**Чаплинська Л.М.**

**Криворізька педагогічна гімназія**

**Соціальний педагог**

**Медіоосвіта у сучасному навчальному закладі: особливості реалізації.**

*Анотація*

В статті висвітлено розробку моделі впровадження медіоосвіти в навчально-виховний процес Криворізької педагогічної гімназії, її завдання, напрямки та значення для учнів.

Тези доповіді

Сучасне суспільство характеризується зростанням обсягів соціально-значущої інформації, яка відіграє важливу роль у становленні особистості. Варто підкреслити, що нові інформаційні технології не витісняють старі, а, швидше, доповнюють і розширюють їхні можливості, тому одним з пріоритетних стає питання адаптації людини в новому інформаційному суспільстві. Розвиток мас-медіа, досягнення науково-технічного прогресу у суспільстві призводить до збільшення бюджету вільного часу людини. У цій ситуації вона більшість часу проводить у процесі взаємодії з медіа (перегляд телепередач, фільмів, спілкування в соціальних мережах, пошук інформації у мережі Інтернет тощо).

Медіаосвіта – це процес розвитку в аудиторії критичного мислення на матеріалі медіа і способів використання мас-медіа в особистісному та професійному розвитку.

В Україні діють закони, які поклали початок розвитку медіаосвіти у вітчизняному освітньому просторі. З 2011 року в Україні здійснюється пілотний проект з впровадженням медіоосвіти, підтриманий Національною академією педагогічних наук та МОН. Прийняття такого документа стало революційним кроком у сфері вітчизняної освіти. Оскільки вперше потреба в медіаосвіті була зафіксована на державному рівні.

Також розроблені програми, підручники та методичні посібники, робочі зошити для учнів.

Завдання медіоосвіти можна сформулювати так: навчити розуміти природу медійної інформації, захистити від маніпулювання, надати можливість власної творчості, допомогти у свідомому виборі професії.

Таким чином медіаосвіта формує критичність мислення та здатність протистояти інформаційній агресії; дозволяє розпізнавати спроби маніпулювання в медіа і не піддаватися їм; надає людині можливість власної творчої діяльності; підвищує мотивацію до навчання: бо це близько,актуально,важливо; формує достатнє уявлення про професії в медіа: журналіст, редактор, фотограф, дизайнер тощо; надає можливість ще в школі випробувати себе в певних професіях і зробити усвідомлений вибір.

Культурні та особистісні зміни, які відбуваються з підростаючим поколінням, багато в чому пов'язані з розвитком цивілізації, з інноваціями в галузі засобів масової комунікації. Особливе значення грамотна робота з інформацією має, коли йдеться про дітей та підлітків. У них відсутній достатній життєвий досвід, вони ще схильні до сліпого наслідування привабливих образів.

Сьогодні медіа потужно й суперечливо впливають на освіту підростаючого покоління, часто перетворюючись на провідний чинник його соціалізації, стихійного соціального навчання. Відтак, постає гостра потреба в розвитку медіаосвіти, одне з головних завдань якої полягає в запобіганні вразливості людини до медіанасильства і медіаманіпуляцій, втечі від реальності в лабіринти віртуального світу, поширенню медіазалежностей [1, с. 24].

Особливо актуальними ці питання стають коли йдеться про формування медіаграмотності учнів. Тому, сьогодні є необхідним розробити таку модель впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес, яка б стала одним з провідних чинників соціалізації дитини, сприяла всебічній підготовці особистості гімназистів до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою медіа, формувала медіаобізнаність, медіаграмотність і медіакомпетентність.

При розробці моделі впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес гімназії ставилися такі завдання:

* сформувати медіа-імунітет особистості;
* сприяти формуванню критичного мислення, яке забезпечить свідоме споживання медіапродукції на основі ефективного орієнтування в медіапросторі та осмислення власних медіапотреб;
* розвивати медіатворчість особистості спеціалізованими засобами медіа-культури [3, с. 45].

В гімназії визначили такі напрями реалізації моделі: робота з педагогами, робота з учнями, робота з батьками.

З метою формування у педагогічних працівників знань та умінь з основ медіаосвіти, медіапедагогіки, та аудіо-візуальної грамотності щодо вирішення сучасних медіа педагогічних проблем, розуміння ролі та значення медійного світу, пропонується проводити наступний комплекс заходів: тренінги та навчальні семінари, тематичні педради та шкільні методичні об’єднання, проходження педагогами дистанційних курсів з медіаосвіти, створення шкільної медіа-відео-теки, міжшкільні конференції педагогів з обміну досвідом по впровадженню медіаосвіти.

