

Nossa estratégia de sustentabilidade

Simultaneamente à definição do propósito e da estratégia de negócio, ao longo de 2019 trabalhamos no processo de construção de nossa estratégia de sustentabilidade.

Começamos a realização de um *benchmarking* e definimos que o ponto fundamental da construção da estratégia seria a escuta ativa com diversos públicos.

QUEM OUVIMOS PARA DESENVOLVER NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE?

[GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

11 ENTREVISTAS COM EXECUTIVOS DA SUZANO



PESQUISA ON-LINE COM APROXIMADAMENTE **200** PESSOAS



36 ENTREVISTAS COM STAKEHOLDERS, REPRESENTANDO ORGANIZAÇÕES E EMPRESAS DE RELACIONAMENTO DA SUZANO NO BRASIL, NOS ESTADOS UNIDOS, NA EUROPA E NA ÁSIA



ENCONTROS COM APROXIMADAMENTE **90** ORGANIZAÇÕES



Depois, realizamos uma etapa de engajamento face a face: foi preciso apresentar a nova Suzano e o seu desejo de evoluir no tema da sustentabilidade em sua estratégia

de negócio. Nessa fase, o objetivo foi criar vínculo e explicar sobre o caminho trilhado e os desafios existentes para, assim, colher percepções, expectativas e críticas.

O que fizemos nessa fase de engajamento?

- Roadshow interno – diálogo com mais de **750 colaboradores**.
- Entrevistas de retorno com **30 stakeholders-chave**.
- Roadshow externo – encontros com aproximadamente **90 organizações** no Brasil, nos Estados Unidos e na Europa apresentando a Suzano e dialogando sobre a construção da estratégia, representando a diversidade de *stakeholders* no nosso ecossistema, como clientes, ONGs, investidores, academia e especialistas.

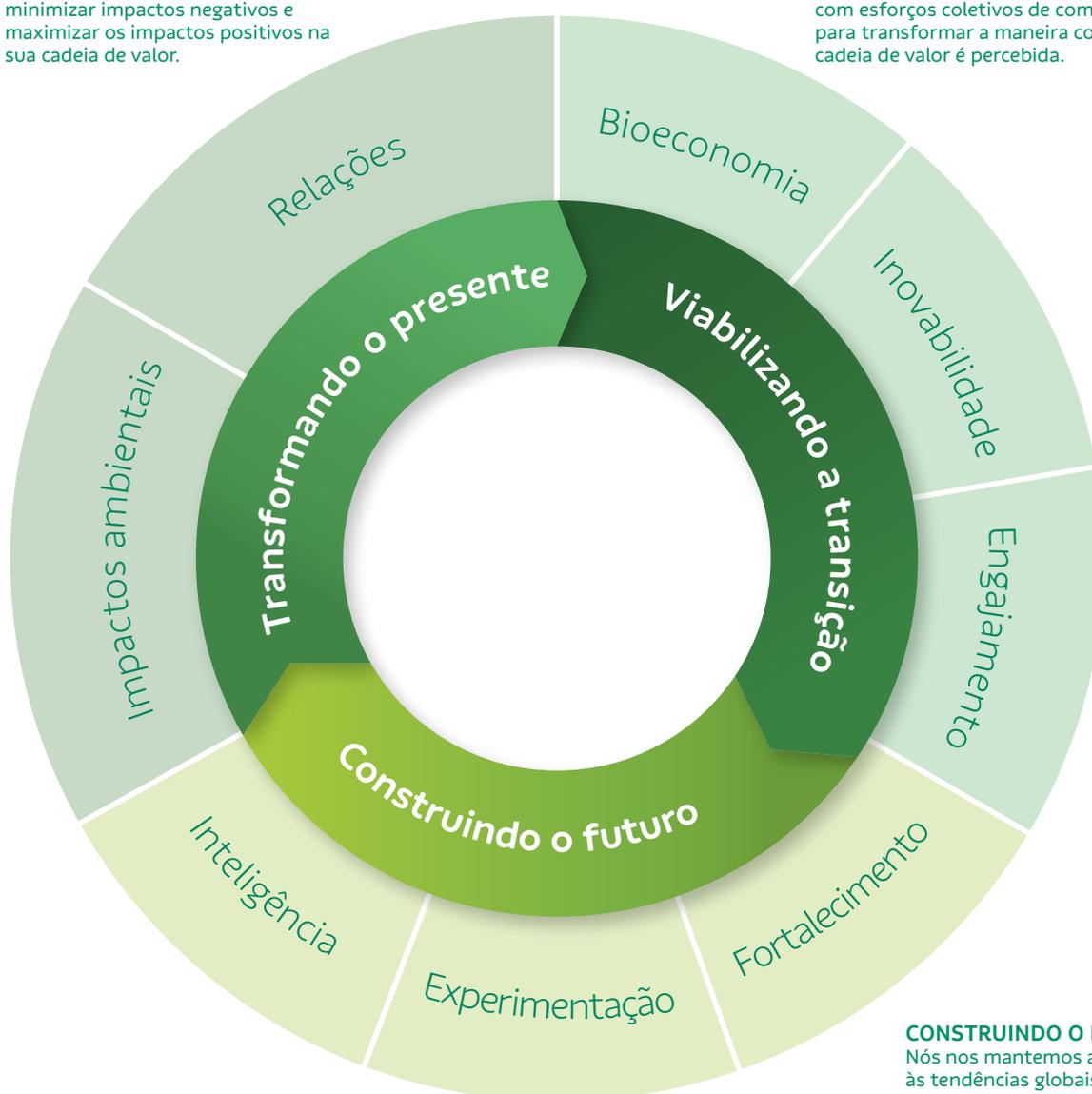
A terceira fase desse processo foi consolidar os principais temas apontados e trabalhá-los em grupos multidisciplinares com o objetivo de definir suas ambições. O resultado desse trabalho foi a definição de nossas metas públicas de longo prazo. Esses compromissos foram aprovados pelo Comitê Executivo, pelo Comitê de Sustentabilidade e pelo Conselho de Administração. Além disso, durante esse trabalho, entendemos que nossa ambição mira três horizontes:

