Державний навчальний заклад

 «Катюжанське вище професійне училище»

**МЕТОДИЧНА ДОПОВІДЬ**

на тему

**«ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ФОРМ РОБОТИ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ ВИХОВАНЦІВ»**

Складена вихователем

Костюченко Н.С.

2022

**ЗМІСТ**

1. Вступ

2. Проблеми організації дозвілля.

3. Принципи організації дозвілля.

4. Традиційні форми організації дозвілля.

5. Інтерактивні форми організації дозвілля вихованців.

6. Список використаних джерел.

**ВСТУП**

Дозвілля як психологічний стан людини розглядається крізь емоційне сприйняття людиною дозвіллєвих занять. Згідно з цією концепцією, дозвіллєвими вважаються лише ті види діяльності, що сприймаються людиною позитивно. Дозвілля є істотною складовою емоційної сфери життя, а тому залежить від якості цього життя, рівня його задоволення, дозвіллєвих можливостей та пропозицій, їх доступності. В той же час, дозвілля є важливою частиною життєдіяльності молодої людини і впливає на всі сфери її життя: навчання, роботу, особисті стосунки, взаємини з друзями, відпочинок, здоров’я, самореалізацію тощо.

На думку Н.В.Кочубей, сучасне дозвілля стає все більш широкою сферою соціокультурної діяльності, де відбувається самореалізація творчого і духовного потенціалу суспільства; дозвілля залишається сферою виникнення спонтанних соціокультурних ініціатив, самоорганізацією окремих соціокультурних прошарків і груп [3, с. 38, 42-43]

**Проблеми організації дозвілля**

Організація дозвілля студентської молоді є складною і суперечливою проблемою. З одного боку, маючи можливість вибирати заняття на дозвіллі за власним бажанням, молоді люди часто не готові до свідомого вибору видівдіяльності, які сприяли б повноцінному формуванню особистості. З іншого боку, студенти, особливо 1-х та 2-их курсів, прагнучи до самостійності у виборі форм дозвілля, обмежені певними соціальними ролями порівняно зі студентами випускних курсів. Отож, не маючи стійких інтересів щодо організації вільного часу, молоді люди охоче переймають від дорослих його зразки та моделі, до того ж не завжди позитивні й відповідні рівню їх психічного та фізичного розвитку, потребам та інтересам. А це породжує пасивність при залученні до духовних
цінностей. Саме тому питання вивчення організації дозвілля студентів є надзвичайно актуальною [5].

Проблеми молоді та молодіжного дозвілля в Україні активно вивчають В. Оссовський, Е. Головаха, Л. Яковенко, М. Головатий, Л. Виговський, Н. Прозур, В. Перебенесюк, І. Бекешкіна. Мета проекту полягає у розкритті культури організації студентського дозвілля. Проблема формування культури дозвілля не нова. У світі філософії, педагогічної теорії та практики вона привертала увагу з давніх-давен, наприклад, з часів афінської системи виховання. Ідеї давньогрецьких мислителів (Сократа, Платона, Аристотеля, Демокрита та ін.) про необхідність формувати не лише тіло, а й душу, залишаються актуальними й сьогодні. Змінилися лише зміст, форми, методи формування культури дозвілля людини, а ідеї, висловлені кілька тисячоліть тому, продовжують розвиватися. Вони мали великий вплив на формування педагогічної теорії та практики [3].

Характерною рисою молодіжного дозвілля останнього десятиріччя стало яскраво виявлене прагнення молодих людей до психологічного комфорту в спілкуванні, бажання набути певних навичок спілкування з людьми різного соціально-психологічного плану. Складні соціальні процеси, які відбуваються в суспільстві, інтенсивний ритм життя, ускладнення проблем виробничого характеру, крах звичних, а іноді й зручних стереотипів сприйняття суспільного життя, компенсується, як правило, прагненням молоді створити певний комфорт у спілкуванні не тільки в сім'ї, але й з друзями, однолітками, за місцем роботи, проживання і навчання. Спілкування ― форма дозвілля, якої молода людина потребує органічно. Тяжіння до спілкування з однолітками пояснюється потребою молоді в емоційних контактах. Ця потреба, як правило, задовольняється в середовищі подібних собі, що знаходить підтвердження в спонтанній поведінці молоді, яка охоче, ніж у будь-який інший період життя, об'єднується в групи [4].

