

Омладински савез удружења
„Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС“
Народног фронта 35
Нови Сад
Датум: 13.04.2017. године
Број: 52/2017.6

На основу члана 107. ст. 2. и чл. 108. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС", број 124/12, 14/2015 и 68/2015), предлога Службеника за спровођење поступка јавне набавке мале вредности ЈНМВ: 02/2017 из Извештаја о стручној оцени понуда бр. 52/2017.5 од 12.04.2017. године, лице овлашћено за заступање ОПЕНС-а доноси:

ОДЛУКУ

О ДОДЕЛИ УГОВОРА

У поступку јавне набавке - Услуге штампања промотивног материјала за потребе реализације пројекта „Омладинска престоница Европе Нови Сад 2019“, ЈНМВ: 02/2017, уговор се додељује групи понуђача: „Best Brand Marketing“, Агенција за рекламу и пропаганду пр Ненад Растовић, Бул. Патријарха Павла 73/10, 21000 Нови Сад и „NS plakat d.o.o.“, Зрењанински пут 8, 21000 Нови Сад.

Образложење

Поступак јавне набавке мале вредности – Услуге штампања промотивног материјала за потребе реализације пројекта „Омладинска престоница Европе Нови Сад 2019“, према приложеној спецификацији ЈНМВ: 02/2017, у складу са чл. 39. ст. 1. Закона, спроводи се у поступку јавне набавке мале вредности. Позив потенцијалним понуђачима објављен је 30.03.2017. године, на Порталу јавних набавки и интернет страни наручиоца www.opens2019.rs. Обавештење о продужењу рока за подношење понуда из разлога измена и допуна конкурсне документације, објављено је дана 06.04.2017. године на порталу јавних набавки и на интернет страни наручиоца. Предметна јавна набавка планирана је Планом јавних набавки Омладинског савеза удружења „Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС“ за 2017. годину бр: 50/2017. Процењена вредност јавне набавке услуга ЈНМВ: 02/2017 је 1.937.500,00 рсд без ПДВ.

Благовремено, тј. до 11.04.2017. године до 09.00 часова, службеник за спровођење поступка је констатовао да су приспеле понуде следећих понуђача:

1. Група понуђача:
 1. „Best Brand Marketing“, Агенција за рекламу и пропаганду пр Ненад Растовић, Бул. Патријарха Павла 73/10, 21000 Нови Сад
 2. „NS plakat d.o.o.“, Зрењанински пут 8, 21000 Нови Сад
2. Група понуђача:
 1. „Craft marketing“ d.o.o, Карађорђевог пут 44А, 24000 Суботица
 2. Футура доо, Мажуранићева 46, 21131 Петроварадин

1. Током стручне оцене понуда утврђено је да је понуда под редним бројем 1. заједничка понуда групе понуђача, да је саставни део понуде бр: 15/2017 Споразум од 07.04.2017. године. Споразумом су се понуђачи из групе међусобно и према наручиоцу обавезали на извршење јавне набавке мале вредности, те одредили да ће носилац посла бити „„Best Brand Marketing“, Агенција за рекламу и пропаганду пр Ненад Растовић, Бул. Патријарха Павла 73/10 21000, Нови Сад, који ће поднети понуду и заступати групу понуђача пред наручиоцем. Испуњеност обавезних услова за учешће у поступку доказано је достављањем потписаних и оверених Изјава (ОБРАЗАЦ 1.) од стране оба понуђача из групе понуђача, те да је приложена

потписана и оверена Изјава о испуњавању додатних услова за учешће у поступку (ОБРАЗАЦ 3.), у складу са конкурсном документацијом ЈНМВ: 02/2017. Предметна понуда је прихватљива, имајући у виду да је иста благовремена, да је наручилац није одбио због битних недостатака понуде, тј. доказана је испуњеност свих обавезних и додатних услова, те да иста не ограничава, нити условљава права наручиоца и која не прелази процењену вредност јавне набавке.

