

CATÁLOGO

# PRÁCTICAS *Prometedoras* 2022

**CONEP**  
CONSEJO NACIONAL  
DE LA EMPRESA PRIVADA



# Créditos

©Copyright | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

**Prácticas Prometedoras** forma parte de Empresas Sostenibles RD, una línea de trabajo enfocada en la elaboración de productos y servicios orientados al sector privado dominicano y su involucramiento en la Agenda 2030, atendiendo a las necesidades y particularidades del contexto nacional.

## DIRECCIÓN GENERAL

Pedro Brache,  
**presidente del CONEP**

Inka Mattila,  
**representante residente  
del PNUD en la República  
Dominicana**

## COORDINACIÓN GENERAL

Cesar Dargam,  
**vicepresidente ejecutivo  
del CONEP**

Xavier Hernández Ferre,  
**representante residente  
adjunto del PNUD en la  
República Dominicana**

## COORDINACIÓN TÉCNICA:

### EQUIPO CONEP

Amelia Vicini,  
**directora de la  
Junta de Directores  
en representación  
de INICIA y coordinadora  
del Comité de  
Desarrollo Sostenible**

Roselyn Amaro,  
**directora de asuntos  
públicos**

Waskar Ortiz,  
**gerente de  
comunicación**

Vanessa Sánchez,  
**encargada de  
membresía**

María Virgen Gómez,  
**directora de  
comunicaciones**

Michelle Domínguez,  
**coordinadora del  
despacho**

### EQUIPO PNUD

Melisa Bretón  
**oficial de desarrollo  
humano sostenible  
(UDHS)**

Leire Artech Gómez,  
**asociada de proyectos,  
sector privado y género**

M. Laura López Amézquita,  
**analista de programas**

Victor Alfonso Rodriguez,  
**especialista sector  
privado**

### DISEÑO GRÁFICO

Johanna Figuereo  
**Coordinación**

Laura Sosa Sánchez  
**Diagramación**



**CONSEJO NACIONAL DE LA  
EMPRESA PRIVADA (CONEP)**

**PROGRAMA DE LAS NACIONES  
UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)**

Las informaciones expresadas en esta publicación son de las empresas, no representan necesariamente las de las Naciones Unidas, incluido el PNUD, o los Estados miembros de la ONU.

**ISSN: 2811-485X**

**2022 | SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA**



# Agradecimientos

Producir una tercera edición del **Catálogo de Prácticas Prometedoras** ha sido un esfuerzo que requirió de toda una comunidad que merece nuestra gratitud.

Agradecemos encarecidamente el compromiso, la dedicación y la convicción de las organizaciones, las empresas y los emprendimientos que participaron y enviaron más de **50 iniciativas**. Su espíritu y trabajo en favor del desarrollo sostenible les convierte en líderes del futuro. En especial, agradecemos a las micro y pequeñas empresas que formaron parte de esta nueva edición, demostrando que se puede avanzar hacia la sostenibilidad e inclusión desde cualquier etapa.

Por supuesto, las medianas y grandes empresas que forman parte del Catálogo, así como todas las que enviaron sus iniciativas, también merecen un gran reconocimiento, pues el impacto de sus iniciativas transforma no solo su modelo de negocio, sino que tienen el potencial de beneficiar al país. Gracias por su compromiso, y por su acción en favor de la sostenibilidad empresarial en la República Dominicana.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento al gran equipo humano y de profesionales que conformó el Comité evaluador, quienes voluntariamente dedicaron su tiempo, energía y años de experiencia a evaluar y encontrar las mejores prácticas. La calidad en cada postulación y los sistemas observados nos enorgullecen. Articulado todo esto por un gran involucramiento, del equipo técnico, que hacen de este tercer catálogo una edición única.

**¡Lo logramos!** Este Catálogo es resultado de un gran esfuerzo. La riqueza, innovación y empeño es un sello que esperamos haya quedado plasmado en cada página, invitando a un recorrido por lo mejor de lo mejor de nuestras prácticas reconocidas en este año.

## Conoce al COMITÉ EVALUADOR



**ANGYE RINCÓN CASTILLOS**  
DIRECTORA DE CÁTEDRA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA (PUCMM)



**ARLETTE PALACIO**  
CEO DE SIP GROUP, EN REPRESENTACIÓN DE CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR)



**ARMANDO BARRIOS**  
DECANO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)



**CESAR DARGAM**  
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA (CONEP)



**FANTINO POLANCO**  
VICEMINISTRO DESARROLLO INDUSTRIAL MICM



**INKA MATTILA**  
REPRESENTANTE RESIDENTE PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)



**MARIA ALICIA URBANEJA**  
DIRECTORA EJECUTIVA RED NACIONAL DE APOYO EMPRESARIAL A LA PROTECCIÓN AMBIENTAL (ECORED)



**MARIO PUJOLS ORTÍZ**  
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AIRD)



**SOL DISLA**  
DIRECTORA EJECUTIVA ASOCIACIÓN NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS (ANJE)



**JAVIER M. HENRÍQUEZ**  
DIRECTOR EJECUTIVO ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES E INDUSTRIALES (ACIS)

# ÍNDICE

9

BIENVENIDA

11

INTRODUCCIÓN

15

RESUMEN  
CONVOCATORIA

19

INICIATIVAS  
SELECCIONADAS  
**Grandes y  
Medianas Empresas**

20

BONO INAUGURAL  
INTERNACIONAL  
**EGE Haina**

24

EXCELENCIA  
POPULAR  
**Banco Popular  
Dominicano**

28

ALTERNATIVAS PARA  
LA FERTILIZACIÓN  
ORGÁNICA DE LA  
CAÑA DE AZÚCAR  
**CONSORCIO CAEI**

32

HOJA DE RUTA  
REDUCCIÓN  
DE EMISIONES  
**Gerdau Metaldom**

36

EMPRENDAMOS  
JUNT@S CON  
COCA COLA  
**Sistema Coca-Cola  
República Dominicana**

# ÍNDICE

40

PROGRAMA DE  
PRESERVACIÓN DE  
SUELOS Y SIEMBRA  
DE AGUA EN MICRO  
CUENCA RÍO SIN  
**CORMIDOM**

52

VISIÓN FUTURO  
**DP World Caucedo**

64

SISTEMA DE GESTIÓN  
DEL RIESGO AMBIENTAL  
Y SOCIAL PARA EL  
OTORGAMIENTO  
DE FINANCIACIONES  
**Banco BHD**

44

CENTRO DE LA  
DIVERSIDAD INFANTIL  
PUNTACANA (CEDI)  
**Grupo Puntacana**

56

BANCARIZAR  
ES PATRIA  
**Banreservas**

68

APAP CARBONO  
NEUTRAL  
**Asociación Popular  
de Ahorros y Préstamos  
(APAP)**

48

SISTEMA DE  
CIRCULARIDAD  
DE ENVASES DE  
DOS GALONES  
**Helados Bon**

60

CEPM DISTRICT  
ENERGY  
**CEPM**

72

EVERGO  
**Interenergy  
Systems**

# ÍNDICE

76

CALDERA  
DE BIOMASA  
**Nestlé Dominicana**

83

PUNTOS R  
**Green Love**

89

CAMBIANDO EL  
PAÍS UN KILÓMETRO  
A LA VEZ  
**Electric Motors**

80

INICIATIVAS  
SELECCIONADAS  
**Micro y  
Pequeñas Empresas**

85

MODELO DE NEGOCIO  
PARA FOMENTAR LA  
CULTURA ZERO WASTE  
**Zero by EcoPaolaTineo**

91

**CONCLUSIONES**

81

GREEN DEPOT  
**Comercial  
Green Depot**

87

SANEAMIENTO AMBIENTAL  
PARA UN TURISMO SOSTENIBLE  
Y GENERACIÓN DE CADENAS  
DE VALOR  
**SOS Carbon**

93

**ANEXOS**

# PALABRAS DE BIENVENIDA

La tercera edición de Prácticas Prometedoras está llena de buenas noticias.

Este programa de reconocimiento a la visión y a la acción empresarial en favor de la sostenibilidad, realizado por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep) junto al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el marco de la iniciativa “Empresas sostenibles RD”, se ha venido consolidado a través de la participación entusiasta de cada vez más empresas, organizaciones y emprendimientos.

Así lo evidencia el presente Catálogo de Prácticas Prometedoras 2022, el tercero que publicamos llenos de satisfacción y que reúne las iniciativas presentadas en este periodo.

En la primera entrega de Prácticas Prometedoras, en el año 2020, evaluamos 38 iniciativas. En el segundo año, 2021, fueron presentadas 45 iniciativas, incluyendo proyectos de micro, pequeñas y medianas empresas. Y en este año 2022, recibimos 52 iniciativas de empresas de sectores diversos y de todos los tamaños.

Esta es una muestra indiscutible del compromiso creciente del sector privado de nuestro país con operar y crecer de manera responsable frente al entorno, a las comunidades y a sus propios colaboradores, porque avanzar de manera sostenible es generar progreso colectivo a través del trabajo decente, la igualdad de oportunidades y la preservación de los recursos naturales que hacen posible la vida.

En este Catálogo de Prácticas Prometedoras 2022 reconocemos y aplaudimos a las empresas seleccionadas, que han hecho parte de su filosofía los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para generar un progreso humano tangible, en el que nadie se quede atrás.

*Pedro Brache*  
Presidente del Conep



Nos complace presentar, por tercera vez, el Catálogo de Prácticas Prometedoras. Esta edición del 2022 reafirma nuestro compromiso como Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), de trabajar junto al sector privado dominicano, en el marco de nuestra estrategia de Empresas Sostenibles, para acelerar su contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

La Agenda 2030 es una hoja de ruta para lograr un desarrollo sostenible, donde exista un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación y sostenibilidad de nuestro capital natural, y el bienestar social poniendo a las personas en el centro. Por ello, se convierten en el principal marco de orientación para los negocios, las inversiones y los países con visión de futuro.

