

DIRECȚIA ADMINISTRAȚIE ȘI RELAȚII PUBLICE  
CENTRUL NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ CLUJ

## CAIET DE SARCINI

*Achiziționarea unor servicii de optimizare pentru motoarele de căutare pentru site-ul [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro) și creșterea vizibilității conturilor ClujTourism*

### 1. INTRODUCERE

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind obligatorii și minime. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca fiind neconformă.

### 2. CONTEXTUL REALIZĂRII ACESTEI ACHIZIȚII DE SERVICII

#### 2.1. Informații despre autoritatea contractantă

Consiliul Județean Cluj – Centrul Național de Informare și Promovare Turistică, str. Memorandumului, nr. 21, municipiul Cluj – Napoca, telefon: +40 264-450.410, +40 788 - 100.209, e-mail: [contact@cniptcluj.ro](mailto:contact@cniptcluj.ro).

Atribuțiile Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Cluj care au legătură cu această achiziție sunt:

- Realizează promovarea turistică prin intermediul mediului on-line;
- Realizează actualizarea permanentă a site-ului [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro);

- Asigură inventarierea principalelor resurse turistice din județ prin colectarea de date și actualizarea permanentă a bazelor de date cu informații actuale privind obiectivele turistice;
- Asigură informarea generală a turiștilor români și străini asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;

## **2.2. Informații despre contextul care a determinat achiziționarea serviciilor**

Existența unui site web optimizat în domeniul turismului reprezintă un instrument de informare și promovare complex, necesar pentru stocarea unui volum mare de informații, respectiv filtrarea, vizualizarea și arhivarea acestor date.

Însă, atragerea unui număr cât mai mare de utilizatori/vizualizări pe un site este direct influențată de poziția site-ului în paginile motoarelor de căutare, astfel campaniile de optimizare ajută la poziționarea site-ului în prima pagină de căutări, având ca efect crearea unui brand vizibil, credibil și de notorietate.

De asemenea, este cunoscut faptul că postările promovate de pe rețelele de socializare atrag un număr de urmăritori exponențial mai mare decât postările clasice/organice, având un conținut optimizat și un algoritm de postare ce le situează în topul afișărilor.

Astfel solicităm optimizarea site-ului [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro), respectiv a conturilor ClujTourism de pe rețelele de socializare.

## **2.3. Informații despre beneficiile anticipate de către autoritatea contractantă**

Realizarea campaniei de optimizare și promovare va genera următoarele beneficii:

- situarea site-ului [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro) în special a paginilor redactate în limba română și engleză, în primele poziții din prima pagină a motoarelor de căutare pentru principalele cuvinte cheie/expresii cheie identificate;

- menținerea paginilor clasate în primele poziții, prin continuarea procesului de optimizare;
- promovarea activităților de agrement ce se pot desfășura în județul Cluj și a atracțiilor turistice locale, către o gamă mult mai largă de utilizatori din mediul on-line;
- creșterea numărului de turiști în județul Cluj, care vor avea acces mai ușor și mai rapid la informațiile promovate de Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj;
- creșterea numărului de vizualizări pentru site-ul [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro) cu cel puțin 40.000 de sesiuni/campanie față de numărul de sesiuni înregistrat în momentul transmiterii ordinului de începere;
- creșterea cu un procent de minim 15% a numărului de urmăritori total însumat de pe cele două conturi ClujTourism din rețelele de socializare Instagram și Facebook, creștere raportată față de numărul total înregistrat pe ambele conturi la data transmiterii ordinului de începere a prestării serviciilor.

### 3. DESCRIEREA SERVICIILOR SOLICITATE

Se solicită demararea campaniei de optimizare și promovare în mediul on-line pentru toate paginile din site-ul [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro), respectiv creșterea vizibilității conturilor ClujTourism de pe rețelele de socializare (Facebook și Instagram) pe o perioadă de 6 luni.

