



**RAPORT DE EVALUARE
PRIVIND ACTIVITATEA DIRECTORILOR
SOCIETĂȚII CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ S.A.
PE ANUL 2025**

Directorii evaluați:

Director general provizoriu	Oana-Raluca Tudorachi
Director general	Oana-Raluca Tudorachi
Director de dezvoltare afaceri în domeniul agroalimentar	Ioan-Alexandru Avătăjiței

Prezentul Raport anual este elaborat în baza prevederilor art. 36 alin. (5) din OUG 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare.

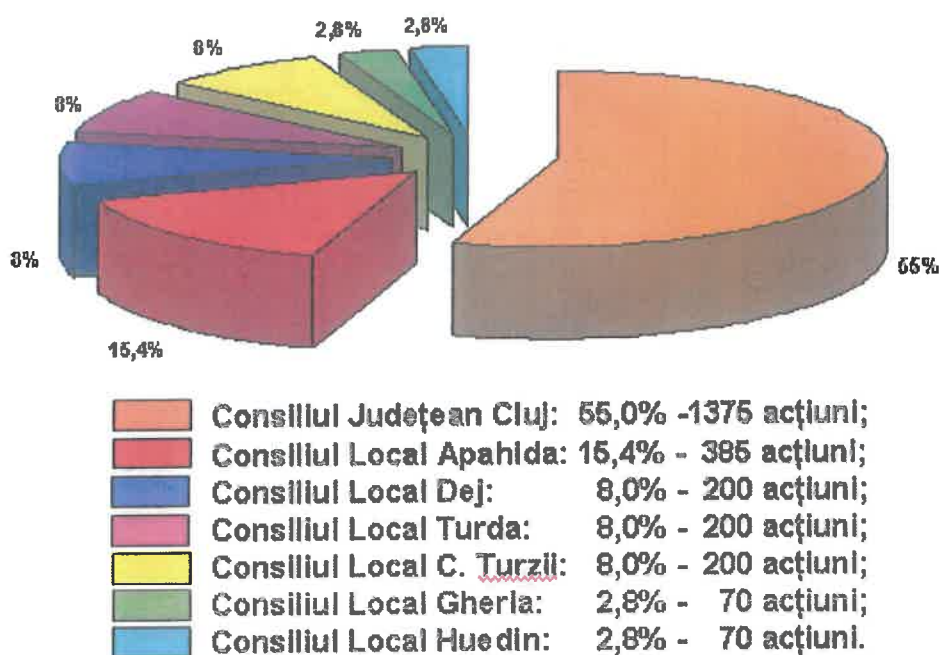
I. Prezentare generală

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. este o societate pe acțiuni-întreprindere publică, Consiliul Județean Cluj fiind acționarul majoritar, deținând în această calitate, 55% din capitalul social. Ceilalți acționari sunt consiliile locale: Apahida (15,4%), Turda (8%), Câmpia Turzii (8%), Dej (8%), Gherla (2,8%) și Huedin (2,8%).

Societatea a fost constituită în baza Hotărârii nr. 132/28.11.2003 a Consiliului Județean Cluj, fiind înregistrată la Oficiul Registrului comerțului Cluj la data de 7 mai 2004.

Funcționarea societății se desfășoară în baza OUG 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, coroborate, acolo unde nu dispune, cu prevederile Legii nr. 31/1990 privind societățile, cu modificările și completările ulterioare și ale Codului civil – Legea nr. 287/2009 -

Structura acționariatului Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA



Atribuțiile inițiale ale Societății Centrul AgroTransilvania Cluj SA au fost acelea privind implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”, centrul comercial en-gros pentru produse agroalimentare în nord-vestul țării, construit la standarde europene. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007.

În prezent, CAT administrează Proiectul Phare mai sus menționat, precum și lucrările complementare lui, respectiv:

- „Copertina – Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj, în anul 2008. Acest obiectiv are o suprafață de 2400 mp și are ca destinație „Spații de depozitare și comercializare sub copertine”. Acestei investiții i-au fost aduse îmbunătățiri, prin închiderea, în totalitate și pe speze proprii, cu panouri sandwich, a modulelor situate sub Copertină (închiderea a fost finalizată în anul 2016). În prezent, modulele pot fi și sunt închiriate ca și spații de depozitare

și

- Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.) situată pe platforma societății (cu începere din 15.04.2010). Societatea a îmbunătățit serviciile oferite de această piață, prin amenajarea de tone de desfacere legume-fructe și a unor grupuri sanitare.