Формування критичного мислення, комунікаційної медіакомпетентності, медіаобізнаності, медіаграмотності, розвиток творчого самовираження гімназистів проводиться в двох напрямках: урочна та позаурочна.

|  |  |
| --- | --- |
| Урочна форма діяльності | |
| Заходи | Тематика заходу |
| Курси за програмою Інтел «Шлях до успіху» | Проведення для школярів середньої та старшої школи курсів, що дозволять опанувати комп'ютерну грамотність, навчитися критично мислити і співпрацювати. |
| Дистанційне навчання | Надання учням можливості самостійно отримувати необхідні знання, користуючись розвинутими інформаційними ресурсами, забезпечуваними сучасними інформаційними технологіями. |
| Уроки з елементами медіаосвіти | обробка традиційних завдань у спеціальній формі (робота з текстами, підготовка повідомлень, доповідей, аналіз інформації, розробка опорних схем і малюнків, мультимедійних презентацій);  організація навчальної діяльності з електронними словниками, енциклопедіями, Інтернет-порталами |
| Позаурочна форма діяльності | |
| Відеопроекти учнів | Зйомка учнями відеороликів на різні теми з метою виховання медіа грамотності та формування медіакомпетентностей. |
| Шкільне телебачення | Впровадження проекту «Шкільне телебачення», як можливість максимального розкриття творчого потенціалу гімназистами. Робота над створенням телевізійних програм, дозволяє проявити себе оптимальним чином індивідуально або в групі, спробувати свої сили в самому широкому спектрі людської діяльності - від гуманітарного до технічного. І показати публічно результати своєї роботи. |
| Кіноклуб, відеодайджести | Трансляція дітям відеороликів та кіно-, мультиплікаційні фільми з метою формування у них медіакультури. |
| Бесіди, виховні години, години спілкування | Включення в план виховної роботи заходів з формування медіакомпетентностей. |
| Внутрішньошкільні та міжшкільні учнівські конференції | Проведення конференцій з розгляду актуальних питань медіаграмотності особистості в умовах навчально-виховного процесу, обміну досвідом. |

Однією з перспективних складових роботи з гімназистами по впровадженню моделі медіаосвіти в навчально-виховний процес – це створення шкільного медіаклубу, що включає в себе випуск шкільної газети «Четвертий вимір », розробку структурованого сайту гімназії , організацію роботи радіо, створення відеоканалу на Youtube,зйомки фільмів на шкільну тематику, останнім був фільм «Реформа»,що отримав перше місце в місті.

Формування медіакультури родини, як частини цілісної системи медіаосвіти, провідного чинника ранньої соціалізації дитини, відбувається через впровадження медіаосвіти в родинне середовище. В даному напрямку пропонується організовувати: батьківські конференції, майстер класи «Діти-дорослим», анкетування батьків, тематичні батьківські збори, психолого-консультаційну допомогу батькам з питань медіагігієни [5,с.344-348].

Розробка і практична реалізація в навчальному процесі загальноосвітніх шкіл програм з медіаосвіти і основ аудіовізуальної грамотності стане важливим чинником у соціальній адаптації учнівської молоді до викликів сучасного інформаційного світу.

Отже, медіаосвіта (медіаграмотність) поряд з педагогікою повинні дати знання та практичні вміння підростаючому поколінню, які стануть підґрунтям для їх успішної соціалізації в умовах навколишнього середовища.

**Список використаних джерел**

1. Гнатюк С. Сучасний розвиток Національного медіасередовища в Україні (аудіовізуальні ЗМІ) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/November/12.htm>
2. Гудилина С.И. Медиаобразование: грамотность и зрительская культура: Образовательные технологии XXI века. Материалы одинадцатой городской научно-практической конференции / под ред. Гудилиной С.И., Тихомировой К.М., Рудаковой Д.Т., Васильевой Н.И.,- М., 2011. – С. 14-19.
3. Державне регулювання медіа-простору: Світовий досвід для України (на прикладі аудіовізуальних ЗМК) [Електронний ресурс].

Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/Marrch/07.htm>

1. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. 1998. №3. C.26-34.