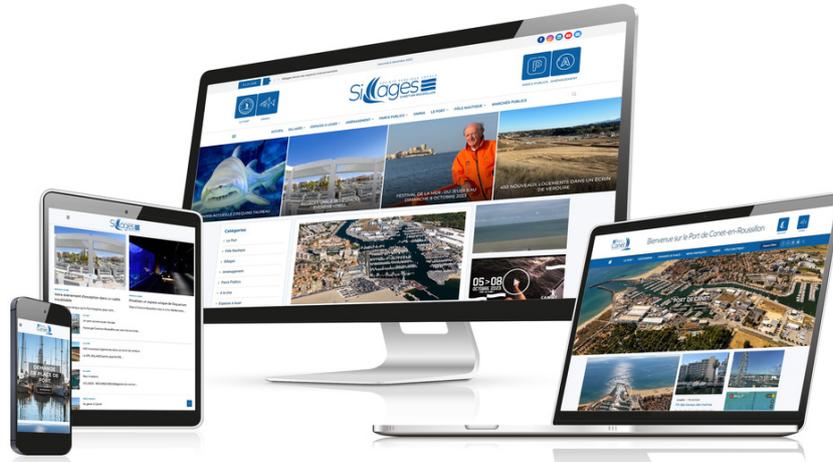


SUR LA TOILE EN 2024

Le Port de Canet & Sillages lancent leurs sites internet



Déléataire de service public de la Ville de Canet-en-Roussillon pour le Port de plaisance, l'Aquarium Oniria et les parcs publics de la ville, aménageur de la Zac des Régals, la Société Publique Locale SILLAGES, lance le 15 janvier 2024 deux nouveaux sites internet : sillages.fr & port-de-canet.com

En raison de son développement au service de l'attractivité du territoire, la SPL SILLAGES, présidée par Stéphane LODA, maire de Canet-en-Roussillon, se devait d'être présente sur la toile afin de délivrer le maximum d'informations pratiques au grand public et aux usagers de ses différentes exploitations. C'est désormais chose faite avec le lancement ce 15 janvier 2024 de deux sites internet : sillages.fr & port-de-canet.com.

sillages.fr (<https://sillages.fr>)

Le site corporate de Sillages présente en détail l'entreprise, ses différentes exploitations et permet d'accéder à nombre de documents pratiques. Dotée d'une arborescence à multiples accès, permettant une navigation fluide et simplifiée, il met à la Une les dernières actualités sur le port de plaisance, à l'Aquarium Oniria, sur les grandes opérations d'aménagement (Médicanet, Zac des Régals) et de stationnement (parkings et horodateurs). Donnant une large place à l'image (photos, vidéos), il synthétise tout ce qu'il faut savoir sur les différents sites et permet aux habitants de Canet et du département, mais aussi aux vacanciers et touristes, de prendre connaissances des tarifs annuels et de télécharger des plaquettes d'information. Interactif, il offre aux internautes la possibilité de communiquer via des formulaires à remplir en ligne sur leur ordinateur, tablette ou téléphone mobile. Il donne également le mode d'emploi pour réserver ou privatiser les nouveaux espaces locatifs de l'Ecoute du Port et de l'Aquarium Oniria, pour des événements d'entreprises. Prochaine étape dans le courant de l'année : la création d'une boutique en ligne des produits dérivés à marque « Oniria » et « Port de Canet ».

port-de-canet.com (<https://port-de-canet.com>)

Dans le cadre de sa stratégie de Ville maritime « Capitale du Catamaran », le site grand public du port de Canet est la première étape de la numérisation et de la transition vers un port de plus en plus connecté (ordinateur, tablette et téléphone mobile), tant pour les plaisanciers ayant une place à l'année que pour ceux en escale ou de passage, avec la possibilité de demandes de places et de services en ligne. Très complète, cette vitrine digitale du port de plaisance adossé au Pôle Nautique de Canet, livre toutes les informations pratiques à connaître : capitainerie, espaces portuaires, infrastructures & équipements, services, commerces, associations portuaires, agenda des manifestations, liste et contacts des professionnels du nautisme et de la plaisance installés sur le port et le Pôle Nautique (constructeurs et chantiers navals, équipementiers, spécialistes du refit, services), sans oublier la météo marine et la webcam du port.

Bientôt dotés d'extensions sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube), sillages.fr & port-de-canet.com, viennent compléter les informations sur les sites déjà existants de l'Aquarium (oniria.fr), mais aussi de la Mairie de Canet-en-Roussillon (canetenroussillon.fr) et de Canet Tourisme (ot-canet.fr).