



DE L'ECRAN A L'EMPLOI O2 DONNE VIE À SES MÉTIERS LORS D'UN JOB CAFÉ. 2 800 POSTES OUVERTS LE 4 SEPTEMBRE.

29 AGENCES PARTICIPENT EN OCCITANIE

Détails des agences participantes à la fin du communiqué de presse

Depuis le 25 août, O2, N°1 des services à la personne¹, valorise la richesse de ses métiers dans une campagne nationale. Le 4 septembre, cette campagne médiatique prend vie sur le terrain avec une nouvelle édition du job café dans 344 agences - des 600 agences - partout en France : un format simple et convivial qui permet aux candidats, avec ou sans CV, de rencontrer directement les équipes et d'accéder à 2 800 opportunités d'emploi partout en France.

DES MÉTIERS ESSENTIELS QUI PRENNENT VIE AU-DELÀ DE LA CAMPAGNE

Dans ses films et visuels publicitaires, O2 a choisi de mettre en lumière des métiers indispensables au quotidien des familles et des personnes fragiles. Pas d'acteurs, pas de mise en scène artificielle : ce sont les vrais intervenants, les vrais encadrants et les vrais clients qui témoignent de la vérité des métiers de l'aide à domicile. Le Job Café illustre la continuité de cette démarche : il ne s'agit pas seulement de communiquer mais d'agir, en transformant cette valorisation en recrutements concrets et immédiats. *“Nos campagnes rappellent que nos métiers sont porteurs de sens. Avec le Job Café, nous passons du message à l'action : derrière chaque affichage ou spot, il y a une rencontre et une opportunité réelle”*, explique Tasha Tegua, Directrice des Ressources Humaines d'O2.

Les métiers proposés par O2 – expert ménager, garde d'enfants, auxiliaire de vie – sont bien plus qu'un simple emploi : ils participent chaque jour à améliorer le quotidien de milliers de familles, de seniors ou de personnes en situation de handicap. Aider une personne à vivre sereinement chez elle, soulager une famille débordée ou accompagner un enfant dans son épanouissement, ce sont des missions qui portent une réelle dimension d'utilité publique.

PLUS QU'UN EMPLOI : UN PARCOURS ÉVOLUTIF ET COLLECTIF

Chez O2, intégrer une agence, c'est rejoindre une communauté solidaire où encadrants, collègues et équipes locales accompagnent chaque intervenant au quotidien. Loin de l'image d'un métier isolé, O2 propose un cadre collectif et évolutif. Expert ménager, garde d'enfants, auxiliaire de vie : chacun peut se spécialiser, se former et évoluer vers d'autres métiers. *“Ouvert à toutes et tous, y compris aux personnes en reconversion le Job Café s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent se reconvertir, que l'on vienne d'un bureau, d'un commerce, d'un atelier ou même d'un métier sans lien direct avec les services à la personne. Grâce à un parcours de formation dès l'embauche et à un encadrement de proximité, O2*

permet à chacun d'acquérir rapidement les savoir-faire nécessaires et de monter en compétences. Nous croyons à la multi-spécialisation : commencer sur un poste peut demain ouvrir vers un autre métier, offrant ainsi des carrières riches et adaptées à chaque parcours de vie", précise Tasha Tegua.

Tout au long de la journée du Job Café, les candidats pourront découvrir les différents métiers proposés, rencontrer les équipes en agence et passer un premier entretien dans un cadre chaleureux et rassurant. Cette approche simplifiée et humaine permet souvent d'aboutir à une première proposition de poste dès le jour-même, sans CV ni lettre de motivation.

Présente dans toute la France l'opération se décline localement pour répondre aux besoins spécifiques de chaque territoire. Ainsi, **29** agences seront mobilisées **en Occitanie**, afin de favoriser un recrutement de proximité pour des métiers essentiels comme assistant ménager, garde d'enfants, auxiliaire de vie ou encadrant d'agence. Proposés en CDI ou CDD, ces postes incluent de nombreux avantages : horaires adaptés, smartphone de fonction, remboursement des frais kilométriques, parcours de formation dès l'embauche et possibilité d'évolution.

LISTE DES AGENCES PARTICIPANTES DANS VOTRE REGION

8 Place de Verdun,11400, Castelnaudary
19 Avenue Jean Monnet,12000, Rodez
36 Avenue Jean Jaurès,12100, Millau
Place Andre Lescure,12200, Villefranche-de-Rouergue
95 Boulevard Calmette,30400, Villeneuve-lès-Avignon
11 Avenue Maxime Pascal,30700, Uzès
10 rue du cirque Romain,30900, Nîmes
40 Port SaintÉtienne,31000, Toulouse
25 Rue du Commerce,31120, Portet-sur-Garonne
6 BIS Place Castelet,31150, Bruguères
93 Rue Gaston Doumergue,31170, Tournefeuille
8 Chemin de Castelviel,31180, Rouffiac-Tolosan
145 Avenue des Minimes,31200, Toulouse
8 Place du Languedoc,31280, Mons
12bis Avenue Léonard de Vinci,31880, La Salvetat-Saint-Gilles
1350 Avenue Albert Einstein,34000, Montpellier
17 Avenue de Toulouse,34070, Montpellier
125 Avenue de Lodève,34150, Gignac
230 Avenue de l'Aube Rouge,34170, Castelnaud-le-Lez
154 Esplanade de l'Ortet,34430, Saint-Jean-de-Védas
3 av du 22 août 1944,34500, Béziers
53 Allée de Lauzard,34980, Saint-Gély-du-Fesc
12 Rue Paul Bert,46100, Figeac
6 Rue de la Fontaine,65200, Bagnères-de-Bigorre
20 Avenue des Sports,65800, Aureilhan
32 avenue Georges Guynemer,66000, Perpignan
11 Avenue du General de Gaulle,66240, Saint-Estève
8 Rue de l'Artisanat,66440, Torreilles
690 Boulevard Blaise Doumerc,82000, Montauban

Contacts presse :

Maxime Pacquier | Attaché de presse pour O2 : maxime.pacquier@ouicare.com / 06 50 88 46 85

À propos d'O2 :

O₂, le N°1 des services à la personne¹⁰ en France, s'engage à améliorer le quotidien de chacun. Créée en 1996, la marque propose un large éventail de services qui facilitent la vie à chaque étape : ménage – repassage, garde d'enfants, aide aux seniors, accompagnement des personnes en situation de handicap, jardinage, bricolage, ainsi que des services de ménage pour les professionnels. Avec un réseau de près de 600 agences en France, au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Maroc, O₂ est une référence dans son secteur, offrant à près de 120 000 familles, la respiration dont elles ont besoin. Son succès repose sur le professionnalisme de ses 16 000 experts, tous engagés dans le bien-être de nos clients. En 2024, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 328 millions d'euros, confirmant son rôle essentiel dans le quotidien des familles. Filiale du Groupe à Mission Oui Care, O₂ partage des valeurs humanistes et solidaires, contribuant au bien-être de tous, que ce soit pour mieux grandir, mieux vivre ou mieux vieillir.

¹⁰ Baromètre de marque – étude Occurrence janvier 2024