Se vor prezenta Autorității Contractante rapoarte lunare, respectiv un raport complet la finalul celor 6 luni (sumarizarea întregii campanii). Rapoartele vor cuprinde informații referitoare la evoluția indexării site-ului, numărul de minim 40.000 de sesiuni înregistrate pe site-ul [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro), poziționarea site-ului în prima pagină a motoarelor de căutare pentru principalele cuvinte cheie/expresii cheie identificate, creșterea numărului de urmăritori cu minim 15%, respectiv

impactul postărilor pe rețelele de socializare (Facebook și Instagram), pentru cele două conturi ClujTourism.

Valoarea estimată a contractului: 100.000 lei, preț fără TVA

Perioada minimă de desfășurare a campaniei: 6 luni de la data emiterii ordinului de prestare a serviciilor, fără a depăși data de 31.12.2024.

### 3.1. Descrierea situației actuale la nivelul autorității contractante

Mediul on-line se dezvoltă continuu, iar un site bine realizat, împreună cu un conținut relevant, interesant și în pas cu ultimele tendințe, reprezintă o necesitate pentru o vizibilitate cât mai bună. Diversitatea informațiilor turistice aflate în mediul on-line, face ca majoritatea persoanelor să acceseze datele afișate în prima pagină a motoarelor de căutare.

Site-ul oficial [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro) al Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Cluj dispune de conținut relevant cu informații utile pentru turiștii care doresc să petreacă un sejur în județul nostru.

Datorită campaniei de optimizare a site-ului [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro) realizată în urmă cu 2 ani, indexarea unor pagini pe baza cuvintelor cheie identificate în motoarele de căutare, a dus la o creștere semnificativă în accesarea informației turistice generale.

Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj activează și pe rețelele de socializare creând conținut pentru Facebook și Instagram, realizând postări organice cu resursele existente. Dar, pentru a crește numărul de urmăritori ai conturilor ClujTourism, respectiv numărul de aprecieri/reacții la postările realizate, este nevoie de realizarea unor postări promovate, cu un conținut optimizat și atractiv.

### 3.2. Obiectivul general la care contribuie furnizarea serviciilor

Promovarea atracțiilor turistice locale în mediul on-line, într-un mod atractiv, dinamic și de calitate, către o plajă mult mai largă de potențiali vizitatori.

### 3.3. Obiectivul specific la care contribuie furnizarea serviciilor

Prezenta achiziție are două obiective importante:

- Prezentarea informației turistice printr-un instrument de promovare și informare complex, optimizat pentru motoarele de căutare, astfel încât informația turistică să fie cât mai accesibilă pentru o gamă mult mai largă de utilizatori din mediul on-line, respectiv menținerea poziției paginilor indexate pe poziții de top.
- Crearea unui conținut optimizat și folosirea acestuia pentru postări pe rețelele de socializare, creșterea numărului de urmăritori ai conturilor ClujTourism, respectiv promovarea informației de pe site-ul [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro) prin link-uri de legătură între acesta și postările/reclamele realizate, toate acestea făcând ca informația turistică să fie accesibilă pentru un număr cât mai mare de utilizatori din mediul on-line, respectiv potențiali turiști ai județului Cluj.

### 3.4. Servicii solicitate

| Cantitate | Unitate de măsură | Mod de realizare  | Data începerii campaniei            | Perioada minimă de desfășurare |
|-----------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1.        | 2.                | 3.                | 4.                                  | 5.                             |
| 1         | bucată            | În mediul on-line | Data emiterii ordinului de începere | 6 luni                         |

Cerințe tehnice minimale:

- Analizarea site-ului și identificarea oportunităților de îmbunătățire; Verificare structură URL, identificarea problemelor, propunerea și implementarea unor soluții benefice pentru o vizibilitate cât mai bună;

Trădarea informațiilor este strict interzisă. Prin utilizarea acestui site, utilizatorul este de acord să nu divulgeze și să nu distribuie informații personale sau confidențiale. Acest site este protejat de către un sistem de securitate care asigură integritatea și confidențialitatea acestora.



