**Виховання громадських цінностей у сучасній школі**

Сучасна освіта виділяє проблему виховання в школах як пріоритетне завдання. Тому питання про виховання підростаючого покоління вчені-педагоги, психологи, соціологи пов'язують зі створенням системи цінностей в суспільстві. У зв'язку з цим закон України «Про освіту» визначає, що метою освіти є всебічний розвиток людини як особистості та найвищої цінності суспільства, її талантів, інтелектуальних, творчих і фізичних здібностей, формування цінностей і необхідних для успішної самореалізації компетентностей, виховання відповідальних громадян, які здатні до свідомого суспільного вибору та спрямування своєї діяльності на користь іншим людям і суспільству, збагачення на цій основі інтелектуального, економічного, творчого, культурного потенціалу Українського народу, підвищення освітнього рівня громадян задля забезпечення сталого розвитку України та її європейського вибору [1]. «Стратегія національно-патріотичного виховання дітей та молоді на 2016-2020 роки» заявляє про те, що в школу повертається громадянське, патріотичне, моральне, духовне, культурне та інше виховання з урахуванням загальнолюдських цінностей і українському варіанту їх втілення. Тому важливо правильно визначити цінності і ідеали, до яких має прагнути підростаюче покоління.

Цінності займають провідне місце у формуванні життєвих стратегій молодої людини. В даний час неможливо уявити учня, який не ставив би плани на життя і не прагнув до чого то більш серйозного і досконалого, ніж чим скажімо новий мобільний телефон або нові елементи одягу.

Формування життєвих планів, дієвих стратегій в свідомості і поведінці сучасної молоді представляє найважливіше завдання для суспільства і держави, особливо в період економічних і політичних реформ, коли тимчасові, хибні цінності можуть замінити справжні, коли в суспільстві на перший план виходить конкуренція, а успіх міряється грошима. Тому виховання молодого покоління на традиційних українських цінностях допоможе в подоланні кризових явищ, що охоплюють важливі сфери існування сучасного суспільства.

Цінність породжується не людиною, а суспільством. Суспільство формує критерії вибору, впроваджує єдину систему цінностей. Особистість повинна чітко засвоїти, що є найцінніше в житті, до чого треба прагнути в кінцевому рахунку, і яким способом це досягти. Цінності не вигадуються людьми, і не є якимось-то передписом. Вони цілком і повністю залежать від обставин і об'єктивних умов. Дієвими вони стають тільки тоді, коли повністю осмислюються і свідомо використовуються людьми. Цінності - це стрижень культури суспільства, об'єднуюча ланка всіх галузей духовної діяльності, всіх форм суспільної свідомості.

Сучасні соціальні зміни в Україні відкривають можливість усвідомлення суспільством цілей і завдань розвитку, визначення системи цінностей, які впливають на всі сторони життя суспільства. Тому успішний розвиток особистості буде залежати від визначення системи цінностей, на яких буде базуватися виховання школярів в сучасній школі. Ось деякі з тих, на які необхідно орієнтуватися:

1. Цінностями українського народу завжди були патріотизм, соборність, широта душі і взаємодопомога. Виховання духовності в нашій країні традиційно посідало ключове місце, оскільки визначало спрямованість зусиль і зміст життєдіяльності людей, що виявляється в прагненні людини сіяти розумне, добре, вічне. Тому важливо правильно визначити духовні цінності і ідеали, до яких має прагнути молоде підростаюче покоління.
2. Формування культурних цінностей в учнів повинно здійснюватися шляхом вивчення мов, фольклору, декоративно-ужиткового мистецтва, національної музики, літератури, поезії, видів спорту, звичаїв, народної філософії, світогляду, через практичне освоєння промислів і ремесел.
3. Вивчення культурних потреб молоді передбачає також обов'язкове розкриття змісту моральних потреб. Це найбільш складна категорія, яка важко піддається емпіричній фіксації, а проявляється в ідеологічних поглядах і світоглядній культурі особистості.
4. Інтелектуально-освітні цінності молоді слід розглядати, перш за все, в ракурсі її розумового і творчого потенціалу. Особливе місце серед життєвих цінностей молоді посідає освіта. В умовах зміни життя українців загострюється питання про цінності освіти. Для чого потрібні шкільні знання, що дає вища освіта? Відомо, що багато випускників змушені працювати не за фахом, оскільки роботу знайти нелегко. Сьогодні, коли гарантій роботи за фахом ніхто не дає, зростає цінність вищої освіти як такої, отже, повинна змінюватися і орієнтація старшокласників на навчання.
5. Запроваджувані в школі інновації повинні створити нову модель формування інтересу до навчання, на основі розвитку у дітей культурних навичок взаємодії з природою, людьми, з самим собою не у віддаленому майбутньому, а в повсякденному житті учня. Тоді можна сподіватися на те, що діти навчатимуться не тільки заради опанування професією, а, перш за все, для того, щоб постійно вдосконалюватися і тим самим завжди відповідати вимогам часу.
6. У молоді завжди найближчі і безпосередні відносини з майбутнім суспільства, тому необхідно взяти курс на підвищення відповідальності і самостійності, розширення прав молоді, оскільки життєві цінності сьогоднішньої молоді визначають наше «завтра».

