



## Nossa estratégia de negócio de longo prazo

À medida que a Suzano amadurecia no processo de identificação de sua razão de ser e no desenvolvimento de sua estratégia de sustentabilidade, tornou-se iminente a necessidade de estabelecer uma estratégia de negócio capaz de viabilizar o presente e o futuro da nova empresa. Coube à área de Estratégia, dedicada especialmente à criação de uma cultura de planejamento mais perene e consistente para a companhia, traçar um paralelo entre os projetos de longo prazo e a busca permanente da Suzano por uma maior competitividade nas decisões diárias.

Com a participação ativa das lideranças em todas as etapas, a Suzano construiu sua **estratégia de negócio** em um processo de três níveis, considerando a atuação da empresa nos próximos cinco, dez e 15 anos.

No primeiro nível está a nossa **visão estratégica de longo prazo**. Elaborada com os membros da Diretoria Executiva, do Comitê de Estratégia e Inovação e do Conselho de Administração, a visão indica onde a Suzano quer estar daqui a 15 anos.

Com base na visão única de longo prazo, a alta liderança foi responsável por desdobrar **cinco principais ambições de médio prazo**, que visam orientar o caminho da Suzano nos próximos cinco anos. Estes são os passos que precisarão ser dados para garantirmos o sucesso da companhia.



## VISÃO ESTRATÉGICA DE LONGO PRAZO

1

Continuar a ser referência do setor em **eficiência, rentabilidade e sustentabilidade**, da floresta ao cliente

2

Ser agente transformador na **expansão em novos mercados** para nossa biomassa

3

Ser referência em **soluções sustentáveis e inovadoras** para bioeconomia e serviços ambientais, a partir da árvore cultivada

Cinco principais avenidas que visam orientar o caminho da Suzano no **médio prazo**:



Ser **"Best-in-Class"** na visão de **custo total de celulose**



Manter a **relevância em celulose** via bons projetos



**Avançar nos elos da cadeia**, sempre com vantagem competitiva



Ser **arrojado na expansão em Novos Mercados**



Ser protagonista em **sustentabilidade**

Nesse segundo nível de trabalho, foram envolvidos cerca de 60 executivos, entre Diretores e Gerentes. Visando ao atingimento das cinco ambições, esse grupo refletiu sobre quais seriam as batalhas mais importantes a serem vencidas.

Para um total de 17 grandes batalhas mapeadas, definimos cerca de 100 iniciativas (terceiro nível da estratégia) que serão implementadas em duas fases – nos próximos cinco anos e nos cinco anos subsequentes. Métricas e metas de curto e longo prazos complementam o trabalho, sendo fundamentais na análise de avanços e eventuais ajustes de rotas. Ações de comunicação e mobilização do público interno para o conhecimento da visão estratégica, ambições, batalhas e iniciativas já estão ocorrendo ao longo de 2020.