



UNIUNEA EUROPEANĂ



FAZAREA PROIECTULUI SISTEM DE MANAGEMENT INTEGRAT AL DEȘEURILOR ÎN JUDEȚUL CLUJ  
Cod SMIS 101692  
Proiect co-finanțat din Fondul de Coeziune

## CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate și informare în cadrul proiectului "Fazarea proiectului SISTEM DE MANAGEMENT INTEGRAT AL DEȘEURILOR ÎN JUDEȚUL CLUJ"

### 1. INFORMAȚII GENERALE

Consiliul Județean Cluj, în calitate de beneficiar al proiectului mai sus menționat, va achiziționa servicii de publicitate și informare, cu scopul promovării proiectului.

Proiectul "Fazarea proiectului Sistem de management integrat al deșeurilor în județul Cluj" își propune continuarea implementării unui sistem integrat de gestionare corespunzătoare a deșeurilor, în conformitate cu standardele UE, în scopul eliminării impactului asupra mediului și a riscurilor asupra sănătății umane.

Pe lângă investițiile legate de infrastructura necesară gestionării responsabile a deșeurilor, prin implementarea acestui sistem se dorește schimbarea într-o anumită măsură a atitudinii/mentalității populației legate de această problemă a deșeurilor și implicarea membrilor comunității în gestionarea corectă a deșeurilor și cunoașterea beneficiilor aduse de sistemul de management integrat al deșeurilor.

**Obiectivul general** al proiectului este de a continua dezvoltarea infrastructurii de gestionare a deșeurilor în vederea eliminării problemelor de mediu și cele operaționale asociate generării și managementului deșeurilor în județul Cluj, în vederea conformării cu prevederile acquis-ului european și a angajamentelor asumate prin sectorul de mediu.

**Denumirea contractului:**

**Servicii de publicitate și informare** în cadrul proiectului "Fazarea proiectului SISTEM DE MANAGEMENT INTEGRAT AL DEȘEURILOR ÎN JUDEȚUL CLUJ"



CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ



UNIUNEA EUROPEANĂ



FAZAREA PROIECTULUI SISTEM DE MANAGEMENT INTEGRAT AL DEȘEURILOR ÎN JUDEȚUL CLUJ  
Cod SMIS 101692  
Proiect co-finanțat din Fondul de Coeziune

**Durata estimativă a contractului va fi de 6 luni**, acesta prelungindu-se de plin drept pe întreaga perioadă de derulare a contractului de finanțare.

**Autoritatea contractantă:** Consiliul Județean Cluj

**Locația:** județul Cluj

#### **Adrese și referințe utile:**

Organizația responsabilă cu implementarea contractului (Beneficiarul)

*Nume:* Consiliul Județean Cluj

*Adresa:* Municipiul Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, nr. 106, jud. Cluj

*Contact:* Mariana Rațiu – Manager de Proiect

*Telefon:* 0372-640037;

*Fax:* 0372-640037;

*E-mail:* infopublic@cjcluj.ro

## **2. ACTIVITĂȚI MINIME CERUTE PRESTATORULUI**

### **2.1. Campanie online pe principalele site-uri locale și pe rețelele de socializare**

În momentul de față oamenii petrec din ce în ce mai mult timp în mediul online și pe rețelele de socializare. De asemenea, mediul online a devenit și principala sursă de informare atunci când e vorba despre un subiect de interes. În plus, internetul a devenit accesibil atât pentru categoria de vârstă 50+ cât și pentru locuitorii din mediul rural. Acest fapt ne obligă să derulăm o campanie de informare și în acest mediu și care să aibă în vedere: actualizarea site-ului și a paginii de Facebook, afișarea de bannere, publicarea de articole, derularea de campanii pe rețelele de socializare etc.

**2.2 Realizarea unui film** de minim 3 minute prin care se explică ce înseamnă sistemul de management integrat al deșeurilor. Conținutul video are un impact din ce în ce mai mare iar oamenii preferă să vadă un film care explică anumite mecanisme decât să citească un text care vorbește despre aceleași lucruri. Filmul va explica într-un mod explicit ce înseamnă acest sistem de management integrat al deșeurilor astfel încât să fie ușor de înțeles de către toată lumea. Acest film va fi folosit pe site și în campania de promovare online.



CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ



UNIUNEA EUROPEANĂ



FAZAREA PROIECTULUI SISTEM DE MANAGEMENT INTEGRAT AL DEȘEURILOR ÎN JUDEȚUL CLUJ  
Cod SMIS 101692  
Proiect co-finanțat din Fondul de Coeziune

---

## 2.3 Materiale promoționale: sacoșe pentru cumpărături reutilizabile

## 2.4. Autocolante pentru Plăci permanente

Macheta plăcilor permanente precum și dimensiunile vor respecta prevederile prevăzute în Contractul de Finanțare, precum și cele din Manualul de Identitate Vizuală- Instrumente Structurale 2014-2020 în România, revizuit.

Pe parcursul derulării contractului, Prestatorul va întocmi și va preda Beneficiarului:

- Câte un exemplar din materialele informative și promoționale elaborate și publicate pe parcursul desfășurării proiectului;
- Comunicatele de presă transmise și care vizează implementarea proiectului;
- Articolele de presă apărute și care privesc Proiectul;
- Dovezi vizuale (fotografii, înregistrări video) care pot proba implementarea măsurilor de informare și publicitate obligatorii (de exemplu, fotografiile ale evenimentelor);
- Copii, pe suport electronic, după înregistrările interviurilor radio sau tv acordate și care au avut ca obiect promovarea proiectului;

## 3. CARACTERISTICI TEHNICE

Ofertantul trebuie să ofere pentru **TOATE** articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă.

În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și ca urmare respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării și prezentării ofertei constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară, de către fiecare ofertant.



CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ



UNIUNEA EUROPEANĂ



FAZAREA PROIECTULUI SISTEM DE MANAGEMENT INTEGRAT AL DEȘEURILOR ÎN JUDEȚUL CLUJ  
Cod SMIS 101692  
Proiect co-finanțat din Fondul de Coeziune

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca neconforme.

### 3.1. Campanie online pe principalele site-uri locale și pe rețelele de socializare

Detalii tehnice:

Prestatorul va avea obligația de a **organiza o campanie de informare în mediul on-line**, prin intermediul căreia să realizeze:

- un banner de campanie care să aibă un număr de afișări pe site-uri și pe platformele de socializare de minim 1.500.000 de ori și un număr de click-uri către site-ul proiectului de minim 2.500 de ori. Bannerul va respecta dimensiunea standard recomandată de 300X250px conform MIV -Instrumente Structurale 2014-2020 în România, revizuit.

Macheta banner-ului electronic va fi realizată de către ofertant, care va respecta indicațiile oferite de către achizitor.

Termen de realizare: 2 luni de la semnarea contractului.

**3.2. Realizarea unui film** prin care se explică ce înseamnă sistemul de management integrat al deșeurilor astfel încât să fie ușor de înțeles de către toată lumea. Acest film va fi postat pe site-ul proiectului și va fi folosit în campania de promovare online. Acest film trebuie să aibă minim 500 de vizualizări pe pagina de Facebook a proiectului.

Ofertantul trebuie să urmărească îndeplinirea următoarelor cerințe tehnice generale:

- durata filmului realizat să fie de minim 3 minute
- realizarea materialelor filmate să se efectueze în format FullHD, rezoluția imaginii 1920/1080p, la 25 fps sau echivalent
- realizarea casetei master în rezoluție FullHD
- imaginile filmate vor fi însoțite de comentariu în limba română (1 voce) și fundal sonor muzical
- la momentul livrării filmului se va prezenta dovada deținerii drepturilor de autor pentru coloana sonoră (voce și fundal) iar drepturile de autor vor fi cedate autorității contractante odată cu recepția filmului



CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ

- produsul final trebuie livrat atât în rezoluție maximă cât și în 720p precum și în varianta Quick Time, pentru a putea fi rulat și în mediul online
- se vor respecta toate prevederile din Manualul de Identitate Vizuală - Instrumente Structurale 2014-2020 în România, revizuit.

Termen de livrare: 20 zile de la semnarea contractului.

### 3.3. Materiale promoționale

În cadrul acestei activități se vor realiza 1.500 de sacoșe pentru cumpărături reutilizabile, cu următoarele caracteristici tehnice:

- Material: bumbac organic, greutate de 140 gr/m<sup>2</sup>
- Dimensiune recomandată: 38x10x40 cm
- Dimensiune personalizare: aprox. 200x200 mm
- Metoda de personalizare: serigrafie sau tampografie
- Mânere lungi, buduf, culoare: crem
- Poza cu titlu exemplificativ:



Macheta sacoșei va fi realizată de către ofertant, care va respecta indicațiile oferite de către achizitor, precum și toate prevederile din Manualul de Identitate Vizuală - Instrumente Structurale 2014-2020 în România, revizuit.

