

LE SAMEDI 11 JUIN
[CASTING]

POLYGONE
1 rue des Pertuisanes, Montpellier

Trouver la nouvelle génération
de top modèles ↔ dans votre ville.

Mettre en valeur la beauté des différences,
et favoriser l'inclusion sociale.

THE .Ølz

THE CLAW
[MODELS]



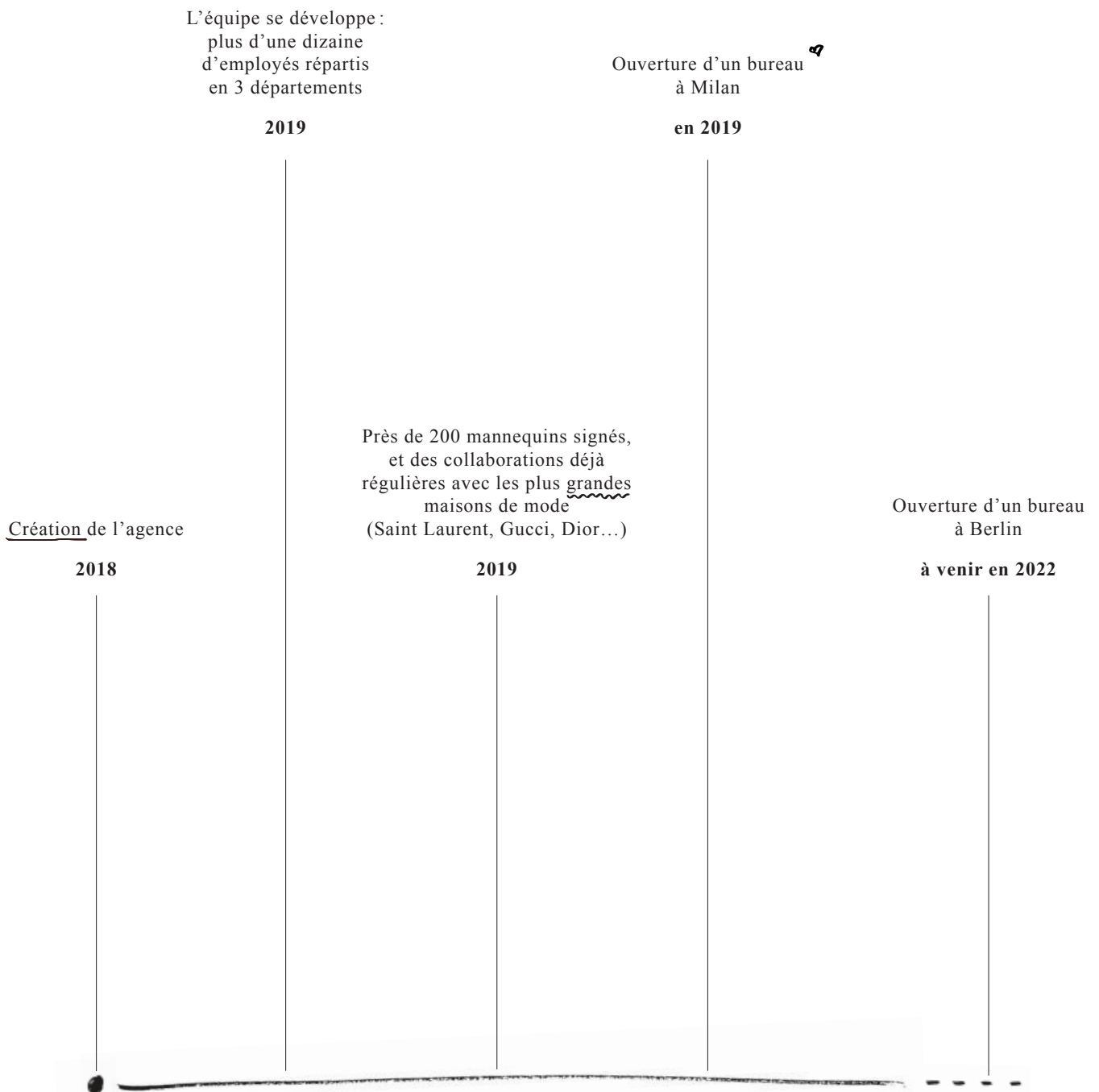
casting

MANNEQUINS

COME
MEET US



Benoit Guinot, **C**hris Lucas & **G**uillaume Proust (trois garçons polymorphes inspirés par les différences) défient les idées traditionnelles de la beauté à travers leurs valeurs. Ils ont ainsi fondé The Claw Models en 2018, une agence innovante, composée d'une équipe créative, passionnée, et expérimentée, qui porte une analyse pointue sur les tendances actuelles. L'agence parvient ainsi à anticiper les attentes d'une industrie en perpétuelle évolution. Grâce à ce regard nouveau, The Claw a gagné la confiance des grandes maisons et de ses talents en peu de temps, lui permettant ainsi de devenir une agence de référence dans l'industrie de la mode.



le ateliers,⁴
du Moulin
[les Mureaux]

Avec maintenant plus de seize castings dans toute la France, *The Claw models* a su fédérer une communauté, et créer un rendez-vous mode déjà incontournable. Ce type d'évènement a pour cible les espaces ruraux ainsi que les centres commerciaux. *The Claw* cherche à viser un public cosmopolite, avec la volonté d'agir à son niveau pour favoriser l'inclusion, en mettant en lumière des régions moins représentées.

