



Une start-up Perpignanaise lance son 1er Tour de France des incubateurs d'entreprises

17 Novembre 2022

La start-up Skaly propose une solution de prospection automatisée et intuitive qui permet aux entreprises d'atteindre rapidement de nouveaux clients. Pendant 3 semaines, du 14/11 au 06/12, elle vient à la rencontre des entreprises françaises, dans leurs incubateurs, pour faire rayonner l'expertise tech occitane et bouleverser la prospection B2B.

Que propose Skaly ?

La majorité des entrepreneurs passe un temps fou à identifier des prospects pour leur structure. Skaly les aide à **cibler, puis, contacter rapidement et efficacement** leurs futurs clients tout en **générant des prospects lors de leurs absences**.

L'application intègre des **solutions technologiques innovantes** facilitant la récolte, le contact, la collaboration de l'équipe et le suivi des prospects. Skaly a déjà été adoptée par de nombreuses entreprises. Née en février 2022, la start-up occitane **révolutionne la prospection** grâce à son application **pensée par les commerciaux, pour les commerciaux**.

Où ?

Dans **différents incubateurs**, dont : Village by CA, 1kubator, ...

L'équipe traverse la France du **14/11 au 06/12**, et posera ses bagages à Montpellier, Toulouse, Bordeaux, La Rochelle, Nantes, Rennes, Caen, Rouen, Lille, Nancy, Strasbourg, Lyon, Grenoble et Marseille *(et même dans l'espace francophone à Bruxelles et Luxembourg)*.

Contact Presse

Elise Torres
Communication
06 45 60 77 92
elise@skaly.co

[Plus d'informations](#)

[Site Internet](#)

[Communauté](#)

[Linkedin](#)

#BillionDollarSkaly