ICOM România, RNMR – Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația Muzeelor în Aer Liber din România. Specialiștii instituției fac parte din Asociația Conservatorilor și Restauratorilor din România, Asociația de Științe Etnologice din România, Societatea de Științe Istorice din România, Asociația Etnografică „Krizsa János” Cluj-Napoca.

MET și UBB au intrat într-o etapă avansată a pregătirii Conferinței Europene de Istorie Rurală EURHO 2023, care va fi organizată de cele două instituții la Cluj-Napoca, ca rezultat al mandatului încredințat Comitetul executiv EURHO în cadrul întrunirii de la Paris (august 2019).

Muzeul Etnografic al Transilvaniei are colaborări cu numeroase instituții și organizații de profil, între care pot fi amintite:

- a) Organizații profesionale: ICOM România, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația Muzeelor în Aer Liber din România, Asociația de Științe Etnologice din România, Asociația Etnografică „Krizsa János” Cluj-Napoca;
- b) Instituții de învățământ: Universitatea „Babeș-Bolyai” – Facultatea de Litere, Facultatea de Geografie, Facultatea de Teologie Ortodoxă, Facultatea de Studii Europene, Facultatea de Istorie și Filozofie, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor; Academia de Muzică „Gh. Dima”; Universitatea Tehnică Cluj-Napoca; Universitatea de Medicină și Farmacie Cluj-Napoca; Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca; Biblioteca Centrală

Universitară „Lucian Blaga”; Inspectoratul Școlar Județean Cluj, Liceul de Artă Cluj;

c) Institute de cercetare: Academia Română – Filiala Cluj-Napoca, Centrul de Studii Transilvane, Institutul de Istorie „George Barițiu”, Institutul de Arheologie și Istoria Artei, Institutul Arhiva de Folclor a Academiei Române;

d) Instituții de cultură naționale, județene și locale: Institutul Cultural Român, Institutul Național al Patrimoniului, Muzeul Național al Țăranului Român București, Muzeul Național al Satului București, Muzeul Național Grigore Antipa București, Muzeul Național de Geologie București, Muzeul Național de Istorie a României București, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj-Napoca, Complexul Muzeal Național ASTRA Sibiu, Muzeul Național Brukenthal Sibiu, Muzeul Național al Banatului Timișoara, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, Muzeul Județean Satu Mare, Muzeul de Istorie al Maramureșului, Muzeul de Artă Baia Mare, Muzeul Județean Zalău, Complexul Muzeal Județean Bistrița Năsăud, Muzeul Casa Mureșenilor Brașov, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul de Istorie Brașov, Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni Sf. Gheorghe, Muzeul Național Secuiesc Sf. Gheorghe, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul Județean Târgu-Mureș, Muzeul Țării Crișurilor Oradea, Complexul Muzeal Național Moldova Iași, Complexul Muzeal Județean Suceava, Complexul Muzeal Județean Neamț, Muzeul Banatului Montan Reșița, Muzeul Etnografic Golești, Muzeul de Artă Contemporană Galați, Muzeul Național al Literaturii Iași, Muzeul de Istorie Dej, Opera Română Cluj, Opera Maghiară Cluj, Casa Municipală de Cultură Cluj-Napoca;

e) Organizații non-guvernamentale: Asociația Brickenburg, Clubul Ecologic Transilvania, Asociația Etnocor, Societatea Ornitologică Română – filiala Cluj, Asociația Muzeului Armean, Clubul Rotary Visio, Clubul Rotary Samus, Clubul Rotaract Cluj-Napoca, Asociația Maramureșenilor din Cluj-Napoca, Societatea Muzeală din Transilvania, Asociația Culturală Curcubeu, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca, Bridge Language Study House, Asociația Oamenilor de Afaceri

Germani, Organizația pentru Unirea Romilor, Asociația Culturală Catalist, Fabrica de Pensule;

f) Reprezentanțe diplomatice, centre culturale: Ambasada Republicii Armene în România, Ambasada Republicii Populare Chineze, Ambasada Regatului Țărilor de Jos în România, Ambasada Republicii Islamice Iran în România, Ambasada Republicii Cehe în România, Ambasada Israelului în România, Consulatul Republicii Ungare Cluj Napoca, Consulatul General al Germaniei Sibiu, Institutul Confucius Cluj-Napoca, Accademia di Romania Roma, Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică Veneția, British Council, Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural Italian, Institutul de Turcologie și Studii Central-Asiatice, Centrul de Limbă și Cultură Poloneză;

g) Organizații ale minorităților naționale: Uniunea Armenilor din România, Comunitatea Evreilor din România, Uniunea Slovacilor din România, Uniunea Ucrainenilor din România, Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi Cluj-Napoca, Romano Suno Cluj-Napoca, Asociația Amare Phrala Cluj-Napoca

2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI)

Analiza SWOT a instituției se află într-un permanent proces de reevaluare, realizată prin consultarea generală a personalului instituției, dar și a partenerilor acesteia. Ultima evaluare prin consultare internă generală a fost realizată la sfârșitul anului 2021, în vederea depunerii aplicației pentru acreditare în cadrul programului Erasmus+. Luând în considerare factorii externi, foarte importanți pentru asigurarea îndeplinirii misiunii culturale și educative a muzeului, analiza subliniază importanța unui mediu intern profesionist, dinamic, care să susțină activitatea de cercetare, conservare și punere în valoare a patrimoniului, precum și misiunea instituției muzeale.

Mediul intern	
S(trengths) – Puncte Tari	W(eaknesses) – Puncte Slabe
- partener strategic în promovarea identității locale, marketing local și	- insuficiente resurse umane cu experiență în managementul de proiect

<p>dezvoltare durabilă, participă activ în cadrul vieții culturale, ca principal organizator al agendelor culturale locale, al manifestărilor publice,</p> <ul style="list-style-type: none"> - sediul principal situat central, secția în aer liber situat într-o zonă limitrofă a orașului, pe o suprafață generoasă. - spații moderne și atractive, reorganizate și renovate, care oferă servicii de calitate, fără discriminare, - sediul central recent reabilitat, fiind create noi spații pentru organizarea expozițiilor și a evenimentelor, - acces gratuit la internet, - sisteme de supraveghere video în spațiile publice, sisteme anti incendiu și antiefracție, - politică de achiziții structurată pe interesele utilizatorilor, noutăți editoriale, - informare rapidă prin site sau pagina de Facebook, - activitate intensă de cercetare și editare a unor produse culturale - personal de specialitate bine pregătit profesional, cu bune competențe în selectarea, prelucrarea, organizarea, gestionarea și valorificarea informației, chiar și în mediul electronic, - personal cu experiență în atragerea de resurse financiare nerambursabile, 	<p>sau pentru implementarea de noi proiecte, inclusiv proiecte cu finanțare nerambursabilă;</p> <ul style="list-style-type: none"> - supraîncărcarea cu sarcini a personalului foarte bine pregătit; - lipsa de informare cu privire la evoluțiile înregistrate în domeniul educației muzeale, educației non-formale și a utilizării mijloacelor inovative de învățare, - tendința de plafonare a unei părți a personalului muzeal, nivel redus de adaptare la evoluțiile educației muzeale contemporane, - dificultăți de adaptare a unei părți a personalului muzeal la nivelul crescut de interacțiune cu publicul rezultate din creșterea nivelului de vizitatori, - sumele alocate pentru investiții depind de disponibilitatea bugetară a autorității finanțatoare, sunt supuse constrângerilor bugetare anuale și îngreunează planificarea și rezolvarea urgențelor de infrastructură; - absența alocărilor bugetare pentru achiziția de bunuri de patrimoniu cultural, care sunt suportate integral din veniturile proprii ale instituției, compromite eforturile de dezvoltare a colecțiilor muzeale;
---	--

<ul style="list-style-type: none"> - spațiu pentru organizarea de activități culturale, educative - lansări de carte, festivaluri locale, întâlniri, ateliere, - parteneriate cu instituții din județ și țară, ONG-uri, - muzeul are calitatea de membru instituțional al ICOM (International Council of Museums) - muzeul are calitatea de membru instituțional al NEMO (Network of European Museum Organization) - muzeul are calitatea de membru instituțional al AEOM (Association of European Open Air Museums) - muzeul are calitatea de membru instituțional al EURHO (European Rural History Organisation) - muzeul are calitatea de membru instituțional al RNMR (Rețeaua Națională a Muzeelor din Romania) - instituția beneficiază de sprijin și susținere din partea autorităților județene și locale, - bugetul asigurat de Consiliul Județean Cluj acoperă cheltuielile de personal și, parțial, cheltuielile cu bunuri și servicii și cheltuielile de investiții; - adaptare cu succes la situații critice (pandemie) - muncă la domiciliu, organizarea activităților online 	<ul style="list-style-type: none"> - dificultăți în motivarea personalului (venituri modeste, lipsa posibilităților de acordare a unor stimulente materiale), - exploatarea insuficientă a social-media pentru comunicarea internă și externă, - utilizarea sub potențial a colecțiilor din cauza insuficienței spațiilor expoziționale și a personalului specializat în conservare și restaurare;
---	---

Mediul extern	
O(pportunities) - Oportunități	T(hreats) - Pericole
<ul style="list-style-type: none"> - piața culturală în creștere, cu posibilități de parteneriat în rândul instituțiilor publice și private, - interes sporit al personalului muzeului pentru participare la proiecte strategice și de mobilitate, - dezvoltarea relațiilor profesionale în cadrul rețelei muzeelor publice la nivel național, cu posibilitatea de schimb de experiențe și parteneriate în proiecte comune și crearea de consorții, - existența programelor naționale pentru cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, - piață economică în creștere, cu posibilitate de parteneriat și atragere de fonduri din mediul privat (corporații, fundații ale corporațiilor), - disponibilitatea comunității de a se implica voluntar în proiectele muzeului 	<ul style="list-style-type: none"> - intruziunile politicului în activitatea instituțiilor de cultură; având în vedere nivelul înalt de corupție și nivelul scăzut de informare și inteligență din sfera politicului, aceste intruziuni pot compromite programele de internaționalizare ale instituțiilor de cultură; - prelungirea crizei economice, cu efecte directe în sensul blocării posturilor și cu bugete în declin, -lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil, în relație cu operatorii turistici și serviciile conexe, - lipsa unor studii de piață serioase care să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură, - nivelul redus al participării culturale în România, - insuficienta conștientizare de către comunitate a rolului și funcției muzeelor, - legislația în domeniul salarizării care nu mai permite recompensarea diferențiată în funcție de nivelul performanței sau motivarea financiară a personalului, - oportunități reduse de atragere a sponsorizărilor, în condițiile unei

	<p>legislații nestimulative și a lipsei unei tradiții consolidate a acordării de sponsorizări;</p> <ul style="list-style-type: none"> - nivelul redus al interesului pentru cultură și educație din cauza nivelului de trai scăzut; - sursele alternative de informare (internetul, digitizarea, întâlniri pe portaluri de socializare), - lipsa tradiției în cadrul sistemului educațional de parteneriate pentru complementaritatea procesului de învățare, - rapiditatea schimbărilor în tehnologie, care solicită eforturi permanente din partea personalului muzeal – în sfera infrastructurii ITC hard și soft, inclusiv în ceea ce privește analiza datelor, - continuarea Pandemiei - riscul izolării la domiciliu a persoanelor, a închiderii secțiilor de relații cu publicul, munca la domiciliu etc.
--	---

3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Consolidarea imaginii și reputației sale este o preocupare permanentă a Muzeului Etnografic al Transilvaniei, activitățile realizate în acest scop vizând în egală măsură promovarea activităților culturale și comunicarea responsabilă și eficientă a informațiilor referitoare la patrimoniului muzeal. Pentru dezvoltarea continuă a audiențelor și creșterea vizibilității manifestărilor culturale organizate este necesară

adaptarea permanentă a strategiei de promovare, pentru a răspunde noilor tendințe și nevoi de informare ale publicului. Promovarea patrimoniului muzeului a fost structurată, pe întreg parcursul anului 2022, în jurul ideii centrale a apropierii centenarului instituției. În acest sens au fost realizate trei proiecte expoziționale complementare, care au antrenat întregul colectiv de specialiști ai instituției și care au avut ca obiectiv promovarea, sub diferite forme, a patrimoniului muzeului și a contribuțiilor aduse de acesta, de-a lungul timpului, la dezvoltarea muzeologiei și a cercetărilor etnografice din România.

Vizibilitatea site-ului instituției www.muzeul-etnografic.ro: Numărul de utilizatori a fost de 30.945, care au accesat 108.208 pagini, în cadrul a 40.410 sesiuni, rezultând o medie de 2,68 pagini pe sesiune. Dintre aceștia, 42,1 % au ajuns la site utilizând instrumente de căutare în limba română, 39,5 % limba engleză, 3,1 % limba maghiară, 1.6% în limba franceză, 1.5% în limba germană și 1.2% în limba italiană. Au fost create pagini speciale pentru principalele proiecte implementate de MET, cu finanțări prin Granturile SEE sau programul Erasmus+.

Prezența MET în social media:

Statistică mediu online: Facebook: Nr. urmăritori noi 1599 din totalul de 23.046; Nr. aprecieri noi 1058 din totalul de 22.409; Recenzii: 123; Calificativ 4.6 din 5; *Instagram:* Nr. urmăritori 206; *Trip Advisor:* 1 recenzie nouă (nov. 2022), Total recenzii 124, Calificativ: 4 din 5; *Google:* 53 recenzii noi, din totalul de 1045; calificativ: 4.5 din 5.

Pe parcursul anului 2022, pagina de Facebook Muzeul Etnografic al Transilvaniei a ajuns la peste 22.400 aprecieri, păstrându-și avansul față de paginile similare ale Muzeului de Artă (14.9 k) și Muzeului de Istorie (13.2 k). La rândul ei, pagina Facebook a Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia” a ajuns la 3.700 aprecieri. Au fost create pagini speciale dedicate proiectelor Erasmus+ - Muzeul deschis, ACFAM Erasmus+ - care au produs, la rândul lor, impact în comunitatea de specialitate. MET a continuat publicarea de materiale pe cele două pagini Facebook dedicate proiectelor finanțate prin granturile SEE, dedicate transunerii în realitatea virtuală a bisericii Cizer și icoanelor de pe valea Sebeșului, aceste pagini obținând 329, respectiv 586 aprecieri. De asemenea, Laboratorul

de restaurare și conservare al MET, angajat în diferite proiecte de colaborare, și-o constituit propria pagina Facebook, ajungând în cursul anului 2022 la un număr de 741 aprecieri. Există de asemenea o creștere a activității pe paginile de Instagram și Pinterest, unde numărul urmăritorilor paginilor MET se află în creștere.

Numărul total de apariții în media: peste 220, incluzând emisiunile radiofonice și aparițiile la televiziuni, în creștere cu 29% față de anul 2021.

În ceea ce privește evenimentele organizate de muzeu, un impact deosebit au avut festivalul „Namaste India”, evenimentul ocazionat de lansarea cărții ”Un an în satul de altădată – culegere de memorii și folclor din Morlaca”, Noaptea Muzeelor, „Festivalul Curtea Armenească”, târgul de vinuri italiene „Vino la Hoia”, evenimentele „Noaptea Privighetorilor”, „Ziua Culturii Armene” „Jazz in the Park”, „Visul unei nopți de 1 Decembrie”, „Lansare de carte Ioan Opreș: o viață dedicată patrimoniului cultural național”, „Medalion Beethoven” expozițiile „Cuvinte și lucruri”, Expoziția de iarnă Brickenburg, „Imagini interioare. Colecția fotografică a doamnei Ella Hintz”, „Moștenirile globale ale eugeniei”, „Textile din colecția etnografică a contesei Bethlen Aniko”, „Monahul Ilarion Mureșan, o viață dedicată icoanei niculene”, „Broderii după desen din Câmpia Transilvaniei”, „Ethnologia Galactica”, „Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor”, precum și conferințele de finalizare ale proiectelor „Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecțiile MET” și „Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor”.

Din punct de vedere formal, am preferat să menținem colaborarea cu presa la un nivel informal, care să nu presupună angajamente generatoare de limitări. În acest fel, mesajul muzeului a reușit să ajungă la categorii de public dintre cele mai diverse, susținând consolidarea interesului față de activitățile acestuia.

Reprezentanții muzeului au fost invitați constant la posturi de televiziune și radio naționale, regionale și locale. Emisiunile realizate au contribuit la o mai bună promovare a patrimoniului instituției și a activităților acesteia.

Măsuri luate pentru îmbunătățirea situației existente:

Marcarea Centenarului MET printr-o expoziție organizată pe Pietonala Eroilor este o

premieră pentru instituție, venind în continuarea altor proiecte expoziționale similare organizate în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei.

Au fost luate și alte măsuri de promovare a imaginii MET, între care menționăm: modificarea și optimizarea permanentă a paginii web a instituției; dezvoltarea de pagini web pentru proiectele coordonate de MET, cu accesare din pagina web a muzeului; extinderea și diversificarea continuă a colaborării cu mass-media națională, regională și locală, în vederea atragerii unor noi categorii ale publicului; realizarea de instrumente publicitare (anunțuri, clipuri de promovare audio, TV și online) și promoționale (afișe, flyere, mape profesionale, pliante); extinderea prezentării online a ofertei culturale a muzeului; atragerea tinerilor în campaniile de promovare a activităților muzeului; organizarea, în parteneriat cu organizații non-guvernamentale, a unor forme inedite de promovare a patrimoniului muzeal (activități sportive, crosuri, tabere de vacanță ș.a.); Promovarea expozițiilor și manifestărilor prin intermediul instituțiilor de învățământ partenere.

Reflectarea instituției în presa/publicațiile de specialitate:

Muzeul Etnografic al Transilvaniei editează două publicații de specialitate, *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei* (AMET) și *Muzeul Deschis. Revistă de muzeologie incluzivă și inovativă*, care reunesc contribuții ale specialiștilor din instituție și din afara acesteia. *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei* este una dintre cele mai importante publicații etnografice din România, care apare cu începere din anul 1957 și este reluată, într-o serie nouă, din anul 1997, fiind prezentă în cele mai multe dintre bibliotecile generale și specializate din țară și din străinătate. *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei* este inclus în baza de date internațională CEEOL. Începând cu anul 2020, lucrările publicate în AMET beneficiază de identificatori DOI. *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei* pe anul 2022 are 244 pagini, cuprinzând 19 contribuții (studii, articole, recenzii și prezentări).

Muzeul Deschis. Revistă de muzeologie incluzivă și inovativă este o publicație de specialitate cu un ridicat nivel de inovativitate, destinat prezentării abordărilor moderne în muzeologia contemporană. Numărul din anul 2022 are 89 de pagini, cuprinzând 11 contribuții din domeniul realității virtuale, conservării și restaurării, marketingului muzeal, educației muzeale și implementării proiectelor inovative în instituțiile muzeale.

Muzeul este prezent, prin reprezentanții săi, în paginile a numeroase publicații de specialitate din țară și străinătate. Muzeul este considerat unul dintre obiectivele turistice importante ale Clujului, fiind prezent în publicațiile de profil. Muzeul a fost inclus de Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri în *Ruta cultural turistică a bisericilor de lemn din România*. Muzeul a primit aprecieri pozitive atât în publicațiile turistice de specialitate, cât și pe diferite bloguri de profil.

4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI

Muzeul Etnografic al Transilvaniei își bazează strategia de dezvoltare a ofertei culturale și educaționale pe investigarea atentă a cerințelor și nevoilor culturale ale diferitelor categorii ale publicului larg. Identificarea intențiilor de consum cultural ale diferitelor categoriilor de beneficiari este realizată prin metode variante și adaptate specificului fiecărei categorii.

Derularea celor cinci proiecte finanțate din fonduri nerambursabile a fost benefică pentru o mai bună cunoaștere a publicului muzeal, în cadrul lor fiind aplicate chestionare care au vizat intențiile și așteptările unor categorii specifice de vizitatori și gradul de satisfacere a acestora.

În cadrul celor trei proiecte finanțate în cadrul programului Erasmus+, coordonate de Muzeul Etnografic al Transilvaniei, au fost realizate, în colaborare cu organizațiile partenere, chestionare de monitorizare a nivelului de satisfacție a participanților la activitățile organizate. Rezultatele acestor monitorizări au fost incluse în ghidul de bune practici privind accesibilizarea muzeelor pentru persoane cu deficiențe senzoriale, realizat în cadrul proiectului TOMIMEUS, care a fost elaborat și publicat pe platformele internaționale de profil în anul 2022.

Chestionarele completate periodic de vizitatorii muzeului sunt prelucrate și utilizate pentru proiectarea programelor activităților cu publicul. Sunt analizate de asemenea cu atenție datele statistice referitoare la consumul cultural din România, acestea fiind utilizate pentru planificarea activităților viitoare.

În ceea ce privește mediul virtual, s-a constatat că peste 74% dintre vizitatorii paginii web și și paginii Facebook a instituției aparțin categoriilor sociale active (vârste cuprinse între 25 și 55 de ani). De asemenea, aproape 70% dintre utilizatorii acestor pagini le accesează de pe dispozitive mobile. Pentru a facilita accesul reprezentanților acestor categorii la manifestările MET este necesară adaptarea permanentă a ofertei culturale și organizarea de evenimente în intervale orare accesibile acestei categorii de public..

5. GRUPURILE - ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI

Structurarea grupurilor țintă ale activităților instituției este condiționată de profilul specializărilor din cadrul instituției, de diversitatea colecțiilor administrate de aceasta, de parteneriatele și acordurile de colaborare încheiate, cât și de nevoile identificate la nivelul comunității locale.

Elevii care vizitau muzeul în grupuri organizate pentru a participa activ și a beneficia de programele de educație muzeală (*Cinci licee-cinci muzee, Școala Altfel*) a scăzut mult frecvența vizitării în perioada pandemiei, putînd fi constatată existența unei reticențe în ce privește vizitele organizate și în perioada care a urmat. Cu toate acestea, după debutul anului școlar 2022-2023 numărul vizitelor organizate a intrat într-un trend crescător, pe măsura organizării de activități muzeale dedicate acestei categorii.

Studenții (licență, masterat, doctorat) reprezintă o categorie de public dinamică și interesantă, utilă pentru activitățile de promovare a metodologiei și rezultatelor cercetării științifice. Stimularea interesului studenților față de patrimoniul cultural și patrimoniu cultural local a fost realizată în cadrul cursurilor Patrimoniu imaterial (licență), Patrimoniu (master), Patrimoniu universal (școală doctorală), prin coordonarea de lucrări doctorale în domeniul patrimoniului.

Adulții activi profesional reprezintă, în prezent, segmentul de public cel mai interesant, prezența lor la evenimentele majore organizate de muzeu fiind semnificativă și

consistentă. Familiile tinere, în special cele cu copii, au continuat să găsească în Muzeul Etnografic al Transilvaniei un spațiu adecvat de petrecere a timpului liber. Diversitatea ofertei culturale a reușit să atragă copii cu vârste diferite, să îi implice activ în descoperirea muzeului, care s-a transformat pentru ei dintr-un cadru de plimbare într-o sursă de învățare. În toată această perioadă s-a înregistrat o creștere a numărului vizitelor realizate la muzeu de familiile cu copii, fiind înregistrată o consolidare importantă la nivelul acestui segment de public considerat determinant.

