VERYCHRISTMASRADIO VERYCHRISTMASRADIO

VeryChristmas Radio,
la webradio des plus belles chansons de Noël,
revient pour une 6e saison, à partir du Lundi 11 novembre 2024.

Pour écouter c'est ici. : https://fr.play.radioking.com/radio/very-christmas-radio

Un rendez-vous annuel thématique qui embarque petits et grands à bord de son traineau musical avec sa hotte chargée de cadeaux pour un voyage au cœur de la magie de Noël.

Une programmation sur-mesure pour une ambiance féérique et chaleureuse

A l'approche de la plus magique des périodes de l'année, **VeryChristmas Radio** vous invite à embarquer en musique à destination des fêtes de Noël et de fin d'année. Dès la mi-novembre, la webradio des plus belles chansons de Noël propose sa sélection variée de classiques intemporels, de découvertes enchantées et de nouveautés palpitantes.

Durant sept semaines, petits et grands profitent d'une programmation thématique sur-mesure avec plus de 700 titres incontournables et leurs interprètes renommés tels que Frank Sinatra, Mariah Carey, George Michael, Whitney Houston, Aretha Franklin, Michael Bublé, Kylie Minogue ainsi que Céline Dion, Roch Voisine, Tino Rossi, Johnny Hallyday, Isabelle Boulay, Axelle Red, Florent Pagny et tant d'autres.

De plus, **VeryChristmas Radio** met à l'honneur les albums de Noël que les artistes publient spécialement à l'occasion de cette période festive. Une attention supplémentaire qui participe à créer une ambiance féerique et chaleureuse.

Chaque année, un jeu emblématique :
« Le plus beau sapin de Noël »

VeryChristmas Radio renouvelle son jeu-concours emblématique, « Le plus beau sapin de Noël », accompagné de sa hotte chargée de cadeaux à remporter pour les gagnants : albums de Noël vinyles collectors, magnet de la webradio et d'autres belles surprises comme des séjours en Hôtel Spa, en Alsace et sur la Méditerranée.
Les participants au jeux-concours envoient la plus belle photo de leur sapin via les réseaux sociaux de la webradio. Un jury de personnalités sélectionne les finalistes qui sont ensuite soumis aux votes des internautes auditeurs de **VeryChristmas Radio** pour élire « Le plus beau sapin de Noël ».

Une occasion unique de partager la magie de Noël et de célébrer cette période en famille ou entre amis.

« L'équipe de VeryChristmas Radio s'efforce de créer une ambiance festive et de rassembler les auditeurs du monde entier autour des plus belles chansons de Noël »

souligne Erick Cala,
fondateur de **VeryChristmas Radio**.

Audience

VeryChristmas Radio c'est une moyenne de 2000 auditeurs au quotidien.

98000 auditeurs par saison (sur 7 semaines)

En déjà 5 saisons : 450 000 auditeurs

VeryChristmas Radio, à retrouver sur ...

Facebook
https://www.facebook.com/verychristmasradio/

4,4 K followers

20K personnes touchées par semaine

Instagram
https://www.instagram.com/verychristmasradio/

Ils nous ont fait confiance pour des partenariats

Strasbourg

Strasbourg.eu
& COMMUNAUTÉ URBAINE

Club de la Presse
Strasbourg Europe

L'ÎLE DE LA LAGUNE
BOUTIQUE HÔTEL . THALASSO-SPA
RESTAURANT L'ALMANDIN

RCF
RADIO
Alsace

Domaine du Hirtz

VERYCHRISTMASRADIO VERYCHRISTMASRADIO

VeryChristmas Radio dans la presse écrite ...

Télé Star SpécialEst

Musique

VeryChristmas

Une Netradio 100 % Noël

Chaque hiver, pour les fêtes de fin d'année, le journaliste alsacien Erick Cala enchante les auditeurs avec sa webradio. Rencontre avec un programmateur passionné.

Comment est née votre Webradio proposant 100 % de musiques de Noël ?

ERICK CALA : Tout a commencé en novembre 2019 quand des copains m'ont demandé de leur envoyer une playlist de chansons pour agrémenter leurs repas de fête. J'avais une cinquantaine de titres en tête et au lieu de les transmettre au coup par coup, j'ai eu l'idée de créer une Webradio éphémère. Immobilisé chez moi après une hernie discale, j'ai lancé VeryChristmas Radio, que tout le monde peut écouter gratuitement sur son ordinateur ou son téléphone.

Lancer cette radio éphémère n'a-t-il pas été compliqué ?

C'était un jeu au départ. Ayant été programmateur, journaliste et animateur à Radio France pendant des années, cela s'est fait assez rapidement. Et mes potes ont adoré ! Certains ont même proposé de m'aider en trouvant de nouveaux titres, en faisant la voix des jingles ou en créant l'habillage visuel. Cette année, nous en sommes à la cinquième saison, et je dois dire que cela m'a un peu dépassé.

Dépassé, c'est-à-dire ?

