



## **RAPORT DE ACTIVITATE**

### **Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj**

16 septembrie – 31 Decembrie 2022

**Manager**  
**Adriana Irimies**



## CUPRINS

|                                                                                                                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent .....                                        | 3  |
| B) Îmbunătățirea activității instituției .....                                                                                                                              | 13 |
| C) Organizarea/sistemul organizațional al instituției .....                                                                                                                 | 17 |
| D) Situația economico-financiară a instituției .....                                                                                                                        | 19 |
| E) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate .....          | 21 |
| F) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate ..... | 32 |
| ANEXA Album Foto .....                                                                                                                                                      | 39 |



## **ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE**

### **CAPITOLUL I:**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Cluj, denumit în continuare Autoritatea, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, denumită în continuare Instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;

2. îmbunătățirea activității instituției;

3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;

4. situația economico-financiară a instituției;

5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;

6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie - 31 decembrie 2022, reprezentând prima evaluare din al doilea mandat.



## **CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE**

### **PARTEA I:**

#### **A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj este instituția de specialitate, din categoria așezămintelor de cultură, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Cluj, desfășurându-și activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale propriului Regulament de organizare și funcționare.

Având la bază o tradiție de peste 65 de ani în domeniul conservării și promovării culturii tradiționale, precum și o echipă de specialiști bine pregătiți, CJCPCT Cluj devine o instituție etalon în salvagardarea și promovarea patrimoniului tradițional imaterial, prin implementarea unei politici manageriale, caracterizate de implicare în societate, cooperare la nivel național și internațional, și dinamism la nivelul programelor și proiectelor culturale.

În perioada 16 septembrie- 31 decembrie 2022, managementul instituțional a fost axat pe dezvoltarea ofertei culturale. Anul 2022 a început sub semnul amenințării revenirii restricțiilor cauzate de pandemia de COVID-19. În scurt timp și în siguranță am revenit la proiectele de anvergură, cu participarea unui public numeros, oferind beneficiarilor o gamă diversificată de produse culturale, cu accent pe calitatea actului cultural. În paralel am consolidat colaborări și parteneriate, ce aduc beneficii comunității și instituției noastre.

#### **1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

În perioada 16 septembrie- 31 decembrie 2022, CJCPCT Cluj s-a afirmat ca o instituție deschisă colaborării cu instituții de stat, ce activează în domeniul cultural, educațional și administrativ, cu instituții mass-media, cu organizații din sectorul ONG și cu grupuri informale, precum ansamblurile de amatori din diferite comunități. Vizând diversificarea publicului, accesul la categorii cât mai largi de beneficiari și diversificarea



gamei de produse culturale oferite, CJCPCT Cluj s-a orientat spre parteneriate și colaborări cu organizații active în plan național și local:

–*Centrul de Cultură și Artă Pitești*

\*„Gala Tezaure Umane Vii”, 2022

- *Administrația Fondului Cultural Național*

\*Proiectul „ Tradiții Vii, oameni , locuri obiceiuri, mărturii”

–*Institutul „Arhiva de Folclor a Academiei Române”*

\*Program Zilele Academiei Române

–*Radio Renașterea:*

\* Proiectul de cercetare „Vechile biserici de lemn clujene”

\* Participare la emisiunea „Amintiri din vatra satului”

\* Proiectul „Tradiții Vii, oameni, locuri obiceiuri, mărturii”

–*Primăria Municipiului Gherla, colaborare în proiectele educative:*

\* „Armernopolis în prag de sărbătoare”

–*Primăria Căianu*

\*Zilele comunei Căianu

–*Primăria Valea Ierii*

\*Festivalul fructelor de pădure

–*Primăria Frata pentru*

\*Proiectul „Jocul satului la Frata”

–*Primăria Comunei Mărișel, colaborare în*

\* Proiectul „Conacul Mărișenilor”

–*Primăria Comunei Negreni*

\* Proiectul „ Tradiții Vii, oameni, locuri obiceiuri, mărturii”

- *Muzeul Etnografic al Transilvaniei, pentru proiectele:*

\*Proiectul „ Tradiții Vii, oameni, locuri obiceiuri, mărturii”

\*Spectacol la evenimentul de lansare produse culturale realizate în cadrul proiectului „Tradiții vii”, carte, Cd-uri audio, filme documentare și „Colecția de mărturii”

- *Muzeul de Artă din Cluj-Napoca pentru:*

\* Proiectul Expoziția „Fotografia-document etnografic”

\* Recital de muzică tradițională „Toamna, pe la noi, prin sat”



- *Biblioteca Județeană „Octavian Goga”*, pentru proiectele expoziționale:
  - \* Lansare de carte „La fântâna dorului”
  - \* Expoziția laureaților Olimpiadei Meșteșugurilor
- *Casa de Cultură a Studenților „Dumitru Fărcaș”* din Cluj-Napoca – pentru:
  - \* Spectacol folcloric „Bună sara lui Crăciun”
- *Centrul de Cultură Urbană „Casino”*
  - \* Festivalul Județean de colinde „Se-aude lin spre seară”
- *Colegiul de muzică „Sigismund Toduță”*
  - \* Zilele portilor deschise la Institutul de folclor al Academiei Române
  - \* Spectacol folcloric „Așteptă-mă, dor, că viu”
- *Liceul Teoretic Mihai Eminescu, Cluj-Napoca*
  - \* Festival de Colinde „Se-aude lin spre seară”
- *Grădinița cu Program Prelungit Camigo:*
  - \* Proiectul „Festivalul Toamnei – Jocuri traditionale in randul copiilor”
- *Asociația Culturală „Mărișana”,* în proiectul:
  - \* Conacul Mărișenilor
- *Asociația „De La Lume Adunate”* pentru proiectul:
  - \* proiectul „Tradiții Vii, oameni, locuri obiceiuiri, mărturii”
  - \* promovarea rapsodului popular Traian Balcău
- *Asociația „Someșul Napoca”,* colaborare la:
  - \* „Festivalul „Jocul Fecioresc din Transilvania”
- *Asociația Filantropică „Sf. Onufrie”,* parteneriat în proiectul:
  - \* lansare de carte în cadrul spectacolului „Bună sara lui Crăciun”
- *Hora TV și TV AS Târnăveni:*
  - \* difuzarea principalelor spectacole organizate de instituție
- *Instituții de presă precum ziarul Făclia, Radio Cluj, TVR Cluj, Radio Someș, Radio Renașterea, Radio Trinitas, Hora TV* pentru:
  - \* Intervenții în buletinele de știri și alte emisiuni culturale pentru promovarea evenimentelor importante ale instituției
  - \* Intervenții în buletinele de știri și alte emisiuni culturale pentru promovarea obiceiurilor tradiționale din satele clujene.



## 2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

| ANALIZA MEDIULUI INTERN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PUNCTE TARI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PUNCTE SLABE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>•Imaginea tot mai favorabilă a Centrului, în mediul cultural clujean și național;</li><li>•Recunoșterea rolului instituției privind cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial;</li><li>•Marca „Tradiții Clujene”, recunoscută la nivel național și internațional;</li><li>•Posibilitatea de adaptare și de creare de manifestări culturale pentru mediul online, în contextul unor situații extreme (ex. pandemia de Covid-19);</li><li>•Posibilitatea de adaptare a manifestărilor culturale și educaționale la nevoile identificate în rândul publicului ;</li><li>•Management modern, aplicarea strategiilor de management prin programe și proiecte;</li><li>•Pregătirea profesională foarte bună a resursei umane;</li><li>•Participarea specialiștilor la evenimente științifice;</li><li>•Valorificarea rezultatelor cercetării în reviste științifice de renume, precum și în volume;</li><li>•Participarea la proiecte de anvergură regională, națională, interdisciplinară;</li><li>• Colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism și recunoaștere profesională;</li><li>•Realizarea arhivei de specialitate a instituției;</li><li>•Dezvoltarea activității instituționale pe o linie muzicală accentuată;</li><li>•Buna colaborare cu autoritățile locale din Cluj-Napoca;</li><li>•Buna colaborare cu autoritățile locale din mediul rural;</li><li>•Co-optarea organizației în proiecte internaționale.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•Lipsa unor spații extinse pentru a dezvolta activitatea instituției;</li><li>•Lipsa unei săli de spectacole proprii generează costuri suplimentare și limitează numărul și amploarea acțiunilor cu public ;</li><li>•Lipsa unei săli de repetiții proprii pentru Orchestra „Cununa Transilvană” generează costuri suplimentare și limitează numărul de proiecte realizate;</li><li>•Rigiditatea bugetară la nivel național .</li></ul> |
| ANALIZA MEDIULUI EXTERN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| OPORTUNITĂȚI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | AMENINȚĂRI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>•Sustținerea proiectelor culturale de către Consiliul Județean Cluj;</li><li>•Tradiția culturală a Clujului, recunoscută la nivel național și internațional;</li><li>•Specificul bine individualizat al culturii</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>•Veniturile salariale necompetitive ale specialiștilor, chiar și după modificarea legii salarizării din domeniul bugetar;</li><li>•Tendința pieței de spectacol spre divertisment;</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tradiționale din arealul județului;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Caracterul multicultural și multiethnic al județului;</li><li>•Statutul Clujului de destinație cultural-turistică de top a României;</li><li>•Interes în creștere pentru valorile patrimoniului imaterial, atât la nivelul autorităților, cât și al publicului larg;</li><li>•Interesul turiștilor pentru Clujul cultural;</li><li>•Posibilitățile de accesare de fonduri nerambursabile ;</li><li>•Posibilitățile de accesare a fondurilor de responsabilitate corporativă;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•Apariția unor oferte culturale de tip festival, fără valoare artistică, din partea unor agenți economici;</li><li>•Tendința presei și mass media de a promova evenimentele slabe din punct de vedere calitativ;</li><li>•Reducerea veniturilor, atât din subvenții, cât și din venituri proprii sau atrase, din cauza situației economice ;</li><li>•Lipsa disponibilității unor agenți economici de a deveni parteneri în cadrul proiectelor ;</li><li>•Deteriorarea aparaturii existente și imposibilitatea achiziționării de noi echipamente;</li><li>•Veniturile salariale necompetitive ale specialiștilor.</li></ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Imaginea instituțională a CJCPCT Cluj constituie o prioritate a programului managerial, iar analiza ei pentru perioada raportată relevă următoarele:

