Розробка позакласного заходу «Тренінг з Євроінтеграції»

Вчитель географії та економіки Саляк Василь Михайлович (вища категорія, Київ, гімназія міжнародних відносин з поглибленим вивченням англійської мови №323)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| частина | завдання | вправи | тривалість |
| вступна | Гра «Крок вперед»  (мета – об’єднати учасників кожної групи, зняти психологічну напругу). При читанні кожної правильної відповіді всі члени групи повинні зробити крок вперед.  Вправа «Впізнай країну»: кожна група отримує картку із фактами, які стосуються однієї з країн Євросоюзу. Задача полягає в тому, щоб визначити, про яку саме країну йде мова. | 1. Площа Європи – майже 10млн км2. 2. До складу Європи входить – майже 54 держави. 3. Більшу частину Європи займають гори. 4. Природні ландшафти в Європі практично відсутні. 5. Незважаючи на тривале використання, багато родовищ корисних копалин мають великі запаси. 6. Для Європи є характерним строкатий етнічний склад населення. 7. В Європі низькі середні показники густоти населення. 8. Індустріальне «лице» Європи визначає машинобудування. 9. У більшості країн Європи основна галузь сільського господарства – рослинництво. 10. В європейські транспортній системі провідне місце посідає автомобільний транспорт.   Група 1  Клімат країни помірно континентальний. Рівнини необхідно осушувати. Основа паливно – енергетичного комплексу країни - кам’яне вугілля, що використовується насамперед як паливо. Металургійний комплекс включає чорну і кольорову металургію. Кольорова металургія представлена в районах залягання рудної сировини, наприклад, у Нижній Сілезії. Добре розвинені машинобудування і хімічна промисловість. Значного розвитку набула легка промисловість, особливо текстильна. Найбільший район розвитку - Лодзинський. Провідна галузь сільського господарства – рослинництво.  Група 2  Об′єднання країни відбулося у 1990 році. Нині до федерації входить 16 земель. Посилилося центральне положення країни в Європі. Серед держав – сусідів збільшилася кількість членів НАТО. Затвердилася країна і як морська держава завдяки приєднанню узбережжя Балтійського моря.  Група 3  У країні проживає 57, 8 млн осіб. Спостерігається зниження природного приросту населення . Із 70 –х років ХХ ст. спостерігається еміграція фахівців до США, Німеччини, Австралії, Канади. Але водночас країна є осередком світової трудової імміграції. Це одна із найбільш густозаселених країн світу. Основна частина жителів сконцентрована в одній історичній області. У країні, крім столиці, ще 10 міст виконують таку функцію.  Група 4  У надрах країни залягають значні запаси мінеральної сировини, особливо залізних руд, бокситів , калійних і кам’яних солей. Однак поклади паливних ресурсів обмежені. Нафту і газ видобувають на Аквітанській низовині. Кам’яне вугілля високої якості залягає в Центральному басейні . тут же розвідані найбільші запаси уранових руд; у значно меншій кількості – сурми, золота та інших кольорових металів.  Група 5  Характерна риса розміщення господарства країни – різка територіальна диспропорція між Північчю і Півднем. Провідною галуззю економіки країни є промисловість, яка дає майже 2/3 національного прибутку, і на неї припадає понад 2/5 працездатного населення. Через нестачу паливно-енергетичних ресурсів країна змушена закуповувати за кордоном 98 % усієї споживчої нафти, 80% твердого палива і 44% природного газу. | До 15 хв |
| Основна частина | Творче завдання (кожна група виконує для однієї з країн Євросоюзу). Для роботи учасники під час тренінгу користуються мережею Інтернет, довідниками, літературою, яку готують заздалегідь, але самі завдання виконуються безпосередньо.  Групова дискусія за темою «Чи впливають інтеграційні процеси країн Європи на збереження їх самобутності». | Скласти рекламний проспект туристичного туру для своєї країни за такими питаннями:  1.Найцікавіщі природні об’єкти.  2.Історичні пам’ятки.  3.Особливості національної кухні.  4.Міста, які пропонується відвідати.  Після групового обговорення, учасники тренінгу обмінюються думками. Обов’язковим є прийняття рішення, яке визнається вірним більшістю присутніх | До 55 хв |
| Заключна | Вправа «Візитна картка»  Віртуальна екскурсія  Тренер підводить підсумки тенінгу | Кожній групі пропонується створити проект «Візитної картки» не тієї країни, про яку вони розповідали, а тієї, про яку розповідала інша група. Конкретне завдання визначає тренер. Після оприлюднення карток, кожна група має право внести доцільні, на їх погляд, корективи, але з обов’язковим обґрунтуванням  Присутні переглядають короткі відео фрагменти про деякі з країн Євросоюзу | До 20 хв |

**Правила тренінгових груп (повідомляються ведучим на початку роботи)**  
Правило «тут» і «зараз». Важливо, щоб розбиралися думки і почуття, які виникають в групів даний момент. Таким чином, участників привчають зосереджувати увагу на собі і на тому, що відбувається навколо них в цей час. То, як проявлє себе людина «тут» і «зараз», показує, як вона може працювати в групі.   
Правило відкритості думок. Необхідно, щоб кожний з учасників тренінгу відкрито висловлював свої думки, не не побоюючись того, що вони виявляться помилковими.   
Правило "Я". В групі заборонено використовувати розмірковування типу «У всіх така думка», «Ми вважаємо», та ін.. Ці висловлювання перекладають відповідальність за прийняте рішення з конкретної людини на неіснуюче «ми».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| http://topcareer.ru/icons/ecblank.gif |  | http://topcareer.ru/icons/ecblank.gif |

Правило активності. В групі не повинно бути пасивних спостерігачів. Всі учасники повинні включатися в роботу.

**Методи, які використовуються на тренінгах**   
Групова дискусія – це спільне обговорення суперечливих питань, позицій. Цей метод дає змогу учасникам побачити проблему з різних боків, знайти оптимальну відповідь на запитання. Тренер може керувати дискусією за допомогою поставлених питань або тем для обговорення. Дискусія не керується тоді, коли теми обираються самими учасниками.   
Ігрові методи включають в себе ситуаційно-рольові, дидактичні, творчі, імітаційні, ділові ігри. Використання ігрових методів у тренінгах надзвичайно продуктивне. Вони дають змогу зняти напругу з учасників, навчити їх новим навичкам, підвищити творчий потенціал.  
Моделювання ситуацій. Часто саме тренінги дають змогу краще усвідомити фактичний матеріал. Який вже був відомим, або повідомився під час проведення тренінгу.  
Техніки розвитку сенсорної чутливості – за їх допомогою учасники розвивають у себе вміння сприймати, розуміти і оцінювати думки інших людей. Медіативні техніки використовують для зняття напруги в участників групи, розвиток у них додаткових ресурсів.