



## PUBLICIDAD INCLUSIVA Y NO SEXISTA RECOMENDACIONES



Verifique que cumple con todas las recomendaciones.

01

Evitar encasillar a las personas en roles de género tradicionales para mujeres y para hombres, evitando los estereotipos o clichés.

POR EJEMPLO: evitar asociar sólo a mujeres para presentar tareas domésticas; promover que haya tanto mujeres como hombres cuando se quiere hablar de profesiones, éxito o de producir dinero.

02

Darles el valor real a los roles tradicionalmente asignados a un género determinado.

Para presentar a una mujer como exitosa, se tiende a mostrarla como ejecutiva o empresaria. Pero ese rol de ama de casa, de madre se queda desvalorizado.

03

Tener una visión más amplia de la belleza, que incluya diversidad étnica y de tipos de cuerpo.

POR EJEMPLO: para representar a mujeres exitosas, se pueden exponer mujeres de distintos tonos de piel, textura de cabello, estatura, etc.

04

Tratar de ampliar el rango de representaciones de qué es ser mujer y cómo se ve una mujer dominicana.

05

Colocar a hombres y mujeres interactuando en situación de igualdad. Asegurarse de no presentar imágenes de control y dominación del hombre sobre la mujer.

06

Ser conscientes de las ocasiones en las que se abusa de la presentación del cuerpo de la mujer para llamar la atención, aún cuando el producto o servicio no lo justifica.

POR EJEMPLO: cuando se muestra una mujer con poca ropa en el anuncio de un fertilizante.



07

Incluir a mujeres en la representación de espacios de toma de decisiones importantes.

POR EJEMPLO: imágenes donde se ve a una familia comprando una casa o un carro, o donde se representa la firma de un contrato, que la mujer también pueda ser quien reciba las llaves o quien realiza la firma.

08

Productos o servicios que son utilizados tanto por hombres como mujeres, pueden tener a cualquiera de los dos como su imagen.

POR EJEMPLO: los productos de limpieza pueden tener hombres en su imagen; las mujeres también compran y conducen automóviles.

09

Evitar el uso de imágenes que priorizan los atributos físicos sobre cualquier otro atributo, sobre todo en el caso de las mujeres.

POR EJEMPLO: si se va a usar la imagen de una mujer lo ideal es presentar a toda la mujer, evitar las imágenes en donde sólo se ve el torso sin que se le vea la cara.

10

Cualquier tipo de violencia (física, verbal, simbólica) contra las mujeres y las niñas y niños es inaceptable, así como las representaciones de la misma.

11

Los comportamientos y emociones no tienen género.

POR EJEMPLO: tanto mujeres como hombres pueden emociones positivas (emotividad, abnegación, fuerza), como negativas (dependencia, sumisión, envidia).

12

No usar imágenes o lenguaje que contribuyen a la sexualización temprana de adolescentes y niñas, o que las discrimine o asocie con valoraciones peyorativas.