Для молодих людей характерний низький рівень усвідомлення значущості дозвілля. Якщо проаналізувати систему пріоритетів цінностей дозвілля молоді, то виявляється, що інтелектуальні форми дозвілля посідають лише третє місце, а перше – пасивні форми. Практично єдиним каналом, який забезпечує широкий доступ абсолютної більшості молоді до художніх цінностей вітчизняної та світової культури, стало телебачення та інтернет. У наш час уже нікого не здивуєш наявністю такого звичного атрибуту побуту, як телевізор чи комп’ютер, і це ніяк не залежить ні від типу поселення, ні від віку та статі. Однак, це відразу відбилося на структурі вільного часу молодих людей, найбільша кількість яких проводить свій вільний час біля екрана комп”ютера та смартфона [6].

До однієї з особливостей молодіжного дозвілля відноситься своєрідність середовища його протікання. Батьківське середовище, як правило, не є пріоритетним центром проведення дозвілля молоді. Переважна більшість молодих людей воліють проводити вільний час поза будинком, у компанії однолітків [1]. Ще одним із найпоширеніших серед молоді видів дозвіллєвої діяльності, відпочинку, розваги є дискотека. Вона виступає і як одна з популярних сучасних форм самодіяльної творчості [2]. Молодіжне дозвілля, ніби перехоплюючи естафету підліткового дозвілля, закріплює, а багато в чому і закладає в молодій людині такі звички й уміння, які потім цілком визначатимуть його ставлення до вільного часу. Саме на цьому етапі життя людини виробляється індивідуальний стиль дозвілля і відпочинку, накопичується перший досвід організації вільного часу, виникає прихильність до тих чи інших занять [6].

Мною було проведене опитування з метою вивчення організації дозвілля вихованців гуртожитку. У ньому взяли участь 50 учнів перших-третіх курсів. На запитання «Чи достатньо в училищі місць задоволення потреб дозвілля?» відповіді студентів розподілилися таким чином: тих, хто вважає, що «досить», – 67 %, а тих, хто вважає, що «недостатньо», – 33 %. Дозвілля студентів перших курсів і старших курсів істотно відрізняється. Так 30% студентів молодших курсів займаються спортом, 25% відвідують кінозал, 10% використовують час на самоосвіту, і майже 35 % відвідують дискотеки та кафе. До останнього курсу вірними спорту залишаються лише 12%, самоосвітою продовжують займатися 5%, інтерес до кіно зростає й відвідує кінозал уже 30% студентів. 53% старшокурсників ― активні відвідувачі дискотек. На запитання «Що клубі подобається найбільше?» 40,4% відповіли: музика, дискотека, можливість потанцювати, 36,2% – друзі, особливий контингент людей, 23,4 % – дизайн, меблі, інтер'єр.

Якби можна було вступити до будь-якої організації, то молодь би вибрала організацію: спортивної спрямованості ― 45%, інтелектуального плану ―22%, творчої спрямованості―33%. На запитання «Хто, зазвичай, є організатором Вашого дозвілля?» отримано такі результати: 50% опитуваних самі організовують своє дозвілля, 40% звертаються за допомогою до друзів, і лише 10% радяться із батьками або з вихователем гуртожитку.

Узагальнюючи викладене, можна виокремити такі основні характеристики дозвілля молоді:

* дозвілля має яскраво виражені фізіологічні, психологічні й соціальні
аспекти;
* дозвілля ґрунтується на добровільності під час виборів роду занять і рівня активності;
* дозвілля передбачає не регламентовану, а вільну діяльність;
* дозвілля формує і розвиває особистість;
* дозвілля сприяє самовираженню, самоствердженню та самовдосконаленню особистості через вільно обрані дії;
* дозвілля стимулює творчу ініціативу;
* дозвілля є сфера задоволення потреб особистості;
* дозвілля сприяє формуванню ціннісними орієнтаціями;
* дозвілля формує позитивну «Я ― концепцію»;
* дозвілля забезпечує задоволення, веселий настрій і персональне задоволення;
* дозвілля сприяє самовихованню особистості.

