Інтегрований урок

з української мови та фінансової грамотності в 5 класі

**Тема уроку:** *Складання й розігрування діалогу етикетного характеру з використанням синонімічних етикетних формул вітання, прохання, вдячності з урахуванням віку та статусу співрозмовника*

Задоволення від споживання товарів і послуг.

**Мета уроку:**

**навчальна :**навчити п’ятикласників оцінювати діалогічне мовлення щодо його змісту, мовного оформлення, відповідності ситуації спілкування удосконалювати вміння розрізняти товари та послуги; наводити приклади фінансових послуг; сприяти удосконаленню мовленнєво-комунікативних вмінь складати й розігрувати діалоги з урахуванням мети й адресата мовлення, використовувати репліки для стимулювання й підтримання діалогу;

**розвиваюча**– сприяти розвитку комунікативних вмінь, розвинути просторове мислення, формувати логічність і послідовність при висловлюванні своєї думки, розвивати пізнавальні інтереси в учнів, відповідальне економічне мислення та допитливість;

**виховна**– виховувати позитивне ставлення до вивчення даної теми, творчу активність, самостійність у формуванні нових знань, сприяти професійній орієнтації учнів, сприяти вихованню мовної особистості з високою мовленнєвою культурою

**Тип уроку:** інтегрований українська мова курс фінансової грамотності «Родинні фінанси»

**Наскрізна лінія уроку:** підприємливість та фінансова грамотність.

**Хід уроку**

1. **Організаційний етап**

*Вчитель української мови Слайд 1*Доброго дня, діти! Сьогодні урок я хочу розпочати такими віршованими рядками:

Бажаю усім, щоб до кожного з вас

Завітало натхнення сьогодні у клас.

Збудило бажання здобути знання,

Щоб потім в житті ви не йшли навмання.

Щоб вам захотілось новеньке пізнати,

Самим научитись та інших навчати.

Тож я побажаю, щоб лінь ви прогнали

І на уроці активними стали!

**ІІ. Ознайомлення п’ятикласників з темою, метою уроку**

*Вчитель української мови*

Сьогодні ми з вами відправляємося в морську подорож на паруснику «ДИВОСЛОВО» фіно-мовним океаном, бачу бачу здивування у ваших очах, незвичний океан так? Його назву я впевнена ви зрозумієте далі. *Слайд 2*

Мета нашої подорожі навчитися будувати діалоги етикетного характеру з використанням синонімів, відтворюючи задоволення споживання товарів та послуг, але мені здається, що я сама не впораюся, тож сьогодні у вас буде 2 капітана я та Оксана Олександрівна, вчитель фінансової грамотності.

А тепер відкрийте ваші бортові журнали, зазначте дату нашої подорожі і познайомтесь з темою та путівкою подорожі.

І перш ніж відправитись в дорогу я пропоную вам ознайомитись з курсом нашого парусника: бухта «Загадкова», острів «Споживання» острів «Орфографічний», острів «Синонімів», затока «Діалогічно-споживча».

Зазначу, працюючи на островах та в бухті, групи за активність та правильні відповіді будуть отримувати скарби, які потім вам допоможуть скласти гарний діалог, кожен з вас повинен зазначити маршрут нашої подорожі стрілочками, які вказують на напрямок нашого парусника.

**ІІІ. Актуалізація опорних знань *Слайд 3***

**1. Бесіда-розминка**

Яку роль у житті кожного відіграє спілкування?  
Як називається розмова двох і більше осіб?  
Як називаються слова кожного учасника діалогу?  
Як вести діалог? Що таке етикет?

*Вчитель фінансової грамотності:*

***Перша наша зупинка «Бухта «Загадкова» Слайд 4***

**Відгадайте загадки:**

1.Є цей прилад в кожній хаті,

Що це, можете сказати?

Для матусі серіал і футбол для тата

Може скринька ця чудова легко показати! (**Телевізор**)

2. В розмальованій хустині,

   Солоденька всередині.

   Коли нею почастують,

   Діти тішаться, ласують.  **(Цукерка)**

Діти слова відгадки це товари чи послуги?

**ІV. Сприйняття і засвоєння матеріалу**

***Вчитель фінансової грамотності:***

***Наш парусник прямує до острова «Споживання»***

Пригадайте що ми називаємо товаром, що ми називаємо послугою?

* 1. Який товар ви можете придбати в нашій подорожі?
  2. А які послуги ви можете отримати на нашому паруснику?
  3. Чим вони можуть бути для вас корисними та цінними?

Пояснення вчителя фінансової грамотності

**Корисність** – поняття суб’єктивне, тому практично не піддається точному кількісному виміру. За одиницю корисності приймають умовні одиниці – ютили (від англ.. utilite - корисність). Корисність можна визначати як суб’єктивну (індивідуальну) цінність, яку споживач приписує певному продукту. Це пов’язано з тим, що кожна людина має свою структуру споживання, притаманну тільки їй. Наприклад, для людей зі 100%-ним зором корисність окулярів практично нульова, як і цигарки для тих, хто не курить.

