

Infográfico *Suzano*



Uma nova empresa para os desafios de hoje e de amanhã

Este infográfico é dirigido a alguns dos principais públicos de relacionamento da Suzano (como colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades, poder público e investidores) e apresenta a jornada construída pela companhia em 2019, após a fusão entre Suzano Papel e Celulose e Fibria. Por meio desse material, você vai conhecer nossa visão estratégica de longo prazo e nossa forma de atuar interna e externamente para alcançá-la, demonstrando nosso comprometimento com a transformação da sociedade e do mundo. Além disso, apresentamos os principais destaques do ano em todas as nossas frentes de negócio, nas ações voltadas para as pessoas, operações, sustentabilidade e inovação.

Boa leitura!

O PRIMEIRO ANO DA NOVA SUZANO

Não é exagero dizer que o ano de 2019 foi um dos mais intensos da história da Suzano. Nesse período, três prioridades possibilitaram os resultados alcançados: captura das sinergias entre os processos das duas empresas, criação da nova cultura e a integração dos sistemas. Paralelamente, as áreas também trabalharam de forma intensa para manter o negócio rodando em todas as frentes de atuação da companhia.

Nosso amplo portfólio de produtos de base renovável está presente no dia a dia de mais de dois bilhões de pessoas no mundo e é composto por celulose; papéis para imprimir e escrever; papéis sanitários e fraldas; papéis para embalagens para os mais diversos segmentos; papéis especiais, entre muitos outros.

Nas páginas centrais deste infográfico, apresentamos algumas das principais iniciativas em termos de pessoas, produtos, inovação, sustentabilidade e operações florestais, industriais e logísticas que hoje dão a cara de quem é a nova Suzano.



84%¹
DO VOLUME
DE VENDAS
PARA O
**MERCADO
EXTERNO**



3 PORTOS PARA
EXPORTAÇÃO
DE CELULOSE

10 NAVIOS
TOTALMENTE
DEDICADOS



TODAS AS FÁBRICAS
ESTÃO PERTO DA COSTA
OU CONECTADAS A ELA
POR FERROVIAS

21 CENTROS DE
DISTRIBUIÇÃO



5 ESCRITÓRIOS
COMERCIAIS
INTERNACIONAIS
(FORT LAUDERDALE – EUA; LUSTENAU
– ÁUSTRIA; NYON – SUÍÇA; XANGAI –
CHINA; BUENOS AIRES – ARGENTINA)

5 CENTROS
DE PESQUISA
(3 NO BRASIL, 1 NO
CANADÁ E 1 EM ISRAEL)



Áreas de plantio:
APROXIMADAMENTE
1,3 milhão¹
DE HECTARES

Áreas destinadas
a conservação:
APROXIMADAMENTE
900 mil¹
HECTARES
(PRINCIPALMENTE, NOS BIOMAS
AMAZÔNIA, CERRADO E
MATA ATLÂNTICA)

87%
ÁREAS⁴
CERTIFICADAS
FSC⁵ E
PEFC/CERFLOR

Capacidade instalada:

1,4 milhão
DE TONELADAS
DE PAPEL ANUAL

10,9 milhões
DE TONELADAS DE
CAPACIDADE ANUAL
DE CELULOSE
(INCLUINDO A VERACEL)



Energia de fonte renovável:
EXPORTAÇÃO MÉDIA DE
167,2 MWm¹
(SUPERIOR AO CONSUMO MÉDIO
DE ENERGIA ELÉTRICA DO
MUNICÍPIO DE SANTOS (SP))⁵

CERCA DE
35.000¹
CLIENTES NO
SEGMENTO
DE PAPEL

Suzano em números²

36.547¹
COLABORADORES
(PRÓPRIOS E TERCEIROS)

GERENCIAMOS
R\$ 73 milhões¹
DE INVESTIMENTOS SOCIAIS
(SUZANO + PARCEIROS) EM
COMUNIDADES VIZINHAS



10 fábricas + VERACEL
(JOINT VENTURE COM STORA ENSO)

CELULOSE
ARACRUZ (ES)
IMPERATRIZ (MA)
JACAREÍ (SP)
LIMEIRA (SP)
MUCURI (BA)
SUZANO (SP)
TRÊS LAGOAS (MS)

PAPEL
LIMEIRA (SP)
MUCURI (BA)
RIO VERDE (SP)
SUZANO (SP)

BENS DE CONSUMO
BELÉM (PA)
FORTALEZA (CE)
IMPERATRIZ (MA)
MUCURI (BA)

12.758¹
FAMÍLIAS
CONTEMPLADAS
PELOS NOSSOS
PROJETOS SOCIAIS

1. Dados de 2019.

2. Com exceção dos dados financeiros, capacidade instalada e número total de unidades fabris, os demais indicadores apresentados ao longo deste material não contemplam as informações da operação de Veracel.

