**Виховний захід з економіки**  «**СПОЖИВАЧ – ЗНАЙ СВОЇ ПРАВА!»**

***Мета:*** виховувати інтерес до правових та економічних знань, формувати правову культуру учнів як споживачів. Розвивати уміння переконувати, міркувати, працювати в команді.

***Обладнання:***Конституція України, Закон України «Про захист прав споживачів», додатки, роздатковий матеріал, відеоматеріали, презентації,бланки результатів для журі, картки з завданнями.

***Форма проведення:***ділова гра.

**Хід заходу**

**І. Мотивація проведення заходу**

***Вчитель.***   Кожного дня ми з вами стаємо учасниками правових та економічних відносин: купуємо речі в магазині, користуємося електроенергією, їдемо в громадському транспорті, здійснюємо укладання інших угод.  І всі наші дії регулюються певними нормами права. Робота  органів державної влади, організацій, установ також здійснюється відповідно до закону.

**Учень1**.Споживачі – ми всі. Хочемо ми того чи ні. І це не залежить від нашого бажання або небажання, громадянства, матеріального добробут. Ми споживачі вже тому, що споживаємо товари та послуги і платимо за них.

**Учень2.** Споживач – головна фігура ринку та ринкових відносин. До того ж особа досить перебірлива: він хоче придбати товар високої якості за найнижчою ціною. Саме тут його інтереси явно не збігаються з інтересами інших учасників ринку – виробника і продавця, - які намагаються виробити і продати товарів якомога більше і за вищу ціну. При цьому часто порушується технологія виготовлення, терміни зберігання, втрачається якість. У такий спосіб покупець вступає в боротьбу – боротьбу інтересів. От тільки сили дещо нерівні.

**Учень1.** На боці бізнесу (виробник, виконавець, продавець) – економісти, бухгалтери, юристи, а на боці споживача – він один. Добре, якщо він озброєний знанням своїх прав і обов’язків, умінням їх застосовувати. Такий споживач спроможеться відстояти свої інтереси і становитиме небезпеку для несумлінного продавця або виконавця.

**Учень 2.** Він не тільки зможе відшкодувати заподіяний матеріальний збиток, а й за некоректної щодо нього поведінки ще й змусить компенсувати нанесену йому моральну шкоду. Проте у грамотного споживача рідко виникають конфлікти, а іспит з отриманих знань ви складатимете все життя.

**Вчитель.** Отже споживач потребує захисту своїх прав. Якою ж була історія становлення споживчого руху?

**Учень1**. Звичаї та закони захищали права споживачів завжди. Ідея захисту прав споживачів поступово матеріалізувалась і знайшла своє втілення в утворенні різноманітних суспільних об'єднань, [правових норм](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0) тощо.

Ранні закони іудеїв, а також стародавніх єгиптян приписували як обходитися з м'ясом.

**Учень 2**. Закони Хамураппі – царя, який правив Вавілоном у XVIII ст. до н. е. – регулював відносини кредиту, якості товарів та послуг, відповідальність за продаж неякісних товарів, ціноутворення.

В багатьох країнах існували спеціальні посади "ринкових інспекторів".

**Учень1.**Стародавньому Китаї таку посаду певний час обіймав великий філософ Конфуцій (551-479 р.р. до н. е.)

В Австрії у XV ст. для покарання продавця розбавленого або прокислого молока примушували його випивати все неякісне молоко. А у Франції в XVII ст. покупці протухлих яєць мали право закидати ними їх продавця.

У середньовічному [Львові](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8C%D0%B2%D1%96%D0%B2) за чистотою стічних ровів, аби уникнути непотрібних дискусій, узагалі стежив міський [кат](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82).

**Учень 2**. З приходом радянської влади і встановленням державної монополії на виробництво товарів, закону про захист споживача не існувало, а обман покупця за рахунок обваження, обмірювання і обрахування суворо переслідувався аж до карного покарання.

**Учень1.** [15 березня](https://uk.wikipedia.org/wiki/15_%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D1%8F) [1961](https://uk.wikipedia.org/wiki/1961)року президент США [Джон Кеннеді](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B6%D0%BE%D0%BD_%D0%9A%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D1%96) визнав рух за захист прав споживачів життєво важливим та видав спеціальну постанову, що проголошувала «Чотири права споживачів»:

1. на безпеку, якість товарів і послуг;
2. на достовірну інформацію про них;
3. право бути почутим у разі висунення споживацьких претензій;

4. право захищати свої споживацькі претензії в [суді](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B4" \o "Суд).

**Учень 2.** Пізніше до них додалися ще чотири:

право на відшкодування збитків;

право на споживацьку освіту;

право на задоволення базових потреб;

право на здорове довкілля.