Persoanele vârstnice vizitează muzeul cu ocazia evenimentelor care le sunt special dedicate, a evenimentelor religioase, a expozițiilor de artă sacră. Seniorii cu vârste peste 65 de ani participă în general la manifestările culturale care cuprind spectacole folclorice, se lasă ușor angrenați în special în activități care valorifică patrimoniul gastronomic și își implică uneori nepoții în atelierele interactive, transmitând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora. Față de anul 2020, când nivelul de mobilitate al seniorilor scăzuse dramatic, în anul 2021 a fost înregistrat un reviriment la acest capitol, seniorii dovedindu-se din nou doritori să își petreacă timpul liber în locuri publice, să utilizeze mijloacele de transport în comun. S-a constatat o creștere semnificativă nu doar a numărului de persoane din această categorie de vizitatori, față de anul 2020, ci și o sporire a frecvenței de vizitare și a duratei alocate pentru fiecare vizită.

Persoanele cu dizabilități reprezintă un segment de public cu o prezență în continuă creștere în activitățile derulate de muzeu. Muzeul coordonează în prezent un proiect finanțat în cadrul programului Erasmus+, realizat în colaborare cu universități, muzee și organizații non-guvernamentale din Bosnia-Herțegovina, Grecia, Turcia și Ungaria – *Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities*. Pe lângă acest proiect, au fost organizate activități destinate vizitatorilor cu alte tipuri de dizabilități, colaborarea și activitățile fiind cunoscute deja la nivel național prin implicarea persoanelor cu diferite tipuri de deficiențe din alte centre din țară.

O categorie specială de vizitatori a fost reprezentată în anul 2022 de refugiații ucraineni, în general persoane adulte de sex feminin și copii. Beneficiind de acces gratuit, refugiații

ucraineni cazați în municipiul Cluj-Napoca au vizitat constant muzeul nostru, procentul acestora în numărul total al vizitatorilor apropiindu-se de 3%.

6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Numărul total al vizitatorilor muzeului în anul 2022 a fost de 87.866, dintre care 52.528 vizitatori plătitori și 35.338 de vizitatori care au beneficiat de acces gratuit. Atragerea publicului către muzeu a fost posibilă prin asigurarea unui nivel ridicat de atractivitate al expozițiilor și manifestărilor organizate, printr-o activitate intensă de promovare și prin extinderea parteneriatelor încheiate cu organizațiile interesate în organizarea de evenimente comune.

Categoriile definatorii pentru stabilirea unui profil de beneficiar al activităților muzeului sunt următoarele: *Vizitatorul local individual*, participant regulat la activitățile muzeului, familiarizat cu facilitățile oferite, care își programează următoarea vizită la muzeu în funcție de oferta culturală a săptămânii. Solicită informații despre programele din sezon și utilizează serviciile conexe ale muzeului. *Famiile cu copii* vizitează muzeul în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol sau acumularea de cunoștințe pentru copii. În cursul anului 2022, acestei categorii i s-au adăugat refugiații ucraineni stabiliți în Cluj-Napoca. *Vizitatorii cu dizabilități*, beneficiari ai programelor speciale create de muzeu pentru această categorie de audiență, au făcut ca instituția să devină mai empatică și mai pregătită pentru întâmpinarea nevoilor speciale ale acestora. *Persoanele în vârstă* revin cu regularitate și folosesc muzeul ca spațiu de întâlnire cu persoane cu preocupări comune. Este categoria de public care frecventează cel mai des muzeul în aer liber, indiferent de anotimp sau evenimentele și programele culturale. *Vizitatorul de tip corporate* a devenit o categorie de public cu cerințe specifice, apelând la pachete de servicii care implică atât personalul muzeului cât și meșterii populari sau furnizorii de servicii turistice. *Turistul de afaceri* este beneficiarul unor pachete de servicii asociate congreselor sau conferințelor la care participă. *Turiștii români* din afara localității vin pentru cunoașterea Muzeului sau pentru a participa la o manifestare sau expoziție specială. *Turiștii străini independenți* aleg să petreacă cel puțin o jumătate de zi în muzeul în aer

liber, fiind atrași de patrimoniul muzeului și mai puțin de manifestările culturale organizate. Excepție fac participanții la evenimentele majore – Jazz in the Park, în anul 2022. *Grupurile de turiști străini* sunt în general aduse operatori turistici și au program prestabilit de vizitare și un timp impus de ghidul care îi însoțește. *Vizitatorul virtual* este o categorie de public în continuă creștere. Serviciile on-line oferite de muzeu sunt din ce în ce mai căutate: turul virtual al muzeului este utilizat ca element important în stabilirea deciziei de vizitare, căile de comunicare de tip social media atrag prieteni numeroși și constituie o adevărată comunitate de susținători ai muzeului.

Muzeul acordă o atenție specială copiilor instituționalizați, persoanelor cu dizabilități (gratuitate la expoziții, tabăra de vară, concerte). În perioada următoare, MET are intenția de a păstra pe ansamblu un ritm de creștere similar, profitând de posibilitățile extinde oferite de exploatarea la un nivel mai ridicat a resurselor oferite de secția în aer liber a muzeului, Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia”. Ca rezultat al evoluției favorabile a numărului de vizitatori ai Parcului Etnografic, MET a renunțat la organizarea Târgului Creatorilor Popolari în zona centrală a municipiului Cluj-Napoca, dezvoltând în schimb o serie de târguri și manifestări de punere în valoare a produselor meșteșugărești în cadrul Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia” și, de asemenea, odată cu încheierea lucrărilor de restaurare a avelopei Palatului Reduta, la sediul central al instituției. În ceea ce privește beneficiarii din afara sediului, aceștia sunt vizitatorii expozițiilor organizate de MET în alte spații expoziționale din Cluj-Napoca și din țară, de participanții la manifestările culturale organizate în parteneriat, dar și de beneficiarii activităților și expozițiilor online organizate de MET.

▪ Evoluția numărului vizitatorilor MET 2006-2022

An	REDUTA	<i>taxă</i>	<i>gratuit</i>	PARCUL ETNO	<i>taxă</i>	<i>gratuit</i>	Total	taxă	gratuit
2006	4.715	1.886	2.829	8.437	7.29 7	1.140	13.152	9.183	3.969
2007	9.150	5.850	3.300	6.970	4.97 0	2.000	16.120	10.820	5.300
2008	13.785	11.669	2.116	9.467	6.74 7	2.720	23.252	18.416	4.836
2009	15.000	12.161	2.839	10.800	7.66 3	3.137	25.800	19.824	5.976
2010	15.416	11.165	4.251	9.657	6.18 2	3.475	25.073	17.347	7.726
2011	16.000	10.803	5.197	13.273	8.29 6	4.977	29.273	19.099	10.174
2012	40.005	17.304	22.701	14.043	8.76 6	5.277	54.048	26.070	27.978
2013	26.629	11.215	15.414	16.881	10.9 65	5.916	43.510	22.180	21.330
2014	36.397	19.190	17.207	24.324	14.0 78	10.246	60.721	33.268	27.453
2015	39.388	26.584	12.804	21.499	12.1 90	9.309	60.887	38.774	22.113
2016	32.310	21.209	11.101	26.174	16.1 87	10.007	58.484	37.376	21.108
2017	27.915	15.408	12.507	35.011	21.7 76	13.232	62.926	39.111	23.815
2018	33.246	18.213	15.033	34.737	20.3 39	14.398	67.973	38.452	29.531
2019	34.599	21.392	13.207	40.502	24.5 88	15.914	75.101	45.980	29.121
2020	7.592	5.535	2.057	28.232	22.5 08	5.724	35.824	28.043	7.781
2021	13.921	7.787	6.134	55.724	41.7 12	14.012	69.645	49.499	20.146
2022	30.873	13.124	17.749	56.993	39.4 04	17.589	87.866	52.528	35.338

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂȚIREA ACESTEIA:

Pe parcursul anului 2022, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a inițiat un program special de marcare a aniversării centenarului instituției, ale cărei baze au fost puse prin activitatea organizatorică și cercetările de teren efectuate în anul 1922 și care a început oficial să funcționeze în data de 1 ianuarie 1923. Am considerat că marcarea corespunzătoare a unui asemenea moment nu trebuie realizată prin manifestări festive irelevante din punct de vedere muzeografic, ci prin expoziții și manifestări culturale care să fie adresate unui public cât mai larg și să facă posibilă implicarea reprezentanților diferitelor categorii de vizitatori pentru care MET este un reper cultural important.

Astfel, întreg colectivul de specialiști al muzeului a fost implicat în programul de promovare online, prin intermediul paginii web și a rețelelor de socializare, a unui număr de 100 de obiecte și fotografii realizate în perioada de constituire a instituției, de către colectivul de specialiști care a participat direct la fondarea acesteia. La sfârșitul anului, cele 100 de obiecte și fotografii au fost prezentate în expoziția aniversară „100 de ani – artefacte – povești”, deschisă la sediul central al MET în perioada 9 decembrie 2022 – 29 ianuarie 2023.

A fost realizată, de asemenea, expoziția MET 100, prezentată în cursul lunii iulie 2022 în spațiul expozițional deschis administrat de Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei pe pietonala Eroilor. După încheierea perioadei de expunere, expoziția a fost amenajată pentru vizitare în Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia”, unde va putea fi văzută și în cursul anului 2023.

În anul 2022, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a continuat să realizeze proiecte pentru obținerea de finanțări nerambursabile, reușind astfel să . Muzeul Etnografic a reușit să deruleze cea mai mare parte a activităților proiectului de parteneriat strategic cu beneficiari multipli „Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals

with Sensory Disabilities” („Către un muzeu multisenzorial și incluziv pentru persoanele cu dizabilități senzoriale”), în cadrul programului Erasmus+, în calitate de lider al unui consorțiu alcătuit din muzee, universități și organizații ale muzeelor din Bosnia-Herțegovina, Grecia, România, Turcia, Ungaria.

A fost finalizată implementarea celor două proiecte cu finanțare prin Granturile SEE: „Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument de arhitectură din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale” și „Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei”. În valoare de cca. 260.000 de euro, proiectele au vizat realizarea a două expoziții inovative cu bunuri culturale mobile restaurate, acestea fiind deschise la sediul central al MET în lunile noiembrie, respectiv decembrie 2021. Pe parcursul anului 2022, expozițiile au atras 5400 de vizitatori. În prezent, echipamentele de realitate virtuală achiziționate în cadrul proiectelor sunt integrate în expoziția permanentă de la sediul central al muzeului. Proiectele coordonate de MET au fost realizate în parteneriat cu Universitatea Tehnică Cluj-Napoca și NUDA AS din Bergen, Norvegia.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei își continuă activitatea în cadrul organizațiilor internaționale EURHO (European Rural History Organisation), AEOM – Association of the European Open-Air Museums, cea mai puternică organizație de profil din lume, afiliată ICOM – International Council of Museums, NEMO (Network of European Museums Organisation). Conferința EURHO Rural History 2023 va fi organizată în parteneriat de Muzeul Etnografic al Transilvaniei și Universitatea Babeș-Bolyai, demersurile în acest sens intrând de la sfârșitul anului 2023 în etapa finală.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a avut o prezență activă în cadrul rețelei Naționale a Muzeelor din România (RNMR) și Asociației Muzeelor în Aer Liber din România (AMALR). De asemenea, MET s-a implicat și în rezolvarea situației dificile în care se află Comitetului Național Român ICOM. Pe plan local, MET colaborează cu Centrul Cultural Clujean, susținând dezvoltarea proiectelor de interes comun. MET continuă să facă parte din Pactul Regional pentru Incluziune Socială și Dezvoltare a Resurselor

Umane, organizație care oferă oportunități de dezvoltare profesională a personalului instituției.

1. ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII;

Muzeul Etnografic al Transilvaniei și-a asumat o strategie de implicare activă la nivel național și local în ceea ce privește patrimoniul etnografic, efectuând campanii de cercetare menite să identifice starea de fapt a patrimoniului existent în comunitățile rurale, continuând o politică de achiziții de obiecte de patrimoniu care să asigure completarea tematicii existente.

Strategia națională și regională la nivel sectorial are ca obiectiv general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

Cercetare și evidență;

Conservare, restaurare, protecție;

Formare profesională;

Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală;

Punere în valoare/revitalizare/reinserție.

Aceste componente asigură direcțiile de dezvoltare ale activității muzeului, respectiv: cunoașterea și aprecierea (valorizare), dar și protejarea (conservare, restaurare, protecție și pază). În sensul acestui ciclu, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a continuat proiectele de cercetare orientate spre documentarea și salvarea patrimoniului etnologic, inclusiv colaborările cu alte instituții de profil.

La nivelul Muzeului Etnografic al Transilvaniei, aceste obiective se regăsesc în următoarele direcții de activitate:

1. Evidența, înregistrarea, inventarierea, și clasarea bunurilor de patrimoniu;
2. Conservarea patrimoniului muzeal administrat;

3. Valorificarea patrimoniului prin expoziții, apariții editoriale și alte evenimente culturale, la nivel național și internațional;
4. Sprijinirea creației artistice contemporane prin organizare de concerte de muzică românească, de promovare a artiștilor români, prin tabere de creație interdisciplinare;
5. Dezvoltarea marketingului muzeal și a proiectelor educative.

Componenta de evidență, conservare și protecție s-a realizat în 2022 printr-un amplu proces de verificare a colecțiilor și reorganizare a depozitelor aferente, respectiv de confruntare a situației înregistrate la nivel factual cu cea care rezultă din registrele de evidență. O altă prioritate a strategiei sectoriale, digitizarea patrimoniului, a înregistrat progrese semnificative în cadrul unui proiect național coordonat de Ministerul Culturii.

Prin proiectele de cercetare de teren și de achiziții, instituția a contribuit la salvarea și includerea în patrimoniul muzeal a numeroase elemente de patrimoniu cultural material și imaterial, demersuri care s-au materializat și prin îmbogățirea colecțiilor muzeului. De asemenea, în domeniul cercetării de patrimoniu fost continuate demersurile de documentare în arhive, biblioteci, dar și în teren pentru a identifica, cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru comunitățile locale (elemente de patrimoniu, evenimente, personalități, etc). A continuat documentarea în vederea completării colecțiilor cu obiecte reprezentative pentru istoria Muzeului Etnografic al Transilvaniei.

Cercetarea etnografică a fost direcționată asupra raporturilor rural-urban, urmărindu-se temele conexe acestei problematici din perspectivă istorico-socio-etnografică. Derulat pe perioada mai multor ani, proiectul are ca finalitate constituirea unei ample baze de documentare, publicarea unor volume privind zonele cercetate, organizarea de activități de informare și educare a comunității în privința nevoii de păstrare a autenticității patrimoniului cultural imaterial, dar și a caracterului viu al elementelor acestuia.

Componenta de punere în valoare s-a axat atât asupra patrimoniului muzeal, în special prin activități expoziționale, dar și asupra elementelor de patrimoniu imobil prin organizarea de evenimente și activități destinate formării gustului public și educării în spiritul respectului față de valorile patrimoniale. Specialiștii MET au fost parteneri și au

oferit consultanță de specialitate pentru diferite activități derulate de autorități sau organisme și instituții publice cu atribuții în domeniul patrimoniului cultural.

2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI:

Activitățile Muzeului Etnografic al Transilvaniei continuă să fie orientate spre beneficiari, fiind derulate proiecte de dezvoltare a infrastructurii proprii precum și pentru utilizarea unor spații neconvenționale (curțile gospodăriilor, zonele de popas și recreere) pentru expoziții în aer liber, târguri, ateliere educaționale etc. Prin intermediul proiectelor derulate în cadrul programului RO-CULTURA a fost realizat un spațiu expozițional dedicat realității virtuale și tehnologiilor digitale, fiind amplificată componenta expozițională multimedia.

Printre inițiativele orientate înspre creșterea numărului vizitatorilor Muzeului Etnografic al Transilvaniei și diversificarea acestora trebuie menționată creșterea și diversificarea proiectelor de pedagogie muzeală cu desfășurare în Secția Pavilionară, Parcul Etnografic și Atelierul de Icoane; creșterea numărului de acțiuni, simpozioane, publicații de specialitate realizate în cele trei locații menționate; intensificarea activităților de promovare a Palatului Reduta, Parcului Etnografic și Atelierului de Icoane. Proiecte de educație muzeală cu programe tematice de vizitare, deja active în cele două secții importante ale muzeului; realizarea, pe viitor, a unor proiecte educative pentru fiecare dintre expozițiile tematice organizate de muzeu; integrarea Atelierului de Icoane într-un circuit mai activ de vizitare prin organizarea unor manifestări cu impact asupra publicului.

Politica de promovare a muzeului, ca strategie a orientării către beneficiari, s-a materializat și prin modalități inedite pentru muzeu, în ideea de a ajunge la un public cât mai larg și de cea mai diversă factură. În aceeași direcție se înscrie și regândirea programului editorial al instituției, prioritizarea acelor tipărituri care se adresează unui public nespecializat și promovează fie colecțiile muzeului, fie elemente de patrimoniu cultural local.

3. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE

ÎN DOMENIUL RESURSELOR UMANE:

Prin obținerea acreditării Erasmus+ au fost create condițiile pentru asigurarea continuității programului de mobilități pentru personalul muzeal, pentru participarea la programe de training în cadrul unor instituții furnizoare de formare. De asemenea, au continuat să fie realizate schimburi de experiență și colaborări cu specialiștii din instituțiile similare din țară și străinătate, prin participări la manifestări științifice cu caracter internațional, național sau local.

Specialiștii instituției au luat parte la conferințe și simpozioane naționale și internaționale.

Au fost asigurate participări la cursurile de perfecționare în cadrul proiectelor coordonate de MET în diferite domenii.

- Training în cadrul proiectului Erasmus + ToMIMEUS: Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities, organizat la Muzeul Artei Cicladice din Atena (5 persoane)
- Participare la cursul Erasmus + "Cultural Heritage Development", Begur, Spania, 8-14 noi 2022 (3 persoane)
- Participare la training Erasmus + în Fuengirola, Spania (2 persoane)
- Participare la Proiectul „Cercetare doctorală și postdoctorală de calitate inovativă și relevantă pentru piața muncii”: POCU/ 380/ 6/ 13/ 124146
- Participare training – „Impact of multimedia technology in museum” – oferit de NUDA Bergen SA (19.05.2022)
- Participare la bursa de studii postdoctorale „N. Iorga” de la Veneția, perioada 14 martie-14 mai 2022, având ca obiect de cercetare modelele de bune practici oferite de muzeele venețiene și bibliografiei referitoare la muzeologie
- Participare la cursul online de Marketing cultural organizat de INCFC, București, perioada 11-15 aprilie 2022, durata 40 ore
- Întâlnire consultativă CCC Reinterpretarea patrimoniului webinar online – 28 aprilie
- Webinar NEMO – 7 iunie

- Forumul Medierii Culturale 2022, Cluj-Napoca, organizat de Centrul Cultural Clujean (29-30 septembrie 2022)
- Participarea la cursul de formare continuă: "Dezvoltarea abilităților și competențelor de comunicare în relațiile profesionale de lucru cât și dezvoltarea unei bune comunicări cu publicul larg"

A fost asigurat un curs de formare profesională pentru personalul de supraveghere din Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia”.

ÎN IMPLEMENTAREA SISTEMULUI DE CONTROL INTERN MANAGERIAL

Muzeul Etnografic al Transilvaniei dispune de un sistem de control intern managerial a cărui concepere și aplicare permit conducerii (și, după caz, consiliului de administrație) să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Sistemul de control intern managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor privind creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În acest caz, menționez următoarele:

- Comisia de monitorizare este funcțională;
- Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este implementat și actualizat anual;
- Procesul de management al riscurilor este organizat și monitorizat;
- Procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 73% din totalul activităților procedurale inventariate;
- Sistemul de monitorizare a performanțelor este stabilit și evaluat pentru obiectivele și activitățile entității, prin intermediul unor indicatori de performanță.

Pe baza rezultatelor autoevaluării apreciez că la data de 31 decembrie 2022 sistemul de control intern managerial al Muzeului Etnografic al Transilvaniei este parțial conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial.

ÎN DOMENIUL DEZVOLTĂRII ȘI EVIDENȚEI PATRIMONIULUI

- În cursul anului 2022 în depozitele Muzeului Etnografic al Transilvaniei au intrat un număr de **207** de bunuri culturale mobile, din care **189** donații, **16** achiziții, **2** reinventarieri, împărțite pe depozite, după cum urmează: gestiunea mobilier: 151 artefacte, toate donații; gestiunea textile: 52 artefacte, din care 36 donații, 16 achiziții; gestiunea ocupații: 1 artefact, donație; gestiunea Hoia: 1 artefact donat, 2 artefacte reinventariate. A fost realizată documentația de intrare, artefactele au fost înregistrate în registrul de marcare și în baza de date informatică a MET, au primit numere de inventar (marcare) și au fost fotografiate.
- A continuat introducerea datelor din registrele de marcare în bază de date;
- A continuat actualizarea în baza de date informatică a MET a locului în depozit ;
- Au fost elaborate, verificate și introduse în programul DOCPAT un număr de 609 fișe pentru bunuri culturale mobile din patrimoniul MET ;
- A continuat digitizarea negativelor (scanare, completare bază de date, arhivare);
- A fost realizat inventarul gestiunii Mobilier; Ocupații; Negativotecă; Diapozitivotecă; Auxiliare
- Au fost completate 97 fișe de conservare.
- Au fost definitivate criteriile de reevaluare a patrimoniului cultural mobil și a fost inițiată activitatea de reevaluare.

PARTICIPAREA LA PROIECTE INIȚIATE SAU ÎN PARTENERIAT:

PROIECTE COORDONATE DE MET

- Derularea și finalizarea proiectului ERASMUS+ ToMiMEUs - Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities;

- Derularea proiectului ERASMUS+ "Accredited Projects For Mobility Of Learners And Staff In Adult Education", ca urmare a obținerii de către MET a acreditării Erasmus+.
- Derularea și finalizarea proiectului "Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei", câștigat în cadrul Programului RO-CULTURA ;
- Derularea și finalizarea proiectului "Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea valențelor documentar-estetice utilizând realitatea virtuală a bisericii Cizer", câștigat în cadrul Programului RO-CULTURA ;
- Derularea și finalizarea proiectului Erasmus+ K1 "Muzeul deschis" – Abordări inovative în educația adulților pentru dezvoltarea audienței (program Erasmus+)
- Derulare proiect "Eșantioane", pentru realizarea unor cămăși utilizând eșantioane din colecția MET;

Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities, finanțat în cadrul programului Erasmus+, în parteneriat cu instituții și organizații din Bosnia-Herțegovina, Grecia, România, Turcia și Ungaria, o durată de 36 luni (01.09.2019-31.08.2022), grantul având o valoare totală de 411.062 Euro. Proiectul a fost finalizat cu succes.

Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. icoanele de pe valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2014-2021, în parteneriat cu Universitatea Tehnică Cluj-Napoca și NUDA AS (Norvegia), cu o durată de 25 luni (01.02.2020-28.02.2022), grantul având o valoare totală de 129.265,59 Euro. Proiectul a fost finalizat cu succes.

Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument de arhitectură din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2014-2021, în parteneriat cu Universitatea Tehnică Cluj-Napoca și NUDA AS (Norvegia), cu o durată de 25 luni (01.02.2020-28.02.2022), grantul având o valoare totală de 129.265,59 Euro. Proiectul a fost finalizat cu succes.

Muzeul deschis. Abordări inovative în educația adulților pentru dezvoltarea audienței, finanțat în cadrul programului Erasmus+, grantul având o valoare totală de 25.000 Euro.

PROIECTE REALIZATE ÎN PARTNENERIAT

MET este partener cu numeroase instituții și organizații în implementarea diferitor tipuri de proiecte. Menționăm câteva dintre acestea:

- Participare la Sharjah Heritage Days, Emiratele Arabe Unite, în parteneriat cu Casa de Cultură a Studenților, 8-29 martie. Expoziție de costume și ateliere demonstrative de meșteșuguri tradiționale (opinci, măști, încondeiat ouă)
- Proiect AFCN Zilele reutilizării culturale din Transilvania și Banat, în parteneriat cu CJCPCT Brașov
- Proiect Eșantioane, în colaborare cu șezătoarea din Cluj
- Parteneriat cu Universitatea Babeș-Bolyai pentru implementarea unui program POCU adresat studenților doctorali și postdoctorali. Tutoriat oferit doctoranzilor UBB aflați în practică la MET;
- Proiect AFCN Tradiții Clujene.
- Proiect AFCN Lumina pe Cale.

CERCETĂRI DE TEREN.

- Cupșeni, Lobotin, Măgoaja, Țara Lăpușului – tema: port popular, în special cămașa cu ciupag;
- Vitomireșt, Câmpu Mare, jud. Olt și satele Șirineasa și Frâncești din jud. Vâlcea, Dăbuleni și Caracal – tema: Călușul;
- Sebiș, Subcetate, Praid, Corund, Voșlobeni, Batoș – tema: dezvoltarea portului în perioada de mijloc a secolului al XX-lea, evoluția culturală în general în context multi-etnic și în context politic Bătrâna, Lelese, Cerioșor, Roșcani, Ținutul Pădurenilor – înregistrări Nana Cosana
- Cercetări de teren în Banat și Crișana în vederea monitorizării feciorescului – Seceani-Timiș, Curtici, Păiușeni, Șofronea-Arad, Mihălț-Alba

- Almaș, Sălaj – în vederea completării golurilor din colecții

CERCETARE DE COLECȚIE ȘI DE ARHIVĂ, DOCUMENTARE BIBLIOGRAFICĂ:

- Cercetare de colecție (textile și port, mobilier, ocupații, ceramică, negativotecă);
- Cercetare etnografică;
- Documentare în vederea realizării expozițiilor temporare din anul 2022–2023;
- Documentare în vederea redactării articolelor de specialitate, pentru Anuarul Muzeului și pentru alte publicații din domeniu;

Consultarea bibliografiei etnografice, antropologice, muzeografice și muzeologice românești, maghiare, germane, engleze și franceze.

ORGANIZARE ȘI PARTICIPARE CU COMUNICĂRI LA SESIUNI ȘTIINȚIFICE:

- Organizarea conferinței de finalizare a proiectelor: "Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei" (19 mai 2022) și "Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea valențelor documentar-estetice utilizând realitatea virtuală a bisericii Cizer"(20 mai 2022)
- Sesiunea de comunicări organizată de Muzeul Țării Crișurilor: 12-14 octombrie 2022. Titlul comunicării: Adaptarea tehnologiilor de realitate virtuală la patrimoniul muzeal. Exemplul Bisericii din Cizer (Dana Câmpean)
- Conferința internațională de etnomuzicologie „Muzici tradiționale – recuperări, preluări, restituiri”, AMGD, 26-27 octombrie 2022: Debândirea perspectivei interne prin experiența colindatului in situ” (Sebastian Paic)
- Sesiunea internațională de comunicări științifice a Muzeului Țării Crișurilor Oradea-Complex Muzeal: Interferențe. Trecut, prezent, viitor, Ediția I 12-14 octombrie 2022, 150 de ani de muzeografie orădeană cu lucrarea „Vatra-element material și imaterial în satul românesc de la începutul secolului XX (Mocan Ancuța)
- Conferința Asociației Muzeelor în Aer Liber, Negrești-Oaș, 28 septembrie 2022, tema " Transferarea construcțiilor gospodăriei din Gârda de Sus în Parcul Etnografic Romulus Vuia" (Cristian Micu)

- Zilele Academice Clujene, 8 noiembrie 2022 Poetica folclorică în lucrarea Rafinament și putere de pătrundere: Folclor, Etnologie, Antropologie de Sanda Golopenția” *Silvestru Petac)
- Colocviul național Societăți, comunități și identități culturale. valorizări culturale, patrimoniale, muzeale recente organizat de Muzeul Județean din Târgu Mureș, 25-26 noiembrie 2022 cu prezentarea expoziției MET 100 (Petac Silvestru)
- Simpozion la Ciocănești – 9 aprilie 2022 (Sebastian Paic)
- Sesiunea de comunicări organizată de Muzeul Municipal Dej cu comunicarea: Patrimoniu și realitate virtuală la Muzeul Etnografic al Transilvaniei Cluj-Napoca (26-28 august 2022) (Dana Câmpean)
- Participarea la sesiunea de comunicări Festivalului Național al Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă MARMAȚIA cu o lucrare Modele de bune practici și muzeologie italiană, 27-28 decembrie 2022 (Laura Pop)
- Simpozionul Național de Conservare-Restaurare „Doina Darvaș”, Muzeul Satului București: „Colecția de cămăși Brătianu-Cantacuzino. Cercetarea și punerea în valoare prin identificarea coloranților și reconstituirea unor rețete tradiționale” (Sebastian Paic)
- "Museum for all: Accessible and Inclusive", July 5, Cluj-Napoca – România: Resurse educaționale și activități incluzive în cadrul Muzeului Etnografic al Transilvaniei (Tötszegi Tekla)
- Muzeu – moștenire – comunicare. Conferința Societății Etnografice "Krizsa Janos", 14.10.2022, Cluj-Napoca: Exepriențe plăcute pentru persoane cu deficiențe de vedere la MET (Tötszegi Tekla)
- Workshop/seminarii
 - Costumul tradițional, în colaborare cu Școala Populară de Artă Tudor Jarda
 - Tratamente prin anoxie, organizat la MNIT Cluj-Napoca, în parteneriat cu ME Brașov și ACRRO
 - Webinar NEMO Museum action for climate empowerment
 - Participare la Adunare Generală Centrului Cultural Clujean

- Diseminarea cursului “Behavioral and cognitive practices in the field of museum-related education” din cadrul mobilității Erasmus+ – întâlnire consultativă cu publicul.
- Workshop “Plante culese ieri și azi” - Diseminarea cursului “ Behavioral and cognitive practices in the field of museum-related education” din cadrul mobilității Erasmus+
- Participarea la grupul de lucru cu tema Global Climate Network – provocări și experiențe în gestionarea mediului ambiant muzeal. Documentare articol Mobilități Erasmus+
- Participare la workshopul de restaurare a icoanelor pe sticlă desfășurat la Muzeul Județean Mureș în perioada 23 -29 mai 2022
- Participare la Workshopul național de restaurare lemn policrom, organizat de Laboratorul de Conservare Restaurare și Secția de Etnografie și Artă Populară din cadrul Muzeului Județean Mureș în perioada 5-11 decembrie 2022.

ÎN DOMENIUL RESTAURĂRII, CONSERVĂRII ȘI PROTEJĂRII PATRIMONIULUI:

Specialiștii Laboratorului de restaurare și conservare al MET au monitorizat în permanență starea de conservare a pieselor aflate în expozițiile permanente, în expunere liberă sau în vitrine; a fost asigurată monitorizarea permanentă a microclimatului, asigurându-se corectarea deficitului sau a au a excedentului de umiditate relativă. A fost realizată curățarea periodică a artefactelor și aplicarea tratamentelor periodice adecvate. În spațiile de depozitare au fost aplicate tratamente de conservare curativă, a fost controlată starea de conservare a artefactelor aflate în regim de depozitare, a fost stabilită lista pieselor ce necesită intervenții de restaurare. A fost monitorizat în permanență microclimatul, asigurându-se corectarea deficitelor.

ACTIVITATEA DE CONSERVARE- 350 piese conservate

- Monitorizarea cu datalogger a Bisericii restaurate din Hoia
- Controlul microclimatului cu ajutorul umidificatoarelor și a aparatelor de climatizare;
- Monitorizarea parametrilor de temperatură și umiditate din expoziția permanentă;

- Monitorizare parametri de microclimat (temperatură și umiditate relativă) în depozite ;
- Curățarea umidificatoare (activitate lunară)
- Desprăfuirea exponatelor și a vitrinelor
- Panotarea expozițiilor tuturor expozițiilor temporare
- Proiectarea, organizarea și (parțial) amenajarea mobilierului din depozitul de piele
- Participarea la fotografierea pieselor de patrimoniu
- Întocmire 3 fișe de tratament pt piesele cu nr. de inv. B.8669, A.3665, N.722
- Conservare preventivă a bunurilor de patrimoniu din spațiile expoziționale (desprăfuire, aerosol, montare capcane molii);
- Conservare curativă a bunurilor de patrimoniu din spațiile expoziționale: 12 piese (B4979; C5514; C5515; C5516; C5517; C5518; A.301; A.9443; 9734; A.3109c; A.3113; 195; A.312)
- Conservare preventivă și curativă a bunurilor de patrimoniu din depozite:
- Conservare curativă: B.7016, B.5023 - Țol de lână; 166 - Glugă de lână; B.6809, N.7884 - Fețe de masă; B.6909, B.6911, B.6910 - Căni de lut; B.6805, B.6806, B.6928, B.6804 - Lepedee (aspirat); B.6927, B.7016 - Țol de lână; B.6865 - Față de pernă; B. 6928 - Leagăn; B.7422, B.7406, B.6793, B.6851, B.6776, B.6792, B.6791, B.6775, B.7403, B.6852 - Ștergare; B.7414, N.7048, B.7417, B.6898, B.6905, B7399, B.7400, B.6906, 3061, B.7407, N.2848, 8573, B.7398, B.7397, B.6901, B.7415, B.6904, B.6903, B.7408, B.6900, B.6902, B.6899, B.6907, B.7119, B.6908, B.6897, B.7416 - Farfurii/ Blide de ceramică; 648, N.7028, N.3374, 8952, N.2146, N.6984 - Cancee; B.6889 - Oală cu toartă; C.2551 - Ol de lut; B.6807 - Desagi; B.6808 - Traistă; B.6874 - Sac de cânepă; B.7011, B.7012, B.7147 - Acoperitoare laviță; FN Strujac; B.5023 - Lepedeu de lână; B.8669 Cămașă femeiască, A.3665 Pieptar femeiesc, N.722 Cizme femeiești;
- Conservare curativă a celor 39 de piese textile de port femeiesc ce au fost împrumutate Muzeului de Etnografie și Artă Populară din Câmpulung în vederea expunerii temporare: 2690, C.1287a, 4211, N.609, C.3722, 3232, B. 7297, A.9529, 7995, A.2934, A.2936, A.9968, C.4436, C.4972, 379, B.4988, C.3909, 3280, B.4133, A156, 3237, C.4810, N.7803, 3215, C.3908, 4639, 3214, 2689, 1025, D.3558, 3084, B.3687, C.1170, C.1005, 8388, 2682, C.5466, C.5466a, C.5466B, C.5466c;

- Conservarea curativă (curățare umedă) a unui suman bărbătesc fn, în vederea intrării în patrimoniul muzeului (donație);
- Conservare curativă a 71 de piese țigănești (amulete) și înlocuirea ambalajelor de protecție;
- Tratament cu piretroizi de sinteză împotriva moliilor pentru 7 măști (A.9342; A.9343; A.9341; 7670; A.2800; A.9339; B.5093);
- Îndepărtarea depunerilor de murdărie aderentă și neaderentă prin metoda mecanică de pe suporturile de carton (cu notațiile etnografului/colecționarului) ale pieselor cu următoarele numere de inventar: 8326, 8364, 8353, 8345, C641, 8338, 8337, 8359, 8327, 8328, 8329, 8330, 8331, 8332, 8333, 8343, 8337, 8338, 8352, 8318, 8319, 8334, 8335, 8336, 8325, 8351, 8320, 8323, 8324, 8350, 8341 (31 piese);
- Îndepărtarea reziduurilor rezultate în urma atacului moliilor de pe piesele cu numerele de inventar C3501, C3728, B5665, 2302, C5480, C5485; C5497 - pieptar; A3910 -țol;
- Îndepărtarea depunerilor aderente, neaderente și igienizarea pieselor C5492 (șea din lemn) și C5493 (untarniță) în vederea depozitării;
- Refixare paiete metalice decorative pe două cămăși femeiești cu nr. inv. 4578 și 4512
- Desprăfuire piese ceramice: 853, 778, 813, 306, 850, 571 pentru fotografiere;
- Consolidare vas ceramic cu nr. inv. 571 - Oală (spart);
- Curățare umedă piesă cu nr. inv. 388 - Acoperitoare de cap;
- Conservare în vederea depozitării adecvate (realizarea unor plicuri de protecție) a următoarelor piese de patrimoniu: C5500, C5501, C5502, C5503, C5504, C5505, C5506, C5507, C5508, C5509, C5510, C5511, 5513;
- Conservare preventivă și curativă a bunurilor de patrimoniu din Parcul Etnografic „Romulus Vuia” (minim 84 piese)
- Monitorizarea periodică a instalațiilor și gospodăriilor;
- Monitorizarea și verificarea stării de conservare a tavanelor pictate depozitate în Parcul Etnografic “Romulus Vuia”;
- Conservarea curativă a obiectelor de lemn din Gospodăria Josenii Bârgăului: A.5665; A.5666; A.5675; A.5676; A.5597; A.5598; A.5634; A.5690; A.5682; A.5771; A. 5686; A.5600; A.5668; A.5622;

- Tratamente de hidratare pentru obiectele din lemn aparținând gospodăriei Mărișel;
- Tratamente de conservare curativă pentru următoarele obiecte ceramice din Parcul Etnografic Romulus Vuia (gospodăria Mărișel): B. 6885; C.2558; C.2559; B.6882; C.2554; B.6787; B.6773 (a); B.6881; B.6781 (9 piese); Remontarea pieselor textile (după conservare) pe poziția de expunere. Etichetare și remarcare numere de inventar pe obiectele de inventar interior ce au fost conservate;
- Tratamente de conservare curativă în secția Hoia, în cadrul gospodăriei de la Bran: Farfurie – B7194; Farfurie – B7197; Farfurie – B7198; Farfurie – B7254; Farfurie – B7195; Cană cu toartă - B6976; Cană cu toartă - BA244; Cană cu toartă – 4776; Cană cu toartă – A236; Cană cu toartă - A245; Cană cu toartă – A262; Oală cu o toartă – 4775; Oală cu o toartă – 9496; Oală cu o toartă - A366; Oală cu două toarte – B4217; Oală cu două toarte – B7167; Oală cu două toarte – B7216; Vas de mari dimensiuni pentru lichide – B7200; Ulcior – A492; Ulcior – C314; Ulcior – A 499; Ulcior – C313; Ulcior - B7367; A.5689; A.5729; A.5633; (26 piese).
- Desprăfuirea prin aspirarea prafului și a făinii produsă de caria lemnului, apoi injectarea galeriilor active pentru următoarele obiecte etnografice din lemn (gospodăria Bran): Dulap vase, 3 buc.; Suport perete pentru căni, 3 buc.; Troacă; Piuă; Mașină de tors; Troacă de mari dimensiuni; Presă ulei; Linguri lemn, 2 buc.; Sucală; Ciubăr; Presă de unt; Roți de car, 2 buc.; Masuță; Scaun 3 picioare; Ladă zestre, 3 buc.; Laviță, 4 buc.; Scaune, 3 buc.; Masă, 2 buc.; Paturi din lemn, 3 buc. (35 piese); Remontarea pieselor textile și ceramice (după conservare) pe poziția de expunere. Etichetare și remarcare numere de inventar pe obiectele de inventar interior ce au fost conservate;

ACTIVITATEA DE RESTAURARE: 78 obiecte (84 piese)

Activitatea de restaurare metale 39 obiecte (45 piese)

- șa pentru măgar confecționată din lemn, piele și părți metalice (C5492);
- 4 cruci aramă din depozitul Textile (nr. inv. 4065, 4067, 4077, 7079);
- 6 unelte: ciocan (C.2554, C.2555, C.2556, C.2557, C2558, C.2550) de la Gospodăria Mărișel;

- 7 obiecte (9 piese): nasturi metalici: N.7930, N.5710, N.5720, 7088; închizătoare 4687 (2 buc.); ornament: N.5705; cataramă (2 buc.): 7075;
- 7 obiecte (11 piese) piese de podoabă sertar 12, 13, cutia 2: pafta N.7956, închizători moș-babă, 4084 (2 buc.), 7076 (2 buc.), 4085 (2 buc.), închizătoare babă 4061, 7068 nasture, broșe 7793 (2 buc.);
- 14 piese de podoabă sertar 9-10 cutia 2, ace de maramă N.7961, N.7063-N.7070, C1863-C1866 (13 buc.), nasture alamă 7067.

Restaurare lemn (8 piese)

- ușă (dulap) de nișă A.912; lădiță pictată N3477; icoană pe lemn 8103; rama și capacul icoanei pe sticlă "Încununarea Maicii Domnului" din colecția Muzeului Mitropoliei Clujului; leagăn C5433, B.7162 (gospodăria Bran), grindă sculptată FN (dep. Mobilier).
- operațiuni de restaurare (cioplirea elementelor lipsă) blidar A5956- gospodăria Geaca;

Activitatea de restaurare pictură (6 piese)

- icoană pe lemn 8103; icoana pe sticlă "Încununarea Maicii Domnului" din colecția Muzeului Mitropoliei Clujului; icoană pe sticlă "Sfinții Împărați Constantin și Elena" C.3832; finalizarea restaurării tabloului în ulei pe pânză "Avram Iancu" C5266; icoană pe lemn "Maica Domnului cu Pruncul", colecția "Tivadar"; începerea procesului de restaurare a icoanei în tehnica ulei pe lemn "Învierea Domnului" – 8664;

Operațiuni de restaurare ceramică (25 piese)

- Cahlă N3119; cahlă N.3022; cahlă N3096; cahlă N3086; oală C5138; oală C5135; farfurie C5083; farfurie C5084; farfurie C5111; Farfurie 778; farfurie 813; farfurie 306; canceu 853; canceu 850; cană Krug 571;
- Începerea procesului de restaurare: farfurie B6572; farfurie B6563; cană cu toartă B6639; cană cu toartă B6630; oală cu o toartă B 6631; canceu B 6619; canceu B 6606; canceu B 6613; canceu B 6604; suport lumânare din piatră B 5165.

3. Lucrări de întreținere, reparații, restaurare în cadrul Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia”, efectuate de personalul de întreținere și supraveghere al MET

3.1. la obiective muzeale

- Operațiuni de restaurare a porții târnațului aparținând gospodăriei Galda;
- Conservare curativă (hidratare) poartă de intrare – gospodăria Galda;
- Tratamente împotriva atacului xilofag în biserica Petrindu;
- Tratament împotriva atacului xilofag activ în gospodăriile Almaș și Galda de Sus;
Rotărie – Ieud; în gospodăriile Geaca, Mărișel și Bran;
- Tratamente de hidratare pentru obiectele din lemn aparținând gospodăriei Mărișel;
- Tratament de conservare curativă pentru piua gospodăriei Mărișel;
- Monitorizarea instalațiilor și gospodăriilor din Parcul Etnografic “Romulus Vuia”;
- Monitorizarea și verificarea stării de conservare a tavanelor pictate depozitate în Parcul Etnografic “Romulus Vuia”;
- Reparație provizorie acoperiș șură și poiată Geaca;
- Reparație acoperiș șură Cămârzana;
- Refacere cuptor de var;
- Refacere acoperitoare cuptor de var;
- Reparație gard livadă Galda;
- Acoperirea cu șindrila a șurii Mărișel;
- Repararea provizorie a acoperișului poieții Geaca;
- Refacerea cuptorului de var din Baba;
- Repararea acoperișului casei Camârzana;
- Reacoperirea poieții Geaca;
- Repararea acoperișului casei Almaș;
- Reacoperirea cu șindrila a presei de struguri Galda;
- Refacerea și reacoperirea cuptorului de uscat fructe din Almaș, Arad;
- Repararea lipiturilor și văruirea pereților la obiectivele muzeale;
- Repararea acoperișului de țiglă – casa Jelna;
- Montare sistem hidraulic reconstituit la joagărul Botiza, Maramureș.

3.2. La ambient și anexe

- Lucrări de toaletare pomi, întreținere fânețe;
- Executare rafturi pentru spațiu de depozitare secței pavilionară;

- Toaletare copaci, curățenie curtea secției pavilionare;
- Întreținerea aleilor, a podețelor;
- Întreținerea spațiilor verzi, a fâneții și a zonelor de livadă;
- Executarea materialelor auxiliare pentru expoziții în cele două secții;
- Recondiționarea băncilor din secție;
- Transport și manipulare materiale auxiliare;
- Întreținerea curățeniei în zona exterioară parcului, aflată în administrarea muzeului, amenajarea zonei;
- Montarea de rafturi și amenajarea laboratorului de conservare-restaurare lemn;
- Confecționarea modulelor de expunere a panourilor fotografice *MET 100 ANI* și montarea lor în Parcul Etnografic „Romulus Vuia”.

PUBLICAȚII, REDACTĂRI DE MATERIALE, ARTICOLE:

- Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei 2022, 243 p. ISSN 1582-8921.
- Muzeul deschis. Revistă de muzeologie incluzivă și inovativă, 2022, 89 p., ISSN 2821-7365
- Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecțiile Muzeului Etnografic al Transilvaniei. Catalog de expoziție, Casa Cărții de Știință, 2022, ISBN 978-606-17-1986-0.
- "The traditional Romanian costume from Transylvania from a political and commercial perspective", în suplimentul Anuarului Institutului de Istorie „George Barițiu” al Academiei Române din Cluj-Napoca (Sebastian Paic)
- Publicarea volumului „Romulus Vuia. Contribuții monografice” (Laura Pop)
- "Cultural Marketing project: Romanian traditional calendar at the Transylvanian Museum of Ethnography și a unui raport curs Atena, Grecia: Report of the Erasmus+ ToMIMEUs project Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities” – Museum Studies 1. (Teodora Sas)
- „150 de ani de la nașterea lui Gh. Murgoci, savant multilateral și inițiator al unei valoroase colecții etnografice, deținută în prezent, ca donație, de MET”-AMET 2022 (Ancuța Mocan, Anca Zahaniciuc)

- „Aspecte privind evoluția armelor de foc portative în spațiul european” / AMET (Andrei Filip)
- ”Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecțiile Muzeului Etnografic al Transilvaniei” -Museum Studies 1. (Cristian Micu)
- Cultural Marketing project: Romanian traditional calendar at the Transylvanian Museum of Ethnography Museum Studies 1. (Teodora Sas)
- Report of the Erasmus+ ToMIMEUs project Towards a Multisensory and Inclusive Museum for Individuals with Sensory Disabilities – Museum Studies 1. (Teodora Sas)
- Armindenii, de Romulus Vuia – AMET 2022 (Laura Pop)

ÎMBOGĂȚIREA FONDULUI DOCUMENTAR

- Transcrierea interviurilor realizate, arhivarea fotografiilor și filmărilor selectate pentru arhivare.

