**Конспект уроку з медіаграмотності для 9 класу на тему :**

**Різновиди та історичний розвиток медіа**

*Суспільство завжди висувало й висуватиме до вчителя найвищі вимоги. Навчання вчителя триває все життя. Професія учителя є специфічною, оскільки він повідомляє дітям істину, яку учні інтерпретують відповідно до своїх поглядів. Тому картина світу, що є у вчителя, може не відповідати реаліям, що змінилися та істотно розходяться з картиною світу що сприймається його учнями.*

*Інтернет давно і надійно увійшов у наше життя. Підлітки швидко оцінили його переваги, а ми дорослі ще й його недоліки. Обмежити дітей користуватися Інтернетом – практично неможливо. А ось спрямувати їх у потрібне русло ми можемо. В цьому нам и допоможе курс «Основи медіаграмотності». Я вважаю що саме цей курс має потужний інформаційний ресурс, який можна використати для підвищення діяльності учнів на уроках та впливати на формування їх ключових компетентностей.*

 **I.Організаційний момент**

**II. Організаційний момент**

Життя сучасної людини нерозривно пов’язане із медіа. А чи замислювалися ви звідки вони з’явилися? Про це ми і поговоримо сьогодні. А зокрема поговоримо про історію виникнення та розвитку преси, фото та реклами.

**III. Хід уроку**

1. **Історія розвитку преси**

До сьогодні більшість дослідників дотримують думки, що поява преси припадає на V ст. до н. є., коли в Римі виходили перші газети, які уже за часів Юлія Цезаря нагадували сучасні. Найбільш відомим був щоденний бюлетень «Асіа сііигпа» («Події дня»). В Азії також існували подібні видання (наприклад, у Китаї в VIII ст. н. є. виходила «Диба» — «Придворна газета», «Кібелчжі» — «хронікальна газета», а в Японії на глиняних дошках зберігали «Іоміурі каварабан» — «Читати і передавати»), що були, по суті, прадавніми газетами.

За часів Середньовіччя були поширені так звані «летючі листки» (серед них — реляції, ревю, куранти та ін.), які мали яскраво виражений інформаційно-прикладний характер. Винайдення 1440 р. І. Гутенбергом процесу друку за допомогою рухомих літер дало поштовх для розвитку преси і журналістики. Батьківщиною преси як соціального інституту можна вважати територію Західної Європи. Першою газетою у сучасному розумінні цього слова зазвичай вважають бельгійську («Всі новини»), яка з'явилася в Антверпені приблизно з 1605 року в друкарні Авраама Вергевена. Із 11 березня 1702 р. в Англії, в Лондоні, почали друкувати першу щоденну газету «Баііу Соигапі» («Щоденний вісник»).

У стародавні часи поточна інформація фіксувалася в літописах, хроніках, анналах, життєписах, історіях, подорожніх записках, різноманітних епістолярних формах — від особистого листа до офіційних послань, від повчань і наказів до булл, рескриптів, прокламацій. А вже після виникнення друкованої журналістики починається формування системи журналістських жанрів. Серед найдавніших варто назвати інформацію-хроніку, репортаж, памфлети. Згодом виникають інші газетно-журнальні жанри.

У XIX ст. журналістика перетворилась на найважливішу частину суспільно-політичного життя і господарювання. Вона виконувала роль знаряддя політичної боротьби — 80 % преси мали яскраво виражений політичний і суспільно-політичний характер. Стався класичний поділ преси на якісну (елітарну) і популярну (масову). До кінця XX ст. до неї додався тип проміжних ЗМІ.

**Основні етапи розвитку ЗМІ:**

* 1)до початку нашої ери — прагазетні явища;
* 2) із початку нашої ери до XV ст. н. є. — епоха рукописних видань;
* 3) із XV ст. до XVII ст. — винайдення і розвиток друкарства, становлення газетно-журнальної справи;
* 4) із XVIII ст. до початку XX ст. — розвиток журналістики як суспільного інституту, вдосконалення поліграфічної бази, становлення преси як основи демократії;
* 5) із 1900 р. по 1945 р. — набуття пресою функцій «четвертої влади»;
* 6) із 1945 р. по 1955 р. — процес концентрації та монополізації ЗМІ;
* 7) із 1955 р. по 1990 р. — епоха становлення електронних засобів комунікації;

8) із 1990 р. по теперішній час — становлення нового інформаційного порядку у світі

