



## **RAPORT DE EVALUARE**

**2023**

Raport de activitate elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Cluj, denumit în continuare autoritatea, pentru REVISTA DE CULTURĂ TRIBUNA, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- 1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;**
- 2. îmbunătățirea activității instituției;**
- 3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;**
- 4. situația economico-financiară a instituției;**
- 5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;**
- 6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.**

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2023 la 31.12.2023.

## STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

### PARTEA I

#### 1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

##### 1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În anul 2023, o atenție deosebită a fost acordată evaluării corecte a eșicherului social în care își desfășoară activitatea revista *Tribuna*, pentru a-i adecva componentele, atât în ceea ce privește prezentarea identității culturale, cât și deschiderea către experimente și noile provocări ale lumii culturale "virtuale".

Conținutul publicistic al celor 24 de numere de revistă pe anul 2023, precum și editarea cărților și albumelor au necesitat relații de colaborare sistematică cu instituțiile: Universitatea din Heidelberg, Germania, Universitatea din Alicante, Spania, Universitatea „Babeș-Bolyai“, Universitatea de Arte Vizuale și Design, Academia de Muzică „Gheorghe Dima“, Academia Română, Editura Academiei Române, Uniunea Scriitorilor Filiala Cluj, Muzeul de Artă Cluj, Biserica Ortodoxă Română, Biserica Ortodoxă din Palermo, Universitatea București, Biserica Greco-Catolică.

În conformitate cu programul minimal stabilit pentru anul 2023 dorim să menționăm că pentru realizarea proiectelor am avut în vedere:

- Colaborarea cu Academia Română în vederea realizării *Conferințelor Tribuna* la acestea participând cercetători de la Institutul C. Rădulescu Motru al Academiei Române;
- Colaborarea cu Asociația culturală „Nicola Bălcescu”, Cefalu, Italia
- Colaborarea Asociația *Lestorditte* din Forli, Italia.
- Colaborarea cu *SGRIM e.V. (Societatea Germano-Română pentru Integrare și Migrație)* din München, Germania.
- Colaborarea cu *Deutsch-Rumänisches Forum Nosa Nürnberg e.V.*
- Colaborarea cu *Institutul de Filosofie* al Academiei Române.
- Colaborarea cu *Direcția 9*, București.
- Colaborarea cu *Muzeul de Artă Cluj*
- Colaborarea cu *Staatbibliothek München*, Germania
- Colaborarea cu Consulatul General al României din Stuttgart, Germania
- Consulatul General al României din Trieste, Italia
- Colaborarea cu artistul plastic francez român, artist de talie mondială, Petre Velicu, pentru realizarea albumului Petre Velicu – *Pictura ca rugăciune*.

Colaborarea s-a realizat pentru valorificarea celor mai importante personalități culturale ale diasporei române.

- Colaborarea cu asociația germană *Apoziția*, organizație cu vechime de 50 de ani, în vederea realizării revistei *Tribuna Internațional* și a altor manifestări legate de diaspora și vechiul exil românesc.
- Colaborarea cu *Orizont TV*, televiziune cu profil cultural cu 0.8 puncte rating, ceea ce implică o rată a vizionării dublă față de TVR Cultural.
- Colaborarea cu diverse personalități ale culturii Române pentru realizarea celor peste 35 de conferințe ale Revistei *Tribuna*.

### **a.1. Acțiuni întreprinse de Revista *Tribuna* la nivel de parteneriat media**

Revista *Tribuna* a avut parteneriat media cu *Orizont TV*, 2023.

Revista *Tribuna* a avut un parteneriat media cu *Asociația Culturală Direcția 9 București* și *Asociația Lestorditte*, Forli.

Revista *Tribuna* a fost partener media pentru organizarea Concursului național de proză Ioan Slavici cu *Direcția 9 București* și cu Televiziunea *Orizont TV*.

Asociația culturală „Nicola Bălcescu”, Cefalu, Italia

Consulatul General al României la Stuttgart

Consulatul General al Romaniei la Trieste

**Arman Mircea**, manager/redactor-șef

În lunile iunie, septembrie și noiembrie 2023, am participat, alături de o delegație a *Tribunei*, la o serie de evenimente, răspunzând invitațiilor venite din partea unor asociații culturale italiene, a Universității din Alicante și instituții ale Ministerului de Externe ale României, la Stuttgart, Palermo, Triesete și Alicante. Au fost susținute o serie de conferințe, a fost prezentată activitatea editurii și revistei *Tribuna*. Au fost lansate o serie de cărți apărute în ultimii ani la Editura *Tribuna*.

Tot în această perioadă a participat la un eveniment organizat de către *Consulatul General al Romaniei* la Stuttgart, *Consulatul General al României*, în Trieste, Italia, eveniment dedicat poeziei românești și prezentării publicului italian din regiunea Friuli a *Revistei de Cultură Tribuna*, ca promotor și susținător al schimburilor culturale între România și Italia, *Tribuna* publicând frecvent autori italieni în traducere. La întâlniri au participat numeroși scriitori și oameni de cultură din regiune, precum și cetățeni români și italieni din regiunea Friuli dar și Veneto. În același timp am susținut conferințe la Palermo și Cefalu la invitația Asociației „Nicolae Bălcescu” din Cefalu.

În luna noiembrie am participat la Alicante, la o serie de conferințe și donare de carte pentru Universitatea din Alicante. Am susținut un curs și două conferințe la această universitate. Invitația a venit din partea Universității din Alicante.

*Am fost membru în juriul festivalului „Traian T. Coșovei, în calitate de doctor în filologie, deținător al premiului Academiei Române, critic literar și filosof de notorietate internațională.*

*Au fost ținute două conferințe cu tema „Revista Tribuna în cultura română clasică și contemporană” și „ Deschiderea și importanța Consiliului Județean Cluj în promovarea culturii române contemporane prin intermediul Revistei Tribuna ” susținute de managerul revistei dl. dr.Mircea Arman Palermo, Trieste și Alicante. Auditoriul a fost impresionat de sprijinul acordat activității istoricei reviste Tribuna de Președintele Consiliului Județean Cluj dl. Alin Tișe și de Vicepreședintele responsabil cu probleme culturale dl. Vakar Istvan Valentin.*

**Anișoara Bradea, redactor**

În perioada iunie, septembrie, 2023 și noiembrie 2023, la invitația *Consulatului General al României la Stuttgart* și a *Consulatului General al României la Trieste*, Asociația „Nicolae Bălcescu” Cefalu, Parorhia Ortodoxă „Sfintul Halarabie”, Palermo, Italia, am participat la o serie de evenimente culturale care au presupus: întâlniri cu poeți din Italia, publicați în cadrul rubricii de *Poezie italiană contemporană*, pe care am îngrijit-o în *Tribuna*, recitaluri de poezie; lansări de carte și conferințe, toate organizate de către asociația culturală mai sus menționată, de *Consulatul General al României la Trieste* și de *Universitatea din Alicante*. De asemenea, am participat la întâlniri cu cititori români, oameni de cultură de origine română stabiliți în Italia, întâlniri în cadrul cărora Mircea Arman, managerul *Tribunei*, a prezentat revista, a ținut conferințe, am lansat cărți și albume ale Editurii *Tribuna*. La Alicante am participat la conferințe, lansarea cărții mele și ale managerului Mircea Arman, toate la *Universitatea din Alicante*.