Viziune/Misiune/ Valori

- Atragerea clienților direcți pentru utilizarea la maximum a facilităților tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene prin activități de marketing direct;

- Întâlniri cu producătorii agricoli atât la sediul acestora, cât și prin contacte la târgurile și evenimentele de profil;
- Crearea, dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- Dezvoltarea proiectului „Piață în aer liber”, pentru preluarea activității comerciale de gros pentru Municipiul Cluj-Napoca și județul Cluj;
- Creșterea numărului de clienți în 2017-2021, în condițiile creșterii concurenței pe piață și, prin creșterea fluenței accesului clienților în piața agroalimentară;
- Crearea de noi spații de depozitare în condiții de refrigerare și clasice a produselor agroalimentare, conforme din punct de vedere al cerințelor sanitar-veterinare.

Obiectivele generale ale Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, în corelare cu misiunea ei, sunt următoarele:

1. Promovarea unui comerț civilizat, cu respectarea normelor Uniunii Europene privind igiena și siguranța alimentară.
2. Realizarea unui cadru modern care să ofere suport și consultanță, servicii tehnice și de marketing producătorilor agricoli pentru a ridica nivelul calitativ al produselor depozitate și comercializate prin Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

Societatea având capital integral de stat, accentul cade pe interesul general, adică producerea unor servicii care oferă un beneficiu pentru publicul larg.

II. Obiectivele Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA în anul 2025

1.1. Exploatarea „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”(Hala Agroalimentară), menit să stimuleze:

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

Activități conexe desfășurate în cadrul exploatării „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”:

- Servicii de manipulare cu motostivuitoare și transpalete electrice.
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Punct de sacrificare miei;
- Piață animale mici;
- Tonete de vânzare legume-fructe proprii.

1.2. Dezvoltarea Pieței Agroalimentare din incinta Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA a presupus următoarele activități:

- Amenajare și întreținere sectoare gospodărești;
- Amenajare și întreținere containere sanitare;
- Marcare și întreținere căi de acces, standuri vânzare, parcuri ;
- Servicii de închiriere cântare;
- Servicii de închiriere mese pentru vânzare cu amănuntul;
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Reparații la platformele betonate și căile de acces etc.

Amenajările au fost necesare pentru susținerea activității comerciale en-gros și en-detail a produselor agroalimentare pentru Municipiul Cluj-Napoca și județul Cluj. În această etapă au fost întreprinse diverse activități și cheltuieli pentru amenajarea spațiilor destinate Pieței agroalimentare, pentru dotarea acestora, pentru asigurarea condițiilor necesare acestui tip de activitate, pentru asigurarea personalului care să deservească piața, pentru obținerea de autorizații etc.

III. Modificări strategice în funcționarea societății

În anul 2025:

- a) nu au avut loc fuziuni, divizări, transformări sau modificări ale structurii de capital;
- b) au intervenit următoarele modificări în privința conducerii executive a societății:

b.1. în perioada 01.01.2025 – 17.03.2025, conducerea executivă a societății a fost asigurată de un Director general provizoriu, în persoana doamnei Oana-Raluca Tudorachi și de un Director de dezvoltare afaceri agroalimentare, în persoana domnului Ioan-Alexandru Avătăjiței - ambii având încheiate contracte de mandat cu Consiliul de administrație al subscrisei -.

b.2. În intervalul 17.03.2025 – 31.12.2025, ca urmare a finalizării procedurii de selecție a Directorului general, procedură declanșată în baza Hotărârii nr. 73/29.10.2024 a Consiliului de administrație, conducerea executivă a societății a fost asigurată de un Directorul general, în persoana doamnei Oana-Raluca Tudorachi și de un Directorul de dezvoltare afaceri agroalimentare, în persoana domnului Ioan-Alexandru Avătăjiței.

În cursul anului 2025, în mandatul Directorului de dezvoltare, domnul Ioan-Alexandru Avătăjiței, nu au intervenit modificări.

În anul 2025, nu a fost găsită o soluție legală privind modul în care bunurile proprietate a Consiliului Județean Cluj sunt "date" către societatea Centrul Agro Transilvania Cluj SA, deși acest subiect a fost discutat în repetate rânduri, atât în cadrul Consiliului de administrație, cât și la nivelul Adunării Generale a Acționarilor și la nivelul autorității tutelare, Consiliul Județean Cluj. A.