Відомо, що ядро ​​складної структури особистості включає в себе як гранично узагальнені світоглядні погляди, так і установки, що визначають людські дії в конкретних ситуаціях. Проміжне становище між світоглядом і установками посідають ціннісні орієнтації особистості, що відмежовують значиме, суттєве для людини, від незначного, несуттєвого. З одного боку, вони є конкретизацією світоглядних поглядів, з іншого - визначають загальну спрямованість дій людини. Таким чином, ціннісні орієнтації є вельми загальними і в той же час досить конкретними складовими, які можуть бути цілком адекватно сформульовані і вивчені за допомогою дослідних методів соціології. Стосовно молодіжної групи вивчення її ціннісних орієнтацій дає можливість виявити реальний ступінь залученості молодих людей в суспільні відносини, визначити їх адаптаційні можливості, охарактеризувати інноваційний потенціал молоді, від якого багато в чому залежить майбутній стан суспільства. Останні два десятиліття ліберальних реформ показали, що картина ціннісних орієнтацій сучасної молоді досить різноманітна і залежить від рівня і профілю освіти, соціального стану, регіональних факторів, приналежності до національно-етнічної групи, віросповідання і багато чого іншого.

Втім, дослідження, проведені в останнє десятиліття в різних регіонах України, показують, що ці зміни поки ще фатально не торкнулися таких, базових культурних цінностей українців, як сім'я, діти, друзі, робота, релігія.

Хоча економічна і політична нестабільність, масове зубожіння населення, різка соціальна диференціація, тривалі пошуки виходу з кризи певним чином вплинули на менталітет населення, в тому числі молодого, посиливши невпевненість в майбутньому і соціальну анемію. Цінності матеріального порядку актуалізувалися, але в той же час достатнього прошарку економічно самостійних ініціативних громадян в обсязі, бажаному для реформаторів, поки так і не сформувалося.

Отже, традиційні для радянської культури пріоритети колективізму і рівності, а також патерналістські установки остаточно не витіснені з масового, групового та індивідуального свідомості українців. Сьогодні далеко не всі громадяни розраховують на власні сили в подоланні економічних труднощів. Значна частина населення як і раніше відчуває потребу в державній підтримці, причому, це статево різні категорії.

На рубежі XX-XXI ст., коли Україна, як самостійна держава обирає курс до європейського суспільства, починає явно проглядатися тенденція повернення масової свідомості українців до традиційних ціннісних орієнтацій. Повільно, але все-таки знову зростає значимість чистої совісті та душевної гармонії. Помітно активізувалася значимість освіти, духовного розвитку, цікавої роботи, свободи тощо.

В Україні протягом останнього десятиліття з метою аналізу соціального розвитку молоді на замовлення Міністерства молоді та спорту України проводяться соціологічні дослідження, в межах яких вивчаються специфіка участі молоді у суспільних процесах, її громадська та політична активність, діагностуються наявні потреби молоді та її актуальні проблеми. Результати таких щорічних досліджень використовуються при підготовці Державних цільових соціальних програм, щорічних Доповідей Президенту та Верховній Раді України «Про становище молоді», з метою подальшого формування молодіжної політики в країні та здійснення ефективних інтервенцій, спрямованих на забезпечення потреб та подолання труднощів, з якими стикається молодь в Україні [3-7]. Зауважимо, що за результатами дослідження «Молодь України-2015», проведеного ГФК ЮКРЕЙН у 2015 році, молоді українці визначили такі пріоритети у своєму житті: 48% опитаних зазначили важливість народження та виховання дітей, 44% — пріоритети, пов'язані з роботою (пошуком та/або досягненням певних результатів у ній), 36% — заробляння/отримання достатньої кількості грошей та 21% – пошук коханої людини та/або одруження [7].

