**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Урок №\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Тема: Ринковий попит. Ринкове пропонування. Нецінові чинники попиту та пропонування. Ціна ринкової рівноваги: зміст, графічне відображення.**

**Мета:** з'ясувати зв'язок понять ціна, витрати, корисність; ознайомити з основними методами ціноутворення: ринкове та неринкове ціноутворення; виявити, як діють ринок, закон попиту та закон пропозиції, як виявляються і визначаються попит і пропозиція; визначити природу попиту та впливу цінових і нецінових детермінантів; установити відмінності між зміною величини попиту і зміною попиту; визначити природу; пропозиції та впливу цінових і нецінових детермінантів; установити відмінності між зміною величини пропозиції і зміною пропозиції.

розвивати допитливість, самостійність і економічну грамотність;

виховувати ощадливість, відповідальність за власний вибір

**Тип уроку:**урок вивчення нового матеріалу.

**Обладнання та наочність:** презентація, підручник

**Хід уроку**

1. **Організаційний момент.**
2. **Перевірка домашнього завдання**

***Термінологічний диктант*** *(слайд 2)*

Система економічних відносин, яка пов’язана з купівлею-продажем товарів і послуг, що здійснюється за допомогою грошей в умовах рівності всіх форм власності, вільної конкуренції й ціноутворення *(Ринкова економіка)*

Основна характеристика ринкової економіки *(Товарне виробництво)*

Відносини між людьми,що проявляються через обмін, організований за законами товарного виробництва й обігу *(Ринок)*

Виділення окремих професій, якими постійно зайняті люди *(Розподіл праці)*

Концентрація виробництва однорідної продукції на основі розподілу праці (*Спеціалізація)*

Змагання за ліпшу реалізацію власного економічного інтересу *(Конкуренція)*

До ринків недосконалої конкуренції відносяться *(Олігополія, монополістична конкуренція, чиста монополія)*

Незважаючи на велику кількість виробників і споживачів, значну відмінність інтересів, їхня діяльність узгоджується автоматично – завдяки конкуренції і вільному формуванню цін *(принцип саморегуляції)*

Що виробляти? *(Виробляється те,на що є попит спожи­вачів)*

Як виробляти? *(У виробництві використовуються технології, які гарантують менші витрати)*

Для кого виробляти? *(Виробники орієнтовані на тих покупців, доходи яких дають можливість купувати товар)*

1. **Вивчення нового матеріалу**

***Розповідь учителя*(***з демонструванням презентації на екрані***)**

1. ***Ринковий попит: зміст, функція попиту від ціни.***

***Попит*** – суспільна потреба, забезпечена грошовими коштами.

***Величина попиту*** – це та кількість товару, яка буде куплена за даною ціною.

***Закон попиту свідчить, що за інших рівних умов між ціною і величиною попиту існує зворотна залежність, тобто з підвищенням ціни об'єм попиту падає, а з її зниженням – росте.***

***Індивідуальний попит*** – попит на товар окремого споживача.

***Ринковий попит***–попит на товар усіх споживачів, сума індивідуальних попитів.

***2.Крива індивідуального попиту.***

***3.Ринкове пропонування: зміст, функція пропонування від ціни***

***Пропозиція*** – сукупність тих товарів, що підлягають реалізації.

***Величина пропозиції*** – це та кількість товару або послуги, яка може бути продана на ринку за даною ціною.

***Індивідуальна пропозиція*** – кількість товару, запропонована одним виробником за кожного рівня цін.

***Ринкова пропозиція*** – пропозиція всіх виробників на ринку даного товару.

***4.Крива індивідуального пропонування***

Закон пропозиції: із збільшенням ціни об'єм пропозиції росте, а з її зниженням – падає.

***5.Нецінові чинники пропонування***

***6.Ціна ринкової рівноваги: зміст, графічне відображення. Роль рівноважної ціни у ринковому саморегулюванні***

Рівноважною називають ціну, при якій ринковий попит рівний пропозиції.

***Надлишок (затоварювання)*** - ситуація, що виникає на ринку, коли при існуючому рівні ціни продавці пропонують до продажу більший об'єм товарів, чим покупці готові купити при такій ціні.

***Дефіцит*** – ситуація на ринку, коли покупці при існуючому рівні ціни готові купити більший об'єм товарів, чим продавці при такій ціні згодні запропонувати до продажу.

***7.Причини та наслідки порушення цін на ринку***

***8.Причини та наслідки неринкового ціноутворення***

**ІV. Закріплення отриманих знань.**

***Задача 1.***Функція попиту на товар задана формулою Qd=44-4P, а пропозиції Qs=20+2P.

1. Визначите параметри рівноваги: ціну і кількість.
2. Побудуйте графік попиту і пропозиції.
3. Як зміняться параметри рівноваги, якщо держава дасть виробникові дотацію у розмірі 5грн. на одиницю товару.

***Задача 2.***

У таблиці приведені дані індивідуального попиту трьох школярів на пиріжки. Побудувати криві індивідуального попиту і криву сукупного ринкового попиту.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ціна | Об'єм попиту | | |
| 1 школяр | 2 школяр | 3 школяр |
| 1 | 16 | 12 | 10 |
| 2 | 14 | 8 | 7 |
| 3 | 8 | 5 | 3 |
| 4 | 6 | 1 | 0 |
| 5 | 1 | 0 | 0 |

***Задача 3.***Нехайпопит на молоко на ринку такий:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ціна, грн. | К-ть літрів | Виручка |
| 0,8 | 180 |  |
| 0,9 | 160 |  |
| 1 | 140 |  |
| 1,1 | 120 |  |
| 1,2 | 100 |  |

Виконати:

1. Намалювати криву попиту споживачів на молоко.
2. Покажіть на графіку:

а) зміна величини попиту, якщо ціна виросте від 0,9 грн. до 1,1 грн.

б) виручку від продажу молока, якщо ціна на ринку складає 0,9 грн.

1. Підрахуйте виручку від реалізації молока виробника, якщо повністю задовольняється попит споживача, при кожній з можливої цін. На підставі підрахунків зробити висновок.
2. У місцевій пресі з'явилася стаття, що молоко на ринку не проходить санітарно-епідеміологічне дослідження і тому може викликати ряд захворювань. В результаті попит на молоко по кожній з можливих цін впав на 20 літрів. Змалювати дану ситуацію графічно.

***Задача 4.***На графіку показана ситуація на ринку шкарпеток:

1) назвіть параметри ринкової рівноваги.

2) до якої ситуації приведе встановлення ціни на шкарпетки на рівні 2грн. і 5грн.

3) визначите об'єм незадоволеного попиту і надлишку товару за даних умов.

4) визначите зміни виручки.

**V. Домашнє завдання.** Опрацювати §8-9 підручника. Завд. 3 (ст. 53) – письмово.

Записати нецінові чинники зміни попиту та пропозиції