Тема: “Визначення ціни ринкової рівноваги з урахуванням функцій попиту і пропозиції за ціною”

**Мета уроку:** з’ясувати, як встановлюється ринкова рівновага; уміти пояснити, як у результаті взаємодії попиту і пропозиції встановлюється ринкова рівновага; визначити, яким чином попит та пропозиція впливають на формування ціни в рамках ринкової економічної системи; на практиці закріпити вивчені категорії «попит», «пропозиція», «ринкова рівновага»; удосконалити навички проектної роботи; розвивати комунікативні навички та вміння орієнтуватися в умовах мінливої ринкової кон’юнктури.

**Основні поняття:** взаємозв’язок попиту і пропозиції, ринкова рівновага; умова рівноваги; рівноважна ціна, рівноважна кількість.

**Обладнання**: репродукції картин: «Запорожці пишуть листа турецькому султанові» І. Рєпіна і «Буря» І. Айвазовського, учнівські відео проекти, мультимедійна дошка, друковані практичні роботи.

**Тип уроку:** урок –телевізійна передача

Слайд№1 епіграф “Не зважаючи на величезні відмінності в деталях, майже всі економічні проблеми мають одну й ту ж суть… це необхідність врівноваження попиту та пропозиції”

Альфред Маршалл

ХІД УРОКУ

І. Організаційний момент

ІІ. Перевірка домашнього завдання

Вчитель На минулому занятті ви всі отримали випереджальні завдання, які повинні були виконати у вигляді відеопроектів та репортажів. Давайте уявимо, що ми всі працюємо на телеканалі у рамках телепроекту «Реальна економіка» і зібралися для того, аби вирішити, які репортажі вийдуть в завтрашньому випуску телепередачі. Отже я сьогодні буду вашим модератором - ведучим «круглого столу», а ви всі журналісти: кореспонденти, репортери, коментатори, інтерв’юери.

Отже перший репортаж, який продемонструє нам вплив попиту на бізнес. **Кореспондент телепроекту «Реальна економіка» Ольга Магда**

Слайд№2Перегляд відео1.**«Туреччина платитиме за кожного українського туриста»**

Журналіст 1. Міністерство культури і туризму Туреччини планує ввести доплату в розмірі $ 6 тис. за кожен авіарейс туроператорам, щоб під-тримувати попит на відпочинок. Про це повідомив директор Центру туристичної інформації Володимир Царук. Експерт туристичного ринку Альберт Ованесов зауважив, що рішення про дотації поки що прийнято лише по рейсах, які будуть виконувати в березні і квітні. Кошти, зокрема, виділять і для рейсів України. За оцінками Ованесова, з розрахунку середньої кількості крісел у літаку в 160–180 дотація на кожного туриста становитиме приблизно $ 35–37. «Гадаю, це пробна акція в період низького попиту на відпочинок у Туреччині і торкнеться вона, швидше за все, великих операторів, на яких турецький ринок звик робити акцент», — додав Ованесов. Згідно з підрахунками, дотація дасть змогу знизити собівартістьпоїздки на 5 %.

Слайд№3Перегляд відео 2. Наступний репортаж **«Найгучніші касові провали в історії кінематографа» репортер Сопов Михайло** Журналіст 2. Бюджети голлівудських фільмів деколи можна зіставити з бюджетом деяких держав Африки. Однак величезні витрати і участь відомих акторів не завжди гарантують успіх картини. Часті випадки, коли замість очікуваного прибутку і похвали, студії та інвестори зазнають колосальних втрат і отримують негативні відгуки від критиків. Пропонуємо до уваги кінострічки, які провалилися в прокаті. 8 «Тринадцятий воїн» режисерів Майкла Крайтона і Джона Мактірнана. У ролях: Антоніо Бандерас, Омар Шаріф, Денніс Сторхой. Касові збори: $ 61,7 за бюджету $ 100млн. 8 «Острів головорізів» режисера Ренні Харліна. У головних ролях:Джина Девіс, Френк Ланджелла, Меттью Модайн, Морі Чайкін.Касові збори: $ 10 млн за бюджету $ 98 млн. 8 «Остання фантазія: Парфуми всередині» студії Square Pictures.Касові збори: $ 85100000 за бюджету $ 137 млн. 8 «Таємниця червоної планети» студії The Walt Disney Company.Касові збори: $ 38,9 млн за бюджету $ 150 млн. 8 «Пригоди Плуто Неша» режисера Рона Андервуда. У ролях: Едді Мерфі, Розаріо Доусон, Ренді Куейд. Касові збори: $ 7,1 млн за бюджету $ 100 млн.