За результатами двох хвиль соціологічних досліджень «Цінності молоді» у 2016 та 2017 рр., основними пріоритетами в житті для більшості молодих людей є сімейне щастя (2016 –71,7%, 2017 – 63,6%), здоров'я (2016 – 55,8%, 2017 – 53,6%) та кар'єра (2016 – 48,1%, 2017 – 39,3%). На третє та четверте місце у своїх вподобаннях молодь ставить можливість бути вільними і незалежними у своїх рішеннях та вчинках (2016 – 38%, 2017 – 29,1%) та мати можливість реалізувати свій талант і здібності (2016 – 32,1%, 2017 – 22,1%), а також здобуття багатства (2016 – 25%, 2017 – 28,1%).

У 2016 році значна частина молоді зазначила, що в першу чергу найважливішими є власне здоров'я, матеріальний добробут та досягнення поставленої мети, у другу чергу, – третина молоді визначила пріоритетом мир та спокій на українській землі, досягнення соціального статусу/кар'єри, наявність вірних друзів, а також народження та виховання дітей і пошук коханої людини та створення сім'ї, і, у третю чергу – отримання задоволень від життя, пошук роботи за фахом, власне самовдосконалення та здобуття

вищої освіти [10].

Додамо, що освіта сприймається сучасною молоддю як інструментальна цінність (цінність-засіб). Молоді люди вважають, що навчання дає змогу отримати професію та зробити кар'єру, стати освіченим, допомагає підготуватися до самостійного життя і є інструментом самоствердження. Слід відзначити, що більше половини молодих людей «цілком задоволені» та «скоріше задоволені» рівнем своєї освіти (2016 – 66,5%). При цьому вищій рівень набутої освіти обумовлює вищій ступінь задоволеності нею: найбільшою мірою задоволена рівнем своєї освіти та молодь, яка має повну вищу та базову вищу освіту [10].

Відрізнити «хворе» від «здорового» в нових суспільних явищах і умовах, характерних для сьогоднішньої України, молодому поколінню не просто. «Пристосування до виживання» не можна вважати повноцінною соціалізацією молодого покоління. І його відносно висока, в порівнянні зі старшими віковими групами, адаптивність навколишньої дійсності не повинна спрощено і однозначно розцінюватися як привід для соціального оптимізму.

В ході соціологічного опитування учнів в одній з харківських шкіл було зроблено спробу з'ясувати, які риси в найбільшою мірою характерні для молоді сучасної України, тобто створити якийсь узагальнений соціальний портрет молодої людини очима самих молодих людей. І через призму бажаних рис і якостей створити ціннісний образ сучасного представника української молоді.

З наведених даних випливає, що сучасна молодь найбільше цінуються такі якості, як розкутість, прагнення показати свою індивідуальність. Більше третини опитаних в цілому по всіх групах респондентів оцінили цю рису як найбільш пріоритетну у інших молодих людей. Наявність подібної риси особисто у себе зафіксувати практично вдвічі менше респондентів.

На друге місце серед найважливіших рис особистості вийшов егоїзм (в цілому близько третини опитаних). Однак особисто до себе це якість віднесло всього 8,2% респондентів. Третє, почесне, місце зайняло прагнення до матеріального успіху будь-яким шляхом. Близько третини учнів визнали, що така характеристика властива сучасної молоді, але тільки не персонально даному респонденту. Особисто він, для себе, зовсім не прагне поставити на перше місце у своєму житті прагнення до матеріального успіху, так як для нього характерна цілеспрямованість, прагнення до здійснення життєвих цілей, підвищена творча енергія, віра в свої сили і навіть романтизм і віра в ідеали, на відміну від решти молоді, яка дуже далека, з точки зору респондента, від романтичних і творчих устремлінь, і наскрізь просякнута духом практицизму і раціоналізму. Важливо підкреслити, що третина респондентів вважають, що вони - індивідуальність і особистість.

Про що говорять ці дані? В першу чергу про те, що окремий респондент не ідентифікує себе з загальною масою своїх ровесників. Про те, що себе він ідеалізує відповідно до якоїсь ідеальною моделлю «хорошого» людини, яка присутня в його свідомості і найбільшою мірою відповідає загальнолюдським цінностям.

Цікаво відзначити, що критичність старших по відношенню до молодих існувала в усі часи. Новим, на наш погляд, виявилося те, що молоді ще більш критичні до свого власного покоління, ніж старші. Наведені результати опитування з очевидністю вказують на те, що в ціннісних орієнтацій молоді існує чітке визначення того, що таке «добре» і що таке «погано».

