Загальноосвітня школа – інтернат І-ІІ ступенів Мирноградської міської ради.

ШКОЛА СУЧАСНОГО БІБЛІОТЕКАРЯ

Тема : Використання подкасту в бібліотеці

Мета : Використання подкасту для підвищення ефективності педагогічної діяльності шкільного бібліотекаря завдяки актуальному змісту, творчому підходу та нетрадиційним назвам, привертати до себе увагу користувачів бібліотек, а також залучати до них нових відвідувачів.

В умовах інформатизації школи і суспільства першочерговим завданням для шкільних бібліотек є впровадження в діяльність інформаційно-комунікаційних технологій, які допоможуть зробити бібліотеку більш доступною, привабливою та ефективною. Сьогодні бібліотечна діяльність зазнає значних змін, що зумовлені вимогами сучасного суспільства. Швидкий розвиток інтернет-технологій розкриває перед книгозбірнями нові можливості для організації інформаційної взаємодії з користувачами. Прагнення зробити бібліотеку значущою для відвідувачів, такою, яка б відповідала їх потребам і бажанням, була б тим середовищем, у яке хотілося б повертатися, є однією з головних ідей застосування бібліотекарями у своїй роботі технологій Веб 2.0.

Використання соціальних сервісів спрямоване передусім на популяризацію бібліотеки, її послуг та ресурсів, привернення уваги до книгозбірні, книги й читання. Одним із дієвих засобів для цього може стати подкаст. Серед вітчизняних книгозбірень даний напрямок, на жаль, поки що не отримав широкого розповсюдження. Проте він може стати дієвим засобом інформування відвідувачів про бібліотечні ресурси та послуги, чудовим доповненням до книжкового фонду. За допомогою подкастів можна рекламувати книжкові новинки, проводити зустрічі з письменниками, критиками, перекладачами, знайомити читачів із літературними творами тощо.

Бібліотекареві з викладених в мережі подкастів легко буде створити аудіожурнал будь-якої тематики.

Отже, якщо книгозбірня вирішить використати подкаст як ще один вид інформування, то це буде цікаво й корисно як бібліотекарям, так і користувачам, які зможуть прослухати повідомлення про нові надходження, анонси бібліотечних подій, огляди книжкових новинок або періодики.

**подкаст**

З технічного погляду Podcast — цифровий медіа-файл або низка таких файлів, які розповсюджуються інтернетом для відтворення на портативних медіа-програвачах чи персональних комп'ютерах. За змістом вони можуть нагадувати радіо-шоу, звукову виставу, містити інтерв'ю, лекції чи будь-що інше, що належить до усного жанру. Термін «podcast» є поєднанням назви портативного програвача музики iPod та слова broadcast. Ведучого, або автора подкасту часто називають подкастер. Подкаст, як сферу діяльності називають подкастингом. На відміну від слухачів радіо, які слухають те, що їм пропонує радіостанція, подкастинг дозволяє самостійно обирати те, що ви хочете слухати чи не хочете дивитися . І найголовніше: саме у той час, коли вам зручно ввімкнути свій програвач. Цей новий спосіб поширення аудіо та відео через мережу Інтернет існує лише кілька років і дозволяє створювати матеріали кожному охочому. Цим подкастинг і відрізняється від, наприклад, радіостанції, де працюють професійні журналісти. Подкастинг не лише можна створити будь-кому, але й надати його для перегляду чи прослуховування кожному, хто зацікавиться в Інтернеті.

Подкаст регулярно оновлюється відповідно до тематики. Якщо, наприклад, підписатися на подкаст про садівництво, то він буде оновлюватися відповідно до пори року – наприклад, у якому місяці кращ саджати нарциси чи як боротися влітку зі шкідниками.

Український подкаст також пропонує літературну програму, де можна знайти цікаві подкасти і про казки, і про детективи, і про белетристику. Або подкаст для мело-чикіноманів.

Після того, як людина вибере свій подкаст, їй треба на нього підписатися і завантажувати файли через мережу Інтернет у свій плейєр, телефон чи iPod. Після цього вона може слухати, наприклад, улюблені програми де завгодно, навіть у маршрутці дорогою на роботу.

Хоча сайти подкастерів дозволяють безпосереднє завантаження їхнього контенту, подкаст відрізняється від традиційних медіа можливістю завантажувати нові епізоди до програвача автоматично за допомогою программного забезпечення, що читає потоки RSS або Atom.

Подкастинг починає широко використовуватися в галузі освіти, викладачі навчальних закладів можуть викладати свої лекції у вигляді доступних до завантаження вукових файлів.

Подкастинг як популярну технологію презентації і поширення звукових файлів реалізують з допомогою іншихсумісних технологій.Наприклад: запис голосу, розподілених у просторі діалогів і конференцій може здійснюватися як скайпкастинг.