- Realizarea unui plan de marketing, care va fi discutat și aprobat de comun acord cu Autoritatea Contractantă, la începutul campaniei;
- Tracking & analytics: verificare/implementare (asociere conturi Google Analytics sau alte programe/ platforme similare & Google Search Console sau alte programe/ platforme similare); (www, non www, http, https);
- Verificare și optimizare robots.txt; sitemap.xml;
- Realizare descriptori Image ALT (ALT) și Content Shift (CLS);
- Headings: verificare/audit și implementare headings (H1 – H6);
- Canonical & paginație: verificare prezență self – canonical; prezență paginație; „next” și „prev” – recomandări și implementare;
- Realizare Crawling & indexing duplicate: meta tags; www vs non www; https vs http; content /index.php; majuscule vs minuscule; cu și fără pagini generate de sortare & filtre;
- Internal linking: verificare / implementare breadcrumbs;
- Optimizarea conținutului pentru mobile friendly;
- Creșterea vitezei de încărcare a site-ului;
- Creșterea scorului de vizibilitate;
- Îmbunătățirea site-ului în mod constant, în conformitate cu algoritmiile Google și actualizările periodice aduse acestora;
- Optimizarea paginilor web atât pentru căutările de pe computer (desktop), cât și pentru cele de pe telefonul mobil/tabletă, on page (cuvinte cheie și SEO tehnic - viteză pagini, corectare erori ș.a.) și off page (link-uri externe către site - backlinks), compatibile cu motoarele de căutare (vor fi compatibile cel puțin cu Google, Yahoo! și Bing Search); studiul de backlink-uri; Modificări și îmbunătățiri lunare on page și off page;
- Construirea unei strategii optime de cuvinte cheie; identificarea cuvintelor cheie/expresiilor cheie reprezentative din site-ul [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro); lista cu cuvintele cheie/expresiile cheie va fi discutată și aprobată de comun acord cu

reprezentanții Autorității Contractante; Cuvintele cheie/expresiile cheie vor fi identificate pentru întreg conținutul site-ului, inclusiv din conținutul paginilor redactate în cele 6 limbi de circulație internațională în care este disponibil site-ul;

- Identificarea celor mai relevanți parteneri de profil sau domenii conexe, prin intermediul cărora se va construi profilul de linkuri externe al site-ului, astfel încât să creștem notorietatea acestuia; Achiziționarea de advertoriale pe alte site-uri (necesare strategiei de link-building) nu va genera costuri suplimentare, costurile fiind incluse în oferta inițială; Native advertising: minim 5 articole/publicații lună;
- Crearea a minim 10 articole/lună optimizate pentru categoria **Blog** din cadrul site-ului [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro); prestatorului îi revine sarcina de a elabora texte optimizate, necesare procesului de indexare. Crearea conținutului, alegerea temelor, respectiv modul de afișare al articolelor se va discuta și aproba de comun acord cu reprezentanții Autorității Contractante;
- Monitorizarea constantă a campaniei și emiterea de rapoarte lunare privind evoluția acesteia, respectiv un raport final al întregii campanii;
- **Gestionarea campaniilor pe rețelele de socializare:**
  - a) Facebook
    - Analizarea contului ClujTourism și implementarea unei campanii care să ducă la creșterea numărului de urmăritori ai paginii/like-uri/impact al postărilor create;
    - Realizarea și postarea unui număr de minim 8 postări/lună cu imagine/grafică/video și text personalizat. Toate postările vor fi promovate (boost), alocând un buget de cel puțin 50 lei/postare. Conținutul postărilor, imaginile folosite, respectiv nr. de zile alocate unei promovări, sunt detalii ce vor fi stabilite de comun acord cu Autoritatea Contractantă.