2. Током стручне оцене понуда утврђено је да је понуда под редним бројем 2. заједничка понуда групе понуђача, те да је саставни део понуде бр: 07/2017 Споразум о заједничкој понуди од 10.04.2017. године. Споразумом је одређено да ће носилац посла бити „Craft marketing“ d.o.o, Карађорђевог пут 44А, 24000 Суботица. Испуњеност обавезних услова за учешће у поступку доказано је достављањем потписаних и оверених Изјава (ОБРАЗАЦ 1.) од стране оба понуђача из групе понуђача. Испуњеност додатних услова група понуђача, иако је конкурсном документацијом предвиђено доказивање достављањем потписане и оверене Изјаве (ОБРАЗАЦ 3), доказала је достављањем следећих докумената: пословни капацитет: сертификат бр: 15715М – ИСО 14001:2005, сертификат бр: 3454SS-OHSAS 18001:2007 и сертификат бр: 15715C-SRPS ISO 9001:2008 издате Футури доо Петроварадин, као и потврда о регистрацији возила МУП, ПУ у Новом Саду од 02.02.2017. године и саобраћајна дозвола бр: 2794559. Кадровски капацитет: копија уговора о раду и радне књижице за Момчила Петровића, копија уговора о раду са Родић Драганом, Зораном Гордићем, Инес Радовић и Доротеом Блажић. Технички капацитет: Уговор о закупу за машину штампач-плотер за текстил МИМАКИ TX-500, уговор о закупу за машину штампач – плотер за плочасте материјале Infiniti UV1325 и копија картице основних средстава „Craft marketing“-а. Предметна понуда је прихватљива, имајући у виду да је иста благовремена, да је наручилац није одбио због битних недостатака понуде, тј. доказана је испуњеност свих обавезних и додатних услова, те да иста не ограничава, нити условљава права наручиоца и која не прелази процењену вредност јавне набавке.

ОБРАЧУН ПОНДЕРА:

Р.бр	Опис	Број пондера
1.	Укупна понуђена цена без ПДВ у делу I понуде	25
2.	Понуђена цена без ПДВ у делу II понуде	15
3.	Понуђена цена без ПДВ у делу III понуде	15
4.	Понуђена цена без ПДВ у делу IV понуде	15
5.	Понуђена цена без ПДВ у делу V понуде	15
6.	Понуђена цена без ПДВ у делу VI понуде	15
УКУПНО		100

ПОНУЂАЧ 1:

Група понуђача: „Best Brand Marketing“, Агенција за рекламу и пропаганду пр Ненад Растовић и „NS plakat“ d.o.o.

- Елемент критеријума: Укупна понуђена цена без ПДВ у делу I понуде – максимално 25 пондера

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:
Најнижа укупна понуђена цена без ПДВ*25/цена из понуде која се рангира

$$1.399.007,50/1.399.007,50*25=25 \text{ пондера}$$

- Елемент критеријума: Понуђена цена без ПДВ у делу II понуде носи максимално 15 пондера.

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:

Најнижа понуђена цена без ПДВ у делу II понуде *15/цена из понуде која се рангира

$$0,02 / 572,00 * 15 = 0 \text{ пондера}$$

3. Елемент критеријума: Понуђена цена без ПДВ у делу III понуде носи максимално 15 пондера.

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:
Најнижа понуђена цена без ПДВ у делу III понуде *15/цена из понуде која се рангира

$$0,04 / 750,20 * 15 = 0 \text{ пондера}$$

4. Елемент критеријума: Понуђена цена без ПДВ у делу IV понуде носи максимално 15 пондера.

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:
Најнижа понуђена цена без ПДВ у делу IV понуде *15/цена из понуде која се рангира

$$545,60 / 545,60 * 15 = 15 \text{ пондера}$$

5. Елемент критеријума: Понуђена цена без ПДВ у делу V понуде носи максимално 15 пондера.

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:
Најнижа понуђена цена без ПДВ у делу V понуде *15/цена из понуде која се рангира

$$682,00 / 682,00 * 15 = 15 \text{ пондера}$$

1. Елемент критеријума: Понуђена цена без ПДВ у делу VI понуде носи максимално 15 пондера.