Esto cobra mayor importancia frente a los planteamientos de nuestro más reciente Informe de Desarrollo Humano global 2021-2022: "Tiempos inciertos, vidas inestables: configurar nuestro futuro en un mundo en transformación", que propone acciones contundentes hacia la inversión, los seguros y la innovación ante la creciente incertidumbre, designando un rol activo a toda la sociedad, incluyendo a las empresas y gremios empresariales.

En República Dominicana, como veremos en esta edición de Prácticas Prometedoras, el sector privado ha asumido con compromiso y convicción este rol acelerador de la Agenda 2030, realizando acciones clave para mitigar riesgos y transformar sus modelos de negocio para alinearlos con una visión a prueba de futuro, y generar dinamización y desarrollo sostenible. Nos complace especialmente que el sector de mipymes, que representan el 98% del tejido empresarial del país, son parte de esta revolución. Así queda demostrado en este tercer Catálogo, donde por primera vez se resaltan iniciativas pioneras de micro y pequeñas empresas en torno al desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente al que aspiramos.

Hoy, vemos que más que un Catálogo, Prácticas Prometedoras se ha convertido en un proceso multiactor y multinivel empresarial, que proyecta e impulsa iniciativas prominentes que están generando un impacto positivo de triple eje en el país. Seguimos cosechando los logros de este proceso de alineación a los estándares globales de Impacto ODS para las empresas. Esperamos que cada vez puedan unirse más empresas, demostrando su compromiso con el desarrollo sostenible, inclusivo, igualitario y resiliente, para no dejar a nadie atrás.

*Inka Matilla* ▶

Representante  
residente PNUD



# Introducción

---

La tercera edición del Catálogo de **Prácticas Prometedoras 2022**, nos presenta **20 nuevas iniciativas empresariales** destacadas por sus **modelos de gestión** y **contribuciones** para acelerar el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Todas ellas son una gran muestra del **compromiso** del sector privado dominicano con el **desarrollo sostenible**, a través de la **toma de decisiones** e **inversiones** que realiza, las **soluciones de impacto económico, social y ambiental** que desarrolla, y las **prácticas corporativas** que adopta.

Esperemos que sirvan de **ejemplo** y **motivación** para que más empresas y organizaciones, independientemente de su tamaño y actividad, integren la visión de la **Agenda 2030** al núcleo de sus actividades, y contribuyan al cumplimiento de los ODS en la República Dominicana.



## Novedades 2022

Dos modalidades de reconocimiento:



Medianas y grandes empresas



Micro y pequeñas empresas

## Criterios de Evaluación

**Empoderar a empresas con la claridad, conocimientos y herramientas para alcanzar los ODS.** En nuestra misión de encontrar las mejores prácticas, hemos revisado los criterios de evaluación para adecuarlos a metodologías y estándares globales sobre mejores prácticas empresariales y ODS. Conoce los **4 ejes principales**:



**ESTRATEGIA**

Impactos más significativos cuando se incorpora la sostenibilidad y la contribución a los ODS en el propósito y la estrategia de las iniciativas.



**ENFOQUE DE GESTIÓN**

Integrar la gestión del impacto en los sistemas organizativos ayuda a tomar decisiones más informadas para optimizar la contribución al desarrollo sostenible.



**TRANSPARENCIA**

Rendir cuentas con las partes interesadas de la iniciativa.



**GOBERNANZA**

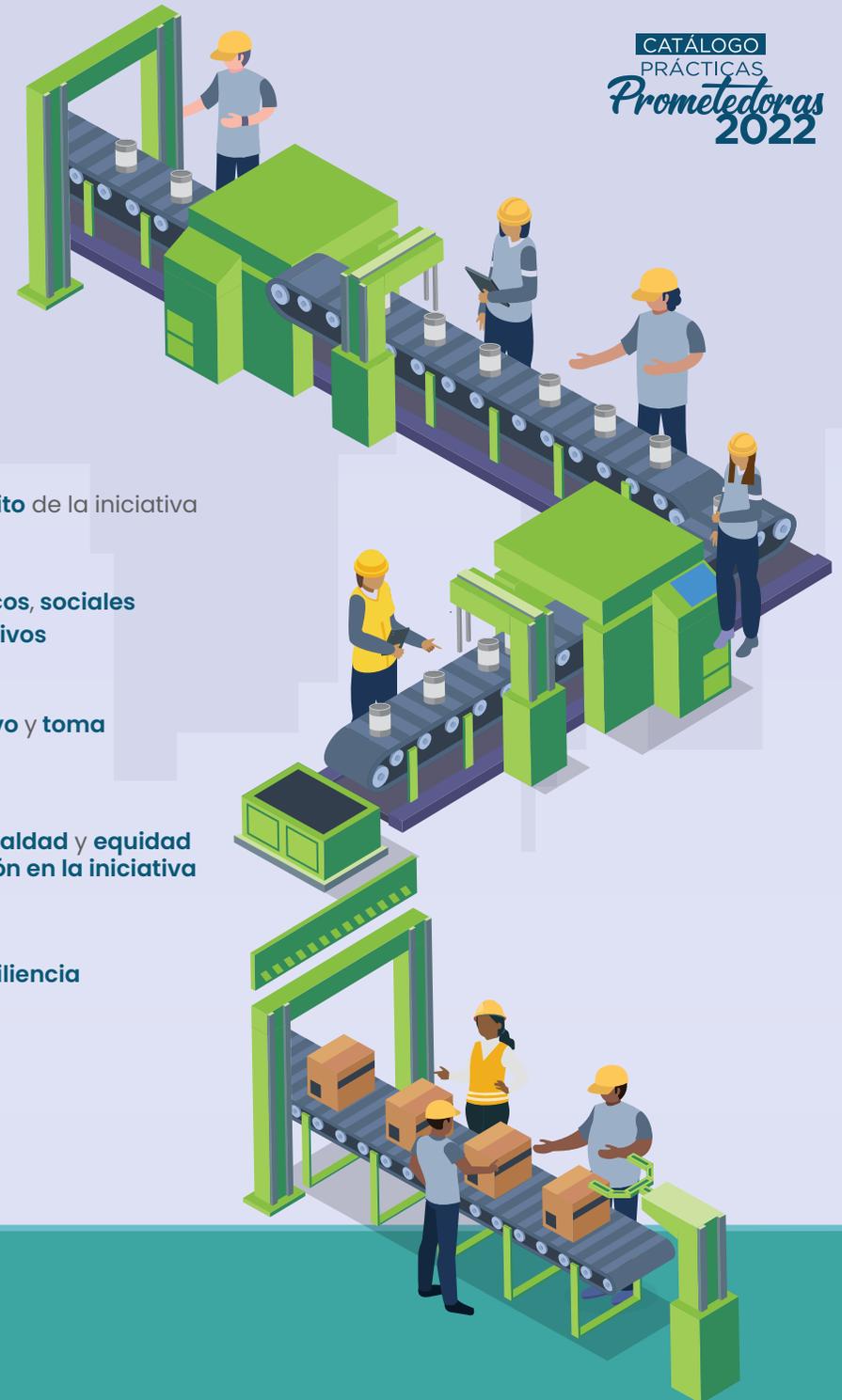
Elemento central para integrar prácticas empresariales responsables y la gestión del impacto en la toma de decisiones organizacionales.



# Criterios de Evaluación

## Empresas Grandes y Medianas

- 1 **Adecuada** alineación de la iniciativa a los ODS, sus metas e indicadores
- 2 **Estrategia y propósito** de la iniciativa
- 3 **Enfoque de gestión y operaciones**
- 4 **Impactos económicos, sociales y ambientales positivos**
- 5 **Transparencia**
- 6 **Gobierno corporativo y toma de decisiones**
- 7 **Inclusión de las partes interesadas o stakeholders** (*personas y planeta*)
- 8 **Perspectivas de igualdad y equidad de género e inclusión en la iniciativa**
- 9 **Replicabilidad y escalabilidad de la iniciativa**
- 10 **Sostenibilidad y resiliencia**



# Criterios de Evaluación

## Micro y Pequeñas Empresas (MIPES)

- 1** **Adecuada** alineación de la iniciativa a los ODS, sus metas e indicadores
- 2** **Estrategia** y **propósito** de la iniciativa
- 3** Enfoque de **gestión** y **operaciones**
- 4** **Impactos económicos** **sociales** y **ambientales positivos**
- 5** **Transparencia**
- 6** **Gobierno corporativo** y **toma de decisiones**
- 7** **Inclusión** de las **partes interesadas** o **stakeholders** (*personas y planeta*)
- 8** **Sostenibilidad** y **resiliencia**



