***Імідж учителя, як компонент культури педагогічної діяльності***

***Вчитель – це професія.***

***Вчитель – це покликання!***

Скільки себе пам’ятаю, завжди мріяла стати вчителем. Ця професія здавалася мені найцікавішою, захопливою, необхідною людям.

Педагоги – одна з найважливіших частин української інтелігенції, яка дієво впливає на формування нації, її наймолодшої частини – дітей.

Формування іміджу педагога – це вимога сучасності.

Розмірковуючи над темою «ІМІДЖ вчителя», я дійшла висновку, що попри специфіку будь-якої з професій, створення іміджу необхідне працівникам всіх галузей, особливо тих, хто у своїй професійній діяльності *пов’язаний з людьми*.

ІМІДЖ – це образ, система зовнішніх характеристик людини, що створюють або підкреслюють неповторну своєрідність особистості та завжди відображають індивідуальність.

Дотримуватися іміджу треба для того, щоб заслужити довіру дітей, батьків і колег.

СКЛАДОВІ ІМІДЖУ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зовнішній компонент | Процесуальний компонент | Внутрішній компонент |
| * Візуальна привабливість (одяг, зачіска, макіяж) * Відповідність необхідного образу * Невербальна поведінка (це мова підсвідомості – міміка, жести, погляд, усмішка, пози, хода, постава) * Вербальна поведінка (темп промови, слово, інтонація, паузи) – голос повинен бути гнучкий. * Манери і етикет (мовний етикет – інтонація, вибір слів, побудова фраз)   (мовленнєвий етикет – жести вітання, прощання і знаки уваги) |  | До особистості сучасного педагога висуваються такі вимоги:   * Висока цивільна відповідальність і соціальна активність; * Любов до дітей, потреба і здатність віддати їм своє серце; * Справжня інтелектуальність, духовна культура, бажання і уміння працювати разом з іншими; * Високий професіоналізм, інноваційний стиль науково-педагогічного мислення, готовність до створення нових цінностей і прийняття творчих рішень; * Потреба в постійній самоосвіті та готовності до неї; * Фізичне і психічне здоров’я, професійна працездатність. |

**Складові іміджу педагога в 40-і роки:**

* Знання предмета та володіння методикою;
* Дружні взаємини з учнями;
* Уміння правильно оцінювати знання учнів;
* Створення дисципліни;
* Строгий зовнішній вигляд;
* Політична зрілість.

**Складові іміджу педагога в 70-і роки:**

* Урівноваженість;
* Гармонійність;
* Авторитет;
* Знання предмета;
* Сильна воля, хоробрість;
* Дотепність;
* Приємна зовнішність;
* Розуміння своїх учнів.

**Складові іміджу педагога в 90-і роки:**

* Вимогливість;
* Організованість;
* Сильна воля;
* Енергійність;
* Професійна компетентність.

**Узагальнений портрет сучасного вчителя:**

* Справедливий, демократичний;
* Толерантний, здатний до співпереживання;
* Критично мислячий, креативний;
* Легко налагоджує контакт із класом та окремими учнями, гнучкий під час спілкування з ними;
* Переважає неформальний стиль спілкування;
* Професіонал;
* Володіє ІКТ та інноваційними технологіями.

*Лідерська поведінка* – складова позитивного іміджу педагога.

***Лідер*** – людина впевнена в собі.

**Для розвитку впевненості в собі:**

* *Не критикуйте самі себе;*
* *Не жалійтеся;*
* *Займіться своєю фізичною формою;*
* *Оберіть незалежність;*
* *Дивіться на світ позитивно.*

Педагогічний менеджмент + сучасний імідж вчителя = ІННОВАЦІЙНИЙ ВЧИТЕЛЯ

***Виховати «крилату» дитину, може тільки «крилатий» педагог і батьки, виховати щасливу дитину – тільки щасливий, а сучасного – тільки сучасний.***

Імідж вчителя – імідж школи.

І найголовніше, вчитель – приклад для наслідування учнів.