IV. Modul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță cuprinse în contractul de mandat, respective indicatorilor cheie de performanță

➤ Obiectivele strategice cuprinse în Componenta de administrare a Planului de administrare

În calitate societate cu specific agroalimentar, care funcționează ca un centru de marketing, Societatea Centrul Agro Transilvania Cluj SA are ca obiectiv obținerea performanțelor operaționale și financiare, care să o recomande ca un operator agroalimentar competitiv în județul Cluj și în județele vecine din zona de nord a țării.

În vederea furnizării de servicii de bună calitate, la preturi accesibile care să acopere nevoile și așteptările clienților din zona noastră de acoperire, Societatea Centrul Agro Transilvania are următoarele obiective strategice:

- 1. Eficientizarea economică, prin optimizarea permanentă a costurilor și de logistica astfel încât atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute de clienți ca se realizeze cu preturi minime pentru aceștia.**

Promovarea unei metodologii de stabilire al tarifelor practicate astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de întreținere, modernizare și dezvoltare, ținând cont și de gradul de suportabilitate al clienților.

- 2. Modernizarea serviciilor și îmbunătățirea acestora, prin preocuparea permanentă pentru creșterea gradului de încredere al clienților și pentru asigurarea unei transparențe legate de acțiunile întreprinse.**

Modernizarea și întreținerea permanentă a infrastructurii, în beneficiul clienților noștri, pentru a-și putea desfășura activitatea în condiții optime, la un nivel european.

Extinderea ariei de operare și diversificarea serviciilor către clienți.

- 3. Competența profesională, prin creșterea eficienței generale a societății, prin corecta dimensionare, informare și motivare a personalului societății.**

Crearea unui mediu favorabil învățării în firmă și sprijinirea angajaților în a-și dezvolta capacitatea de a folosi noi tehnici și proceduri moderne, prin oferirea de oportunități materiale și de training.

Instruirea permanentă a angajaților pentru a oferi cele mai bune servicii clienților noștri.

4. Grija față de mediu, prin gestionarea rațională a deșeurilor și ambalajelor conform standardelor .

Eliminarea aspectelor cu efect negativ asupra mediului

Verificarea permanentă a stației de epurare a apelor menajere, pentru a se încadra în standardele europene în vigoare

5.Grija pentru sănătatea populației, prin preocuparea permanentă pentru sănătatea publică, prin vânzare de produse agroalimentare de calitate superioară și sigure din punct de vedere alimentar

➤ **Statutul societății**

Actul constitutiv stabilește obiectul de activitate, limita atribuțiilor și competențelor, structurile de administrare și conducere și atribuțiile.

În anul 2025, obiectul de activitate al societății a fost actualizat prin conversia de la CAEN Rev . 2 la CAEN Rev. 3.

Conform Actului constitutiv, principalul obiect de activitate ale societății este: CAEN 4611 – Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și semifabricate.

Adunarea Generală a Acționarilor este organul de conducere al societății.

Societatea este organizată în sistem unitar, fiind administrată de un Consiliul de administrație format din 7 (șapte) administratori neexecutivi numiți de Adunarea Generală a Acționarilor, din care unul este desemnat Președintele Consiliului de administrație.

În anul 2025 nu au intervenit modificări în structura Consiliului de administrație

În anul 2025, conducerea executivă a societății a fost asigurată de un Director general provizoriu, respectiv de un director general și de un Director de dezvoltare afaceri agroalimentare, conform celor specificate la secțiunea III din prezentul Raport.

Directorii sunt responsabili cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii societății, în limitele obiectului de activitate al societății, a contractelor de mandat încheiate cu Consiliul de Administrație, a dispozițiilor Consiliului de Administrație și cu respectarea competențelor exclusive rezervate de lege sau de actul constitutiv, Consiliului de Administrație și adunării generale a acționarilor.

➤ **Evoluția implementării strategiei de management**

În anul 2025, Directorul general, respectiv Directorul general provizoriu al Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA a elaborat rapoartele trimestriale de activitate, conform prevederilor OUG 109/2011, înaintându-le spre informare în cadrul Consiliului de administrație.