Вчитель Що ж говорить нам історія? Вона розкриває перед нами безліч прикладів впливу попиту і пропозиції на життя людини.

Слайд№4Перегляд відео 3 **«За» і «проти» «сухого закону»**

**Коментатор Богдан Морговський**

Журналіст 3.Найбільш ранні рухи протесту, спрямованого в бік алкогольної продукції та її розповсюджувачів в Америці, почалися наприкінці XVIII століття. Справа в тому, що в цей період колонії мали пробле-ми соціального характеру, пов’язані саме з проблемою алкоголю.Тобто різко зросла кількість п’яних убивств, насильств і грабежів після американської революції. Найперший протест і критику пияцтва висловив доктор Бенджамін Раш, який підписав декларацію незалежності від імені Пенсільванії. Зокрема, він виступив проти щоденної порції віскі, яку видавали солдатам у військах Конгресу.Крім того, у звичаї американців того періоду входило щоденне прийняття кількох кухлів віскі, з самого ранку і до вечора, замість кави і чаю, як прийнято було в Європі (цим послідовники американської самоідентичності та незалежності дистанціювали себе від Старого Світу, але це набуло настільки загрозливих масштабів, що представники громадськості та політичні діячі були змушені звернути на це свою увагу). Адже кава і чай — це колоніальні товари, доправлені в колонії метрополією, а віскі — виготовлений на місці (у північних штатах — з жита, у південних — з кукурудзи). Тобто новій країні потрібен був якийсь національний напій, і ним був обраний віскі…

Слайд№5 

Перед учнями репродукції двох відомих картин: «Запорожці пишуть листа турецькому султанові» І. Рєпіна і «Буря» І. Айвазовського. В якості розумової розминки пропонується *знайти риси відмінності двох геніальних картин*. Керуючи аналізом, вчитель веде відповіді від примітивних (на **одній зображені люди, на іншій море**)  до ерудованих (*різні жанри*) і аналітичних ( *на одній трагедія, на іншій патріотизм*).

Слайд№6Вчитель повідомляє інформацію про те, що обидві картини мають однакову ціну: застраховані на 500 000 грн.  і оцінені «чорним» ринком в 2 000 000 грн. учням пропонується дати відповідь, чому настільки різні картини мають однакову ціну. В ході відповідей вчитель акцентує увагу на те, що обидві картини приносять однакове духовне задоволення. Вчитель повідомляє, що полотно «Запорожці пишуть листа турецькому султанові» І. Рєпін писав 11 років (1880 – 1891), а картина  І. Айвазовського «Буря» створена за … 14 днів! Учням пропонується оголосити, які почуття відчули вони, дізнавшись про це. Серед відповідей обов`язково промелькне думка про несправедливість. Не дозволяючи суперечливих думок, вчитель оголошує тему «Справедливі ціни». Слайд№7

Слайд№8 Мета і актуальність уроку

**III. Вивчення нового матеріалу**

Слайд№9 

Вчитель **На минулому уроці ми з вами говорили окремо про попит, окремо про пропозицію. Прийшов час звести їх разом в одну картинку, в один хрестик- модель попиту і пропозиції**

Яку ситуацію на ринку можна назвати рівноважною? Ми знаємо, що **попит** характеризує **готовність споживачів купити товар**, а **пропозиція** — **готовність виробників його продати**. Тоді під рівновагою логічно розуміти збіг цих двох намірів.Альфред Маршалл у кінці XIX століття розробив теорію, що пов’язала поняття «попит», «пропозиція» та «ціна».