**Створення подкастів**

Подкаст аналогічний радіопрограмі, як блог є аналогічним газеті. Для створення подкасту подкастеру необхідний комп'ютер з встановленим на ньому аудіоредактором, аудіокартою та мікрофон.

1.Спочатку потрібно обрати тему.

2.Скласти план публікації подкасту.

3. Для інтервью-подкаста запросити цікавих гостей, або записати соло –подкаст.

4.Підготовка до запису:

Спочатку пишуться шоуноти - список тез про які буде розповідатись в подкасті, після чого переходять до запису.

Це досить рутинний процес і для кожного нового епізоду процес буде повторюватись.

Для запису подкасту можна спробувати одну з безкоштовних програм, наприклад . Adobe Audition 1.5. Із завданням запису й редагування голосу вона справляється цілком пристойно. Також знадобляться програми Format Factori, або Online- audio Converter для конвертування файлів в формат wov і редактор AUMP. Деякі подкастери користуються диктофоном, більшість записують на робочій станції.

У вас є комп’ютер, мікрофон, програма для звукозапису. Можна приступати. Все, що потрібно для запису подкасту, це запустити програму і почати читати текст.

Будьте готові до того, що в цей момент може здатися, що нічого не вийде! Дійсно, розмовляти з мікрофоном психологічно не дуже вже і просто.

Правила гарного запису:

1. Говори так, начебто розповідаєш історію в гарній компанії.
2. Не читай по папірцю.
3. Не зупиняй запис, якщо запнувся або обмовився – відразу переговори невдалий момент.
4. Говори тільки про те, що тобі цікаво.
5. Не забувай, що слухають тебе самі різні люди, проявляй до них належну увагу.
6. Стеж за словами – паразитами.
7. Якщо під час запису навколо занадто галасливо – відклади запис.

Після запису подкаст монтують, вирізають зайве, додають музичне оформлення чи спецефекти. Після цього подкаст публікують на власному сайті, або на спеціальному сервісі.

Коротка інструкція зі створення подкасту.

1. Запис голосу на телефон.

2. Надіслати файл в комп'ютер.

3. Конвертуйте в формат WAV за допомогою Format Factory або Online Audio Converter.

4. Надіслати файл в Adobe Audition 1.5

5. Відкриваємо ФАЙЛ. НОВИЙ. Віконце - НОВА WAVE ФОРМА. ОК

6. Можна голос записати в Adobe Audition 1.5: ВІДКЛЮЧИТИ ЗВУК КОМПЬЮТЕРА, включаємо МУЛЬТИТРЕК, налаштувати трек на запис R. Зліва внизу натискаємо червону кнопку ЗАПИСЬ

7. Наговорюємо текст.

8. Переходимо на ВИД ПРАВКИ - слухаємо, вирізаємо тишу, зайві слова.

9. Перейти до - ЕФЕКТИ-УДАЛЕНИЕ ШУМА – ЗАХВАТ ПРОФИЛЯ – ВЫБРАТЬ ВЕСЬ ФАЙЛ - ОК.

10. Перенести файли (заставка, підкладка) в Adobe Audition 1.5

11. Перемістити на РІЗНІ доріжки.

12. Прослухати, редагувати (вирізати зайве, відрегулювати гучність кожної доріжки).

13. РЕДАКТИРОВАНИЕ –СМЕКШИРОВАТЬ ФАЙЛ-ВСЕ АУДИОКЛИПЫ.

14. Збереження – ФАЙЛ- СОХРАНИТЬ КАК- ВПИСАТЬ ИМЯ микса – ТИП МР3 – ОПЦИИ 320 Kbps 44100Hz, Stereo- СОХРАНИТЬ.

15. Мікс відправляємо в AIMP - РЕДАКТИРОВАТЬ Теги - вставляємо картинку 300 \* 300, автор, опис, рік, -СОХРАНИТЬ.

16. Розміщуємо в iTunes подкасти:

-Скопіюйте текстове посилання "Feed" на подкаст.

-Зайдіть в iTunes і натисніть "Podcasts" (всамому верху).

-Знайдіть в "QuickLinks" текстове посилання "Submit". Слід натиснути на неї і потім вставте скопійоване текстове посилання "Podcast".

- Потрібно натиснути кнопочку "Continue

Все! Подкаст завантажений, варто тільки трохи почекати коли він буде в iTunes Store і буде доступний для користувачів.

Програми для створення подкасту:

Audacity.Adobe Audition 1.5-обробляє і мікшує звук

Format Factori. Online - audio Converter –конвертує музику

AIMP- редагує мікс.

Джерела:

Українська служба Бі-Бі-Сі про подкастинг у матеріалі Євгенії Руденко "Подкастинг – це те, що під каструлю?"

"Подкастинг" – випуск подкаст-журналу "Блогкаст" (аудіо)

Посилання:

http://cpod.co - Канал громадського подкастинґу Cpod.Co;

Сучасні підходи до популяризації книги та читання за допомогою мережі Інтернет, або Створюємо бібліотечні подкасти. Олена Проців.