PUNEREA ÎN VALOARE A PATRIMONIULUI MUZEAL

În expoziția permanentă au fost realizate operațiunile de conservare preventivă. A fost realizată selectarea obiectelor necesare reconstituirii interiorului casei ”Spermezeu”, PERV și pregătirea lor spre expunere. A fost realizată dezinfectarea și pregătirea spațiului expozițional în contextul pandemiei, pregătirea și montarea informațiilor grafice, conform noilor norme de siguranță.

Au fost realizate operațiunile pregătitoare pentru expozițiile care vor fi realizate în cadrul celor două proiecte Ro-Cultura finanțate prin Mecanismul SEE 2017-2022, programul de susținere a expozițiilor creative. Fiind vorba despre expoziții cu o durată mai mare de trei ani, acestea vor fi asimilate categoriei expozițiilor permanente.

ACTIVITATEA EXPOZIȚIONALĂ

1. Expoziție permanentă

- Dezinfectarea și pregătire spațiului expozițional în contextul pandemiei;

- Demontarea sectorului "Mobilier și textile de interior" și pregătirea spațiului expozițional pentru expoziția Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei"

2. Expoziții temporare

- Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor, 25 noiembrie 2021-28 februarie 2022
- Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei", 22 dec. 2021-31 martie 2022
- Cluj Christmas (Hi)Story. O istorie a Crăciunului la Cluj, Iulius Mall, 15 decembrie 2021-15 ianuarie 2022
 - „Rajkumari – Introducere în arta textilă indiană” în colaborare cu Centrul Cultural “Rabindranath Tagore”, 12-13 martie, 2022;
 - „Un an în satul de altădată-culegere de memorii și folclor din Morlaca”, eveniment realizat de Asociația Arta Vie în parteneriat cu Muzeul Etnografic al Transilvaniei
 - „Cuvinte și lucruri”. Desenele corespondenților la anchetele lingvistice indirecte ale Muzeului Limbii Române 14 ianuarie – 20 februarie
 - „Imagini interioare. Colecția fotografică a doamnei Ella Hintz”, în colaborare cu Arhiva Audiovizuală Transilvană din cadrul Universității „Sapientia, 17 martie-15 aprilie 2022;
 - expoziției de pictură în memoria lui Tudor Șeulean
 - (A)ere de primăvară, expoziție outdoor, în colaborare cu MNIT, 18 aprilie - 15 mai 2022.
 - Participare la expoziția itinerantă „Dincolo de poveste. Graiul straielor moștenite”, parteneriat cu Complexul Muzeal Bistrița Năsăud
 - „Moștenirile globale ale eugeniei”, în colaborare cu Centre for Medical Humanities Oxford Brookes University și Centrul de Istorie a Eugeniei și a Rasismului (CIER), afiliat la Institutul de Istorie „George Barițiu” al Academiei Române, 31 martie – 21 aprilie
 - „Mărturii ale trecutului. Textile din colecția etnografică a contesei Bethlen Anikó”, în parteneriat cu Fundația Casa Tradițiilor Ardelenești, 6 – 30 aprilie.

- "Construcții de lemn din Bucovina", în parteneriat cu Institutul Bucovinei, Universitatea din Augsburg (Germania) (14 mai-15 iunie 2022);
- „Din comorile Transilvaniei-cămașa femeiască”- organizată de Muzeul Municipal Câmpulung (Secția de Etnografie și Artă Populară) în parteneriat cu Muzeul Etnografic al Transilvaniei și Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.”, 9 mai-30 iunie 2022
- Participare la expoziția "#expoAlbina. De la planșă la cămașă", la Muzeul Astra, Sibiu, 10.06–02.10. 2022
- MET 100 ani”, expoziție outdoor, pe strada Eroilor (29-30.06.2022);
- "Eșantioane. Fragmente textile- costume tradiționale-cămăși reconstituite" (24 iunie-7 august 2022);
- expoziția de fotografii Activități TOMIMEUS (29.06.2022).
- „Monahul Ilarion Mureșan, o viață dedicată icoanei niculene”, expoziție aniversară, în parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, 10-30 iunie 2022;
- Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei;
- Colecția Etnografică Gheorghe Munteanu-Murgoci
- "Broderii după desen din Câmpia Transilvaniei – colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei”, 16 august – 18 septembrie
- Szentimrei Judit 101, în colaborare cu Institutul Liszt din Sfântu Gheorghe și Asociația Civilis, 18 august – 11 septembrie
- Brickenburg Ethnologia Galactica, în colaborare cu Asociația Brickenburg, 28 septembrie – 2 octombrie
- MINERALIA – FEERIA CRISTALELOR, Coordonator expoziție: Andrei Gorduza, 7-9 octombrie
- "Între lagăr și artă. Din creația a doi supraviețuitori ai lagărului de la Moghilev:Erno Klein și Rozsa Gottlieb (9 octombrie–6 noiembrie 2022);
- "Regăsirea de sine", a pictoriței Daniela Dâmbar (28 noiembrie-16 decembrie 2022);

- „Cuvinte și lucruri: itinerarii etnolingvistice între Piemont și România. Imagini și obiecte ale tradiției populare românești”. în colaborare cu Institutul de Lingvistică și Istorie Literară „Sextil Pușcariu” Archivio di Stato di Torino (1 decembrie 2022-5 ianuari 2023)
- Participare la primul demers curatorial de tip ”blockbuster” din România, expoziția ”muzeul pentru tine!, Muzeul Țăranului Român, 10 noiembrie -31 decembrie 2022
- MINERALIA – CRISTALE, BIJUTERII, 9-11 decembrie
- Expoziție aniversară „100 de ani – artefacte – povești”, 9 decembrie 2022 – 29 ianuarie 2023

ACTIVITĂȚI ORGANIZATE ÎN PARTENERIAT (CONCERTE, SIMPOZIOANE, CONFERINȚE, LANSĂRI DE CARTE, WORKSHOPURI)

- ROMANIA UNIVERSALIS. Recital cameral dedicat Zilei Culturii Naționale, 18 ianuarie
- Festivalul “Namaste India”, în colaborare cu Centrul Cultural “Rabindranath Tagore”, cu susținerea Ambasadei Indiei în România, 12-13 martie
- Lansare de carte: UN AN ÎN SATUL DE ALTĂDATĂ. CULEGERE DE MEMORII ȘI FOLCLOR DIN MORLACA, în parteneriat cu Asociația Artă Vie, 23 MARTIE
- Lansare album: IMAGINI INTERIOARE. COLECȚIA FOTOGRAFICĂ A DOAMNEI ELLA HINTZ (N. BOROS, 1885-1975)., 25 MARTIE
- Nu-mă-uita. Genocidul armean. 1915-2022, în colaborare cu Uniunea Armenilor din România, 28 aprilie
- Noaptea Europeană a Muzeelor, 14 mai
- Lansare de carte: Explorăm Clujul Istoric. Bogo și elevii Colegiului Național <<George Barițiu>>”, în colaborare cu Publishing House Media Provider, 25 mai
- Lansare de carte: Nicoletei Șerban „România 1988-1989. Lumea Liberă în apărarea satelor românești. Opération Villages Roumains” (apărută la Editura Mega), în colaborare cu Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și Memoria Exilului Românesc, 26 mai
- recitalul cameral susținut de Bogdan Jeler împreună cu prof. dr. Meda Nemeti, 15 iunie

- Eșantioane. Fragmente textile-costume tradiționale-cămăși reconstituite, în parteneriat cu Asociația Șezătoare Cluj, 24-26 iunie: 24 iunie
- Festivalul Curtea Armenească, în colaborare cu Uniunea Armenilor din România, sucursala Cluj, 1-3 iulie
- Festivalul Traista cu povești, cu Asociația „Firul Ariadnei”, în parteneriat cu Fundația Părinți din România, 29-30 iulie
- HARMONIA MUNDI, Recital cameral DIANA JIPA / ȘTEFAN DONIGA
Curator invitat: Dr. MARIN POP – istoric, șeful secției Muzeografie din cadrul Muzeului Județean de Istorie și Artă Zalău, 7 septembrie
- Festivalul Wonderpuck (10-11 septembrie)
- Lansare carte și dezbateri: Cum ne schimbă călătoriile gândirea?, în colaborare cu Asociația profesor Ioan Uțiu pentru sport, artă și cultură, 22 septembrie
- ZIUA CULTURII ARMENE LA CLUJ, în colaborare cu Uniunea Armenilor din România, Sucursala Cluj și Institutul de Armenologie din cadrul UBB, 8 octombrie
- Concert caritabil In Memoriam Nello Santi, 16 octombrie
- CENTENARUL ÎNCORONĂRII – CONCERT REGAL, în parteneriat cu Asociația Culturală Clusium Cluj-Napoca și Asociația Corală Regală Transilvană , 25 octombrie
- CONCERT DE TOAMNĂ, în parteneriat cu Clubul de muzică MiniMi, 29 octombrie
- Lansare de carte - TRANSILVANIA TAINICĂ ȘI VIE, împreună cu autoarea Camelia Sîncrăian, 5 noiembrie
- Concert aniversar Gioachino Rossini, în parteneriat cu Asociația „Opera în lumea copiilor”, 17 noiembrie
- Lansare de carte: – Ioan Oprea: O viață dedicată Patrimoniului Cultural Național, 25 noiembrie
- Visul unei nopți de 1 decembrie, în colaborare cu Asociația Corală Regală Transilvană, 1 decembrie
- Recital de violoncel, 9 decembrie
- Medalion Beethoven, 17-18 decembrie
- Zâmbete pentru pitici, activitate organizată de CERT Transilvania pentru mame și copii refugiați din Ucraina - activitate interactivă, 13 mai

- Vino la Hoia , degustare de vinuri și mâncăruri italiene, târgul meșterilor populari, activități pentru copii, 20-22 mai
- În altă lume, recital pentru violoncel și pian, susținut de tineri violonceliști din lumea nouă : Oșvat Irina, Ghiniță, Blidariu Sofia, Tekeres Katalin, Pop Nina Surya, Mituț Mihai, Pop Efrem, Elekes Viola, Forna Maruka. Pian: Laur Hreniuc, Cristina Țupa, 28 mai
- Noaptea Privighetorilor, în colaborare cu Societatea de Ornitologie filiala Cluj, 10 iunie
- Eșantioane. Fragmente textile-costume tradiționale-cămăși reconstituite, în parteneriat cu Asociația Șezătoare Cluj, 24-26 iunie: 25 iunie - reconstituirea obiceiului de seceriș, cu participarea Cetei Sf. Ioan Valahul și a Asociației Zestrea, secerătorii fiind răsplătiți de gazde cu jocul la șură autentic, susținut de Trio Transilvan condus de Lia Pop din Frata. Ceata Junilor Brasovecheni din Brașov, antropologul Răzvan Roșu și Cătălina Rotaru ne vor prezenta momente de folclor tradițional; 26 iunie - participarea organizatorilor și invitaților la Sf. Liturghie la Biserica din Chiraleș, din incinta Parcului, apoi tur ghidat pentru participanți.
- Crosul Donaton – în cadrul ZCM, 21 august 2022
- Ateliere de lucru manual, – în cadrul ZCM, 21 august 2022
- Concurs de gătit în aer liber – în cadrul ZCM, 21 august 2022
- Jazz in the Park, în colaborare cu Jazz in the Park, 1-4 septembrie
- Festivalului de Muzică și Dans Popular Maghiar, ediția a 18-a, în colaborare cu Ansamblul Folcloric Ordogtergye al CCS Cluj, 1-2 octombrie 2022
- Târgul Satului de Toamnă, organizat împreună cu Târgul Satului, 8-9 octombrie 2022

POPULARIZARE, MARKETING, ACTIVITĂȚI EDUCAȚIONALE:

- Promovare pe Facebook a sărbătorilor din calendarul popular (tradițional) – redactare text și postare (Teodora Sas);
- Redactarea documentului Monitorizare presă online, evenimente organizate de MET în 2022 (Teodora Sas)

- Elaborarea de texte pentru postări în cadrul proiectului Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția MET (Flavia Stoica)
- Elaborarea de texte pentru postări în cadrul proiectului Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument de arhitectură din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale
- Texte pentru postările aniversare 100 de ani – 100 de artefacte (– redactare texte postări; fotografiere: George Ciupag);
- Postarea textelor pe website MET în variantele engleză, franceză, maghiară (Flavia Stoica)
- Pregătirea și implementarea proiectului de colaborare cu UBB – Facultatea de Teatru și Film – postări săptămânale ale studenților constând în videouri filmate în Parcul Etnografic
- Redactare comunicate de presă privind activitățile MET (expoziții, evenimente) și postarea pe website MET, pagina Facebook MET și trimitere presă
- Pregătirea textelor de descriere icoane și a fotografiilor reprezentând icoane în vederea redactării catalogului din cadrul proiectului Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția MET
- Redactare document și trimitere la Newsletter NEMO a evenimentelor semnificative MET – lunar
- Întocmire text pentru afișajul taxelor MET la cele două intrări ale secțiilor
- Încărcarea pe platforma CEEOL a AMET 2021
- Expedierea extraselor format pdf cu articol AMET 2021 fiecărui colaborator-autor AMET 2021
- Corespondență și completare fișă de înscriere RNMR în vederea participării la Noaptea Muzeelor 2022
- actualizare diverse documente de interes public
- încărcare informații referitoare la încurajarea de către MET a înființării de noi muzee locale cu specific etnografic. Exemplul inaugurării Muzeului sătesc din Vișinelu, MS
- Răspuns la mesajele Facebook ale vizitatorilor online

- Prezentare ppt Erasmus+ training in Atena, Grecia, în cadrul Centrului de zi pentru vârstnici nr. 2 Cluj-Napoca
 - Traducere în limba engleză și revizie lingvistică a ghidului de prezentare a Parcului Etnografic Postări pe paginile Instagram ale Muzeului
 - Crearea unei pagini 100 de ani – 100 de artefacte (postarea celor 100 de artefacte – obiecte și negative – postate în anul 2022 pe website și pe pagina de Facebook)
- Realizare afișe, prelucrare fotografii, design digital pentru activitățile MET (George Ciupag)

ACTIVITĂȚI EDUCAȚIONALE:

- Activități de educația adulților realizate în cadrul proiectului Muzeul Deschis (5)
- Ateliere Magia lânii. Centrul Școlar pentru Educație Inclusivă, online – atelier pentru elevi (2)
- Ateliere de pedagogie muzeală pentru cu copii ci deficiențe de auz și pentru copii fără deficiențe în cadrul proiectului Erasmus+TOMIMEUS (4).
- Ateliere destinate copiilor din ciclul primar (14)
- Ateliere de ornitologie organizate în cadrul Taberei de vară (10)
- Consultanță de specialitate pe tema portului popular, textile de interior, mobilier, ceramică, arhitectură tradițională – 35 persoane;
- Videoconferințe cu diverse grupuri de amatori din mediu online (sezători online si asociatii) pe teme legate de cultura traditionala (port popular, ceramica transilvăneană, textilele de interior, mobilierul pictat)
- suport științific pentru practica UBB a studenților doctoranzi – martie 2022
- suport științific în vederea unor redactări de fișe de lucru destinate unei clase de elevi
- asistență de specialitate la pregătirea Muzeului Etnografic al satului Vișinelu

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ

Aplicarea, începând cu 01.01.2022, a taxelor și tarifelor pentru servicii oferite utilizatorilor de către Muzeul Etnografic al Transilvaniei, aprobate în ședința Consiliului Județean Cluj din 21.12.2021, prin Hotărârea nr. 233/2021.

Aplicarea, începând cu 01.02.2022, a prevederilor Codului etic UNESCO pentru patrimoniul cultural imaterial în cadrul manifestărilor culturale organizate și găzduite de MET.

2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE:

În temeiul prevederilor Art. 2 litera a) din legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, republicată, cu modificările ulterioare, Muzeul Etnografic al Transilvaniei din Cluj-Napoca, înființat prin *Legea privitoare la organizarea „Muzeului Etnografic și a Parcului Național Regele Carol al II-lea” din Cluj* din 5 aprilie 1932 și acreditat prin *Ordinul privind acreditarea Muzeului Etnografic al Transilvaniei* Nr. 2297 din 3 iunie 2010, funcționează în subordinea Consiliului Județean Cluj, ca instituție publică de cultură cu personalitate juridică.

În ședința Consiliului de Administrație din 09.12.2022 a fost decisă solicitarea aprobării ordonatorului principal de credite în vederea transformării unui post de Economist debutant în Economist IA. Documentația a fost depusă la Consiliul Județean Cluj în vederea aprobării.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGIALE DE CONDUCERE:

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE s-a reunit în perioada raportată în cinci ședințe:

Ședința Consiliului de Administrație din data de 31.01.2022, cu următoarea ordine de zi:

- Aprobarea efectuării concediului fără plată a unei supaveghetoare din Parcul Etnografic pentru perioada 01.02 – 30.04.2022.

Ședința Consiliului de Administrație din data de 16.02.2022, cu următoarea ordine de zi:

- Avizarea Bugetului aprobat pentru anul 2022 și discutarea listei de investiții.

Ședința Consiliului de Administrație din 07.10.2022, cu următoarea ordine de zi:

- Modificarea listei de investiții realizate din venituri proprii.

Ședința Consiliului de Administrație din 12.10.2022, cu următoarea ordine de zi:

- Stabilirea prețului revistei „Muzeul Deschis”.
- Acordarea sporului de condiții vătămătoare de 15%.
- Discutarea măsurilor luate în urma Raportului de audit și a recomandărilor, a deciziei 2070/15.09.2022 privind actualizarea procedurilor existente la nivelul MET.

Ședința Consiliului de Administrație din 09.12.2022, cu următoarea ordine de zi:

- Propuneri de modificare a Statului de funcții.
- Majorarea bugetului din venituri proprii, ca urmare a realizării de încasări suplimentare.

CONSILIUL ȘTIINȚIFIC s-a reunit în intervalul raportat în o ședință:

Ședința Consiliului Științific din data de 31.01.2022, cu următoarea ordine de zi:

- finalizarea listei proiectelor expoziționale și manifestărilor culturale dedicate aniversării centenarului MET pentru anul 2022
- discutarea modului de aplicare în activitățile instituției a Codului Etic UNESCO pentru domeniul patrimoniului cultural imaterial.

4. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE / SANȚIONARE):

În perioada raportată s-a înregistrat următoarea dinamică ocupațională:

01.03.2022: A fost desemnat un șef interimar al Laboratorului de restaurare și conservare, ca urmare detașării ocupantei titulare la Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei.

01.05.2022: A fost ocupat prin concurs un post vacant de muncitor necalificat.

01.06.2022: A fost ocupat temporar un post de restaurator prin transfer de la Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva.

01.07.2022: A fost desemnat un director interimar pentru coordonarea secțiilor MCP și Parcul Etnografic, caa urmare a vacantării postului.

01.08.2022: A fost ocupat prin concurs un post vacant de supraveghetor muzeu.

Perfecționare profesională:

Selectarea candidaților pentru participarea la programul de perfecționare profesională derulat în cadrul programului de mobilități derulat prin Acreditarea Erasmus+, pentru MET și pentru organizațiile partenere: CJCPCT Cluj, Muzeul Memorial Octavian Goga Ciucea, DASM Cluj-Napoca, Muzeul Etnografic Baia Mare.

Finalizarea proiectului de mobilități *Muzeul Deschis*, finanțat în cadrul programului Erasmus+.

Finalizarea activităților de perfecționare profesională în cadrul proiectelor *Tehnici inovative în valorificarea patrimoniului cultural. Icoanele de pe valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei și Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument de arhitectură din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale*, finanțate prin Mecanismul financiar SEE în cadrul programului RO-Cultura.

- Participare la cursul proiectului Erasmus+ Tomimeus 7-11 februarie 2022, Museum of Cycladic Art, Atena, Grecia
- Participare la Proiectul „Cercetare doctorală și postdoctorală de calitate inovativă și relevantă pentru piața muncii”: POCU/ 380/ 6/ 13/ 124146
- Participare training – „Impact of multimedia technology in museum” – oferit de NUDA Bergen SA (19.05.2022)
- Participare la bursa de studii postdoctorale „N. Iorga” de la Veneția, perioada 14 martie-14 mai 2022, având ca obiect de cercetare modelele de bune practici oferite de muzeele venețiene și bibliografiei referitoare la muzeologie

- Participare la cursul online de Marketing cultural organizat de INCFC, București, perioada 11-15 aprilie 2022, durata 40 ore
- Întâlnire consultativă CCC Reinterpretarea patrimoniului webinar online – 28 aprilie
- Webinar NEMO – 7 iunie
- Forumul Medierii Culturale 2022, Cluj-Napoca, organizat de Centrul Cultural Clujean (29-30 septembrie 2022)
- Participarea la cursul de formare continuă: "Dezvoltarea abilităților și competențelor de comunicare în relațiile profesionale de lucru cât și dezvoltarea unei bune comunicări cu publicul larg"
- Participare la cursul Erasmus + "Cultural Heritage Development", Begur, Spania, 8-14 noi 2022

Evaluarea performanțelor profesionale individuale: Realizarea evaluării profesionale anuale a salariaților, conform procedurii adoptate.

Promovări interne :

- 01.01.2022: promovare economist I/4
- 01.01.2022: promovare conservator IA/2
- 01.01.2022: promovare muzeograf I
- 01.05.2022: promovare muzeograf IA/5
- 01.09.2022: promovare muzeograf I/1

Motivare/sanționare:

- În perioada raportată nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare.

5. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI, REFUNȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR:

Au fost derulate lucrări de amenajare a spațiilor reabilite din Galeria Cellarium ca spații expoziționale, prin adaptarea la necesitățile spațiului a distribuției corăurilor de

iluminat și identificarea de soluții pentru etalarea bunurilor culturale expuse. Au fost organizate în acest spațiu primele expoziții și manifestări culturale.

În Parcul Etnografic „Romulus Vuia” a fost achiziționat un container care va fi utilizat ca spațiu administrativ și vestiar, în vederea eliberării și reintroducerii în circuitul de vizitare a casei moșului din Vidra (Avram Iancu).

În Parcul Etnografic „Romulus Vuia” a fost introdus un sistem de supraveghere video și antifracție.

În spațiul administrat de Muzeul Etnografic al Transilvaniei în Piața Ștefan cel Mare nr. 5, au fost verificate periodic instalațiile și echipamentele și au fost inițiate demersurile pentru introducerea sistemului antiincendiu.

6. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ:

Îndeplinirea în procent de 98% a recomandărilor formulate în Raportul de audit public intern nr. 10224/25.04.2016.

În vederea îndeplinirii obligațiilor restante vor fi modificate până în data de 31 martie 2023 fișele de post în conformitate cu recomandările primite. De asemenea, până la aceeași dată va fi realizat planul de pregătire profesională a personalului.

