# Тема:Сучасні сервіси Інтернету (інтерактивне спілкування, форуми, конференції, соціальні мережі). Сервіси веб-2.0. Геосервіси.

**Мета:**

* **навчальна:** познайомити учнів з сучасними сервісами Інтернету, сервісами веб-2.0., геосервісами;
* **розвивальна:**  розвивати логічне мислення; формувати вміння діяти за інструкцією, планувати свою діяльність, аналізувати i робити висновки;
* **виховна:**  виховувати інформаційну культуру учнів, уважність, акуратність, дисциплінованість.

**Тип уроку**: засвоєння нових знань;

**Хід уроку**

**І. Організаційний етап**

* привітання
* перевірка присутніх
* перевірка готовності учнів до уроку

**ІІ. Актуалізація опорних знань**

Дайте відповіді на запитання:

* Глобальна мережа це…………
* Назвіть протоколи Інтернету……………..
* Якими браузерами ви користуєтеся…………
* Які пошукові системи ви знаєте для пошуку інформації………..
* Якими послугами Інтернету ви користувались?
* У чому полягає клієнт-серверна технологія?
* Які засоби для спілкування за інтересами ви використовували або використовуєте?

**ІІІ. Оголошення теми та мети уроку . Мотивація навчальної діяльності**

 Ви практично щодня користуєтесь Інтернетом. Деякі сервіси ви використовуєте дуже часто, а про деякі взагалі нічого не чули. Сьогодні ви познайомитесь із сучасними сервісами Інтернету, і надалі зможете почати їх використовувати.

**IV. Вивчення нового матеріалу**

**Служби Інтернету**

**Сервіси (служби) Інтернету** — це послуги, які надаються користувачам мережі Інтернет. Із основними сервісами Інтернету, або так званими сер­вісами Веб 1.0, ви вже ознайомилися раніше. Це служба пошуку й перегляду інформації, електронна пошта, групи новин, файлові архіви тощо.

Деякі служби сучасного Інтернету наведено на малюнку:

Значна частина служб призначена для спілкування користувачів Інтернету. Ці служби отримали назву **комунікаційних.**

Кожна служба надає користувачам Інтернету різноманітні послуги, які прийнято називати **сервісами**.

***До служб Інтернету відносяться***

1. -Веб
2. -Веб-форуми
3. -Блоги
4. -Вікі-проекти (в тому числі й Вікіпедія)
5. -Інтернет-магазини
6. -Інтернет-аукціони
7. -Електронна пошта та списки розсилки Групи новин (в основному, Usenet)
8. -Файлообмінні мережі
9. -Електронні платіжні системи
10. -Інтернет-радіо
11. -Інтернет-телебачення
12. -IP-телефонія
13. -Системи обміну повідомленнями
14. -FTP-сервери
15. -IRC

Розглянемо детальніше можливості деяких служб сучасного Інтернету.

**1. Служби інтерактивного спілку­вання**

Служби інтерактивного спілку­вання надають можливість групі ко­ристувачів обмінюватися текстовими, звуковими або відео повідомленнями через Інтернет у реальному часі. Популярними службами інтерактивного спілкування сьогодні є Skype, Viber, WhatsApp та інші.

Використовуючи програми служб інтерактивного спілкування, можна організовувати **телеконференції** (грец. *tele* — далекий, лат. *confero* — збираю) — обговорення певних тем групами співрозмовників, які знахо­дяться на значній відстані одне від одного. **Відеоконференція** передбачає використання засобів передавання відеоповідомлень під час спілкування учасників конференції.

Конференції, які організовують для обміну досвідом, навчання, презен­тації продукції та іншого, називають **вебінарами** (англ. *web* — павутиння, лат. *seminarium* — семінар, форма групових занять з предмета). Для проведення вебінарів можуть бути використані як клієнтські програми служб інтерактивного спілкування, так і спеціальні сайти — платформи для вебінарів, наприклад eTutorium *(etutorium.com.ua),* OnWebinar *(webinar.ua),* WIP education *(webinar.ipo.kpi.ua),* Google Hangouts *(hangouts.google.com)* та інші.

2. **Форуми**

Комунікаційні служби надають можливість користувачам мережі обмі­нюватися новинами, обговорювати проблеми тощо не лише в реальному часі.