La invitația *Consulatului General al României de la Stuttgart*, am participat, în perioada iunie 2023, la Stuttgart și München unde au avut loc mai multe activități, după cum urmează: prezentarea volumului „Eseu asupra structurii imaginativului uman” „Eșecul gândirii calculatoare și reafirmarea metafizicii” și „Între spirit și spadă” de Mircea Arman (Editura *Tribuna*, 2020 și 2022); lectură publică din volumul în curs de apariție în Germania „Poeme aus der Mauer”, al cărei autoare sunt (tradus în limba germană de Tünde Lassel); întâlniri cu cititorii și abonații Revistei *Tribuna* din Germania; prezentarea Revistei *Tribuna* și ale unor apariții ale Editurii *Tribuna* cititorilor români din Germania; prezentarea albumului de artă al artistului german de origine română Bruno Bradt, apărut la Editura *Tribuna* ; conferința susținută de managerul *Tribunei*, dr. Mircea Arman, cu tema „Rolul Tribunei în promovarea diasporei românești”; și tot în cadrul acestui eveniment din Stuttgart dar și la München (Germania) am prezentat publicului prezent proiectul meu, derulat în paginile Tribunei volumul meu, „România și oamenii săi din lume”.

În luna iunie și septembrie 2023, la invitația făcută de *Consulatul General al României la Stuttgart* și *Consulatul General al României la Trieste*, Italia, am participat la o serie

de întâlniri cu cititori români, oameni de cultură din diaspora românească stabiliți la Palermo, Trieste, Padova, Veneția, Italia, unde am expus celor prezenți cartea mea, „România și oamenii săi din lume”, participând, de asemenea, la prezentarea Revistei *Tribuna* și a volumulelor „Eseu asupra structurii imaginativului uman”, „Eșecul gândirii calculatoare și reafirmarea metafizicii” și „Între spirit și spadă” făcute de către managerul și redactorul-șef al revistei, dr. Mircea Arman, pentru cititorii români din Italia.

De asemenea, în perioadele mai sus menționate, în Italia, am avut întâlniri și cu alți oameni de cultură români și italieni, printre care prof.univ. dr. Gaetano Mollo, Serena Piccoli, Giorgia Monti, Prof.univ.dr. Anna Naccari. Întâlnirile au avut drept scop promovarea Revistei *Tribuna*, și implicit a culturii române în străinătate, sporirea numărului de cititori ai revistei aflați peste hotare, precum și a abonamentelor contractate din străinătate, în prezent *Tribuna* având abonați din Germania, Franța, Italia, S.U.A.

Managerul revistei, Mircea Arman a susținut două conferințe cu tema „Revista *Tribuna* în cultura română clasică și contemporană” și „ Deschiderea și importanța Consiliului Județean Cluj în promovarea culturii române contemporane prin intermediul Revistei *Tribuna* ”. Acestea au fost ținute de managerul revistei dl. Mircea Arman la Palermo, Trieste, München și Alicante. Auditoriul a fost impresionat de sprijinul acordat activității istoricei reviste *Tribuna* de Președintele Consiliului Județean Cluj dl. Alin Tișe și de Vicepreședintele responsabil cu probleme culturale dl. Vakar Istvan Valentin.

### **Ioan-Pavel Azap, redactor**

Și-a îndeplinit activitățile prevăzute în fișa postului.

A fost prezent și s-a implicat în organizarea și desfășurarea conferințelor și atelierelor revistei pe tot parcursul anului 2023. A participat la activitățile organizate de Direcția 9, în parteneriat cu revista „*Tribuna*”.

### **Stefan Manasia, redactor a efectuat următoarele activități:**

A patronat – ca, de altfel, în întreg intervalul 2008-2023 – întâlnirile bilunare ale Clubului de Lectură „Nepotu’ lui Thoreau”, pe care l-am inițiat în 2008 în parteneriat cu revista *Tribuna*: „Nepotu’ lui Thoreau” este singura platformă literară româno-maghiară din Cluj-Napoca, promovând o serie de tineri (sau deja ajunși la maturitate creatoare) poeți și prozatori români și/sau străini. Despre activitatea Clubului de Lectură au scris elogios publicații culturale românești (*Observator cultural, Vatra, Familia* etc.), chiar și, de peste Atlantic, *Huffington Post*. Parte din întâlnirile clubului s-au desfășurat normal, parte online.

Si-a îndeplinit activitățile prevăzute de fișa postului.

### **Oana Pughineanu, redactor**

Și-a îndeplinit activitățile prevăzute de fișa postului.

**Claudiu Groza**, redactor,

Și-a îndeplinit activitățile prevăzute de fișa postului

**b.1. Participare în calitate de partener (coorganizator, coințiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale**

**A se vedea titlul :”Acțiuni întreprinse de Revista *Tribuna* la nivel de parteneriat media”**

**2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

### **2.1. Analiza mediului intern și extern**

Revista *Tribuna* este o entitate care își desfășoară activitatea începând cu anul 1884 și pînă în prezent. Prin urmare continuitatea și brandul acestei publicații au o impresionantă istorie și care în anul 2024 împlinesc 140 de ani de existență.

În ceea ce privește mediul intern publicația este considerată la ora actuală cea mai importantă publicație culturală din România și este o publicație istorică pe care beneficiarul-țintă o cunoaște foarte bine. Aceasta și-a lărgit în ultimii patru ani aria de răspîndire/difuzare de la nivel local și județean la nivel național și internațional. La nivel național, datorită survenirii unei spectaculoase modificări grafice și de format este considerată cea mai bine realizată revistă, atît la nivelul tehnoredactării cît și la nivelul estetic și de conținut. De asemenea, revista *Tribuna* este considerată cea mai prestigioasă și puternică revistă culturală românească la ora actuală la nivelul conținutului, a cadenței de apariție, a distribuției naționale și internaționale, a existenței revistei online *Tribuna Magazine* existînd, printre oamenii de cultură din România, o acerbă luptă pentru a publica în paginile acesteia. Revista *Tribuna* are în România o dublă distribuție realizată de firmele *Lagardere* proprietara brandului *Immedio* și *Maxim Press* iar la nivel internațional aceasta este distribuită în format material în Germania, Italia, Franța, SUA sub forma abonamentelor. Este UNICA revistă de cultură din România cu distribuție internațională.

Mai menționăm faptul că *Tribuna* s-a deschis puternic înspre noile talente care au apărut în literatura, filosofia și știința noastră asigurîndu-și astfel o solidă susținere și pe viitor, realizîndu-și menirea: aceea de a promova tinere talente pentru viitorul culturii românești.

Trebuie, de asemenea, remarcat faptul că revista *Tribuna* este o revistă cunoscută internațional, una sau chiar singura din România care a apărut ca exponat în expoziții de artă internaționale ( ex. *Villa Benzi din Caerano al Campo, Italia*), la

Budapesta(expoziție cu prima pagină a revistei) și despre care au scris elogios ziare italiene (vezi și site-ul oficial al Consiliului Județean Cluj) precum *La Tribuna di Treviso*, *Corriere della Sera*, *Il resto del Carlino*, *Corriere Sette*, *RAI 3*, *Nova Tribuna Letteraria*, *La mostra*, din Caerano San Marco, *Siebenbürger Zeitung*, *Germania*, *Site-ul oficial al Consulatului României la Trieste*, *Revista universității Universidad Interamericana de San German* din Porto Rico, grație profesorului Fernando Santiago Camacho care a participat în anul 2015 la Expoziția *Tribuna Graphic* iar în anul 2019 au participat din *Coreea de Sud* *Yoggu Shin* și o *întreagă delegație din Hong Kong condusă de presedintele Asociației gravurilor*. *Süddeutsche Zeitung* și *Münchener Merkur*, care au avut **cîte o pagina** dedicată revistei *Tribuna* și realizărilor ei, **fapt fără precedent** în istoria culturii române (amintim că o pagină de publicitate în aceste ziare cu tiraj uriaș costă peste 1 milion de euro). De asemenea, revista *Tribuna* a fost invitată la Roma și Padova cu ocazia împlinirii a 135 de la apariția sa prilej cu care s-a scris în diferite cotidiane italiene. **Alte activități semnificative ale revistei Tribuna în Italia și Germania au fost amintite la punctul anterior.**

În ceea ce privește mediul intern instituțional, revista este organizată conform normelor legale în vigoare deși, în opinia mea calificată juridic, incorect încadrată și în contradicție cu normele imperative ale legii 153/2017, are puse la punct sisteme de autocontrol iar relația redacțională este în acest moment normală. Această nelegalitate se cere îndreptată.