TRANSFORMANDO O PRESENTE

Olhamos para o futuro tendo o cuidado com as pessoas e com o meio ambiente, buscando minimizar impactos negativos e maximizar os impactos positivos na sua cadeia de valor.

VIABILIZANDO A TRANSIÇÃO

Investimos no desenvolvimento de bio-soluções, tendo a inovabilidade como ponto central da sua cultura e com esforços coletivos de comunicação para transformar a maneira como a cadeia de valor é percebida.



CONSTRUINDO O FUTURO

Nós nos mantemos atentos às tendências globais que podem apresentar riscos e oportunidades para o negócio e para a sociedade. E testamos novas possibilidades a partir da inovação com a intenção de viabilizar o negócio em escala.



Estratégia de sustentabilidade

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

Sermos protagonistas e mobilizadores no desenvolvimento conjunto de soluções inovadoras e sustentáveis para os desafios da sociedade

Essa estratégia está pautada em seis premissas fundamentais:

- integrada ao negócio;
- impulsionada pela inovabilidade;
- transparente e promotora do diálogo;
- geradora de valor compartilhado;
- de dentro para fora;
- sistêmica e transversal.



Muda de eucalipto.
Foto: banco de imagens Suzano

METAS DE LONGO PRAZO

Como resultado dessa jornada, assumimos **metas de longo prazo** para este momento que a ONU chama de “A Década da Ação” (de 2020 a 2030)¹.

O acompanhamento da execução e do atingimento dos objetivos será feito pela Diretoria Executiva, pelo Comitê de Sustentabilidade e pelo Conselho de Administração. Vale dizer que muitos dos temas a seguir fazem parte das metas da alta liderança da companhia (Diretores e Gerentes Executivos). A meta de diversidade e inclusão será compartilhada por todos os executivos da empresa em 2020. A evolução de performance de cada um de nossos compromissos será publicada anualmente em nosso relatório.