C'est un super succès ! L'an dernier, les 24 et 25 décembre, j'ai eu des pics d'audience à 20 000 personnes ! C'est fou ! On écoute ma Webradio partout. Les Anglo-Saxons, qui ont vraiment une culture de Noël, sont très nombreux. Mais j'ai aussi des auditeurs en Amérique du Sud, à La Réunion…

Qu'est-ce qui explique ce succès sans frontière, selon vous ?

Sans conteste, l'esprit «coin du feu» et «feel good» de toutes ces chansons de Noël ! Chaque année, je rajoute des nouveautés ou des titres qui m'ont été recommandés par des auditeurs. Aujourd'hui, entre 700 et 750 titres sont disponibles.

Quelles chansons proposez-vous sur le site ?

Il y a les morceaux incontournables de Mariah Carey, Tino Rossi, Wham !, Frank Sinatra. Les classiques, mais nous passons aussi des reprises comme cette année le *Oh Happy Day*, de Natasha St-Pier ou encore des chansons du nouvel album de Cher… Sans oublier Kendji Girac, Ed Sheeran, des musiques espagnoles, italiennes… Je fais également confiance à quelques artistes locaux qui m'envoient leurs créations. C'est un contenu très varié, donc intergénérationnel et forcément fédérateur. Ce qui compte avant tout c'est de bien enchaîner ces titres pour ne pas être ringard.

En quoi consiste le Jeu du sapin qui illumine vos ondes ?

Il s'agit d'élire le plus beau sapin des auditeurs. Ils ont jusqu'au 20 décembre pour envoyer leurs photos sur Facebook ou Instagram et un jury de célébrités délibère. Cette année, j'ai demandé à Jeanne Barseghian, la maire de Strasbourg, d'être la présidente du jury. Du côté des personnalités, il y aura un membre de *Danse avec les stars*, la comédienne Marie-Hélène Lentini… Et les gagnants remporteront soit des vinyles, soit des cadeaux du jury.

Jusqu'à quand pouvons-nous écouter VeryChristmas Radio ?

La radio s'arrête le 31 décembre pour mieux revenir en novembre 2024. Mais je ne coupe pas le lien ! Sur le même canal, les auditeurs pourront écouter des chansons vintage : des titres des années 60 et 70 qui ne passent plus à la radio. ●

Entretien : Maxime Terracol

Pour l'écouter : rendez-vous sur fr.play.radioking.com/radio/very-christmas-radio et sur les pages Facebook : verychristmasradio et Instagram : @erick_cala

PHOTOS : FACEBOOK.COM/ERICKCALA.9 - SHUTTERSTOCK

Mercredi 14 décembre 2022 | DNA

MÉDIAS

Very Christmas, la web radio alsacienne 100 % Noël

La musique, la radio et Noël : en décembre, Erick Cala unit ses trois passions. Un mois et demi durant, ce Strasbourgeois propose une web radio diffusant des musiques de ce thème de fin d'année, de quoi animer repas et soirées en famille.

Ex-journaliste et animateur de Radio France, Erick Cala a créé la radio Very Christmas en 2019.
Photo DNA/Thomas TOUSSAINT

Tout a commencé par des playlists de Noël. Chaque année, Erick Cala avait à cœur de reproduire cette ambiance festive de fin d'année agrémentant les repas en famille ou entre amis. « On me demandait souvent de partager mes morceaux. » Ex-journaliste et animateur à Radio France, où il exerça pendant près de trente ans, Erick Cala a l'idée, en 2019, de créer une web radio qui diffusera ses meilleures musiques.

« Des tubes, mais aussi des chants moins connus »

De la mi-novembre à la fin décembre, Very Christmas Radio propose un large panel de chansons festives et « feel good » (1), comme aime le répéter ce Strasbourgeois originaire du Sud. « Mariah Carey, Wham !… Il y a bien sûr les tubes, mais aussi des chants moins connus. Des albums de Noël sortent chaque année : on ne manque pas de matière ! »

Aidé par une amie, « qui s'est prise au jeu pour trouver des titres », Erick Cala s'attache à varier les interprètes. « On diffuse des classiques comme Tino Rossi, Édith Piaf ou Mireille Mathieu, mais on veut aussi des chansons plus modernes, plus jazzy, voire un peu de latino. » Mais il le reconnaît : « La majorité des titres sont d'origine anglo-saxonne. Les Américains sont ultra-friands de ce genre de musique. » Il tente toutefois de diversifier avec, par exemple, des chansons italiennes, espagnoles… Varier pour satisfaire tous les goûts, pour un total de 680 titres diffusés tous les jours, 24 heures sur 24.

Jeux et concours

« Tout est artisanal, mais cela a créé une petite communauté », se félicite l'animateur radio. Sur ce mois de festivités, il lui est arrivé de passer la barre des 20 000 auditeurs, dispatchés un peu partout en France et dans le monde ! Amérique latine, États-Unis, Canada, Europe de l'Est, Scandinavie, Royaume-Uni… « C'est la force du web ! », raconte-t-il. « Globalement, il y a tous les âges. Ça rappelle à quel point Noël est un moment intergénérationnel et intemporel : ça touche tout le monde ! »

Pour fidéliser son audience, il organise désormais des petits concours sur les réseaux sociaux sur le thème de Noël : le plus beau sapin, ou encore le pull le plus moche… « Les gens se prennent au jeu et nous envoient des photos. Puis un jury vote. » Les gagnants peuvent remporter des vinyles ou d'autres petits gadgets.