Îndeplinirea în procent de 100% a recomandărilor formulate în Raportul de audit public nr. 11362/03.04.2019.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO - FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE

Gestionarea resurselor financiare alocate și obținute din venituri proprii a fost eficientă, fiind îndepliniți indicatorii de performanță stabiliți pentru perioada raportată, în conformitate cu criteriilor de performanță ale instituției. Urmărirea îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către angajați, respectarea legislației în domeniu a dus la

diminuarea riscurilor probabile și au contribuit la îndeplinirea proiectului de management asumat de către manager la începutul perioadei analizate în condiții de legalitate. În perioada de raportare a existat o preocupare deosebită pentru atragerea de surse de finanțare, în condițiile diminuării vânzărilor de bilete și a dificultăților autorității tutelare de a-și onora obligațiile asumate de finanțare a instituției. Diversificarea activităților specifice ale instituției, obținerea de finanțări din diverse surse, au dus la atragerea unui număr semnificativ de vizitatori/participanți la activitățile culturale, în pofida dificultăților înregistrate.

**INDICATORI DE PERFORMANȚĂ
PENTRU ANUL 2022**

1. Tabelul managementului economico-financiar:

Nr. crt.	Indicatori	U M	Buget inițial 2022	Buget final rectificat 2022	Realizat 2022
0	1	2	3	4	5
1	Total venituri, din care	Mii	5330.82	5731.12	-5617.07
	1.a Venituri proprii, din care:	lei	399.18	799.48	-765.43
	1.a.1 venituri din activitatea de bază		-	-	-
	1.a.2 surse atrase (F.E.N.)din care:		270	391	375.48
	-erasmus ADU		-	-	-
	-Eras.Tomimeus.exced.		-	-	-
	-RO CULTURA 15 si 16		-	-	-
	-Erasmus mobili.exced.		-	-	-
	1.a.3 sponsorizări		-	-	-
	1.a.4 alte venituri proprii		-	-	-
	Valorificare deseuri		-	-	-
	1.b Subvenții		4931.64	4931.64	4931.64
	1.c Alte venituri		-	-	-
2	Total cheltuieli, din care	Mii	5512.71	5847.31	5502.92
	2.a Venituri proprii,din care	lei	581.07	915.67	611.88
					-

2.a.1 venituri din activitatea de bază	270	391	-	213.55
2.a.2 surse atrase (F.E.N.)din care:	194.80	408.40	-	282.06
-F.E.D.R.(parteneriat)	-	-	-	-
-Eras.Tomimeus.exced.	-	-	-	-
-RO CULTURA 15 si 16 .exced.ro culturi	-	-	-	-
-Erasmus mobil.exced.	-	-	-	-
2.a.3 sponsorizări	-	-	-	-
2.a.4 alte venituri proprii (excedent)	116.27	116.27	-	116.27
2.b Subvenții	4931.64	4931.64	-	4891.04
2.c Alte cheltuieli	-	-	-	-

Sursa de finanțare a cheltuielilor:

	Total buget	Buget 2022				Total Realizat	Cheltuieli de personal	Bunuri și servicii	d. c. alt e chelt	Cheltuieli de capital
		Cheltuieli de personal	Bunuri și servicii	d. c. alt e chelt	Cheltuieli de capital					
Total cheltuieli, d.c.	5847.31	3931.64	1624.40	-	291.27	5502.91	3911.02	1411.33		180.56
Venituri	507.27	-	216	-	291.27	329.81		149.25		180.56

proprii										
Subvenții	4931.64	3931.64	1000	-	-	4891.04	3911.02	980.02		
Alte surse.D.	408.40	-	408.4	-	-	282.06		282.06		

¹la data întocmirii prezentei

²Cheltuieli efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

2.Indicatori de performanță

Nr. Crt.	Indicatori	U.M.	Program anual. 2022 (conform BVC)	Coeficient de ponderare
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii- cheltuieli de capital/nr. de beneficiari)	lei	6.32	0,1
2	Fonduri nerambursabile atrase	Mii lei	408.40	0,1
3	Număr de activități educaționale	Nr.	35	0,1
4	Număr de apariții media (exclusiv comunicatele de presă)	Nr.	220	0,05
5	Număr de beneficiari neplătitori	Nr.	35338	0,05
6	Număr de beneficiari plătitori	Nr.	52528	0,1
7	Număr de expoziții	Nr.	30	0,1
8	Număr de proiecte	Nr.	63	0,1
9	Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvențiile) a cheltuielilor	%	16%	0,2

	instituției			
10	Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate în anul curent/total recomandări)	%	98%	0,1

$$1.5847.31-291.27/87866=6.32$$

$$9.5847.31-4931.64)/5847.31=15.65\%$$

Managerul propune actualizarea indicatorilor de performanță, prin act adițional, ori de câte ori se rectifică BVC-ul instituției

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

1. VIZIUNE

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, depozitar calificat al patrimoniului material și imaterial al tuturor etniilor din Transilvania. Abordând în mod creativ activitățile de constituire, conservare, cercetare și valorificare a patrimoniului pe care îl administrează, Muzeul Etnografic al Transilvaniei susține și promovează valorile autentice, se implică în problemele comunității și reprezintă un vector al construcției identității culturale.

2. MISIUNE

Misiunea Muzeului Etnografic al Transilvaniei a fost constituită și actualizată în consens cu documentele normative care fundamentează politicile în domeniul culturii la nivelul Uniunii Europene precum și cu politicile în domeniul culturii la nivel național: *Strategia pentru cultură și patrimoniu cultural 2016-2022* elaborată prin revizuirea *Strategiei sectoriale în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014 – 2020*.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, depozitar calificat al moștenirii ce definește identitatea culturală a tuturor etniilor din Transilvania. Misiunea instituției este păstrarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural transilvănean în vederea promovării valorilor, diversității culturale și a dialogului cultural, în beneficiul tuturor categoriilor de vizitatori. Muzeul Etnografic al Transilvaniei își asumă un rol important în educarea culturală a diverselor categorii de public, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne.

În același timp Muzeul Etnografic al Transilvaniei are misiunea de a cerceta, colecta, conserva și restaura bunuri de patrimoniu ce aparțin culturii și civilizației românești și a naționalităților conlocuitoare și de a le folosi ca instrumente în comunicare – prin expoziții temporare – dar și în educarea agreabilă și cu folos a diverselor categorii ale

publicului, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne. Personalul muzeului respectă principiile Codului deontologic ICOM, adoptat la 6 iulie 2001.

Prin activitățile inițiate de către instituție și derulate în parteneriat cu alte instituții, Muzeul Etnografic al Transilvaniei pune, de asemenea, accent pe educația permanentă a adulților.

3. OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

OBIECTIVELE GENERALE (PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT):

A. Activitatea culturală: consolidarea și extinderea rețelelor de colaborare cu instituții de cultură de nivel național și internațional; constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului; cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului; punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreerii; elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului; realizarea activităților de pedagogie muzeală, esențiale în educația tinerei generații; asigurarea diversificării ofertei culturale, pentru suplimentarea proiectelor din cadrul *programului minimal*; dezvoltarea colaborării Muzeului cu societatea civilă; dezvoltarea colaborării cu instituțiile de învățământ; realizarea unor programe de educația adulților, calibrate pe diferite segmente de vârstă, ca forme de învățare permanentă și de interacțiune cu vizitatorii.

B. Activitatea de promovare / marketing.

Actualizarea permanentă a website-ului instituției; promovarea evenimentelor și manifestărilor organizate de instituție; diversificarea instrumentelor de publicitate; promovarea serviciilor culturale oferite de către Muzeu prin realizarea materialelor promoționale precum: postere, pliante, bannere, mesh-uri, panouri publicitare, spoturi radio sau TV, atât în mediul online, cât și offline; activități de marketing specifice în scopul creșterii ponderii veniturilor proprii și a gradului de acoperire din aceste surse a

cheltuielilor instituției; realizarea unor parteneriate cu diferite firme și organizații pentru susținerea activităților instituției și creșterea vizibilității Muzeului în rândul publicului larg; reevaluarea permanentă a strategiei de marketing și comunicare a muzeului și eficientizarea programelor de marketing muzeal; dezvoltarea unei strategii de branding a muzeului.

C. Activitatea administrativă:

Completarea sistemului de control intern managerial; actualizarea planului de formare profesională continuă a personalului instituției, ținând cont de necesitatea actualizării a fișelor de post și de criteriile de evaluare anuală a performanțelor profesionale; participarea personalului la programe de formare și specializare naționale și internaționale și încurajarea colaborării specialiștilor instituției cu omologi din țară și/sau străinătate; implementarea Planului de integritate, a indicatorilor de performanță, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public.

D. Activitatea financiară - economică:

Actualizarea strategiei pentru atragerea de fonduri extrabugetare; eficientizarea procesului de achiziții publice; asigurarea transparenței procesului de alocare a fondurilor publice; creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției; atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și sponsorizări/donații, în vederea finanțării unor proiecte culturale; atragerea de fonduri și granturi în vederea dezvoltării activității și a proiectelor instituției; atragerea de fonduri naționale și europene în vederea finanțării proiectelor culturale, a programelor de educație muzeală și de voluntariat.

4. STRATEGIE CULTURALĂ, PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Dezvoltarea strategică a instituției are ca obiectiv punerea în aplicare a misiunii culturale a acesteia, de a utiliza în mod optim resursele disponibile, de a facilita crearea unor parteneriate benefice pentru atât pentru muzeu cât și pentru comunitatea căreia îi este adresată activitatea instituției. Muzeul va organiza manifestări culturale, expoziții și activități educative care să genereze, în condițiile unei rentabilități sporite, rezultate motivaționale și educative cu efecte vizibile atât din punctul de vedere prezenței culturale în comunitate, cât și din punct de vedere financiar. În acest sens, muzeul va continua să își redefinească mesajul expozițional, orientându-se cu consecvență către organizarea de expoziții de anvergură națională sau internațională și către organizarea de manifestări culturale care să mobilizeze un număr cât mai mare de reprezentanți ai comunității, promovând valorile culturii tradiționale, ale patrimoniului național și universal. Organizarea de evenimente culturale de calitate, între care putem aminti: festivaluri muzicale, cicluri de serate muzicale, alte evenimente muzicale realizate în parteneriat cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Opera Română, Opera Maghiară, Filarmonica Transilvania, organizații non-guvernamentale. Organizarea anuală a Festivalul Traista cu Povești, Târgul Tradițional de Mărțișor, Târgul Creatorilor Populari, evenimente de promovare a patrimoniului culinar tradițional, toate acestea reprezentând manifestări dezvoltate în continuarea proiectelor din anii precedenți. Au fost identificate soluții referitoare la intensificarea prezenței în spațiul public, prin multiplicarea manifestărilor organizate în spațiile muzeului. Este menținută orientarea spre valori moderate în ceea ce privește taxele solicitate pentru serviciile oferite de muzeu, aceasta fiind o modalitate de acțiune prin care poate fi câștigat un public nou și numeros. Multiplicarea posibilităților și canalelor de adresare prin intermediul cărora publicul să fie cât mai bine informat în legătură cu produsele și serviciile oferite de muzeu. Promovarea va fi realizată atât la nivel local și regional, cât și la nivel național și internațional, fără ca vreunul dintre aceste niveluri să fie tratat cu superficialitate, pentru a convinge categorii cât mai largi ale publicului de calitatea ofertei culturale a instituției și a serviciilor oferite de aceasta. Pe baza interpretării rezultatelor studiilor și

sondajelor efectuate politica de marketing expozițional și cultural va fi reelaborată în permanență, prin strategii legate de îmbinarea celor patru elemente esențiale: produs/serviciu, preț, distribuție, promovare: strategii de modelare a activităților în sensul creșterii interesului publicului; strategii de formare a publicului muzeului prin crearea motivațiilor și obișnuințelor de a vizita muzeul. Vor fi intensificate eforturile de redefinire a funcției muzeului, în vederea optimizării comunicării sale cu comunitatea căruia îi aparține. Renunțând să rămână un simplu depozitar de bunuri culturale, muzeul își va accelera transformarea într-un participant activ la realitățile lumii contemporane, la receptarea și integrarea valorilor culturii tradiționale în mediul urban. Dimensiunea activității sale va tinde să acopere zone cât mai largi din aria de acoperire a disciplinelor demo-etno-antropologice, analizate și prezentate perspectivă integrativă, în beneficiul iubitorilor de cultură de pretutindeni.

5. STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING

Obiective

- Îmbunătățirea imaginii muzeului pe plan local, national și internațional
- Creșterea numărului de vizitatori în decursul anului, pe seama creșterii numărului de vizitatori în zilele lucrătoare ale săptămânii.
- Dezvoltarea imaginii unei instituții stabile, profesionalizate și mature.

Viziune

- Creșterea calității serviciilor culturale: o simplă vizită se va transforma într-o experiență, unică, croită pentru fiecare.
- Creșterea vizibilității colecțiilor: noi modalități de punere în valoare a colecțiilor pentru un public de nespecialiști.
- Consolidarea comunității: vizitatorii sunt invitați să se implice în activitățile culturale, să învețe experimentând activ.
- Creșterea calității cercetării științifice, a expertizei muzeografice, a activităților de restaurare și conservare.

Strategie

- Exponatele muzeului sunt promovate permanent pe platformele de comunicare ale Muzeului: site/pagină Facebook/contul Instagram/ contul Youtube, pentru a trezi mult mai mult interesul publicului pentru muzeu
- Achiziționarea unor exponate rare/unicate din punctul de vedere al importanței istorice, culturale și științifice
- Identificarea unor parteneriate cu muzee din străinătate privind schimburi de exponate/expoziții pentru a menține interesul publicului
- Organizarea unor evenimente precum "Ziua Porților Deschise" în cadrul colecțiilor Muzeului.

Domeniul de aplicare	Probleme identificate	Modalități de soluționare
În planul educației muzeale	Deficit de programe educative specifice fiecărei grupe muzeale, adaptate grupelor diverse de vârste.	Realizarea unor fișe de educație muzeală pentru fiecare grupă muzeală, pe grupe de vârstă.
	Insuficienta corelare a programului educațional cu tematicile expoziționale.	Realizare unei proceduri noi de elaborare a programului educațional în paralel cu programul expozițional.
	Necesitate de dezvoltare a programelor de formare continuă pentru adulți.	Dezvoltarea de proiecte de formare continuă pentru adulți, în cadrul programului Erasmus+
În planul marketingului și	Culegerea permanentă de date referitoare la nevoile	Creșterea gradului de participare a publicului în

PR	publicului vizitator.	strânsă legătură cu facilitățile și serviciile instituției.
	Îmbunătățirea imaginii Muzeului și comunicării patrimoniului; competențe insuficient dezvoltate în cadrul secției marketing-comunicare-proiecte.	Identificare de noi mijloace de comunicare a patrimoniului și de profesionalizare a compartimentului marketing-comunicare-proiecte.
	Baza materială și patrimoniul muzeal insuficient exploatate pentru atragerea unor noi categorii de audiențe.	Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru deschiderea Muzeului spre noi categorii de audiențe.
	Necesitatea impunerii unor elemente de identificare vizuală a Muzeului Etnografic al Transilvaniei precum și a structurilor componente.	Realizarea unui proces de rebranding a Muzeului și de promovare a noului brand.
	Identificarea grupurilor țintă pentru fiecare tip de program implementat de Muzeu.	Realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologice pentru fiecare program
	Dezvoltarea de experiențe de calitate.	Dezvoltarea de noi produse cultural-turistice în strânsă relație cu turismul sustenabil și turismul creative.

Pe baza interpretării rezultatelor studiilor și sondajelor efectuate politica de marketing expozițional și cultural va fi reelaborată în permanență, prin strategii legate de îmbinarea celor patru elemente esențiale: produs/serviciu, preț, distribuție, promovare: strategii de modelare a activităților în sensul creșterii interesului publicului; strategii de formare a publicului muzeului prin crearea motivațiilor și obișnuințelor de a vizita muzeul. Publicul va beneficia, de asemenea, de anumite facilități ocazionale, corelate cu anvergura evenimentelor organizate și cu eventualele surse de finanțare alternative, pentru a stimula creșterea numărului de vizitatori. De asemenea muzeul va continua să rămână o prezență constantă în mass-media.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a inițiat demersuri pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari: 1. persoanele cu deficiențe de vedere, prin colaborarea cu instituțiile de învățământ speciale și prin adaptarea ofertei expoziționale la cerințele acestei categorii de vizitatori, prin realizarea unui ghid în alfabet Braille și a unei infrastructuri specifice. În acest sens, au fost inițiate demersuri pentru obținerea de finanțări nerambursabile, în cadrul programului Erasmus+ 2. persoanele cu deficiențe locomotorii, prin asigurarea unui sistem de acces adaptat nevoilor specifice ale acestui grup de beneficiari; 3. copiii instituționalizați, prin derularea parteneriatelor din seria „Meșteșuguri tradiționale ca mijloc terapeutic”, realizate împreună cu unități de învățământ.

Pentru creșterea numărului de vizitatori instituția se va orienta cu fermitate în direcția atragerii categoriilor sociale active, prin încercarea de prelungire a programului de vizitare cu încă o zi/săptămână. De asemenea, vor fi făcute în continuare eforturi de prelungire a programului de vizitare a Secției Pavilionare și Parcului Național Etnografic „Romulus Vuia”, în special cu ocazia unor evenimente de anvergură. Marile muzee similare din România (Muzeul Satului din București, Muzeul Civilizației Tradiționale Astra din Sibiu) au programe de vizitare prelunghite până la orele 18 sau 19, fapt care duce la creșterea numărului de vizitatori.

O altă categorie căreia i se va acorda o atenție specială este cea a comunităților rurale, în ansamblul lor, incluzând aici și categoria elevilor din mediul rural. Atragerea acestora va

fi stimulată printr-o strânsă colaborare cu Consiliul Județean Cluj și cu Inspectoratul Școlar Județean Cluj, în vederea implementării proiectului de organizare a vizitelor elevilor din mediul rural la instituțiile muzeale din Cluj.

Printr-o ofertă expozițională generoasă, creșterea calității și atractivității evenimentelor organizate, modificarea programului de vizitare în conformitate cu așteptările categoriilor sociale active, promovarea turistică eficientă și implementarea programelor de parteneriat cu comunitățile rurale preconizăm o creștere de până la 20% a numărului de vizitatori până în anul 2019.

6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Activitățile Muzeului Etnografic al Transilvaniei se derulează în cadrul a zece programe: Cercetare și dezvoltare a patrimoniului; Achiziții de piese din patrimoniul cultural; Evidență a patrimoniului muzeal; Conservare și restaurare a patrimoniului muzeal; Activități expoziționale; Promovarea meșteșugurilor populare; Pedagogie muzeală; Activități de promovare; Publicații; Investiții în infrastructura administrativă muzeală.

Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului: realizarea de cercetări de teren, de identificare și cercetare a monumentelor și bunurilor culturale susceptibile a fi clasate și achiziționate, identificare și descriere a elementelor de patrimoniu cultural imaterial prezente în cadrul comunităților și documentarea acestora, realizarea periodică de cercetări în zonele etnografice importante ale Transilvaniei.

Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural: corelarea achizițiilor cu activitatea de cercetare, în forme adecvate pentru fiecare caz studiat; explorarea colecțiilor deja constituite aflate în continuă dezvoltare; păstrarea și dezvoltarea legăturilor cu colecționarii; identificarea contextelor de transmitere și circulație a bunurilor culturale.

Programul de evidență a patrimoniului muzeal: activitate de bază a unei instituții muzeale, constând din realizarea evidențelor topografice și tipologice, completată cu digitalizarea fondului documentar, introducerea bunurilor de patrimoniu în programele

informatice specializate, realizarea demersurilor pentru clasarea bunurilor de patrimoniu în categoriile Tezaur și Fond.

Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal: lucrări de restaurare a obiectivelor din Parcul Etnografic, înlocuirea materialelor degradate, întreținere și reparații curente, conservare preventivă și activă, restaurare a bunurilor culturale mobile.

Activități expoziționale: organizarea de expoziții temporare la sediul muzeului sau în alte locații; reorganizări și completări ale expoziției permanente; asigurarea protecției expozițiilor organizate la sediile MET, diversificarea ofertei culturale a instituției.

Promovarea meșteșugurilor populare: organizarea de târguri și manifestări publice, activități de promovare a creatorilor populari, promovarea de parteneriate în domeniul formării profesionale în domeniul meseriilor tradiționale.

Pedagogie muzeală: activități realizate în parteneriat cu instituțiile de învățământ și organizațiile non-guvernamentale, derulate pe durata întregului an calendaristic. Pedagogia muzeală este unul dintre domeniile de excelență ale specialiștilor și personalului MET, cu performanțe și realizări comparabile cu cele ale marilor muzee din România.

Activități de promovare: promovarea activităților și a patrimoniului MET printr-o gamă variată de mijloace, incluzând promovarea online prin intermediul paginii web și rețelelor de socializare, promovarea în presa scrisă și audio-vizuală, menținerea permanentă a contactului cu noutățile din domeniu.

Publicații: realizarea publicațiilor de specialitate ale instituției.

Investiții în infrastructura administrativă muzeală: lucrări de investiții finanțate din bugetul autorității ordonatoare sau în cadrul unor proiecte europene/naționale.

7. PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR

Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului. Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj; Cercetarea obiectivelor existente în Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia”; Cercetări de etnografie sanitară și epidemiologică; Cercetarea

patrimoniului etnozoologic și etnocoreologic; Cercetări de istorie rurală; Investigarea și revitalizarea patrimoniului vestimentar; Investigații complexe de patrimoniu pentru localitățile din județul Cluj; Cercetări de muzeologie etnografică în contextul aniversării centenarului MET; Organizarea de conferințe și seminarii; Participarea la manifestări științifice.

Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural. Identificarea de gospodării din zonele Pădureni, Sibiu, Făgăraș, în vederea completării colecției muzeului și căutarea soluțiilor pentru achiziționarea și transferarea acestora; Activități de cercetare în vederea achiziționării de bunuri culturale cu semnificație etnografică susceptibile a fi clasate în categoriile Tezaur sau Fond a patrimoniului cultural național; Identificarea și obținerea unor colecții cu valoare etnografică și documentară ridicată.

Programul de evidență și clasare a patrimoniului muzeal: digitizarea fondului documentar, negativotecii și a diapozitivotecii; digitizarea bunurilor de patrimoniu clasate; completarea evidenței topografice și tipologice a patrimoniului cultural.

Programul de restaurare-conservare a patrimoniului muzeal. Conservarea preventivă și activă a patrimoniului propriu; Includerea specialiștilor în restaurare și conservare în programele de mobilități și proiectele cu finanțare extrabugetară; Extinderea dotărilor Laboratorului de Restaurare și Conservare, în vederea creșterii performanțelor specialiștilor MET.

