Рудниківський ліцей Колківської селищної ради Волинської області

РЕЗЮМЕ

молодіжного StartUp-проекту

**«Розвиток зеленого туризму:**

**здоров’я, відпочинок, дозвілля»**

Підготували: учні 9-11 класів:

*Кушнірчук Роман*

*Марчук Надія*

*Мельник Микола*

*Назарчук Оксана*

*Кулик Катерина*

*Мицевський Дмитро*

*Гезун Вікторія*

*Кушнірчук Назар*

*Щербинська Анастасія*

Керівник:

Ясковець Людмила Миколаївна.

Рудники

**Опис проблемної ситуації**:

* Відсутність облаштованого місця відпочинку для селян, в тому числі і молоді.
* Забруднена територія (галявина лісу і водойма). (тут треба зробити слайд з фото водойми та галявини і наступний описати переваги Вашої водойми)

*Що спричинило проблему:*

* Занедбання водойми.
* Нестача коштів для облаштування місця відпочинку.

Наслідки проблемної ситуації:

* Масовий виїзд молоді в інші зони відпочинку.
* Погіршення екосистеми від недбалості.

**Мета проєкту:** ***Приведення об’єктів екосистеми, до стану придатного для облаштування зони відпочинку та оздоровлення мешканців села Рудники та туристів задля отримання прибутку громади та формування 10 робочих місць для мешканців села.***

**Завдання проєкту:**

**1. Привести до ладу об’єкти екосистеми – водойму та галявину на окраїні села Рудники.**

Шляхи вирішення:

*- очистити водойму та її береги;*

*- прибрати сміття;*

*- прибрати галявину, влаштувати місця для вогнища.*

**2. Створення сприятливих умов для розвитку зеленого туризму й відпочинку та оздоровлення мешканців с. Рудники.**

Шляхи вирішення:

*- облаштувати зону відпочинку біля водойми у с. Рудники із цілющою водою для мешканців с. Рудники, ближніх сіл та туристів з міста (висипати піском пляж, встановити урни для сміття та місце рятівника, пробурити скважину для колодязя з цілющою водою);*

*- оренда пустуючих будинків в їх власників для подальшої здачі туристам та здійснення у двох косметичні ремонти. (їх на території села - 60)*

**3. Здійснити заходи щодо розширення послуг зеленого туризму та відпочинку мешканців села та туристів**

Шляхи вирішення:

*- побудувати лазню з можливістю проведення аромотерапії та масажного салону;*

*- облаштувати літнє міні-кафе для обслуговування відпочиваючих на березі водойми;*

*- здійснити маркування лісового маршруту для велосипедного спорту (прокладання гугл-карти, встановлення вказівників, узгодження документів з районною державною адміністрацією з метою внесення об’єкту у туристичні путівники Волинської області);*

*- прокласти теренкур для пішої прогулянки як самостійної так і з провідником, з метою ознайомлення з цілющими травами та рослинами, збору грибів, ягід…*

*- прокласти маршрут екстрим парку у лісі;*

*- облаштувати волейбольне поле ;*

*- постійно співпрацювати з майстрами народних промислів з метою залучення їх до проведення майстер-класів туристам (наприклад: бджолярів, майстринь ткацтва на верстатах, поліської вишивки, приготування традиційних страв у печі (випікання хліба, пампушок…), кулішоваріння, виготовлення мила...);*

*- придбати інвентар для надання додаткових послуг (велосипеди, стіл та інвентар для настільного тенісу, волейбольні м’ячі….)*

**4. Провести рекламні заходи з метою популяризації об’єкту зеленого туризму** **«У Рудниках лікують душу й тіло»** .

Шляхи вирішення:

*- дати оголошення в місцеві засоби масової інформації (на Громадське радіо, запросити журналістів 12 каналу та телеканалу Аверс);*

*- відкрити сторінки в соціальних мережах про новий маршрут зеленого туризму для відпочинку та оздоровлення;*

*-розміщення білборду у Луцьку та при в’їзді у смт Колки з інформацією про нове місце відпочинку;*

*- виготовлення та розповсюдження буклетів з рекламою об’єкта зеленого туризму.*

**5. Організувати 5-10 робочих місць для мешканців села**

Шляхи вирішення:

* *Зареєструвати ТОВ «Рудничанка», що здійснюватиме надання послуг для туристів (ІІ група платників податків, 2 працівники на постійній основі – керівник та адміністратор, на умовах трудових угод покоївка, двірник, кухар, спортивний тренер, провідник, тренер майстер-класів…)*

Таким чином ми матимемо: **Соціальний ефект** – *формування рекреаційної зони для 1460 мешканців з яких 30 % молоді та популяризація села Рудники як туристичного об’єкта Волині. Працевлаштування 10 мешканців села Рудники.*

**Екологічний ефект** – *приведення об’єктів екосистеми до нормального стану та відновлення цілющих джерел.*

**Економічний** – *отримання прибутку як для створеного суб’єкта господарювання, фізичних найманих осіб так і ОТГ у вигляді податків.*