• În plan cultural, artistic și științific, instituția se bucură de o imagine favorabilă în rândul publicului de specialitate, grație calității proiectelor organizate, grație Orchestrei de profesioniste de muzică populară „Cununa Transilvană”, implicării specialiștilor Centrului în proiecte de cercetare și prin participarea acestora la sesiuni, conferințe etc. ilustrative sunt:

\*Realizarea unui proiect de cercetare și promovare a culturii tradiționale din județul Cluj, „Tradiții vii, oameni, locuri, obiceiuri, mărturii”, cu finanțare de la Administrația Fondului Cultural Național, Ministerul Culturii;

\* Promovarea titlului de „Tezaur Uman Viu” – câștigat, la începutul anului în cadrul „Proiecte strategice -Tezaure Umane Vii”, la Ministerul Culturii, pentru ultimul cărbunar din Munții Apuseni;

\* Invitație la „Gala Tezaure Umane Vii”, 2022, organizată de Ministerul Culturii;

\* Participare la Zilele Academiei Române;



\*Colaborări la reviste de specialitate naționale precum „Revista Artei naive din România”, An XII, nr. 3 (47), 2022, cu un articol despre icoana în stil niculean;

\* Publicarea în presa scrisă zonală- Ziarul Făclia, a 3 articole de specialitate despre biserici de lemn din patrimoniul județului Cluj.

\*Emisiuni de promovare a arhitecturii țărănești la Radio Renasterea, 10 rubrici săptămânale, difuzate în fiecare joi, la ora 15:00 și sâmbăta și duminica în reluare, iar la Radio Someș, emisiuni săptămânale de prezentare a bisericilor de lemn.

• *În relația cu mass-media* s-au menținut colaborărilor de tradiție cu instituții de renume, precum TVR Cluj și Radio Cluj. În perioada septembrie – decembrie 2022 au fost distribuite peste 40 de comunicate de presă (150 în tot anul 2022), toate publicate de mass-media; la acestea se adaugă alte 100 de articole și știri despre evenimentele CJCPCT Cluj, cifră peste media înregistrată în anul anterior. Pentru fortificarea relației cu mass-media, s-a mizat pe:

- colaborări cu televiziunile naționale și locale pentru manifestări de anvergură;
- transmiterea periodică de comunicate de presă;
- invitarea presei la evenimente;
- participarea la emisiuni cu specific cultural și artistic;
- publicarea de articole de promovare a patrimoniului cultural clujean.

Evenimentele CJCPCT Cluj au fost reflectate în presa scrisă locală și națională și promovate la posturile de radio și televiziune, astfel:

- la Radio Renașterea, prin spot-uri de promovare, prin buletinele de știri și în emisiunile de tip agenda culturală;
- la Radio Someș, prin spot-uri de promovare evenimente, prin buletinele de știri și interviuri în direct, realizate înaintea fiecărui eveniment;
- la Radio Trinitas, prin relatări înaintea fiecărui eveniment;
- la TVR Cluj, prin intervenții în buletinele de știri și alte emisiuni culturale.

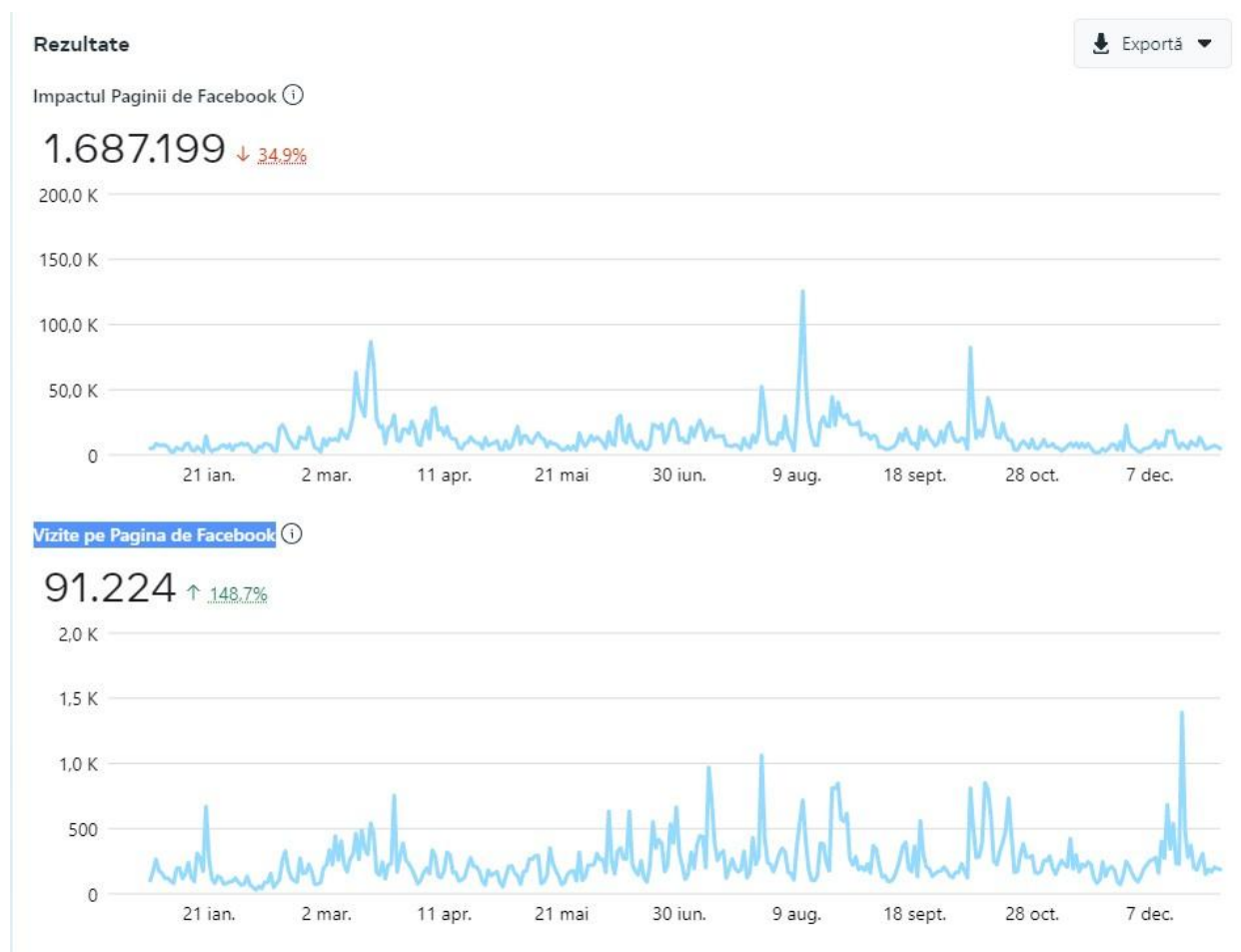
La TV AS Târnăveni au fost difuzate spectacole organizate de instituție.

• *În mediul online*, în ceea ce privește prezența pe rețelele de socializare și de conținut, eforturile de dezvoltare au fost axate pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/traditii>. În perioada raportată s-a reușit postarea unui număr mare de materiale, aprox. 130, pentru a crește accesul publicului la informații și pentru a îmbunătăți imaginea instituției. Rezultatele au fost imediat vizibile.



Astfel, strategia de promovare pe facebook a fost axată pe crearea de postări atractive, încărcarea de fotografii, imagini video și realizarea de transmisiuni live. Rezultatele măsurabile sunt următoarele:

- la finalul anului 2022, impactul paginii și a postărilor a fost de 1.687.199, iar vizitele pe pagină au crescut cu aproape 150% de la începutul anului. În acest interval, audiența paginii s-a îmbogățit cu aproape 3500 de noi membrii.



- Audiența paginii a ajuns la finalul anului 2022 la 20.243 de persoane.

Peste 85% sunt urmăritori din România, urmează țări precum: Italia, Spania, Germania, Marea Britanie, Franța, Statele Unite, Austria, Belgia și Moldova

La nivel național, peste 26% de urmăritori provin din Cluj-Napoca, urmat de București (4.5%) Gherla (1.9%), Comuna Florești, Cluj (1.8%), Oradea (1.7%), Dej (1.6%), Bistrița (1.5%), Turda (1.5%), Timișoara (1.3%) și Baia Mare (1.2%)

Și în semestrul IV, 2022 s-a continuat și promovarea pe pagina de Instagram [https://www.instagram.com/traditii\\_clujene/](https://www.instagram.com/traditii_clujene/). Pagina a ajuns la finalul perioadei raportate la peste 1000 de urmăritori.



De asemenea, a fost intensificată activitatea pe pagina de Youtube Tradiții Clujene <https://www.youtube.com/channel/UCUFWQjw8yfZdAUWcOo4vkxw>.

La finalul anului 2022, canalul a ajuns la peste 2000 de abonați, au fost publicate zeci de clipuri video și filme documentare, care au adunat peste 283.000 de mii de vizionări (pe tot anul 2022).

- Pe segmentul *materiale de promovare tipărite*, s-au creat 20 de afișe unice, tipărite într-un număr total de aproape 200 de exemplare, și s-a reușit crearea unui concept tematic pentru materialele de promovare. Afișele au fost postate în spații intens tranzitate de persoane ce apreciază evenimentele culturale: Casa de Cultură a Studenților „Dumitru Fărcaș”, Biblioteca Județeană „Octavian Goga”, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Centrul Național de Informare Turistică, Centrul Local de Informare Turistică, Mitropolia Clujului, Radio Renașterea, Radio Cluj, Tvr Cluj, Cluburile Pensionarilor din Cluj-Napoca, Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”, Colegiul Național de Muzică „Sigismund Toduță” ș.a.

Au fost tipărite și distribuite două tipuri de pliante realizate de instituția noastră, unul în cadrul proiectului „Tradiții Vii”, iar altul cu „Corindătorii clujului”. Pliantele au avut inserate coduri QR, care facilitau ascultarea unor corinde sau vizionarea filmelor documentare din cadrul proiectului cu sprijin AFCN.

