



Amélie
les Bains - Palalda - Montalba
La Station Reine



MON **CENTRE BOURG** A UN INCROYABLE
COMMERCE
leboncoin



LES VILLES D'AMELIE-LES-BAINS-PALALDA & ARLES-SUR-TECH ACCUEILLENT LE PROGRAMME :

MON CENTRE-BOURG A UN INCROYABLE COMMERCE

DOSSIER DE PRESSE
14 & 15 JUIN 2024



leboncoin

AUXILIA

Leboncoin présente le programme *Mon Centre-Bourg a Un Incroyable Commerce*,

Un programme d'accélération et de soutien à la création et à l'accompagnement d'activité commerciale et artisanale au profit des centres-villes en revitalisation

Conventionné et financé dans le cadre du plan national « Petites Villes de Demain » par la Banque des Territoires

Un programme conçu par l'agence de conseil Auxilia.

SOMMAIRE

LE MOT DU BONCOIN	4
LE MOT DU MAIRE	5
LA CARTE DES VILLES MCBAIC DEPUIS 2020	6
UN PROGRAMME AU PROFIT DES CENTRES-VILLES	7
MCBAIC À AMÉLIE-LES-BAINS-PALALDA ET ARLES-SUR-TECH LE 14 & 15 JUN	8
UNE MOBILISATION INCROYABLE DES PARTENAIRES	10
CHIFFRES CLES DES EDITIONS 2019-2022	10
CONTACT	11
A PROPOS	11

LE MOT DU BONCOIN



«La proximité est le cœur de l'ADN du boncoin et l'engagement du groupe au bénéfice des petits commerces et des territoires n'est pas soudain : depuis 2017 nous portons des programmes destinés à soutenir leur activité, avec des partenaires forts et emblématiques comme la Banque des Territoires, Auxilia Conseil ou le Groupe SOS.

Chez leboncoin, nous sommes convaincus que le numérique doit être créateur de valeur, contribuer au dynamisme économique et social et favoriser l'économie de proximité. Nous refusons l'idée de l'existence de deux mondes opposés. D'un côté, celui du petit commerce de proximité et de centre-ville, humain, traditionnel et physique et de l'autre, celui du commerce numérique, désincarné, global et prédateur.

Depuis plusieurs années déjà nous misons sur la force du collectif pour redynamiser nos centres-villes et pour soutenir ceux qui en font battre le cœur : les commerces de proximité. Pour cela nous avons initié des dispositifs emblématiques très concrets, comme Mon centre-ville et Mon centre-bourg a un incroyable commerce, dans plusieurs agglomérations de taille petite ou moyenne. Des concepts simples mais bien construits, efficaces, déclinables.

En somme, pour reprendre une valeur qui nous est chère au boncoin : pragmatiques.

Des initiatives ultra locales, à échelle humaine, qui fonctionnent parce qu'elles fédèrent dans un même élan des acteurs issus du privé et du public, des particuliers et des professionnels . »

Amandine De Souza – Directrice Générale de leboncoin

NOTRE PRESENCE SUR LE TERRITOIRE DEPUIS 2020



UN PROGRAMME AU PROFIT DES CENTRES-VILLES QUI FONT FACE AU DÉFI DE LA REDYNAMISATION

Depuis 2018 leboncoin s'engage concrètement via des programmes emblématiques lancés sur les territoires, notamment centrés sur la revitalisation des centres-villes, qui se pose comme l'un des enjeux majeurs des équipes municipales. En effet, le taux de vacance commerciale ne cesse d'augmenter (7,2 % en 2012, 9,5 % en 2015 et 11,9 % en 2018) et la vitalité des centres-villes est remise en cause, plaçant la redynamisation des territoires comme un enjeu majeur en France.

Les chiffres clés* :

- 67% des Français se disent préoccupés par le dynamisme de leur ville
- 34% des Français priorisent la dynamisation des commerces de proximité pour l'avenir des centres-villes (+13pts vs 2019)
- 90% des Français considèrent les achats en centres-villes comme un acte citoyen
- 75% des Français jugent les maires comme acteurs de la modernisation des centres-villes
- 84% des Français estiment que la modernisation des centres-villes constitue un objectif prioritaire du gouvernement

« Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce » revient pour une quatrième promotion qui comprendra 20 villes dans toute la France en 2024.

