



Communiqué de presse

DCF CHALLENGE 2026 : LES TALENTS DE PURPLE CAMPUS PERPIGNAN À L'HONNEUR !

📍 Purple Campus Perpignan, le 24 mars 2026

Véritable référence depuis plus de 60 ans, le DCF Challenge s'impose comme un concours incontournable de l'intelligence commerciale. Organisé par les Dirigeants Commerciaux de France (DCF), il plonge chaque année les étudiants en formation commerciale au cœur de cas concrets d'entreprises, révélant leurs compétences stratégiques, opérationnelles et humaines.

Un concours historique au cœur des enjeux économiques

Le DCF Challenge permet à des étudiants, du Bac+2 au Bac+5, de se confronter à des problématiques réelles d'entreprises, souvent à dimension nationale voire internationale. Pendant près de huit mois, les participants enchaînent jusqu'à cinq épreuves exigeantes, avec pour objectif de démontrer leur maîtrise des trois piliers de l'intelligence commerciale : expertise métier, efficacité opérationnelle et intelligence émotionnelle. Ils présentent leurs recommandations devant un jury composé de professionnels du secteur.

Une expérience professionnalisante pour les étudiants et apprentis catalans

Le 19 mars dernier, étudiants et apprentis ont relevé le défi avec sérieux, engagement et professionnalisme. Leur implication a été saluée par les jurys, qui ont particulièrement apprécié la qualité des prestations ainsi que leur savoir-être. Chaque participant a bénéficié de retours constructifs, valorisant leur investissement et leur progression tout au long de la compétition.

À Perpignan, trois apprentis en BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client — Léna Gouillou, Aleyna Tanc et Clément Thiboud — se sont distingués en franchissant avec succès l'étape départementale. Ils décrochent ainsi leur qualification pour la finale régionale, à l'issue d'une épreuve organisée dans les locaux de l'entreprise Guasch.

Un tremplin vers l'excellence professionnelle

Au-delà des résultats, le DCF Challenge constitue une expérience professionnalisante majeure. Pendant plusieurs mois, les participants développent leur expertise métier, renforcent leur efficacité opérationnelle et affinent leur intelligence relationnelle, tout en bénéficiant de retours concrets de professionnels. Cette réussite illustre pleinement l'engagement des étudiants de Purple Campus Perpignan, ainsi que la qualité de l'accompagnement pédagogique proposé. Le DCF Challenge confirme ainsi son rôle de tremplin vers l'excellence pour les futurs talents du commerce.