- Pe segmentul dezvoltării bibliotecii electronice, *CD-uri și DVD-uri cu materiale dedicate culturii tradiționale*, arhiva instituției s-a îmbogățit cu două CD-uri realizate cu finanțare nerambursabilă, în cadrul proiectului „Tradiții vii”: „Colindătorii Clujului” și „Hori din Câmpia Transilvaniei”, interpretate de rapsodul popular Traian Balcău.

De asemenea, arhiva instituției s-a îmbogățit cu 6 filme documentare etnografice, în urma Proiectului „Tradiții Vii”.

#### **4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

##### ***Beneficiari în mediul online***

Analiza statistică oferită de rețeaua de socializare facebook relevă următoarele:



„Fanii” paginii oficiale Tradiții Clujene sunt în proporție de 66,2% femei și 33,7% bărbați, iar din punct de vedere al grupelor de vârstă, predomină categoriile 35 - 44 ani și 45 - 54 ani.

Este îmbucurător faptul că pe locul 3 al categoriilor de vârstă predominante se află segmentul 25-34 ani.

Fanii canalului de Youtube sunt în proporție de 49,9% femei și 50,1% bărbați, iar din punct de vedere al grupelor de vârstă predomină categoriile 45 - 54 ani, urmate de 35- 44 de ani, care însumează peste 50% din totalul fanilor.



#### Audiență

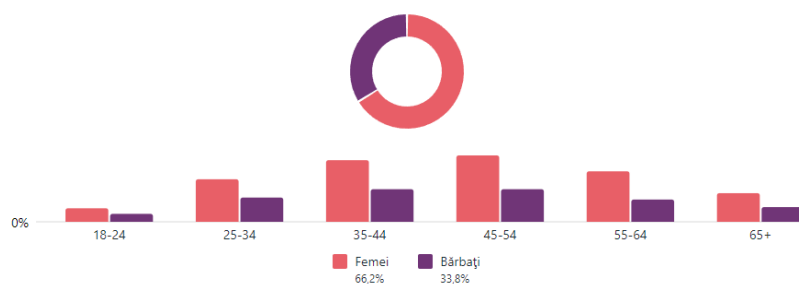
Audiență actuală

Audiență potențială

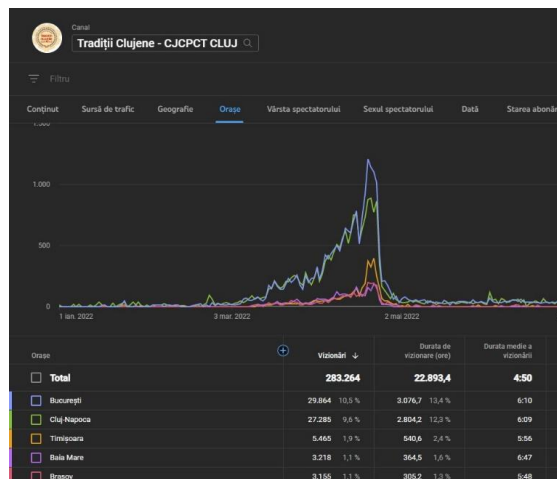
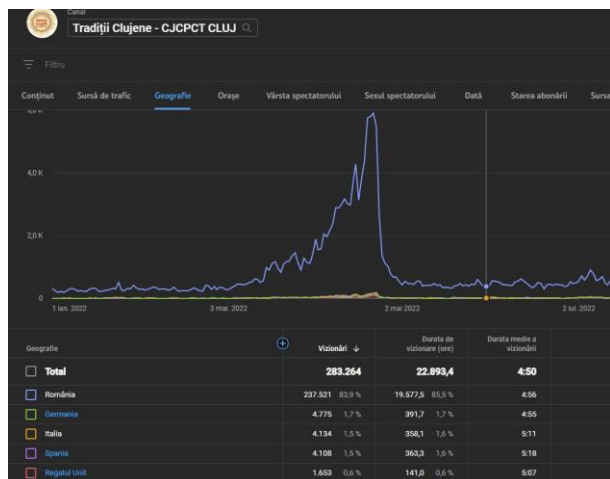
Următorii Paginii de Facebook

20.279

Vârstă și gen



În ceea ce privește proveniența, dintr-un total aproape 130 de mii de vizualizări luate în calcul, 85,5% sunt din România, iar restul din Germania, Spania, Regatul Unit etc.



Pe orașe, pe teritoriul României, conduce Bucureștiul, urmat de Cluj-Napoca, Timișoara, Baia Mare și Brașov.

## 5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Dat fiind profilul eterogen de activitate și interesul manifestat de pături largi de public pentru cultura tradițională, grupurile țintă ale activităților instituției sunt reprezentate de o multitudine de categorii de vârstă și socio-profesionale, astfel:

A) După *calitatea în proiectele instituției*, vorbim de:

- informatorii chestionați în cadrul proiectelor de cercetare și conservare a culturii tradiționale;
- spectatorii, care asistă la evenimente;
- artiștii invitați, care stabilesc legături profesionale și fac schimburi de bune practici;
- personalul tehnic;
- preșcolarii, școlarii, studenții, respectiv cadre didactice în proiectele educaționale;
- vizitatori online pe website-uri și pe canalele de social media.

B) Din punct de vedere al *vârstei*, Centrul acoperă aproape toate categoriile de vârstă:

- Preșcolarii participă la proiecte educaționale și la evenimente în aer liber, alături de familie;
- Elevii și studenții la festivaluri, spectacole, la acțiunile cu profil educațional, lansări de carte;
- Adulții și persoanele vârstnice sunt spectatori fideli ai acțiunilor din gama spectacole; turnee, festivaluri, expoziții și informatori în cadrul proiectelor de cercetare.

C) În funcție de *aria geografică*, beneficiarii direcți ai evenimentelor Centrului sunt:

- locuitori din județul Cluj;



- locuitori ai altor orașe și comune din țară;
- străini: turiști, aflați în vizită în județul Cluj, și beneficiari ai evenimentelor organizate în alte țări.

## **6. profilul beneficiarului actual**

Diversitatea produselor culturale a facilitat conturarea unui *public eterogen*, atât din punct de vedere al vârstei și sexului, cât și din punct de vedere al apartenenței socio – profesionale:

### **A) după vârstă**

- public de vârstă școlară: în cadrul proiectelor educaționale și al spectacolelor ;
- public tânăr: prezent la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri, foarte receptiv pe rețelele de socializare;
- adulți: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri, receptivi pe rețelele de socializare ;
- pensionari: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri .

### **B) după categoria socio-profesională**

- non-specialiști: cea mai mare parte a beneficiarilor;
- specialiști (prin punerea la dispoziție a unor materiale documentare din patrimoniul instituției, colaborare pentru realizarea unor lucrări și publicații de specialitate)

### **C) după proveniență**

- români;
- străini – prin proiectele internaționale și
- beneficiari din mediul online, activi pe Internet.

## **B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA**

### **1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

CJCPCT Cluj este o instituție puternic ancorată în politicile culturale implementate la nivel național, precum și la strategia culturală a autorității finanțatoare – Consiliul Județean Cluj.



CJCPCT Cluj este în primul rând o instituție de cultură. Astfel până la finalul anului 2022, prin proiectul „TRADIȚII VII – locuri, oameni, obiceiuri, mărturii” am răspuns la trei priorități formulate Ministerul Culturii prin Administrația Fondului Cultural Național, în domeniul Patrimoniu Cultural Imaterial, și anume: prioritate 1. *Valorificarea patrimoniului cultural imaterial, prin abordări interdisciplinare în context local și/sau internațional*; 2. *Identificarea de soluții inovatoare pentru documentarea și arhivarea patrimoniului imaterial*; și 3, *Dezvoltarea și diversificarea publicului, inclusiv prin adaptarea activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare în mediul digital*

.O realizare notabilă a CJCPCT Cluj din anul 2022, pentru cultura tradițională a județului a fost adăugarea a încă unui titlu de „Tezaur Uman Viu”, inițiativă UNESCO pentru salvagardarea, păstrarea și transmiterea patrimoniului cultural imaterial. Județul Cluj deține până acum nouă titluri de Tezaur Uman Viu. Toate aceste titluri au fost acordate în urma demersului realizat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj. Însă, din păcate, dintre acești păstrători de tradiție au trecut în neființă trei persoane, lucru care ne motivează să ne intensificăm cercetările în teren pentru a afla și consemna adevăratele valori, până nu este prea târziu.

În ceea ce privește relația cu autoritatea tutelară, CJCPCT Cluj se remarcă prin adecvarea politicilor instituționale la Strategia de dezvoltare a Județului Cluj 2014-2020, mai precis la Obiectivul general Dezvoltarea și promovarea județului Cluj ca o destinație atractivă pentru investitori, turiști și locuitori, bazată pe o economie competitivă și sustenabilă, o infrastructură modernă și servicii de înaltă calitate, accesibile tuturor, cu o viață culturală și științifică dinamică, sprijinită de o forță de muncă înalt calificată și de cetățeni responsabili. Pe această linie, instituția a oferit o gamă diversă de acțiuni culturale, de la cercetări în teren la expoziții permanente și prezentări de carte, dar și proiecte educaționale.

În urma publicării *Studiului de Fundamentare privind patrimoniul cultural* din Planul de Amenajare a Teritoriului Județului Cluj (PATJ), realizat de Consiliul Județean Cluj și Banca Mondială, martie 2020, ne-am intensificat activitățile de revitalizare a culturii tradiționale în satele clujene, pentru a contribui la consolidarea identității locale și la promovarea patrimoniului cultural imaterial.



## **2. orientarea activității profesionale către beneficiari**

Pentru a răspunde nevoilor și cerințelor culturale ale unui public cât mai numeros și diversificat, activitatea instituției a fost axată pe coordonate:

- *artistice*: prin manifestările organizate, spectacolele și concertele oferite de Orchestra Profesionistă „Cununa Transilvană”, atât în săli de spectacole, cât și în muzee;
- *științific*: prin CD-urile muzicale de specialitate, prin filmele cu caracter documentar; prin participarea la conferințe, schimburi interculturale și comisii de specialitate;
- *comunități locale*: prin cercetările în teren, distribuția de carte, manifestări organizate și prin invitarea comunităților la diferite manifestări culturale;
- *educațional*: prin proiectele și concertele educative „Zestrea tradițiilor clujene”, prin ateliere de meșteșuguri pentru elevi și implicarea ca partener în alte proiecte.