**Учень1.** У 70—80-х роках XX століття в країнах почали формуватися урядові структури, діяльність яких була націлена на захист інтересів і прав споживачів.

[1985](https://uk.wikipedia.org/wiki/1985) року [Генеральна Асамблея ООН](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%90%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D1%8F_%D0%9E%D0%9E%D0%9D" \o "Генеральна Асамблея ООН) затвердила «Керівні принципи захисту інтересів і прав споживачів».

Підписала затверджені [ООН](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%9E%D0%9D) принципи й [Україна](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0" \o "Україна).

**Вчитель.** Після розпаду СРСР в Україні одним із перших у 1991р. був прийнятий Закон «Про захист прав споживачів». Мало хто тоді уявляв його провідну роль у подальшому розвитку незалежної держави. Ступивши на шлях ринкових відносин, українські споживачі, які успадкували від колишньої системи пасивність, очікування захисту від когось, постали віч-на-віч із бізнесом. Спроби відстояти порушені права за таких умов практично виявилися марними.

Україна одна з небагатьох держав де права споживачів захищені на конституційному рівні (ст.42 Конституції України).

**Учень 2.** Закон України «Про захист прав споживачів» регулює відносини між споживачами товарів, робіт і послуг та виробниками і продавцями товарів, виконавцями робіт і надавачами послуг.

Споживачі під час [придбання](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9A%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%B2%D0%BB%D1%8F&action=edit&redlink=1" \o "Купівля (ще не написана)), замовлення або використання [продукції](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F" \o "Продукція), яка реалізується на території [України](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0" \o "Україна), для задоволення своїх особистих [потреб](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B0) мають право на:

1. захист своїх прав [державою](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%B0);
2. належну [якість продукції](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%BA%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97" \o "Якість продукції) та [обслуговування](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9E%D0%B1%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F&action=edit&redlink=1" \o "Обслуговування (ще не написана));
3. [безпеку продукції](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%91%D0%B5%D0%B7%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97&action=edit&redlink=1);
4. необхідну, доступну, достовірну та своєчасну [інформацію](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F" \o "Інформація) про продукцію, її [кількість](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C" \o "Кількість), [якість](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%BA%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C" \o "Якість), [асортимент](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82" \o "Асортимент), а також про її [виробника](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA" \o "Виробник) (виконавця, [продавця](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D1%86%D1%8C" \o "Продавець));
5. відшкодування шкоди (збитків), завданих дефектною чи фальсифікованою продукцією або продукцією неналежної якості, а також майнової та моральної (немайнової) [шкоди](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A8%D0%BA%D0%BE%D0%B4%D0%B0_(%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE)&action=edit&redlink=1" \o "Шкода (право) (ще не написана)), заподіяної небезпечною для [життя](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%8F" \o "Життя) і [здоров'я](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%27%D1%8F" \o "Здоров'я) [людей](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0) продукцією у випадках, передбачених [законодавством](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE" \o "Законодавство);
6. звернення до суду та інших уповноважених [органів державної влади](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD_%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%97_%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8" \o "Орган державної влади) за захистом порушених прав;
7. [об'єднання](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%B4%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96_%D0%BE%D0%B1%27%D1%94%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) в [громадські організації споживачів](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%93%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%B4%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97_%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%87%D1%96%D0%B2&action=edit&redlink=1" \o "Громадські організації споживачів (ще не написана)) (об'єднання споживачів)

**ІІ. Початок гри.**

**Правила гри**: визначається склад команд по 5 чоловік на чолі з капітаном. Для успішного проведення гру веде вчитель економіки, декілька вчителів, або сильних учнів виконують усі функції експертів, ведуть облік рахунку гри, записують штрафні очки, стежать за часом обговорення, оголошують переможця. Гра складається з шести раундів і в кожному з них для перемоги команді необхідно набрати різну кількість балів. Виграє той, хто набере більшу кількість балів. Переможець отримує приз, а всі члени команди дістануть відмінні оцінки з економіки. Час на обговорення кожного запитання — 1 хв, але для окремих складніших завдань — більше. Гравці попереджені, щоб не поспішали давати відповіді, бо за кожні три неправильні відповіді буде зніматись 1 бал. Крім того, очки з тієї чи іншої команди можуть бути зняті за неприйнятну поведінку. Сигнал до відповіді — піднята сигнальна картка в руці капітана. Тільки він приймає рішення про готовність команди до відповіді, а відповідати може будь-який член команди. Причому свої відповіді на запитання гравцям потрібно чітко обґрунтовувати. За неповну відповідь очко не додається

**І раунд** «**Екослов». Визначте про який термін йде мова.**

1. Підприємство, особа, які використовують власні та залучені ресурси, виготовляють товар чи надають послугу.  *(Виробник)*

2. Хто такий споживач?  (*Людина, яка купує товари чи послуги)*

3. Металеві або паперові знаки, що є мірою вартості під час купівлі - продажу, і виконують роль еквівалента.*(Гроші)*

4. Які потреби є базовими? ( фізіологічні: їжа, одяг, житло)

5. Як називається здатність товару або послуги задовольнити певні потреби людей?