**Concluzie preliminară:** Revista *Tribuna*, privită atât din perspectiva relațiilor cu piața/mediul comunitar comun intern și internațional dar și cu mediul redacțional este o instituție solidă, cu toate acestea, atât la nivel redacțional cât și administrativ, există soluții pentru îmunătățiri.

Soluții:

- a. Scoaterea la concurs a postului de contabil -șef realizată în 2017 dar nefinalizată cu ocuparea postului. Acesta s fi scos din nou la concurs în anul 2023 și a fost ocupat. Din cauza propunerilor legislative dezastruoase și amatoristice, persoana care a ocupat postul de contabil-șef s-a transferat la o altă instituție.
- b. Scoaterea la concurs a postului de corector acțiune realizată în 2017 dar nefinalizată cu ocuparea postului urmînd ca să fie scos la concurs, din nou, în anul 2024 sau 2025, în funcție de buget și necesitățile redacționale.

**Concluzii:** Revista *Tribuna* este, în prezent, o instituție suficient de puternică încît să își mențină poziția de lider autoritar al revistelor de cultură românești și, în urma măsurilor care se vor lua (arătate la punctele a,b,c.) să își consolideze această poziție de lider. Revista *Tribuna* este, dealtfel, singura revistă de cultură din România care apare bilunar, în timp ce toate celelalte, fără excepție, apar lunar, trimestrial, semestrial sau aleatoriu. Cu toate acestea, bugetul este insuficient corelat cu Proiectul de management.

## **2.2. Puncte tari:**

- istoria impresionantă a brandului care este unul dintre cele mai importante în cultura română.

- finanțarea menținută la nivelul anului trecut acordată din fondurile *Consiliului Județean Cluj* și realizarea sau depășirea an de an a veniturilor proprii asumate prin *Programul minimal* ceea ce permite o desfășurare bună a activității administrativ-redacționale.
- creșterea constantă de la an la an a tirajului( revistă+cărți) și a abonamentelor revistei.
- distribuția națională și internațională unică în contextul revistelor culturale românești.
- prețul mic al produsului, aici mă refer atât la revistă cât și la carte
- caracterul înalt cultural menținut al revistei, fapt care asigură o paletă largă de cititori, de la literați la oameni de știință, de la elevi la academicieni, îndeplinindu-și, astfel și rolul educațional.
- locul I ocupat la nivel național și fără concurență în ceea ce privește oricare revistă finanțată la nivelul oricărui Consiliu Județean din România sau din orice altă sursă locală sau națională. Acest trend ascendent a fost extrem de vizibil în ultimii 11 ani. Desigur, *aici ne referim la revistele de cultură*.
- demararea programului *Conferințele Tribuna*, în număr de 12 / an, activitate fără precedent la nivel național (depășit an de an, cu o audiență și impact extraordinar în rândul publicului românesc dat și european, dovadă participările internaționale tot mai numeroase).
- apariția revistei *Tribuna Magazine*(online) revistă în limba română, italiană și engleză fapt care conferă internaționalizarea pronunțată și o vizibilitate extraordinară a revistei.
- înființarea paginii de facebook în anul 2019 și care în anul 2022 care a strâns peste **165.073** cititori în condițiile în care FB nu mai permite citirea tuturor celor ce accesează pagina. În aceste condiții considerăm că numărul de accesări a fost mult mai mare(anexam probe).

### 2.3. Puncte slabe:

- insuficiența personalului administrativ, fapt relevat la nivelul anului 2022 și de *Autoritatea de audit a Consiliului Județean Cluj* și a faptului că problemele ridicate(minore, altfel) sunt foarte greu de soluționat. neocuparea a 2 posturi vacante pentru care se vor reorganiza concursuri în anul 2024 în măsura în care acestea vor fi finanțate.
- tirajul insuficient și anumite carențe în configurația distribuției, întrucât este foarte greu să împarți aprox. 2000 de exemplare în unele luni, 1500 în altele, la 4200 de chioscuri și la toate mall-urile și magazinele Auchan și Carrefour din România.

### 2.4. Oportunități:

- posibilitatea de a avea legături cu instituții, organizații, grupuri informale, care se adresează aceleiași comunități (oamenii de cultură, elevi, studenți, artiști plastici, medici, juriști, etc.) din întreaga lume. Politica de internaționalizare a revistei *Tribuna* demarată în ultimii 8 ani.



- eventuale accesări de fonduri europene NUMAI în măsura în care va fi alocat suplimentar personal de specialitate și postul de contabil-șef va fi ocupat și finanțat
- accesarea unor rețele mai puternice de librării și distribuitori de carte, lucru realizat în anul 2023 prin cooptarea lanțului de librării Alexandria.

## 2.5. Amenințări:

La această dată, avînd în vedere profilul cultural al revistei și finanțarea tip venituri proprii – subvenție acordată de Consiliul Județean Cluj precum și importantul sprijin al conducerii acestuia, *dl. Dr. Alin Tișe, dl. Dr. Vakar Istvan Valentin, dl. Ing. Mînzat Marius* dar și a departamentelor de *Buget-finanțe* și a celui de *Resurse Umane* nu întrevădem vreo amenințare, în afara situației în care prețurile la energie vor exploda și vor afecta activitatea de producție și distribuție.

## 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:

– prezentarea revistei și acțiunilor revistei în presa locală (ziarele *Ziua de Cluj, Făclia, Szabadság* și în cea națională, *Cotidianul, Contemporanul, Cafeneaua literara, Ziua de Cluj, Știripesurse.ro, Familia, Vatra, Răsunetul, Bistrița-Năsăud, Realitatea, Dej, Gherla, Bistrița-Năsăud* în mai multe rânduri)

- ședințe bilunare Cenaclului „*Nepotul lui Thoreau-Tribuna*“ unde se selectează manuscrise literare ale debutanților și tinerilor scriitori pentru numerele de revistă realizate parte fizic parte online;
- *Revista Tribuna* a fost expedită, în scop publicitar, la peste 100 de ambasade acreditate în țara noastră.
- *A a apărut regulat în anul 2023 revista online Tribuna Magazine în limbile engleză, italiană și romană. Această inițiativă este unică în peisajul cultural romanesc și a fost vizionată de 50.776 cititori.*

Site-ul propriu(*revistatribuna.ro*) a avut **48.026** cititori

- A fost înființată în luna mai 2019 pagina de Facebook „*Revista de Cultură Tribuna*” avînd ca responsabil pe redactorul Anisoara Bradea. Pagina a avut **165.073 în 2023** față de **93.886** cititori în 2022(menționăm că FB nu mai permite numărarea totală cititorilor decît cu plată)
- Au fost vîndute **5807 în anul 2023 față de 5085 cărți și reviste** în anul 2022 alte exemplare din revista pe suport material fiind încă în proces de încasare. Aceasta este o creștere semnificativă a vânzărilor cu peste 15%, lucru spectaculos pentru o revistă de cultura. Acest lucru semnifică faptul că revista *Tribuna*, datorită calității ei excepționale, a cîștigat cititori. Acest lucru nu s-a întîmplat la nici o revistă din țara noastră. Știm asta întrucît urmărim îndeaproape revistele de profil.