Directorii societății au participat la cele 21 (douăzecișiuna) ședințe ale Consiliului de administrație, organizate în anul 2025 și la cele 4 (patru) ședințe ale Adunării Generale a Acționarilor.

În anul 2025, Directorii societății au coordonat activitatea personalului din subordine, luând măsurile ce s-au impus în cadrul fiecărei structuri organizatorice în parte, Directorul general emițând 63 de Decizii în vederea bunului mers al societății.

➤ **Evoluția performanței economice**

- **Investiții realizate în anul 2025, în cuantum total de 1.260.854,44 lei** , sunt următoarele:

- Asfaltare incinta piata - **404.966,25 lei**;
- Iluminat cu led Hala de Marketing - **179.436,00 lei**;
- Achiziționare pompe de caldura pentru sediu administrativ - **517.051,24 lei**;
- Achiziționare motostivuitoir Toyota - **148.551,34 lei**;
- Supraveghere video - **10.849,61 lei**.

- **Reparații/lucrări realizate în anul 2025:**

- Reviziile la utilajele din Hala de Marketing, în conformitate cu planul de funcționare și întreținere întocmit de compartimentul tehnic din cadrul societății;

- Lucrări de marcarea a tuturor spațiilor de închiriat din cadrul pieței în aer liber, a sensurilor de circulație și a trecerilor pentru pietoni precum și drumurile de acces din cadrul societății (lucrări realizată în regie proprie);
- Alinierea la cerințele legale referitoare la funcționarea sistemului de facturare electronic, prin transmiterea online a facturilor către ANAF;
- Lucrări de întreținere a infrastructurii pentru sistemul automat de acces în incinta societății.
- Lucrări de întreținere a stației de tratare ape uzate.
- Lucrări de reparații la instalațiile de alimentare cu energie electrică;
- Reparații la centrala de frig, respectiv reparații compresor

Toate investițiile și lucrările efectuate în anul 2025 au fost susținute exclusiv din fonduri proprii.

Societatea nu este autoritate contractantă a încheiat contractele de lucrări conform procedurilor prevăzute de Regulamentul de Achiziție Intern aprobat la nivelul subscrisei de Consiliul de Administrație.

➤ **Situația financiară a Centrului Agro Transilvania Cluj SA privind veniturile și cheltuielile realizate în anul 2025**

	ANUL 2024 realizat	ANUL 2025 propus	ANUL 2025 realizat
<i>Venituri din activitatea de bază</i>	7.013.335	7.460.000	7.523.420
<i>Alte venituri din exploatare</i>	1.723.073	1.537.020	1.748.560
Total venituri din exploatare	8.736.408	8.997.020	9.271.980
<i>Venituri din dobânzi</i>	264.478	250.000	270.890
Total venituri financiare	264.478	250.000	270.890
Total venituri	9.000.886	9.247.020	9.542.870
<i>Cheltuieli de exploatare</i>	6.674.969	6.931.140	7.178.670
<i>Cheltuieli financiare</i>	160	150	0
Cheltuieli totale	6.675.129	6.931.290	7.178.670
Rezultatul brut	2.325.757	2.315.730	2.364.200
Impozit pe profit	363.823	367.230	392.438
Profit net / PIERDERE	1.961.934	1.948.500	1.971.762

➤ **Politica de prețuri**

În anul 2025 tarifele practicate pentru serviciile Pieței agroalimentare au fost actualizate, cu începere din luna ianuarie 2025, cu 5%, în baza Hotărârii 91/09.12.2024 a Consiliului de administrație.

Totodată, în baza Hotărârii nr. 72/17.12.2025, a fost aprobată reducerea la jumătate a tarifului/chiriei pentru utilizatorii permanenți ai pieței agroalimentare, pentru jumătate din luna decembrie 2025, această facilitare fiind aplicabilă doar pentru anul 2025.

➤ **Impozitarea**

Toate sumele datorate statului pentru taxe și impozite au fost plătite în termen de către societate.

În concluzie, misiunea directorilor este aceea de a se asigura că Societatea Centrul Agro Transilvania Cluj SA se poziționează ca și o societate care oferă servicii de calitate la standarde europene, asigurând condițiile desfășurării unui comerț echitabil în condiții de maximă securitate.

