Урок громадянської освіти 10 клас.

**Тема уроку: Маніпуляції в медіапросторі**

Мета:

1.Ознайомити учнів з поняттями «пропаганда», «маніпуляція», «фейк», «мова ворожнечі», « інформаційна війна».

2.Допомогти учням зрозуміти, який вплив мають медіа на формування громадської думки.

3.Забезпечити оволодіння базовими технологіями запобігання впливу маніпулятивних та пропагандистських медіа повідомлень.

4.Формувати вміння виділяти головне, актуалізувати, порівнювати, зіставляти надані факти, аналізувати, критично мислити.

5. Встановити зв’язки між засвоєними та новими знаннями.

6.Формувати групи компетентностей:

соціально-трудову: залучення дітей до роботи в групах, надання учням можливості виявлення ініціативи;

інформаційну: стимулювання учнів до пошуку та використання додаткової інформації; використання малюнків, таблиць, як джерел інформації;

загальнокультурну: стимулювати вміння учнів висловлювати власну точку зору, сприяти удосконаленню вмінь вести навчальний діалог, удосконалювати вміння учнів формулювати цілі власної діяльності та робити висновки за її результатами.

громадянську: сприяти формуванню в учнів власної громадянської позиції.

Методи і прийоми: пояснення, створення проблемної ситуації, фронтальне опитування, дискусія, інтерактивні методи, робота з малюнками, моделями, демонстрація презентацій.

Засоби: ТЗН, Іnternet, інформаційні таблички, роздатковий матеріал.

Після уроку учень/учениця :

- знає зміст понять: пропаганда, фейк, маніпуляція, джерела інформації, факт, судження, «мова ворожнечі»;

- пояснює як медіа впливають на формування громадської думки ;

- може пояснити базові стандарти подання інформації в медіа;

- володіє базовими технологіями запобігання впливу маніпулятивних та пропагандистських медіаповідомлень;

- описує ознаки «мови ворожнечі» і в змозі її розпізнати.

- визнає свободу слова – фундаментальну цінність демократичного суспільства;

- не вживає «мову ворожнечі».

Хід уроку

І. Організаційний момент.

ІІ. Актуалізація знань.

2.1.Перевірка понять комунікація, інформація, медіа, цензура, джинса за допомогою Wordwoll <https://wordwall.net/uk/resource/56075984>

Оберіть визначення даним поняттям: <https://wordwall.net/uk/resource/56026975>

2.2. Метод « Відкритий мікрофон» :

З чим у вас асоціюється свобода слова?

2.3. Бесіда: 1.Як розпізнати замовні матеріали?

2.Чому, на вашу думку, існує вислів: «хто володіє інформацією – володіє світом»?

ІІІ. Оголошення теми уроку:

Вчитель: Демократичне суспільство, якщо воно хоче залишитися саме таким, змушене балансувати між двома (як мінімум) принципами: з одного боку, без свободи слова не має демократії, з іншого - існує небезпека використання свободи слова для маніпулювання масовою свідомістю.

Маніпулювання є досить актуальною темою для будь-якого суспільства, бо перш за все принижує його почуття гідності та вводить в оману, або кажучи простіше, “пошиває у дурні”.

Так що ж таке маніпуляція?

***Завдання****: Учням пропонується коротко озвучити, що першим спадає на думку?*

Вчитель: Як ви думаєте, вами щодня маніпулюють люди з вашого оточення? Якщо так, то наведіть приклад.

*Учні дають відповіді*

Вчитель: Щодня ми піддаємося негативному впливу вдома, будь-де. Так само маніпулюємо і ми. Люди часто використовують різноманітні техніки, навіть не помічаючи цього.

Наприклад: «ти що, тільки прокинулася?», «якщо ти не зробиш це, то…». Які емоції викликають і вас ці фрази?

Такого роду вислови настільки сильно закріпилися в побутовій комунікації, що ми сприймаємо їх як щось звичайне.

З іншого боку, існують люди, що маніпулюють постійно та свідомо. Саме вони завдають найбільшої шкоди навколишнім. Зазвичай маніпулятори хочуть викликати: провину, сором або страх. Адже це дуже негативні емоції, які змушують нас почуватися некомфортно. Почуття роблять нас вразливими й під їх впливом ми підкорюємося маніпулятору

Поки ви шукаєте маніпуляторів серед людей, на ваш розум полюють. Але вже не хлопець, подруга або знайомий. Telegram-канал, рекламний щит чи фраза головного героя фільму також можуть здійснювати вплив. Він набагато небезпечніший, оскільки впливає не на конкретну людину, а на цілі країни.  Отже, ми сьогодні будемо говорити про маніпуляції в медіапросторі.