## **3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Activitatea instituțională are în vedere următoarele direcții:

➤ conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial autohton, la nivel național și internațional - direcție urmărită prin:

- acțiuni de informare, prospectare, cercetare. Au fost întreprinse peste 10 de deplasări în teren, în județul Cluj;
- invitarea grupurilor tradiționale la acțiunile CJCPCT Cluj și medierea participării lor la acțiuni organizate de alte instituții;

➤ programele și proiectele au la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc. - direcție urmărită prin:

- stabilirea unei agende culturale, în care se regăsesc evenimente dedicate etniilor conlocuitoare și manifestări culturale interetnice, am efectuat cercetări în teren, rezultând un articolul inedit despre țesătorul de covoare persane din Gherla, Bedros Crucian.
- includerea în agenda culturală de evenimente dedicate tuturor categoriilor de vârstă: pentru copii și public tânăr - proiecte educaționale, spectacole, expoziții, festivaluri, promovare online; pentru adulți - spectacole, expoziții, festivaluri, lansări de carte; pentru pensionari: spectacole, festivaluri, expoziții etc.



➤ oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participarea cetățenilor la viața culturală - direcție urmărită prin:

- acordarea de acces gratuit la anumite spectacole, expoziții;
- oferirea accesului gratuit pentru anumite categorii de public (pentru tineri și pentru persoane cu dizabilități), la spectacolele cu vânzare de bilete;
- organizarea de evenimente în alte spații decât sala de spectacol, de exemplu în muzee, biblioteci, aer liber;

➤ consolidarea imaginii instituției și a Orchestrei „Cununa Transilvană” la nivel local, regional, național și internațional - direcție urmărită prin:

- calendar susținut de spectacole și acțiuni culturale
- colaborări cu instituții mass-media, precum TVR, Radio Cluj, TVR Cluj , HoraTV
- diversificarea repertoriului

➤ consolidarea relațiilor de bună colaborare cu organizații implicate în promovarea culturii, a Clujului și a României - direcție urmărită prin:

- derularea a aproximativ 25 de colaborări la nivel național și local

➤ implementarea unui management strategic - direcție urmărită prin:

- definirea obiectivelor instituționale și a principiilor de funcționare
- analiza impactului instituțional în comunitate

➤ îmbunătățirea planificării manageriale, a organizării, coordonării, controlului și raportării în vederea realizării obiectivelor strategiei generale de dezvoltare - direcție urmărită prin:

- stabilirea clară a calendarului de lucru;
- stabilirea sarcinilor pentru personal;
- coordonare și monitorizare;
- raportare și feedback.

➤ întărirea capacității instituționale, prin asigurarea perfecționării profesionale și dezvoltarea de standarde calitative - direcție urmărită prin:

- organizarea sau participarea la conferințe, turnee și alte evenimente ce asigură schimburi de experiență în instituții cu același specific.

➤ optimizarea planificării cheltuielilor - direcție urmărită prin:



- întocmirea bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin asigurarea eficienței și eficacității operațiunilor, în conformitate cu legile și reglementările aplicabile.
- planificarea, urmărirea și raportarea costurilor pe fiecare proiect - direcție urmărită prin:
  - defalcarea bugetului pe acțiuni;
  - monitorizare, raportare.
- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru previzionarea bugetului - direcție urmărită prin:
  - stabilirea bugetului pentru fiecare acțiune culturală.
- planificarea și utilizarea rațională a resurselor instituționale: resursa materială, resursa financiară, resursa umană - direcție urmărită prin:
  - eficientizarea activității resurselor umane pe baza competențelor și a necesităților impuse de activitatea instituțională.
  - administrarea rațională a resurselor materiale și financiare în funcție de activitate activitatea instituțională.
- implementarea unui plan de formare profesională continuă a personalului - direcție urmărită prin:
  - asigurarea de colaborări naționale și internaționale, care să aducă plus valoare pe segmentul schimbului de experiență pentru personalul de specialitate.
  - Participarea la cursuri de specialitate.

### **C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:**

#### **1. măsuri de organizare internă**

S-a urmărit în permanență aplicarea procedurilor privind codul controlului intern managerial, raportat la specificul activității instituției.

S-au revizuit și adaptat 3 de proceduri.

S-a negociat un nou Contract Colectiv de Muncă, cu respectarea prevederilor legale, în urma căruia au rezultat mai multe beneficii pentru salariați.



## **2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Nu au fost formulate propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

## **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

Managerul este asistat în activitatea sa de organisme colegiale cu rol consultativ, după cum urmează: Consiliul Administrativ și Consiliul Științific. La începutul mandatului a fost actualizată componența acestora prin decizii ale managerului.

În perioada 16 septembrie – 31 decembrie 2022 au avut loc două ședințe ale Consiliului Administrativ la care a luat parte și un reprezentant al Consiliului Județean Cluj. În cadrul lor au fost prezentate activitățile instituției, gradul de realizare a lor și propunerile pentru perioadele următoare.

## **4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)**

În perioada raportată, în instituție nu au avut loc fluctuații importante ale resurselor umane. În Statul de funcții aprobat de Consiliul Județean Cluj există 32 de posturi aprobate, din care 24 sunt ocupate. În această perioadă au încetat contractele individuale de muncă pentru trei angajați. În această perioadă nu au fost cazuri de sancționat. Eventualele propuneri pentru promovarea angajaților se vor face după perioada de evaluare a performanțelor profesionale, din 2023.

## **5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

În această perioadă instituția nu a avut un sediu propriu, activitatea desfășurându-se în spații închiriate.

## **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În perioada raportată nu a avut loc niciun control din partea autorității sau a altor organisme de control.

**D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI****1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

| Anul <b>2022</b> (perioada 16 septembrie- 31 decembrie)                                                                      | <b>PROPUS</b> | <b>REALIZAT</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| Personal                                                                                                                     |               |                 |
| a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care:                                                          | 32            | 25              |
| - personal de specialitate                                                                                                   | 30            | 22              |
| - personal tehnic                                                                                                            | -             | -               |
| - personal administrativ                                                                                                     | 2             | 2               |
| b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care:                                                                     | 32            | 32              |
| - personal de specialitate                                                                                                   | 30            | 30              |
| - personal tehnic                                                                                                            | -             | -               |
| - personal administrativ                                                                                                     | 2             | 2               |
| 1. Venituri totale, din care:                                                                                                | 568.510       | 605.743         |
| - Total venituri proprii                                                                                                     | 25.000        | 30.833          |
| Venituri proprii realizate din prestații artistice                                                                           |               |                 |
| Venituri proprii realizate din prestări servicii                                                                             | 5000          | 10.833          |
| Venituri proprii realizate din prestații culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale –fonduri AFCN | 20.000        | 20.000          |
| Donații si sponsorizări                                                                                                      | 0             | 0               |
| - subvenții                                                                                                                  | 543.510       | 574.910         |
| 2.Cheltuieli totale, din care:                                                                                               | 568.510       | 605.743         |
| - cheltuieli de personal                                                                                                     | 477.660       | 437.660         |
| - cheltuieli de întreținere                                                                                                  | 88.850        | 166.083         |
| - alte cheltuieli                                                                                                            | 2.000         | 2000            |
| - cheltuieli pentru reparații capitale                                                                                       | 0             | 0               |
| - cheltuieli de capital                                                                                                      | 0             | 0               |
| 3. Gradul de acoperire din surse atrase și / sau venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)                            | 4.39          | 5.09            |
| 4.Gradul de creștere a surselor atrase și /sau veniturilor proprii în totalul veniturilor %                                  | 4.39          | 5.09            |



|                                                                |       |       |
|----------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 5.ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor | 84%   | 72%   |
| 6.ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total          | 0     | 0     |
| 7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)          | 88%   | 76%   |
| 8.cheltuieli pe beneficiar                                     | 11.23 | 11.96 |
| -din subvenție                                                 | 10.74 | 11.35 |
| -din venituri proprii                                          | 0,49  | 0.61  |

**2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel**

| Nr. Crt | Indicatori                                                                                                                               | U.M.    | Program 2022 septembrie-decembrie (conf. BVC) | Realizat 2022 septembrie-decembrie | Coeficient de pondere |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| 1       | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii- cheltuieli de capital/nr. de beneficiari)                                        | lei     | 11,23                                         | 11,96                              | 0,1                   |
| 2       | Fonduri nerambursabile atrase                                                                                                            | Mii lei | 20                                            | 20                                 | 0,1                   |
| 3       | Număr de activități educaționale                                                                                                         | Nr.     | 7                                             | 7                                  | 0,1                   |
| 4       | Număr de apariții media (exclusiv comunicatele de presă)                                                                                 | Nr.     | 30                                            | 30                                 | 0,05                  |
| 5       | Număr de beneficiari neplătitori                                                                                                         | Nr.     | 50000 (offline și online)                     | 50000 (offline și online)          | 0,05                  |
| 6       | Număr de beneficiari plătitori                                                                                                           | Nr.     | 600                                           | 625                                | 0,1                   |
| 7       | Număr de expoziții/Număr de reprezentații                                                                                                | Nr.     | 5                                             | 5                                  | 0,1                   |
| 8       | Număr de proiecte                                                                                                                        | Nr.     | 30                                            | 30                                 | 0,1                   |
| 9       | Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvențiile) a cheltuielilor instituției                              | %       | 4,39                                          | 5,09                               | 0,2                   |
| 10      | Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate în anul curent/total recomandări) | %       | 100,00                                        | 100,00                             | 0,1                   |

\* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

\*\* Nu se aplică în cazul bibliotecilor.