#### 4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

**La nivelul anului 2023**, din studiile realizate cu personalul propriu, site-ul revistei a fost vizionat de **48.026** cititori din România și din țările UE cât și din SUA, Thailanda, Mexic, Rusia, Republica Moldova, Brazilia. Puerto Rico, Canada.

În ceea ce privește *Tribuna Magazine*, aceasta a fost accesată, pe lângă cititorii români, de cititori din Brazilia, Puerto Rico, Germania, Suedia, Marea Britanie sau SUA.

*Tribuna Magazine* a fost vizionată de **50.776**.

-pagina de Facebook „ Revista de Cultură Tribuna” avînd ca responsabil pe redactorul Anisoara Bradea a avut un succes remarcabil. Pagina a avut **165.073** cititori, față de aprox. **62.500** în anul 2019.

- *Au fost epuizate toate tirajele de cărți și albume apărute în 2023, fapt nemaiîntîlnit în istoria editorială românească.*

Total cititori online și în format material în anul 2023: **216.650** față de **204.822** în anul 2022 ceea ce reprezintă un record **NEMAIÎNTÎLNIT** pentru o revistă culturală din România.

#### **a. 8. Analiza utilizării spațiilor instituției 2023**

– spațiul de care dispune redacția este închiriat de la Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca, format din 4 încăperi. În anul Contractul de închiriere a fost prelungit în anul 2023 pînă în anul 2028.

***Menționăm că pînă în anul 2013, Revista Tribuna era distribuită doar în orașul Cluj-Napoca în cîteva zeci de exemplare lunar.***

Din studiile realizate cu personalul propriu, site-ul revistei a fost vizionat de cititori din țările UE cât și din SUA, Thailanda, Mexic, Rusia, Republica Moldova, Brazilia. Puerto Rico, Canada așa cum arată detaliat graficul Revistei Tribuna Magazine.

În ceea ce privește *Tribuna Magazine*, aceasta a fost accesată, pe lângă cititorii români, de cititori din România, Brazilia, Puerto Rico, Germania, Suedia, Norvegia sau SUA,etc., în număr de **50.776** cititori.

#### 5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Avînd în vedere că vorbim despre o revistă culturală grupurile țintă ale activității instituției sunt oamenii de cultură și tineretul cu potențial pentru dezvoltarea și manifestărea prin publicare în paginile revistei a acestor categorii dar și afirmarea culturii și identității naționale în întreaga lume.

Desigur, atunci cînd vorbim despre cultură ca și concept modern avem în vedere întreaga manifestare a spiritului de la literatură la știință.

Fără îndoială, nu trebuie omiși de aici cititorii revistelor de cultură chiar dacă aceștia nu manifestă veleități creative.

Pe de altă parte, în ultimii trei ani s-a avut în vedere diseminarea revistei și a cărților la nivelul diasporei românești. Se încearcă aprofundarea și realizarea de cărți și reviste cu Universitatea din Perugia (fapt realizat și încununat cu un *Premiu pentru „Cea mai bună carte străină a anului 2021” în Italia*, premiu acordat pentru cartea *La Struttura dell'immaginario umano* de Mircea Arman), Erlangen și, posibil, Universitatea din Alicante, Spania.

## 6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarii actuali ai revistei sunt, desigur, în primul rând, oamenii care creează cultură: academicienii, profesorii universitari români și străini (de origine română sau plecați din România), profesorii de liceu, cercetătorii din diferite domenii ale cunoașterii, artiștii plastici, oamenii de teatru și film, juriști, economiști, politologi, artiști plastici. De asemenea, există printre cititorii frecvenți ai revistei: masteranzi, doctoranzi, studenți și elevi dar și alte categorii de persoane direct interesate de fenomenul cultural național și internațional.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### 1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Este absolut evident că revista *Tribuna* este o instituție care este profund ancorată în politicile culturale naționale și internaționale privind păstrarea și promovarea identității naționale, a creațiilor literare, artistice, filosofice și științifice dar și promovarea acestora la nivel internațional prin deschiderea de parteneriate, colaborări și schimburi de experiență în vederea cunoașterii și răspîndirii culturii naționale atât la nivelul statelor U.E. cât și a întregii lumi.

Activitatea unor redactori, participările la simpozioane, conferințe, festivaluri literare și artistice, așa cum am arătat în capitolul precedent, activitatea prodigioasă a conducerii redacției arată, cu prisosință, faptul că revista *Tribuna* este pe deplin angajată în realizarea obiectivelor și politicilor culturale naționale și internaționale, respectînd cu strictețe politicile culturale ale autorității și ale ministerului de resort.

### 2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Avînd în vedere categoriile de beneficiari arătate (A. (6)) revista *Tribuna* și-a structurat rubricatura astfel:

- A .Editorial care este, în general abordărilor, filosofice, etnologice, literare, religioase
- b. Cărți în actualitate
- c. Carte străină

- d. Comentarii, în general, critică literară și critică filosofică, teorie literară
- e. Poezie
- f. Proză
- g. Interviu
- h. Eseu
- i. Filosofie
- j. Geopolitică și filosofie contemporană
- k. Muzică
- l. Arte plastice
- m. Film
- n. Religie și mistică
- o. Științe juridice
- p. Medicină

Dacă avem în vedere că la realizarea acestor rubrici participă sau chiar le dețin cu titlu de permanență: profesori universitari români și străini, foști miniștri de externe și ai educației naționale, consuli ai țării în funcție, academicieni, judecători, scriitori de renume național și internațional, artiști plastici de talie națională și mondială, critici literari de prestigiu, tineri universitari, doctoranzi, masteranzi și chiar elevi descoperiți în cadrul activităților desfășurate de revista *Tribuna* conform *Planului minimal* aprobat de către autoritate, atunci putem spune că revista are o structură redacțională adecvată profilului beneficiarului. Toate aceste rubrici, mai puțin medicina sunt supervizate, editate și corectate științific de managerul revistei.

### 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În acest sens, conform *Planului minimal realizat și depășit substanțial*, revista *Tribuna* a abordat următorul plan de acțiune:

- 3.1. Editarea revistei *Tribuna*, în structura arătată la punctul (2). Revista a apărut bilunar, respectiv 24 de numere în perioada ianuarie – decembrie 2023.
- 3.2. Editarea a 8 cărți dintre care 2 albume.
- 3.3. Realizarea a 51 conferințe ale programului *Conferințele Tribuna la nivel național și internațional*.
- 3.4. Realizarea a 24 de ediții a *Cenaclului Nepotul lui Thoreau*.
- 3.5. Realizarea programului *Zilele Tribuna*.
- 3.6. Realizarea Festivalului național de proză *Ioan Slavici*.
- 3.7. Realizarea de întâlniri cu profesori universitari, scriitori, academicieni, artiști plastici (A. (1)).
- 3.8. Realizarea a zeci de lansări de carte în cadrul programului *Conferințele Tribuna* și în deplasările efectuate în Italia și Spania și Germania.
- 3.9. Editarea revistei *Tribuna Magazine*, 52 de numere cu o cadență săptămînală
- 3.10. Menținerea corespondenței de la Washington dar și de la Perugia și Paris prin Victor Gaetan, Viorel Igna, Radu Bagdasar sau Gaetano Mollo.

Arătăm că în cursul anului 2023, *Editura Tribuna* a editat un număr de 8 cărți dintre care 2 albume. În rest, au fost publicați în paginile revistei autori români dintre care; academicieni, profesori universitari, judecători, fosti miniștri, medici, dar și tineri membri sau nu ai uniunilor de creație (U.S.R. și U. A. P.).