3. Dados da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA) do Governo do Estado de São Paulo (ano base 2018).

4. Para efeito de cálculo do percentual de áreas certificadas, são consideradas exclusivamente áreas operacionais da Suzano (sendo excluídas aquelas sob gestão de fundos de investimentos, destinadas a fomento e que não têm destinação para abastecimento de fábricas).

5. Certificados de manejo florestal FSC-C110130, FSC-C118283, FSC-C100704, FSC-C009927 e FSC-C155943; e de cadeia de custódia FSC-C010014.

A JORNADA CONTINUA

Ao longo de 2019, trabalhamos também na definição de uma visão estratégica de longo prazo que seja capaz de impulsionar o futuro dos negócios da Suzano, tendo como base nossos Direcionadores de Cultura. Além disso, desenvolvemos nossa estratégia de sustentabilidade. Como resultado dessa jornada, assumimos metas de longo prazo. Conheça como a Suzano pretende seguir a sua trajetória.



DIRECIONADORES DE CULTURA

Os Direcionadores compõem um conjunto de orientações sobre quem somos, o que fazemos e como fazemos, refletindo aquilo que nos direciona em nosso dia a dia.



Quem Somos

Gente que inspira e transforma

- Temos coragem e competência para fazer acontecer.
- Cultivar a diversidade nos fortalece.
- Atuamos juntos e pelo todo.
- Superar as expectativas nos move.
- Somos "fortes e gentis".



Como fazemos

Só é bom para nós se for bom para o mundo

- Dialogamos para melhor construir.
- Somos protagonistas na evolução da sociedade.
- Atuamos de forma sustentável, sempre.
- Buscamos o lucro admirado.



O que fazemos

Gerar e compartilhar valor

- Pensamos e agimos grande e global.
- Evoluímos sempre e com agilidade.
- Inovamos para avançar.
- Construimos e compartilhamos o sucesso considerando todas as partes interessadas.



VISÃO ESTRATÉGICA

1

Continuar a ser referência do setor em **eficiência, rentabilidade e sustentabilidade**, da floresta ao cliente

2

Ser agente transformador na **expansão em novos mercados** para nossa biomassa

3

Ser referência em **soluções sustentáveis e inovadoras** para bioeconomia e serviços ambientais, a partir da árvore cultivada

Cinco principais avenidas que visam orientar o caminho da Suzano no médio prazo:



Ser "Best-in-Class" na visão de **custo total de celulose**



Manter a **relevância em celulose** via bons projetos



Ser protagonista em **sustentabilidade**



Ser **arrojado na expansão em Novos Mercados**



Avançar nos elos da cadeia, sempre com vantagem competitiva

A SUZANO CRIA SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS E INOVADORAS PARA O NOSSO DIA A DIA, A PARTIR DE ÁRVORES CULTIVADAS

SERMOS PROTAGONISTAS E MOBILIZADORES NO DESENVOLVIMENTO CONJUNTO DE SOLUÇÕES INOVADORAS E SUSTENTÁVEIS PARA OS DESAFIOS DA SOCIEDADE



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Essa estratégia está pautada em seis premissas fundamentais:

Integrada ao negócio

Impulsionada pela inovabilidade

Transparente e promotora do diálogo

Geradora de valor compartilhado

No nosso dia a dia

Sistêmica e transversal



METAS DE LONGO PRAZO

Conheça nossas Metas de Longo Prazo para o período que a ONU chama de "A Década da Ação" (2020 a 2030)¹ e sua relação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA

Ser ainda mais **climate positive**

-40 milhões de toneladas de carbono na atmosfera (remoções – emissões escopos 1, 2 e 3)

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

Substituir plásticos e derivados do petróleo

Oferecer **10 milhões** de toneladas de produtos de origem renovável

1 ERADICAÇÃO DA POBREZA
2 FOME ZERO E ACESSIBILIDADE SUSTENTÁVEL

Mitigar o problema da distribuição de renda

Tirar **200 mil** pessoas para fora da linha da pobreza nas nossas áreas de atuação

