



Si cet email ne s'affiche pas correctement, vous pouvez consulter directement la page

## Le billet des élu-es SUD au conseil d'administration du groupe La Poste

- La Poste 2025 : tout pour les actionnaires et le profit, moins pour les personnels et le service public.
- Sur la BSCC
- GEOPOST et le colis express
- La Banque Postale
- Réseau et Branche Numérique : le nouveau Grand Public
- Résultats en hausse, mais pas pour tout le monde.
- Compensation des missions de service public pour quoi faire ?

Vous souhaitez vous abonner à la newsletter des élus SUD au Conseil d'Administration de La Poste Envoyez un courriel

# La Poste 2025 : Tout pour les actionnaires et le profit, moins pour les personnels et le service public.

**Le Conseil d'Administration a présenté la trajectoire financière de l'entreprise pour les années qui viennent. Au menu, profit et dividendes en explosion. Tout ça sur fond de suppression d'emplois, de réorganisations permanentes et d'un service public totalement déstructuré.**

## Sur la BSCC

La direction présentait le même tableau que d'habitude : une chute inexorable du courrier dans les prochaines années avec une prévision de baisse de volume qui atteindrait 30 % d'ici à 2025. Parallèlement, le volume du colis augmenterait du même niveau. Quant au Chiffre d'Affaires (CA) de la silver économie et des nouveaux services, sa croissance pourrait atteindre 60 %. Mais attention, car malgré ces chiffres mirobolants, les deux secteurs réunis ne constitueraient que 7,71 % du CA en 2025 contre 4,5 % aujourd'hui. Donc pas de quoi casser trois pattes à un canard. D'ailleurs, la Cour des Comptes s'en est rendu compte en épinglant ce qui pour elle semble constituer un gadget avant tout. Pas étonnant d'ailleurs pour une institution qui ne voit dans La Poste qu'une entreprise qui doit faire des profits et considérant le service public comme une charge.

Autre perspective pour Asendia, filiale de colis transfrontalier : elle va rejoindre GEOPOST dès cette année. Avec ce départ, c'est près du quart du Chiffre d'Affaires (CA) qui passera dans le giron de GEOPOST, affaiblissant d'autant plus la branche courrier colis sur le papier. Même si les chiffres ne sont pas communiqués, la conséquence sur le résultat d'exploitation de la branche sera encore plus importante.

À l'horizon 2025, le courrier ne représenterait plus que 16 % du Résultat d'exploitation de la BSCC, contre près de 60 % en 2019. Le colis passerait lui à plus de 46 % et les filiales plus de 36 %.

## GEOPOST et le colis express

Pour cette branche, la part de plus en plus croissante des volumes de livraison vers le client se confirme : alors que GEOPOST basait son modèle de livraison sur un trafic entreprise à entreprise (60 % du Chiffre d'Affaires en 2019), 50 % du volume sera livré directement aux particuliers selon les projections de la direction (notamment avec l'explosion du modèle VINTED).

Autre changement de modèle pour la holding : l'explosion de la logistique urbaine (40 % d'augmentation d'ici 5 ans pour le CA) ; un modèle basé principalement sur l'ubérisation.

La direction de l'entreprise mise tout sur le colis comme le prouve également le

Cela va donc faire deux ans que les salarié-es de l'entreprise s'appauvrissent grâce aux décisions de l'entreprise et une dizaine d'années pour les fonctionnaires.

Le risque de voir tous les ans, la direction brandir des jokers est bien là.

## Compensation des missions de service public pour qui faire ?

L'État a décidé de compenser les missions de service public à hauteur de 500 à 520 millions d'euros\* par an sous réserve que ces missions soient correctement exécutées. La direction part sur le fait que le contrat sera rempli chaque année. Pas compliqué quand les règles changent avec un J+1 sorti du champ de ses missions et le J+2 transformé en J+3... Avec des conséquences évidentes sur les horaires des personnels (nuit en centre de tri), les organisations de travail du personnel à la distribution.

Quant aux aides à la presse, les règles sont sur le point de changer également pour alléger « les charges » de l'entreprise en libéralisant à outrance la distribution de presse dans les zones urbaines.

Il est grand temps de se pencher sur les profits que font l'ensemble des banques, sur l'accessibilité bancaire et des frais bancaires trop importants. Nous devons réfléchir à un compte bancaire gratuit pour toutes et tous avec des services minimums qui pourront exister grâce à un fonds alimenté par les banques. Cela évitera aussi que LBP soit la « victime » indirecte du refus des autres banques d'ouvrir des comptes au client. Mais cela nécessitera de mettre sur le tapis une vraie banque publique au service de la population.

\* Réparti pour 480 millions d'euros pour le courrier et 40 millions pour le réseau mais qui en rentre pas dans les chiffres de la Branche.