Aceste cărți au un profil variat mergînd de la studii de eseu, poezie, artă plastică, interviu cultural cu personalități din diaspora română, critică, medicină, mergînd în direcția profilului beneficiarului activității noastre.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz:**

#### **1. Măsuri de organizare internă**

La nivelul anului 2023 revista *Tribuna* are un număr de 12 posturi aprobate dintre care ocupate 10.

Revista *Tribuna* este o instituție publică în subordinea a *Consiliului Județean Cluj* care funcționează în baza OUG 189/2008 cu completările și modificările ulterioare, deși acest lucru ar trebui corectat iar, legal, revista ar trebui să funcționeze în baza Codului Administrativ.

#### **Organigrama:**

##### **Posturi de conducere:**

1 posturi de conducere

**Compartimentul redacțional** – 8 posturi

**Compartimentul administrativ** – 3 posturi

#### **Statul de funcțiuni:**

##### *Posturi de conducere:*

1. Manager

##### *Posturi de execuție:*

11. posturi de execuție

1 post economist superior

5 posturi de redactor

1 post tehnoredactor

1 post secretar de redacție

1 post administrator

1 post merceolog

1 post corector

În cursul anului 2016 managerul revistei a trecut la restructurarea acesteia. Astfel prin *Hotărîrea Consiliului Judeţean Cluj nr. 279 din 29.11. 2016* a fost aprobată noua Organigramă şi Statul de funcţii.

În esenţă modificările aduse Organigramei şi Statului de funcţiuni sunt următoarele

- a. modificarea postului de desenator artistic şi transformarea lui în secretar de redacţie.
- b. desfiinţarea postului de fotoreporter, un post care nu este necesar în structura revistei *Tribuna* întrucît nu vorbim despre un cotidian, şi înfiinţarea unui post de redactor de rubrică.
- c. desfiinţarea postului de Economist IA, post de execuţie şi înfiinţarea postului de Contabil-şef, post de conducere.

*Din anul 2016 pînă în anul 2023 organigrama şi statul de funcţiuni nu au fost schimbate.* Schimbările aferente anului 2023 au fost făcute în baza OUG-irilor emise de guvern.

## 2. 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În cursul anului 2023:

- a. A fost modificat şi completat *Regulamentul de ordine interioară*
- b. Au fost modificate şi completate *Fişele de post*

La această oră, considerăm că nu mai trebuiesc aduse completări şi modificări ale reglementărilor interne privind aspecte ale SCIM.

## 3 sinteza activităţii organismelor colegiale de conducere;

Pe parcursul anului 2023 au avut loc 4 şedinţe ale Consiliului de Administraţie care, în cazul instituţiei noastre, are un rol consultativ, aşa cum este firesc, în baza principiului de drept „cine are toată responsabilitatea are şi toată dispoziţia” principiu regăsit şi în dispoziţiile OUG 189/2008 modificată şi republicată. Aici au fost dezbătute probleme care ţin de problemele administrative ale revistei dar şi sugestii privin apariţia săptămînală a acesteia, fapt care, în condiţiile actuale, este o utopie întrucît nu există o firmă de distribuţie la nivelul ţării capabilă de un asemenea efort şi nici structura redacţională (personal la limită) nu permite acest lucru. Pentru realizarea unui asemenea deziderat instituţia ar trebui să aibă 36 de posturi aşa cum a avut înainte de 1989.

Au avut loc mai multe teleconferinţe şi întîlniri la Cluj-Napoca membri ai Consiliului Consultativ cu care au fost dezbătute idei privind distribuţia revistei, menţinerea ei pe linia cultural-generală actuală a acesteia.

## 3. Dinamica şi evoluţia resurselor umane ale instituţiei

Din totalul de 12 posturi aprobate, la această oră, sunt ocupate 10. Postul de

În prezent, așa cum specifică și Misiunea de audit care a avut loc în anul 2016, cea din 2019 și cea din 2022 se consideră ca necesară înființarea unui post de economist, compartimentul administrativ fiind constituit doar din două persoane cu studii medii iar administrativ instituției noastre i se cer exact aceleași acte prevăzute de lege cât pentru o instituție cu 300 de persoane.

### **În concluzie:**

- a. Este necesară organizarea de concursuri pentru ocuparea posturilor vacante în anul 2024 în măsura în care va fi posibil.
- b. Este necesară aprobarea înființării unui post de economist, așa cum recomandă și Misiunea de audit efectuată la nivelul anului 2016, cea din 2019 și cea din 2022.

### **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiului**

Spațiul de care dispune redacția este închiriat de la Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca, format din 4 încăperi. În anul 2023 a fost semnat un nou contract de comodat cu Primăria municipiului Cluj-Napoca (act adițional) cu o valabilitate de 5 ani, respectiv pînă în vara anului 2028. Acesta este ocupat în proporție de 100%.

La nivelul anului 2019 a fost reorganizat din nou spațiul de depozitare al cărților, întrucît actualul spațiu nu este suficient desfășurării optime a activității. Acest fapt se datorează fostului manager care, în mod aberant, a renunțat la mai mult de jumătate din spațiul pe care îl deținea, cu contract de comodat, revista *Tribuna*.

### **4. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau altor organisme de control în perioada raportată.**

În urma *Misiunii de audit* efectuată în 2019 s-au întreprins următoarele măsuri:

S-a încercat renegocierea contractului cu firma *Immedio* care distribuia *Tribuna* în mall-uri. Managerul instituției s-a opus în scris acestor recomandări, dar fără succes structura de audit avînd impresia că vînzarea de presă culturală este similară vînzării de salam. Am atenționat că auditul care trebuia să se limiteze la un audit de regularitate a devenit un audit al conținutului științific, ceea ce nu e admis și reprezintă un abuz.

Prin această misiune de audit au fost depășite limitele de competență ale auditorilor, așa cum am arătat, în scris, pe linie administrativă.

Vor fi implementate 3 recomandări de țin de unele aspecte de formulare juridică, de completare a fișelor de post. Ordinului MFP cu nr. 600 din 2018 a fost implementat în totalitate.

La data de 31.12. 2022 a fost finalizată o nouă misiune de audit în deplină legalitate și obiectivitate.

**D. Evoluția situației economico-financiare a instituției;****1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

-mii lei

Nr crt	Indicatori	U M	Buget inițial 2023	Buget final rectificat 2023	Realizat 2023
0	1	2	3	4	5
1	Total venituri, din care		1.417,00	1417,00	1438,04
	1.a Venituri proprii, din care		50	50	112,64
	1.a.1 venituri din activitatea de bază		50	50	112,64
	1.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile)				
	1.a.3 sponsorizări				
	1.a.4 alte venituri proprii				
	1.b Subvenții		1367,00	1,367,00	1325,40
	1.c Alte venituri				
2	Total cheltuieli, din care		1437,44	1437,44	1344,74
	2.a Venituri proprii, din care		50,00	50,00	19,34
	2.a.1 venituri din activitatea de bază		50,00	50,00	19,34
	2.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile)				
	2.a.3 sponsorizări				
	2.a.4 alte venituri proprii (excedent an precedent)		20,44	20,44	
	2.b Subvenții		1367,00	1367,00	1325,40
	2.c Alte venituri				

**Venituri**



Veniturile proprii realizate cumulativ până la 31 decembrie 2023 sunt în sumă de 112640 lei, față de un program de 50.000 lei, rezultând un grad de realizare a veniturilor de 225,28%. Veniturile proprii sunt realizate din vânzarea de abonamente, reviste și publicații.