* 5^{ème} Baromètre du Centre-Ville et des Commerces

LE PROGRAMME SE DÉCOMPOSE EN QUATRE PHASES DONT UN GRAND TEMPS FORT : LE **CONCOURS DE 36H MCBAIC**.



MOBILISATION DES ACTEURS LOCAUX

Réunion de lancement & Conférence de presse

La Ville, les prescripteurs et MCBAIC s'unissent pour mobiliser les participants du concours.



CONCOURS MCBAIC

Les participants vivent un marathon créatif dédié aux activités de centre-ville.



REVIVRE

Que sont-ils devenus ?



FINALE NATIONALE

Les lauréats de chaque édition sont invités au siège national de Leboncoin pour défendre leurs villes et leurs projets.

Le concours se déroulera dans plusieurs locaux vacants du centre-ville mis à disposition par les propriétaires spécialement pour l'occasion, puis s'achèvera par un jury final qui sélectionnera les gagnants et remettra, avec l'ensemble des partenaires, les prix aux lauréats.

MCBAIC À AMÉLIE-LES-BAINS-PALALDA ET ARLES-SUR-TECH LE 14 & 15 JUIN

MCBAIC est un programme d'accélération dédié aux activités de centre-ville qui place au cœur du développement économique local, le commerce et l'artisanat de centre-ville - principalement les activités indépendantes. Ce programme favorise la rencontre entre, d'une part ceux qui ont envie d'entreprendre, amenés à consolider leur projet lors d'un marathon créatif de 36h, et, d'autre part, les acteurs publics et privés du territoire, propriétaires de locaux vacants et concitoyens.

Entre 6 et 12 équipes, composées de porteurs de projet et d'équippers (étudiants, demandeurs d'emploi...) proposeront alors des projets de commerce, d'artisanat ou de service permettant de redynamiser le centre-ville. MCBAIC s'adresse à tous les porteurs de projet, commerçants et artisans qui souhaitent s'installer ou sont déjà en place dans le centre-ville, quel que soit le niveau d'avancement de leur activité ou projet.

Organisé sur 3 demi-journées les **14 et 15 juin 2024 juin**, le marathon créatif permet aux participants de travailler en équipe pour consolider leur projet. Ils pourront alors (re)questionner l'intégralité de leur business plan, vérifier la fiabilité de leur projet et/ou le repenser au regard des mutations de la société, travailler sa notoriété et le tester grâce à un vote des consommateurs sur les réseaux sociaux. En parallèle, des coachs – experts locaux (commerçants, chambres consulaires, banquiers, assureurs, experts-comptables...) – accompagneront les équipes et les guideront dans cette aventure entrepreneuriale.

Le dispositif est accessible aux porteurs de projet quel que soit leur stade d'avancement, mais également aux commerçants/artisans déjà installés en centre-ville. Ils pourront ainsi être accompagnés, au même titre que les créateurs, dans l'adaptation de leur activité aux enjeux du commerce de demain.

DES PRIX & DES RENCONTRES D'EXPERTS POUR LES PARTICIPANTS

MCBAIC est avant tout un moyen de créer des synergies entre les acteurs locaux et les soutenir en mettant en lumière leur travail. Nous sommes très fiers de pouvoir travailler avec eux sur cette édition et tenons à les remercier. Sans leur participation, les porteurs de projet ne pourraient pas bénéficier d'aussi beaux lots et surtout, ils ne pourraient pas voir leur projet accélérer de manière aussi qualitative !