Довготривалі (постійно діючі) телеконференції, у ході яких співрозмов­ники надсилають і читають текстові повідомлення у зручний для них час, називають **форумами** (лат. forum — площа для зборів).

**Веб-форум** — це клас веб-додатків для організації спілкування відвідувачів веб-сайту. Термін відповідає значенню початкового поняття «форум». Форум пропонує набір розділів для обговорення. Робота форуму полягає у створенні користувачами тем у розділах і можливістю обговорення всередині цих тем. Окремо взята тема, по суті, являє собою тематичну гостьову книгу. Найпоширеніше ділення веб-форуму: розділи→теми→повідомлення.

У структурі форумів створюються тематичні **категорії**, усередині них — **розділи**. У розділах можуть бути виділені підрозділи, які, у свою чергу, містять теми. Користувачі форумів вибирають цікаві для них теми, озна­йомлюються з існуючими повідомленнями — **коментарями** — та можуть залишати свої повідомлення у відповідь на існуючі.

Права користувачів на форумах різні. Користувачі з правами **адміні­страторів** (як правило, власники сайту або призначені ними особи) створюють категорії, розділи та підрозділи, теми форуму, мають можливість ре­дагувати та видаляти повідомлення, установлювати права для інших ко­ристувачів. Користувачі, яким надано права **модераторів** (англ. *moderator* — арбітр, голова зборів), стежать за дотриманням теми обговорення та кон­тролюють дотримання правил спілкування на форумі.

**3. Соціальні мережі**

**Соціальні мережі** — це служби Інтернету, які надають можливість по­шуку друзів і знайомих, забезпечують спілкування, представлення особи­стостей, розповсюдження ідей, поглядів, розміщення цікавих матеріалів тощо. Усередині соціальних мереж відбувається об’єднання людей за ін­тересами у вигляді груп користувачів за певною тематикою.

Найпопулярнішими у світі є соціальні мережі **facebook** (facebook.com) та **linkedin**(linkedin.com) — соціальні мережі для пошуку і встановлення ділових контактів. Популярністю в української молоді користуються соці­альні мережі **UkrOpen**(ukropen.net), **Українці** (ukrainci.org.ua), **Ц.УКР** (ц.укр), **Google**+ (plus.google.com) та інші. Учасники цих мереж об’єднані за різними ознаками — за спільними інтересами, місцем навчан­ня, роботи, відпочинку, служби в армії тощо.

4. **Блог** – скорочена назва від англійського сполучення Web Log. Блогом вважається певний різновид сайту, що час від часу наповнюється текстом та мультимедійною інформацією, а останні записи блогу (їх прийнято називати постами) відображаються у зворотньому хронологічному порядку – найновіші є найостаннішими. Проте слід розуміти це поняття досить ширше.

Блог має декілька головних принципів, котрі, однак, не є обов’язковими. Блог повинен час від часу оновлюватись Блог може бути як авторським (його веде одна особа), так і колективним (кілька авторів) Кожне блог-повідомлення може будь-хто прокоментувати, що передбачає діалог між автором блогу та його читачами

Найчастіше блоги розділяють за тематикою – персональні, в яких головним чином ведуться записи про особисте життя автора, його розповіді та спостереження, – та тематичні, де прослідковується чітка тематика, наприклад, блог про подорожі, книги, музику або політичний блог. У наші дні блог перетворився у певний жанр. Саме завдяки тематичним блогам набувають широкої популярності. Адже тепер блог – це не тільки сукупність кількох записів або медіафайлів, а й потужний ресурс, що здатен виступити у ролі ЗМІ.

Секрет популярності блогів у тому, що для того, аби "залишити" слід на сторінках інтернету, не треба багато вмінь чи технічних знань, особливо якщо користуватись спеціальними блог-сервісами. Серед таких сайтів найпопулярнішими в Україні є

* [Livejournal](http://www.livejournal.ru/%7C) (Живий Журнал, або ЖЖ)
* [Liveinternet](http://www.liveinternet.ru/%7C)
* [Dnevnik.bigmir.net](http://dnevnik.bigmir.net/%7C)
* [Hiblogger.net](http://hiblogger.net/%7C)

Зараз загальна кількість блогів в Україні становить більше 200 тисяч, і ця цифра подвоюється щороку.