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA

Mudanças Climáticas

Reduzir as emissões específicas (escopos 1 e 2) em **15%** por tonelada de produto

7 ENERGIA LIMPA E ACESSE

Energia

Aumentar em **50%** a exportação de energia renovável

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Educação

Aumentar o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) em **40%** em todos municípios prioritários

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Resíduos Industriais

Redução em **70%** dos resíduos sólidos destinados para aterros próprios ou terceiros, transformando-os em subprodutos

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

Água

Industrial: **Redução em 15%** de água captada nas operações industriais

Florestal: **Aumentar a disponibilidade hídrica em 100%** das bacias hidrográficas críticas

5 IGUALDADE DE GÊNERO

Diversidade e Inclusão

Garantir **100%** de acessibilidade às pessoas com deficiência (PCDs)

Alcançar **30%** de mulheres e **30%** de negros em cargos de liderança (gerentes e acima)

Alcançar **100%** de ambiente inclusivo e com zero preconceito presenciado ou vivido contra as pessoas com deficiência e LGBTI+

¹ Metas para 2030, exceto para as de Diversidade e Inclusão (2025)



ODS

Para saber mais sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, acesse: <http://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

DESTAQUES DO PRIMEIRO ANO DA NOVA Suzano 2019

Resultados Financeiros

Resultados* importantes que demonstram resiliência em meio a um cenário desafiador de mercado:

*Os dados abaixo incluem Veracel

R\$ 10,7 BILHÕES
EBITDA AJUSTADO

R\$ 7,1 BILHÕES
DE GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL

CAPEX:
R\$ 5,78 BILHÕES

Pessoas

A Suzano é composta por pessoas que inspiram e transformam.

Cultura: a Suzano fez um intenso movimento de comunicação tendo como base o diálogo entre as lideranças e suas equipes para promover a reflexão sobre os Direcionadores de Cultura. A pesquisa realizada em janeiro de 2020 com a participação voluntária de 11 mil colaboradores apontou que 91% das pessoas estão vivenciando os Direcionadores na prática.

Diversidade: movimento Plural trabalha em cinco frentes: Mulheres, Pessoas com Deficiências, LGBTQI+, Raça e etnia e Gerações. Três compromissos públicos foram assinados: Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+ e Princípios de Empoderamento das Mulheres (ONU Mulheres).

Segurança: a troca das melhores práticas entre as equipes, o envolvimento da liderança e os investimentos realizados nas operações resultaram em uma redução de 22% no número de acidentes.

Produtos

Celulose

Somos o maior produtor de celulose de eucalipto do mundo, com amplo portfólio de clientes distribuídos, principalmente, entre os setores de papéis sanitários, imprimir e escrever, embalagens, papéis especiais, entre outros.

Principais mercados: Ásia, Europa e América do Norte.

Volume de vendas: 9.412k ton

Eucafluff

Primeira celulose de eucalipto tipo fluff do mundo, com aplicações em produtos como fraldas, absorventes e outros itens de higiene.

Fluff carbono neutro: fornecemos o produto com pegada de carbono neutralizada ao nosso cliente Ontex na Itália, França, México e Brasil.

Bens de consumo

Com base na celulose, também oferecemos produtos como papéis higiênicos, fraldas, papéis toalha e guardanapos

Líder de mercado em valor nas regiões Norte e Nordeste, com 56,6% e 21,9% de participação, respectivamente.

6,5% é a participação da Suzano no mercado de papel higiênico no país.

Suzano é a companhia com maior contribuição para o crescimento do mercado de folha dupla do Brasil, respondendo por cerca de 48% desse aumento. Com isso, consolidamos as marcas Mimmo®, Max Pure® e La Vie Blanc® como líderes de mercado em algumas regiões e estados do Brasil.

*Fonte: Nielsen de nov/dez 2019

Papel

Melhor ano da história do segmento de Papel com Ebitda ajustado de R\$1,373 bilhão

40% de market share no Brasil no mercado de imprimir e escrever.

Lançamento do Bluecup Bio®: uma solução biodegradável, compostável e reciclável para recipientes e copos descartáveis.

Lançamento do Loop®: papel para a produção de canudos como alternativa à utilização de plásticos de uso único. O produto já está presente nas principais redes de fast food com atuação no Brasil.