- Conținutul postărilor va fi publicat doar cu acordul în prealabil din partea Autorității Contractante;
- Dacă publicarea acestor articole și pe Instagram nu implică costuri suplimentare, postările vor fi publicate pe ambele rețele de socializare;
- Optimizarea și monitorizarea zilnică a campaniei;

#### b) Instagram

- Analizarea contului ClujTourism și implementarea unei campanii care să ducă la creșterea numărului de urmăritori ai contului de Instagram/impact al postărilor create;
- Realizarea și postarea unui număr de minim 10 postări/lună cu imagine/grafică/video și text personalizat (diferite de cele care vor fi postate pe Facebook). Toate postările vor fi promovate, alocând un buget de cel puțin 50 lei/postare. Conținutul postărilor, imaginile folosite, respectiv nr. de zile alocate unei promovări, sunt detalii ce vor fi stabilite de comun acord cu Autoritatea Contractantă.
- Conținutul postărilor va fi publicat doar cu acordul în prealabil din partea Autorității Contractante;
- Dacă publicarea acestor articole și pe Facebook nu implică costuri suplimentare, postările vor fi publicate pe ambele rețele de socializare;
- Optimizarea și monitorizarea zilnică a campaniilei;

#### c) Configurarea de reclame Google Ads

- Crearea și configurarea de minim 5 reclame /lună care să promoveze conturile ClujTourism de pe rețelele de socializare (Instagram și Facebook), site-ul [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro), respectiv aplicația ClujTourism APP;
- Obiectivul campaniilor de promovare va fi discutat și ales împreună cu Autoritatea Contractantă (creșterea numărului de urmăritori ai conturilor,



creșterea numărului de descărcări pentru aplicația ClujTourism APP, creșterea numărului de accesări pe site-ul [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro), creșterea impactului pe rețelele de socializare, promovarea unui video, creșterea interacțiunilor cu postările ...). Acestea vor putea fi alese din opțiunile puse la dispoziție de Bussines Manager/Ads Manager;

- Pentru această campanie va fi alocat un buget de cel puțin 8000 de lei/întreaga campanie. Prestatorul va prezenta o propunere de campanie, respectiv suma alocată/reclama/lună, urmând a fi discutate și aprobate de Autoritatea Contractantă.

### 3.5. Cerințe obligatorii pentru echipă

- Prestatorul va face dovada realizării unor campanii de optimizare similare, pentru cel puțin alte 3 site-uri. Acesta va face dovada îndeplinirii cerințelor solicitate în cadrul colaborărilor menționate, prin prezentarea unor documente justificative, din care să reiasă atingerea obiectivelor stabilite între părți.
- Prestatorul va face dovada realizării unor campanii de promovare pe rețelele de socializare pentru cel puțin 3 conturi de Facebook și 3 conturi de Instagram. Acesta va face dovada îndeplinirii cerințelor solicitate în cadrul colaborărilor menționate, prin prezentarea unor documente justificative, din care să reiasă atingerea obiectivelor stabilite între părți.
- Ofertantul va face dovada că poate asigura personal cu pregătire profesională și calificare corespunzătoare pentru îndeplinirea contractului, prin prezentarea documentelor care atestă pregătirea personalului. Se solicită menținerea echipei nominalizate în ofertă pe perioada derulării contractului. Înlocuirea ulterioară a oricărui membru al echipei tehnice se va face cu înștiințarea în prealabil a Autorității Contractante;