5. **Системи обміну повідомленнями**

***Програми миттєвого обміну повідомленнями*** *(англ. Instant messenger, IM)—* це програми для обміну повідомленнями через Internet в режимі реального часу за допомогою служби миттєвих повідомлень (Instant Messaging Service, IMS). Ці програми використовують передачі текстових повідомлень, різних файлів, зображень, звуків, музики, відео, тощо. Також за допомогою них можна вести відеоконференції, спільно грати у онлайн-ігри, малювати, працювати.

Миттєвий обмін повідомленнями - це спосіб негайно зв’язатися зі співрозмовниками за допомогою Інтернету. Обмін повідомленнями в реальному часі надає змогу спілкуватися негайно, не чекаючи, доки співрозмовник перевірить свою електронну скриньку. Це дуже простий спосіб спілкування: просто вводити потрібні повідомлення у спільне для 2 чи більше співрозмовників вікно. Іншою відмінністю між миттєвим обміном повідомленнями і електронною поштою є те, що у службах миттєвого обміну повідомленнями можно бачити присутність тих, з ким потрібно поспілкуватись, тобто те, чи з’єднано їх програми обміну повідомленнями з мережею. Миттєве повідомлення з’явиться на екрані співрозмовника майже негайно після його надсилання.

**Сервіси веб 2.0**

Послуги Інтернету зі створення мережних спільнот, спільного зберіган­ня аудіо-, відео- та графічних файлів, колективного редагування гіпертекстових та інших документів називають соціальними сервісами Веб 2.0.



На малюнку відображено схему з основними відмінностями поко­лінь веб-технологій.



**Хмарні обчислення** ([англ.](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) Cloud Computing) — це [модель](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C) забезпечення повсюдного та зручного доступу на вимогу через мережу до спільного пулу обчислювальних ресурсів, що підлягають налаштуванню (наприклад, до комунікаційних мереж, [серверів](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B5%D1%80), засобів збереження даних, прикладних програм та сервісів), і які можуть бути оперативно надані та звільнені з мінімальними управлінськими затратами та зверненнями до провайдера.

При використанні хмарних обчислень [програмне забезпечення](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%B5_%D0%B7%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F) надається користувачеві як [Інтернет-сервіс](http://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%96%D1%81&action=edit&redlink=1). [Користувач](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B2%D0%B0%D1%87) має доступ до власних даних, але не може управляти і не повинен піклуватися про інфраструктуру, [операційну систему](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0) і [програмне забезпечення](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%B5_%D0%B7%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F), з яким він працює. «Хмарою» метафорично називають [інтернет](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82), який приховує всі технічні деталі. Згідно з документом [IEEE](http://uk.wikipedia.org/wiki/IEEE), опублікованим у [2008](http://uk.wikipedia.org/wiki/2008) році, «Хмарні обчислення — це [парадигма](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%B3%D0%BC%D0%B0), в рамках якої дані постійно зберігаються на [серверах](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B5%D1%80) у мережі [інтернет](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82) і тимчасово кешується на клієнтській стороні, наприклад на [персональних комп'ютерах](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%27%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80), [ігрових приставках](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0), [ноутбуках](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%83%D1%82%D0%B1%D1%83%D0%BA), [смартфонах](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD) тощо».

**Яке призначення геосервісів та як з ними працювати?**

**Геоінформаційні системи** (ГІС) — це інформаційні системи, призначе­ні для збирання, зберігання, аналізу та відображення просторових даних. Вони дають змогу поєднати модельне зображення території (електронне відображення карт, схем, космо- й аерозображень земної поверхні) з да­ними табличного типу (різноманітні статистичні дані, списки, економіч­ні показники тощо).

**Геосервіс** — це сервіс Інтернету, що дає можливість отримувати та розміщувати матеріали з географічною прив’язкою на карті.

Різні геосервіси можуть мати такі функції:

* відображення об’єктів, маршрутів і їх пошук;
* переміщення по карті, зміна масштабу відображення;
* підключення даних до набору відображення та їх відключення;
* підключення космічних знімків для відображення;
* друк обраного фрагмента карти;
* відображення даних за окремим об’єктом;
* вимірювання відстаней.

**V.  Інструктаж з ТБ**

**VI. Засвоєння нових знань, формування вмінь**

**VІІ. Підсумки уроку**

**VІІI. Домашнє завдання**

**IХ. Оцінювання роботи учнів**