# Resumen de la convocatoria



**15** Medianas/  
Grandes  
seleccionadas

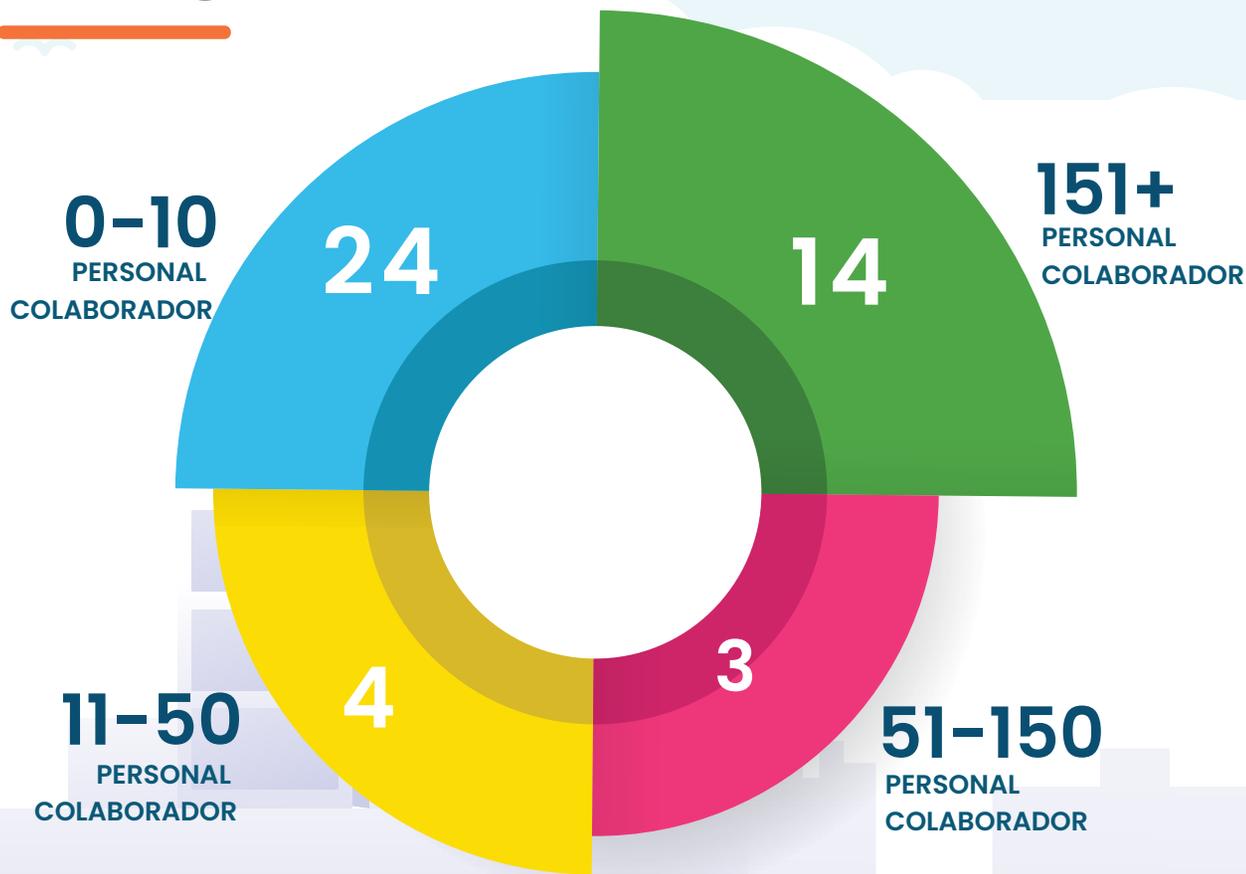
**5** Micro/  
Pequeñas  
seleccionadas

**33** Medianas /  
Grandes  
27 empresas

**19** Micro /  
Pequeñas  
18 empresas



# Tamaño de la organización



15

Asociaciones o consorcio de múltiples partes interesadas

# Actividad económica de la organización



Agroindustria

1



Comercio

1



Construcción

1



Consultorías

2



Educación

5



Electricidad,  
Gas y Agua

5



Energía

3



Fondos de  
Inversión

5



Ganadería,  
silvicultura y pesca

1



Industria

2



Intermediación  
Financiero

4



Manufactura

11



Minería

1



Servicios

6



Tecnología

2



Turismo

1



Zona Franca

1



## Vinculación de las Iniciativas a los ODS

Las iniciativas presentadas en **ambas categorías participantes**, *Grandes y Medianas Empresas y Pequeñas y Medianas Empresas* se encuentran vinculadas a más de un **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)**, demostrando el enfoque transversal y la visión revolucionaria de hacer negocios de las empresas dominicanas.

Estas iniciativas muestran la **visión de liderazgo compartida** de nuestras empresas frente a los ODS y el **impulso de un compromiso** que contempla un **desarrollo** y **bienestar** para todas las personas.

\*Formulario de aplicación con la información de las empresas

# Iniciativas Seleccionadas

Grandes y medianas empresas





# Bono Inaugural Internacional

PRIMER BONO VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD  
EMITIDO POR UNA EMPRESA DOMINICANA



**SECTOR:**  
ELECTRICIDAD,  
GAS Y AGUA



<https://www.egehaina.com/>



EGE HAINA



EGE HAINA RD





# Bono Inaugural Internacional

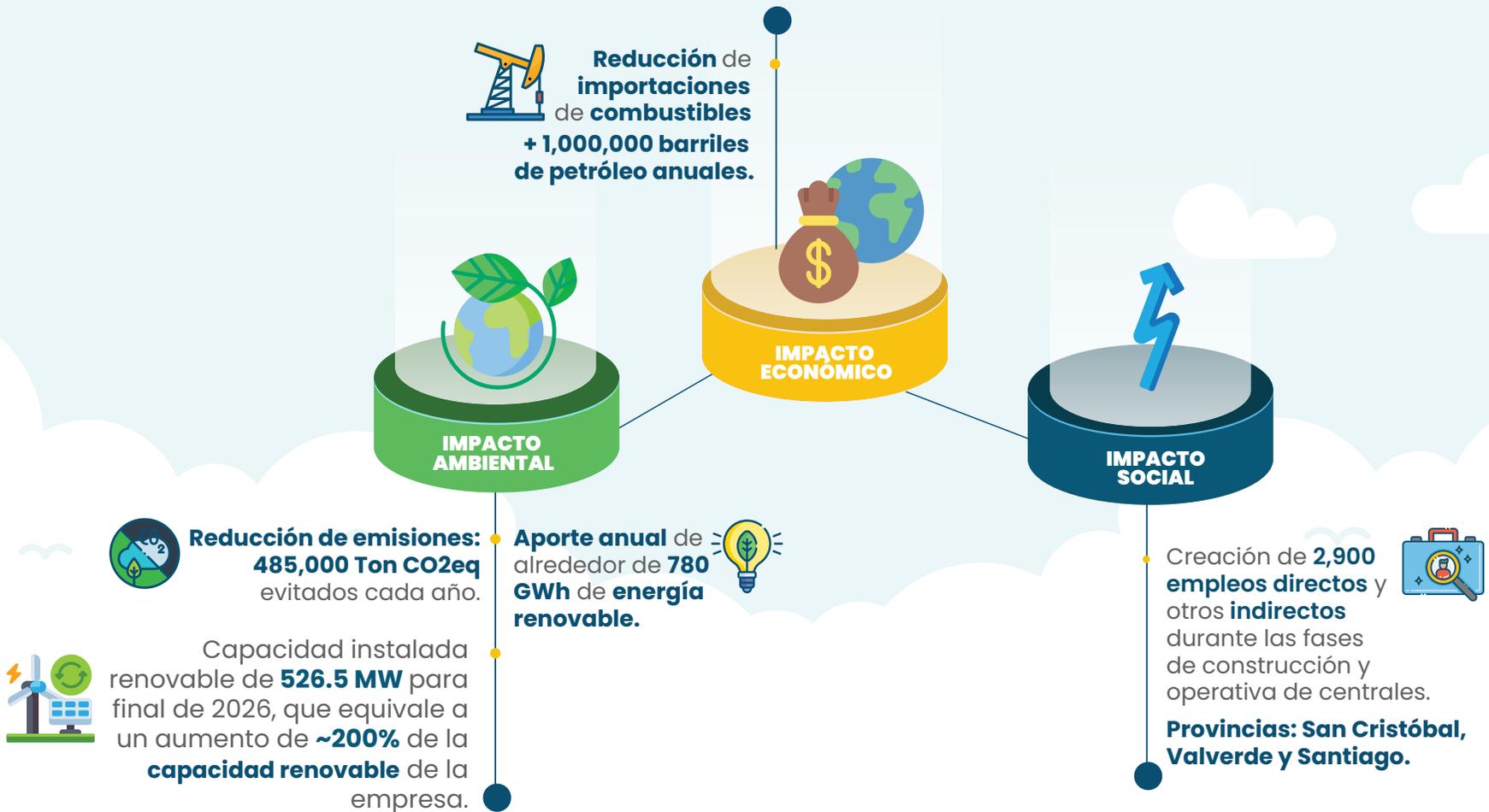
Esta iniciativa representa la emisión inaugural de EGE Haina en los mercados internacionales de capitales de deuda, abriendo así una nueva fuente de capital para la compañía para incrementar la capacidad instalada de energías renovables a 526.5 MW al 2026. Ello refuerza el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, y con la transición energética del país.

Se extiende además, el perfil de vencimiento de la deuda existente para EGE Haina, al mismo tiempo que reduce significativamente los costos de intereses. El flujo de caja liberado contribuirá a la consecución del plan de crecimiento en energías renovables, que es intensivo en capital.

Las inversiones que se realizarán con fondos provenientes del bono vinculado a la sostenibilidad (SLB por sus siglas en inglés) en centrales renovables, contribuirán a la independencia energética del país y a reducir la dependencia de combustibles importados para generar electricidad.

