Комунальний заклад «Кіровоградський обласний інститут післядипломної освіти»

імені Василя Сухомлинського

Конспект уроку з географії

9 клас

За новою програмою

І семестр

Тема: «Транснаціональні корпорації (ТНК) та їх вплив на функціонування міжнародної економіки. Міжнародні економічні організації»

Слухач курсів учитель географії

Вільбург Ганна Зіновіївна

Шишкинська ЗШ І-ІІІ ступенів

Новоукраїнська райдержадміністрація

Кіровоградська область

Телефон: 0964012597

Вересень 2017

Тема: Транснаціональні корпорації (ТНК) та їх вплив на функціонування міжнародної економіки. Міжнародні економічні організації

Мета.

Навчальна:

* дізнатися про найпотужніші компанії світу та їх роль у сучасному світовому господарстві;
* які переваги та ризики очікують на країни в умовах панування ТНК;
* схарактеризувати найвідоміші ТНК України;

Розвивальна:

* формувати вміння наукового аналізу статистичних даних;
* удосконалювати вміння працювати з навчальною літературою;
* розвивати комунікативні властивості мовлення.

Виховна:

* виховувати інтерес до економічних процесів, що відбуваються в світі та Україні.

Очікувальні результати:

* учні називають ознаки поняття ТНК;
* розуміють характер їх діяльності;
* їх вплив на світове господарство;
* наводять приклади найбільших ТНК світу та ТНК в Україні.

Тип уроку: комбінований

Обладнання: підручники, атласи, політична карта світа, комп’ютер, проектор.

Хід уроку

1. Організаційний момент
2. Актуалізація опорних знань, умінь і навичок.

а) Термінологічний диктант (Усно)

- світове господарство;

- світовий ринок;

- економічна система;

- інтеграція;

- глобалізація.

б) Розшифруйте терміни:

- ВВП;

- ВНП;

- ООН;

- МВФ.

3. Мотивація навчальної та пізнавальної діяльності.

Мінімум витрат – максимум прибутку. Приблизно за таким лозунгом працюють ТНК в світі і в Україні. Тому сьогодні на уроці говоримо про ТНК, які позитивні і негативні наслідки для світового господарства та національних економік.

4. Вивчення нового матеріалу.

а) ТНК та їх особливості.

Наприкінці XX – на початку XXI ст. спостерігається інтенсивне   зростання зовнішньоекономічної діяльності, в якій транснаціональні корпорації (ТНК) виступають торговцями, інвесторами, розповсюджувачами сучасних технологій, стимуляторами міжнародної трудової міграції. Ці компанії відіграють провідну роль в інтернаціоналізації виробництва, в процесі розширення і поглиблення виробничих зв'язків між підприємствами різних країн. На початок третього тисячоліття міжнародне виробництво товарів і послуг у рамках ТНК становило 7% світового ВВП. ТНК займають передові позиції у світовому виробництві в галузях електроніки, автомобілебудування, хімічній і фармацевтичній промисловості. З діяльністю ТНК пов'язані сподівання й розчарування більшості країн світу, оскільки ці корпорації створили розвинуту мережу  виробничої,  науково-технічної,  інвестиційної, торгової та культурної взаємозалежності країн і заклали   підвалини   глобальної  економіки.  
За офіційним визначенням ЮНКТАД, транснаціональна корпорація (transnational corporation, multinational corporation, multinational company, multinational enterprise) – це підприємство, що об'єднує юридичних осіб будь-яких організаційно-правових форм і видів діяльності в двох чи більше країнах і провадить єдину політику і загальну стратегію завдяки одному або декільком центрам прийняття рішень.( Слайд 1 , Слайд 2, Слайд 3).

б) Роль ТНК у світовому господарстві.

- робота з таблицею 1 «Найбільші ТНК світу (2016 р)», сторінка 50, підручник Г.Д. Довгань «Географія 9 клас» (2017 р);

- які з перелічених ТНК на слайді 4 вам відомі.

- найбільш відомі в світі (слайд 5, слайд 6, слайд 7.).

в) Наслідки діяльності ТНК

- завдання (робота в парах) : визначте позитивні та негативні наслідки діяльності ТНК для світового господарства та національних економік, користуючись текстом параграфа 10 «ТНК» ст. 48-52.

- використовуючи слайд 8, перевіримо результати вашої роботи.

г) ТНК в Україні (аналіз таблиці 2 сторінка 52 підручника).

