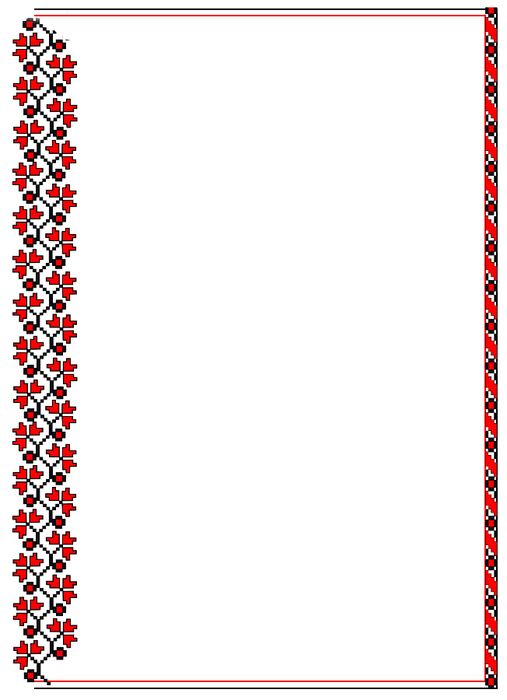
**Міністерство освіти і науки України**

**Департамент освіти і науки**

**Донецької обласної державної адміністрації**

**Слов’янський багатопрофільний регіональний центр**

**професійної освіти імені П.Ф. Кривоноса**

**Тема доповіді:**

**«Медіаосвіта як напрям освітнього процесу в професійному навчальному закладі»**

Підготувала

викладач історії, спеціаліст вищої категорії

Гусак Людмила Вікторівна

м. Слов’янськ, 2017

**МЕДІАОСВІТА ЯК НАПРЯМ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В ПРОФЕСІЙНОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ**

**Актуальність.** У сучасному суспільстві людині доводиться стикатися з величезним безперервним потоком інформації, що в тому числі передається через мас-медіа (інтернет-ресурси, періодичні видання, телебачення). Засоби масової інформації утворюють навколо кожної людини інформаційний простір, під впливом якого формуються моральні, соціальні, інтелектуальні, естетичні інтереси та цінності. Медіаінформація водночас об’єднує в собі практично всі способи спілкування.

*Медіаосвіта* – це процес формування медіакультури особистості в навколишньому середовищі через пресу, телебачення, радіо, кіно, відео, інтернет, мобільний зв’язок.

В Україні одним з головних кроків упровадження медіаосвіти є *Концепція медіаосвіти, яка була схвалена постановою Президії Національної академії педагогічних наук України 20 травня 2010 р..* Положення Концепції відповідають завданням, сформульованим у *Паризькій програмі-рекомендації з медіаосвіти ЮНЕСКО (від 2007 р*.)У даному документі медіаосвіту розглядають як важливийскладник модернізації національної освіти.

Концепція медіаосвіти направлена на:

* інтеграцію в інформаційному просторі;
* забезпечення захисту від агресивного медіа середовища;
* правильне обирання і використання медіа продукції.

Результатом медіаосвіти має бути підвищення рівня медіакомпетенції, або її ще називають медіаграмотність. Це здатність експериментувати, інтерпретувати, аналізувати, оцінювати та створювати медіатексти.

**Медіакомпетенція** – це здатність використовувати знання і уміння в сфері медіа для майбутньої професійної діяльності.

**Медіакомпетентність особи** – сукупність умінь обробляти, аналізувати та оцінювати отриману інформацію.

**Медіакомпетентний викладач повинен бути:**

* творчим
* креативним
* вільно орієнтуватися в медіа просторі
* мати критичне мислення
* самостійно створювати медіа контент
* швидко переорієнтуватися з друкованого джерела на візуальне

Принципи медіаграмотності вперше були сформульовані Асоціацією вчителів у місті Онтаріо (Канада) в 1989 р. Серед них слід відзначити:

* кожен взаємодіє з медіа індивідуально;
* медіа рекламують цінності і стиль життя;
* медіа підтримують наявну систему;
* реальність ґрунтується на медіа, а не на досвіді;
* рекламують ідеологію

Для формування медіа компетенції в учнів в процесі навчання застосовуються наступні методи:

1. *За джерелами отримання знань:*

* словесні (бесіди, лекції, дискусії);
* практичні;
* наочні (ілюстрації, медіатексти).

1. *За рівнем пізнавальної діяльності:*

* репродуктивна (розробка викладачем різноманітних вправ на матеріалі медіа)
* частково-пошуковий (оснований на пошуково-творчій діяльності)

Для аналізу медіа ресурсів потрібно використовувати ключові питання:

* *Хто створив ресурс?*
* *З якою метою було створений цей ресурс?*
* *Хто отримає від цього користь?*
* *Чи це повідомлення корисне для мене або подібних до мене людей?*
* *Що, на думку оповідача, я маю запам’ятати?*
* *Як це повідомлення впливає на мої почуття?*

Медіаосвіта за кордоном більш популярна, аніж на просторах пострадянського суспільства. Наприклад,

* Час, затрачений учнем на перегляд медіа, по тривалості перевищує його зайнятість у навчальному закладі.
* Інформація, що отримують учні емоційно забарвлена, актуальна, доступна для розуміння, не вимагає заучування, не підлягає оцінюванню.
* Є перевірочні тести. Учень сам перевіряє завдання.
* Є тісний зв’язок навчальний заклад – викладач – учень.
* Свідомість більшості учнів орієнтована на самостійне здобуття знань.

В Україні медіаосвіта знаходиться на початковому рівні розвитку і має багато недоліків:

* Формалізм у використанні Медіа-джерел.
* Забезпеченість Interneтом лише 45% у містах і 20% у селах.
* 40-50% учителів самі не досконало володіють Медіа-простором.
* Свідомість учнів не достатньо орієнтована на самостійне здобуття знань.
* Немає системи навчальних Медіа.

*Високі показники розвитку медіаосвіти спостерігаються в Японії:*

* Виявлено педагогічні аспекти застосування електронних медіа в освіті.
* Розроблені засоби використання електронних Медіа в навчальних закладах.
* Повна матеріально-технічна оснащеність навчальних закладів.
* Збалансований відбір медіаповідомлень.
* Розроблені перспективи розвитку медіапедагогіки в країні.

Медіаосвіта пов’язана з вивченням усіх медіакомунікацій та охоплює друковане слово, графіку, звук й рухомі зображення, що доставляються за допомогою будь-яких технологій.

Отже, без системи, плановості, психоголічної підготовки викладача, матеріальної оснащеності досягти позитивних результатів у використанні Медіа дуже проблематично.

Література

1. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / ред.–упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за наук. ред. В. В. Різуна. – К.: Центр Вільної Преси, 2013. – 352  с.
2. Нова мережа: ознаки, практики і наслідки веб 2.0: пісіб. для вузів / пер. з нім. В. Климченко; за наук. ред. В. Ф. Іванов. – К.: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с.
3. Іванов В. Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк, Л. М. Кульчинська – К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2011. – 58 с.
4. Найдьонова Л. Медіаосвіта в Україні: особливості реалізації соціально-психологічної моделі [Електронний ресурс] / Л. Найдьонова // Шкільний бібліотечно-інформаційний центр. – 2013. – №4 С. 15-25
5. Сайт “Академія української преси ” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.aup.com.ua.
6. Постанова Президії НАПН України № 1-7/6-150 від 20.05.2010 “Концепція впровадження медіаосвіти в Україні” [Електронний ресурс]. – режим доступу:http://osvita.mediasapiens.ua