### 3.6. Cerințe generale

- Stabilirea unei întâlniri (fizic sau on-line) înainte de începerea campaniei pentru a discuta necesitatea identificată, parcursul campaniei propuse de prestator și obiectivele care se doresc a fi atinse de Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj; Prestatorul va prezenta la începutul campaniei un grafic de prestare a serviciilor de promovare a paginilor Cluj Tourism și a site-ului [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro);
- Rapoartele lunare vor conține minim:
  - o procesele de optimizare pentru cuvintele cheie/expresii cheie utilizate;
  - o poziția medie ocupată de [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro), ca urmare a scanării site-ului;
  - o backlink-urile utilizate;
  - o scorul de vizibilitate al site-ului;
  - o textele/conținutul articolelor postate pe rețelele de socializare și monitorizarea impactului obținut prin postările create;
  - o conținutul (inclusiv forma brută) a postărilor/videourilor/reclamelor postate în luna anterioară de implementare;
  - o textele/conținutul articolelor postate în categoria Blog din cadrul site-ului [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro);
  - o traficul lunar înregistrat pe site-ul [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro) (numărul de accesări, de vizualizări, categorii de interes);
  - o numărul de urmăritori ai paginilor de socializare Facebook și Instagram;
  - o descrierea serviciilor prestate pentru realizarea campaniei de optimizare;
- Raportul final va conține o sinteză a acțiunilor desfășurate în cele 6 luni de contract, precizând toate rezultatele atinse după finalizarea campaniei de optimizare, punctând toate solicitările din caietul de sarcini;
- Ofertantul va alocă personalul corespunzător din punct de vedere al expertizei și al alocării timpului;

### 3.7. Garanție servicii

Prestatorul își asumă eventualele greșeli/erori survenite în urma accesării și modificării conținutului site-ului, proceduri necesare în realizarea campaniei de optimizare. În cazul oricărei erori survenite, acesta va remedia problema în cel mai scurt timp posibil, timp stabilit împreună cu Autoritatea Contractantă, în funcție de dificultatea remedierii erorii.

Prestatorul își asumă eventualele greșeli/erori survenite în urma accesării conturilor ClujTourism de pe rețelele de socializare și se obligă să nu divulge datele de acces ale conturilor furnizate de Autoritatea Contractantă altor persoane decât cele implicate în derularea contractului. În cazul oricărei erori survenite, acesta va remedia problema în cel mai scurt timp posibil, timp stabilit împreună cu Autoritatea Contractantă, în funcție de dificultatea remedierii erorii.

### 3.8. Recepția serviciilor

Recepția produsului final se va face printr-un proces verbal de recepție calitativă și cantitativă semnat de ambele părți, pe baza graficului de prestare a serviciilor de optimizare și de promovare on-line (rapoartele lunare, respectiv raportul final în care să fie evidențiat parcursul campaniei de optimizare, respectiv îndeplinirea tuturor sarcinilor din caietul de sarcini asumat prin contract);

### 3.9. Suport tehnic servicii

- Prestatorul va asigura furnizarea unor documente lunare, care să evidențieze parcursul campaniei de optimizare, precum și metodele aplicate de acesta pentru a asigura evoluția ascendentă a campaniei pentru site-ul [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro), respectiv pentru conturile ClujTourism (Facebook și Instagram);
- Prestatorul va crea la începutul contractului un cont pe o platformă/program care va permite urmărirea numărului de accesări ale site-ului, respectiv numărul

de utilizatori în funcție de anumite criterii (țara de unde s-a accesat site-ul, limba utilizată, etc ...). Aceste statistici vor fi livrate beneficiarului prin rapoarte lunare sau la cererea Autorității Contractante; (Google Analytics sau alte programe/ platforme similare);

- Va oferi suport telefonic/e-mail cu privire la informații privind derularea campaniei;

### 3.10. Copyright

- După realizarea campaniei, toate drepturile de autor privind conținutul articolelor/postărilor/reclamele, vor reveni în întregime Consiliului Județean Cluj.