Organisateurs : Ville d'Amélie-les-Bains-Palalda et d'Arles-sur-Tech, Auxilia Conseil

Partenaires nationaux : Banque des Territoires, leboncoin

Partenaires locaux : France Travail, CMA, Banque populaire, SARL Web Roussillon, Chaîne thermale du Soleil, BOHERACING, MARKUS, LDJ immobilier, Cabinet DELCROSExpert-comptable, MILLOR Conseil, DARTY

- Les Villes offrent une prise en charge de la cérémonie d'ouverture du commerce gagnant. Avec articles de presse, communication sur leurs supports, apéritif et inauguration par Mme. le maire et M. le maire sur chaque commune.
- Leboncoin offre l'équivalent de 1250€ en publicité sur sa plateforme
- La SARL web Roussillon offre une Vidéo : Interview, visite du local, (Si travail en extérieur présentation: vues aériennes avec drone)
- La chambre des métiers et de l'artisanat offre une formation à caractère numérique de 2 jours à choisir dans leur catalogue (lieu : Rivesaltes)
- La chaîne thermale du Soleil offre deux entrées au « SPA découverte » pour deux personnes
- Boheracing offre deux T-shirt et des autocollants de sa marque
- Markus crochet offre une confection au crochet de sa marque

Le jury composera, lors de sa délibération, pour chaque catégorie de lauréat, le lot le plus adapté aux besoins des projets lauréats. La liste complète des prix est à retrouver sur : <https://incroyablecentrebourg.fr/haut-vallespir/>



LEBONCOIN, UN ACTEUR ENGAGÉ POUR LES TERRITOIRES

Être une entreprise au service des transitions et des citoyens, c'est l'objectif que s'est donné le Groupe leboncoin en 2017. Redynamisation des territoires et inclusion numérique sont deux enjeux prioritaires sur lesquels leboncoin travaille depuis longtemps et souhaite être accélérateur de changement.

Depuis sa création, leboncoin facilite les échanges au quotidien, partout sur le territoire français. Chaque jour, la plateforme permet aux particuliers et aux professionnels de réaliser une transaction, de promouvoir un service ou encore de recruter des collaborateurs.

Depuis 2017, les équipes du boncoin ont à cœur d'aller au-delà de la plateforme numérique en s'engageant via des programmes emblématiques sur les territoires comme Le Bon Pour Ma Ville ou 1000 Cafés.

De par son ADN « proximité » et sa puissance nationale, leboncoin souhaite – avec le programme Mon Centre-Bourg a Un Incroyable Commerce – participer à la lutte contre la vacance commerciale de centre-ville, soutenir la relance des activités déjà en place et sensibiliser aux enjeux du numérique.



LA BANQUE DES TERRITOIRES ENGAGÉE AUPRÈS DES COMMERCES

Un nombre croissant d'acteurs se mobilise face au déclin des centres-villes. Élus locaux, commerçants, responsables associatifs ou citoyens... Les initiatives se multiplient pour créer un écosystème innovant, visant à rapprocher les clients et commerçants en faveur de la redynamisation des territoires. La Banque des Territoires, engagée à tous niveaux pour les collectivités et la redynamisation des centres-villes via son programme « Action Coeur de Ville », expérimente une modalité nouvelle d'intervention : le partenariat avec une entreprise privée.

La question de la redynamisation des territoires prend tout son sens aujourd'hui et d'autant plus avec la crise. En effet, depuis les années 1960 avec le développement des zones commerciales de périphérie, les centres-villes se désertifient.

« La Banque des Territoires soutient Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce qui est un dispositif s'adressant aux cœurs de ville des villes moyennes pour promouvoir une démarche collective. Nous croyons que ce dispositif répond au besoin d'émergence de nouveaux entrepreneurs dans les territoires et au besoin d'émergence de nouveaux formats commerciaux dans les territoires. Par ailleurs, nous sommes sensibles à l'accompagnement de ces entrepreneurs pour leur permettre de sécuriser leur projet et à la place centrale de la dimension numérique dans les projets qui ont déjà pu voir le jour grâce à Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce.

Bonne chance donc aux nouveaux lauréats, que cette nouvelle campagne permette de faire émerger de beaux concepts qui seront accompagnés techniquement et financièrement par ce dispositif éprouvé. »

Jérôme Spanek – Expert plan de relance Commerce – Banque des Territoires

UNE MOBILISATION LOCALE EXCEPTIONNELLE !