 *(вислів і ілюстрація на слайді)*

«Ми погоджуємося зі штучною картиною світу, яку створюють ЗМІ, не тільки тому, що нас водять за ніс,

а тому що нам лінь думати. Якщо нам пропонують картину, яка відповідає нашим стереотипам, ми її охоче приймаємо.» (*В. Соловей)*

*Слайд:* ***Маніпуляція в медіа — це психологічний вплив, що здійснюється через пресу, радіо, телебачення, інтернет, кінематограф тощо, та призводить зміни бажань, настроїв, поведінки, поглядів груп людей. Тобто вплив, націлений на зміну принципів, за якими живе людина.***

**** ***Питання до учнів:*** Чим відрізняється даний малюнок від попереднього?

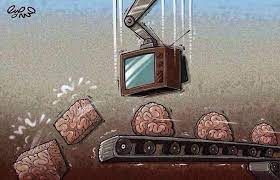
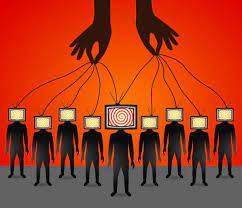
Політична реклама - *пропаганда* може використовуватись урядами, політичними партіями аби вплинути на громадську думку, переконати громадян в тому, що їхні ідеї – найкращі, зробити їх популярними, привабливими.

*Слайд*: ***Пропаганда (від латинського propaganda – та, що підлягає поширенню,(віра) - розповсюдження інформації для здійснення впливу на громадську думку, захисту інтересів певної групи***

Значних успіхів досягли саме засоби масової інформації. За їхніми шаблонами, чимало людей висловлюють «свою» думку, сперечаються один з одним, визначають відношення до політичних партій і суспільних лідерів, виховують дітей, одягаються, лікуються, худнуть, вибирають покупки і взірці для наслідування, закохуються. Помітна програмуюча роль ЗМІ і під час виборів, коли багато з них підводять виборця до думки, що тільки пропонований кандидат найкраще захистить його права. При цьому виборець переконаний, що вибір він зробив самостійно.

Пропаганда завжди відображає інтереси певної соціальної групи і поширюється через певні канали (радіо, телебачення, соціальні мережі, друк, лекції тощо). Вона відрізняється від інших способів поширення знань та ідей націленістю на маніпуляцію думками, переконаннями і поведінкою людей.

*Під час розповіді вчителя на екрані учні споглядають дані ілюстрації*



***Завдання****:* висловіть свою думку щодо даних ілюстрацій?

Що ж поширюється пропагандою з метою маніпуляції? Це можуть бути факти, аргументи, чутки та інші відомості, зокрема завідомо неправдиві, які завжди спрямовані на певну аудиторію. Ефективність впливу пропаганди пов’язана з психологічними особливостями людей, зокрема з емоційним реагуванням на якійсь події, здатністю сприймати навіювання, наявністю стереотипів, що іноді провокують активний пошук ворогів.

***Завдання:*** Подивіться на ці плакати. Як вони пояснюють поняття « пропаганда» ?



Які ж прийоми зазвичай використовуються пропагандою для маніпулювання думками людей?

***Завдання:*** Гра «Вгадай прийом»

*Учням заздалегідь були надані прийоми пропаганди. Підготовлені учні демонструють один з прийомів, клас за карткою визначає його назву. На партах учнів лежать картки.(також дана інформація відображається на слайді)*