**2 Історія виникнення фото**

Фотографія за використанням науково-технічних засобів може умовно бути поділена на: фотографію традиційну (аналогову), яка базується на досягненнях оптики та хімічних технологій в галузі світлочутливих матеріалів. Аналогова фотографія у свою чергу поділяється на монохромну (зокрема, чорно-білу) та кольорову. Фотографію електронну, яка базується на електроннооптичних технологіях і технічних засобах, як аналогових, так і цифрових (або дігітальних) – цифрова фотографія. Назву «фотографія» було обрано у Французькій академії в 1839 році. Перше закріплене зображення було зроблено в 1822 році французом Нісефором Ньєпсом (Nicephore Niepce), але воно не збереглося до наших днів. Тому першої в історії фотографією вважається знімок «вид з вікна» отриманий Ньєпсом в 1826 році за допомогою камери-обскури на олов'яній пластинці, покритої тонким шаром асфальту.

Експозиція тривала вісім годин при яскравому сонячному світлі.

В 1839 році француз Жак Дагерр (Jacques Daguerre) опублікував спосіб одержання зображення на мідній пластині, покритої сріблом. Після тридцятихвилинного експонування Дагерр переніс пластину в темну кімнату і якийсь час тримав її над парами нагрітої ртуті. Як закріплювач зображення Дагерр використав поварену сіль. Знімок вийшов досить високої якості — добре пророблені деталі як в світлах, так і в тінях. Свій спосіб одержання фотографічного зображення Дагерр назвав дагерротипія. Практично в той же самий час англієць Вільям Генрі Фокс Тальбот винайшов інший спосіб одержання фотографічного зображення, що назвав калотипією.

Як носій зображення Тальбот використав папір, просочений хлористим сріблом. Тальбот одержав перший у світі негатив. Експозиція тривала біля години, на знімку — ґратчасте вікно будинку Тальбота.

В Україну фотографію принесли в 1840-их pp. чужоземні фотографи, учасники щорічних міжнародних Київських ярмарків — «Контрактів», які часто залишалися на Україні; першими фотографами-поселенцями були французи «Жак» і Шарль-Поль Гербст. У 1860 — 90-их pp. відкрилися фотостудії професіоналів в Одесі, Харкові, Полтаві та ін. більших містах. До 1914 в самому Києві працювало бл. 70 комерційних фотографів.

**3 Історія виникнення реклами**

Перші рекламні повідомлення з’явилися ще до початку нашої ери – за часів Стародавнього Єгипту. Археологи виявили папірус, залишений господарем якогось раба. Документ розхвалював фізичну витривалість, відмінне здоров’я та інші якості невільника, щоб для нього швидше знайшовся покупець.

Перші «рекламщики» з’явилися пізніше – в епоху Стародавньої Греції. Вже тоді по міських вулицях і площах бродили глашатаї, які співали та закликали народ щось купити або скористатися якоюсь послугою.

Перші близькі до сучасних рекламні оголошення народилися в Стародавньому Римі. Їх писали прямо на стінах будинків. Переходячи від споруди до споруди, городяни могли дізнатися про місце і час гладіаторських боїв, про продаж невільників, домашньої худоби та різних товарів. Щоправда, міська влада всіляко боролася з навалою цього «спаму», караючи авторів.

Винахід друкарського верстата Гуттенбергом стало справжнім проривом і ознаменував новий період в розвитку реклами. Вважається, що першу офіційну рекламу випустила лондонська газета, яка пообіцяла нагороду за повернення 12 вкрадених коней.

А чи знаєте ви що…

Рекламний спам колись був … консервами. Саме під маркою «СПАМ» (SPiced hAM) в 30-ті роки минулого століття випускався сорт американської тушонки. Досить неприємна на смак, вона продавалася погано, і вже до часів Другої світової війни на складах виробника лежала незліченна кількість баночок консерв. Щоб збути не новий і неякісний товар, фірма провела нудну і нав’язливу рекламну компанію. З тих пір спамом стали називати настирливі рекламні повідомлення або попросту рекламне «сміття».

У місті Сан-Паулу (Бразилія) вуличної реклами немає. Вона заборонена місцевим законом, оскільки спотворює обличчя міста і забруднює його прекрасні пейзажі. Свого часу ініціативу мера підтримали 2/3 місцевого населення.

Домашне завдання : створити рекламу власного бренду у вигляді презентації .