**Інтелектуальна гра « ЕКОНОМІЧНИЙ БУМ».**

Мета: у формі інтелектуальної гри закріпити знання теоретичного матеріалу з

 географії ; розвивати логічне мислення , пам ‘ять , кмітливість , уяву ,

 акторські здібності ; виховувати ділову активність , відповідальність ,

 здатність надавати один одному допомогу, працювати в колективі та

 приймати раціональні рішення.

Дійові особи : Ведучий (проводить гру)

 Представники двох команд (5 – 6 учнів)

 3 незалежні члени журі

 2 помічники , уболівальники.

План сценарію : 1. Вступне слово ведучого.

 2. Інтелектуальна гра.

 3. Підбиття підсумків.

 4. Музична пауза.

 5. Нагородження учасників.

Реквізит: годинник із секундною стрілкою , прапорці для команд , політична карта

 світу , монети для конкурсу « Швидка бухгалтерія» в коробках, повітряні

 кульки ,призи для учасників .

 ПЕРЕБІГ ГРИ.

Ведучий .Шановні друзі ! Розпочинаємо змагання , інтелектуальну гру « Економічний

 бум» ! Запрошуємо команди !

Конкурси.

I . ПРЕЗЕНТАЦІЯ . Команди протягом 2 – 3 хвилин презентують свою назву та імідж.

 ( Оцінка 3 – 5 балів)

II. РОЗМИНКА. Загальновідомий факт , що основою будь – якого бізнесу є гроші.

 У кожній країні вони мають свою назву , хоча спільною грошовою одиницею

 багатьох європейських країн сьогодні є євро. Пригадайте , яка валюта в них була

 до цього часу.

 ЗАВДАННЯ. Визначити назву валюти країни , назву якої ви дістаєте з коробочки.

 Показати країну на політичній карті світу.

 ІТАЛІЯ – ЛІРА США - ДОЛАР

 НІМЕЧЧИНА – ДОЙЧ МАРКА МОНГОЛІЯ - ТУГРИК

 ПОЛЬЩА – ЗЛОТИЙ ІНДІЯ – ДРАХМА

 БОЛГАРІЯ – ЛЕЯ ЯПОНІЯ - ЙЄНА

 СЛОВАЧЧИНА – КРОНА АВСТРАЛІЙСЬКИЙ СОЮЗ - ДОЛАР

 НІДЕРЛАНДИ – ГУЛЬДЕН МЕКСИКА – ПЕСО

 (Кожна правильна відповідь – 1 бал).

III. ШВИДКА БУХГАЛТЕРІЯ. Б. Франклін сказав : « Гроші – час».

 І справді , у будь – якому закладі , що займається бізнесом , завжди цінуватиме

 ться вміння швидко і точно підрахувати виручку.

 ЗАВДАННЯ. Перелічити гроші за одну хвилину.

 ( Оцінка 3 – 5 балів).

IV. У ЦЕ ВАЖКО ПОВІРИТИ. Ціна – це грошове вираження вартості товару. Кожен

 товар має свою ціну. При грошовій реформі вартість товару змінюється , а

 вартість відносно більш стабільної валюти залишається незмінною.

 Учням , як майбутнім бізнесменам , необхідно виявити свої знання цінності това

 ру .

 ЗАВДАННЯ. Команди по черзі вгадують ціну товару за певний рік ( у рублях).

 (Кожна правильна відповідь – 1 бал).

 1973Р. – КНИГА О. Бєляєва (фантастика) ( 1руб 40 коп)

 1982р. – ФОРТЕПІАНО « Україна» ( 500 РУБ)

 1983р. – ВЕЛОСИПЕД « Десна» (82 РУБ )

 1984р. – МОРОЗИВО « Крембрюле» (16 КОП)

 1990р. – ТЕЛЕСКОПІЧНА ВУДОЧКА ( 10 РУБ ) .

V.РЕКЛАМА ДВИГУН ТОРГІВЛІ. А зараз вам треба уявити себе у ролі маркетологів

 та обрати рекламну стратегію для таких товарів :

1. ЙОГУРТ «АГУША»
2. ЛИМОНАД ТМ « БОН БУАСОН»

VI. ДАЛІ – ДАЛІ. За одну хвилину дати якомога більше правильних відповідей

 ( Кожна правильна відповідь - бал ).