➤ **Indicatorii cheie de performanță financiari și nefinanciari pentru anul 2025:**

Nr. crt.	Indicator	Formula de calcul	UM	An 2025		%	Pondere an 2025	Pondere realizări la 31.12.20 25
				Prevederi nivel indicator an 2025	Realizat nivel indicator la 31.12.20 25			
1	2	3	4	4	5	6	7	8
I.	Indicatori financiari 50%						50	54.52
1	Rata cheltuielilor de capital	Cheltuieli de capital/total active	%	2.03	13.50	15.04	5	0.75
2	Rata lichidității curente	Active curente (circulante)/ Datorii curente	nr.	1-2.5	10.77	23.21	5	1.16
3	Rata de rotație a activelor	Cifra de afaceri netă/Valoarea medie a tuturor activelor	nr.	0.74	0.87	117.57	5	5.88
4	Rata de plată a dividendelor	Dividente platite (afere an x)/Profit net(afere an x)	%	50	100	200.00	6	12.00
5	Marja profitului net	profit net/CA net*100	%	10	26.2	262.00	5	13.10
6	Perioada de recuperare a creanțelor	creanțe/CAx nr. de zile ale perioadei	zile	48	52	92.31	4	3.69
7	Perioada de plată a datoriilor curente	datorii curente/CA x nr.zile ale perioadei	zile	50	28	178.57	4	7.14
8	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri	cheltuieli totale/venituri totale*1000	lei	860	753	114.21	4	4.57
9	Productivitatea muncii	CA/nr. mediu salariați	mii lei/nr.mediu salariați	180	279	64.52	5	3.23
10	Realizarea planului de investiții	planul de investiții realizat/planul de investiții aprobat în anul în curs	%	90	100.00	111.11	4	4.44

11	Fluxul de numerar		lei	> 0	5.056.20 8	90.00	3	3.00
II.	Indicatori operaționali	15%					15	15
1	Consumul de energie	Indicatorul reprezintă reducerea consumului de energie anual, astfel încât această reducere de 1,3% să se încadreze în obiectivele europene stabilite pentru perioada 2023-2030, potrivit cărora reducerea colectivă reprezintă 11,7% la nivelul UE.	%	min. - 1,30%	-26.03	100.0 0	5	5.00
2	Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților	Confirmarea instituirii sistemului	DA/Nu	DA	DA	100.0 0	4	4.00
3	Gradul de ocupare al spațiilor	suprafața închiriată/suprafața de închiriat	%	80	80	100.0 0	6	6.00
II.	Indicatori orientați spre servicii publice	10%					10	13.41
1	Rata de retenție a clienților	Număr total de clienți/Număr de clienți noi	%	41.60	70	168.2 7	5	8.41
2	Calitatea serviciilor reflectat în gradul de satisfacție a cerințelor populației	nr de sesizări soluționate/nr total sesizari	%	100	100	100.0 0	5	5.00
III	Indicatori guvernanta corporativă	25%					25	47.00
1	Rata membrilor independenți în consiliul de administrație	Numărul total de membri neexecutivi și independenți în consiliul de administrație/Numărul total de membri în consiliul de administrație	%	50%	100%	200.0 0	5	10.00
2	Numărul de reuniuni al consiliului de administrație	Numărul ședințelor consiliului de administrație susținute de-a lungul anului	nr.	5	22	440.0 0	5	22.00
3	Transparența privind publicarea pe pagina de internet a obligațiilor de raportare	Cf. OUG 109/2011	%	100	100	100.0 0	5	5.00

4	Elaborarea si prezentarea la timp a rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației și a contractului de mandat, inclusiv a indicatorilor de performanță	respectare termene din OUG 109/2012; contract mandat; HCJ	%	100	100	100.0 0	6	6.00
5	Dezvoltarea sistemului de control intern managerial	Nr.acțiuni realizate/nr. acțiuni cf. Programului anual de dezvoltare a sistemului de control intern managerial	%	100	100	100.0 0	4	4.00
Total ponderi %							100	129.93

V. Concluzii

Societatea Soc. Centrul Agro Transilvania Cluj SA a realizat o cifră de afaceri în anul 2025 cu 7,28 % mai mare decât în anul 2024.

Acest rezultat arată că, în anul 2025, directorii s-au încadrat în limitele indicatorilor cheie de performanță specifici, îndeplinindu-și, în mod corespunzător obligațiile asumate prin contractele de mandat și prin Planul de administrare aprobat la nivelul Societății.

Președinte al Consiliului de administrație,

Simona-Alexandra Județean