Слайд№10 

Він же запропонував і графічне зображення цього взаємозв’язку — «Хрест Маршалла». Великий англійський економіст довів, що існуюча на ринку ціна утворюється в момент, коли попит і пропозиція врівноважують одне одного. При цьому ціна, яку покупець згоден сплатити за товар, визначається корисністю для нього цього товару. Чим товар необхідніший, тим дорожче покупець згоден за нього заплатити.Рівноважна ціна «фільтрує» постачальників і покупців. Якщо діє рівноважна ціна, то на ринку лишаються тільки ті продавці, що можуть продавати продукт за такою ціною (або нижчою), і ті покупці, що можуть купувати цей продукт за такою ціною (або вищою).Із постачальників лишаться на ринку тільки ті, хто ефективно розміщує свої ресурси.

Слайд№11 Запишіть основні поняття, а я тим час поясню і наведу приклади.

Важливе значення має точка перетину попиту і пропозиції. Саме це і визначає ринкову рівновагу. Якщо ціна нижча за рівноважну – покупці готові багато купувати (попит росте); але вона не влаштовує продавців (паропозиція знижується). Покупці хочуть придбати багато, а продавці готові продати менше –Дефіцит- зростання ціни.

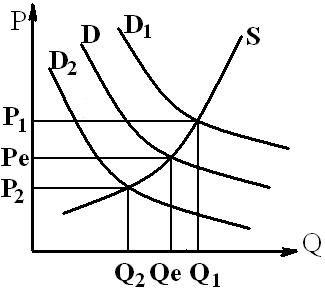
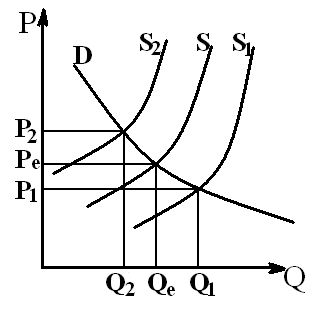
Наведіть приклад!!! (Під час теракту в метро люди швидко хочуть дібратись додому, а таксисти тим часом підвищують ціну на свої послуги – отримують прибуток.)

Не завжди ціни ростуть одразу, але рано чи пізно це звісно трапиться.

Вища ціна за рівноважну- покупці готові купити мало продукції, а продавці багато продають- нерозпроданий товар – Надлишок. – товар псується, виходить з моди, виробник винен банку – розпродаж, акції ( -50%, купуйте один товар+інший в подарунок.

Наведіть приклад!!!(В 2009 році під час фінансової кризи в Європі продавали 2 авто по ціні одного)

Слайд№12 Відхилення від рівноважного рівня як результат впливу нецінових чинників попиту та пропозиції

1. > попиту (D→D1)→ > рівноважної ціни (Ре →Р1)

2. < попиту (D→D2)→ < рівноважної ціни (Ре →Р2)

3. > пропозиції (S→S1)→ < рівноважної ціни (Ре →Р1)

4. < пропозиції (S→S2)→ > рівноважної ціни (Ре →Р2)

Слайд№13 

Перегляд відео 4 **«Підприємство «Геоід»» Інтерв’ю директора.**

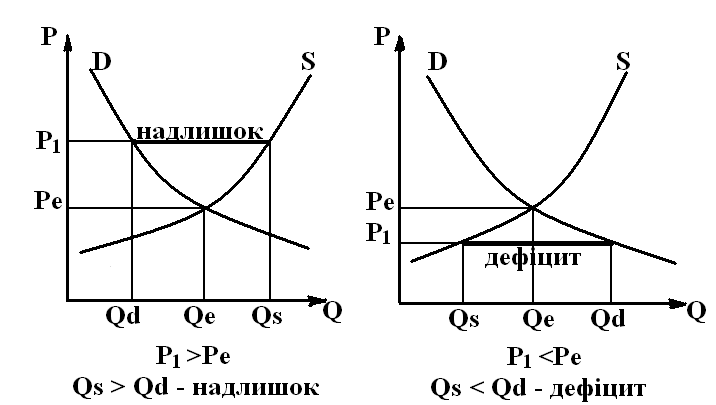
Слайд№14 Розгадай ребус



Перегляд відео 5 **Опитування пересічного населення міста «Що таке дефіцит і надлишок. Пригадайте приклади з власного життя!!!»**

Слайд№15

Слайд№16Виникнення надлишку та дефіциту на ринку.