## **E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:**

Se realizează prin raportare la:

### **1. viziune**

CJCPCT Cluj reprezintă instituția desemnată la nivel județean să asigure salvagardarea și promovarea patrimoniului tradițional, îndeosebi a celui imaterial. În perioada 2022 – 2025, instituția trebuie să se racordeze la cerințele unei societăți în continuă schimbare, să ofere programe și proiecte care să stimuleze transferul de cunoștințe între generații, să stimuleze interesul unui public numeros și să accentueze promovarea imaginii la nivel național și internațional.

### **2. misiune**

Misiunea CJCPCT Cluj este să contribuie la cercetarea, păstrarea și valorificarea culturii tradiționale, să creeze noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituționale, să contribuie la dezvoltarea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și să promoveze valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune derulată, Centrul participă la consolidarea imaginii municipiului, județului Cluj și a României ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile culturale și la așteptările publicului vis a vis de consumul de cultură.

### **3. obiective (generale și specifice)**

*Obiectiv general 1. Valorificarea patrimoniului cultural imaterial autohton, pe plan local, regional, național și internațional*

Obiectiv specific 1.1. Cercetarea și salvagardarea in situ a patrimoniului imaterial clujean;

Obiectiv specific 1.2. Promovarea patrimoniului imaterial specific Clujului la nivel național și internațional, prin intermediul activității Orchestrei „Cununa Transilvană”;

Obiectiv specific 1.3. Cercetarea, salvagardarea și promovarea patrimoniului imaterial clujean prin susținerea festivalurilor cu specific tradițional din județ;

Obiectiv specific 1.4. Cercetarea, salvagardarea și promovarea patrimoniului imaterial clujean prin susținerea ansamblurilor de amatori din județ;

Obiectiv specific 1.5. Cercetarea, salvagardarea și promovarea patrimoniului imaterial clujean prin colaborare cu casele de cultură, cămine culturale, școli, parohii și biblioteci din județ;



Obiectiv specific 1.6. Promovarea patrimoniului imaterial specific Clujului la nivel național și internațional, prin organizarea/parteneriatul în evenimente culturale;

Obiectiv specific 1.7. Creșterea accesului publicului la spectacole și festivaluri;

Obiectiv specific 1.8. Diversificarea ofertei culturale a instituției, prin crearea de noi manifestări culturale, care să devină o tradiție a spațiului clujean;

Obiectiv specific 1.9. Asigurarea de consultanță de specialitate pentru Căminele culturale

*Obiectiv general 2. Creșterea vizibilității activității instituției, în plan național și internațional*

Obiectiv specific 2.1. Dezvoltarea și promovarea, la nivel internațional, a imaginii instituției și a imaginii Orchestrei „Cununa Transilvană”;

Obiectiv specific 2.2. Stimularea participării la evenimente internaționale și la mobilități;

Obiectiv specific 2.3. Diversificarea canalelor de comunicare în mediul online și offline;

Obiectiv specific 2.4. Implementarea strategiei de marketing;

*Obiectiv 3. Dezvoltarea instituțională*

Obiectiv specific 3.1. Asigurarea concordanței cu strategiile stabilite de autorități la nivel județean și național;

Obiectiv specific 3.2. Dezvoltarea colaborărilor cu organizații naționale și internaționale;

Obiectiv specific 3.3. Atragerea de fonduri cu finanțări nerambursabile;

Obiectiv specific 3.4. Identificarea nevoilor de formare profesională ale angajaților în raport cu funcționarea optimă a instituției și cu dezvoltarea serviciilor oferite comunității.

#### **4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management**

În perioada 2022-2025, strategia culturală a instituției are la bază reglementările legislative în vigoare, obiectivele anterior enunțate, programele și prioritățile stabilite și se conturează în jurul a trei axe principale:

| <b>Direcția 1.</b><br><b>Dezvoltarea activității culturale</b>                                                     | <b>Termen de realizare</b> | <b>Acțiuni</b><br><b>16 septembrie – 31 dec. 2022</b>                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cercetarea, revitalizarea și promovarea patrimoniului cultural tradițional clujean                                 | Permanent                  | Au fost vizitate peste 10 localități pentru acțiuni de informare, prospectare, cercetare, iar grupuri tradiționale din județ au participat la acțiunile CJCPCT Cluj. |
| Realizarea de evenimente – expoziții, concerte, spectacole, lansări de carte și film documentar, etc. - la cel mai | Permanent                  | Agenda culturală a Centrului a cuprins peste 30 de activități culturale.                                                                                             |



|                                                                                                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Înalt nivel calitativ                                                                                                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Realizarea de spectacole ale Orchestrei „Cununa Transilvană”, la cel mai înalt nivel artistic                                    | Permanent | În perioada de raportare au fost susținute 5 concerte și recitaluri.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Valorificarea interdisciplinară a patrimoniului cultural tradițional, prin manifestările organizate sau sprijinite de instituție | Permanent | În cadrul unor manifestări de genul: Concursul și expoziția „Fotografia-document etnografic”, lansări de carte în cadrul unor spectacole sau proiecte educative de tipul atelierelor de meșteșuguri; recital de muzică tradițională în cadrul unui vernisaj de fotografie etnografică.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Dezvoltarea de proiecte culturale pentru românii din diaspora                                                                    | Permanent | – Realizarea de postări atractive pe paginile de socializare și urmărirea reacțiilor diasporei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dezvoltarea de proiecte culturale interetnice                                                                                    | Permanent | Cercetarea obiceiurilor etniilor conlocuitoare .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Educarea copiilor și tinerilor în spiritul culturii tradiționale, prin proiecte dedicate lor                                     | Permanent | S-au realizat un număr de 7 de activități cu caracter educațional:<br>Festivalul Județean de colinde „Se-aude lin spre seară” – Casino;<br>Expoziția laureaților Olimpiadei Meșteșugurilor Artistice, 2022;<br>Jocuri tradiționale prezentate copiilor preșcolari, Cluj-Napoca;<br>„Armenopolis în prag de sărbătoare”;<br>„Zilele Porților deschise” la Institutul Arhiva de Folclor a Academiei Române;<br>Festivalul –concurs „Junii satului” la Măguri Răcățău, iar în cadrul proiectului „Conacul Mărișenilor” am realizat o componentă educativă pentru tinerii participanți din Mărișel. |

| <b>Direcția 2.</b><br><b><i>Creșterea vizibilității activității instituției</i></b> | <b>Termen de realizare</b> | <b>Acțiuni</b><br><b>16 septembrie – 31 dec. 2022</b>                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public                      | Permanent                  | Pentru atragerea de noi categorii de public, atenția a fost focalizată pe publicul tânăr – prin proiectele educaționale amintite mai sus, precum și pe publicul online, prin accentul pus pe dezvoltarea website-ului și a paginilor oficiale de pe rețelele de socializare. |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Publicarea în revista „Brâul” a unor articole care promovează activitățile realizate cu tineri, bogat ilustrate, și publicarea ei pe website-ul oficial a reușit să atragă mai mulți tineri în proiectele educaționale desfășurate în a doua parte a anului. |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Direcția 3.<br/>Dezvoltarea instituțională</b>                              | <b>Termen de realizare</b> | <b>Acțiuni<br/>16 septembrie – 31 dec. 2022</b>                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stabilirea de noi parteneriate culturale, artistice și științifice             | Permanent                  | S-au derulat peste 25 de colaborări la nivel național și județean.                                                                                                                                                                                                   |
| Asimilarea de bune practici în domeniul managementului cultural                | Permanent                  | Întâlniri și consfătuiri cu managerii de instituții cu atribuții similare din țară.                                                                                                                                                                                  |
| Depunerea de aplicații pentru atragerea de fonduri cu finanțări nerambursabile | Permanent                  | S-a scris și depus un proiect:<br>-la Administrația Fondului Cultural Național, aria Patrimoniu Cultural Imaterial: sesiunea I pentru anul 2023: „Mărișenii, proiect de coeziune locală și promovare internațională a patrimoniului cultural imaterial din România”. |
| Cursuri de formare profesională continuă a angajaților                         | Permanent                  | -                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 5. strategie și plan de marketing

| <b>PLANUL DE MARKETING</b>                                     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Activitate</b>                                              | <b>Termen realizare</b> | <b>Acțiuni<br/>16 septembrie – 31 decembrie 2022</b>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>A. Strategia pentru dezvoltarea imaginii instituției</b>    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor media              | Permanent               | S-a colaborat constant cu 8 instituții de presă pentru promovarea acțiunilor Centrului.                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>B. Strategii pentru creșterea numărului de beneficiari</b>  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public | Permanent               | Pentru atragerea de noi categorii de public, atenția a fost focusată pe publicul tânăr – prin proiectele cu caracter educațional, precum și pe publicul din mediul online, prin accentul pus pe dezvoltarea paginii de Facebook și pagini oficiale de pe două noi rețele de socializare agreate de tineri: |



|                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          |           | <p>Instagram și Youtube;</p> <p>Am continuat implementarea a trei strategii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–realizarea de fotografii profesionale, expresive și publicarea lor pe toate paginile de socializare ale noastre și ale partenerilor;</li> <li>–oferirea de acces gratuit la spectacolele cu vânzare de bilete, pentru 2 categorii de public: pentru tineri și pentru persoane cu dizabilități;</li> <li>–proiectarea de filme documentare, tematice, realizate în urma proiectelor de cercetare în cadrul diferitelor proiecte: spectacole folclorice, vernisaje de expoziții sau ateliere de meșteșuguri pentru tineri, etc;</li> </ul> <p>„Ospitalitate și tradiție”, un proiect în care tinerii au oferit simbolul ospitalității, „pâinea cu sare”, Custodelui coroanei, MS Margareta, prezentă la Cluj-Napoca</p> |
| Organizarea de programe în instituții de învățământ, asociații culturale, firme partenere                | Permanent | <p>Proiecte educaționale: „Zestrea tradițiilor clujene”, „Tradiții clujene la colindat”, proiecte pentru comunități: Conacul Mărișenilor, la Mărișel sau Festivalul-concurs „Jocul Fecioresc și Bărbătesc din România” etc.</p> <p>Deoarece instituția noastră nu dispune de un sediu propriu, exceptând marile spectacole folclorice, proiectele derulate sunt realizate la sediul partenerilor, instituții de învățământ, instituții de cultură, asociații culturale sau în spații publice.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Crearea de evenimente în spațiile publice outdoor pentru atragerea tinerilor                             | Permanent | Am realizat proiecte în aer liber, la Grădinița Camingo, Cluj-Napoca.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Participarea la evenimente non-culturale organizate în alte țări și în România                           | Permanent | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>C. Strategie pentru atragerea resurselor financiare</b>                                               |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Studierea și selectarea liniilor de finanțare externă                                                    | Permanent | S-au studiat liniile de finanțare AFCN, atât pe proiecte culturale, cât și editoriale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Analiza companiilor pentru obținerea de sponsorizări sau fonduri de responsabilitate socială corporativă | Permanent | S-au studiat linii de responsabilitate socială corporativă.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                                                                             |           |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conceperea, scrierea și depunerea de proiecte pentru atragerea de finanțări | Permanent | Proiectul scris și depus la Administrația Fondului Cultural Național a câștigat finanțare nerambursabilă pentru anul 2023: „Mărișenii, proiect de coeziune locală și promovare internațională a patrimoniului cultural imaterial din România”. |
| Dobândirea calității de partener în programele de tip Erasmus               | Permanent | Programul Erasmus+ ACCREDITED PROJECTS FOR MOBILITY OF LEARNERS AND STAFF IN ADULT EDUCATION 2022-1-RO01-KA121-ADU-000059063                                                                                                                   |

