**Анотація**

Використання народних традицій у проектній діяльності на уроках трудового навчання (обслуговуючих видів праці) ***.***

*Тема.* 9 клас. Створення сучасного стилізованого жіночого одягу з елементами народних мотивів.

***Мета уроку.***

* ознайомленя учнів з історичними витоками національного жіночого костюму, розширення уявлення учнів про народні традиції, ознайомлення з технологією виготовлення сучасного одягу з елементами народних мотивів;
* удосконалення навичок виконання різних технік виготовлення та оздоблення одягу; навичок роботи в групах, формування практичних навичок в організації власної діяльності;
* розвиток пізнавальних інтересів, творчих здібностей, комунікативних якостей, естетичних смаків, уяви, фантазії, уваги;
* виховання любові до традицій українського народу, поваги до культурної спадщини, любові до прекрасного, виховування охайності, уваги, уміння працювати в групах.

**Обладнання:** мультимедійна система, інструкційні татехнологічні картки, журнали мод

**Інструменти і матеріали:** олівці, фломастери

**Основні поняття:** складові українського національного костюму

**Тип уроку:** урок-проект

**Хід уроку-проекту**

**I. Організаційний момент.**

*Перевірка наявності учнів; підготовленості їх до уроку, наявності робочого одягу.*

**II. Установчо-мотиваційний етап.**

 Сьогодні все більшої популярності набуває одяг фольклорного стилю. Одяг фольклорного стилю вдало доповнюють коміри, кишені, манжети, пояси, хустки, оздоблені вишивкою, плетені з лози кошики, прикраси з бісеру, дерева, кераміки, металу тощо.

 Сьогодні популярністю користується і запозичена у народного костюма багатопредметність одягу. Наприклад, сучасний повсякденний комплект складається з подвійної спідниці, з об‘ємної блузки та жилета, який може бути приталеним, на зразок керсетки або вільним, коротким чи подовженим, з застібкою і без неї. Такі жилети носять щодня з спідницями, штанами, блузками, светрами, або доповнюють ними святкову сукню.

 Залишаються модними спідниці з вибитим рисунком тканини: з оборками, призібрані по лінії талії, з м‘якими не запрасованими складками по колу, прямі спідниці на запах, що нагадують обгортку, спідниці широкі з горизонтально застроченими дрібними складками або защипами, якими оздоблювалися народні сорочки. Народне мистецтво надихає сучасних модельєрів на пошук нових пропорцій, композиційних вирішень. Так, до комплекту сучасного одягу за народними мотивами все частіше входять штани, спідниця–штани.

Сучасний одяг, у якому використані народні мотиви, має відповідати таким вимогам:

- предмети одягу повинні передавати характер народного крою, видів оздоблення тощо;

- одяг має відповідати вимогам, які висуваються до нього;

- одяг за народними мотивами повинен інтерпретувати та пропагувати народні традиції, відображати самостійне бачення народного стилю.
 Все частіше українські дизайнери починають звертатись в своїх роботах до національних традицій оформлення одягу, особливо жіночого, на сукнях, дорогих і звичайних, з'являється українська вишивка, і навіть на чоловічих краватках та трусах з'являються візерунки наших предків. Українські мільйонери, бізнесмени та політики уже мають своїх улюблених дизайнерів які створюються для них індивідуальний одяг з вишивкою.

Вишивка не зникла з життя народу, як і не нівелювалася його душа, естетичні уподобання. Основне призначення гаптування - прикрашувати одяг, інтер'єрно -обрядові тканини - зумовило її виживання і дальший розвиток. Вишивка традиційно тримається на індивідуальній творчості, повільно переходить на перкалі, шовк та інші тканини промислового виробництва. І навпаки, фабричні різнокольорові нитки - заполоч, волічка, гарус - у народних гаптувальниць користуються великим попитом.