Cabinet DELCROS

Expert-Comptable

MARKUS

THE HOOK THAT MARKS US



CHIFFRES CLES

LES CHIFFRES INCROYABLE COMMERCE 2019 À 2023
MCVAIC & MCBAIC

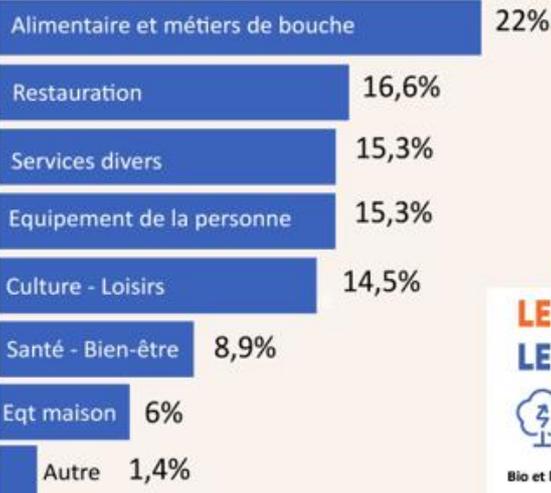
+ de 600 projets

de commerce, d'artisanat ou de service accompagnés
Soit une moyenne de 10 projets par ville.

60 éditions organisées

60%

des créateurs sont des femmes.
C'est près de deux fois la moyenne française !



960 partenaires locaux mobilisés
16 par ville en moyenne

prix remis
+ de 500

1000 équipiers
coachs experts
+ 1200

LES TENDANCES QUI INSPIRENT LES FUTURS CRÉATEURS



Bio et local



Atelier découverte



Seconde main



Care and cure



Numérique



Lien et lieu



Zéro déchet



Personnalisation



CONTACTS PROJET

Amélie-les-Bains-Palalda et Arles-sur-Tech

Louisa Bekaddour
Chef de projet Petites Villes de Demain
Louisa.bekaddour@haut-vallespir.fr
06 02 35 76 01

A PROPOS



A PROPOS DU PROGRAMME MCBAIC

Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce est issu du programme *Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce* lancé en novembre 2018 par Auxilia. Depuis 2019, le programme MCBAIC est conventionné par la Banque des Territoires et leboncoin à l'échelle nationale. MCBAIC est né dans le cadre du dispositif *Petites Villes de Demain*. Après l'avoir expérimenté auprès de 6 villes de Région Nouvelle-Aquitaine en 2021, 20 villes ont bénéficié du dispositif en 2022 et une nouvelle saison pour 2023 !



A PROPOS D'AUXILIA - CREATEUR DE MCBAIC

Depuis 19 ans, Auxilia est un cabinet de conseil qui accompagne les collectivités et entreprises dans leur transition vers un développement soutenable et résilient, en mobilisant les acteurs pour imaginer leur territoire de demain et mettre en œuvre le changement. Auxilia maîtrise les leviers de la transition socio-écologique : participation des acteurs, gestion des biens communs, comportements individuels, modèles de financement et outils numériques, accompagnement des porteurs de projets. Son équipe met à disposition connaissance des politiques publiques et de l'innovation territoriale, décryptage des mutations sociétales et des nouveaux usages.



A PROPOS DE LEBONCOIN - PARTENAIRE NATIONAL

En se lançant en 2006, leboncoin fait le pari de croire à un modèle économique en mutation, à une consommation raisonnée, plus durable et collaborative. Il a choisi d'offrir un service digital le plus simple possible pour être accessible à tous. Pari relevé, comme en témoignent ses 28.8 millions d'utilisateurs mensuels*.

Aujourd'hui il est le 1er site de vente entre particuliers en France, mais aussi leader sur les marchés de l'auto et de l'immobilier, incontournable sur ceux de l'emploi et de la location de vacances. Près de 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent aujourd'hui leboncoin et ses services payants dédiés.

Enfin, leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C), et L'argus (auto).

*Source Médiamétrie Net Ratings internet Global, Mars 2023