**Принципи організації дозвілля**

Базуючись на ідеях І. Петрової [4], яка зазначає, що система організації дозвілля визначається інтересами й потребами молодих людей у вільний час, можна прогнозувати потреби у сфері дозвілля, які мають певну послідовність вияву. Задоволення однієї потреби буде породжувати нову, що дозволить змінювати види дозвіллєвої діяльності й збагатити дозвілля. У сфері дозвілля повинен здійснюватися перехід від простих форм діяльності до більш складних, від пасивного відпочинку – до активного, від задоволення простих потреб – до більш глибоких соціальних і культурних прагнень, від фізичних форм рекреації – до духовної насолоди, від пасивного засвоєння культурних цінностей – до творчості тощо.

Практика молодіжного дозвілля показує, що найпривабливішими формами для молоді є музика, танці, ігри, ток-шоу, КВК, проте, не завжди культурно-дозвіллєві заходи організовують, виходячи з інтересів молодих людей. Треба не тільки знати сьогоднішні культурні запити молоді, передбачати їх зміну, але й уміти швидко реагувати на них, зуміти запропонувати нові форми й види дозвіллєвих занять. А. Воловик та В. Воловик [2] вважають, що головним принципом організації молодіжного дозвілля є принцип інтересу. Це зумовлено тим, що дозвіллєва діяльність диктується особистими потребами людини, а інтерес виступає її домінуючим мотивом.

Відповідно своїх інтересів студенти проранжували найбільш популярні заняття так:

1. Спілкування в соціальних мережах Інтернет та перегляд телепередач і фільмів – по 18,4 % вихованців надають перевагу цим заняттям серед інших.

2. Читання – обирають 14 % вихованців.

3. Спортивні ігри, тренування, фітнес, аеробіка – належить до сфери інтересів 13,5 % вихованців.

4. Музика(слухання, виконання) – обирають 9,6 % вихованців.

5. Творчі заняття обирають 6,4 % вихованців.

6. Відвідуванню кінотеатрів надають перевагу 5,8 %.

7. Відвідування нічних клубів – сфера інтересів 4,7 % вихованців.

8. Відвідування театрів, концертів та виставок – сфера інтересів 4,1 %.

9. Інтелектуальними заняттями захоплюються 2 % студентів.

10. Цікавляться громадською діяльністю та волонтерством – 1,8 %.

11. Хореографії надають перевагу 1,2 % опитаних.

Таким чином, вихованці обирають пасивний відпочинок, який містить комунікативний (спілкування в соціальних мережах) або розважально-пізнавальний (читання) відтінок. Спілкування молоді в умовах дозвіллєвої діяльності задовольняє її потреби в емоційному контакті, співпереживанні, в інформації, в об’єднанні зусиль для спільних дій.

**Традиційні форми організації дозвілля**

Робота вихователя гуртожитку у навчальному закладі полягає не лише у підтриманні дисципліни та порядку, а й у задоволенні потреб вихованців і змістовній організації проведення ними вільного часу через різноманітні форми роботи. В залежності від способів організації аудиторії форми роботи бувають індивідуальні, групові і колективні.

***Класифікація традиційних форм діяльності***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Індивідуальні** | **Групові** | **Колективні** |
| *Дозвіллево-розважальні* | *Інформаційно-просвітницькі* | *Клубні формування* |
| Заняття в гуртках, секціях, студіях, творчих колективах і т.і. | Вечори:вечір-зустріч, вечір спогадів, вечір відпочинку, вечір-кафе, салон і вітальня. | Виставки, екскурсії, круглі столи, тематичні програми, тренінги, лекції, майстер-класи. | Аматорські об'єднання або клуби за інтересами; гуртки. | Свята, фестивалі, обрядові заходи і т.і. |
| Ігрові програми: конкурсні; театралізовані; сюжетні. |

Ці традиційні форми є основою для інноваційних форм. Все залежить від того які методи, способи і прийоми ми застосуємо при підготовці заходів.

