

**Le CONCEPTEUR de l’exposition**

Etienne Sabria, retraité de 72 ans, ingénieur agricole, ancien cadre (prévention et communication), formateur (techniques de communication, créativité…).

Etienne Sabria est adepte de l’écologie pratique, du développement soutenable, de l’innovation frugale.

Il a été président dans les années 80 d’un foyer laïque de jeunes puis vice-président d’une fédération d’éducation populaire des PO. Il a été cofondateur de l’association GROUPAMAIF (prévention en milieu scolaire dans les PO) qu’il a animée pendant près de 10 ans.

**Le DÉCLIC**

Biarritz été 2014, sur une petite plage après un gros coup de mer : des centaines d’objets en plastique (filets de pêche, cordes, boots, ficelles, débris d’ustensiles ménagers), recouvrent la plage de sable fin. Quel gâchis !

**Les OBJECTIFS de l’exposition** **OXOCÉAN**

* Eveiller les consciences, sensibiliser le grand public et les scolaires sur la présence de plastique sous toutes ses formes y compris en micro fragments, dans tous les océans et mers du monde.
* Sensibiliser les gens sur les moyens d’agir pour éviter la prolifération des objets en plastique.
* Vendre les objets exposés, dont une partie servira à financer une école à conduire une action concrète de prévention « plastique et océan/mer »
* Créer des tutos pour reproduire le plus grand nombre d’objets ; donner les outils, matériaux utilisés ; former une équipe pour transmettre les compétences et poursuivre l’action
* Créer un fonds documentaire (papier et numérique)

**Le logo « OXOCÉAN »**

Le nom **OXOCEAN** vient de la contraction d’**oxodégradable** et de **océan**

Le logo **OXOCÉAN** résume simplement le problème de la fragmentation du plastique dans les océans : du visible (fragments de bouteilles, bouchons, filets nylon sur les plages) au micro fragment invisible à l’œil nu qui se trouve dans les fosses marines les plus profondes du monde.

Fragmentation en petites particules ne signifie pas transformation ni disparition !