

6 actus majeures de la FFPP au Salon Nautique...

La Fédération Française des Ports de Plaisance (FFPP) a pour vocation de défendre, représenter et promouvoir les métiers de la plaisance en France et à l'étranger. Elle compte 310 ports de plaisance français adhérents, à flot ou à sec, et représente 80 % des places à flot et à terre des ports maritimes, fluviaux et lacustres.

1 - Label « Odyssea, les ports, destinations touristiques »

Le projet Odyssea, porté par la FFPP au niveau français, est un réseau de villes-ports liées à leur terroir. Odyssea se veut un modèle territorial innovant de développement durable et un projet stratégique pour les 21 pays de Méditerranée en créant de nouvelles destinations portuaires européennes d'excellence.

Les objectifs du label « Odyssea, les ports destinations touristiques » : donner aux touristes et aux plaisanciers des outils de lecture et d'interprétation des paysages et du patrimoine dans les capitaineries transformées en comptoir culturel maritime multimédia et dans les offices de tourisme, faciliter la réservation des escales et offrir des services pour organiser le séjour des plaisanciers.

Dans le cadre du projet Odyssea, la FFPP présente **l'itinéraire culturel maritime européen Odysseus** : interprétation des paysages culturels maritimes depuis la mer, numérisation du patrimoine des escales, Atlas Odysseus (outil de médiation de la culture méditerranéenne et ses réseaux sociaux associés), « Vins qui parlent », voyages culturels thématiques pour le jeune public. *(vendredi 13 décembre, 14 h).*

Lancement du label Qualité Tourisme des ports et des destinations portuaires en présence de Sylvia Pinel, ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme. *(mardi 10 décembre, 12 h).*



2 - Stratégie européenne de la FFPP : « Odyssea, Croissance bleue 2014-2020 » autour des villes-ports

La FFPP lance « Odyssea Croissance bleue 2014-2020 » : 5 axes stratégiques pour créer des destinations portuaires européennes d'excellence, avec :

- * des investissements innovants et éco-compatibles pour aménager les destinations portuaires,
- * la mise en réseau des ports et la médiation numérique le long d'un grand itinéraire culturel européen,
- * le Plan Qualité Tourisme des ports,
- * l'écomobilité : organisation d'une itinérance douce autour du concept Eco-gare Odyssea Protect,
- * un nouveau modèle d'économie solidaire structuré autour d'un « cluster économique voies bleues »

3 - Partenariat FFPP pour un modèle de développement exemplaire de la Martinique

Présentation du projet territorial intégré de Destination portuaire d'excellence de la **Ville du Marin et de la communauté d'agglomération de l'Espace Sud de la Martinique**, dans le modèle Odyssea.

Signature du partenariat entre la Région Martinique, la communauté d'agglomération de l'Espace Sud de la Martinique, la Ville portuaire du Marin, la FFPP, le GEC Odyssea, pour faire de la Martinique « **l'Escale patrimoine phare Odyssea des Caraïbes** », en présence de Frédéric Cuvillier, ministre délégué à la Mer et de Victorin Lurel, ministre des Outre-Mer. (*mardi 10 décembre, 11 h*).

4 - Écomobilité et itinérance douce

L'itinérance douce est au cœur de la stratégie de la FFPP « Odyssea Croissance bleue 2014-2020 ». **Le concept d'éco-gare Odyssea Protect** vise à organiser l'itinérance touristique et l'écomobilité en utilisant des moyens de transport doux pour rayonner à partir du port.

Signature du partenariat entre la Fédération Française des Ports de Plaisance et le groupe Nissan qui promeut des écosystèmes zéro émission au travers de sa gamme 100 % électrique et de la création d'un réseau national de bornes de recharge rapide. *(lundi 9 décembre, 11h15).*

Odyssea Protect, logo géopositionné sur les cartes de l'itinéraire Odyssea et l'atlas Odyssea, sensibilise les plaisanciers à la protection des zones écologiques sensibles.



5 - Nouvelle plate-forme numérique FFPP pour accéder aux services, aux offres et aux activités nautiques autour des ports

Le modèle de développement touristique durable d'Odyssea mise sur l'innovation et le numérique pour proposer aux plaisanciers et aux touristes des services à valeur ajoutée et des activités mer et terre sur les quatre saisons.

Présentation des outils numériques à destination des plaisanciers en partenariat avec Navionics (module de tracé des itinéraires et de réservation des escales). *(mercredi 11 décembre, 14h30)*

Présentation par l'UPPC Corse des outils numériques au service de la stratégie de coopération transfrontalière France Italie Maritime. *(vendredi 13 décembre, 17 h).*

6 - Plan stratégique de formation de la FFPP

La formation au cœur de la stratégie nationale et européenne
(vendredi 13 décembre, 16h).

Retrouvez la FFPP au Nautic
Hall 1 - Stand EF62

Contacts Presse :

Sylvie Blin – T : 01 40 53 97 03 – sylvie@sylvieblin.com

A la FFPP – Gilbert Le Corre – T : 06 85 41 24 53 – g.lecorre@ffpp.fr / lecorre.gilbert@yahoo.fr

A GEC Odyssea – Sandrine Mazziotta-Bastien – T : 06 42 05 48 17 – mazziotta.odyssea@gmail.com