**Які прийоми зазвичай використовуються пропагандою для маніпулювання думками людей**

* ***Звернення до авторитету*.** Наприклад, нас переконують, що «вчені встановили те-то» або «експерти впевнені». Зазвичай, ані імен, ані прізвищ цих самих людей не повідомляється. При цьому джерело не ідентифікується, а тому ніякої відповідальності за неправдиве повідомлення журналісти не несуть.
* ***Буденна розповідь*.** Наприклад, у випадку, коли потрібно привчити людей до насильства, крові, гарної зовнішності телеведучі зі спокійними обличчями і голосами, як би між іншим, повідомляють щодня про тяжкі злидні. Внаслідок за кілька тижнів такої обробки люди перестають належним чином реагувати на жахливі злочини і масові вбивства, настає психологічний ефект звикання. Для успішної маніпуляції найкращим тлом є саме атмосфера страху, затяжного стресового стану, що блокує творчий, отже, критичний, розум.
* ***Емоційний відгук***. Звернення насамперед не до розуму, а до почуттів людини. Назвемо лише кілька способів цієї техніки. Наприклад, «емоційне підстроювання під ситуацію»: (зміна голосу диктора в залежності від того, про які події повідомляється) задля формування емоційного ставлення масової аудиторії до тієї чи іншої події. Сюди ж відноситься підбір слів (позитивних, негативних і нейтральних) у текстах, які одразу нав'язують читають певне ставлення до того, про що йдеться.
* ***Деталізація***. Щоб підсилити емоційну дієвість повідомлення нерідко його насичують конкретними подробицями, які краще запам'ятовуються і краще засвоюються. Особливо ефективні так звані «свідчення очевидців», оскільки вони несуть опору на елементи особистісного досвіду людини.
* ***Голодування***. У цьому випадку, як правило, підбирається група добре оплачуваних молодих людей з міцним здоров'ям, які, нічим не ризикуючи, організовують своєрідний «курс лікувального голодування» в якому-небудь публічному місці. Навколо цієї події ЗМІ піднімають неймовірний галас - постійно звучать звинувачення в нелюдяності режиму, уряду чи конкретної особи.
* *«****Тримай злодія****»*. Використовується для дискредитації, коли винні, відчуваючи власний провал, першими піднімають крик і направляють гнів народу в інший бік. Цим прийомом часто користуються «правозахисники» і «борці з мафією», завданням яких є дезорганізація громадськості.
* «***Заговорювання*».** Він використовується пропагандою, коли необхідно знизити актуальність або викликати негативну реакцію до якогось явища. За допомогою цього методу можна успішно боротися з противником, безперервно вихваляючи його до місця і недоречно говорячи про його незвичайні здібності, постійно тримаючи на слуху його ім'я, явно перебільшуючи його здібності. Дуже швидко це всім набридає і одне ім'я цієї людини викликає роздратування. Нерідко застосовується також для створення т.зв. «інформаційного галасу», коли за потоком другорядних повідомлень потрібно приховати якусь важливу подію або головну проблему.
* ***Асоціації або метафори***. Часто ЗМІ штучно прив'язують об'єкт інформації в очах громадськості до чогось такого, що сприймається масовою свідомістю як дуже погане (або навпаки - гарне). Так, поетична метафора завжди створює в уяві барвистий образ. Він створює чудодійний ефект і надовго замінює здоровий глузд.

*Наприклад: 1)Визначте використовувані в прикладах повідомлень ЗМІ пропагандистські прийоми. На який ефект розраховують, на вашу думку, автори кожного з повідомлень.*

* А. Уряд завзято взявся за боротьбу з корупцією. Вже пару місяців після початку цієї кампанії офіційні ЗМІ повідомили про порушення кількох десятків кримінальних справ проти дрібних чиновників, обвинувачених у хабарництві.
* Б. Надійне джерело в уряді повідомило, що з нового року тарифи на комунальні послуги таки знижуватимуться.
* В. Вчора багатотисячний мітинг був розігнаний внутрішніми військами і поліцією із застосуванням сльозогінного газу і кийків. Сьогодні офіційні канали передали повідомлення такого змісту: «Напередодні була проведена чергова акція протесту, органи правопорядку змушені були застосувати силу, заарештовано 205 порушників громадського спокою, проти яких порушено кримінальні справи відповідно до чинного законодавства».
* Г. Оратор на площі свою промову закінчив словами: «Наш народ терпів, довго терпів, дуже довго терпів! Ми терпіли голод, бідність, приниження, ганьба! Ми страждали, довго страждали, дуже довго страждали! Доки нам ще терпіти? !! ».
* Д. Вчора депутат ВР проголосив, що тепер після підведення підсумків виборів необхідно знизу піднімати і здійснювати тиск на центральну українську владу, яка не хоче робити те, що вона зобов'язана робити.

*Слайд****: Завдання:*** Перегляньте відео: <https://www.youtube.com/watch?v=M0q4_qXdCQk>

Чи потрапляли ви в подібні ситуації? Яка інформація вас найбільше « зачепила», примусила замислитися?

«Одна з умов успішної маніпуляції полягає в тому, що в переважній більшості випадків більшість громадян не витрачає ані душевних і розумових сил, ані часу на те, щоб засумніватися в повідомленнях ЗМІ. Всяка маніпуляція свідомістю є взаємодія. Жертвою маніпуляції людина може стати лише в тому випадку, якщо вона виступає як співавтор, співучасник. Маніпуляція - це не насильство, а спокуса.» *(С.Кара-Мурза)*

Так чи можливо протистояти маніпуляції? Давайте розглянемо поради як врятуватися від маніпуляції?

