Урок з економіки у 10 класі (профільний рівень)

**Урок № 73**

**ТЕМА: Спільні ознаки ринків виробничих ресурсів**

**Мета**: сформувати первинні знання про структурні елементи національного ринку; дати поняття «ринок»; познайомити з видами ринків;виявити спільні ознаки ринків виробничих ресурсів; наводити приклади об'єктів продажу на різних ринках; продовжити формування навичок роботи з різноманітними джерелами економічних знань;

 розвивати логічне мислення, навички аналізу матеріалу, що вивчається; виховувати економічно досвідченого громадянина.

**Тип уроку:** формування нових знань, умінь, навичок.

**Обладнання:** презентація , таблиця «Види ринків», завдання «Цифровий диктант», фрагмент мультфільму «Про Васю Куролісова»

**Хід уроку.**

**I. Організаційний момент.**

-Добрий день! Сідайте!

- Давайте перевіримо вашу готовність до уроку. У вас на столах повинні бути щоденник, підручник, зошит, олівець, ручка, лінійка.

- Готові! Починаємо!

“*Найкраща витрата часу – це праця”.*

 Так говорить народна мудрість.

Я сподіваюсь, що ви отримаєте задоволення від праці і не витратите марно час, а відкриєте для себе багато нового й цікавого.

**II. Мотивація навчальної та пізнавальної діяльності учнів.**

- Яку тему ми закінчили вивчати на минулому уроці? (Гроші)

- Наступну тему я пропоную дізнатися, подивившись уривок з мультфільму про Васю Куролісова.

- Так яку тему ми будемо вивчати далі? (Ринки)

- А яким чином ця тема пов’язана з нашою наступною темою «Ринки»? І чи пов’язана взагалі? (відповіді учнів)

- Усі ми знаємо, що для того, щоб мати хай навіть найнеобхідніше в житті - потрібно працювати, отримувати зарплату, яка б забезпечила гідне існування. А щоб задовольнити свої потреби та придбати економічні блага кожна людина чи підприємство звертається до такого економічного суб’єкту як ринок.

Тому темою нашого сьогоднішнього уроку є «Ринок. Види ринків. Ринок виробничих ресурсів» (записали число й тему уроку у зошиті)

- Як ви вважаєте, які задачі ми повинні поставити сьогодні перед собою, про що повинні дізнатися?

**III. Вивчення нового матеріалу.**

1. ***Знайомство з поняттям «Ринок» - асоціативний кущ, мозкова атака***
* Давайте спробуємо самостійно скласти визначення, що таке ринок.

( На дошці записано слово ринок, висловлюйте, які асоціації у вас викладає це слово, а я буду їх записувати)

**РИНОК**

* Тепер кожен у своєму зошиті складіть 2 словосполучення до слова ринок
* А зараз поверніться до сусідів та спробуйте з ваших словосполучень скласти визначення поняття «ринок», записати його та прочитати усім.
* А тепер давайте порівняємо ваші визначення з визначенням у підручнику (читаємо в голос). Одне визначення запишіть до своїх зошитів, щоб вивчити на наступний урок.
1. ***Доповідь учня – Історія ринку (****завдання задано заздалегідь)*
* А зараз трошки історії. (учень)

Історія ринку налічує близько 6 тис років.

Якщо розглядати еволюцію ринку з точки зору суб'єктів ринкових відносин, то ми побачимо, що спочатку це були безпосередньо виробники і споживачі товарної продукції.

Ри́нок — місце взаємодії продавців та покупців для визначення ціни та необхідної кількості товару .

Походження цього слова пов'язують з німецьким словом «Ring», що означає кільце, оскільки центр середньовічного міста являв собою площу з будинком магістрату (ратушею) в центрі та будинками довкола (кільцем) .

Історично слово "ринок" характеризувало певне місце, де продавалися та купувалися товари. Як правило, це була торгова площа в центрі міста, або спеціально обладнане приміщення, де зустрічалися продавці (власники товару) і покупці (власники грошей).

На ринку у результаті досягнутої домовленості встановлювалися ціни на товар, який в обмін на гроші переходив у руки покупця.

Сьогодні економісти під терміном "ринок" розуміють будь-яку впорядковану структуру, що забезпечує нормальну взаємодію продавців і покупців.

Ринок, по-перше, розуміється як місце, де відбувається процес купівлі-продажу результатів людської діяльності, а отже, як сфера підприємницької діяльності - бізнесу.

Мова йде не лише про купівлю-продаж товарів, а й про інші результати діяльності людей, наприклад, діяльності інтелектуальної, фінансово-кредитної (позичкові капітали, цінні папери і т.д.).

Потім у міру розвитку активними учасниками ринкових відносин стають торговельні й фінансові посередники: комерційні агенти, брокери, ділери та ін.