Situația subvenției la data de 31 decembrie 2023 este următoarea:

Conform bugetului de venituri și cheltuieli, aprobat

<b>Total</b>	<b>1.367.000 lei</b>
Cheltuieli de personal	647.000 lei
Bunuri și servicii	720.000 lei

Subvenția primită de la Consiliul Județean Cluj a fost de 1.367.000 lei

Total subvenție utilizată conform execuției bugetare de disponibilități de la trezoreria Cluj

	<b>1.325.404 lei</b>
--	----------------------

Total subvenție neutilizată

	<b>41586,10 lei</b>
--	---------------------

Subvenția neutilizată a fost virată cu OP nr.,327/27/12/2023 suma de 4168,76 lei reprezentând cheltuieli de personal neutilizate și OP nr. 328/27.12.2023 suma de 37417,34 lei reprezentând cheltuieli cu bunurile și serviciile, ordonatorului principal de credite.

### **Cheltuieli**

Subvenția primită a fost utilizată respectând bugetul de venituri și cheltuieli aprobat de către ordonatorul principal de credite.

Diferența dintre plățile nete și cheltuielile efective este influențată de înregistrarea salariilor pe luna decembrie 2023, care se plătesc în luna ianuarie 2024

### **Soldurile din bilanț**

Soldurile au la bază înregistrarea cronologică și sistematică a tuturor operațiunilor patrimoniale angajate de revistă în perioada 01.01.2023 – 31.12.2023.

Soldul contului *Stocuri* este în valoare de 481.477 lei.

La 31.12.2023 *Creanțele* sunt în valoare de 38.205 lei.

*Fluxurile de trezorerie* totalizează la 30.12.2023 – 113733 lei și reprezintă excedentul la 30.12.2023

Conturile *Venituri în avans* și *Alte valori* reprezintă valoarea cărților și a revistelor livrate la clienți spre vânzare și neîncasate, pe de o parte, iar pe de altă parte valoarea cărților și revistelor ce urmează a fi vândute.

Disponibilul din fonduri cu destinație specială reprezintă garanțiile materiale reținute gestionarilor.

Capitalurile proprii sunt în sumă de 145.184,76 lei (rezultat reportat - sold creditor 143.576,42 lei , rezultatul patrimonial al exercițiului - sold creditor 24.040,90 lei).

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori	U.M.	Program 2023 (conform BVC)	Program 2023 conform BVC rectificat	Realizat 2023
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii-cheltuieli de capital/nr. de beneficiari )	lei	20,83	20,83	6,21
2	Fonduri nerambursabile atrase	lei	0	0	0
3	Număr de activități educaționale	Nr.	37	37	51
4	Număr de apariții media ( exclusiv comunicatele de presă)	Nr.	5	5	20
5	Număr de beneficiari neplătitori (inclusiv online)	Nr.	65.000	65.000	210.843
6	Număr de beneficiari plătitori	Nr.	4000	4000	5807
7	Număr de expoziții	Nr.	1	1	1
8	Număr de proiecte	Nr.	124	124	149
9	Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvențiile) a cheltuielilor instituției	%	4,9	4,9	1,44
10	Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate in anul curent/total recomandări)	%	100	100	20 %

**1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

<u>Nr.crt.</u>	<u>Indicatori de performanta</u>	<u>Perioada evaluata</u>
1.	<u>Cheltuieli pe beneficiar (subventie + venituri – cheltuieli de capital) / numar de beneficiari</u>	6,21
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Numar de activitati educationale	51
4.	Numar de aparitii media (fara comunicate de presa)	20
5.	Numar de beneficiari neplatitori	210.843
6.	Numar de beneficiari platitori	5807
7.	Numar de expozitii / Numar de reprezentatii / Frecventa medie	1
8.	Numar de proiecte / actiuni culturale	149
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	112,64
10.	<u>Venituri proprii din alte activitati</u>	0

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin programul de management**

### **1. Viziune**

Așa cum rezultă din programul de management asumat pentru anii 2021-2025 viziunea noastră pentru revista *Tribuna* este aceea de a consolida primul loc pe plan național între revistele de cultura (nu discutăm aici de revistele de istorie, de drept sau economie, deci reviste specializate) și dorința noastră de a internaționaliza mai mult această revistă.

Tocmai în scopul unei mai bune vizibilități pe plan internațional am creat revista online *Tribuna Magazine*. Acest scop însă nu este singurul al acestei reviste online ci și acela de a oferi continuitate revistei fondate de Ioan Slavici în momentul în care printul nu va mai fi căutat și întregul domeniu al revistelor de toate tipurile vor trece pe mediul virtual iar acest fapt se va petrece, probabil, într-un segment optimist de timp de 10 ani.

### **2. Misiune**

Misiunea revistei *Tribuna* este în opinia noastră de a păstra, promova, descoperi, tinere talente din toate domeniile de exprimare ale spiritului uman, respectiv din ceea ce în contemporaneitate este acoperit de conceptul numit *cultură*. Totodată, un alt deziderat este acela de a atrage oameni de cultură de mare valoare care să publice în paginile revistei. Aceste două deziderate au fost pe deplin realizate.

Ceea ce ne-am propus în programul de management și ceea ce ne-a trasat autoritatea în chiar *Contractul de management* este faptul de a păstra caracterul cultural al publicației și de a o promova prin organizarea anuală a 12 proiecte din Programul *Conferințele Tribuna* precum și **internaționalizarea mai pronunțată a acesteia**. Totodată, autoritatea a solicitat schimbarea periodică a colaboratorilor, întinerirea

acestora, lucru care s-a realizat pe deplin și poate fi demonstrat din consultarea evolutivă a sumarelor revistei *Tribuna*.

### 3. Obiectivul nostru general și specific

Este acela de a păstra revista *Tribuna* pe primul loc între revistele culturale din România și de a o face din ce în ce mai cunoscută la nivel internațional. Acest fapt nu a putut fi realizat decât în ultimii șase ani de management iar dorința noastră este de a păstra acest loc.

Ca obiectiv specific, ne propunem internaționalizarea revistei în scopul de a promova cultura română și de a descoperi noi talente. La această oră se vorbește despre revista *Tribuna* în Ungaria, Franța, Italia, Suedia, SUA, Porto Rico, Japonia, SUA, Anglia, Canada, China, Coreea de Sud, Spania, Germania și multe alte țări, imaginea revistei fiind promovată de colaborările, conferințele, lansările de carte, *Premiile*, și albume la nivel internațional dar și de revista online *Tribuna Magazine* și pagina de facebook, *Revista de cultură Tribuna*.

De asemenea, avem ca obiectiv atragerea tinerilor spre fenomenul cultural, revista asumându-și astfel un rol educativ, dar și ridicarea nivelului revistei *Tribuna* prin colaborări de prestigiu.

### 4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia noastră culturală pentru întreaga perioadă de management este centrată pe menținerea nivelului înalt al conținutului revistei *Tribuna* dar și pe menținerea prezentării estetice și tehnice (tehnoredactarea) de excepție și pe păstrarea cadenței actuale ale aparițiilor, 24 de numere pe an la 36 de pagini/număr.