## 6. programe pentru perioada de management septembrie -decembrie 2022

Pentru perioada raportată au fost aprobate 4 programe:

– *PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiționale din județul Cluj* continuă activitățile de prospectare, cercetare, culegere, protejare și arhivare a culturii tradiționale pentru îndeplinirea cu succes a misiunii instituției și obiectivelor vizând patrimoniul cultural.

– *PROGRAMUL de conservare și promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice* valorifică cele două axe deja consolidate: spectacolele Orchestrei „Cununa Transilvană” și manifestările organizate de instituție.

–*PROGRAMUL de colaborări culturale naționale și internaționale, educație permanentă și perfecționare profesională „TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”* accentuează potențialul științific al resursei umane facilitând integrarea specialiștilor în echipe de proiect, participarea la manifestări cu caracter științific și transmiterea informațiilor spre generațiile tinere, prin proiecte de educație permanentă. Componenta *Colaborări culturale naționale și internaționale* este menită să crească vizibilitatea instituției.

– *PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicații.* cuprinde *Proiect de promovare prin website, mass-media, Editarea de materiale de tip merchandising*



## **7. proiecte realizate din cadrul programelor**

### **• PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiționale din județul Cluj**

În anul 2022 septembrie- decembrie, am realizat 5 proiecte de cercetare și revitalizare a culturii tradiționale din județul Cluj:

#### *Prospectarea, cercetarea, culegerea culturii tradiționale din județul Cluj*

\* În luna septembrie am încheiat activitățile de cercetare din cadrul proiectului cu cofinanțare AFCN, „Tradiții vii”, cu 6 localități din județul Cluj.

#### *Protejarea culturii tradiționale din județul Cluj, acțiuni:*

\*Realizarea unui muzeu virtual „Colecția de mărturii” în cadrul proiectului „Tradiții Vii”, octombrie-noiembrie, colecție care poate fi consultată pe website-ul oficial [www.traditiiclujene.ro](http://www.traditiiclujene.ro); \*Promovarea horitorului Traian Balcău, 10 noiembrie; \*Obiceiul „Conacul Mărișenilor”, care a avut loc în 26 și 28 decembrie în localitatea Mărișel.

#### *Proiectul „Satul clujean contemporan în 10 obiceiuri”*

\*Expoziție outdoor, în parteneriat cu Muzeul de Istorie a Transilvaniei, pe parcursul lunii septembrie, în spațiul special amenajat pe bulevardul Eroilor. Au fost expuse 40 de imagini de mari dimensiuni, într-o prezentare grafică de excepție, cu texte explicative traduse în limba engleză. Pe parcursul expunerii am înregistrat grupuri de turiști încântați de imaginile și informațiile despre obiceiurile prezentate în expoziție. Lucrările au fost postate în online și pot fi vizionate pe website-ul [traditiiclujene.ro](http://www.traditiiclujene.ro).

*Realizarea de filme documentare*, în cadrul proiectului au fost realizate șase filme documentare în proiectul „Tradiții vii”, toate pot fi vizionate pe canalul de YouTube,- Tradiții clujene.

#### *Concurs național Fotografia –document etnografic*

\*Concursul național „F-DE” ediția a XIX-a, deschisă între 17-30 noiembrie la Muzeul de Artă din Cluj-Napoca. Expoziția a reunit peste 100 de fotografii listate (alb/negru, color și reproduceri după fotografii vechi) și 150 prezentate digital pe un monitor, selectate de juriul Concursului F-DE, provenind de la 40 de fotografi români și străini. Expoziție și vernisaj cu participarea Orchestrei Cununa Transilvană.

### **• PROGRAMUL de conservare și promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice**



*Spectacole și concerte folclorice susținute de Orchestra „Cununa Transilvană”*  
activități: \*Recital al Orchestrei „Cununa Transilvană”, la vernisajul expoziției „Fotografia –document etnografic” de la Muzeul de Artă, 17 noiembrie și \*Recital al Orchestrei „Cununa Transilvană” cu ocazia lansării de carte de la Biblioteca Județeană „Octavian Goga”, 7 decembrie.

*Sărbătorirea tradițiilor locale. Serbări câmpenești în localități din jud. Cluj*, proiectul are scopul de a prezenta în scenică pe cei mai valoroși interpreți din județul Cluj, a avut loc în data de 11 septembrie, în două localități: \*Spectacol cu ocazia manifestării „Fiii satului Tureni” și \*Spectacol cu ocazia manifestării „Fiii satului Geaca”.

*„Tradiții în inima orașului”*, acțiune tip „flash mob” în care am adus tradiția de la sat „în inima orașului”. Au participat două grupuri folclorice, una din zona de munte și una din Zona Dealurile Clujului, 14 septembrie.

*„Tradiții clujene”*. Acest proiect l-am desfășurat în parteneriat cu Muzeul Etnografic al Transilvaniei, în data de 10 noiembrie. A cuprins activități de spectacol și lansare produse culturale realizate în cadrul proiectului „Tradiții vii”, carte, Cd-uri audio, filme documentare și „Colecția de mărturii”.

*Sărbătorile populare ale cântecului, jocului și portului popular de pe întreg cuprinsul județului Cluj*. Cu scopul prezentării straielor de sărbătoare, cântecului, jocului tradițional local, activități pentru și împreună cu cei ce reprezintă cu cinste tradițiile, în perioada raportată s-au realizat două acțiuni: \*Fiii satului Căian, 11 septembrie și \*Zilele comunei Gilău, 16-18 septembrie.

*Festivaluri de folclor în localități din județul Cluj*, Festivalul „Jocul de pe Câmpie” reprezintă festivalul formațiilor sătești tradiționale din zona de câmpie a Ardealului, cu participarea activă a comunității din Mociu.

*„Festivalul fructelor de pădure”*, prima ediție, la Valea Ierii, 18 septembrie. Manifestarea a cuprins o gamă variată de evenimente, atât gastronomice, cât și culturale.

*Festivalul „Jocului fecioresc din Transilvania”*, ediția a XXXV-a. Festival al jocului fecioresc, element de patrimoniu cultural imaterial UNESCO, festival realizat cu scopul promovării folclorului coregrafic și pentru promovarea valorilor identitare - Parteneriat cu Asociația „Someșul Napoca”, 25 septembrie.



*Spectacolul aniversar* al orchestrei „Cununa Transilvană”- 65 de ani, 20 octombrie 2022, o adevărată sărbătoare a cântecului popular, la Casa Universitarilor. Pe scenă, pe lângă membrii orchestrei, au fost prezenți interpreți vocali și instrumentiști, angajați și foști angajați ai orchestrei, dar și colaboratori. Orchestra clujeană contribuie, prin prestațiile sale, la amplul efort al conservării și promovării folclorului autentic românesc și la punerea în valoare a tuturor talentelor care reușesc să se ridice la nivelul valorii și autenticității acestuia. De fiecare dată, Orchestra „Cununa Transilvană” vine în întâmpinarea iubitorilor cântecului tradițional cu noi repertorii, promovând, ca și până acum, prin spectacole de înaltă ținută artistică și repertorială, folclorul și tradițiile românești.

*Concert extraordinar „Bună sara lui Crăciun”.* În cadrul celei de-a doua ediții a spectacolului extraordinar „Bună sara lui Crăciun”, care a avut loc la Casa de Cultură a Studenților „Dumitru Fărcaș” din Cluj-Napoca, 18 decembrie, publicul prezent s-a bucurat de cele mai frumoase colinde și obiceiuri de iarnă din satul românesc clujean. Cete de colindători din mai multe localități ale județului Cluj ne-au dăruit momente speciale, pe care rar mai avem astăzi ocazia să le trăim de sărbători.

*„Colind străbun la omu bun”* Eveniment la sala Radio Cluj cu grupul „Corindătorii Clujului”, 16 decembrie.

• *PROGRAMUL de colaborări culturale naționale și internaționale, educație permanentă și perfecționare profesională „TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”*

*Participarea la colocvii, conferințe și simpozioane.* Anul 2022 a fost un an excelent pentru specialiștii CJCPCT Cluj care s-au remarcat la nivel național, pentru perioada septembrie-decembrie evidențiem: \*Participarea la manifestarea „Tezaur Folcloric” din Baia Mare, 28 octombrie, \*Participarea la Gala „Tezaure Umane Vii, de la Pitești, 24-27 octombrie și participarea la acțiunea \*,„Zilele Porților deschise” la Institutul Arhiva de Folclor a Academiei Române, 11-12 noiembrie.

În perioada septembrie-noiembrie, în cadrul proiectului *Expoziții de artă plastică și fotografie etnografică*, am realizat 5 expoziții virtuale. Ele au fost cuprinse în cadrul proiectului „Tradiții vii”, locuri, oameni, obiceiuri, mărturii și pot fi vizualizate pe website-ul [traditiiclujene.ro](http://traditiiclujene.ro).