1. ***Робота з підручником – поняття «брокер, дилер, дистриб’ютор, комівояжер» (Ковальчук с. 145)***
* В історичних відомостях про ринки ви почули про посередників. Давайте з’ясуємо, хто вони такі.

***Брокер*** – спеціалізується на реалізації певних видів товарів та послуг і діє за дорученням клієнтів за обумовлену винагороду.

***Дилер*** – на відміну від брокера, діє самостійно. Він перепродує товар, куплений за свій рахунок, отримуючи прибуток від різниці між оптовими цінами, за якими він купує товар, і роздрібними цінами, за яких він цей товар збуває.

***Дистриб’ютор*** – офіційний представник фірми. Він купує право на розповсюдження товару і отримує прибуток за рахунок різниці між оптовими цінами виробника і цінами продажу товару клієнту.

***Комівояжер*** – не лише продає, а й постачає товар або його зразки покупцям.

**Фізкультхвилинка**

1. ***Робота з таблицею – Види ринків***
* Як і будь-яке явище, ринки за різними ознаками можна обєднати в групи. Запишемо класифікацію ринків (таблиця)
* А я хочу зупинитися на ринках за економічним призначенням об’єктів купівлі –продажу:
* Товарний ринок
* Ринок праці
* Ринок землі
* Ринок капіталу
* Ринок цінних паперів
* Розглянемо більш детально ринок виробничих ресурсів. До них відносяться ринки праці, землі, капіталів, інформації. Давайте спробуємо визначити спільні риси цих ринків.
1. ***Робота в групах – ознаки ринків виробничих ресурсів.***

1) Ринок праці

2) Ринок землі

3) Ринок капіталу

4) Ринок інформації

- Складіть коротку характеристику вашого ринку за планом : (на аркушах А-3)

* Який товар продається на вашому ринку?
* Хто є покупцями ?
* Від чого залежить попит на ринках?
* Що є доходом власникові ресурсу?
* Давайте разом визначимо спільні ознаки цих ринків: (спочатку діти, потім за підручником)
1. Товари, що на них продаються – земля, праця, капітал, інформація – призначені для виробничого використання у процесі створення готових товарів і послуг.
2. На усіх ринках виробничих ресурсів покупцями є підприємці, що організовують процес виробництва, а продавцями – власники ресурсів.
3. Попит на ринку землі, праці, капіталів та інформації є похідним від попиту на товари кінцевого споживання. Це означає, що за умови, наприклад. Збільшення попиту на одяг, зростатиме і попит на працю кравців, дизайнерів одягу тощо, а за зменшення, навпаки, скорочуватиметься.
4. Виробничі ресурси – це взаємодоповнюючі і, водночас, взаємозамінні товари. Це передбачає те, що зі зміною технології виробництва використання одних ресурсів може скорочуватись, а інших – збільшуватись. Оскільки існує взаємозамінність ресурсів, то ціна одного ресурсу впливатиме на попит на інший ресурс. Наприклад, подорожчання ресурсу праці може спонукати підприємців скорочувати попит на працю, і збільшувати попит на засоби виробництва (капітал).
5. Ціна, що формується на кожному ринку виробничих ресурсів, одночасно є доходом, або винагородою власникові цього ресурсу: зарплата – найманому працівникові, рента – власнику землі, відсоток (процент) – власнику грошей, що стають капіталом, дохід від продажу патенту на використання винаходу – власникові інформації.

**IV. Закріплення вивченого матеріалу**

Попри те, що існує, принаймні, п’ять спільних ознак для усіх ринків виробничих ресурсів, вони мають і відмінності, про які ви дізнаєтесь на наступних уроках.

***Цифровий диктант***

1. Ринок

2. Брокер

3. Дилер

4. Дистриб’ютор

5. Комівояжер

6. Посередники

Відповіді: 4,2,5,1,6,3

1. Офіційний представник фірми, який купує право на розповсюдження товару і отримує прибуток за рахунок різниці між оптовими цінами виробника і цінами продажу товару клієнту.
2. Посередник, який спеціалізується на реалізації певних видів товарів та послуг і діє за дорученням клієнтів за обумовлену винагороду.
3. Посередник, який не лише продає, а й постачає товар або його зразки покупцям
4. Будь – яка система, що дає можливість покупцям і продавцям здійснювати вільну купівлю-продаж товарів
5. Юридичні або фізичні особи, які представляють інтереси виробника та споживача чи діють від їхнього імені на різних видах ринків.
6. Посередник, який перепродує товар, куплений за свій рахунок, отримуючи прибуток від різниці між оптовими цінами, за якими він купує товар, і роздрібними цінами, за яких він цей товар збуває

**V . Підсумок уроку.**

***Мікрофон «Галявина спогадів»***

**VI. Домашнє завдання.**

Опрацювати матеріал підручника;

Вивчити поняття за темою;

Підготувати матеріал про ринок праці і капіталу