**Цінність –** це грошова оцінка споживачем корисності блага. Зазвичай вона визначається споживачем так: до ціни кращого з доступних йому альтернативних товарів (ціна такого товару називається ціною байдужості) споживач додає (віднімає) свою грошову оцінку позитивних і негативних відмінностей даного товару від базового (тобто береться за базу).

Цінність має синонім – *вартість.* Обидва терміни взаємозамінні

**Гра з сигнальними картками**

Якщо відгадка означає назву товару, учні показують картки жовтого кольору, якщо послуга – зеленого.

Загадка.

Зуби є, а рота немає. (гребінець)

Всіх на світі одягає, але що зшиє – не вдягає (голка)

Ось так дім – одне вікно, кожен день в вікні кіно. (телевізор – це товар, демонстрація телепередач - послуга )

*Вчитель української мови:*

Шановні мореплавці на горизонті шлюпка, а на ній 2 незнайомці, приймемо їх.

З чим ви до нас завітали?

* З додатковим домашнім завданням по фінансовій грамотності.
* І проблемним завданням з української мови для вас, прослухайте діалог і скажіть, чого в ньому не вистачає? Скільки реплік?

*Татусь зупинився у дверях нашої кімнати. По всій підлозі були порозкидані іграшки.*

* *Розклав товар купець!*
* *Це іграшки, а не товар, - образилась Оксанка.*
* *Чому не товар? Адже ми купували їх з мамою. Значить, товар.*
* *І лялька – товар? – здивувалась Оксанка.*
* *І лялька.*
* *І гумка?*
* *Ми ж їх купували.*
* *І плаття, і бант, і стільці, і книжки – усе, що продають і купують, є товаром.*
* *А наше кошеня? Ми ж його теж купили.*
* *Кошеня? – здивувався татко. – Кошеня – наш друг. А друзів не продають*.

Які товари були названі у діалозі? Яке задоволення вони подарували дівчинці?

**«Мозковий штурм»**

Це діалог?

Скільки реплік?

Проаналізуємо діалог відповідно до таблиці на сторінці підручника 252:

Хто спілкувався? Для чого спілкувалися? Де спілкувалися?

Чого в ньому не вистачає з погляду етикетних норм спілкування?

Тому нам час **до острова «Орфографічного»**

**ФІЗКУЛЬХВИЛИНКА**

**Пропоную Вам до наступного острова дібратися вплав , піднімаємося, пірнаємо, виринаємо, пливемо брасом, кролем, на спині, пірнаємо, виринаємо і ми з вами на** острові Синонімів. Його жителі такі дружні і схожі, що їх інколи важко відрізнити один від одного, але це зробити можна. Що ви про них знаєте?

*Попрацюйте в групах доберіть синоніми до слів*

|  |  |
| --- | --- |
| Доброго дня | Вартість  Привіт  Щиро вдячний за послугу |
| Дякую | Здравствуй  Потрібна  Прибуткова |
| Цінність | здоров буть  вигідна  значущість |
| Корисна | **будьте ласкаві**  **Будь ласка** |

V. **Виконання ситуативних завдань на складання і розігрування діалогів**

**Наш парусник наблизився до затоки «Діалогічно-споживчої»»**

Жителі цієї затоки ввічливі споживачі, які задоволенні товарами та послугами, пропонують вам відтворити їх задоволення від потреб, склавши діалог з 4-6 реплік етикетного характеру відповідно до ситуації:

- ви хочете скористатись послугою прибирання вашої каюти

- вам потрібно придбати сувеніри для ваших рідних

- «У магазині», «У перукарні», «У кафе-ресторані парусника «Дивослово»»

**Розігрування діалогів у парах**

VI.**Підсумок уроку.**

Наша подорож добігає кінця, хто зможе пояснити назву нашого океану  
**Рефлексія, продовж речення**

**На сьогоднішньому уроці я навчився ……………………., мені сподобалось…………**

**мені вдалося……………………………………, труднощі в мене викликало ……….., я бажаю своїм однокласникам …………………………**

- З якимнастроємвиповертаєтесядодому?

- Намалюйте і покажіть нам смайлики.

**Х. Домашнє завдання**

**Скластид діалог, підготувати повідомлення про улюблену послугу**

Додаток № 1

* Порадьте мені будь ласка, який товар у вас найкращий?
* Ви впевнені, що моя матуся отримає від цього подарунку задоволення?
* В чому його користь чи цінність?
* Я б хотів замовити у вас послугу щодо прибирання моєї каюти?
* Щиро вам дякую, я дійсно отримала задоволення від вашого морського салату.

 

 