*(Корисність)*

6. Виключне право окремої особи, на виробництво, торгівлю за якої на ринку один продавець? ( монополія).

7. Письмове підтвердження купівлі продажу товару ( чек)

8. В якій країні зародився рух на захист прав споживача?

9. Використання фізичних та розумових здібностей людини для виробництва товарів і послуг*.        (Праця)*

10. Послідовність чорних і білих смуг, що представляє деяку інформацію про товар

( штрих- код).

11. Коли відзначнаютьВсесвітній день захисту прав споживачів?

**ІІ раунд Гра «Мікрофон»**

Споживач у відповідності зі ст.18 Закону України «Про захист прав споживачів» має право на одержання необхідної, доступної і достовірної інформації про товари (роботи, послуги). Також, кожен товар повинен мати сертифікат відповідності.

***Сертифікат відповідності****– це державне посвідчення, що підтверджує відповідність товару державним стандартам і безпеку його для життя, здоров’я, майна споживача і навколишнього природного середовища.*

1.Поясніть вислів Реклама – двигун торгівлі»

2. Яка основна мета реклами?

3.Що передусім привертає нашу увагу при виборі товару? ( Певна річ, етикетка і (або) упаковка.)

4.А чи варто робити покупку, не розглянувши етикетку?

5. Протягом скількох днів товар можна повернути у магазин (14 днів).

6. Який товар в магазин не можна повернути?

(Кабінет Міністрів України своєю постановою від 19.03.94 N172 затвердив [Перелік товарів належної якості, що не підлягають обміну (поверненню)](http://zib.com.ua/ua/print/14787-perelik_tovariv_nalezhnoi_yakosti_scho_ne_pidlyagayut_obminu.html). До цього переліку потрапили усі **продовольчі товари, лікарські препарати** та **засоби, предмети сангігієни**, а також деякі **непродовольчі товари, зокрема, дитячі іграшки і товари для немовлят, тканини, білизна натільна та постільна, друковані видання, пиломатеріали, записані DVD-диски, ювелірні вироби).**

***Вчитель.***Річ у тім, що держава гарантує не лише наші права, але й права інших споживачів, які ймовірно пізніше придбають повернутий нами товар. Відтак, повернути товар з цього переліку не вдасться.

**ІІІ раунд** **Метод « Гронування».**

За 2 хвилини написати якомога більше термінів, які стосуються даного поняття.

* 1. Про що корисне ми можемо дізнатися вивчивши етикетку?

(Виробник, склад продукту, властивості, рекомендації щодо використання, термін придатності, калорійність, маса,наявність харчових добавок, і т.д.).

* 1. Види реклами.

**ІV раунд   Завдання «Виявлення підробки»**

**Вчитель.** За допомогою штрих-коду ми споживачі можемо виявити підроблений товар.

Упаковка наявних у продажу товарів містить штриховий код, за допомогою якого зашифровано інформацію про товар, що перебуває в упаковці.

Наприклад цифровий (штриховий) код 5449000000996:

* Перші дві (три) цифри (54) – позначають країну походження (виробника або продавця ) продукту.
* Наступні п’ять (49000) – підприємство-виробник.
* Ще п’ять (00099) – найменування товару, його споживчі властивості, розмір, колір тощо.
* Остання цифра (6) – контрольна, застосовується для перевірки правильності зчитування штрихів сканером (контрольна цифра).

Пересічний споживач не в змозі за одним лише кодом визначити виробника товару. Головне – знати країну походження товару і що товар не фальсифікований.

         Від 1997р. в Україні введено систему штрихового кодування товарів. Це означає, що відтепер усі товари, що вироблені чи реалізуються в нашій країні, повинні мати штриховий товарний код. В Україні використовується європейська система коду під назвою EAN (European Article Numbering). Вона являє собою штриховий код, зазвичай чорного, синього, темно-коричневого або темно-зеленого кольору і цифрове позначення товару. ***Україні надано код – 482.***

Перевір коди: 8083012000138; 8993988355007, 5997207710014, 4792141020974, 4798810000599, 8692784999773, 4824004000431, 5997207710014, 3145891244601.

 Якщо отримане число після розрахунку не співпадає з контрольним числом штрих-коду, це означає, що товар виготовлено незаконно. Визначте країну виробника товару.