De asemenea, trebuie pus accent pe publicarea în continuare a cărților de excepție (*Metafizica greacă*, carte apărută la Editura *Tribuna* a luat Premiul *Ion Petrovici* al Academiei Române), *Eseu asupra structurii imaginativului uman* apărută și tradusă în Italia și premiată ca fiind „cea mai bună carte străină a anului 2021”(atașăm proba) în Italia, dar și a desfășurării pe mai departe a *Conferințelor Tribuna*, cele mai înalte manifestări culturale din România luate ca ansamblu, cu o gama variată a temelor și cu o cadență impresionantă, prin care se răspîndește în comunitate idei culturale de înaltă ținută. Au ținut conferințe, ca să amintim aici cele mai importante nume: Acad. Nicolae Breban, Prof. univ. dr. Andrei Marga, Prof. dr. Alessandro Căbăncă, Prof. univ.dr. Ștefan Damian, Î.P.S. Andrei Andreicuț Mitropolitul Clujului, Maramureșului și Sălajului, P.S. Benedic Vesa, Episcop –Vicar al Arhiepiscopiei Vadului. Feleacului și Clujului, Prof. univ. dr. Grigore Zanc, Prof.univ. dr. Vasile Muscă, Prof. Univ, dr. Nicolae Iuga, criticul literar și de artă Raphael Monticelli (Franța), scriitorii și filosofii Constantin Barbu, Adrian Suci, dr. Mircea Arman, Prof,univ.dr. Adrian Nenciulescu, Prof.univ. dr. Adrian Lesenciuc, Prof.dr. Viorel Igna(Italia), Giorgia Monti, Serena Piccoli, Michael Lassel(Germania), Bruno Bradt(Germania) și alții.

Doresc, la fel, menținerea Cenaclului *Nepotul lui Thoreau* pentru păstrarea unei modalități directe de a selecta și promova tinere talente.

*Zilele Tribuna*, un eveniment de nivel național, va fi menținut și dezvoltat, la aceste manifestări participând oameni de cultură din întreaga țară dar și din străinătate.

*Concursul național de proză Ioan Slavici* este, pe lângă comemorarea fondatorului revistei, și un concurs de descoperire a tinerelor talente literare dar și în domeniul teoriei și criticii literar și de promovare a valorilor autentice, consacrate, ale culturii române. Premianții acestui concurs sunt publicați în paginile revistei *Tribuna*.

Programul *Tribuna Graphic* a fost un un program incipient și limitat de internaționalizare a revistei atât prin varietatea exponatelor și a autorilor cât și prin albumul de excepție realizat de către revista *Tribuna*. Pe lângă acesta a fost înființat un alt program care l-a înlocuit: *Galeriile Tribuna care a avut a doua expoziție în anul 2023*.

Revista *Tribuna Magazine* trebuie, la fel, dezvoltată și promovată în mediul online pentru promovarea brandului *Tribuna* și pentru internaționalizarea lui.

În ceea ce privește planul și strategia de marketing acesta se structurează, sintetic, pe trei planuri:

a. Dezvoltarea și planificarea strategică a difuzării celor între 1000 și 750 de exemplare (depinde de luna anului) la 4200 de chioscuri de distribuție plus magazinele *Immedio*, *Auchan* și *Carrefour*.

b. Dezvoltarea unei rețele de difuzare de carte mult mai puternică, deși în anul 2023 a fost făcut un pas important prin cooptarea în linia de difuzare a librăriilor *Alexandria*.

c. participarea la cât mai multe târguri de carte în funcție de disponibilitatea de carte pe care o avem.

În anul 2020 această strategie a dat roade:

- **veniturile proprii estimate fiind depășite, astfel acestea au fost realizate în proporție de 140,87%. În anul 2023 veniturile realizate depășesc 200%.**

#### **6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

a. Programul editarea și tipărirea revistei

b. Programul editare și traducere cărți / albume

e. Programul *Galeriile Tribuna*

f. Programul Cenaclul *Nepotul lui Thoreau*

g. Programul *Conferințele Tribuna*

e. Editare revista *Tribuna Magazine*

f. Programul *Zilele Tribuna*

g, Programul *Concursul Național de literatură Ioan Slavici*

#### **7. Proiecte din cadrul programelor**

### **PROGRAMUL MINIMAL PENTRU ANUL 2023. LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2023**

#### **1.1 Lista programelor/ proiectelor culturale proprii propuse pentru anul 2023**

**1. Lista programelor/ proiectelor culturale proprii, prevăzute în proiectul de management, pentru anul 2023**

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Nr. de proiecte în primul an 2023	Investiție în proiecte anul 2023
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	Programul 1	24	257.960
2	Programul 2	52	46.000
3.	Programul 3	7	185.000
4	Programul 4	3	24.000
5	Programul 5	12	185.000
6	Programul 6	24	2.040
7	Programul 7	1	49.000
8	Programul 8	1	45.000
	<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>794.000</b>

**2. Lista programelor/ proiectelor culturale proprii, pentru anul 2023**

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Nr. de proiecte în primul an 2023	Investiție în proiecte anul 2023
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	Programul 1	24	220.000
2	Programul 2	52	38.000
3.	Programul 3	5	189.440

4	Programul 4	1	22.000
5	Programul 5	16	230.000
6	Programul 6	24	1.000
7	Programul 7	1	45.000
8	Programul 8	1	45.000
	<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>790.440</b>

### 3.PROGRAMUL MINIMAL PENTRU ANUL 2023: LISTA PROGRAMELOR SI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2023

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	2	3	4	5	6
1	Programul 1	Tiparirea a 24 de numere de revista pe an/2 numere/luna	24	Tiparirea a 24 de numere de revista pe an/2 numere/luna	220.000
2.	Programul 2	Editarea revistei Tribuna Magazine	52		38.000
3.	Programul 3	Editare carti/albume Editare carti din cultura romana si cea internationala	4 carti 1 album		189.440
4.	Programul 4	Galeriile Tribuna Promovarea artelor plastice romanesti la nivel international.Promovarea revistei Tribuna la nivel international	1		22.000

5.	Programul 5	Conferintele Tribuna Promovarea la nivel regional, national și internațional a Revistei Tribuna si actiuni de culturalizare, dezbateri si promovare a culturii contemporane	16		230.000
6.	Programul 6	Cenaclul Tribuna-Nepotul lui Thoreau Promovarea tinerelor talente si publicarea lor	24		1.000
7.	Programul 7	Zilele Tribuna Promovarea Revistei Tribuna , a fondatorului si finantatorului ei la nivel national si international	1		45.000
8.	Programul 8	Festivalul National „Ioan Slavici” Promovarea la nivel regional si national a Revistei Tribuna si actiuni de culturalizare, dezbateri si promovare a culturii contemporane	1		45.000
	Total		124		<b>790.440.</b>

Programul minimal pe anul 2023, se va realiza cu încadrarea în bugetul aprobat la bunuri și servicii în sumă totală de **790.440 mii lei**

### **3.PROGRAMUL MINIMAL PENTRU ANUL 2023: LISTA PROGRAMELOR SI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2023 REALIZATE**

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte propuse	Nr. proiecte realizate	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget realizat (lei)
1	2	3	4		6	6
1	Programul 1	Tiparirea a 24 de numere de	24	24	220.000	122.331



		revista pe an/2 numere/luna				
2.	Programul 2	Editarea revistei Tribuna Magazine	52	52	38.000	37.200
3.	Programul 3	Editare carti/album Editare carti din cultura romana si cea internationala	4 carti 1 album	6 carti 2 album e	189.440	125.000
4.	Programul 4	Galeriile Tribuna Promovarea artelor plastice romanesti la nivel international.Promovarea revistei Tribuna la nivel international	1	4	22.000	31.550
5.	Programul 5	Conferintele Tribuna Promovarea la nivel regional, national și internațional a Revistei Tribuna si actiuni de culturalizare, dezbateri si promovare a culturii contemporane	16	35	230.000	128.750
6.	Programul 6	Cenaclul Tribuna-Nepotul lui Thoreau Promovarea tinerelor talente si publicarea lor	24	24	1.000	
7.	Programul 7	Zilele Tribuna Promovarea Revistei Tribuna , a fondatorului si finantatorului ei la nivel national si international	1	1	45.000	45.000
8.	Programul 8	Festivalul National „Ioan Slavici” Promovarea la nivel regional si national a Revistei Tribuna si actiuni de culturalizare, dezbateri si promovare a culturii contemporane	1	1	45.000	17.500
	<b>Total</b>		124	149	790.440	<b>507.331</b>