*Слайд:* ***Завдання***: робота з роздатковим матеріалом. Коментоване читання.

|  |
| --- |
| * скептично ставитися до всього того, про що нам повідомляють; |
| * виробити звичку не робити поспішних висновків з приводу побаченого, почутого чи прочитаного; |
| * проводити фактчекінг( правило 3-х); |
| * при сприйнятті новинних повідомлень відключати емоції; |
| * відсіювати інформаційний шум (неважлива інформація, що має на меті відвернути увагу від основної новини); |
| * протистояти стереотипам; |
| * перевіряти власників комерційних медіа для запобігання ангажованості — наприклал, за допомогою бази YouControl. |

Вчитель: Як ви думаєте, що поширюється швидше, правда чи брехня?

У 2018 році вчені Массачусетського інституту технологій провели дослідження поширення інформації в твітері і прийшли висновку, що брехливі новини поширювалися швидше. І чим емоційніша і негативніша була інформація, тим більше нею ділилися підписники.

То ж поговоримо про «фейк»

*Слайд:* **Фейк- це підробка, вигадка, щось несправжнє, фальсифікація**.

Фейки створюють щоб:

* спотворити уявлення про якісь події;
* зманіпулювати вами;
* викликати певну емоцію(залякати, викликати огиду);
* провокувати на якість дії ( наприклад: написати гнівний пост на фейсбуці)

*Слайд:* Науковці з Університету Західного Онтаріо виділяють п’ять типів фейків:

• навмисно створені фейки;

• жарти, сприйняті як правда;

• масштабні містифікації;

• навмисно однобоке висвітлення подій;

• історії, в яких «правда» є суперечливою (наприклад, терорист для одних є борцем за свободу, для інших- вбивця ).

*Слайд:* ***Фейкові новини — підробка чи імітація новин (маніпулятивне спотворення фактів; дезінформація). Для створення фейків використовують змінені або вигадані історії, божевільні теорії змови, містифікації, сфабриковані фото та відео****.*

Ознаки фейкової новини:

* новина без зазначення автора;
* покликання на анонімні джерела;
* експерти уявні;
* емоційна лексика чи мова ворожнечі (н-д: велика кількість знаків оклику в заголовках)
* відсутність немає фактів чи деталей (дані про подію, учасників, місце)

***Завдання:*** *Слайд:*

Відео-гра «Впіймай обман»: <https://www.youtube.com/watch?v=sIBYL9gR_Hc>

Вчитель: Нажаль, у сучасному світі поширене таке явище, як «мова ворожнечі».

*Слайд:* ***Мова ворожнечі — це будь-який вид комунікації, у вигляді зображень, відео, пісень, жестів, символів чи мемів, з використанням принизливих або дискримінаційних висловлювань щодо інших людей на підставі того, ким вони є.***

*Слайд:* Ознаки мови ворожнечі:

**Заклики до насильства**. Йдеться про конкретну ситуацію із зазначеним об’єктом насильства, коли проголошують, що насильство до певних людей — це нормально й допустимо.

**Пряме підбурювання до дискримінації, в тому числі у вигляді гасел.** Наприклад, це заклики не спілкуватися з певною категорією людей. Коли кажуть, що небезпечно спілкуватися з іноземцями, а саме китайцями, оскільки вони поширили коронавірус, — це підбурювання до дискримінації. **Завуальовані заклики до насильства й дискримінації**. Пропаганда «позитивних», історичних або сучасних прикладів насильства чи дискримінації. Приклад: Росія намагається довести світові, що Україна — держава, котра «не відбулася». Мовляв, її поява на карті світу — геополітичне непорозуміння, пов’язане з розпадом СРСР. Ця теза стала одним із виправдань Кремля, чому було ропочато війну.

**Створення негативного образу етнічної, релігійної чи певної соціальної групи**. Пов’язане не з конкретними подієвими звинуваченнями, а скоріше зі стереотипами: якщо вуличні крадії, то обов’язково цигани. Причому термін «циган» вважається некоректним, правильно говорити «роми».

**Виправдання історичних випадків насильства й дискримінації**

Йдеться про такі вирази як популярне у РФ твердження про те, що сьогодні всі українці заслуговують на знищення через співпрацю окремої політичної групи з нацистами у ХХ столітті

**Публікації та висловлювання, які піддають сумніву загальновизнані історичні факти насильства й дискримінації** . Приклад — заперечення Голокосту або Голодомору на території України.

**Твердження про неповноцінність**. Мається на увазі нестача освіченості, інтелектуальних здібностей іншої етнічної, релігійної або певної соціальної групи людей.