Le 26 octobre 2019 s'est tenu le premier casting géant organisé par *The Claw*. Le casting s'est déroulé à Montereau dans la galerie Nodet, accueillant près d'une centaine de candidat(e)s de tous âges. Cet évènement a marqué le début d'une démarche globale et témoigne de la volonté de *The Claw* d'insuffler ses valeurs (diversité, multiculturalisme, inclusion) au milieu de la mode.

Le même week-end avait commencé le premier casting digital par le biais d'un photomaton mis en libre-service dans un centre commercial à Lille pendant 2 mois.

Quelques semaines plus tard, *The Claw* accueillait cette fois plusieurs centaines de candidats aux Mureaux, dans les Ateliers des Moulins. Dans la continuité de cette volonté d'agir pour l'inclusion sociale, *The Claw models* et *La Villa Noailles* (à Hyères) s'associent dans un partenariat qui vise à accueillir les jeunes dans un rendez-vous annuel. Le premier casting a eu le lieu le 7 décembre 2019, accueillant près de deux cent candidats.

Dans cette lignée *The Claw* continue d'organiser des castings deux fois par mois au sein de villes comme Bordeaux, Rennes, Strasbourg, Lyon avec plus de 400 candidats à chaque fois.

C'est avec une démarche moderne que *The Claw* cherche à réinventer le schéma classique du casting. Ce rendez-vous mode déjà incontournable réunit un public jeune et cosmopolite, se rêvant d'une carrière de mannequin.

Plus qu'une simple audition, les castings *The Claw* se veulent être un espace de rencontre et d'échange, visant à familiariser les nouvelles générations au métier de mannequin.

L'évènement est ouvert aux personnes de tout genre (non-binaires, hommes et femmes...). Le casting a pour cible les profils atypiques, les beautés uniques, les personnalités fortes et de toutes origines / genres.

Le 11 juin 2022, tiendra un nouveau rendez-vous à Montpellier, au centre commercial Polygone, 1 rue des Pertuisanes.



Ces images peuvent être soumises à des droits d'auteur.

LE DÉROULEMENT DE NOS CASTINGS

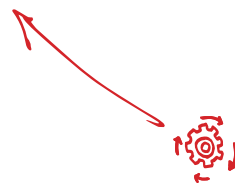
- 1 (10-15min) Les candidats remplissent un formulaire, directement sur leur téléphone, dans la file d'attente



- 2 (5min) Les candidats rencontrent le jury, échangent sur leur parcours ainsi que sur leurs motivations, puis défilent brièvement.



- 3 (5min) Les candidats passent ensuite avec l'équipe de photographes pour un rapide shooting de « Polas ».



LES OPPORTUNITÉS

Ces auditions offrent aux candidats l'opportunité de travailler avec de grandes marques internationales, en créant des liens qui les porteront au-delà du monde du mannequinat.

Quelques exemples de mannequins issus de la banlieue parisienne ou de la province: Hugo Tiem pour Louis Vuitton, Marie-Lou Gomis pour Comme des Garçons, Lamine Faty pour M le Monde.

L'agence The Claw Models anticipe les attentes d'une industrie en perpétuelle évolution. Grâce à ce nouveau regard, l'agence a gagné la confiance de l'industrie de la mode et du luxe en peu de temps... Lui permettant ainsi de devenir une agence de référence.

The Claw compte parmi ses clients des marques de luxe telles que : Dior, Louis Vuitton, Saint-Laurent, Givenchy, Lanvin, Valentino, Prada, Fendi, Gucci... et des médias reconnus tels que: Vogue, L'Officiel, Vanity Fair, Marie Claire, The Face, Dazed & Confused, M Le Monde, Mme Figaro, M6...



SUCCESS STORY

François Delacroix a été découvert au premier Casting Géant des Mureaux, en 2019. Son profil a immédiatement suscité l'intérêt des plus grandes marques. Il connaît un début de carrière extrêmement prometteur, grâce à son sérieux, ainsi qu'au soutien de ses agents.



THE CLAW
[MODELS]
powered by
THE .Ølz

* contactez nous !

samirbenhia@the-olz.com / +33 (0) 1 45 35 32 09 / www.theclawmodels.com