Activități expoziționale: Expoziții inovative realizate în cadrul programului Ro-Cultura: Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor; Icoanele de pe valea Sebeșului; Expoziții anuale, realizate în parteneriat: Etnologia Galactica, expoziția de iarnă Brickenburg – Asociația Brickenburg; Ziua Culturii Armene – Uniunea Armenilor din România, Ambasada Armeniei; Mineralia. Expoziții dedicate aniversării centenarului MET: 100-de ani – 100 de artefacte; MET 100; Modele vechi – creații inspirate din tradiție; 100 de ani – artefacte – povești. Expoziții de valorificare și dezvoltare a patrimoniului: Între lagăr și artă – din creația a doi supraviețuitori ai lagărului de la Moghilev; Borderia tradițională din zona Călatei; Patrimoniu imaterial din Morlaca. Expoziții internaționale: Moștenirile globale ale eugeniei; Construcții de lemn din Bucovina.

Promovarea meșteșugurilor populare. Organizarea de târguri și activități de promovare a meșteșugurilor populare și artistice în cadrul Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia”.

Pedagogie muzeală. Permanentizarea proiectului „Cinci licee-cinci muzee, organizarea taberei etnografice de vară; ateliere de meșteșuguri tradiționale; festivalul „Traista cu povești”;

Activități de promovare: promovarea interactivă a patrimoniului muzeului și contextualizarea acestuia. Organizarea de întâlniri și dezbateri publice.

Publicații. Continuarea editării *Anuarului Muzeului Etnografic al Transilvaniei*, creșterea calității acestei publicații de prestigiu. Editarea publicației *Muzeul deschis. Revistă de muzeologie incluzivă și inovativă*. Realizarea de cataloage de colecție. Pregătire volum aniversar dedicat Centenarului MET (2022-2023).

8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT

Continuarea parteneriatelor cu organizații non-guvernamentale pentru organizarea de evenimente culturale în spațiile muzeului. Dezvoltarea și diversificarea ofertei de evenimente culturale, cu utilizarea tuturor spațiilor administrate de muzeu. Diversificarea activităților în domeniul patrimoniului cultural imaterial, promovarea tradițiilor culinare, coregrafice și muzicale din spațiul transilvănean în spațiile pe care le are la dispoziție. În cadrul noii etape manageriale, vor fi planificate, finanțate și implementate proiecte de incluziune socială, proiecte de punere în valoare a patrimoniului material și imaterial din localități reprezentative din zonele etnografice în care se constată riscuri majore de depopulare, de dispariție a meșteșugurilor și a tradițiilor valoroase. Prin acțiunile întreprinse la nivelul comunităților locale, se va realiza un proces de educație pentru patrimoniu care va servi în mod direct comunitățile locale, dar și interesele muzeului, pe termen mediu și lung.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO - FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE

Evoluția previzionată a cheltuielilor instituției pe principalele categorii de cheltuieli, corelate cu veniturile proprii, veniturile atrase și transferurile necesare a fi alocate din bugetul Consiliului Județean, pentru perioada 2020-2023, se prezintă conform tabelului următor:

Nr. crt.	Categorii	Realizat 2021	Realizat 2022	Previzionat 01.01 – 30.06.2023
1.	a) Venituri proprii	289	375	155
	b) Surse atrase (sponsorizări, fonduri nerambursabile)	2036	309	108
	Total fonduri proprii/atrase	2325	681	263
2.	Transferuri din bugetul județului	4686	4931	2770
3.	Cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii) din care:	800	1447	716

	Cheltuieli cu proiectele	1927	129	108
4.	Cheltuieli de personal	3743	3875	2169
5.	Cheltuieli de capital (investiții)	317	180	162

Potrivit Regulamentului de organizare și funcționare, Muzeul Etnografic al Transilvaniei realizează venituri proprii din: vânzarea biletelor de intrare, din taxe foto, film, video etc., din vânzarea publicațiilor de specialitate și popularizare, din vânzarea obiectelor de artă populară realizate de creatori populari, din închirieri de spații, precum și din alte servicii solicitate: restaurări, confecționarea și valorificarea, în standurile proprii, a replicilor după obiecte de patrimoniu. La capitolul servicii solicitate, oferta instituției se va diversifica prin acordarea de consultanță în vederea realizării de materiale de promovare turistică și prin alte servicii conexe. Creșterile de venituri la Muzeul Etnografic al Transilvaniei se bazează atât pe creșterea numărului de vizitatori, cât și pe diversificarea ofertei culturale. Se va realiza în continuare depunerea de proiecte pe fonduri nerambursabile în vederea realizării marilor proiecte de dezvoltare a instituției, între care construirea *Centrul regional pentru patrimoniu*, în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, incluzând spații de depozitare piese de tezaur, obiecte de patrimoniu ceramică, textile, lemn, icoane pe sticlă și lemn, laboratoare de conservare-restaurare proiectat pentru Parcul Național Etnografic, dar și spații pentru publicul vizitator.

2. NUMĂR DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Pentru actuala perioadă de management, estimările referitoare la actuala perioadă de management sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	nr. de beneficiari	nr. de bilete
Anul de referință (01.07-31.12.2020)	28.006 (previzionare inițială: 28.000)	22.609 (previzionare inițială: 14.000)
Anul al doilea 2021	69.645 (previzionare inițială 80.000)	49.499 (previzionare inițială 40.000)
Anul al treilea 2022	87.866 (previzionare inițială 82.000)	52.528 (previzionare inițială 42.000)
Anul al patrulea 01.01.2023-30.06.2023	42.000	22.000

Pentru următoarea perioadă de management, estimăm atingerea unui obiectiv de 90.000 beneficiari, dintre care 70.000 vizitatori și 45.000 bilete vândute.

3. ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL

În anul 2021, programul minimal al muzeului a fost realizat integral, respectându-se bugetul alocat. În plus față de programul minimal aprobat au fost realizate programe și proiecte care au fost susținute din veniturile proprii. Numarul beneficiarilor acestor proiecte și programe indică impactul acestora asupra publicului vizitator. Cel mai mare impact asupra publicului l-au avut programele și proiectele specifice activității: pedagogie muzeala, valorificarea patrimoniului muzeal și cercetarea și dezvoltarea patrimoniului.

1. lista programelor/proiectelor culturale proprii, prevăzute în proiectul de management, pentru anul 2022

Nr. crt	Programul	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte Conform contractului de management pentru anul 2022
1	Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului	mic	8
		mediu	2
		mare	-
2	Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural	mic	-
		mediu	-
		mare	1
3	Programul de evidență a patrimoniului muzeal	mic	-
		mediu	-
		mare	3
4	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	mic	-
		mediu	4
		mare	4
5	Activități expoziționale	mic	21
		mediu	2
		mare	1

6	Promovarea meșteșugurilor populare	mic	-
		mediu	2
		mare	-
7	Pedagogie muzeală	mic	3
		mediu	2
		mare	-
8	Activități de promovare	mic	6
		mediu	-
		mare	-
9	Publicații	mic	1
		mediu	1
		mare	-
10	Investiții	mic	-
		mediu	-
		mare	2
		TOTAL	61

Limite valorice ale investiției în proiecte -Mici - de la 0 lei până la 5000 lei

-Medii - de la 5001 lei până la 10.000 lei

-Mari - peste 10.000 lei

**REALIZAREA PROGRAMULUI MINIMAL PENTRU ANUL
2021: LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE
PENTRU ANUL 2021**

Nr. crt.	Denumirea programului/ proiectului cultural	Categorie de investiții în proiecte	Descrierea sumară a programului/proiectului și a co-organizatorilor	Rezultate așteptate	Buget prevăzut pe program	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat
1	<i>PROGRAMUL DE CERCETARE SI DEZVOLTARE A PATRIMONIULUI</i>					
1.1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj, în parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii	Actualizarea permanentă a bazei de date a patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj	30.000	2000

			Tradiționale Cluj, Centrul Cultural Clujean, Universitatea Babeș-Bolyai, UAT-uri.		
1.2.	Cercetare – documentare în vederea completării dosarelor obiectivelor existente în Parcul Etnografic	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului cultural tradițional, cercetare de arhivă, cercetări de teren în localitățile din care provin obiectivele din Parcul Etnografic. Colaborare cu Școala Doctorală de Studiere a Populației și Istoria Minorităților din cadrul UBB	Completarea bazei de date și a fișelor obiectivelor expuse în Parcul Etnografic „Romulus Vuia”.	2000
1.3.	Cercetări de etnografie sanitară și epidemiologică	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial al comunităților din	Completarea bazei de date referitoare la nomenclatorul tradițional al	2000

			Transilvania în vederea completării bazei de date referitoare la atitudinile și măsurile de protejare luate în cazurile de crize epidemiologice. Cercetarea impactului pandemiei Covid-19 și a atitudinilor față de aceasta.	afecțiunilor și tratamentelor empirice, precum și la atitudinile și măsurile de protecție luate în cazurile crizelor epidemiologice.	
1.4.	Cercetarea patrimoniului etnomuzicologic și etnocoreologic	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului etnomuzicologic și etnocoreologic din Transilvania. Completarea arhivei etnomuzicologice și etnocoreologice a MET	Completarea bazei de date referitoare la patrimoniul etnomuzicologic și etnocoreologic din Transilvania.	2000
1.5.	Cercetări de istorie	<i>mic</i>	Cercetarea istoriei	Conectarea	2000

	rurală		<p>rurale din România, conectarea la experiența internațională în domeniu, extinderea arhivelor de date existente, formarea tinerilor specialiști</p>	<p>activității de cercetare a instituției la evoluțiile internaționale din domeniu, dezvoltarea bazei de date specifice, publicarea de cercetări de specialitate, pregătire a unor module conceptuale cu utilizare instituțională, lansarea pregătirilor în vederea organizării Conferinței</p>		
--	--------	--	---	---	--	--

				internaționale Rural History 2023		
1.6.	Investigarea și revitalizarea patrimoniului vestimentar	<i>mic</i>	Investigarea patrimoniului MET în contextul reorganizării depozitelor de patrimoniu, reconstituirea și revitalizarea tehnicilor de realizare a elementelor de vestimentație tradițională.	Dezvoltarea arhivei științifice a MET. Organizarea unei expoziții cu ocazia Zilei Universale a Iei și a centenarului MET. Pregătire lucrări de specialitate.		2000
1.7.	Investigații complexe de patrimoniu pentru localitățile din județul Cluj	<i>mic</i>	Cercetarea complexă a patrimoniului localităților din județul Cluj	Dezvoltarea bazei de date referitoare patrimoniul cultural al județului Cluj. Colaborare cu Centrul Cultural Clujean în cadrul		2000

				proiectului România Remarcabilă		
1.8.	Cercetări de muzeologie etnografică în contextul aniversării centenarului MET	<i>mic</i>	Analiză diacronică a liniilor directe ale activității Muzeului Etnografic al Transilvaniei în perioada 1922-2022, în vederea realizării unei expoziții aniversare	Pregătirea unei expoziții aniversare pentru marcarea centenarului instituției		2000
1.9.	Organizarea de conferințe și seminarii	<i>mediu</i>	Promovarea patrimoniului MET și a activităților de constituire, conservare, cercetare și valorificare realizate în cadrul instituției. Schimburi de experiență cu specialiști din țară și străinătate	Promovarea și cercetarea patrimoniului		7000

1.10	Participare la manifestări științifice	<i>mediu</i>	Promovarea patrimoniului MET și a activităților de constituire, conservare, cercetare și valorificare realizate în cadrul instituției. Schimburi de experiență cu specialiști din țară și străinătate	Promovarea și cercetarea patrimoniului		7000
2.	<i>PROGRAMUL DE ACHIZIȚII DE PIESE DIN PATRIMONIUL CULTURAL</i>					
2.1.	Achiziții bunuri cu semnificație etnografică și istoric-documentară	<i>mediu</i>	Achiziții piese port tradițional din zone etnografice ale Transilvaniei, icoane, bunuri cu semnificație etnografică și istoric-documentară	Îmbogățirea patrimoniului muzeal	23.000	23.000
3.	<i>PROGRAMUL DE EVIDENȚĂ A PATRIMONIULUI MUZEAL</i>					
3.1.	Evidența patrimoniului – negative foto,	<i>mare</i>	Digitizarea negativotecii și	Digitizarea unui număr de 300	45.000	15.000

	diapozitive		diapozitivotecii - continuare	negative		
3.2.	<i>Evidența patrimoniului cultural – bunuri culturale mobile</i>	<i>mare</i>	Digitizarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET. Clasarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	Introducerea în programul DOCPAT a unui număr de 200 fișe analitice Clasarea unui număr de 100 bunuri culturale		15.000
3.3	<i>Evidența topografică și tipologică a patrimoniului cultural</i>	mare	Actualizarea permanentă a sistemului de evidență topografică și tipologică a bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	Realizarea unui sistem de evidență topografică și tipologică. Achiziționarea unui program de baze de date adecvat		15.000
4.	<i>PROGRAMUL DE CONSERVARE SI RESTAURARE A PATRIMONIULUI MUZEAL</i>					
4.1.	<i>Restaurarea patrimoniului – secția în</i>	mare	Refacerea acoperișului anexelor gospodăriei	Execuție firmă specializată	280.000	140.000

	<i>aer liber – gospodăria Geaca-Sucutard</i>		din Geaca-Sucutard		
4.2.	<i>Restaurarea patrimoniului – secția în aer liber – reacoperire șură Mărișel</i>	mare	<i>Reacoperirea cu șindrila a șurei Mărișel</i>	Execuție firmă specializată	70.000
4.3.	<i>Restaurarea patrimoniului – piese metalice-</i>	mediu	20 piese metalice din depozitul textile (podoabe) – cu grad de prioritate 3-5 10 piese din depozitul ocupații (obiecte de uz casnic) – cu grad de prioritate 3-5 Minim 5 piese provenite din donații și achiziții cu grad de	Restaurarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	10.000

			prioritate 3-5 Total piese 35 piese		
4.4.	<i>Restaurarea patrimoniului – pictură tempera</i>	mediu	4 icoane pe sticlă - grad de prioritate 1-3 1 icoană pe lemn - grad de prioritate 1-3 Minim 3 piese provenite din donații și achiziții cu grad de prioritate 3 Total 8 piese	Restaurarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	10.000
4.5.	<i>Restaurarea patrimoniului – pictură de șevalet</i>	mediu	2 fragmente de prapori din Parcul Etnografic „Romulus Vuia”- grad de prioritate 1-3 2 icoane pe lemn din depozitul Ocupații - grad de prioritate 3-5 Minim 3 piese din	Restaurarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	10.000

			<p>donății și achiziții cu grad de prioritate 3</p> <p>Total 7 piese</p>		
4.6.	<p><i>Restaurarea patrimoniului – lemn și lemn policrom</i></p>	<p>mediu</p>	<p>4 piese de mobilier din Parcul Etnografic și depozitul Mobilier – grad de prioritate 1-3</p> <p>Intervenții de restaurare și conservare în Parcul Etnografic „Romulus Vuia”: 10 obiective</p> <p>Total 14 piese</p>	<p>Restaurarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET</p>	<p>10.000</p>
4.7.	<p>Conservarea patrimoniului – secția în aer liber – monitorizarea bisericilor Cizer și Petrindu, construcții</p>	<p>mare</p>	<p>Monitorizarea stării de conservare a bisericilor Cizer și Petrindu</p>	<p>Monitorizarea monumentelor din lemn din Parcul Etnografic</p>	<p>15.000</p>

	lemn.					
4.8.	Conservarea patrimoniului – spații de depozitare și spații expoziționale	mare	Conservarea unui număr minim de 550 bunuri culturale	Conservare preventivă și activă în spațiile de depozitare și spațiile expoziționale		15.000
5.	ACTIVITĂȚI EXPOZIȚIONALE					
5.1.	Sărbătorile de iarnă în arealul transilvănean	<i>mic</i>	Expoziție realizată în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	Prezentarea patrimoniului asociat sărbătorilor de iarnă în structura expozițională amplasată în Iulius Mall	71.000	1.000
5.2.	Icoanele de pe Valea Sebeșului din colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei	<i>mic</i>	Expoziție finanțată în cadrul programului Ro-Cultura	Proiect finanțat în cadrul programului Expoziții creative		0

5.3.	Biserica lui Horea – un patrimoniu pentru viitor. Valorificarea unui monument din secolul al XVIII-lea prin intermediul realității virtuale	<i>mic</i>	Expoziție finanțată în cadrul programului Ro-Cultura	Proiect finanțat în cadrul programului Expoziții creative		0
5.4.	Cuvinte și lucruri. Desenele corespondenților la anchetele lingvistice indirecte al Muzeului Limbii Române	<i>mic</i>	Expoziție realizată în parteneriat cu Academia Română, filiala Cluj-Napoca, Institutul de Lingvistică și Istorie Literară „Sextil Pușcariu”	Expoziție realizată cu ocazia Zilei Culturii Naționale 2022		1.000
5.5.	Expoziția de iarnă Brickenburg	<i>mic</i>	Expoziție de testare a tehnicilor de construcție din piese @Lego, în vederea pregătirii expoziției internaționale anuale a	Diversificarea ofertei culturale destinate publicului tânăr		1.000

			Asociației Brickenburg		
5.6.	100 de ani – 100 de artefacte	<i>mic</i>	Expoziție online, dezvoltată pe parcursul întregului an, în vederea marcării centenarului MET	Promovarea patrimoniului MET, marcarea centenarului MET	1.000
5.7.	Mineralia Cluj-Napoca	<i>mic</i>	Expoziție de pietre prețioase și obiecte realizate din acestea	Promovarea meșteșugarilor și micilor producători	1.000
5.8.	Rajkumari – introducere în arta textilă indiană	<i>mic</i>	Expoziție realizată în parteneriat cu Centrul Clujean pentru Studii Indiene, Editura Casa Cărții de Știință, Asociația Casa Cărții de Știință, Rajkumari, Organic India	Promovarea valorilor mondiale ale patrimoniului cultural imaterial	1.000
5.9.	Patrimoniul imaterial din Morlaca	<i>mic</i>	Activitate expozițională interactivă, în parteneriat organizației	Patrimoniul cultural imaterial din Morlaca, jud.	1.000

			non-guvernamentale	Cluj	
5.10	Imagini interioare. Colecția fotografică a doamnei Ella Hintz (n. Boros, 1885-1975) Belső képek. Hintz Ella (sz. Boros, 1885-1975), műkedvelő fotográfusnő hagyatéka	<i>mic</i>	Expoziție organizată în parteneriat cu Universitatea Sapiientia	Promovarea memoriei culturale a comunității locale Cluj-Napoca	1.000
5.11	Moștenirile globale ale eugeniei	<i>mic</i>	Expoziție organizată în colaborare cu Anti-Eugenics Project, Oxford Brookes University	Promovarea valorilor diversității culturale, cunoașterea transformărilor culturale din secolul al XX-lea	1.000
5.12	Tradiții de primăvară	<i>mic</i>	Expoziție organizată în	Promovarea	4.000

.			parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	valorilor patrimoniului cultural material și imaterial	
5.13	Muzeul Etnografic al Transilvaniei – expoziție centenară	<i>mediu</i>	Expoziție organizată cu sprijinul Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei	Promovarea patrimoniului MET, marcarea centenarului MET	10.000
5.14	Repere culturale Curtea Armenească	<i>mic</i>	Expoziție organizată în Parcul Etnografic, în colaborare cu Uniunea Armenilor din România, Asociația Muzeului Armean și Institutul de Armenologie	Promovarea creativității și valorilor multiculturalismului	1.000
5.15	Ziua Universală a Iei. Modele vechi pentru creații inspirate din tradiția autentică	<i>mic</i>	Expoziție realizată în contextul Centenarului MET, în parteneriat cu Asociația Semne Cusute	Promovarea patrimoniului MET, marcarea centenarului MET	1.000
5.16	Expoziție tapiserie		Expoziție realizată în	Promovarea	1.000

.			parteneriat cu Universitatea de Arte și Design	patrimoniului textil și a tinerilor artiști	
5.17	Construcții de lemn din Bucovina ¹	<i>mic</i>	Expoziție realizată în parteneriat cu Universitatea din Augsburg (Germania)	Promovarea patrimoniului cultural arhitectonic și imaterial	1.000
5.18	Broderia tradițională din zona Călatei	<i>mic</i>	Expoziție a Muzeului Etnografic al Transilvaniei	Promovarea patrimoniului MET, marcarea centenarului MET	1.000
5.20	Între lagăr și artă. Din creația a doi supraviețuitori ai lagărului de la	<i>mic</i>	Comemorarea Zilei Naționale a Holocaustului în România	Donarea către MET a colecției intarsierului Ernest Klein	1.000

¹ Expoziția de meșteșuguri indiene, propusă pentru a fi realizată în parteneriat cu Ambasada Indiei în România, nu a mai putut fi realizată din cauza modificării calendarului de activități a partenerilor.

	Moghilev: Ernő Klein Și Rózsa Gottlieb ²				
5.21	Arta icoanelor de Nicula	<i>mic</i>	Expoziție realizată în parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj	Promovarea maștrilor consacrați ai artei icoanelor	1.000
5.22	Ethnologia Galactica. Expoziția anuală a Asociației Brickenburg	<i>mic</i>	Expoziție internațională de construcții din piese @Lego, realizată în parteneriat cu Asociația Brickenburg	Diversificarea ofertei culturale destinate publicului tânăr	1.000
5.23	Reorganizarea expoziției permanente tactile	<i>mediu</i>	Reorganizarea expoziției tactile în cadrul proiectului BaGMIVI – parteneri din Grecia, Ungaria,	Accesibilizarea patrimoniului MET	9.000

² Expoziția *Grafică inspirată din basmele și tradițiile românești* – Ioana Niță Josan a fost reprogramată pentru martie 2023.