# IMPACTOS SIGNIFICATIVOS

RESULTADOS ESPERADOS POR EL LOGRO DE LA META DE 526.5 MW DE CAPACIDAD INSTALADA RENOVABLE AL 2026





## DATOS DE INTERÉS



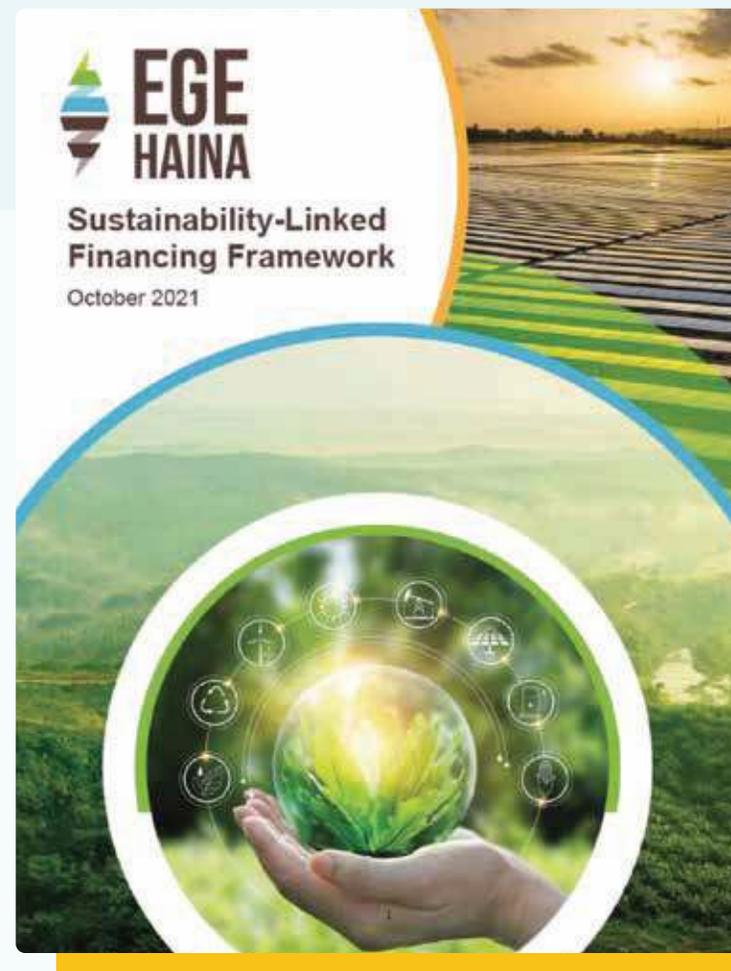
### COLOCACIÓN DEL PRIMER Y ÚNICO BONO VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD POR UNA EMPRESA DOMINICANA

En **noviembre 2021** EGE Haina emitió bonos internacionales atados a la sostenibilidad por **USD 300 millones**. Este hecho representa un hito importante para el país, pues constituye la primera emisión de un Bono vinculado a la Sostenibilidad (SLB) para una empresa dominicana, tanto en el mercado local como internacional, y uno de los primeros SBL corporativos en la región.

La iniciativa obtuvo el premio de *Latin Finance* a **Financiamiento de Infraestructura del Año en el Caribe**. Esa premiación reconoce **transacciones** e **instituciones** destacadas en los mercados de capitales de Latinoamérica y el Caribe. Los SLB son emisiones de bonos que incluyen un compromiso vinculante llamado Objetivo de Desempeño de Sostenibilidad ("SPT") por parte del ente emisor, que debe lograr una meta que contribuya al desarrollo sostenible, la cual queda plasmada en un Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad.



## INICIO DE OPERACIONES 2021



### INVERSIÓN REALIZADA POR EGE HAINA PARA LA EMISIÓN DEL BONO

USD\$6.843 millones



**POPULAR**



# Excelencia Popular

BECAS EDUCATIVAS CON ENFOQUE DE INCLUSIÓN PARA JÓVENES MERITORIOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD



**SECTOR:**  
**INTERMEDIACIÓN FINANCIERA**



<https://www.popularenlinea.com/ExcelenciaPopular>    @Popularenlinea



# Excelencia Popular

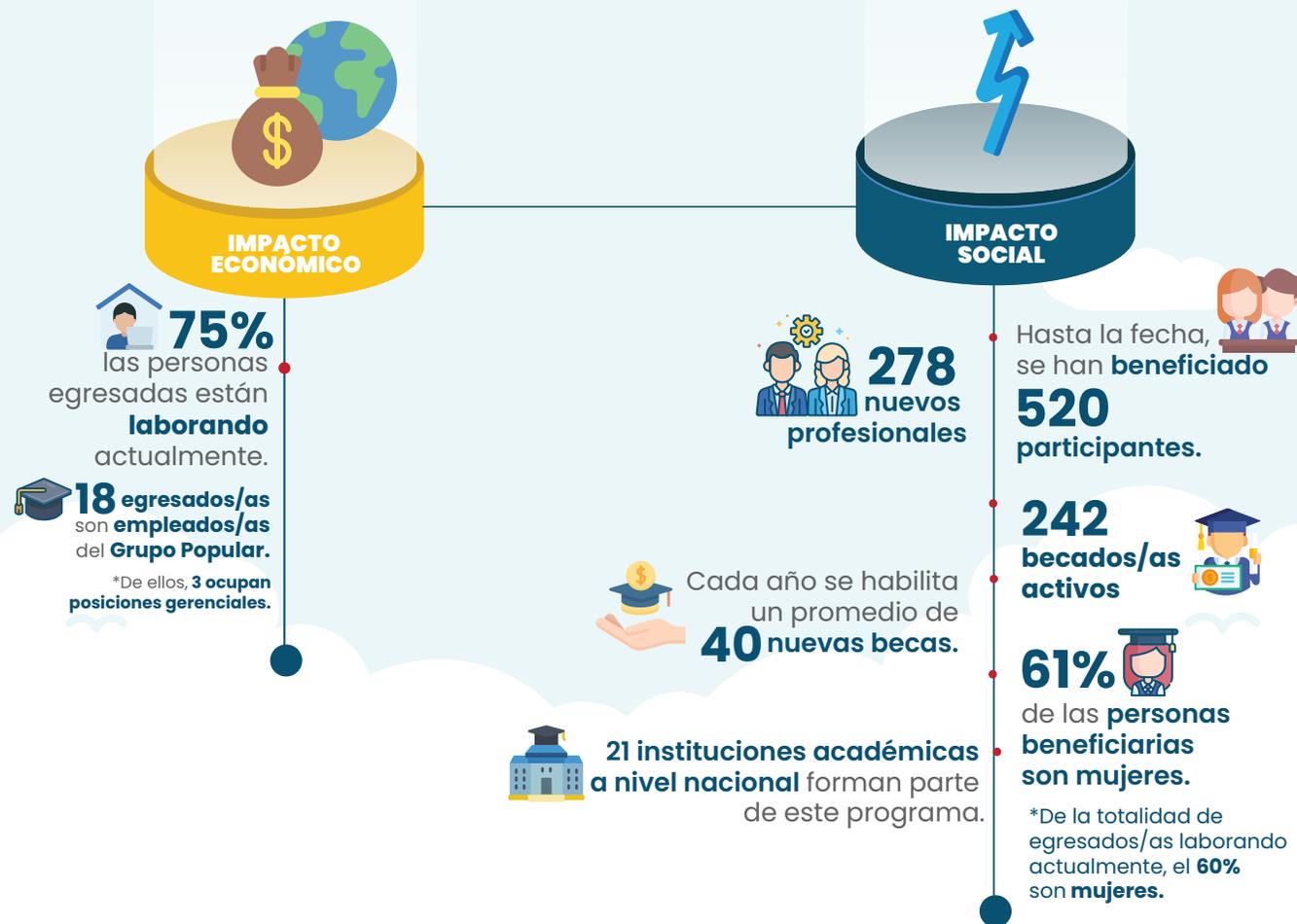
**Excelencia Popular** es el programa de becas **más amplio** del sector financiero dominicano. Su objetivo es **ayudar a los y las estudiantes becados**, no solo a ser destacados en sus profesiones, sino a contar con los valores que les permitan distinguirse como **personas de bien y agentes transformadores de sus comunidades**.

Esta iniciativa, más que una beca, **ofrece un acompañamiento** a los becados **desde el inicio de la vida universitaria hasta la inserción laboral**. Al finalizar sus estudios los y las estudiantes tienen la oportunidad de integrarse a alguna filial de Grupo Popular en caso de existir vacantes. Además de la cobertura completa del **100%** de sus gastos educativos, en una de las **21 universidades aliadas**, reciben una computadora portátil para estudiar adecuadamente.

Los y las beneficiarios del programa **participan en espacios de educación complementaria**, donde reciben capacitación sobre finanzas personales, emprendimiento, cultura digital, protocolo, formación en valores, entre otras habilidades blandas, que les ayudan a desarrollarse profesional y personalmente.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



 **75%** las personas egresadas están **laborando** actualmente.

 **18** egresados/as son **empleados/as** del **Grupo Popular**.  
*\*De ellos, 3 ocupan posiciones gerenciales.*

 **278** nuevos **profesionales**

 Cada año se habilita un promedio de **40** nuevas becas.

 **21** instituciones académicas a nivel nacional forman parte de este programa.

Hasta la fecha, se han **beneficiado** **520** participantes.

**242** becados/as **activos** 

**61%**  de las **personas beneficiarias** son **mujeres**.

*\*De la totalidad de egresados/as laborando actualmente, el **60%** son **mujeres**.*



## DATOS DE INTERÉS



# 100% COBERTURA

Esta iniciativa contempla como **factor diferenciador** el **acompañamiento personalizado** a cada participante, desde el **inicio de su experiencia** universitaria, complementada con capacitaciones, asesorías y mentorías especializadas, hasta el momento de la inserción laboral y la vida económica y remunerada.

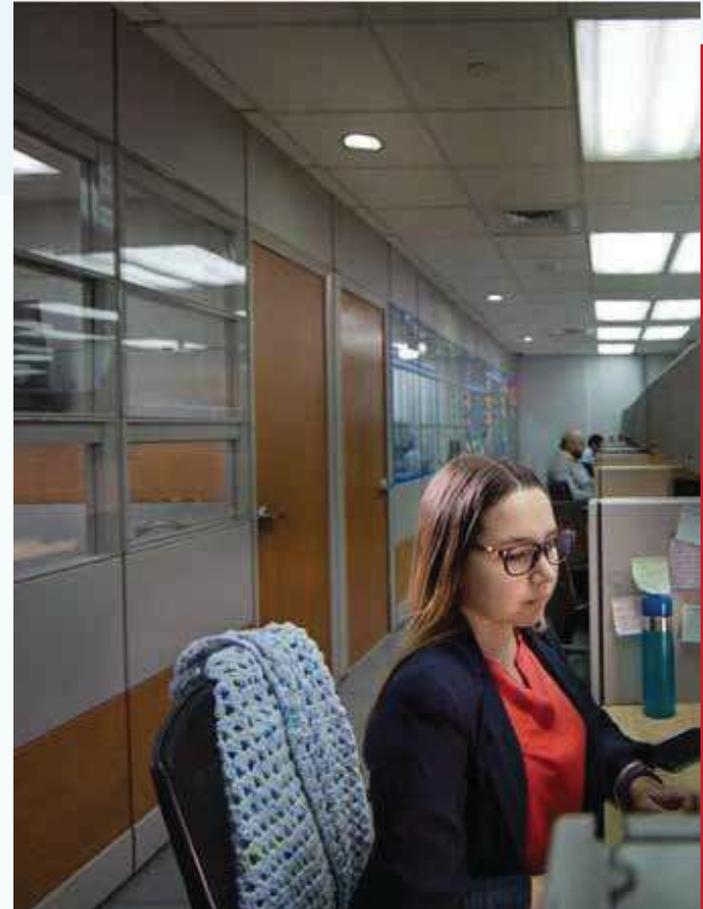
En este sentido y como **segundo factor innovador**, contempla que las y los **participantes** o **egresados** realicen pasantía y posteriormente sean empleados por Banco Popular, en función de la disponibilidad.