**V раунд «Правовий»**

**Ситуація 1** Ви купили мобільний телефон, в комплект входили навушники. Через 4 місяці (гарантійний термін 1 рік) навушники перестали працювати. Ви звернулися в сервісний центр, за ремонт навушників з Вас потребували гроші, пояснюючи це тим, що гарантія поширюється тільки на основний виріб. Ваша думка на дану ситуацію

**Стаття 7. Гарантійні зобов'язання** Виробник (виконавець) забезпечує належну роботу (застосування, використання) продукції, в тому числі комплектуючих виробів, протягом гарантійного строку, встановленого нормативно-правовими актами, нормативними документами чи договором.  
Гарантійний строк на комплектуючі вироби повинен бути не менший, ніж гарантійний строк на основний виріб, якщо інше не передбачено нормативно-правовими актами, нормативними документами чи договором.

**Ситуація 2.** У травні місяці Ви купили зимові чобітки. Одягли Ви ці чобітки перший раз 20 листопада, через 3 дні у них лопнула підошва. Ви звернулися в магазин з метою повернути взуття, але в магазині Вам сказали, що термін гарантії закінчився, тому вони Вам нічим допомогти не можуть.Ваша думка на дану ситуацію.

**Стаття 7. Гарантійні зобов'язання** .На сезонні товари (одяг, хутряні та інші вироби) гарантійний строк обчислюється з початку відповідного сезону, що встановлюється Кабінетом Міністрів України. Взуття зимового асортименту - з 15 листопада по 15 березня

**Ситуація 3**.Ви вирішили зробити ремонт в ванній кімнаті. Уклали договір з бригадою робочих, де були обумовлені терміни, з 15 березня по 15 квітня, і вартість виконуваних робіт, 1000 грн. Робочі працювали дуже повільно, приходили пізно, йшли рано. У підсумку роботу закінчили 28 квітня. **Як Ви будите з ними розраховуватися?**

**Стаття 10. Права споживача у разі порушення умов договору про виконання робіт (надання послуг)** У разі коли виконавець не може виконати (прострочує виконання) роботу (надання послуги) згідно з договором, за кожний день (кожну годину, якщо тривалість виконання визначено у годинах) прострочення споживачеві сплачується пеня у розмірі трьох відсотків вартості роботи (послуги), якщо інше не передбачено законодавством.

У разі коли вартість роботи (послуги) не визначено, виконавець сплачує споживачеві неустойку в розмірі трьох відсотків загальної вартості замовлення.  
Сплата виконавцем неустойки (пені), встановленої в разі невиконання, прострочення виконання або іншого неналежного виконання зобов'язання, не звільняє його від виконання зобов'язання в натурі. Виконавець не несе відповідальності за невиконання, прострочення виконання або інше неналежне виконання зобов'язання та недоліки у виконаних роботах або наданих послугах, якщо доведе, що вони виникли з вини самого споживача чи внаслідок дії непереборної сили.

**Ситуація 4**. Ви купили дорогий светр. Прийшовши додому Ви зрозуміли, що він Вам абсолютно не підходить. Після довгих роздумів Ви вирішили повернути цей светр в магазин. Наступного дня Ви поїхали в магазин пояснили продавцю свою ситуацію (етикетка та чек збережені). Продавець відповів "Ні, треба було думати одразу". Ваша думка на дії продавця?

**Стаття 9**. Права споживача при придбанні товару належної якості

Споживач має право обміняти непродовольчий товар належної якості на аналогічний у продавця, в якого він був придбаний, якщо товар не задовольнив його за формою, габаритами, фасоном, кольором, розміром або з інших причин не може бути ним використаний за призначенням.  
Споживач має право на обмін товару належної якості протягом чотирнадцяти днів, не рахуючи дня купівлі.  
Обмін товару належної якості провадиться, якщо він не використовувався і якщо збережено його товарний вигляд, споживчі властивості, пломби, ярлики, а також розрахунковий документ, виданий споживачеві разом з проданим товаром.  
Перелік товарів, що не підлягають обміну (поверненню) з підстав, зазначених у цій статті, затверджується Кабінетом Міністрів України.

**VІ раунд** Домашнє завдання. Презентація реклам

**ІІІ. Підсумок заходу**      Експерти підводять підсумки гри.

**Вчитель.** Існують багато інших прав та обов’язків, які ми маємо знати, як споживачі, й реалізовувати щодня. Але пам’ятайте: ваші права не мають порушувати права інших людей. Ці права гарантуються державою. Існують також багато законів, у яких закріплюються ваші обов’язки.  Адже кожна людина є особливою і неповторною. Життя їй дається один раз, і прожити його потрібно гідно, щоб залишити після себе добрий слід.

Нагородження переможців.