În luna decembrie, în parteneriat cu Muzeul de Istorie din Gherla, proiectul cultural-educativ *„Armenopolis în prag de sărbătoare”*, proiect expozițional cu lucrări inspirate din arta tradițională, realizate de elevi români, din țară și din diaspora.

*„Educație prin cultură”, Ateliere de folclor pentru copii, joc tradițional și literatură populară*, au fost prezentate copiilor preșcolari jocuri tradiționale, Cluj-Napoca, 12 octombrie. Proiect cultural realizat în parteneriat cu instituții de cultură și de învățământ din județ.

\*Festivalului –concurs *„Junii satului”*, la Măguri Răcătău, 10-11 decembrie, cete de colindători, copii și adulți, s-au întrecut în cadrul celei de-a patra ediții a Festivalului-concurs de obiceiuri și tradiții de iarnă *„Junii Satului”*, un eveniment care începe să devină o tradiție în această zonă de munte. Localnicii, dar și alți iubitori de cultură tradițională, s-au bucurat de frumusețea colindelor, a obiceiurilor și a tradițiilor legate de sărbătorile de iarnă din satul românesc.

*Realizarea de proiecte destinate diasporei.* În perioada septembrie –decembrie 2022, acțiunile acestui proiect anual au fost sub forma de postări atractive pe canalele de socializare a unor articole de cultură tradițională clujeană și urmărirea reacțiilor publicului din diaspora.

*Proiect expozițional de promovare a tinerilor pasionați de meșteșuguri artistice tradiționale* \**„Expoziția laureaților Olimpiadei Meșteșugurilor Artistice”*, expusă în perioada 12 decembrie 2022 și 31 ianuarie 2023, la Biblioteca Județeană „O. Goga” din Cluj-Napoca. Proiectul expozițional este menit să motiveze tinerii iubitori de meșteșuguri tradiționale să învețe și să practice meșteșuguri.

\*Festivalul Județean de colinde *„Se-aude lin spre seară”* – la Centrul de Cultură Urbană Casino din Cluj-Napoca, 20 decembrie.

• *PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicații. Cuprinde Proiect de promovare prin website, mass-media, Editarea de materiale de tip merchandising*

*\*Arhivarea culturii tradiționale în format clasic și digital.* Arhivarea documentației obținute în timpul cercetărilor în teren: foto, video. Au fost arhivate peste 500 de fotografii, 10 de înregistrări audio și peste 5 de ore înregistrări video.



*\*Editarea a două CD-uri* cu muzică tradițională, în cadrul proiectului „Tradiții vii, locuri, oameni, obiceiuri, mărturii”, cu cofinanțare AFCN: –Grupuri de colindători „Colindătorii Clujului” și –Hori din Câmpia Transilvaniei –Traian Balcău.

*\*Promovare online a culturii tradiționale din județul Cluj.* Activități de pregătire: realizarea de montaje video pentru promovarea culturii tradiționale din județul Cluj, comunicate de presă și difuzarea de articole de specialitate, bogat ilustrate, în mediul online: –articole despre bisericile de lemn din județul Cluj; –articole despre tradiții, obiceiuri și practici din satul de altădată, etc;

*\*Editare de albume fotografice, cărți despre tradiții și obiceiuri populare la editura „Tradiții Clujene”.* Au fost editate și tipărite: volumul „Mircea Cîmpeanu -Viitorul trecutului”, studii și articole scrise de regretatul etnomuzicolog Mircea Cîmpeanu între anii 2008 -2020, când a condus Biroul de Cercetare și Arhivare în cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj și volumul cu articole despre cultura tradițională clujeană - „Tradiții vii”, cele două cărți s-a bucurat de finanțare de la Administrația Fondului Cultural Național.

–„La fântâna dorului” - melodii folclorice din Ardeal în prelucrări corale pentru formații mici” de Tudor Jarda și Adrian Pop, o carte cu lucrări muzicale inedite, care nu au mai fost tipărite până acum și am susținut monografia „Satul de lângă noi-Tranișu –Editarea buletinului cultural –*Revista Brâul* numărul 14

Toate publicațiile noastre sunt digitalizate și pot fi citite pe website-ul oficial [www.traditiiclujene.ro](http://www.traditiiclujene.ro)

*\*Modernizarea, updatarea și întreținerea site-ului [www.traditiiclujene.ro](http://www.traditiiclujene.ro)* pe parcursul anului s-a continuat activitatea și s-a îmbogățit conținutul.

*\*Editarea de materiale de promovare, editarea a două pliante:* Pliantul proiectului „Tradiții vii” și Pliantul „Corindătorii clujului”.



**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

| DENUMIRE                                                                                 | PREVEDERI ANUL 2023 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>TOTAL VENITURI</b>                                                                    | <b>2.817.876</b>    |
| <b>I. VENITURI CURENTE</b>                                                               | <b>108.876</b>      |
| C.VENITURI NEFISCALE                                                                     |                     |
| C2. VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII                                                        |                     |
| Venituri din prestări de servicii și alte activități                                     |                     |
| Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive | 21.500              |
| Diverse venituri-EXCEDENT an anterior                                                    |                     |
| Alte venituri din prestări servicii și alte activități                                   | 87.3736             |
| Donații si sponsorizări                                                                  |                     |
| <b>IV.SUBVENȚII</b>                                                                      | <b>2.709.000</b>    |
| SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELE ALE<br>ADMINISTRAȚIEI PUBLICE                                |                     |
| Subvenții de la alte administrații                                                       |                     |
| Subvenții pentru instituții publice                                                      | 2.709.000           |
| <b>TOTAL CHELTUIELI</b>                                                                  | <b>2.817.876</b>    |
| <b>CHELTUIELI CURENTE</b>                                                                | <b>2.814.376</b>    |
| <b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL</b>                                                   | <b>2.161.000</b>    |
| <b>TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII</b>                                                      | <b>653.376</b>      |
| <b>TITLUL X -ALTE CHELTUIELI</b>                                                         | <b>-</b>            |
| <b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>                                                             | <b>3500</b>         |

**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

la sediu: 1000 –în 2023,

în afara sediului 5000 –în 2023



### 3. Analiza programului minimal realizat

| Nr. Crt. | Denumirea proiectului cultural și acțiunile realizate în cadrul proiectului                                                                                                                                                          | Descrierea sumară a proiectului și a co-organizatorilor                                                                                                                                                                                                                  | SUMA prevăzută | SUMA realizată                                                              |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | <b>PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiționale din județul Cluj</b>                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                          | 25.000         | 24.000                                                                      |
| 1.1      | <b>Cercetarea, culegerea culturii tradiționale din județul Cluj</b><br>-Cercetare în 6 localități din județul Cluj pentru proiectul „Tradiții vii”.                                                                                  | Cercetarea periodică a faptelor de cultură tradițională din comunele județului Cluj. Implicarea în proiectele CJCPCT Cluj a celor mai valoroși reprezentanți ai culturii tradiționale.                                                                                   |                | septembrie                                                                  |
| 1.2      | <b>Protejarea culturii tradiționale din județul Cluj</b><br>-Realizarea unui muzeu virtual „Colecția de mărturii” în cadrul proiectului „Tradiții Vii”;<br>-Promovarea horitorului Traian Balcău;<br>-Obiceiul „Conacul Mărișenilor” | Proiect permanent pentru comunitățile păstrătoare de cultură tradițională autentică din satele clujene. Realizarea demersurilor pentru sprijin financiar și logistic, cadru organizat de reconstituire a unor fapte de cultură tradițională, consultanță de specialitate |                | octombrie-noiembrie;<br>10 noiembrie;<br>26 decembrie<br>și<br>28 decembrie |
| 1.3      | <b>Expoziție „Satul clujean contemporan în 10 obiceiuri”</b><br>-Expoziție outdoor în spațiul expozițional de pe Bulevardul Eroilor                                                                                                  | Expoziție de fotografie etnografică în parteneriat cu Muzeul de Istorie a Transilvaniei                                                                                                                                                                                  |                | 1 - 30 septembrie                                                           |
| 1.4      | <b>Realizarea de filme documentare</b><br>-Realizarea a 6 filme documentare în proiectul „Tradiții Vii”.                                                                                                                             | filme documentare pe diverse teme ale culturii tradiționale                                                                                                                                                                                                              |                | septembrie-noiembrie                                                        |
| 1.5      | <b>Concurs național Fotografia – document etnografic</b><br>-Concursul național „F-DE” ediția a XIX-a, –<br>-Expoziția, la Cluj-Napoca a concursului național                                                                        | Conservarea și arhivarea fotografiei etnografice, selectarea și premiera celor mai reprezentative, Concurs de fotografie cu tematică etnografică, premii. Expoziție. Parteneriat cu Muzeul de Artă Cluj-Napoca                                                           |                | septembrie-1-30 noiembrie                                                   |