La fédération Sud PTT est membre de  25/27, rue des Envergies 75020 Paris - Tel : 01 44 62 12 00 - [sudptt@sudptt.fr](mailto:sudptt@sudptt.fr) - [www.sudptt.org](http://www.sudptt.org)

Cette lettre d'information est hebdomadaire. Vous pouvez vous y inscrire et ainsi vous la recevrez directement. Envoyez un courriel pour recevoir cette newsletter

Si vous souhaitez ne plus y être abonné vous désinscrire.

## Performance du Groupe

- **Chiffre d'affaires**<sup>[1]</sup> : **16,9 Mds€**, soit +16,3% et +14,5% à périmètre et change constants
  - **Résultat d'exploitation**<sup>[2]</sup> : **1 145 m€**, soit +1 425 m€ hors effets de première comptabilisation des titres CNP Assurances<sup>[3]</sup> et à périmètre et change constants
- **Résultat net part du Groupe** : **525 m€**, soit +1 801 m€ hors effets de première comptabilisation des titres CNP Assurances<sup>3</sup> et à périmètre et change constants
- **Free Cash-flow**<sup>[4]</sup> : **55 m€** (vs -659 m€ à fin juin 2020)
- **Dette nette**<sup>4</sup> : **9,5 Mds€** (vs 8,8 Mds€ à fin décembre 2020)
- **Ratio dette nette / capitaux propres** : **50,9%** (vs 48,2% à fin décembre 2020)

## Faits marquants du premier semestre 2021

- **Un contexte macro-économique encore marqué par les effets de la crise sanitaire**
  - Le **colis** et l'**express** continuent de connaître une forte accélération des volumes (+25,4%<sup>[5]</sup>) par rapport au premier semestre 2020, tirée par le dynamisme du e-commerce et en s'appuyant sur une logistique robuste,
  - L'activité **courrier** reste déficitaire sous l'effet du ralentissement de l'économie et de la digitalisation accélérée de la société,
  - **La Banque Postale**, dont le rapprochement avec CNP Assurances est un succès, connaît une activité commerciale dynamique dans un contexte de taux bas défavorable ;
- **Renforcement des moteurs de croissance du Groupe et des activités porteuses de la croissance de demain**
- Dans le e-commerce, acquisition par **Asendia**<sup>[6]</sup> de 49,9% d'eShopWorld, facilitateur du e-commerce frontalier, portant sa participation à 100%,
- Dans l'express, montée au capital de **Speedy AD** (69,8%), acteur de référence en Bulgarie et également présent en Roumanie,
- Dans l'assurance, signature par **CNP Assurances**<sup>[7]</sup> d'un accord avec le Groupe Aviva pour l'acquisition d'activités d'assurance vie en Italie (51% d'Aviva et 100% d'Aviva Life et Aviva Italia Servizi),
- Dans le digital, renforcement de l'expertise numérique, via les acquisitions d'**Openvalue** (80%), conseil en data et IA, et de **Boxtal** (96%), comparateur de solutions d'envoi de colis en ligne ;
- La Commission Européenne a autorisé une compensation pour La Banque Postale, afin qu'elle continue d'assurer **la mission de service public d'accessibilité bancaire de 2021 à 2026**.
- **Création de la branche Grand Public et Numérique**<sup>[8]</sup> **dans le cadre du nouveau plan stratégique**, à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2021 et intégrant la puissance du digital avec le réseau de points de contact de La Poste, plaçant la qualité de service aux clients au cœur de la transformation du Groupe ;

- Après s'être dotée début 2021 d'une **raison d'être** élaborée en concertation avec ses parties prenantes, **La Poste est devenue une entreprise à mission<sup>[9]</sup>** et conforte ainsi son positionnement d'entreprise à impact positif, au service de la société tout entière.

Le Conseil d'administration de La Poste, réuni ce jour sous la présidence de Philippe Wahl, a arrêté les états financiers consolidés du Groupe pour le premier semestre 2021.

*« Le premier semestre 2021 a été marqué par le lancement du nouveau Plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », avec pour objectif d'être une entreprise en croissance rentable qui réussit sa transformation vers un modèle pérenne.*

*Ce 1<sup>er</sup> semestre 2021, La Poste a conforté le socle de ses activités, accéléré le développement de ses moteurs de croissance, tout en restant pleinement engagée dans ses quatre missions de service public. A l'appui de son plan stratégique, La Poste a signé un nouvel accord social national « La Poste engagée avec les postiers », marqueur d'une politique sociale volontariste permettant d'accompagner les postiers dans leur développement professionnel et en excluant tout dispositif de départ contraint.*

*Au cours du premier semestre, La Poste a adopté le statut d'entreprise à mission, s'engageant ainsi à contribuer au bien commun de la société tout entière.*

*Les résultats présentés ce jour marquent un début de redressement rendu possible par l'engagement continu des postières et des postiers. »*