Fier de sa création, Erick Cala ne s'est pas arrêté là. « Après le succès de la première saison en 2019, on m'a rapidement demandé ce que j'allais faire après… » Le mélomane imagine alors une suite à sa première web radio, disponible le reste de l'année. Naît alors Very Vintage radio : « Ce sont des morceaux exclusivement des années 60-70 : Beatles, Rolling Stones, Sheila, les vieux Johnny, les premiers Michel Berger. On touche un public plus âgé. » À côté de son activité professionnelle, ce créateur indépendant de podcasts continue donc de faire vivre sa passion de mélomane sur les ondes tout au long de l'année.

Sarah DUPONT

(1) « Bonne ambiance »

La web radio Very Christmas est disponible en libre accès sur la plateforme Radio King.

Ils ont parlé de VeryChristmas Radio...

france bleu alsace

Télé Star

DNA
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

LA LETTRE PRO DE LA RADIO ET DU PODCAST

L'ALSACE

RCF RADIO

e-crossmedia

Var-matin

VERYCHRISTMASRADIO VERYCHRISTMASRADIO

Notre VeryChristmas Marraine

FABIENNE THIBEAULT

La Star de STARMANIA, créatrice de tubes comme
« le monde est stone »,
« Ziggy, un garçon pas comme les autres »,
« la complainte de la serveuse automate »,
« les uns contre les autres »,
« question de feeling » etc ...

Elles et ils écoutent VeryChristmas Radio ...

Aurore_Bdg
Des rythmiques variées autour du thème de Noël, quelle excellente idée ! Je l'écoute toute la journée en fond. Merci et bravo !

Nichifutsu
Quel bonheur cette radio, je ne me lasse jamais, et entendre des titres jamais entendu d'artistes ayant traversé le temps d'aujourd'hui, ils restent cependant les meilleurs de la variété française et internationale...

Michele_Larno_Perrin
Excellente initiative. Du bonheur à écouter en boucle. Bravo

Cecile_Delattre
Roooooohhhhh j'adore cette version de silent night par une des chanteuses de Fleetwood Mac

Fab-Fab
C'est un bonheur d'écouter Very Christmas radio en rentrant le soir. C'est l'esprit de Noël qui entre dans la maison

HenrySalamone
Voilà qui fait du bien à l'âme d'écouter Very Christmas Radio

Catherine_Fructus
Cette radio est formidable! Bravo, bravo, bravo!

Isabelle_Jourdain
Mais qu'elle bonne idée cette radio!!! Ca redonne la péche dans ce monde un peu (beaucoup) morose! Merci

RadioSports
Chouette, le retour de Very Christmas Radio....le bonheur en plus !

Jordi_Sanchez_Berenguer
excellent j'adore des chansons de Noel merci pour la programmation .

steph66
bravo ! un grand merci pour ces pépites!

OFFRE DE COLLABORATION

DIFFUSEZ TRÈS LARGEMENT VOTRE MESSAGE

Profitez de notre offre sur mesure pour la diffusion d'un spot radio avec la citation de votre marque et le **message de 20 secondes** maximum, élaboré en collaboration avec vous *

Un positionnement fort sur VeryChristmas Radio de mi-novembre à fin décembre

Et sur VeryVintage Radio du 1er janvier à mi-novembre.

*** tarifs sur demande**

C'est la régularité du message qui permet au média radio de vous apporter un maximum de retours.

Nous vous proposons, pour ce tarif, **24 diffusions par jour au rythme de Une par heure**, au moment du timing Horaire Fixe (annonce de l'heure).

Dans un premier temps, l'auditeur vous découvre de manière audio.

Dans un deuxième temps, l'auditeur va aller sur votre site web et page Facebook.

Cette formule totalement exclusive vous permet de diffuser un spot radio de 20 secondes parlant de vos services toutes les heures.

24 fois par jour, pendant une année, nos auditeurs vont entendre votre message

Votre présence se fera également sur les réseaux sociaux et sur l'ensemble de nos podcasts.

1 **DIFFUSION EN RADIO**

2 **CITATION EN PODCAST**

3 **PLACEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

« Conformément aux règles de la profession et à la législation relative aux droits d'auteurs et à la propriété intellectuelle, l'ensemble des créations, concepts et dispositifs opérationnels présentés dans ce document, en phase de compétition ou de consultation, sont inaliénables et demeurent la propriété de l'agence qui les a conçus et proposés, jusqu'à passation d'un accord commercial entre l'agence et le destinataire de cette recommandation. »

Contact

Erick CALA

06 35 56 15 30

erick.cala7@gmail.com

Erick Cala