- Одним з чинників залучення в Україну іноземних інвестицій є стимулювання діяльності ТНК. До списку глобальних корпорацій, представлених на вітчизняному ринку можна вІднести Coca-Cola, Samsung, Toyota, Nestle, Nokia, Metro Cash&Carry, Hewlett-Packard, British American Tobacco та деякі інші ТНК . Великі промислові концерни, такі як, наприклад, Westinghouse, ExxonMobil або General Electric, на українському ринку нажаль відсутні. Винятком є Mittal Steel, для якої її український актив – Криворіжсталь – проміжна, а не кінцева ланка виробничого ланцюга.  
Серед закордонних інвесторів найбільш інвестиційно-привабливими в Україні є такі галузі економіки:

- харчова промисловість та переробка сільськогосподарських продуктів – 15,7% від загального обсягу прямих іноземних інвестицій, залучених до України;

- торгівля – 15,6%; фінансова сфера – 8,5%;

- машинобудування – 8,0%;

- транспорт – 7,6%;

- металургія та обробка металу – 5,4%;

- операції з нерухомістю – 4,6%;

- хімічна та нафтохімічна промисловість – 4,1% .  
Чистий приплив прямих іноземних інвестицій в економіку України склав 7,882 млрд. дол. в січні-грудні 2007 року порівняно з 4,296 млрд. дол. за весь 2006 рік. За 12 місяців 2007 року в підприємства України було вкладено 8,711 млрд. дол. нового капіталу, але в той же час інвестори вивели 1,179 млрд. дол .

- Виступи учнів з повідомленнями про діяльність ТНК в Україні.

ТНК «Рошен» (**Конди́терська корпора́ція «Роше́н»** — один з найбільших виробників кондитерських виробів в Україні та Східній Європі. Головний офіс компанії розташований у місті Києві.

Рошен виробляє близько 200 видів кондитерських виробів. Загальний обсяг виробництва продукції становить понад 450 тисяч тонн на рік. До складу корпорації входять чотири українські фабрики (Київська, два виробничі майданчики у Вінниці, Маріупольська, Кременчуцька), два виробничі майданчики Липецької кондитерської фабрики (Росія), Клайпедська кондитерська фабрика (Литва), Bonbonetti Choco Kft (Будапешт, Угорщина), а також молочноконсервний комбінат у Вінниці і масло-молочний комбінат «Бершадьмолоко», який забезпечує фабрики корпорації натуральною високоякісною молочною сировиною.

Продукція представлена більш ніж у 28 країнах світу, включаючи Україну, Росію, Казахстан, Білорусь, країни Кавказу, Середньої Азії, ЄС, США, Молдову, Ізраїль, Литву.

Назва компанії походить з прізвища її засновника — Петра По**рошен**ка шляхом вилучення першого та останнього складів.

З літа 2014 року корпорація «Roshen» знаходиться під управлінням фонду «Prime Assets Capital».

ТНК «Кока – кола»

В Україні «Кока-Кола» однією з перших міжнародних компаній виявила зацікавленість працювати на місцевому ринку. Компанія інвестує в економіку нашої країни від 1992 року. Перший завод в Україні відкрився у Львові 1994 року. А вже 1998 року на повну потужність запрацював новозбудований завод компанії «Кока-Кола Беверіджиз Україна» біля міста Бровари, на Київщині.

Система компаній Кока-Кола в Україні складається з двох юридичних осіб: ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед» та ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». Компанія «Кока-Кола Україна Лімітед» є дочірньою компанією **The Coca-Cola Company** та надає консультаційні послуги у сфері аналітики ринку, маркетингової стратегії, якості продукції. Компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» несе відповідальність за виробництво готових безалкогольних напоїв під торговими марками **The Coca-Cola Company**, їх розповсюдження та продаж на території України.

Український споживач має широкий вибір продукції під торговими марками The Coca-Cola Company в різних категоріях: солодкі газовані напої, соки, вода, холодний чай.

Глобальна компанія «Кока-Кола» (**The Coca-Cola Company**) була заснована 1886 року. Вона розробляє і реалізує маркетингові стратегії брендів та торгових марок а також виробляє для своїх ботлерів (себто підприємств, що розливають продукцію) сиропи для напоїв під близько 400 брендами. Головний офіс компанії розташований в Атланті (Джорджія, США). «Кока-Кола» — це не лише напій або бренд, але й унікальна система із більш ніж 300 компаній, що працюють у понад 200 країнах.

д) Міжнародні економічні організації (оглядові виступи учнів)

5. Узагальнення і систематизація знань.

Питання для дискусії:

- чим привабливий економічний простір України для іноземних ТНК;

6. Підсумок уроку .

Рефлексія. (слайд 9)

7. Домашнє завдання

- підручник, опрацювати параграф 10 , повторити параграфи 5-9.

- підготуватися до підсумкового уроку « Вступ», «Національна економіка», «Світове господарство».