 Сучасна вишивка - це вироби підприємств художньої промисловості. Вони розміщені у Косові, Львові та інших містах, де у співдружності з художниками-професіоналами, яких готує, наприклад, Львівський університет декоративно-прикладного мистецтва, працюють майстри, котрі отримали професійну підготовку у відповідних училищах, наприклад, Львівському, Вижницькому, Кролевецькому, Решетилівському художніх училищах чи Косовському технікумі. Гаптуванням займаються в системі різноманітних товариств, переважно жіночих. Тут ретельно ставляться до давніх традиційних зразків, мотивів та прийомів вишивання. Це найбільш активні учасники різноманітних виставок. Гаптування займає все більше місця у виготовленні нової державної атрибутики, в інтер'єрах відновлюваних і новостворюваних храмів, моделюванні костюмів для ансамблів, індивідуальних роботах тощо.

 Українська вишивка сьогодні — складне, багатогранне явище, що розвивається в сфері традиційно-побутового, самодіяльного мистецтва та творчості художників-професіоналів. У відомих осередках вишивання — таких, як Косів, Клембівка, Полтава, Черкаси, Львів та інші,— створені підприємства художніх промислів, що відроджують і далі розвивають класичні надбання кожного мистецького регіону. Вишивка — один з масових і найбільш улюблених видів народного мистецтва. Вона є складовою частиною народного костюма, активно використовується в сучасному одязі, надаючи йому своєрідності і неповторності. Вишиті вироби органічно увійшли до побуту людей, прикрасили сучасний інтер'єр.
Починаючи з З0—40-х років у вишивці утверджується тенденція до створення речей підкреслено декоративного характеру. Водночас відчутне прагнення скерувати вишивку в бік сюжетно-тематичних полотен з підсиленням рис станковізму. В таких творах вишивка виступає лише як технічний засіб для створення художнього образу.

**ІІІ. Робота над проектом.**

Тому сьогодні ми починаємо працювати над **творчим проектом«Створення сучасного стилізованого жіночого одягу з елементами народних мотивів».** Ми повинні виготовити один із видів одягу на себе.

**ЗАВДАННЯ НА ПРОЕКТ:**

* Дослідити історію виникнення українського костюму. Визначити стильові ознаки народного костюма.
* Створити ескіз одного із видів сучасного одягу з народними мотивами на себе
* Визначити свій розмір.
* Розробити та виготовити викрійки та лекала відповідної моделі.
* Розкроїти деталі одягу
* Оздобити деталі одягу вишивкою
* Пошити одяг
* Виконати економічні розрахунки
* Провести маркетингові дослідження
* Презентувати моделі

 **Народний костюм** - це безцінне невід'ємне надбання культури народу, накопичене століттями, це одяг, що пройшов в своєму розвитку довгий шлях, тісно пов'язаний з історією і естетичними поглядами творців. Мистецтво сучасного костюма не може розвиватися у відриві від народних, національних традицій. Без глибокого вивчення традицій неможливий прогресивний розвиток будь-якого виду і жанру сучасного мистецтва.

Народний костюм - не тільки яскравий самобутній елемент культури, але і синтез різних видів декоративної творчості, яка зберегла традиційні елементи крою, вишивки, орнаментів, використання матеріалів і прикрас, притаманних українському одягу минулого.

У деяких регіонах національний костюм як святковий зберігається до цих пір. Він освоюється як художня спадщина сучасними модельєрами, живе в творчості народних ансамблів пісні і танцю.

Народна творчість - справжня криниця ідей для модельєрів і дизайнерів. Сьогодні ми вимушені визнати, що предки були багато в чому мудріші за нас. Ми стали шукати і більше цінувати своє коріння.

Сучасні художники модельєри постійно звертаються до кращих зразків народног вбрання. І це не просте відображення, повтор минулих форм, пропорцій і кольорових сполучень, а творча спадковість традицій.

Сучасні українські дизайнери – справжні патріоти своєї країни, її багатої історії: Лілія Пустовіт, Вікторія Гресь, Ірина Каравай, Роксолана Богуцька*.*

І не тільки вітчизняні дизайнери підтримують традиції українського костюму. Жан Поль Готьє, за його словами, «захворів» українською темою ще під час виступу Руслани на «Євробаченні». Коли ж у Москві, у Великому театрі він слухав оперу «Мазепа» і був вр ажений костюмами і декораціями в українській стилістиці, його «хвороба» прогресувала. У 2005 році він приїхав у Київ, скупив гори сорочок, плахт на Андріївському спуску, а менше, ніж через рік народилася унікальна колекція, присвячена Україні. Саме тоді Готьє розбудив великий інтерес у світі великої моди до витоків слов’янської культури.