**Твердження про історичні злочини чи кримінальність тієї чи іншої групи як такої.** Російські ЗМІ тиражували для Донецької та Луганської області історії про те, що в Києві та Львові нібито порушують права російськомовних жителів.

**Твердження про моральні недоліки тієї чи іншої етнічної або релігійної групи**. Наприклад, «євреї — користолюбні», «роми — брехуни» тощо.

**Згадка певної групи або її представників у принизливому або образливому контексті**. Так, наприклад, у період Євромайдану на телебаченні часто вживались такі висловлювання як «бандерівці», «фашисти» та «екстремісти» стосовно учасників акцій протесту.

**Заклики не допустити закріплення в регіоні, районі, місті або селі представників певної групи**. Наприклад, розмірковування про неприпустимість будівництва мечеті в «православному місті».

**Заперечення громадянства**. Тобто згадка про громадян країни як про іноземців через їхнє етнічне походження. Це також пов’язано з ідеями про те, що ті чи інші народності не можуть населяти/ не мають права бути громадянами іншої країни.

*Слайд:* Як запобігти мові ворожнечі?

* Загалом використання мови ворожнечі може підбурювати до скоєння злочинів. Якщо ж говорити про журналістське середовище, то ЗМІ мають керуватися в роботі професійними етичними стандартами та не опускатись до дискримінації й мови ворожнечі.
* Одна з причин, чому мови ворожнечі багато у суспільстві — недостатній рівень знань та відсутність толерантності. Аби подолати це, необхідна якісна освіта.

*Слайд:* Чи регулюють мову ворожнечі на законодавчому рівні?

* В українському законодавстві є стаття 161 Кримінального кодексу — «Порушення рівноправності громадян залежно від їхньої расової, національної належності, релігійних переконань, інвалідності та за іншими ознаками».

Ця стаття може застосовуватися до злочинів на ґрунті ненависті — кримінальних дій, що вчиняються через упередження чи негативне стереотипне ставлення до певних груп.

*Слайд:*Також мова ворожнечі заборона міжнародним правом.

* Зокрема, є стаття 20 Міжнародного пакту про громадянські та політичні права, яка зобов’язує держави законом заборонити будь-який виступ на користь національної, расової чи релігійної ненависті, що являє собою підбурювання до дискримінації, ворожнечі або насильства.
* Крім того, у травні 2019 року, Генеральний секретар ООН [затвердив](https://www.un.org/en/genocideprevention/documents/advising-and-mobilizing/Action_plan_on_hate_speech_EN.pdf) Стратегію та План дій ООН щодо боротьби з мовою ворожнечі.

*Слайд:* Сучасне посилення інформаційного тиску з боку деяких, насамперед російських, ЗМІ називають «***інформаційною війною***». Вона побудована на поширенні неправдивих відомостей про події, що дійсно відбуваються в Україні. Її метою є:

* внести у свідомість населення країни ворожі, шкідливі ідеї та погляди;
* дезорієнтувати та дезінформувати людей;
* послабити певні переконання, основи суспільного життя;
* залякати власний народ образом ворога;
* залякати супротивника своєю могутністю

***Інформаційна війна – сукупність заходів пропагандистського тиску на свідомість людей з метою послабити моральні і матеріальні сили супротивника або конкурента та посилити власні.***



***Завдання:*** Яка сучасна політична ситуація зображена на картинці? Як і кого зображено в образі «ворога»?

ІV*.*Узагальнення і систематизація знань:

*Слайд:* ***Форма- тренажер*.** Вкажіть :

«3 факти, які я дізнався під час уроку»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

«2 факти, що мене зацікавили»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Запитання, які у мене з’явилися\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Бесіда*:** Чи завжди пропаганда носить негативний характер?

Чи виникло у вас бажання навчитися протистояти маніпуляціям? Чому?

Чи можемо ми назвати «інформаційну війну» загрозою для нашого суспільства? В чому полягає ця загроза

***Вправа*** « Корзина для сміття». Чого ви позбулися під час уроку?

***Вправа****:* Оцініть, чи змінилося що-небудь у вашому умінні сприймати та аналізувати інформацію після даного уроку. Для цього поставте на осі дві відмітки, що стосуються рівня вашого вміння: «раніше», «тепер».

***1 3 6 9 12***

V. *Слайд:* Д/З: Завдання на вибір:

І. Написати есе на одну з тем: 1.«Маніпуляція - це не насильство, а спокуса»

2. «Якщо нам ЗМІ пропонують картину світу, яка відповідає нашим стереотипам, то ми її охоче приймаємо»

ІІ. Подумайте, як би ви застосували піраміду Роберта Ділтса стосовно сьогоднішньої теми