**Інтерактивні форми організації дозвілля вихованців**

Зміни, що відбуваються в культурно-дозвільному середовищі, інновації, які нестримно входять у наше життя, отримання доступу до всесвітньої мережі Інтернет вимагають від вихователів «включення» у ці процеси, розробку і впровадження в практику сучасних форм роботи, що здатні приваблювати як нових учнів, так і підтримувати інтерес старшокурсників.

Не дарма кажуть: все нове - це добре забуте старе. Так і інноваційні форми випливають з традиційних: концерт можна перетворити в шоу, екскурсію - в квест або цікаву інтерактивну форму, мітинг - в акцію і т.д.

У практиці роботи вихователя з’являються такі новітні явища як квест, флешмоб, вебінар, тімбілдінг, батл, які набувають все більшої популярності. У зв’язку із цим виникає необхідність роз’яснити суть цих новітніх форм організації дозвілля та їх застосування в роботі.

Вимоги часу – нові форми роботи: «хакатон», «інсталяція», «інтерактивність», «мультимедіа» – не такі страшні, як видаються на афішах. А сучасне мистецтво – це не обов’язково незрозуміла «мазанина». Сучасне мистецтво – цікаве! Наприклад:

* квест – це спортивно-інтелектуальне змагання, основою якого є послідовне виконання заздалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями (так званий пошук пригод);
* вебіна́р – це спосіб організації зустрічей онлайн, формат проведення семінарів, тренінгів та інших заходів за допомогою Інтернету;
* тімбілдінг - це рольова гра спрямована на згуртування колективу. Можна до цієї форми віднести будь-яке корпоративне дозвілля;
* батл - це вид конкурсу, поєдинок між групами або окремими учасниками з елементами експромтної боротьби, демонстрації;
* велику увагу молоді привертають заходи OPEN AIR, що означає - на відкритому повітрі.

Щоб зберегти фольклорні жанри, потрібно застосовувати нестандартні підходи, використовувати нові форми подачі фольклору. Наприклад, можна проводити виступи фольклорних колективів не в класичній формі концертів, а з включенням інтерактивних прийомів, залучаючи глядачів в обрядові дійства народних свят. Для популяризації фольклору можна «вклинювати» автентичні колективи у справжні урочистості, щоб розширювати коло мимовільних глядачів і слухачів, які б запам’ятовували народні традиціі свого краю.

Пріоритет у роботі з підлітками та молоддю надається програмам, спрямованим на організацію змістовного дозвілля, розвиток творчого та духовного потенціалу молоді в інтересах її становлення та самореалізації, профілактику та попередження правопорушень і негативних явищ у підлітковому та молодіжному середовищі, популяризацію здорового способу життя, підтримку талановитої молоді, сприяння професійній орієнтації.

**Список використаних джерел**

1. Бочелюк В. Й. Дозвіллєзнавство : навчальний посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.

2. Воловик А. Педагогіка дозвілля / А. Воловик, В. Воловик . – Х. : ХДАК, 1999. – 332 с.

3. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність: Навчальний посібник / Н. В. Кочубей. – Суми: Університетська книга, 2015. – 122 с.

4. Петрова І. В. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу: <http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vdakk/2011_3/17.pdf>

5. Стеббінс Р.А. Вільний час: оптимальний стиль дозвілля (погляд з Канади) / Р.А.Стеббінс // Соціологічний журнал. – 2000. – No 7. – С. 64-73.

6.Шевчук К.П., Н. М. Мирончук // Професійна підготовка фахівців у системі неперервної освіти : збірник наукових праць / за заг. ред. д.п.н., проф. С. С. Вітвицької, к.п.н., доц. Н. М. Мирончук. – Житомир, 2015. – С. 303-306.