ODS	META	ORIENTADORES
	Substituir plásticos e derivados do petróleo: oferecer 10 milhões de toneladas de produtos de origem renovável	Devido a sua origem renovável e grande versatilidade, nossos produtos são alternativas viáveis àqueles de origem fóssil, estimulando, conseqüentemente, o desenvolvimento de uma economia de baixo carbono. Isso se faz necessário para combater a crise climática e condiz com a natureza do nosso negócio.
 	Ser ainda mais <i>climate positive</i>: -40 milhões de toneladas de carbono na atmosfera (remoções – emissões escopos 1, 2 e 3)	Com uma base florestal de aproximadamente 2,2 milhões de hectares de árvores que capturam carbono, entendemos nosso papel no combate à crise climática. Por isso, temos o compromisso de ir além da neutralização das nossas emissões diretas e da cadeia, trabalhando também para uma remoção adicional e significativa de carbono da atmosfera.

¹ Metas para 2030, exceto para as de diversidade e inclusão (metas: 2025).

ODS

META

ORIENTADORES



Mitigar o problema da distribuição de renda: tirar 200 mil pessoas para fora da linha de pobreza nas nossas áreas de atuação.

Nosso objetivo é contribuir para o desenvolvimento de frentes estruturais, como a geração de renda e a melhoria da qualidade da educação nos territórios nos quais atuamos, mirando sua autossustentação.



Educação: aumentar o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) em 40% em todos os municípios prioritários

O acesso à educação de qualidade é um dos desafios estruturantes mais importantes do País. Portanto, buscaremos fomentar a rede de aprendizagem e a qualidade do ensino nos territórios onde atuamos.



Mudanças climáticas: reduzir as emissões específicas em 15% (emissões escopos 1 e 2)

Na busca pela eficiência de nossos processos, já conseguimos reduzir consideravelmente as emissões atreladas à nossa produção. No entanto, sabemos que podemos mais e, por isso, seguimos focados em desenvolver soluções que nos levem a melhores resultados.



Diversidade e inclusão:

- Garantir 100% de acessibilidade às pessoas com deficiência
- Alcançar 100% de ambiente inclusivo e zero preconceito presenciado ou vivido contra pessoas com deficiência e LGBTI+¹
- Alcançar 30% de mulheres e 30% de negros² em cargos de liderança

Para nós, trabalhar a diversidade e inclusão é, além de um dever, uma estratégia de negócio. Em um ambiente diverso e inclusivo, os colaboradores se sentem mais envolvidos, a criatividade e as contribuições proliferam, ao mesmo tempo que aumentam as taxas de retenção e a atratividade de novos talentos.



Água (Florestal): aumentar a disponibilidade hídrica em 100% das bacias hidrográficas críticas

O acesso à água está no cerne do desenvolvimento sustentável, fundamental para a sobrevivência das pessoas, dos negócios e do planeta. As plantações de eucalipto, as florestas nativas e as fábricas da Suzano dependem diretamente da água, e o esforço de cuidar desse recurso é responsabilidade de todos.

Água (Industrial): reduzir em 15% a água captada



Resíduos industriais: reduzir em 70% os resíduos enviados para aterro, transformando-os em subprodutos

Hoje, os resíduos que geramos acarretam custos e impactos ambientais. Amanhã, esses mesmos resíduos também podem se transformar em produtos de maior valor agregado, dando circularidade à economia. Reduzindo a destinação para aterros, nossa intenção é viabilizar esse novo universo de possibilidades.



Energia: aumentar em 50% a exportação de energia renovável

A energia elétrica gerada nas fábricas é produzida a partir de fontes renováveis, viabilizando excedentes que podem abastecer o sistema nacional de energia. Assim, por meio de investimentos em eficiência, pesquisa e inovação, buscamos aumentar a nossa contribuição para a disponibilização de energia limpa e renovável para todo o País.

¹ Na Suzano, optamos pela utilização da sigla LGBTI+, que inclui lésbicas, gays, bissexuais, transexuais, intersexuais e "+* simbolizando todas as outras orientações sexuais, identidades e expressões de gênero.

² Classificação utilizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), incluindo negros e pardos.