

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 décembre 2025



Objectif 2030 : soutenons nos champions à Font-Romeu

À quelques semaines des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2026 et à cinq ans des Jeux d'Hiver 2030, la Fondation du Sport Français a intensifié la mobilisation des acteurs publics, sportifs et économiques. L'ambition était claire : donner à nos futurs champions les moyens de performer, sur les podiums comme dans leur vie personnelle et professionnelle.



Avec le soutien
de

CNEA
CREPS FONT-ROMEU

GRAND HOTEL
L'ERMITAGE

Font-Romeu
Pyrénées 2000

ALTI
SERVICE

“ Par cette rencontre à Font-Romeu, la Fondation du Sport Français réaffirme sa mission : soutenir durablement nos athlètes dans leur préparation et leur parcours de performance. À l'approche de Milan-Cortina 2026 et en direction des Jeux d'Hiver 2030, nous agissons pour que chaque talent puisse accéder aux ressources essentielles à son succès.”

Charlotte Feraille, Déléguée Générale de la Fondation du Sport Français

Un rendez-vous majeur en route vers les Alpes Françaises 2030

La Fondation du Sport Français, en partenariat avec l'Académie des Sportives, a organisé ce samedi 6 décembre une rencontre exceptionnelle au Centre de Ressources, d'Expertise et de Performance Sportives (CNEA) de Font-Romeu. Cet événement a réuni 25 sportif·ves de haut niveau ainsi que plusieurs entreprises engagées du territoire autour d'un objectif commun : préparer collectivement les Jeux Olympiques et Paralympiques d'Hiver des Alpes françaises 2030 en mobilisant l'ensemble des acteurs économiques et sportifs.

Durant la soirée, athlètes, entreprises et acteurs institutionnels ont échangé, partagé leurs besoins et ont tissé des liens essentiels pour renforcer l'accompagnement des champions en devenir. Beaucoup d'athlète·s, confronté·es à des difficultés financières, matérielles ou liées à leur double projet, ont trouvé dans cette rencontre un espace privilégié pour accéder à de nouvelles perspectives.

**CONTACTS
PRESSE**

Fondation du Sport Français
Adrien Vaudier - Chargé de mission communication et RP
adrien.vaudier@fondation-du-sport-francais.fr
07.62.58.74.95

Une mobilisation forte du territoire

Ilona Raza, Déléguée Territoriale Sud-Ouest, a souligné :

« Ici, à Font-Romeu, le mécénat des entreprises du territoire n'est pas seulement un soutien : c'est un engagement décisif qui prépare nos athlètes à porter haut les couleurs de la France aux Jeux d'Hiver 2030. »

Plusieurs entreprises du territoire sont venues pour mieux comprendre les réalités du haut niveau et explorer des pistes d'accompagnement concrètes. Parmi elles, CryoControl a partagé son retour :

« Nous avons eu la chance d'échanger avec 25 athlètes d'exception... Pour CryoControl, accompagner le haut niveau est une évidence. Ces rencontres nous ont permis de comprendre les besoins réels des sportifs, du soutien matériel à l'insertion professionnelle... »

Le Pacte Dating : un temps fort d'échanges

Le Pacte Dating a permis des rencontres directes entre sportifs et entreprises. Certains athlètes ont exprimé des besoins en soutien financier ou matériel, tandis que d'autres ont recherché stages, contrats ou accompagnement à la reconversion. Ces échanges ont créé des passerelles durables entre le monde économique et les talents sportifs, notamment autour du matériel, du financement, de la mobilité, des stages et de l'insertion professionnelle.

Un mouvement collectif déjà en marche

Après une édition précédente réussie à Lyon, cette rencontre à Font-Romeu a confirmé la nécessité de renforcer la mise en relation directe entre athlètes et mécènes. Elle a mis en avant une nouvelle fois l'importance du collectif, du partage et de l'engagement citoyen pour préparer la France aux Jeux à venir. La Fondation du Sport Français remercie l'ensemble des partenaires, entreprises et sportifs présents pour leur mobilisation. Objectif 2030 : faire des Jeux d'hiver des Alpes françaises une réussite collective et durable, au service du sport français et de ses champions !

Photos de la soirée

À propos de la Fondation du Sport Français :



La Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique, a pour mission principale de promouvoir le sport comme vecteur de lien social, à travers des actions innovantes et sociétales. Sa mission est de développer et faciliter l'insertion sociale et professionnelle dans et par le sport mais également de créer et développer les conditions d'implication des particuliers et entreprises dans le domaine du mécénat sportif. La Fondation s'impose aujourd'hui comme un acteur clé dans l'accompagnement des politiques publiques du sport, en collaboration avec les différents acteurs de l'écosystème institutionnel.

Suivez l'actualité de la Fondation sur nos réseaux sociaux !



Fondation du Sport Français



fondationdusportfrancais



@fondationsport



@FondationduSportFrancais