El programa se enfoca además, en el **fortalecimiento de la cultura emprendedora**, mediante el *Diplomado de Emprendimiento* para las y los egresados, de manera que se fomente su **inserción laboral**.



## INICIO DEL PROGRAMA 2012



## INVERSIÓN ECONÓMICA TOTAL REALIZADA RD\$283,747,703



# Alternativas para la fertilización orgánica de la caña de azúcar

SUSTITUCIÓN DE FERTILIZANTES TRADICIONALES



**SECTOR:**  
AGROINDUSTRIA





## Alternativas para la fertilización orgánica de la caña de azúcar en el Consorcio CAEI

El programa de **producción y aplicación de abono orgánico** ha permitido la sustitución de grandes cantidades de fertilizantes químicos, mejorar los rendimientos agrícolas e impactar positivamente la fertilidad de los suelos cañeros, la rentabilidad del negocio y las comunidades aledañas. Se trata de un esquema de economía circular, que garantiza la reutilización de los residuos del proceso agroindustrial azucarero y de otras industrias locales.

El proceso de implementación ha sido acompañado por un **programa de investigaciones**, que ha contribuido a la optimización del proceso productivo y la operación en campo.

La iniciativa de **CAEI** podría ser replicada en otras industrias del sector, con lo cual se podrían obtener grandes beneficios económicos, productivos y ambientales.

Recientemente, la propuesta de CAEI fue reconocida como premio a la Excelencia en Producción Más Limpia del Ministerio de Medio Ambiente.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



**Incremento de producción de 5 a 30 toneladas de caña por hectárea** frente a la fertilización química convencional. Ingresos adicionales de aproximadamente USD\$ 525,000 anuales.

**Ahorros valorados en US\$ 541,965** de acuerdo con el precio anual de los fertilizantes químicos.



**IMPACTO ECONÓMICO**



**IMPACTO AMBIENTAL**



**Reducción de la huella de carbono:** se ha calculado una disminución de las emisiones de **2,279,661 toneladas de CO<sup>2</sup>**, por el uso de abonos orgánicos en **sustitución de los fertilizantes químicos** convencionales.



El manejo de **insumos agrícolas orgánicos** en las plantaciones de caña de azúcar presupone **menores riesgos** para las comunidades aledañas.



**IMPACTO SOCIAL**

Estudios desarrollados en CAEI sugieren **incremento en la concentración de macronutrientes en las hojas entre 24 y 35%**, después de 5 años de aplicaciones continuas.



 **DATOS DE INTERÉS**



**3,000 HÉCTÁREAS**

Área anual plantada con caña de azúcar que se beneficia directamente.



Se **procesan** y se **reutilizan** anualmente **68,500 toneladas** de **residuos del proceso agroindustrial azucarero** y de **otras industrias locales**.



Cada año se **sustituyen 22,500 sacos** de **fertilizantes químicos** sintéticos por **fuentes orgánicas**.



**INICIO DE OPERACIONES**  
**2015**



**INVERSIÓN ECONÓMICA**  
**TOTAL REALIZADA**  
**USD\$700,339**



**GERDAU  
METALDOM**



# Hoja de Ruta Reducción de Emisiones

EFICIENCIA OPERACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



**SECTOR:  
MANUFACTURA**



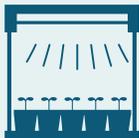
<https://gerdaumetaldom.com/>



@gerdaumetaldom



gerdaumetaldom



## Hoja de Ruta Reducción de Emisiones

Esta iniciativa es replicable a cualquier escala. El tema de gestión de emisiones inicia con la medición y luego la definición de metas de reducción y los planes de acción para su abordaje. Existen herramientas que brindan una buena primera aproximación para que cualquier empresa u organización pueda iniciar la gestión de sus emisiones, por ejemplo la herramienta **RDuceTuHuella** de cálculo de emisiones GEI.

La hoja de Ruta, establece **4 etapas** bien definidas: medición, reducción, mitigación y compensación y una serie de acciones a implementar en el corto, mediano y largo plazo.

Entre las acciones identificadas están:

• **Definición de KPI Organizacional Huella de Carbono vinculado a la compensación variable.**

• **Identificación de proyectos y desarrollo de plan de inversiones** que apuntan a la eficiencia energética y a la reducción de emisiones, incluida la adquisición de nueva tecnología, mejora en eficiencia de equipos, reducción de insumos (agua, energía) y residuos, economía circular, uso de energía renovable, transporte eléctrico, incorporación de criterios ambientales en compras de insumos, uso de materiales de origen reciclado, fortalecimiento de cadena de suministro.

• **Adopción de nuevos modelos de negocio para temas de mitigación y compensación de emisiones.**

**Para el desarrollo de la Hoja de Ruta Reducción Emisiones en Gerdau Metaldom fueron establecidos cuatro pilares:**



Establecimiento del año base.  
Medición y registro de las emisiones de los Alcances 1, 2 y 3.



Identificación de iniciativas y proyectos que apunten a las metas de reducción.  
Desarrollo de proyectos.



Identificación de iniciativas y proyectos que apunten a las metas de mitigación.  
Desarrollo de proyectos.



Desarrollo de esquema de compensación.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



Disminución de un **30%** respecto al año base **(2019)** en la intensidad de emisiones para los **Alcances 1 y 2**.

*\*La reducción de emisiones se logró gracias a la mejora de eficiencia energética de los procesos, la adquisición de materias primas de origen reciclado y a la incorporación de gas natural con emisiones de origen neutralizadas (offset).*



**Aumento** de la producción en un **37.6%**, con una menor **huella de carbono**.



 **DATOS DE INTERÉS**



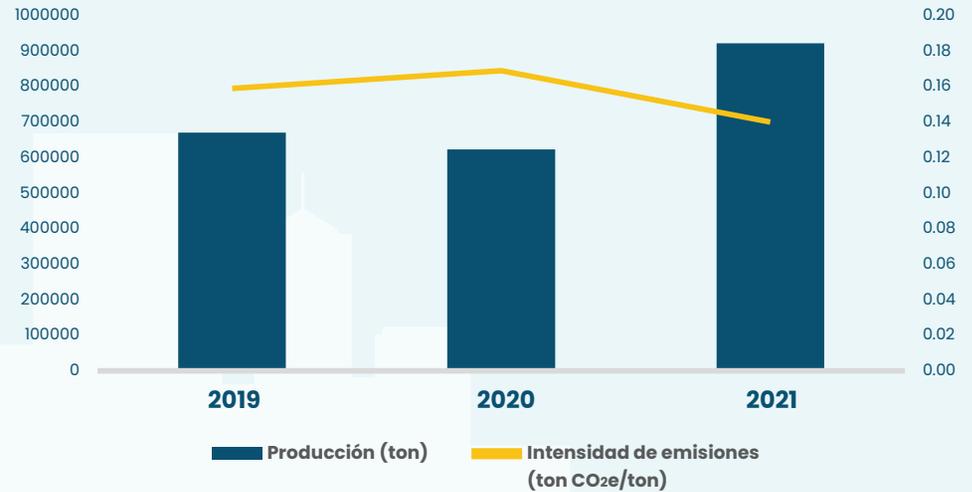
**INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL PERIODO 2019 A 2021.**

Inventario de gases de efecto invernadero del periodo 2019 a 2021 y establecimiento de **Hoja de Ruta para Reducción de Emisiones** de *Gerdau Metaldom* con **metas de reducción** planteadas para los **próximos 10 años**.

La disminución alcanzada al 2021 se **debió al desarrollo de proyectos de eficiencia energética**, al **uso de energía eléctrica de fuentes renovables**, **utilización de gas natural compensado** y **procesamiento de materiales de origen reciclado** en la producción.

Con estas iniciativas **se logró disminuir en un 30%** la intensidad de las **emisiones directas e indirectas** controladas y **aumentar** la producción en un **37.6%**, lo que se traduce en la **fabricación de productos** de acero con una **menor huella ambiental**.

- \*Uso de energía eléctrica de fuentes renovables en un 46%
- \*Utilización de gas natural compensado logró disminuir 376,65 ton de CO<sub>2e</sub>.
- \*Aumento de la compra de palanquilla de origen reciclado (de 19% al 30%).