1. Споруда – символ Франції ( Ейфелева вежа )
2. Економіка , що трансформується в бік ринкової ( перехідна )
3. На прапорі якої держави зображено кленовий листок ( Канада )
4. Кого називають «батьком» економіки ( Адама Смітта )
5. Столиця Туреччини ( Анкара )
6. В якому році відбулось об’єднання Німеччини ( 1990 )
7. Суперництво серед виробників товарів ( конкуренція)
8. Якій країні належить острів Сицилія ( Італія )
9. Вартість товару чи послуги виражена в грошах ( ціна )
10. Де знаходиться піраміда Хеопса ( Єгипет )
11. Канал , що з’єднує Середземне море і Червоне ( Суецький )
12. Співвласники корпорації ( акціонери )
13. Найбільша за кількістю населення країна світу ( Китай )
14. Обмін одних товарів і послуг на інші без грошей ( бартер )
15. Процес зростання міського населення ( урбанізація )
16. Чи належить Іспанія до країн «Великої сімки» ( ні )
17. Плата за користування землею ( рента )
18. Статуя символ США ( Статуя Свободи )
19. На прапорі якої держави є червоне коло , що символізує Сонце ( Японія )
20. Столиця Болгарії ( Софія )
21. В якому океані знаходиться острів Маврикій ( Індійському )
22. Місто – держава в західному кварталі Рима ( Ватикан )
23. В якій країні знаходиться великий морський порт світу Роттердам

 ( Нідерланди )

1. Якій країні належить острів Корсика ( Франція )
2. Податок , яким обкладається продаж окремих товарів ( акциз )
3. Яка країна має найдовший у світі сухопутний кордон , що не охороняється

 ( Канада )

1. Місце продажу цінних паперів ( фондова біржа )
2. Друга за кількістю населення країна світу ( Індія )
3. Якою мовою розмовляють у Мексиці ( іспанською )
4. Столиця Ірландії ( Дублін )

VII. МУЗИЧНИЙ КОНКУРС. Команди по черзі називають пісні в яких зустрічаються географічні назви.

 ( Кожна правильна відповідь – 1 бал).

VIII. ПОМИЛКА В ТЕКСТІ. Знайти помилки в тексті. По 1 балу за кожну знайдену помилку.

 Текст 1

 … Японія – острівна держава на Близькому Сході. Країна багата на мінеральну сировину. Рельєф гористий , тому дуже помітна нестача земельних ресурсів. Населення Японії – багато національне, з високим природним приростом та низькою урбанізацією. Стрімкий злет економіки зумовлений інвестиціями капіталу США. Використовуючи власні сировинні ресурси, утримує першість у світі за виплавкою сталі. Надійні , дешеві японські автомобілі завоювали світовий ринок. 90 % вантажів у Японії перевозиться автомобілями. Значного розвитку досяг залізничний транспорт. Середня швидкість експресів 320 км\год. Від Токіо до Кобе простягнувся великий мегаполіс Токайдо.

 Текст 2

 … Італія – велика країна Середземномор’я. Вона займає Піренейський півострів , острови Сицилія і Корсика. Главою держави є королева. Італія – багатонаціональна країна. Сучасна Італія розвинута аграрна країна. Рослинництво є провідною галуззю сільського господарства. Серед овочів переважає картопля. Значна частка твердої пшениці використовується для виробництва макаронів. Італії належить першість у світі по вирощуванню винограду. На світовий ринок Італія постачає вовну, текстиль, взуття. Значні прибутки одержує від експорту нафти. Великим промисловим центром є Турін, де працюють відомі у світі заводи «Рено».

 IX. ПІДСУМКИ. Підведення підсумків гри. Оголошення результатів, нагородження переможців.

 Література

1. Журнал Географія та основи економіки в школі. К.: «Педагогічна преса», 2002
2. Пестушко В.Ю. , Уварова Г.Ш. ГЕОГРАФІЯ 10 КЛАС . К.: «Генеза», 2010