Eficiência operacional

Buscamos ampliar nossa produtividade e garantir altos níveis de eficiência em nossas operações, por meio, principalmente, de tecnologia e digitalização de processos.

Indústria

Resíduos industriais: buscamos a redução da geração de resíduos sólidos, aumento da reciclagem, redução de envio de resíduos para aterros e reutilização interna. As unidades Limeira (SP), Jacaré (SP), Três Lagoas (MS) e Imperatriz (MA) já transformam resíduos inorgânicos gerados no processo industrial em corretivos de acidez do solo para nossas operações florestais.

Plantios

Deteção rápida de focos de incêndio por meio de um sistema de 110 torres de observação. O uso desses equipamentos reduziu em 30% o tempo médio de resposta no atendimento das ocorrências.

Proteção florestal: produzimos e liberamos 50 milhões de inimigos naturais das pragas características do eucalipto, resultando em redução de R\$ 20 milhões nos custos de silvicultura e no uso de defensivos agrícolas.

Logística

Lançamento do hexatrem, primeira carreta do mundo contendo seis semirreboques, com capacidade para transportar quantidade maior de madeira na mesma viagem, reduzindo, além dos custos, as emissões de CO₂ (com resultado 2,4 vezes menor por metro cúbico de madeira transportada).

Construção de terminais portuários aumenta a eficiência do escoamento de celulose: Terminal Itacel, no Porto do Itaqui, em São Luís (MA), e Projeto Vertere, no Porto de Santos (SP).

Digital

Com o propósito de acelerar a cultura da inovação em processos e resultados, nasceu o modelo de transformação digital da companhia, que consolidou as inúmeras iniciativas digitais existentes na companhia. Um dos resultados foi o desenvolvimento de um **roadmap** com mais de 80 oportunidades de melhorias e aceleração de resultados na indústria e nos plantios, tais como o aumento da produtividade florestal e a otimização das atividades de colheita e transporte de madeira.

Inovabilidade

24 LINHAS DE PESQUISA EM ANDAMENTO

413 PATENTES E PEDIDOS DE PATENTE

A Suzano investe no desenvolvimento de bioproductos a partir da inovabilidade. Esse conceito alinha duas visões determinantes para o sucesso da empresa – inovação e sustentabilidade – e visa trazer impactos positivos para o negócio e para toda a sociedade.

Por isso, nossos centros de pesquisa se empenham em desenvolver aplicações voltadas para a inovação nos plantios e na indústria, investindo em três principais frentes:

- Sustentação:** soluções para os desafios do negócio atual na produção e na comercialização da celulose.
- Diferenciação:** gera vantagem competitiva por meio de diferentes formas de uso e aplicação da celulose.
- Diversificação:** projetos em bioestratégia criam soluções sustentáveis a partir do eucalipto para diferentes nichos do mercado.

Novos negócios

Pesquisamos o desenvolvimento, a aplicação, a escalabilidade da produção e a comercialização dos seguintes materiais:

- Biocompósitos:** aplicação em diversas indústrias, como automotiva, embalagens e bens de consumo.
- Bio-óleo:** óleo de aquecimento e biopetróleo.
- Celulose microfibrilada:** usada em papéis, tintas, cosméticos e tecidos – aprovada em 2019 para ser utilizada em uma linha piloto de produção têxtil na Spinnova, empresa finlandesa.
- Celulose nanocristalina:** aplicação em óleo e gás, adesivos, tintas e cosméticos.
- Celulose solúvel e açúcares derivados:** usados em tecidos e na indústria química em geral.
- Lignina:** utilizada nos segmentos de resinas fenólicas, elastômeros e termoplásticos.

Meio Ambiente

0 nosso modelo de manejo florestal é feito em sistema de mosaico, intercalando plantios de eucalipto de diferentes idades com áreas de vegetação natural.