AÑO	PRODUCCIÓN (ton)	INTENSIDAD DE EMISIONES (ton CO <sub>2e</sub> /ton)
2019	669,929	0.159
2020	623,471	0.169
2021	921,893	0.140



**AÑO BASE DEL INVENTARIO: 2019**  
**PERÍODO DE IMPLEMENTACIÓN: 2021-2030**



**INVERSIÓN ECONÓMICA TOTAL REALIZADA\***  
**USD\$12,000**

\*Costo del levantamiento de inventario de Gases de Efecto Invernadero 2019 a 2021

SISTEMA



# Emprendamos Junt@s con Coca Cola

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE COMERCIANTES/AS DETALLISTAS



SECTOR:  
MANUFACTURA



<https://journey.coca-cola.com/rep-dominicana>



@cocacolard



<https://www.bepensa.com/>



BepensaDom



@BepensaCorp



Bepensa



Bepensa





## Emprendamos Junt@s con Coca-Cola

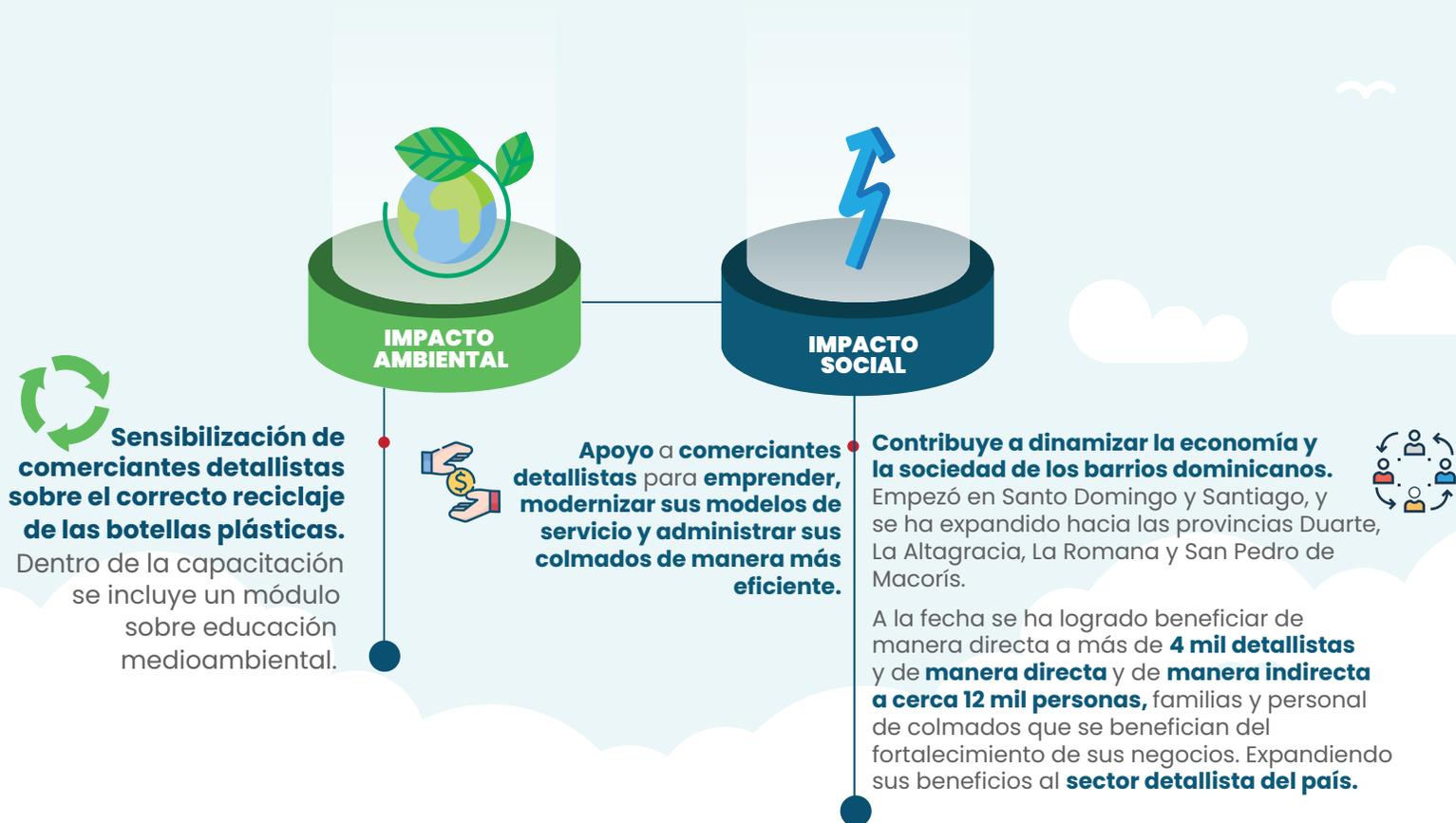
En noviembre de 2021 **se lanzó Emprendamos Junt@s**, como parte de una alianza público-privada entre el Gobierno de República Dominicana, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), y el Sistema Coca-Cola, compuesto por la Compañía Coca-Cola y su socio embotellador en el país, Bepensa Dominicana.

La iniciativa apoya a comerciantes detallistas (colmados y establecimientos de comida) en el desarrollo de habilidades de administración, mercadeo, digitalización y finanzas adaptadas para robustecer la gestión de sus negocios.

Un valor adicional de esta iniciativa es que la capacitación ha sido impartida por instituciones educativas y sociales con los más altos estándares de calidad y experiencia como son la Fundación ADOPEM, el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), la ONG Junior Achievement Dominicana y la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), con el acompañamiento del MICM, como una parte fundamental del éxito del proyecto.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



 **DATOS  
DE INTERÉS**

 **ALIANZA  
PÚBLICO-PRIVADA**

**Alianza público-privada** entre el Gobierno de República Dominicana, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), y Sistema Coca-Cola, compuesto por la Compañía Coca-Cola y su socio embotellador en el país, Bepensa Dominicana.

**Emprendamos Junt@s** nació producto de una crisis mundial, como fue la pandemia del Covid-19. En ese contexto, se concibió la iniciativa **para brindar el mayor soporte a los comerciantes detallistas** con miras a respaldar su actividad económica, impactada por la paralización de los comercios, el distanciamiento social y las restricciones propias de la crisis sanitaria. Desde el inicio, **Emprendamos Junt@s** es una muestra fehaciente de que se pueden **alcanzar los objetivos**, pese a la adversidad, mientras sea con estrategias bien definidas.



**LANZAMIENTO**

**Noviembre 2021**



# Programa de Preservación de Suelos y Siembra de Agua en Micro-cuenca Río Sin

PRESERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS



**SECTOR:**  
EXPLORACIÓN DE  
MINAS Y CANTERAS



<https://www.cormidom.com.do>



Corporación Minera Dominicana



Fundación Cormidom



Corporación  
Minera Dominicana





## Programa de Preservación de Suelos y Siembra de Agua en Micro-cuenca Río Sin

Entendiendo la fortaleza de las alianzas público-privadas para crear cambios en el país, CORMIDOM ha puesto en marcha un **programa de preservación, restauración de ecosistemas y siembra de agua**, el cual consiste en la intervención de las principales cuencas hidrográficas con proyectos desarrollados en las microcuencas de mayor influencia en el entorno de sus operaciones.

Una de estas es la microcuenca de Río Sin, donde a la fecha se han sembrado más de **41,550 plantas** dentro de 60.15 hectáreas, en diversos puntos de las comunidades de Los Martínez y La Quebradita, en el municipio Maimón, Provincia Monseñor Nouel.

Esta iniciativa, como solución basada en la naturaleza, se implementa bajo una **gobernanza social colaborativa**, a través de acuerdos con los/as propietarios/as de fincas en un rango de 5 km de la operación de la mina, y que cuyas acciones tienen incidencia directa en la cuenca.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



Potencial de producción de **962 quintales de cacao** aproximadamente impactando a propietarios de fincas.



Elevar la capacidad de **resiliencia** a los efectos del **Cambio Climático**.



Recuperación de suelo desnudo y protección de recursos hídrico: **60.15 hectáreas**.



Promueve el emprendimiento familiar: **42 familias impactadas** promoviendo emprendimiento familiar.



## DATOS DE INTERÉS



El proyecto **integra plantas de valor comercial** (*cacao, plátanos, cítricos y otros frutales*) y **plantas maderables** y **árboles de servicio**, sirviendo como dosel de **sombra al cultivo de cacao**. Se busca trabajar de la mano de las/los propietarios de tierra para lograr el cambio de uso de suelo, que permita restaurar la cobertura boscosa de la cuenca, llevar asistencia económica a los hogares a través de la comercialización de los productos, y a la vez, permita proteger la zona de recarga hídrica que alimenta el acueducto de la comunidad.

Esta gobernanza compartida del proyecto, es el **factor diferenciador** donde se involucran a los **propietarios/as de fincas en la recuperación de sus parcelas**, lograr que vean los beneficios ambientales, económicos y sociales de asumir un sistema agroforestal, a la vez que integra la alianza directa de una empresa del sector privado, en especial el sector minero, con la sociedad civil. De cara a la innovación, este es nuestro próximo mecanismo de captura de emisiones de gases de efecto invernadero, posicionando el país en el centro de las conversaciones sobre innovación para la acción climática.



**INICIO DE OPERACIONES**  
**2021**



**INVERSIÓN ECONÓMICA**  
**TOTAL REALIZADA**  
**RD\$ 475,436**



GRUPO PUNTACANA®  
FUNDACIÓN



# Centro de la Diversidad Infantil Puntacana (CEDI)

SERVICIOS DE EVALUACIÓN, DIAGNÓSTICO Y ATENCIÓN MÉDICA ESPECIALIZADA PARA NIÑOS Y NIÑAS CON DISCAPACIDAD (DE 0 A 12 AÑOS)



SECTOR:  
TURISMO



<https://puntacana.org/es/comunidad/salud>



Fundaciongrupopuntacana





## Centro de la Diversidad Infantil PuntaCana (CEDI)

El Centro de la Diversidad Infantil PuntaCana (CEDI) es el único centro en la región este del país en ofrecer servicios médicos especializados de evaluación y diagnóstico de discapacidades en niños entre 0 y 12 años. Entre los trastornos del neurodesarrollo tratados en el CEDI se encuentran: Autismo, trastornos conductuales, trastornos del neurodesarrollo asociados a afección médica (epilepsia, desnutrición y genéticos), retraso psicomotor, parálisis cerebral, trastorno de aprendizaje, trastornos emocionales y/o mentales, discapacidad intelectual y trastornos de la comunicación, etc.