Респонденти підсвідомо вибирають для себе схвалювані суспільством цінності. У своїх відповідях вони дистанціюються від більшості. Звідси випливає висновок, що для сучасної російської молоді «я» і «ми» - поняття далеко не тотожні. Феномен цей досить добре вивчений психологами і свідчить про кризу індивідуального суспільної свідомості, характерному для нестабільних суспільств.

Не можна не звернути увагу на той факт, що в ході дослідження була виявлена ​​ще одна, на наш погляд, нова тенденція в молодіжному свідомості: пріоритет позитивних цінностей, над негативними. Зокрема, мова йде про переваги у виборі значущих для себе орієнтації, пов'язаних з такими загальнолюдськими цінностями як працьовитість, чесність, принциповість, загальна культура, здатність критично оцінювати себе і свої можливості.

Хороші відносини з людьми, також фізична сила і краса (мається на увазі зовнішність) наділені не надто високими оцінками. Не виключено, що респонденти у своїх відповідях конструюють ідеальну модель сучасної молодої людини, що аж ніяк не в повній мірі відповідає життєвим реаліям.

Однак, орієнтація на постматеріалістичні цінності, зафіксована у проголошених молоддю життєвих перспективах, ще не підтверджується її реальними практиками. З огляду на вище викладені статистичні дані наразі профіль більшої частини сучасної української молоді швидше аполітичний, ніж активістський, що, мабуть, говорить про певну готовність та розуміння молодими людьми важливості творчого громадянського включення, однак, без його актуалізації на практиці.

**Перелік літератури та джерел інформації**

1. Амонашвілі Ш.А. Особистісно-гуманна основа педагогічного процесу. – Мінск: Университетське, 2010.–559 с

2. Закон України «Про освіту»

3. Національно-патріотичне виховання — державний пріоритет національної безпеки: Щорічна доповідь Президенту України, Верховній Раді України про становище молоді в Україні (за підсумками 2014 року). Київ: Держ. ін-т сімейної та молодіжної політики. 2015. 200 с.

4. Ціннісні орієнтації сучасної української молоді: Щорічна доповідь Президенту України, Верховній Раді України про становище молоді в Україні (за підсумками 2015 року). Київ: Держ. ін-т сімейної та молодіжної політики. 2016. 200 с.

5. Стратегія національно-патріотичного виховання на 2016–2020 рр., затверджена Указом Президента України від 13 жовтня 2015 р. № 580/2015. URL: http://www.president.gov.ua/documents/5802015-19494 (дата звернення 18.06.2017).

6. Молодь за здоровий спосіб життя: Щорічна доповідь Президенту України, Верхов. Раді України, Каб. Міністрів України про становище молоді в Україні (за підсумками 2009 р.) / М-во України у справах сім'ї, молоді та спорту, Держ. ін-т розв. сім'ї та молоді. Київ: Основа, 2010. 156 с.

7. Семигіна Т., Романова Н., Белишев О. Самооцінка молоді щодо здоров'я та способу життя // Вісник Міністерства України у справах сім'ї, молоді та спорту. 2010. № 3. С. 139-149.

8. Молодь України-2015 / ГФК Юкрейн. URL: http://www.gfk.com/lead\_min/user\_upload/dyna\_content/UA/

Molod\_Ukraine\_2015\_UA.pdf (дата звернення 18.06.2017).

9. Матяж С. В., Березянська А. О. Класифікація цінностей та ціннісних орієнтацій особистості // Наукові праці [Чорноморського державного університету умені Петра Могили]. Cерія: Соціологія. 2013. Т. 255. Вип.213.

С. 27-30.

10. Дмитрук Н., Падалка Г., Кіреєв С. та ін. Цінності української молоді. Результати репрезентативного соціологічного дослідження становища молоді. Київ, 2016. URL: http://dsmsu.gov.ua/media/2016/11/03/23/

Zvit\_\_doslidjennya\_2016.pdf (дата звернення 20.06.2017).

11. Семигіна Т. В. Між минулим і майбутнім: українське суспільство в час трансформації // Соціальна політика і соціальна робота. 2001. № 3. С. 22-39.

12. Ручка А.О. Ціннісні пріоритети населення України за умов суспільних трансформацій. Українське суспільство: 20 років незалежності. Соціологічний моніторинг. Т. 1. Київ: Інститут соціології НАНУ. 2011. 570 с.

society/20170522/1494809514.html (дата звернення 15.07.2017).