- Monitoramento Meteorológico:** são 87 estações meteorológicas distribuídas ao longo de toda a base florestal, que permitem a redução de incertezas nas operações, a partir da avaliação de diferentes cenários climáticos.
- Conservação e Preservação:** possuímos aproximadamente 900 mil hectares de áreas destinadas à conservação, que correspondem a quase 40% de nossa área total.
- Programa de Restauração Ambiental:** iniciamos o processo de restauração florestal em mais 2.838 hectares, em três biomas brasileiros – Mata Atlântica, Cerrado e Amazônia. Assim, contribuímos para a geração de serviços ambientais e para o reequilíbrio climático do planeta.
- Biodiversidade:** os monitoramentos realizados em nossas áreas registraram mais de 2.700 espécies de plantas, aves e mamíferos, incluindo espécies ameaçadas de extinção e outras nunca registradas.
- Mudanças Climáticas:** nossa base florestal removeu 15,5 milhões de toneladas de CO₂ da atmosfera. Frente às nossas emissões diretas e indiretas do mesmo período (que somam aproximadamente 3,7 milhões tCO₂e), atingimos um balanço positivo de 11,8 milhões de toneladas de CO₂.

Relacionamento com as comunidades

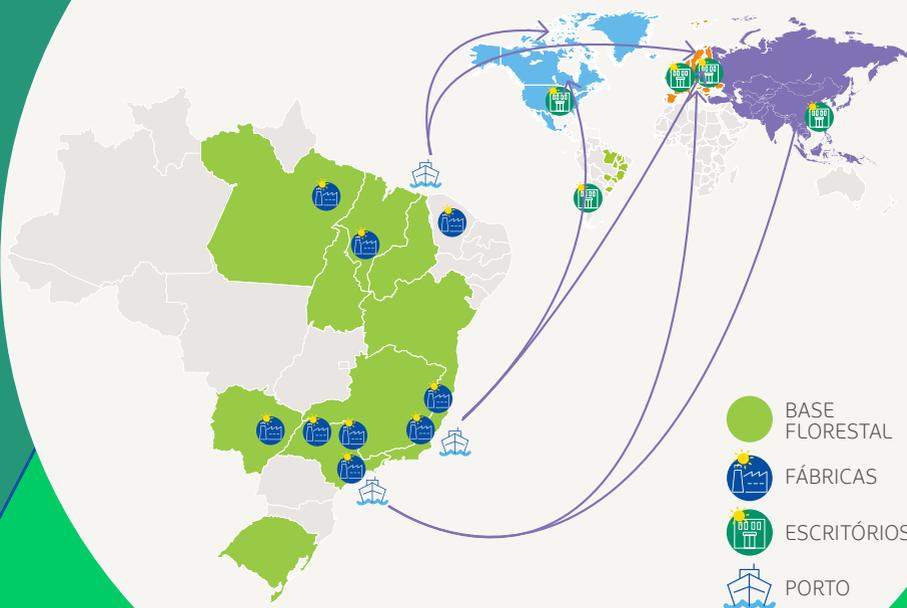
Tendo o diálogo e a construção conjunta como princípios, a Suzano segue estreitando o relacionamento com as comunidades vizinhas. Os temas Educação e Geração de Renda consolidaram-se como eixos prioritários do trabalho de desenvolvimento social. Conheça algumas das nossas iniciativas:

- Programa de Desenvolvimento Rural Territorial (PDRT):** 3.931 famílias atendidas em mais de 30 municípios nos estados da Bahia, do Espírito Santo, de Mato Grosso do Sul, do Maranhão e de São Paulo.
- Colmeias:** mais de 1.000 apicultores atendidos e 296 toneladas de mel produzidas nas áreas da Suzano.
- Extratismo Sustentável:** com produtos advindos, principalmente, do coco babaçu e do açaí, o programa beneficiou 277 famílias de oito comunidades, gerando uma receita de quase R\$ 2,8 milhões.
- Rede Responsável:** 198 fontes de financiamento, entre parceiros e editais, sendo que 46 novos parceiros foram incluídos e R\$ 26 milhões de recursos foram arrecadados.
- Sustentabilidade Territorial:** iniciativas em agroecologia, meliponicultura, artesanato e educação com 3 mil famílias de aldeias indígenas, nos estados do Espírito Santo, Mato Grosso do Sul e na Bahia.

ONDE ESTAMOS

Distribuição global

TOTALMENTE INTEGRADA



suzano.com.br



relatório: suzano.com.br/r2019

relação com investidores: ri.suzano.com.br

linkedin: [linkedin.com/company/suzano](https://www.linkedin.com/company/suzano)

instagram: [instagram.com/suzano_oficial](https://www.instagram.com/suzano_oficial)

youtube: [youtube.com/Suzanovideos](https://www.youtube.com/Suzanovideos)

facebook: [fb.com/suzanoempresa](https://www.facebook.com/suzanoempresa)

