Міжнародний туризм. Динаміка туристичної активності і тенденції розвитку туризму в світі і в Україні.

**Мета**: Ознайомити учнів з типологією міжнародного туризму і чинниками, що визначають туристичну активність. Формувати вміння учнів створювати мультимедійні презентації презентуючи туристичні регіони і країни світу. Сприяти пізнавальній активності та стимулювати учнів до практичного застосування знань в рольовій грі, як менеджерів туристичних агенцій. Виховувати економічне мислення і почуття патріотизму.

**Тип уроку**: комбінований.

**Обладнання:** політична карта світу,довідники, географічний атлас,мультимедійна дошка.

Хід уроку

1. Організація класу.

2. Мотивація навчальної діяльності учнів.

**Вчитель:** На початку уроку спробуйте відповісти на декілька запитань. Варіанти відповіді лише « так « чи « ні «.

( «так» червона картка, «ні» синя картка)

??? 1.Чи подобається вам подорожувати ?

2. Чи надаєте ви перевагу відпочинку з комфортом?

3. Чи ваблять вас незвідані куточки природи і історичні місця?

4. Чи є визначальними для вас фінансові можливості для подорожей?

**Вчитель**: Якщо вам подобається подорожувати , ви потенціальний турист.

Якщо ви не надаєте перевагу комфорту ( готелі, обслуговування),ви

з легкістю подолаєте значні відстані відкриваючи різні країни для

себе.

Незвідані куточки природи і історичні місця це можливість для вас

розвивати нові напрямки туризму. А не значні фінансові витрати

запорука відпочинку серед природи, насолода від спілкування з нею.

Як ви напевно зрозуміли мова йде про туризм, як форму послуг найбільше поширену в світі.

**Тема уроку** : Міжнародний туризм. Динаміка туристичної активності і тенденції розвитку туризму в світі і в Україні.

( слайд 1)

**Мета** : Класифікувати типи і види міжнародного туризму; визначити чинники,що впливають на туристичну активність в країнах і регіонах світу;на прикладах показати значення туристичного бізнесу для економіки країн і України.

3.Вивчення нового матеріалу.

Туризм – тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в різних цілях без здійснення оплати за діяльність в місці перебування.

Туристичний бізнес вважають бізнесом 21 століття. Він динамічний, прибутковий серед усіх галузей світового господарства. Про це свідчать доходи від туризму та щорічне зростання світових туристичних потоків на 5 – 6 %.

( слайд 2 )

??? Проаналізуйте данні Всесвітньої організації туризму( ВОТ) за період з 1950 року до 2020року . Яка динаміка туристичної активності спостерігається?

( аналіз графіка «Зміна кількості туристів в світі», відповіді учнів)

( слайд 3- 4)

**Вчитель:** Цікавий факт. В окремих країнах туризм дає чималі прибутки у загальній економічній діяльності, випереджаючи іноді промисловість та сільське господарство. У деяких країнах внесок від туризм у ВНД складає 15 – 35 %. До них належать Угорщина, Чехія, Австрія, Швейцарія, Італія, Франція, Іспанія,Португалія.

??? Які чинники впливають на розвиток туристичного бізнесу в окремих країнах та регіонах світу?

За наведеними фото – прикладами визначте чинники, що є визначальними у розвитку туризму в цих країнах.

( слайд 5 – 6 )

( учні розглядають фото і називають чинники, що впливають на розвиток туризму: природні умови і ресурси, туристична інфраструктура і рекреаційні антропогенні ресурси)

??? Що вабить туристів ? Якою є туристична мотивація?

* Відпочинок;
* Пізнання нового;
* Ділові зустрічі;
* Лікування;
* Відвідування рідних і знайомих;
* Паломництво.

( слайд 7)

За цими цілями основні напрямки туризму класифікують на:

* Рекреаційний туризм ( відпочинок )
* Екскурсійний
* Релігійний
* Науковий та діловий
* Екологічний
* Цільовий

( слайд 8)

Головними видами міжнародного туризму є:

* Оздоровчий ( пляжний , зимовий)
* Пізнавальний ( до історико-культурних цінностей)
* Екологічний ( до нац.. парків і слабо освоєних районів), зелений
* Розважальний
* Екстремальний
* Діловий
* Лікувальний
* Шопінг- туризм та інші.

( слайд 9)

Класифікують також види туризму:

1. За кількістю учасників ( індивідуальні, сімейні, групові та інші)

2. За тривалістю перебування ( коротко та довготривалі)

3.За місцем розташування (гірський, водний,сільський, приміський)

4.За способом переміщення( морський,річковий,автотуризм,вело туризм)та інші.

**Завдання 1.**Проаналізуйте дані таблиці та визначте,які регіони світу є найбільш популярними серед туристів.

**Завдання 2.** За даними таблиці назвіть, які регіони отримують найбільші доходи від туристичного бізнесу?Поясніть ,чому Європа посідає ключові позиції у міжнародному туризмі.

**( слайд 10)**

(відповіді учнів)

**Вчитель:** Сучасний туристичний бум потягнув за собою стрімкий розвиток індустрії туризму. Так , поширилось будівництво готелів, кемпінгів,пансіонатів; створюються туристичні фірми, транспортні організації, навчальні заклади, що готують фахівців з туризму, спеціальні установи торгівлі.

( слайд 11)

Для виконання практичної складової уроку пропоную вам **рольову гру** «Презентація основних туристичних районів і популярних маршрутів світу» **Учасники гри** – представники туристичного бізнесу, менеджери тур агенцій, мета яких показати привабливість туристичних об’єктів і маршрутів,які цікавлять потенціальних туристів.

**Основне завдання учасників** – розробити пакет туристичних послуг і презентувати кращі туристичні маршрути для туристів з різною мотивацією.

**Пакет послуг:**

1.Ким організована.

2. Тип туру.

3.Тривалість.

4. Основні цілі. Послуги, які надаються.

5. Вартість.

( слайд 12)

З цією метою учні утворили групи , кожна з яких покаже свою роботу,а ми зможемо обрати найкращих.

( презентації турів, обмін думками)

**Вчитель: ???** Яке значення для економіки країн має розвиток туризму?

З цією метою визначте позитивні і негативні наслідки розвитку туризму в будь-якій країні світу.

( слайд 13)

**Позитивні риси:**

1.Економічне зростання.

2.Нові робочі місця.

3.Імпорт іноземної валюти.

4.Підвищення стандартів якості товарів і послуг .

5.Спілкування людей,розвиток культури.

**Негативні риси**

1.Імпорт інфляції ( за рахунок заможних туристів).

2. Екологічні збитки(вплив на довкілля , тощо).

3. Руйнування культурного середовища.

4. Можлива криміналізація.

**Вчитель:** Україна не входить до країн , які приймають найбільшу кількість іноземних туристів. Туристична діяльність в нашій країні перебуває на стадії розвитку.

??? Як реформувати цю галузь? Як збільшити кількість іноземних туристів?

**Завдання 3**. Запропонуйте власний план заходів , які необхідно вжити Україні для збільшення кількості іноземних туристів.

( слайд 14)

( відповіді учнів )

4. Підсумки уроку.

5. Домашнє завдання. Презентація « Мальовничі куточки України»

( слайд 15 )