			Bulgaria			
5.24	Întreținerea, reorganizarea și asigurarea protecției expozițiilor permanente	<i>mare</i>	Creșterea calității serviciilor oferite publicului vizitator. Asigurarea mijloacelor muzeotehnice, asigurarea securității muzeale	Întreținerea, promovarea și protejarea patrimoniului MET		30.000
6.	PROMOVAREA MEȘTEȘUGURILOR POPULARE					
6.1.	<i>Evenimente dedicate promovării meșteșugurilor, creatorilor populari și artiștilor locali și regionali în cadrul Parcului Etnografic Național Romulus Vuia</i>	medi u	Târguri, piețe volante, ateliere de promovare	Promovarea creației meșteșugărești și artistice locale și regionale	15.000	7.500
6.2.	<i>Expoziții organizate în parteneriat cu meșteșugarii locali și</i>	medi u	Expoziții, târguri, ateliere, manifestări artistice	Promovarea creației meșteșugărești și		7.500

	<i>regionali în clădirea Reduta</i>			artistice locale și regionale		
7.	PEDAGOGIE MUZEALĂ					
7.1.	<i>Muzeul verde</i>	mic	Informarea publicului larg asupra efectelor schimbărilor climatice și promovarea politicilor și activităților sustenabile	Familiarizarea tinerilor și adulților cu efectele schimbărilor climatice	20.000	2.000
7.2.	Promovarea tradițiilor culturale și valorilor istorice ale comunității locale	mic	Activități educative destinate promovării patrimoniului cultural material și imaterial, în parteneriat cu asociația Vechiul Cluj	Promovarea valorilor comunității locale		2.000
7.3.	<i>Promovarea valorilor patrimoniului cultural imaterial prin ateliere, manifestări interactive, inclusiv în mediul online</i>	mic	Activități educative destinate promovării valorilor alimentației tradiționale din spațiul transilvănean	Promovarea valorilor alimentației tradiționale și ecologice		2.000

7.4.	<i>Ghidaje specializate interactive în cadrul expoziției permanente din Secția Pavilionară a MET</i>	mediu	Activități de prezentare a expoziției permanente prin expuneri și elemente de interactivitate prin exponatele din cadrul expoziției tactile	Promovarea patrimoniului MET		6.000
7.5.	<i>Ghidaje specializate interactive în cadrul Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia”</i>	mediu	Activități de prezentare a obiectivelor din cadrul Parcului Etnografic Național „Romulus Vuia”	Promovarea patrimoniului MET		6.000
8.	ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE					
8.1	<i>Actualizarea paginii web a instituției și a paginilor proiectelor instituției</i>	mic	Refacerea și actualizarea paginii web a instituției, eficientizarea promovării MET în mediul virtual.	Creșterea gradului de interactivitate, implicarea în viața și proiectele comunității, promovarea culturii	8.000	2.000

				tradiționale. Actualizarea paginilor în limbile maghiară, engleză, franceză	
8.2.	Conferințe și manifestări de promovare	<i>mic</i>	Conferințe și manifestări de promovare a patrimoniului și activității de cercetare, organizate la sediul instituției, în cadrul unor parteneriate instituționale	Atragerea categoriilor specifice de public, promovarea patrimoniului MET	2.000
8.3.	<i>Activități de promovare în rețelele de socializare</i>	<i>mic</i>	Activități de promovare interactivă a evenimentelor și manifestărilor organizate de MET în cadrul rețelelor de	Atragerea categoriilor largi ale publicului, promovarea patrimoniului, evenimentelor și	2.000

			socializare	manifestărilor organizate de MET		
8.4.	<i>Activități de promovare a valorilor patrimoniului cultural imaterial</i>	<i>mic</i>	Activități și manifestări de promovare organizate în parteneriat	Promovarea valorilor patrimoniului cultural imaterial și a activităților meșteșugărești		2.000
8.5.	<i>Activități de promovare a proiectelor finanțate în cadrul programului Ro-Cultura</i>	<i>mic</i>	Promovarea activităților celor două proiecte derulate de MET în cadrul programului Ro-Cultura	Promovarea patrimoniului MET		0
8.6.	<i>Activități de promovare a proiectelor finanțate în cadrul programului Erasmus+</i>	<i>mic</i>	Promovarea activităților celor două proiecte derulate de MET în cadrul programului Erasmus+	Promovarea proiectelor derulate de MET în cadrul programului Erasmus+		0
9.	PUBLICAȚII					
9.1	Anuarul Muzeului	medi	Publicație care apare	Editarea și tipărirea	8.000	5.000

	Etnografic al Transilvaniei, ghiduri, cataloage	u	din anul 1957, Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei reunește studii și articole de referință realizate de specialiști din țară și din străinătate. Apariția regulată a publicației și calitatea materialelor incluse în ea reprezintă criterii pentru o clasificare superioară în ierarhia publicațiilor de profil.	publicațiilor Muzeului Etnografic al Transilvaniei		
9.2.	Revista Muzeul Deschis / The Open Museum		Publicație specializată de studii muzeale, apare cu începere din anul 2022	Revistă de studii muzeale în limbile engleză și română		3.000
10.	INVESTIȚII					
10.1	Achiziție container	mare	Eliberarea casei Vidra	Dezvoltarea și	137.973	59.880

.	Parcul Etnografic Național Romulus Vuia		în vederea includerii sale în circuitul de vizitare	modernizarea infrastructurii administrative		
10.2	Instalare supraveghere video și sisteme detecție antiefracție în Parcul Etnografic Național Romulus Vuia	mare	Asigurarea securității patrimoniului muzeal	Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii administrative		78.093

Manager

Muzeul Etnografic al Transilvaniei

Dr. Tudor Alexandru SĂLĂGEAN

ANEXA 1: LINKURI ONLINE MEDIA
MONITORIZARE PRESĂ ONLINE 2022

EVENIMENTE

1. ISTANBUL: REUNIUNE TRANSNAȚIONALĂ ÎN CADRUL PROIECTULUI TOWARDS A MULTISENSORY AND INCLUSIVE MUSEUM FOR INDIVIDUALS WITH SENSORY DISABILITIES, FINANȚAT ÎN CADRUL PROGRAMULUI ERASMUS+ (28 ianuarie 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/evenimente/istanbul-reuniune-transnationala-cadrul-proiectului-towards-multisensory-and>

2. MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI A OBTINUT ACREDITAREA ERASMUS+ 2022-2027 ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI ADULȚILOR, ÎN CALITATE DE LIDER DE CONSORȚIU (16 februarie 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/evenimente/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-obtinut-acreditarea-erasmus-2022-2027>
- <https://ziarulfacia.ro/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-a-obtinut-acreditarea-erasmus-2022-2027-in-domeniul-educatiei-adultilor/>
- <https://www.servuscluj.ro/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-a-obtinut-acreditarea-erasmus-2022-2027-in-domeniul-educatiei-adultilor/>
- <https://www.facebook.com/Directia-de-Asistenta-Sociala-si-Medicala-Cluj-Napoca-288734801311219/community>

3. FESTIVALUL “NAMASTE INDIA”, EDIȚIA A XII-A 12-20 MARTIE 2022, CLUJ NAPOCA (6 martie 2022)

- <https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/festivalul-namaste-india-editia-a-xii-a-12-20-martie-2022-cluj-napoca/>
- <https://www.facebook.com/cluj24h/posts/5455979721120507/>
- <https://www.cluj360.ro/festivalul-culturii-indiene-la-cluj-namaste-india-12-20-martie-2022/>
- <https://fiipefaza.com/event/festivalul-namaste-india/>
- <https://ziarulfacia.ro/festivalul-namaste-india-editia-a-xii-a/>
- <https://cluj24.ro/reprezentarea-femeii-in-arta-indiana-festivalul-namaste-india-incepe-la-cluj-napoca-108238.html>
- <https://ilikecluj.ro/tag/festivalul-namaste-india/>
- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-sambata-12-martie-2022/>
- <https://clujtoday.ro/tag/india/>

- <https://www.schoolandcollegelists.com/AU/South-Western-Sysney/107428604493001/UBB-Cultural>
- <https://cluj.media/etichete/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-cluj-napoca/>
- <http://www.napocanews.ro/2022/03/politica-de-margine.html>

4.UN AN ÎN SATUL DE ALTĂDATĂ – CULEGERE DE MEMORII ȘI FOLCLOR DIN MORLACA (18 martie 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/evenimente/un-satul-de-altadata>
- <https://cluj24h.ro/un-an-in-satul-de-altadata-culegere-de-memorii-si-folclor-din-morlaca/>
- <https://www.casacartii.ro/editura/carte/un-an-in-satul-de-altadata-culegere-de-memorii-si-folclor-din-morlaca/>
- <https://www.facebook.com/muzeul.etnografic.al.transilvaniei/photos/a.363069010405362/5192763514102530/>
- <https://actualdecluj.ro/o-culegere-de-memorii-si-folclor-dintr-un-sat-din-cluj-se-lanseaza-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-peste-cateva-zile/>
- <https://ziare.com/cluj-napoca/stiri-actualitate/o-culegere-de-memorii-si-folclor-dintr-un-sat-din-cluj-se-lanseaza-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-peste-cateva-zile-8675299>
- <https://ziarulfacia.ro/lecturi-lansare-de-carte-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://clujtoday.ro/tag/folclor/>

5.LANSARE CARTE: IMAGINI INTERIOARE. COLECȚIA FOTOGRAFICĂ A DOAMNEI ELLA HINTZ (23 martie 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/imagini-interioare-colectia-fotografica-doamnei-ella-hintz-n-boros-1885-1975>
- <https://www.facebook.com/muzeul.etnografic.al.transilvaniei/photos/a.4965165270195690/5192966724082209/?type=3>
- <https://www.ariesnews.ro/cultura/page/3>
- <https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj-napoca-colectia-fotografica-ella-hintz-va-fi-expusa-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

6.NU-MĂ-UITA. GENOCIDUL ARMEAN. 1915-2022 (26 aprilie 2022)

- <https://www.araratonline.com/cluj-nu-ma-uita-genocidul-armean-1915-2022/>
- <http://www.napocanews.ro/2022/04/despre-genocidul-armean-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei.html>

7.NOAPTEA MUZEELOR 2022 (6 mai 2022)

- <https://noapteamuzeelor.org/>
- <https://www.facebook.com/noapteamuzeelor/>
- <https://www.hotnews.ro/stiri-cultura-25547058-noaptea-muzeelor-2022-programul-complet-muzeelor-din-bucuresti.htm>
- <https://www.mediafax.ro/social/s-a-anuntat-cand-va-avea-loc-noaptea-muzeelor-2022-ultimele-doua-editii-perturbate-de-pandemie-20504737>
- <https://www.edupedu.ro/noaptea-muzeelor-2022-activitati-pregatite-in-aproape-170-de-muzee-si-obiective-culturale-din-toata-tara-sambata-noapte-14-mai-recomandarile-pentru-vizitatori-din-partea-inspectoratului-pentru-si/>
- <https://www.mnac.ro/event/1021/MNAC%20@%20Noaptea%20Muzeelor%202022>
- <https://www.digi24.ro/magazin/timp-liber/cultura/noaptea-muzeelor-2022-sute-de-evenimente-sunt-programate-pentru-aceasta-seara-in-87-de-orase-din-tara-1939357>
- <https://www.facebook.com/NoapteaMuzeelorCluj>
- http://stiri.tvr.ro/noaptea-muzeelor-2022--hart-a-program-aici_904716.html#view
- <https://www.rador.ro/2022/05/16/rata-impresionanta-de-prezenta-la-noaptea-muzeelor-2022/>
- <https://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/noaptea-muzeelor-2022-afla-ce-insitutii-isi-deschid-portiile-in-cluj-brasov-timisoara-sibiu-si-constanta.html>
- <https://noapteamuzeelor.org/muzee/cluj-napoca/>

8.URBAN WORKSHOP LA MET (15 mai 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/en/articles/evenimente/urban-workshop>

9.VINO LA HOIA (18 mai 2022)

- https://ilikecluj.ro/20-22-mai-vino-la-hoia/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=20-22-mai-vino-la-hoia
- <https://www.facebook.com/VinolaHoia/>
- <https://fiipefaza.com/event/vino-la-hoia-vin-si-voie-buna-cluj-napoca/>
- <https://www.clujlife.com/eveniment/vino-la-hoia-vin-si-voie-buna/>
- <https://ziarulfaclia.ro/vino-la-hoia/>
- <https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/degustare-de-vinuri-si-produse-artizanale-in-parcul-etnografic-romulus-vuia-din-cluj-napoca-20-22-mai-2022-vino-la-hoia-vin-si-voie-buna/>
- <https://buzznews.ro/degustare-de-vinuri-si-produse-traditionale-italiene-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://clujtoday.ro/degustare-de-vinuri-parcul-etnografic-national-romulus-vuia-din-cluj/>
- <https://rvecj.ro/2022/05/19/19-mai/>
- <https://www.bzc.ro/clujenii-sunt-a-tepta-i-n-parcul-etnografic-romulus-vuia-la-un-eveniment-cu-degustare-de-vinuri-i-produse-traditionale-87737>

10. COMUNICAT POST-EVENIMENT – PROIECTE RO-CULTURA (23 mai 2022)

- <https://valsebesului.muzeul-etnografic.ro/ro/comunicat-post-eveniment-conferinta-finala-proiect-ro-cultura/>
- <https://cizer.muzeul-etnografic.ro/index.php/ro/2022/05/23/comunicat-post-eveniment-conferinta-finala-proiect-ro-cultura/>

11. LANSARE DE CARTE BOGO ȘI ELEVII SĂI (23 mai 2022)

- <https://www.efainlacluj.ro/un-renumit-profesor-de-istorie-din-cluj-lanseaza-o-carte-impreama-cu-elevii/>
- <https://ziardecluj.ro/exploram-clujul-istoric-cu-bogo-si-elevii/>

12. LANSARE DE CARTE LUMEA LIBERĂ ÎN APĂRAREA SATELOR ROMÂNEȘTI (23 mai 2022)

- <https://www.facebook.com/muzeul.etnografic.al.transilvaniei/photos/5359009517477928/>
- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-joi-26-mai-2022/>

13. NOAPTEA PRIVIGHETORILOR 2022 (6 iunie 2022)

- <https://www.monitorulcj.ro/timp-liber/99455-noaptea-privighetorilor-2022-are-loc-in-weekend-la-cluj-duet-intre-pasari-si-muzicieni-in-parcul-etnografic>
- <https://www.agerpres.ro/comunicate/2022/06/01/comunicat-de-presa-societatea-ornitologica-romana--927803>
- <https://www.ziarelive.ro/stiri/noaptea-privighetorilor-a-noua-editie-consecutiva-la-cluj.html>
- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-vineri-10-iunie-2022/>
- <https://cluj24.ro/noaptea-privighetorilor-la-cluj-clasicul-duet-dintre-muzicieni-si-pasari-va-avea-loc-in-parcul-etnografic-romulus-vuia-121789.html>
- <https://viacluj.tv/noaptea-privighetorilor-la-cluj-duetul-intre-muzicieni-si-pasari-va-avea-loc-in-parcul-etnografic-romulus-vuia/>
- <https://cluj.com/categorii/stiri-din-cluj/evenimente/page/9/>

14. #EXPO ALBINA. DE LA PLANȘĂ LA CĂMAȘĂ (7 iunie 2022)

- <https://muzeulastra.ro/eveniment/expo-albina-de-la-plansa-la-camasa-7/>
- <https://www.facebook.com/watch/?v=329866805968238>

15. MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI GĂZDUIEȘTE EVENIMENTE DIN CADRUL FESTIVALULUI "TRAISTA CU POVEȘTI" (27 iulie 2022)

- <https://ilikecluj.ro/category/evenimente/page/2/>

16. BRODERII DUPĂ DESEN DIN CÂMPIA TRANSILVANIEI (16 august 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/evenimente/broderii-dupa-desen-din-campia-transilvaniei>
- <https://cluj.media/evenimente/broderii-dupa-desen-din-campia-transilvaniei-colectia-muzeului-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://z-upload.facebook.com/muzeul.etnografic.al.transilvaniei/posts/5595547937157417>
- <https://info-real.ro/stiri/locale/cluj/piese-brodade-dupa-desene-cu-influenta-vest-europeana-si-turca-specifica-secolelor-xvii-si-xviii-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-marti-16-august-2022/>

17. HARMONIA MUNDI (2 septembrie 2022)

- <https://cugetliber.ro/stiri-cultura-educatie-harmonia-mundi-un-amplu-proiect-cultural-lansat-la-muzeul-de-arta-din-constanta-463934>
- <https://stiribrailene.net/2022/09/13/turneul-national-harmonia-mundi-va-poposi-si-la-braila/>
- <https://ziarulfacia.ro/muzica-recital-cameral-la-140-de-ani-de-la-nasterea-diplomatului-nicolae-titulescu/>
- <https://www.ziuconstanta.ro/stiri/actualitate/muzeul-de-arta-constanta-a-pregatit-vernisaie-inedite-pentru-aceasta-saptamana-793779.html>
- <https://mycta.ro/activitati-culturale-desfasurate-in-saptamana-29-august-4-septembrie/>
- <https://probr.ro/violonista-diana-jipa-si-pianistul-stefan-doniga-vor-sustine-un-nou-recital-din-cadrul-proiectului-cultural-dedicat-implinirii-a-140-de-ani-de-la-nasterea-lui-nicolae-titulescu/>

18. CONCERT CARITABIL IN MEMORIAM NELLO SANTI (14 octombrie 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/evenimente/concert-caritabil-memorial-nello-santi>
- <https://cluj.media/evenimente/the-kick-off/>
- <https://cluj.media/evenimente/lista/?tribe-bar-date=2022-10-20&eventDisplay=past>
- <https://evenimentemuzeale.ro/evenimente-culturale/2022-10-14/>

19. CENTENARUL ÎNCORONĂRII – CONCERT REGAL (20 octombrie 2022)

- <https://clujtoday.ro/concert-regal-centenarul-incoronarii-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-afla-programul/>
- <https://cluj.com/articole/concert-regal-centenarul-incoronarii/>

- <https://actualdecluj.ro/trenul-regal-face-o-calatorie-simbolica-intre-cluj-napoca-si-alba-iulia-cu-ocazia-centenarului-incoronarii-regelui-ferdinand-si-reginei-maria-la-alba-iulia/>

20. PE ARIPILE SUNETULUI (24 octombrie 2022)

- <https://www.facebook.com/pearipilesunetului.ro/>
- <https://clujtoday.ro/incepe-a-11-a-editie-a-concursului-pe-aripile-sunetului-vezi-cand/>
- <https://pearipilesunetului.ro/>
- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/evenimente/concert-de-toamna>

21. CONCERT DE TOAMNĂ (24 octombrie 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/evenimente>
- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-sambata-29-octombrie-2022/>

22. LANSARE DE CARTE - TRANSILVANIA TAINICĂ ȘI VIE (25 octombrie 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/node/128>
- <https://www.napocanews.ro/2022/10/lansare-de-carte-transilvania-tainica-si-vie.html>
- <https://clujtoday.ro/tag/muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/transilvania-tainica-si-vie-175882.html>

23. MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI, REPREZENTANTUL CLUJULUI LA EXPOZIȚIA NAȚIONALĂ „MUZEUL PENTRU TINE!” (10 noiembrie 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/evenimente>
- <https://minadestiri.ro/clujul-la-expozitia-nationala-muzeul-pentru-tine/>
- <https://www.servuscluj.ro/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-reprezentantul-clujului-la-expozitia-nationala-muzeul-pentru-tine/>

24. CONCERT ANIVERSAR GIOACHINO ROSSINI 230 DE ANI DE LA NAȘTEREA COMPOZITORULUI (14 noiembrie 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/evenimente>
- <https://actualdecluj.ro/concert-aniversar-la-230-de-ani-de-la-nasterea-compozitorului-gioachino-rossini-la-cluj/>
- <https://ziare.com/cluj-napoca/stiri-actualitate/concert-aniversar-la-230-de-ani-de-la-nasterea-compozitorului-gioachino-rossini-la-cluj-8788113>
- <https://info-real.ro/stiri/locale/cluj/concert-aniversar-la-230-de-ani-de-la-nasterea-compozitorului-gioachino-rossini-la-cluj/>

- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-joi-17-noiembrie-2022/>
- <https://ilikecluj.ro/category/arta-si-cultura/>
- <https://www.servuscluj.ro/concert-aniversar-gioachino-rossini-230-de-ani-de-la-nasterea-compozitorului/>

25. LANSARE DE CARTE – IOAN OPRIS: O VIAȚĂ DEDICATĂ PATRIMONIULUI CULTURAL NAȚIONAL (17 noiembrie 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/evenimente/lansare-de-carte-ioan-opris-o-viata-dedicata-patrimoniului-cultural-national>
- <https://mnlr.ro/ioan-opris-o-viata-dedicata-patrimoniului-cultural-national-lansare-de-carte/>
- <https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj-napoca-lansare-de-carte-ioan-opris-o-viata-dedicata-patrimoniului-cultural-national-vineri-25-noiembrie-2022/>
- <https://cluj.media/evenimente/ioan-opris-o-viata-dedicata-patrimoniului-cultural-national/>

26. VISUL UNEI NOPTI DE 1 DECEMBRIE (1 decembrie 2022)

- <https://cluj.media/evenimente/visul-unei-nopti-de-1-decembrie/>
- https://ilikecluj.ro/1-decembrie-visul-unei-nopti-de-1-decembrie/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=1-decembrie-visul-unei-nopti-de-1-decembrie
- <https://www.napocanews.ro/2022/11/concert-la-cluj-napoca-visul-unei-nopti-de-1-decembrie.html>
- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-joi-1-decembrie-2022/>
- <https://actualdecluj.ro/concert-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-de-ziua-nationala-intrarea-e-libera/>
- <https://infopressphotography.com/visul-unei-nopti-de-1-decembrie/>

27. CONCERT DE CRĂCIUN (2 decembrie 2022)

- <https://ilikecluj.ro/10-decembrie-concert-de-craciun/>
- <https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj-napoca-concert-de-craciun-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-sambata-10-decembrie-2022/>
- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-sambata-10-decembrie-2022/>
- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/evenimente>

28. RECITAL DE VIOLONCEL (8 decembrie 2022)

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro>

- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-vineri-9-decembrie-2022/>

29. MEDALION BEETHOVEN (12 decembrie 2022)

- <https://historia.ro/sectiune/timp-liber/medalion-beethoven-la-muzeul-etnografic-al-2227085.html>
- <http://www.radiocluj.ro/2022/12/12/medalion-beethoven-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://cluj24.ro/medalion-beethoven-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-din-cluj-concerte-de-pian-vioara-si-violoncel-intrarea-este-libera-151948.html>
- <https://www.cluj360.ro/concerte-aniversare-medalion-beethoven-la-cluj/>
- <https://www.facebook.com/muzeul.etnografic.al.transilvaniei/>

EXPOZIȚII

1. REALITATE VIRTUALĂ ÎN DOUĂ EXPOZIȚII TEMPORARE (4 ianuarie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/realitate-virtuala-doua-expozitii-temporare>
- <https://stiriletransilvaniei.ro/2022/01/05/realitate-virtuala-in-doua-expozitii-temporare-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

2. „CUVINTE ȘI LUCRURI”. DESENELE CORESPONDENȚILOR LA ANCHETELE LINGVISTICE INDIRECTE ALE MUZEULUI LIMBII ROMÂNE (10 ianuarie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/prelungire-expozitie-0>
- <https://ilikecluj.ro/14-ianuarie-expozitia-cuvinte-si-lucruri/>
- <https://cluj24h.ro/expozitie-cuvinte-si-lucruri-deschisa-cu-ocazia-zilei-culturii-nationale/>
- <http://inst-puscariu.ro/expozitiacuvintelucruri.html>
- <https://cluj.com/articole/ziua-culturii-nationale-2022-cluj/>
- <https://www.ziarelive.ro/stiri/eveniment-expozitional-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-organizat-cu-ocazia-zilei-culturii-nationale-2022.html>
- <https://www.rador.ro/2022/01/14/calendarul-evenimentelor-14-ianuarie-selectiuni-8/>

3. EXPOZIȚIA DE IARNĂ BRICKENBURG. ZILELE FANILOR LEGO ® LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI (20 ianuarie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/expozitia-de-iarna-brickenburg-zilele-fanilor-lego-r-la-muzeul-etnografic-al>

- <https://ziarulfaclia.ro/expozitia-de-iarna-brickenburg-zilele-fanilor-lego-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://www.monitorulcj.ro/tag-lego>
- <https://www.ziarelive.ro/despre/brickenburg.html>
- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-vineri-21-ianuarie-2022/>
- <https://actualdecluj.ro/expozitie-de-lego-cu-nave-spatiale-star-wars-vaporul-titanic-si-stramosi-ai-minifigurinei-lego-de-maine-la-muzeul-etnografic/>
- <https://ilikecluj.ro/author/admin/page/8/?qemmonth=4&qemyear=2016>