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:
Најнижа понуђена цена без ПДВ у делу VI понуде *15/цена из понуде која се рангира

$$372,00 / 372,00 * 15 = 15 \text{ пондера}$$

УКУПАН БРОЈ ПОНДЕРА 1. ПОНУЂАЧА: 25+0+0+15+15+15=70 ПОНДЕРА

ПОНУЂАЧ 2:

Група понуђача: „Craft marketing“ d.o.o и Футура доо

1. Елемент критеријума: Укупна понуђена цена без ПДВ у делу I понуде – максимално 25 пондера

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:
Најнижа укупна понуђена цена без ПДВ *25/цена из понуде која се рангира

$$1.399.007,50 / 2.650.345,00 * 25 = 13,2 \text{ пондера}$$

2. Елемент критеријума: Понуђена цена без ПДВ у делу II понуде носи максимално 15 пондера.

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:
Најнижа понуђена цена без ПДВ у делу II понуде *15/цена из понуде која се рангира

$$0,02 / 0,02 * 15 = 15 \text{ пондера}$$

3. Елемент критеријума: Понуђена цена без ПДВ у делу III понуде носи максимално 15 пондера.

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:
Најнижа понуђена цена без ПДВ у делу III понуде *15/цена из понуде која се рангира

$$0,04/0,04*15=15 \text{ пондера}$$

4. Елемент критеријума: Понуђена цена без ПДВ у делу IV понуде носи максимално 15 пондера.

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:
Најнижа понуђена цена без ПДВ у делу IV понуде *15/цена из понуде која се рангира

$$545,60/990,00 *15=8.27 \text{ пондера}$$

5. Елемент критеријума: Понуђена цена без ПДВ у делу V понуде носи максимално 15 пондера.

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:
Најнижа понуђена цена без ПДВ у делу V понуде *15/цена из понуде која се рангира

$$682,00/1.490,00 *15=6.86 \text{ пондера}$$

6. Елемент критеријума: Понуђена цена без ПДВ у делу VI понуде носи максимално 15 пондера.

Вредновање понуда по овом елементу критеријума израчунава се по формули:
Најнижа понуђена цена без ПДВ у делу VI понуде *15/цена из понуде која се рангира

$$372,00/1.190,00 *15=4.69 \text{ пондера}$$

УКУПАН БРОЈ ПОНДЕРА 2. ПОНУЂАЧА: $13.2+15+15+8.27+6.86+4.69=63.02$ ПОНДЕРА

Након стручне оцене понуда, службеник за спровођење поступка ЈНМБ: 02/2017, констатовао је:

- Понуда под редним бројем 1. је одговарајућа и прихватљива, са обрачунатих **70 ПОНДЕРА**, роком плаћања од 45 дана од дана пријема рачуна, испостављеног по верификованом извршењу услуге, роком важења понуде од 30 дана од дана отварања понуда, роком извршења достављања пропагандног материјала од 24 часа и роком извршења брендирања рекламног простора од 48 часова.
- Понуда под редним бројем 2. је одговарајућа и прихватљива, са обрачунатих **63.02 ПОНДЕРА**, роком плаћања од 45 дана од дана пријема рачуна, испостављеног по верификованом извршењу услуге, роком важења понуде од 30 дана од дана отварања понуда, роком извршења достављања пропагандног материјала од 24 часа и роком извршења брендирања рекламног простора од 48 часова.

Службеник за јавне набавке у поступку јавне набавке ЈНМБ: 02/2017, је ценећи одговарајуће и прихватљиве понуде, примењујући критеријум економски најповољније понуде, утврдила да је група понуђача „Best Brand Marketing“, Агенција за рекламу и пропаганду пр Ненад Растовић, Бул. Патријарха Павла 73/10, 21000 Нови Сад и „NS plakat d.o.o.“, Зрењанински пут 8, 21000 Нови Сад, понудила најповољнију понуду, те је у свом Извештају о стручној оцени понуда предложила да лице

овлашћено за заступање ОПЕНС-а, донесе одлуку којом ће доделити уговор најповољнијем понуђачу.

На основу наведеног донета је одлука као у диспозитиву.

Поука о правном леку:

Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права наручиоцу у року 5 дана од дана објављивања.



Одговорно лице

Вукашин Гроздановић