Termen de livrare: 30 zile de la semnarea contractului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



FAZAREA PROIECTULUI SISTEM DE MANAGEMENT INTEGRAT AL DEȘEURILOR ÎN JUDEȚUL CLUJ  
Cod SMIS 101692  
Proiect co-finanțat din Fondul de Coeziune

### 3.4. Autocolante pentru Plăci permanente

Se vor realiza două autocolante pentru plăcile permanente de la Centrul de Management Integrat al Deșeurilor, conform machetei transmise de beneficiar, astfel:

Dimensiunea autocolantelor: lățime 2 m x înălțime 3 m.

**În cadrul ofertei, prestatorul va propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate.**

Autocolantele vor fi tipărite color, conform machetei transmise de beneficiar.

Prestatorul este responsabil pentru producția efectivă și amplasarea propriuzisă a autocolantelor (transport și montaj la locațiile stabilite). Machetele autocolantelor pentru plăcile permanente vor fi realizate conform *Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România-versiunea revizuită\_ianuarie 2018 (MIV) și a recomandărilor Autorității de Management.*

Garanția autocolantelor – minim 24 de luni.

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

Pe perioada garanției, prestatorul va asigura înlocuirea autocolantelor care vor fi deteriorate, fără nici un cost suplimentar, în maxim 3 zile de la data solicitării de către beneficiar.

Transportul și montarea autocolantelor aferente plăcilor permanente, vor fi asigurate de către prestator. Se va avea în vedere la elaborarea ofertei, faptul că în perioada de garanție ofertantul va trebui să opereze eventuale modificări ale textului/ siglelor tipărite, la solicitarea beneficiarului și va trebui să asigure orice intervenție, în maxim 3 zile de la solicitare.

**Autocolantele vor fi aplicate pe plăcile permanente în maxim 15 zile de la semnarea contractului.**

**Nota:** Furnizorul va asigura confecționarea autocolantului, asigurând inclusiv montarea și transportul la locul unde va fi amplasat. Pe perioada



CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ



UNIUNEA EUROPEANĂ



FAZAREA PROIECTULUI SISTEM DE MANAGEMENT INTEGRAT AL DEȘEURILOR ÎN JUDEȚUL CLUJ  
Cod SMIS 101692  
Proiect co-finanțat din Fondul de Coeziune

implementării contractului, Furnizorul va asigura înlocuirea autocolantelor care vor fi deteriorate, fără nici un cost suplimentar.

#### 4. CONDIȚII CONTRACTUALE

Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei și al alocării timpului), precum și echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităților solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil că înainte de a începe multiplicarea materialelor menționate la punctul anterior va trimite spre avizare achizitorului un exemplar din fiecare produs.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil că va urma toate indicațiile primite de la achizitor cu privire la conținutul, modul de realizare și prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziții. La variantele de concept prezentate, de către ofertantul declarat câștigător, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita modificări. Ofertantul declarat câștigător va colabora în permanență cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului și va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să efectueze orice modificări solicitate de achizitor. În cazul în care vor exista astfel de modificări ele vor fi efectuate de ofertantul declarat câștigător pe cheltuiala proprie și nu vor fi de natură să modifice valoarea contractului.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să respecte prevederile din **Manualul de Identitate Vizuală - Instrumente Structurale 2014-2020 în România** anexat și instrucțiunile și recomandările din partea AM.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să nu folosească în îndeplinirea contractului imagini, texte și/sau alte materiale care sunt supuse legislației din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).



CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ



UNIUNEA EUROPEANĂ



FAZAREA PROIECTULUI SISTEM DE MANAGEMENT INTEGRAT AL DEȘEURILOR ÎN JUDEȚUL CLUJ  
Cod SMIS 101692  
Proiect co-finanțat din Fondul de Coeziune

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să asigure, în prețul oferit transportul și montajul la sediul achizitorului sau la locul indicat a materialelor de promovare.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru achizitor, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentația de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului și destinației pentru care au fost achiziționate.
- Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preț un centralizator din care să reiasă prețul fiecărei activități de realizare a materialelor

NOTA 1! Nici un material publicitar nu va fi realizat / tipărit înainte de avizarea acestuia de către autoritatea contractantă.

NOTA 2! Toate machetele materialelor publicitare vor fi transmise de către ofertant în termen de 3 zile de la semnarea contractului.

Asistent de proiect: Diana Coman

Expert implementare proiect: Daniela Furcovici

Expert implemmentare proiect: Mihaela Tripon

Responsabil informare și publicitate: Mihaela Bișcovan



CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