**COMPARTIMENTUL „CENTRUL NAŢIONAL DE INFORMARE ŞI PROMOVARE TURISTICĂ CLUJ”**

Compartimentul „Centrul Naţional de Informare şi Promovare Turistică Cluj” din cadrul Serviciului Relații Publice are ca scop principal promovarea turistică a judeţului Cluj în vederea creșterii circulației turistice în zonă și îndrumarea turiștilor spre o experiență de înaltă calitate în vizita lor în județ.

**Compartimentul „Centrul Naţional de Informare şi Promovare Turistică Cluj” are următoarele atribuţii specifice:**

1. Asigură inventarierea principalelor resurse turistice din judeţ prin colectarea de date şi actualizarea permanentă a bazelor de date cu informaţii actuale privind obiectivele turistice;
2. Asigură informarea generală a turiştilor români şi străini asupra ofertei turistice şi a atracţiilor turistice locale, regionale sau naţionale;
3. Asigură culegerea şi prelucrarea informaţiilor în vederea editării de materiale informative şi de promovare turistică (pliante, broşuri, afişe, flyere, hărţi, ghiduri turistice etc.);
4. Realizează monitorizarea cererii de materiale informative, precum şi monitorizarea numărului de vizitatori ai Centrul Naţional de Informare şi Promovare Turistică Cluj;
5. Pune la dispoziţia turiştilor materiale de promovare locale, regionale sau naţionale,
6. Asigură informaţii privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
7. Asigură informaţii cu privire la posibilităţile de rezervare a biletelor de transport, precum şi cu privire la ghizi turistici locali, naţionali şi specializaţi;
8. Oferă informaţii cu privire la autorităţile competente în soluţionarea reclamaţiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;
9. Consiliază cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale şi naţionale, ca serviciu cu titlu gratuit;
10. Organizează manifestări expoziţionale de turism pe plan local şi regional şi activităţi generale de marketing intern şi extern cu rol în creşterea circulaţiei turistice locale şi regionale;
11. Participă la târgurile de turism şi alte manifestări expoziţionale, seminarii, work-shop-uri şi diferite evenimente de interes turistic;
12. Realizează promovarea turistică a judeţului prin autoritatea centrală din dimeniul turismului, prin birourile şi reprezentanţele de turism din ţară şi din străinătate şi prin intermediul regiunilor înfrăţite cu judeţul Cluj în baza protocoalelor încheiate;
13. Realizează promovarea turismului din judeţul Cluj în reviste, publicaţii de specialiate şi prin intermediul canalelor mass-media;
14. Realizează promovarea turismului din judeţul Cluj prin intermediul touroperatorilor, agenţiilor de turism din ţară şi străinătate;
15. Realizează programe de promovare în parteneriat cu Centrele Naţionale de Informare şi Promovare Turistică organizate la nivel naţional;
16. Realizează promovarea turistică prin intermediul mediului on-line;
17. Realizează actualizarea permanentă a site-ului www.clujtourism.ro
18. Cooperează cu instituţiile locale şi regionale pe probleme de turism (autorităţi ale administraţiei publice locale, camere de comerţ, Agenţia pentru Dezvoltare Regională etc.);
19. Cooperează cu autoritatea publică centrală pentru turism şi furnizează date statistice referitoare la circulaţia turistică locală şi regională, date referitoare la evenimente cu rol în creşterea circulaţiei turistice care se realizează pe plan local şi regional, şi alte informaţii referitoare la activităţile turistice şi oferta turistică pe plan local şi regional;
20. Elaborează propuneri de dezvoltare a turismului, care stau la baza Programului anual de dezvoltare a produselor turistice
21. Identifică resurse turistice antropice şi naturale al căror grad de exploatare este scăzut şi înaintează propuneri în vederea introducerii acestora în circulaţia turistică;
22. Efectuează activităţi de cercetare de piaţă pe plan local şi regional, de analiză, planificare, structurare şi elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală şi regională şi marketing turistic, în colaborare cu autorităţi ale administraţiei publice locale şi cu autoritatea publică centrală pentru turism;
23. Administrează registrele locale ale patrimoniului turistic;
24. Contribuie la creşterea calităţii produselor turistice;
25. Urmăreşte activitatea turistică, în aşa fel încât operatorii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare şi protecţie a acestora;
26. Organizează circuite turistice şi oferă servicii de ghid de turism;
27. Colaborează cu serviciile din cadrul direcției și cu celelalte direcții ale Consiliului Județean Cluj precum și cu toate unitățile din subordine și cu consiilelocaleîn vederea elaborării unor lucrări