## 4. MODALITĂȚI ȘI CONDIȚII DE PLATĂ

- Prestatorul va emite factura pentru serviciul realizat. Factura va avea menționat numărul contractului și datele de emiterie
- Factura va fi emisă după semnarea de către autoritatea contractantă a procesului verbal final de recepție calitativă și cantitativă, proces acceptat după trimiterea raportului final privind evoluția campaniei. Procesul verbal de recepție calitativă și cantitativă va însoți factura și reprezintă elementul necesar realizării plății împreună cu declarația de conformitate;
- Plata în favoarea prestatorului se va efectua în termen de 30 de zile de la data emiterii facturii fiscale în original și a tuturor documentelor justificative.
- Tarifele specificate în ofertă vor fi ferme;
- Nu se vor efectua plăți în avans sau în tranșe;
- În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în buget, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

## 5. ATRIBUȚIILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE PRESTATORULUI

Ofertanții vor prezenta în oferta tehnică toate caracteristicile și specificațiile tehnice pentru serviciul oferit, astfel încât să poată demonstra conformitatea acestuia cu specificațiile solicitate în caietul de sarcini;

Ofertanții vor prezenta oferta financiară pentru această achiziție, specificând defalcăt sumele atribuite pentru fiecare serviciu în parte, respectiv:

- Realizarea campaniei de optimizare a site-ului [www.clujtourism.ro](http://www.clujtourism.ro);
- Redactarea celor 5 articole/lună și promovarea acestora în publicațiile de specialitate;
- Redactarea celor 10 articole solicitate în limba română și publicarea acestora în secțiunea BLOG a site-ului;
- Realizarea campaniei de promovare pe rețelele de socializare (Facebook și Instagram);
- Configurarea de reclame Google Ads;

## 6. CADRUL LEGAL CARE GUVERNEAZA RELAȚIA DINTRE AUTORITATEA CONTRACTANTA ȘI CONTRACTANT (INCLUSIV ÎN DOMENIILE MEDIULUI, SOCIAL ȘI AL RELAȚIILOR DE MUNCĂ)

Ofertantul devenit Contractant are obligația de a respecta în executarea Contractului, obligațiile aplicabile în domeniul mediului, social și al muncii instituite prin dreptul Uniunii, prin dreptul național, prin acorduri colective sau prin dispozițiile internaționale de drept în domeniul mediului, social și al muncii enumerate în anexa X la Directiva 2014/24, respectiv:

- Convenția nr. 87 a OIM privind libertatea de asociere și protecția dreptului de organizare;
- Convenția nr. 98 a OIM privind dreptul de organizare și negociere colectivă;
- Convenția nr. 29 a OIM privind munca forțată;
- Convenția nr. 105 a OIM privind abolirea muncii forțate;

În temeiul Regulamentului (UE) nr. 116 679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește precizia datelor caracter personale și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și al Legii nr. 100/2016 Consiliul Județean, Cluj, prezintă următoarele informații personale, în asigurarea securității și confidențialității acestora:





- Convenția nr. 138 a OIM privind vârsta minimă de încadrare în muncă;
- Convenția nr. 111 OIM privind discriminarea (ocuparea forței de muncă și profesie);
- Convenția nr. 100 a OIM privind egalitatea remunerației;
- Convenția nr. 182 a OIM privind cele mai grave forme ale muncii copiilor;
- Convenția de la Viena privind protecția stratului de ozon și Protocolul său de la Montreal privind substanțele care epuizează stratul de ozon;
- Convenția de la Basel privind controlul circulației transfrontaliere a deșeurilor periculoase și al eliminării acestora (Convenția de la Basel);
- Convenția de la Stockholm privind poluanții organici persistenti (Convenția de la Stockholm privind POP);
- Convenția de la Rotterdam privind procedura de consimțământ prealabil în cunoștință de cauză, aplicabilă anumitor produși chimici periculoși și pesticide care fac obiectul comerțului internațional (UNEP/FAO) (Convenția PIC), 10 septembrie 1998 și cele trei protocoale regionale ale sale.]

Actele normative și standardele indicate mai jos sunt considerate indicative și nelimitative; enumerarea actelor normative din acest capitol este oferită ca referință și nu trebuie considerată limitativă.

Director executiv: Ligia Cîineanu



Întocmit: inspector de specialitate Florina-Teodora Mureșanu



În temeiul Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și al Regulamentului 190/2018 al Consiliului Județean Cluj privind măsuri de securitate caracterizate prin asigurarea securității și confidențialității a informației