El CEDI ofrece un espacio **acogedor** e **integral**, con especialistas altamente capacitados, quienes incorporan a la familia en la planificación del tratamiento de estos niños, con el propósito de mejorar sus condiciones de vida y su nivel de inclusión social:

### •Evaluación y Seguimiento

Pediatría, psiquiatría y nutrición, psicología y neuropsicología clínica, fisiatría, audiometría, video-electroencefalografía.

### •Evaluaciones Psicométricas

Neuropsicológicas, logopedia, perfil del neurodesarrollo, y habilidades motoras.

### •Programas de Intervención Terapéutica

Atención temprana, logopedia, intervención conductual, talleres de intervención en grupo, e intervención en el hogar para padres, intervención ocupacional y rehabilitación física.

GRUPO PUNTACANA®  
FUNDACIÓN  
CENTRO DE LA DIVERSIDAD  
INFANTIL PUNTACANA

## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



Reduce y/o alivia la carga económica de las familias de comunidades vulnerables con un niño o niña con discapacidad.



La inversión económica total realizada al proyecto asciende un promedio de **RD\$35 millones**.



Promueve la **protección de los derechos de los niños y niñas con discapacidad**.

**3,000 NN con discapacidad y sus familias** impactadas por las atenciones del centro, en la provincia La Altagracias. **Mejora de las condiciones de vida** de los/as pacientes y sus familias.



Desde su apertura en marzo del **2020** hasta la fecha el CEDI ha atendido un estimado de **13,389 pacientes**.



 **DATOS  
DE INTERÉS**

 **INICIO MARZO  
2020**

El **CEDI** es la más reciente iniciativa de **responsabilidad social empresarial del Grupo Puntacana**, llevada a cabo bajo una **alianza público-privada** formada por la *Fundación Grupo Puntacana*, *Akron Children's Hospital*, el *Despacho de la Primera Dama de la República Dominicana*, el *Ministerio de Salud Pública*, el *Servicio Nacional de Salud* y la *Fundación Frank y Haydée Rainieri*.

El **68 %** de los pacientes que acuden al CEDI tienen como **comorbilidad una problemática del lenguaje**, por tal razón, el área de consulta **más concurrida es la logopedia**.

Próximamente, el CEDI también **ofrecerá sus servicios de consulta de nutrición clínica y fisioterapia** a niños que **no padezcan de trastornos del neurodesarrollo**.

 **INICIO DE OPERACIONES  
2020**



**INVERSIÓN ECONÓMICA  
TOTAL REALIZADA  
USD\$ 735,680**

# BON



## Sistema de circularidad de envases de dos galones

MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR  
PARA EL APROVECHAMIENTO DE ENVASES



SECTOR:  
MANUFACTURA



<https://heladosbon.com/>



@heladosbonrd



Helados Bon RD



@bonhelados



Helados Bon RD





## Sistema de circularidad de envases de dos galones

La presentación en dos galones está presente en la mayor parte del portafolio de productos de Helados BON, distribuida a lo largo de todas las franquicias de la organización, y otros canales como hoteles y restaurantes, siendo la presentación de mayor volumen de producción y ventas (en el 2021 el volumen producido alcanzó aproximadamente 1 millón de unidades). Con ello la empresa busca lograr el uso sostenible de este recurso, disminuyendo el impacto ambiental de sus operaciones generando valor agregado con sus grupos de interés, y aportando al aspecto financiero de la organización.

A través de esta iniciativa, se logró implementar un sistema circular de aprovechamiento de este envase, lo que ha permitido reducir presión a las estructuras locales de gestión de residuos, disminuir los costos de reposición de nuevos envases, reducir la dependencia de proveedores internacionales y mitigar el impacto que puedan generar los cambios en las divisas, alcanzando un índice de retorno superior al 97 % y un porcentaje de reutilización en el 2021 de 85.9 %, evitando sólo en ese año la generación de 365,253 kgs de residuos plásticos.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



**Disminución de costos operativos en la producción de productos de dos galones.** El envase lavado tiene un **costo menor** en un **61%** frente al envase nuevo.

**Ganancia económica para el sistema de franquicias** que permite amortizar los costos operativos de sus negocios. Ganancia directamente proporcional al volumen de envases devueltos (**RD\$14.7** /envase, **RD\$4.92** /tapa).



**Disminución de generación de emisiones propia del transporte de envases de dos galones.** **54,11 KGS** de CO<sub>2</sub>, **1,16 KGS** de NO<sub>x</sub>.

**Disminución de generación de residuos.** **365,253 kgs** de residuos plásticos.



**Generación de empleos fijos** en área de lavado de envases.



**10 puestos fijos.**



## DATOS DE INTERÉS



Esta iniciativa es un **sistema único**, que no tiene precedentes en el entorno, diseñado exclusivamente para **dar respuesta** a las necesidades de la organización, que permite **disminuir de manera considerable los impactos ambientales** de las operaciones, con enfoque primordial en la **disminución de la generación de residuos** y la generación de emisiones, creando así impactos positivos en la sociedad, quitando presión a los sistemas comunitarios de gestión de residuos ya colapsados, generando empleo (**10 puestos fijos adicionales**) y **valor económico compartido** para la casa matriz y los clientes franquiciados.



**INICIO DE OPERACIONES**  
**2015**



**INVERSIÓN ECONÓMICA**  
**TOTAL REALIZADA**  
**RD\$ 6,920,115**



DP WORLD



# Visión futuro

EDUCACIÓN, INSERCIÓN LABORAL, EMPODERAMIENTO DE MUJERES JÓVENES Y FORTALECIMIENTO DE REDES JUVENILES



**SECTOR:**  
TERMINAL PORTUARIA,  
SERVICIOS LOGÍSTICOS,  
Y ZONAS FRANCAS



<https://www.dpworld.com/es/caucedo>

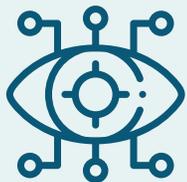


@dpworldcaucedo



DP World Caucedo





## Visión futuro

Iniciativa financiada por **DP World República Dominicana** y ejecutada por **Entrena SRL**, en conjunto con organizaciones aliadas del municipio de Boca Chica. Funciona a través de la **creación de una red de ciudadanía productiva y servicios comunitarios** que **proporciona apoyo** a mujeres y jóvenes en situación de riesgo para que tengan **oportunidades de mejora de su calidad de vida**.

Está dirigido a **jóvenes de 11 a 24 años** que residen en el municipio de **Boca Chica**. Hasta la fecha ha beneficiado aproximadamente a **1,946 jóvenes y mujeres** de la comunidad a través del **desarrollo de programas integrales** que **brindan oportunidades de educación y empleo**.

El proyecto ha generado una **red de protección y seguridad**, multidisciplinaria y sostenible, para la promoción de ciudadanía productiva y servicios comunitarios para las y los jóvenes. *Visión Futuro* ofrece, en **alianza con actores claves públicos-privados** y de la **sociedad civil** del municipio de Boca Chica, oportunidades para que jóvenes en situación de riesgo descubran sus talentos, recuperen sus vidas y sean ciudadanos y ciudadanas productivos que aporten al desarrollo positivo de la juventud, sus familias, comunidades y la sociedad.

Para cumplir con el objetivo se desarrollaron **5 programas** divididos en **4 áreas de intervención: Educación, Inserción laboral, Empoderamiento de las mujeres jóvenes y Fortalecimiento de redes juveniles**.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS

TOTAL DE PERSONAS BENEFICIADAS = **1,946 JÓVENES** EN EL PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES.  **1,279**  **667**



 **358** jóvenes completaron el programa inserción laboral

<b>233</b> mujeres	<b>125</b> hombres
-----------------------	-----------------------

 **300** jóvenes se integraron a las redes juveniles de prevención de criminalidad y violencia

<b>177</b> mujeres	<b>123</b> hombres
-----------------------	-----------------------



**525** jóvenes completaron el programa retención escolar 

<b>339</b> mujeres	<b>186</b> hombres
-----------------------	-----------------------

**188**  completaron el programa de emprendimiento

<b>95</b> mujeres	<b>93</b> hombres
----------------------	----------------------

**575** jóvenes sensibilizados sobre el empoderamiento de la mujer y la prevención del embarazo adolescente 

<b>435</b> mujeres	<b>140</b> hombres
-----------------------	-----------------------

 **DATOS DE INTERÉS**



**FOCO EN MUJERES JÓVENES**

**Visión Futuro** garantiza **proveer oportunidades a personas en vulnerabilidad**. Es una iniciativa que propone **mejorar la calidad de vida** a través de la **educación** y de una **promoción de ciudadanía** productiva acercándose así a **romper ciclos de pobreza**.

El proyecto se enfoca en ofrecer **oportunidades de desarrollo a jóvenes**, con especial foco en **mujeres**, tomando en cuenta como eje transversal la educación y la prevención del embarazo adolescente. Este empoderamiento resultará en un incremento en la **cohesión comunitaria** para buscar soluciones a los problemas del día a día que les afectan y puedan juntos construir un futuro más prometedor para su comunidad.