****

При запровадженні ціни вищої за рівноважну (Р1>Pe) “ціна підлоги” виникає надлишок товарів на ринку.

При установленні мінімальних цін, тобто нижчих за рівноважну (Р1<Pe) “ціна стелі”, виникає дефіцит товарів на ринку.

Слайд№17**IV. Підсумок уроку**

Слайд№18 **V. Домашнє завдання**

На моєму сайті ви знадете алгоритм виконання практичної роботи№2. За зразком виконайте свої завдання.



Додаток

Слайд№19-30 Розглянемо приклад **Практична робота № 2**

Визначення ціни ринкової рівноваги з урахуванням функцій попиту та пропозиції за ціною.

Мета:

* навчитися знаходити рівноважну ринкову ціну та обсяг продаж алгебраїчним і табличним методом;
* будувати графіки попиту і пропозиції товару;
* ілюструвати на графіку дефіцит або надлишок товару, що виникають внаслідок порушення ринкової рівноваги;
* пояснювати наслідки впливу нецінових факторів попиту і пропозиції на параметри ринкової рівноваги.

Хід роботи

Функції попиту і пропозиції певного товару на місцевому ринку борошна задана функціями **QD = 50 – 2P, QS = 20 + 4P**, де **Р –** ціна одного кілограма борошна, **QD** - величина попиту на борошно в кілограмах, **QS** - величина пропозиції борошна місцевими продавцями в кілограмах.

Завдання 1. Використовуючи умови ринкової рівноваги, визначте рівноважну ціну **РЕ** та рівноважну кількість товару (ринковий обсяг продаж) **QЕ** *.(Вірна відповідь - 0,5 балів)*

Завдання 2. Складіть таблицю попиту і пропозиції залежно від ціни і визначте за таблицею рівноважну ціну **РЕ** та рівноважну кількість **QЕ** .

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ціна товару (**Р**) | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| Величина попиту (**QD**) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Величина пропозиції (**QS**) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*(Вірна відповідь - 0,5 балів)*

3авдання 3. Використовуючи дані таблиці, побудуйте криві попиту та пропозиції на графіку, позначте на ньому рівноважну ціну **РЕ** та рівноважну кількість **QЕ.** *(Вірна відповідь - 0,5 бал)*

Завдання 4. Визначте алгебраїчним методом, яке явище (дефіцит або надлишок товару) винекне на даному ринку, якщо місцеві виробники або влада буде утримувати ціну на товар:

|  |  |
| --- | --- |
| А) на рівні 7 гривень за кілограм: | Б) на рівні 2 гривень за кілограм: |
| Рішення: | Рішення: |

Проілюструйте явище дефіциту (надлишку) на графіку попиту та пропозиції.

*(Вірна відповідь - 2,5 балів)*

Завдання 5. Визначте зміни попиту **D**, пропозиції **S,** рівноважної ціни **PЕ,** обсягів продажу **QE** ( **↑** - підвищення, **↓** - зниження, **=** - незмінність) та проілюструйте на графіках відповідні зміни, які відбудуться на ринку борошна внаслідок впливу певних подій:

|  |  |
| --- | --- |
| А) Подія: внаслідок економічного спаду доходи місцевих жителів зменшились  Отсканировано 03  *Висновок:* | Б) Подія: цього року фермери зібрали рекордний урожай зернових  Отсканировано 03  *Висновок:* |
| В) Подія: взимку коли запаси свіжих овочів і фруктів закінчуються, українці частіше готують вареники, млинці та паляниці.  Отсканировано 03  *Висновок:* | Г) Подія: під час спаду в економіці збанкротували два старих борошномельних комбінати.  Отсканировано 03  *Висновок:* |
| *(Кожна вірна відповідь - 2 бали)* |  |