По подіумам в Парижі, Нью Йорку, Лондоні і Токіо крокували моделі в розкішних сукнях з багатою вишивкою, замшевих жилетах, шалях та хустках-чалмах.

І представники політичної еліти, і вітчизняні зірки з задоволенням використовують у своєму одязі українські народні мотиви. Це і особисті пристрасті, і свідома позиція.

Українське національне вбрання створювалося для жінки. Особливо видно це по святковому одягу. Якщо українка вдягала сорочку – довгу, яскраву, вишиту, затягувалася плахтою, фартухом та тканим поясом – корсетом – її фігура, навіть, у досить похилому віці була стрункою, а постава благородною. Зав’язати хустку - теж було мистецтво. Тим паче, українки знали понад сто різних форм зав’язування наміток. Всі жіночі проблемні зони акуратно ховалися, а все гарне підкреслювалося. Саме українки століттями володіли таємницями краси та смаку.

Головною особливістю українського костюму було поєднання речей, тобто комплексність. Щоб виглядати багатою та гарною, жінка могла бути одягнена одночасно у понад 20 речей – це разом з намистами. Якось музейні працівники вирішили проексперементувати і спробувати походити у автентичному вбранні. Однак сучасна жінка суто національний костюм вже носити не може – українки не вміють так ходити, як сторіччя тому.

Чоловічий костюм був більш раціональний – довга сорочка та штани. А шаровари зовсім не український одяг – турецький. В Україні їх носили лише козаки. Все, на перший погляд, дуже складне вбрання, що чоловіче, що жіноче – кроїлося та шилося до геніального просто. Тканину рвали на квадрати та зшивали. Потім вишивали чи оздоблювати бісером. Нині автентичні сорочки ще можна знайти в селах, однак костюмів у комплексі майже не збереглося.

 Саме стилізований одяг носить більшість сучасних українців, які люблять етнічні мотиви. Модельєри теж не дуже користуються народним кроєм, більше застосовують просто якісь елементи. Дизайнер Вікторія Гресь мала досвід реанімації автентичних речей початку минулого століття. Каже, що їх цікаво відроджувати, але для сучасного життя доводиться перекроювати.

За способом виготовлення одяг українців, як і інших народів, розподіляється на шитий і нешитий. Останній, давніший, виготовляється з одного або декількох шматків матеріалу, огортає стан, драпірується в різні способи, утримується на тілі за допомогою зав'язок, булавок, поясів. Деталі шитого одягу скріплюються швами. Він може бути глухий або розпашний, різний за кроєм. За розташуванням на стані людини одяг в основному розподіляється на натільний, нагрудний та стегновий (поясни й). Одяг також буває верхній та нижній. Останній розподіл залежить від кліматичних та сезонних особливостей, а також від традицій носити певний набір одягу в хаті чи на вулиці, в будень чи на свята тощо.

 Етно-мода нині переселилися з бабусиної скрині до дизайнерських студій. Національне вбрання стає впевненою спробою самоідентифікації себе як українця. Полотняна сорочка, прикрашена українським орнаментом, вишита і помережена, чудово пасує не лише до атласних шароварів «широких, як Чорне море», а й до класичного європейського костюму, демократичних потертих джинсів, суворої «учительської» спідниці і легковажного «сонцекльошу». Українська вишиванка гармонійно і стильно поєднується із сучасним одягом та аксесуарами. Народний український орнамент – це насолода не лише для очей, а й для розуму й почуттів.

З моменту виділення етностилю в самостійний напрям в моді прошло майже півстоліття, і етно змінився до такої міри, що сьогодні упевнено відчуває себе незалежно від того, що сьогодні диктує мода. Особливо легко знаходять своє втілення народні мотиви в літньому одязі.