| 2.         | <b>PROGRAMUL de conservare și promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <b>100 000</b>                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>100 600</b>                     |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>2.1</b> | <b>Spectacole și concerte folclorice susținute de Orchestra „Cununa transilvană”</b><br>–Recital al Orchestrei „Cununa Transilvană”, la vernisajul expoziției „Fotografia –document etnografic” de la Muzeul de Artă;<br>–Recital al Orchestrei „Cununa Transilvană” cu ocazia lansării de carte de la Biblioteca Județeană „Octavian Goga” | Spectacole folclorice susținute de orchestra CJCPCT Cluj și invitații săi. Promovarea muzicii tradiționale autentice a muzicii tradiționale din județul Cluj. Întâlniri cu muzica și poezia românească, povești, jocuri tradiționale și obiceiuri din vatra satului. | 17 noiembrie;<br>7 decembrie       |
| <b>2.2</b> | <b>Sărbătorirea tradițiilor locale Serbări câmpenești în localități din jud. Cluj</b><br>-Spectacol cu ocazia manifestării „Fiii satului Tureni”;<br>– Spectacol cu ocazia manifestării „Fiii satului Geaca”;                                                                                                                               | Prezentarea în scenică a celor mai valoroși interpreți din județul Cluj                                                                                                                                                                                              | 11 septembrie;<br>11 septembrie    |
| <b>2.3</b> | <b>„Tradiții în inima orașului”,</b> cu participarea a două grupuri folclorice, din zona de munte și din Zona Dealurile Clujului.                                                                                                                                                                                                           | acțiune tip <i>flash mob</i> în care am adus tradiția de la sat „în inima orașului”                                                                                                                                                                                  | 14 septembrie                      |
| <b>2.4</b> | <b>„Tradiții clujene”</b><br>– Spectacol și lansare produse culturale în cadrul proiectului „Tradiții vii”, carte, Cd-uri audio, filme documentare și „Colecția de mărturii”                                                                                                                                                                | proiecte culturale în parteneriat cu instituții din subordinea CJ.<br><br>Parteneriat cu Muzeul Etnografic al Transilvaniei                                                                                                                                          | 10 noiembrie                       |
| <b>2.5</b> | <b>Sărbătorile populare ale cântecului, jocului și portului popular de pe întreg cuprinsul județului Cluj</b><br>–Fiii satului Căian;<br>–Zilele comunei Gilău                                                                                                                                                                              | Prezentarea straielor de sărbătoare, cântec, joc pentru și împreună cu cei ce reprezintă cu cinste tradițiile, prin organizarea unor sărbători populare                                                                                                              | 11 septembrie;<br>16-18 septembrie |
| <b>2.6</b> | Festivaluri de folclor în localități din județul Cluj<br><b>Festivalul „Jocul de pe Câmpie”,</b><br>Mociu                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Parteneriate</i><br>Festivalul formațiilor sătești tradiționale din zona de câmpie a Ardealului, participarea activă a comunității din Mociu                                                                                                                      | 4 septembrie                       |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 2.7  | <b>„Festivalul fructelor de pădure”, prima ediție, la Valea Ierii</b>                                                                                                                                                                                                                 | Spectacolul susținut de Orchestra profesionistă „Cununa Transilvană”, cu invitați din județul Cluj în diferite localități din județ.                                                                                                                 | 18 septembrie                                        |
| 2.8  | <b>Festivalul „Jocului fecioresc din Transilvania”, ediția a XXXV-a</b>                                                                                                                                                                                                               | Festival al jocului fecioresc, element de patrimoniu UNESCO. Promovarea folclorului coregrafic și participarea la manifestare a locuitorilor într-un număr tot mai mare pentru promovarea valorilor identitare - Parteneriat cu Asociații folclorice | 25 septembrie                                        |
| 2.9  | <b>Spectacol aniversar orchestra „Cununa Transilvană”- 65 de ani Auditorium</b>                                                                                                                                                                                                       | Spectacolul susținut de Orchestra profesionistă „Cununa Transilvană”, cu invitați din județul Cluj:                                                                                                                                                  | 20 oct                                               |
| 2.10 | <b>Concert extraordinar „Bună sara lui Crăciun”</b>                                                                                                                                                                                                                                   | manifestare cu participare națională, se desfășoară în municipiul Cluj-Napoca.                                                                                                                                                                       | 18 dec.                                              |
| 2.11 | <b>Tradiții clujene la colindat „Colind străbun la omu bun” Eveniment la sala Radio Cluj cu grupul „Corindătorii Clujului”</b>                                                                                                                                                        | Proiect cultural pentru promovarea obiceiurilor de iarnă. Parteneriat cu instituții de cultură și de învățământ                                                                                                                                      | 16 dec.                                              |
| 3.   | <b>PROGRAMUL de colaborări culturale naționale și internaționale, educație permanentă și perfecționare profesională „TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”</b>                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                      | 15 000 8 100                                         |
| 3.1  | <b>Organizarea / participarea la colocvii, conferințe și simpozioane; cursuri de specialitate</b><br>-Participare la Tezaur Folcloric Baia Mare<br>-Participare la Gala „Tezaure Umane Vii, Pitești<br>-„Zilele Porților deschise” la Institutul Arhiva de Folclor a Academiei Române | Participarea angajaților la diverse conferințe și colocvii cu teme în concordanță cu obiectivele și misiunea instituției                                                                                                                             | 28 octombrie;<br>24-27 octombrie;<br>11-12 noiembrie |
| 3.2  | <b>Expoziții de artă plastică și fotografie etnografică</b><br>–Realizare a 5 expoziții virtuale în cadrul proiectului „Tradiții vii”;                                                                                                                                                | Parteneriate între CJCPCT Cluj și instituții culturale din țară pentru realizarea de expoziții și evenimente culturale în Cluj și în alte județe                                                                                                     | septembrie – noiembrie                               |



|     |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 3.3 | <b>Proiect expozițional pentru tineri</b><br>–Armenopolis în prag de sărbătoare”                                                                                                | proiect expozițional la Muzeul de Istorie din Gherla cu lucrări inspirate din arta tradițională                                                                                                                                     | decembrie                     |
| 3.4 | „Educație prin cultură”<br><b>Ateliere de folclor pentru copii, joc tradițional și literatură populară,</b><br>–Jocuri tradiționale prezentate copiilor preșcolari, Cluj-Napoca | proiecte culturale, în parteneriat cu instituții de cultură și de învățământ din județ                                                                                                                                              | 12 octombrie                  |
| 3.5 | <b>Participări la festivaluri naționale și internaționale de folclor</b><br>-Festivalul –concurs „Junii satului” la Măguri Răcătău                                              | Promovarea folclorului tradițional specific al județului Cluj, și promovarea în general a culturii naționale la nivel internațional.                                                                                                | 11-12 decembrie               |
| 3.6 | <b>Realizarea de proiecte destinate diasporei</b><br>– postări atractive pe canalele de socializare a unor articole apreciate și urmărirea reacțiilor publicului din diaspora.  | Păstrarea vie a conștiinței apartenenței la cultura românească. Dezvoltarea solidarității, promovarea toleranței și promovarea culturii tradiționale din România, în vederea consolidării prin cultură a relațiilor internaționale. | septembrie-decembrie          |
| 3.7 | <b>Proiect expozițional de promovare a tinerilor pasionați de meșteșuguri artistice tradiționale</b><br>–Expoziția laureaților Olimpiadei Meșteșugurilor Artistice, 2022        | Dedicate elevilor din județul Cluj cu înclinții artistice<br>Parteneriat cu instituții de cultură din județul Cluj                                                                                                                  | 12 decembrie-31 ianuarie 2023 |
| 3.8 | <b>Festivaluri-concurs pentru copii organizate în diferite localități din județul Cluj</b><br>-Festivalul Județean de colinde „Se-aude lin spre seară” - Casino                 | Parteneriate cu instituții de învățământ.<br>Festivaluri în care se promovează muzica și jocul tradițional, dar și festivaluri dedicate obiceiurilor și meșteșugurilor tradiționale                                                 | 20 decembrie                  |
| 3.9 | <b>Proiecte și schimburi culturale naționale și internaționale</b><br>-„Ospitalitate și tradiție”                                                                               | Vizibilitatea națională și internațională a instituției și a Consiliului Județean Cluj<br>Parteneriate cu instituții de cultură din țară și străinătate.                                                                            | 14 octombrie                  |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                |                         |                |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|
| <b>4</b>                                     | <b>PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicații. Cuprinde Proiect de promovare prin website, mass-media, Editarea de materiale de tip merchandising</b>                                 |                                                                                                                                                                                | <b>40 000</b>           | <b>40 100</b>  |
| <b>4.1</b>                                   | <b>Arhivarea culturii tradiționale în format clasic și digital</b>                                                                                                                                                            | Arhivarea documentației obținute în timpul cercetărilor în teren: foto, video, fișe de specialitate                                                                            | septembrie-decembrie.   |                |
| <b>4.2</b>                                   | <b>Editarea a două albume cu muzică tradițională, CD:</b> –Grupuri de colindători „Colindătorii Clujului” și –Hori din Câmpia Transilvaniei –Traian Balcău                                                                    | Cercetare, înregistrare în studio și multiplicare albume cu muzică tradițională cu co-finanțare de la AFCN                                                                     | septembrie-noiembrie    |                |
| <b>4.3</b>                                   | <b>Promovare în massmedia și online a culturii tradiționale din județul Cluj</b><br>-Promovare Mass media<br>-Promovarea evenimentelor în ziarul Faclia<br>-Promovare în cadrul proiectului „Tradiții vii”                    | Realizarea de articole, comunicate de presă și montaje video pentru promovarea culturii tradiționale din județul Cluj                                                          | septembrie - decembrie. |                |
| <b>4.4</b>                                   | Editare și tipărire albume fotografice, cărți despre tradiții și obiceiuri, monografii etnografice la <b>Editura „Tradiții Clujene”</b><br>-„Mircea Cîmpeanu Viitorul trecutului”<br>-„Tradiții vii”<br>-„La fântâna dorului” | Publicarea de studii și albume dedicate culturii tradiționale. Două cărți au fost tipărite cu co-finanțare de la AFCN: „Mircea Cîmpeanu-Viitorul trecutului” și „Tradiții vii” | septembrie - decembrie. |                |
| <b>4.5</b>                                   | Actualizarea și întreținerea site-ului oficial <a href="http://www.traditiiclujene.ro">www.traditiiclujene.ro</a>                                                                                                             | Restructurarea site-ului instituției, întreținerea și actualizarea lui.                                                                                                        | septembrie - decembrie. |                |
| <b>4.6</b>                                   | Editarea de materiale de promovare editarea a două pliante:<br>–Pliantul proiectului „Tradiții vii”<br>–Pliantul „Corindătorii clujului”                                                                                      | Promovarea instituției și a Consiliului Județean Cluj. Conceperea și realizarea de produse de promovare asociate imaginii CJCPCT Cluj                                          | septembrie - decembrie. |                |
| <b>TOTAL PROGRAM 16.09.2022 - 31.12.2022</b> |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                | <b>180 000</b>          | <b>172 800</b> |

Programele și acțiunile adiacente, propuse în Proiectul de management, au fost realizate conform standardelor asumate.



**PARTEA II:**

(Opțional) Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nu este cazul.

**NOTĂ:**

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

Adriana IRIMIEȘ  
Manager CJCPCT Cluj