**În anul 2023 am tipărit următoarele cărți și albume:  
Cărți de autor:**

**În anul 2023** au apărut următoarele cărți și albume, programul minimal fiind depășit în proporție de peste 140% :

1. Horia Rosiiianu, *Stimulatoarele cardiace*, Editura Tribuna, 2023
2. Cristian Ghica, *Anomalia*, proză scurtă, 2023.
3. Nicolae Iuga, *Cu lanterna lui Diogene prin Facultatea de filosofie*, Editura Tribuna, 2023
4. Janeta Iuga, *Act de eliberare*, Editura Tribuna, 2023.
5. Sabin Mureșan, *Marmura de oase*, Editura Tribuna 2023.
6. Cătălina Hașotti, *Pietre de aer*, Editura Tribuna, 2023

**Albume:**

1. Albumul *Galeriile Tribuna 2023*
2. Albumul *Petre Velicu ,Pictura ca Rugăciune, 2023*

***Prin publicarea acestor lucrări, panul minimal managerial a fost realizat în proporție de aprox. 140%, instituția realizând 8 titluri.***

***Proiecte culturale organizate și suținute de Revista de cultură Tribuna în cadrul***

***Programului minimal:***

- Ședințele bisăptămânale ale *Cenaclul Nepotu' lui Thoreau - Tribuna*, moderat de Ștefan Manasia. Cenaclul se adresează tinerilor scriitori dar și unor nume deja afirmate ale culturii românești, 24 de ședințe parte realizate online.
- Revista Tribuna magazine cu apariție online săptămânal, 52 de proiecte
- Zilele Tribuna 2023
- Festivalul național de proză Ioan Slavici 2023
- Conferințele Tribuna (51 conferințe). Aceste proiecte în număr de 51 în timp de în proiectul minimal pe 2023 au fost prevăzute 16 conferințe.

***Acest program a fost realizat în proporție de 430%***

*Programul Galeriile Tribuna 4 proiecte:*

- *Expoziția și albumul Galeriile Tribuna realizată în colaborare cu Institutul de Artă Cluj - Napoca*
- *Expoziția și albumul Petre Velicu*
- *Expoziția și albumul Personal Geographies(2023)*

- Conferința susținută de Mircea Arman, *Valentin Marian Ionescu, o certitudine a artelor plastice românești*  
Acest program a fost realizat în proporție de **peste 100%**.
- *Precizăm că în anul 2023 cele 24 de numere(464-487) au fost realizate, tipărite și difuzate conform periodicității și a conținutului stabilit.*

## 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Asa cum s-a întâmplat de fiecare dată în cadrul programelor *Conferințele Tribuna, Galeriile Tribuna* sau în alte activități separate, în cursul anului 2023 au fost lansate zeci de cărți ale autorilor clujeni dar și din întreaga arie a Transilvaniei, Maramureșului, Bihorului, Banatului, dar și ale unor autori din București, Constanța, Alba , Brașov, Slovacia, Italia și Spania.

Tot așa, au fost organizate 1 expoziție (2023) și 1 conferință, toate în cadrul *Galeriilor Tribuna* , planul fiind realizat în proporție de peste 100%.

## **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse;**

### **1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare An 2024**

Nr. crt.	Categorii	Realizat 2023	Previzion at 2024
1.	a) Venituri proprii	112,64	50,00
	b) Surse atrase (sponsorizări, fonduri nerambursabile)	0	0
	Total fonduri proprii/atrase	112,64	50,00
2.	Transferuri din bugetul județului	1325,40	1518,00
3.	Cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii) din care:	735,16	943,73
	Cheltuieli cu	507,33	623,73

	proiectele		
4.	Cheltuieli de personal	609,58	738,00
5.	Cheltuieli de capital (investiții)	0	0

Excedent din anul 2023= 113,73 mii lei

### **1. Numărul de beneficiari estimați pentru perioada de management**

**Anul 2022 50.000**

**Anul 2023 65.000**

**Anul 2024 75 000**

**Anul 2025 85000**

**Total 275.000**

### **2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioada de management**

Estimăm 275.000 beneficiari.

### **3. Analiza programului minimal realizat**

În perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2023 s-au publicat 24 numere din revistă, în cadrul *Programului I – Editarea și tipărirea revistei*, astfel:

Ianuarie – numerele 488 și 489

Februarie – numerele 490 și 491

Martie – numerele 492 și 493

Aprilie – numerele 494 și 495

Mai – numerele 496 și 497

Iunie- numerele 498 și 499

Iulie – numerele 500 și 501

August – numerele 502 și 503

Septembrie – numerele 504 și 505

Octombrie – numerele 506 și 507

Noiembrie – numerele 508 și 509

Decembrie – numerele 510 și 511

<b>2023</b>	Suma estimata (cheltuita)	Suma utilizata (cheltuita)
Revista Tribuna - 14.600 buc	220.000 lei	122.331 lei

## **Programul 2 EDITARE REVISTA TRIBUNA MAGAZIN**

De asemenea, tot în această perioadă, s-au editat online, 52 de numere din Revista Tribuna Magazine

<b>2023</b>	Suma estimata (cheltuita)	Suma utilizata (cheltuita)
Revista Tribuna Magazin online 52 de numere	38.000 lei	37.200 lei

## **Programul 3 EDITARE CĂRȚI / ALBUME**

În cadrul Programului – Editare cărți și albume, în cursul anului 2023 au fost editate:

### **Cărți:**

1. Horia Rosiiianu, *Stimulatoarele cardiace*, Editura Tribuna, 2023
2. Cristian Ghica, *Anomalia*, proză scurtă, 2023.
3. Nicolae Iuga, *Cu lanterna lui Diogene prin Facultatea de filosofie*, Editura Tribuna, 2023
4. Janeta Iuga, *Act de eliberare*, Editura Tribuna, 2023.
5. Sabin Mureșan, *Marmura de oase*, Editura Tribuna 2023.
6. Cătălina Hașotti, *Pietre de aer*, Editura Tribuna, 2023

### **Albume:**

1. Albumul *Galeriile Tribuna 2023*
2. Albumul *Petre Velicu ,Pictura ca Rugăciune, 2023*

Sumele estimate/utilizate în programul 3 *Editare si traducere carti/albume*

<b>2023</b>	Suma estimata (cheltuita)	Suma utilizata (cheltuita)
	189.440 lei	125000 lei

## **Programul 4 GALERIILE TRIBUNA**

<b>2023</b>	Suma estimata (cheltuita)	Suma utilizata (cheltuita)
	22.000 lei	31.550 lei

## **Programul 5 CONFERINȚELE TRIBUNA**

<b>2023</b>	Suma estimata (cheltuita)	Suma utilizata (cheltuita)
	230.000 lei	128750 lei

**Programul 6 CENACLUL TRIBUNA – Nepotul lui Thoreau<sup>1</sup>**

<b>2023</b>	Suma estimata (cheltuita)	Suma utilizata (cheltuita)
	1.000 lei	0 lei

**Programul 7 ZILELE TRIBUNA**

<b>2023</b>	Suma estimata (cheltuita)	Suma utilizata (cheltuita)
	45.000 lei	45.000

**Programul 8 FESTIVALUL NATIONAL IOAN SLAVICI**

<b>2023</b>	Suma estimata (cheltuita)	Suma utilizata (cheltuita)
	45000 lei	17.500 lei

MANAGER,  
dr.Mircea Arman