Настав час визначилися, що саме з одягу буде виготовляти кожна з вас. І кожній з вас необхідно буде опанувати кілька спеціальностей:

* **дизайнер** - контролює виконання пояснювальної записки (проектної папки), проводить дослідження серед старшокласниць на предмет виявлення трьох найбільш поширених розмірів одягу (спільно з дизайнерами інших груп) та обирає два розміри для виготовлення групою, відповідає за дизайн відповідного виробу та його креслення. Креслення виконуються самостійно чи за допомогою комп’ютерних програм або відшуковуються у:

 журналах мод чи спеціальній літературі;

 Інтернет за веб-гідом.

Від дизайнера залежить теоретичний старт та успіх у цілому. Чіткий опис технологічного процесу, можливість альтернативного вибору, наявність фотографій та креслень полегшують свідомий вибір і виконання проекту учасниками групи. Роботу координує вчитель.

* **майстер** - відповідає за підбір матеріалів і виготовлення виробу. Необхідно визначитись, які матеріали та інструменти будуть необхідні;
* **закрійник –** виготовляє лекала викрійок та розкроює тканину;
* **вишивальниці** – розробляють орнаменти, разом з дизайнером визначають місце розташування його на сорочках, нашивають тимчасову канву та виконують вишивку, по закінченні роботи нитки канви висмикують, проводять остаточну обробку вишитих деталей;
* **швеї –** проводять підготовку виробів до першої примірки, першу примірку, усунення недоліків та остаточну обробку виробів, оздоблення виробів тасьмою;
* **рекламний агент** - відповідає за презентацію (публікацію). Виконує рекламний проспект від руки або на ПК. Можливе виконання презентації на ПК. Від його презентабельності залежить успіх у рейтинговому оцінюванні серед учнів школи.

Додому вам було задане випереджуюче завдання – провести міні дослідження (роботу з інформаційними джерелами, бесіди із своїми родичами та старожилами міста) про різновиди предметів сучасного стилізованого жіночого одягу, про особливості його крою та оздоблення.

*Заслуховуваня доповідей учасників груп та складання* ***Технологічного опису моделей*** *(по ходу доповідей)*

**КВІТКА ОБМІРКУВАНЯ**

Вибір теми проекту

Історичні дослідження



Реклама

Економічні розрахунки

Дизайн

Охорона праці

Вибір матеріалів

Конструювання і технічне моделювання

Вибір інструментів і обладнання

Технологія

*Ознайомлення з карткою: «Оцінювання якості готового виробу»*

**ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ГОТОВОГО ВИРОБУ**

**Учениці \_\_\_\_\_\_ кл. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(П.І.)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Критерії оцінювання** | **Макс.****кількість балів** | **Самооці-нювання**  | **Взаємооціню-вання** | **Оцінка вчителя** |
| 1. | Якість готового виробу:* Естетичні вимоги *(відповідність виробу призначенню;оригінальність;композиційна завершеність,використання національної художньої культури, оздоблення вишивкою – місце розташування, орнаментальне та кольорове вирішення)*
* Конструктивні вимоги *(відповідність конструктивних ліній фасону, правильність посадки на фігурі)*
* Технологічні вимоги *(відповідність способів обробки деталей і складальних одиниць виробу типовим правилам, якість виконання вишивки,оригінальність використанняі поєднання матеріалів, витрата матеріалів, складність і об’єм виконаних робіт, якість виконання ВТО)*
* Економічні та маркетингові критерії *(потреба в даному виробі на ринку, можливість масового виробництва, собівартість виробу, доступність)*
 | 2б.2б.4б.2б |  |  |  |
| 2. | Творчий підхід *(втілення власних ідей)* | 2б. |  |  |  |
| ***Всього:*** | ***12 б.*** |  |  |  |
| ***Підсумкова оцінка:*** |  |

**ІV. СИСТЕМНО-УЗАГАЛЬНЮЮЧИЙ ЕТАП.**

  **Підведення підсумків уроку.**

 Виставлення і мотивація оцінок.