4. MINERALIA CLUJ-NAPOCA, 4-6 MARTIE 2022 (28 februarie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/mineralia-cluj-napoca-4-6-martie-2022>
- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-duminica-6-martie-2022/>
- <https://ziarulfaclia.ro/mineralia-cluj-napoca/>
- <https://clujtoday.ro/tag/muzeul-etnografic-al-transilvaniei/page/2/>

5. IMAGINI INTERIOARE. COLECȚIA FOTOGRAFICĂ A DOAMNEI ELLA HINTZ (N. BOROS, 1885-1975) (13 martie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/imagini-interioare-colectia-fotografica-doamnei-ella-hintz-n-boros-1885-1975>
- <https://ziarulfaclia.ro/imagini-interioare-colectia-fotografica-a-doamnei-ella-hintz%CA%BC%CA%BC/>
- <https://infopressphotography.com/imagini-interioare-colectia-fotografica-a-doamnei-ella-hintz/>
- <https://clujtoday.ro/tag/cultura/>

6. MOȘTENIRILE GLOBALE ALE EUGENIEI (24 martie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/mostenirile-globale-ale-eugeniei>
- <https://www.facebook.com/CentrulDeCercetariCulturaleSiSocialeRomaneRodimata/>
- <https://viacluj.tv/partea-intunecata-a-eugeniei-o-discutie-cu-profesorul-marius-turda-oxford-brookes-university/>
- <https://cluj24.ro/interviu-marius-turda-profesor-de-istoria-eugeniei-la-oxford-ideile-de-imbunatatire-a-rasei-au-dus-la-holocaust-111449.html>
- <https://radiorenasterea.ro/expozitia-nu-suntem-noi-singurii-mostenirile-globale-ale-eugeniei-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://ardeal24.ro/interviu-marius-turda-profesor-de-istoria-eugeniei-la-oxford-ideile-de-imbunatatire-a-rasei-au-dus-la-holocaust-81940.html>
- <https://www.rador.ro/2022/03/31/calendarul-evenimentelor-31-martie-selectiuni-8/>

- <https://clujcultural.ro/expozitie-si-lansare-de-carte-despre-teoria-eugenica-sustinute-de-un-expert-de-la-oxford-brookes/>

7. TEXTILE DIN COLECȚIA ETNOGRAFICĂ A CONTESEI BETHLEN ANIKÓ EXPUSE LA MUZEUL ETNOGRAFIC DIN CLUJ (5 aprilie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/textile-din-colectia-etnografica-contesei-bethlen-aniko-expuse-la-muzeul>
- <https://historia.ro/sectiune/timp-liber/textile-din-colectia-etnografica-a-contesei-564737.html>
- <https://actualdecluj.ro/textile-din-colectia-etnografica-a-contesei-bethlen-aniko-expuse-la-muzeul-etnografic-din-cluj-vernisaajul-e-maine/>
- <https://ziare.com/cluj-napoca/stiri-actualitate/textile-din-colectia-etnografica-a-contesei-bethlen-aniko-expuse-la-muzeul-etnografic-din-cluj-vernisaajul-e-maine-8684176>

8. CONSTRUCȚII DE LEMN DIN BUCOVINA (12 mai 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/constructii-de-lemn-din-bucovina>
- <https://ilikecluj.ro/tag/expozitia-constructii-de-lemn-din-bucovina/>

9. „MONAHUL ILARION MUREȘAN, O VIAȚĂ DEDICATĂ ICOANEI NICULENE” (7 iunie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/monahul-ilarion-muresan-o-viata-dedicata-icoanei-niculene>
- <https://radiorenasterea.ro/monahul-ilarion-muresan-o-viata-dedicata-icoanei-niculene-expozitie-aniversara-la-cluj-napoca/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qtVPFpoOTqs>
- <http://traditiiclujene.ro/monahul-ilarion-muresan-o-viata-dedicata-icoanei-niculene%EF%BF%BC/>
- <http://traditiiclujene.ro/monahul-ilarion-muresan-o-viata-dedicata-icoanei-niculene%EF%BF%BC/>
- <http://revista.renasterea-cluj.ro/descarca/Iulie-2022.pdf>
- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-vineri-10-iunie-2022/>

10. COLECȚIA MURGOCI (21 iulie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/colectia-murgoci>

11. EXPOZIȚIA „EȘANTIOANE. FRAGMENTE TEXTILE - COSTUME TRADIȚIONALE - CĂMĂȘI RECONSTITUITE” RĂMÂNE DESCHISĂ PÂNĂ ÎN 7 AUGUST (29 iulie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii>

12. SZENTIMREI JUDIT 101 (18 august 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/szentimrei-judit-101>
- https://ilikecluj.ro/31-august-expozitia-szentimrei-judit-101/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=31-august-expozitia-szentimrei-judit-101
- <https://zilelemaghiare.ro/wp-content/uploads/2022/08/KMN2022caiet-program00-.pdf>

13. Prelungire expoziție „Broderii după desen din Câmpia Transilvaniei - colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei”.

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii>
- <https://z-upload.facebook.com/muzeul.etnografic.al.transilvaniei/posts/5673872489324961>

14. EDIȚIA DE TOAMNĂ A EXPOZIȚIEI MINERALIA REVINE LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI.

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/editia-de-toamna-expozitiei-mineralia-revine-la-muzeul-etnografic-al>
- <https://www.facebook.com/muzeul.etnografic.al.transilvaniei/posts/5676718492373694/>

15. ÎNTRE LAGĂR ȘI ARTĂ.

- [Transtelex: Holokauszt-túlélő: gyűlöletbeszéddel kezdődött, tömeggyilkosságba torkollott, ideje a szavakat gyógyításra használni](#)
- <https://historia.ro/sectiune/timp-liber/intre-lagar-si-arta-din-creatia-a-doi-2210370.html>
- <https://infopressphotography.com/intre-lagar-si-arta/>
- <https://ziarulfacia.ro/simeze-clujene-intre-lagar-si-arta/>

16. EXPOZIȚIA MINERALIA – FEERIA CRISTALELOR (7 octombrie 2022).

- <https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/expozitia-mineralia-la-cluj- napoca-175072.html>
- <https://napocalive.ro/stiri/editia-de-toamna-a-expozitiei-mineralia-revine-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei>
- <https://actualdecluj.ro/editia-de-toamna-a-expozitiei-de-minerale-mineralia-va-fi-organizata-intre-7-si-9-octombrie-la-muzeul-etnografic-vedeta-e-un-mineral-gasit-in-romania-intr-o-singura-exploatare/>
- <https://cluj-am.ro/2022/10/07/mineralia-din-nou-la-cluj-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://rvecj.ro/2022/10/07/7-octombrie/>
- <https://clujtoday.ro/tag/muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

17. MINERALIA – CRISTALE, BIJUTERII (24 noiembrie 2022).

- <https://ziarulfaclia.ro/mineralia-2022/>
- <https://actualdecluj.ro/cunoscute-expozitie-cu-roci-fosile-esantioane-din-sute-de-tipuri-de-minerale-cristale-si-altele-mineralia-ultima-din-acest-an-se-deschide- peste-doua-saptamani/>

18. REGĂSIREA DE SINE – EXPOZIȚIE DE PICTURĂ (25 noiembrie 2022).

- <https://radiorenasterea.ro/regasirea-de-sine-expozitie-de-pictura-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj- napoca-expozitia-regasirea-de-sine-expozitie-de-pictura-a-artistei-daniela-dambar-28-noiembrie-16-decembrie-2022/>
- <https://imipasadecluj.ro/29-noiembrie-expozitia-regasirea-de-sine/>
- <https://ilikecluj.ro/29-noiembrie-expozitia-regasirea-de-sine/>
- <https://clujtourism.ro/evenimente-in-judetul-cluj-sambata-10-decembrie-2022/>

19. EXPOZIȚIA CUVINTE ȘI LUCRURI LA TORINO, ITALIA (29 noiembrie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro/articole/expozitii/expozitia-cuvinte-si-lucruri-la-torino-italia>
- <https://clujtoday.ro/tag/muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://torino.mae.ro/local-news>

20. EXPOZIȚIE ANIVERSARĂ „100 DE ANI – ARTEFACTE – POVESTI” (6 decembrie 2022).

- <https://www.muzeul-etnografic.ro/ro>
- <https://historia.ro/sectiune/timp-liber/expozitie-aniversara-100-de-ani-artefacte-2225640.html>
- <https://radiorenasterea.ro/expozitie-aniversara-100-de-ani-artefacte-povesti-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
- <https://cluj24.ro/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-din-cluj-un-secol-de-existenta-expozitie-aniversara-100-de-ani-artefacte-povesti-150787.html>
- <https://ziarillumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/100-de-ani-artefacte-povesti-la-cluj-176811.html>
- <https://revistabulevard.ro/>
- <https://infopressphotography.com/expozitie-aniversara-100-de-ani-artefacte-povesti/>
- <https://romania24.ro/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-din-cluj-un-secol-de-existenta-expozitie-aniversara-100-de-ani-artefacte-povesti-452533.html>
- <https://www.napocanews.ro/2022/12/expozitie-aniversara-100-de-ani-artefacte-povesti-muzeul-etnografic-al-transilvaniei.html>
- <https://ardeal24.ro/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-din-cluj-un-secol-de-existenta-expozitie-aniversara-100-de-ani-artefacte-povesti-117028.html>
- https://ilikecluj.ro/9-11-decembrie-expozitia-mineralia/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=9-11-decembrie-expozitia-mineralia
- <https://cluj24.ro/foto-descoperiti-minunata-lume-a-pietrelor-si-bijuteriilor-mineralia-s-a-deschis-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-din-cluj-151279.html>

DOCUMENTAȚIE VIZUALĂ

Afișe expoziții, evenimente



ACADEMIA ROMÂNĂ
Filiala Cluj-Napoca
Institutul de Lingvistică și
Istorie Literară „Sextil Pușcariu”
din Cluj-Napoca

COUNCIL OF THE
MUSEUM OF TRANSLYVANIA

„Cuvinte și lucruri”

Desenele corespondenților
la anchetele lingvistice indirecte
ale Muzeului Limbii Române

CURATOR: Dr. COSMINA-MARIA BERINDEI
Vernisajul expoziției: vineri, 14 ianuarie 2022, ora 13:00
Muzeul Etnografic al Transilvaniei
strada Memorandumului, nr. 21
Invitați: Dr. Gheorghe Măndrescu, Dr. Ion Cuceu



Expoziția este organizată în cadrul Grantului de cercetare realizat cu sprijin financiar din Fondul European al Donatorilor, aflat la dispoziția Academiei Române și gestionat prin Fundația „PARTENON” 441-UM-2019-1-1-5, Biblioteca digitală a răspunsurilor la Chestionarele Muzeului Limbii Române sistem integrat de gestiune și metadatăre (IBELIO – M.Rom), Contract numărul 359C /15.10.2019



MINERALIA

Cluj-Napoca

2022

-6 martie

cristale
bijuterii
minerale
podoabe
fosile
pietre pretioase

Muzeul Etnografic
al Transilvaniei
strada Memorandumului, nr. 21



Imagini interioare

Colecția fotografică a doamnei
Ella Hintz (n. Boros, 1885-1975)

Belső képek

Hintz Ella (sz. Boros, 1885-1975)
műkedvelő fotográfusnő
hagyatéka



31 MARTIE - 21 APRILIE 2022

Curator
Prof. univ. dr. Marius Turda
(Oxford Brookes University)



Muzeul Etnografic al Transilvaniei
Palatul Reduta
Str. Memorandumului nr. 21








Eșantioane

Fragmente textile-costume tradiționale-cârnăși reconstituite

24 iunie 2022, ora 13:00
Muzeul Etnografic al Transilvaniei,
Str. Memorandumului nr. 21, Cluj-Napoca
Vernisajul expoziției

25 iunie 2022, ora 13:00
Parcul Etnografic „Romulus Vuia”, Cluj-Napoca

Clacă la secerat
Reconstituirea obiceiului de secerat
Joc la Sură
Trio Transilvan, primăș Lia Pop
plata ceterașilor: hârtă de iatăre în așezu

Invitați:
Răzvan Roșu, Cătălina Rotaru, Moldovan Ioan, Juma Brașovechen
și muzicanți tezeaur iman viu

26 iunie 2022, ora 10:00
Služba la Biserica din Chirașeș
Parcul Etnografic „Romulus Vuia”, Cluj-Napoca









Broderii după desen din Câmpia Transilvaniei

– colecția Muzeului Etnografic al Transilvaniei

Vernisaj: 16 august 2022, ora 17
Muzeul Etnografic al Transilvaniei,
str. Memorandumului nr. 21.
Expoziția va fi deschisă în perioada
16 august–11 septembrie 2022.

Megnyitó: 2022. augusztus 16., 17 óra
Helyszín: Erdélyi Néprajzi Múzeum
Memorandumului út 21. sz.
A kiállítás megtekinthető:
2022. augusztus 16 – szeptember 11.

Mezőségi szabadrajzú hímzések
az Erdélyi Néprajzi Múzeum gyűjteményéből





7-9 octombrie 2022

MINERALIA

cristale
bijuterii

Muzeul Etnografic al Transilvaniei
CLUJ-NAPOCA
Strada Memorandumului, nr.21







Între lagăr și artă

Din creația a doi supraviețuitori ai lagărului de la Moghilev: Ernő KLEIN și Rózsa GOTTLIEB

Vernisaj: 9 octombrie 2022, la ora 17, la Palatul Reședință, str. Memorandumului nr. 21.
Expoziția va fi deschisă în perioada 9 octombrie - 6 noiembrie 2022.






Expoziție pictorală



Vernisaj: 28.11.2022, ora 15:30
Atelierul de icane al Muzeului Etnografic al Transilvaniei
Piata Ștefan cel Mare, nr 5, Cluj-Napoca
C.N.: 10-18

9^o Decembrie 2022, ora 10:00
Arhivă de Stat de Torino - Sezióni d'Arte
Via Poerio 31, Tor

PAROLE E COS

ITINERARI ETNOLINGUISTICI TRA PIEMONTE E ROMANIA

Immagini e oggetti della tradizione popolare romena

in collaborazione con la Comunità Etnologica, Culturale e Linguistica ROMENA in Valle
d'Aosta Occidentale Piemonte e dell'Archivio di Stato di Torino (Ministero
della Cultura - Direzione Generale Archeologia e Beni Culturali)

in collaborazione con il Dipartimento di Linguistica e Storia letteraria "Saverio Spina" dell'Accademia Scienze, Lettere e Belle Arti di Torino, l'Istituto di Studi Linguistici Italiani "Dionisi" del Museo Etnografico della Transilvania (Cluj-Napoca), del Centro Culturale
Geografico del Piemonte a Torino (Torino), della Rete Italiana di Cultura Popolare (Torino).

in collaborazione con il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Cultura Moderna, del Dipartimento di Studi Universitari e
Ricerca Legislativa Italiana, Università degli Studi di Torino.

Il patrocinio del Comitato Generale di Romania a Torino e
Accademici di Romania in Italia.

Il patrocinio del
MUSEO ETNOGRAFICO
AL TRANSILVANEI
CLUJ-NAPOCA
ROMANIA
www.muzeul-etnografic-
al-transilvaniei.ro
tel. +40 366 40 00 00

Fondo
Tullio De Mauro

100 ani artefacte povești

Vernisaj: 9 decembrie 2022, ora 14, Palatul Reduța, str. Memorandumului nr. 2
Expoziția va fi deschisă în perioada 9 decembrie 2022 - 29 ianuarie 2023

Uniunea Armenilor din România – Sucursala Cluj
Muzeul Etnografic al Transilvaniei
Institutul de Armenologie – Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
Consiliul Județean Cluj
Ambasada Republicii Armenia în România

ZIUA CULTURII ARMENE LA CLUJ

- ediția a 12-a -
8 octombrie, ora 15.00
Sala Reduța
Muzeul etnografic al Transilvaniei

Dans armenesc, formația Hayakaghak al sucursalei Gherla
Recital susținut de: KOLCSÁR PÉTER-pian
Evenimentul este organizat sub auspiciile Ambasadei Republicii Armenia în România




ETHNOLOGIA GALACTICA

Săptămâna fanilor LEGO® 2012



28 Septembrie - 2 Octombrie

Muzeul Etnografic al Transilvaniei
Str. Memorandumului Nr.21

Miercuri-Sâmbătă
11:00 - 19:00
Duminică
11:00 - 17:00




Consiliul Județean Cluj
 Muzeul Etnografic Cluj-Napoca
 Institutul de Armenologie - Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
 Uniunea Armeilor din România - Secțiunea Cluj
 Ambasada Republicii Armenia în România

vă invită între 1-3 Iulie la

Festivalul CURTEA ARMENEASCĂ

ediția a III-a

Muzeul Etnografic al Transilvaniei, str. Memorandumului, nr.21

1 Iulie, vineri, orele 10.00 - 20.00:

Dansuri armenesti. Meșteșuguri tradiționale armenesti. Costume armenesti.
Atelier de calligrafie cu Tania, cărți de la editura ARARAT,
cartea doamnei Corina Chiriac - Măsură înțeleasă

14.30: Vernisajul expoziției 30 de ani de diplomație Armenia România,
la Biblioteca Centrală Universitară

16.00: Deschidere festival. Allocuțiuni: Tudor Sălăgean,
directorul Muzeului Etnografic și al Institutului de Armenologie din cadrul UBB,
Vikar Iván, vicepreședinte CJ Cluj,

E.S. Sergey Minasyan, ambasadorul Republicii Armenia în România
și mesajul doamnei Varujan Vosganian, președintele Uniunii Armenilor din România,
citește doamna Florin Kevoorkian moderatoarea festivalului.

16.30: Ansamblul Haykaghak din Gherla cu dansuri armenesti

17.00: Lansare de carte NARCIS EDUARD ANTONIAN, *Amintiri și de ziua de mâine*

18.00: Concert extraordinar de duduk COSMIN RAFAEL BĂLEAN BAND
muzică tradițională armeană

2 Iulie, sâmbătă, orele 10.00 - 20.00:

11.00: Ansamblul DANCATORI de pe SOMEȘ

12.30: Vernisajul expoziției picturii
ERMONE ZABEL MARTIAN

16.30: Concert vocal instrumental
cu surorile KASABIAN

18.00: Concert extraordinar
cu DAVID YENGIBARIAN,
un virtuoz al acordeonului

3 Iulie, duminică, orele 10.00 - 20.00:

15.00: Recital TRIO AXIS MUNDI
în program muzică de Aram Hacıburiyan
și Alexander Anutanian

16.30: Concert de muzică klezmer
cu formația MAZEL TOV

17.00: Proiecție film documentar
realizat de ARMINE VOSGANIAN

18.00: Concert extraordinar CORINA CHRİAC






NOAPTEA PRIVIGHETORILOR | 10 Iunie 2022

PARCUL ETNOGRAFIC „ROMULUS VUIA” ORA 17.00!

✦ **CONCERT DE MUZICĂ CLASICĂ**
 Interpretatori: Bogdan BOHUS (pian) • Teodor BUIA (violă) • Uliu FODOR (violă)
 Diana STR (violoncel) • Sonia VULTURAR (voce)

Locuri de: Beethoven • Vaughan Williams • Haydn • Enescu

✦ **TUR GHIDAT, ATELIERE, PICNIC**

EVENTUL GRATUIT
 MICĂȘI ÎN ÎNTOPLAREA ETNOGRAFICĂ

CU SUȘINEREA:

INVITATION
 19th May 2022 at 17:00pm
 Muzeul Etnografic al Transilvaniei,
 str. Memorandumului nr. 21

Cluj Napoca has green visions for the future. The politicians have decided that Cluj Napoca aims to be Romania's greenest city within 2030 as part of the Green City Accord.

More than 50 cities have signed the Green City Accord. This agreement sees local authorities committing to achieve ambitious environmental goals by 2030 on air, water, nature and biodiversity, circular economy and waste, and noise. From Romania 4 cities – Alba Iulia, Sibiu, Cluj Napoca and Târgu Mureș, will benefit from financial assistance to become greener, cleaner, and healthier.

URBAN defines mobility in new terms which follows up on the requirements set in The Green City Accord, and more.

In normal cities mobility is a vital part of city planning and currently an important accelerator for green transition. The invitation with the URBAN Workshop 19th May 2022 is to provide partners in Cluj Napoca an overview and insight of URBAN's project, and how it can contribute to solve defined challenges related to i.e., transportation, mobility, and destination development. In a competitive world, sustainability is the new currency where risks and innovation are measured. URBAN delivers a dynamic mobility offering tailored to the needs of destinations such as the Cluj Napoca Ethnographic Museum enabled by a unique value chain consisting of companies with complementary competences.

The value chain of companies combines three key areas:

- operational experience with autonomous mobility systems;
- competence and experience on urban planning and architecture;
- competence and experience with transport systems, energy system and envelope modeling and simulation.

Together, this multidisciplinary blend of competence and experience provided by SAMS Norway, M&L, Inhability, MHTech, Applied Autonomy and University of Southeastern Norway will deliver dynamic and innovative autonomous mobility services built on the best possible data and design tools available. The partnership further aims to enable local cooperation between partners to handle key parts of the entire operation, and thereby contributing to the local value creation.

**U
R
B
A
N**
 WORKSHOP

PROGRAM 19th MAY

Part one – open for all

17:00 **Introduction** // Tudor Salagean
Pres. mobility plan // Aliza Oprita
SAMS Norway // Torun Degnes
University of Southeastern Norway // Thomas Bratke, PhD
M&Ltech // Anders Martin Moe
Applied Autonomy // Mikko Kalle Insausti // Christine Klein

Part two – registration to attend

18:15 Workshop in groups

20:00 End

Contact for registration

Person: Tudor Salagean
 Mail: tsalage@muzeul-etnografic.ro
 Tel: 0763 903 340



MINISTERUL CULTURII **INNOVATI** production

ZIUA CULTURII NAȚIONALE

18 Ianuarie, ora 18:00 - Cluj
 Sala REDUTA a Muzeului Etnografic al Transilvaniei

ROMANIA UNIVERSALIS
 Diversitate și identitate în cultura națională

ȘTEFAN DONIGA
 DIANA JIPA

Creări de:
 George Enescu, Walter Klepper, Alfonso Castaldi,
 Theodor Rogalski, Mihail Jora, Hilda Jerea,
 Eugen Doga, Béla Bartók

MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI

LANSARE DE CARTI
EXPLORĂM CLUJUL ISTORIC

SALA REDUTA, MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI
 miercuri 25.05.2022
 ora 17:30

Invitați:
 Prof. Univ. Dr. RADU ARDEVAN
 Cercetător Principal Dr. REMUS CÂMPNEANU
 Prof. Dr. LASZLO ALEXANDRU
 Prof. Dr. ALINA MONICA BĂRBĂN
 Dr. TUDOR SALĂGEAN, directorul MET
 Prof. Dr. MIHAI-FLOREAN HASSAN

BOGO ȘI ELEV
 COLEGIULUI NAȚIONAL „GEORGE BARIT

Parteneri media:



Imagini de la diverse evenimente (vernisaaje, lansări de carte, concerte, workshopuri, cursuri, ateliere)

















Conservare-restaurare