КОШТОРИС ВИТРАТ ПРОЄКТУ

Для реалізації проєкту потрібно:

* Розчистити територію 8000 грн (послуги бульдозера 540грн \год; робота волонтерів по розчистці території)
* Облаштувати місця відпочинку: (Збудувати альтанки 5 шт, 7500 грн, закупити прожектори 7шт. 5 000 грн)
* Збудувати лазню 400 000грн (40м2). Приблизна ціна побудови приміщення для відпочинку(інформація взята з інтернету)
* Розчистити ставок 4200грн (послуги екскаватора 4000\день, засипати берег піском - 200 грн.)
* Облаштувати міні – кафе (88200грн)

Потрібно :

1. Стільці 500 грн\шт , 28 шт – 14000грн
2. Столики 700грн\шт , 6шт - 4200
3. Барна стійка 6м , 5000грн
4. Холодильники 2шт. ,13000 грн
5. Побудова приміщення (облаштування приміщення, закупити необхідне обладнання, декор) - 52 000грн

* Пробурити скважину, облаштувати колодязь з цілющою водою 80грн\*1м, 4800грн -60м., бетонні кільця 16шт.-21000грн.
* Інші витрати- 10 000грн (непередбачені витрати під час будівництва)
* Замовлення лабараторного дослідження якості та мікробіологічного складу води для доведення наявності в ній частинок срібла та інших лікуючих речовин (адже завдяки підземним джерелам Журавичівських та Оконських ставків вода цілюща) (745грн)
* Вказівники для маркування велодоріжки та теренкуру (по 40 шт. Ціна однієї 40 грн)
* Придбання велосипедів та інвентарю для занять спортом:

1. Волейбольні м’ячі 3шт.-3000грн.
2. Велосипеди 3шт-7500грн.
3. Волейбольна сітка -2000грн.
4. Захисне спорядження 3600грн-3комплекта

* Облаштування екстремального парку розваг у лісі (5000грн за допомогою майстра)
* Косметичний ремонт орендованих будинків 2 шт - 20 000грн
* Купівля коней (3 х 15 000 – 45000 грн)
* Маркетингові заходи див таблицю

Таблиця

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва реклами** | **Кількість** | **Орієнтовна вартість, грн.** |
| Буклети | 1000 | 300 |
| Білборд | 3 | 8500 |
| Стаття | 3 | 550 |
| Радіо | 3 | 550 |
| Телебачення | 2 | 410 |
| ВСЬОГО |  | **10310** |

Загальна вартість витрат : **647 200грн**

**Послуги**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Назва | Ціна | Дохід за міс. |
| 1. | Робота міні-кафе |  | 103 000грн |
| 2. | Прогулянка верхи на конях | 150грн\45хв | 16 000грн |
| 3. | Прогулянки на санях (взимку) чи кареті | 150грн\45хв | 12 000грн |
| 4. | Прогулянка в качалці двухколесній | 150грн\45хв. | 12 000грн |
| 5. | Супутні сувеніри та дари лісу | Чай 100грн\уп  Варення від 30 до 300грн | 10 000грн. |
| 6. | Прокат велосипедів | 1год-100грн  3год-250грн  1день-350грн  (з 9-19год) | 40 000грн |
| 7. | Майстер класи | 50-100грн\люд. | 33 000грн |
| 8. | Цілюща вода | Безкоштовно |  |
| 9. | Оренда будинків для ночівлі | 100грн\ніч | 2 200грн. |
| 10. | Сніданок | 75грн | 3 300грн. |
| 11. | Відвідування сауни | 100грн\год | 19 800грн |
| 12. | Масаж загальнозміцнюющий | 300грн\год | 33 000грн |
| 13. | Аромотерапія | 30 грн. за 30 хв. | 6 600грн. |
| 14. | Вартість провідника по лісу | 30 грн. година | 3 600грн |
|  | ВСЬОГО |  | 87 260грн  (Літній сезон)  42 860грн (Зимовий сезон) |

Кошторис щомісячних витрат:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Назва | Сума, в міс. |
| 1. | Заробітна плата | 35 640 грн |
| 2. | Комунальні послуги | 2000 грн |
| 3. | Продукти | 12000грн |
| 4. | Посуд, столові прибори, скатертини, серветки… | 1000 грн |
| 5. | Собівартість сувенірів | 350грн |
| 6. | Непередбачені витрати | 1000грн |
|  | ВСЬОГО | 52 000грн |

Основні показники:



Прибуток за рік – 125 580грн

Термін окупності

647 200 ÷125 580=5 років

**Перспективи на майбутнє:  
В майбутньому можна розширити сувенірну продукцію, облаштувати дитячий майданчик, залучити більше майстрів для проведення майстер класів (різьба по дереву, виготовлення дубових бочок і т.д…)**