**INICIO DE OPERACIONES 2021**



**INVERSIÓN ECONÓMICA TOTAL REALIZADA**

**RD\$ 10,933,896**

**RD\$ 22,317,538**

Inversión proyectada para 2023



# Bancarizar es Patria

INCLUSIÓN FINANCIERA



**SECTOR:  
INTERMEDIACIÓN  
FINANCIERA**



<https://www.banreservas.com>



banreservasRD



BanreservasRD





# Bancarizar es Patria

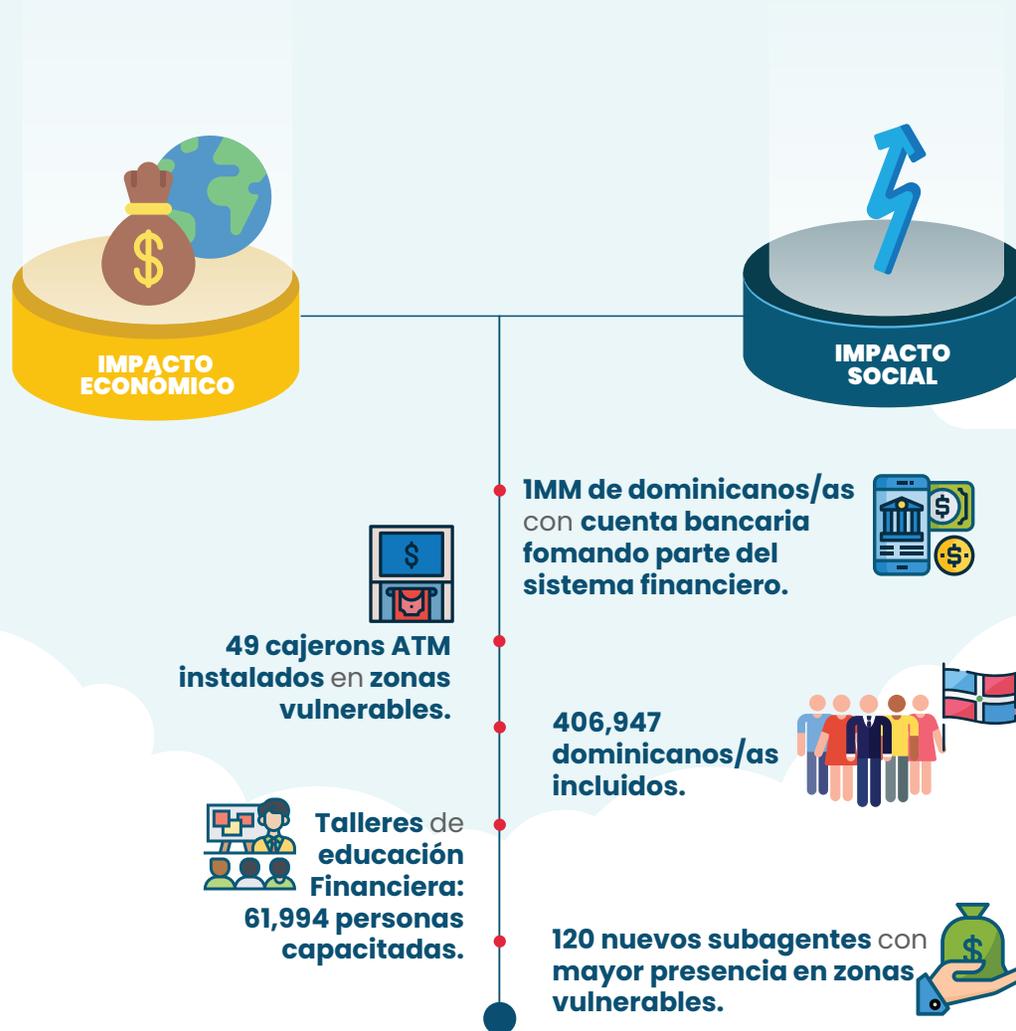
Banreservas a través del programa *Bancarizar es patria*, se propone como meta incluir en el sistema financiero a 1 millón de dominicanas y dominicanos que no están vinculados al sistema.

El programa Bancarizar es Patria tiene la estrategia de desarrollar una propuesta de inclusión financiera integral y sostenible que permita el acceso a productos y servicios a los y las dominicanos para la mejora de su calidad de vida.

*Bancarizar es Patria* promueve los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, favoreciendo una **cultura financiera inclusiva**, en apoyo al Estado Dominicano a la dinamización de la economía, respaldando la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera (ENEEF) y la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF).



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



## DATOS DE INTERÉS



El **Programa Bancarizar es Patria** apuesta por la formación y sensibilización, tanto a nivel del personal colaborador interno, como a nivel de la ciudadanía, sobre todo proveniente de sectores vulnerables a nivel nacional.

Más de **2,100 talleres** de educación financiera realizados en todo el territorio nacional.

Más del **58%** de las personas beneficiarias del Programa que participan en los talleres de Educación Financiera son mujeres.

La iniciativa **aplica tecnologías avanzadas** en forma de soluciones digitales diseñadas específicamente para ser adoptadas de manera fácil y ágil por las personas usuarias.

 **INICIO DE OPERACIONES 2021**

**80 años** **BANRESERVAS**  
El banco de todos los dominicanos

### Apoyamos tu voluntad de echar para adelante

- ▶ Abre tu cuenta de ahorro sin monto de apertura ni balance mínimo requerido.
- ▶ Accede a productos financieros y empieza a crear tu buen historial de crédito.
- ▶ Recibe clases de educación financiera gratis.

Inicia tu proceso visitando **Banreservas.com** o escríbenos a **Preservatusfinanzas@banreservas.com**, aprende a rendir tu dinero y mejora tu calidad de vida.

**Bancarizar es Patria**

banreservas.com  
T 809 960 2121 | Facebook | Instagram | YouTube | BanreservasRD



**INVERSIÓN ECONÓMICA TOTAL REALIZADA**  
**RD\$14,700,000**



**CEPM**  
Consortio Energético  
Punta Cana-Macao



# CEPM District Energy

SISTEMA DE TRANSMISIÓN Y  
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA TÉRMICA



**SECTOR:**  
ELECTRICIDAD,  
AGUA Y GAS



[www.cepm.com.do](http://www.cepm.com.do)



@cepmrd



CEPMRD





# CEPM District Energy

Como parte de la expansión de su división térmica, CEPM desarrolla el primer sistema District Energy de la República Dominicana y el Caribe para proporcionar agua helada – mediante máquinas de absorción – y Agua Caliente Sanitaria (ACS) a hoteles ubicados en las inmediaciones de sus plantas.

**District Energy** es un sistema de transmisión y distribución de energía térmica. En el caso de CEPM, transmite y distribuye agua caliente a alta temperatura, desde su central térmica hasta los hoteles, con la finalidad de producir agua helada y agua caliente sanitaria. Gracias a CEPM District Energy, con la producción de energía limpia a través del aprovechamiento del calor residual de la planta, se reducen las emisión de gases tipo invernadero.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



Reducción del costo de producción de energía térmica: 20% a 25% dependiendo de la localidad.



El proyecto evita la compra de 30,000 barriles de petróleo anual.



Menor dependencia a los precios internacionales de los combustibles.

Gases menos calientes, reducción en la emisión de CO<sub>2</sub>, y reducción en la demanda de electricidad. Se evita la emisión de 14,000 toneladas de CO<sub>2</sub> anual.





## DATOS DE INTERÉS



RECUPERACIÓN DE CALOR,  
TRANSPORTACIÓN DE ENERGÍA,  
REFRIGERACIÓN POR ABSORCIÓN.

Este es el primer proyecto **District Energy** en el **Caribe**, lo que afianza el compromiso de CEPM, de **desarrollar** y **modernizar** su infraestructura mediante el **aumento de la eficacia de uso de los recursos**.

**CEPM District Energy** suministra **Agua Helada** y **Agua Caliente Sanitaria** a las cadenas hoteleras más importantes de la **zona Este** del país, constituyéndose como un aliado estratégico para el **desarrollo de un turismo** cada vez más **moderno** y **sostenible**.



INICIO DE OPERACIONES  
2013



INVERSIÓN ECONÓMICA  
TOTAL REALIZADA  
USD\$ 18.9MM



# Sistema de Gestión del Riesgo Ambiental y Social para el otorgamiento de financiaciones

UN MODELO QUE INTEGRA ASPECTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y REPUTACIONALES AL NEGOCIO



SECTOR:  
INTERMEDIACIÓN  
FINANCIERA



<https://www.bhdleon.com.do/>



@bhdleon

BHD León



## Sistema de Gestión de Riesgo Ambiental y Social para el otorgamiento de financiamientos

Establecido en 2008, el **Sistema de Gestión de Riesgo Ambiental y Social** (SGRAS) del Banco BHD, fue creado con el propósito de **identificar, analizar, gestionar y mitigar** los **riesgos ambientales** y sociales a los cuales están expuestas las actividades económicas de su clientela con solicitudes de créditos igual o mayor a un millón de dólares.

Analizando la industria o sector económico del cliente/a, se clasifica el impacto ambiental, social y/o reputacional asignando una categoría de riesgo: "A" actividades de alto riesgo; "B+" actividades de riesgo medio-alto; "B" actividades de riesgo medio; "C" actividades de bajo riesgo; y "LE" actividades en Lista de Exclusión. Si la actividad está dentro de una categoría "A" o "B+" BHD realiza la debida diligencia para evaluar los riesgos ambientales y sociales, el cumplimiento con la Ley Nacional 64-00 de Medio Ambiente y Recursos Naturales (solicitud de permiso ambiental) y buenas prácticas internacionales de nuestros clientes, a través de una visita de inspección antes de otorgar un financiamiento.

De ser necesario, el Banco también trabaja con sus clientes planes de acción para mitigar los riesgos identificados.

## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



**Concientización** en la gestión de riesgos ambientales y sociales a su clientela.



La **cartera de clientes de alto impacto social y ambiental** del Banco representa el **42 %** del aprobado de la **cartera comercial**. A 2022, el **100%** de estos clientes se encuentra en estado de cumplimiento o en vía de cumplimiento de las regulaciones nacionales.

*En el 2016, el 46% de la cartera de clientes de alto impacto ambiental y social estaba en estado de incumplimiento. En el 2022 este porcentaje se redujo a un 0.5%.*

## DATOS DE INTERÉS

Esta iniciativa tiene como propósito **integrar las disposiciones ambientales, sociales y reputacionales** en la toma de decisión para el otorgamiento de créditos basada en los Principios del Ecuador (directrices ambientales y sociales voluntarias para préstamos a financiamiento de proyectos), la Ley General sobre Medio Ambiente (Ley 64-00) y los estándares de desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Contempla además, la **implementación de la identificación de los riesgos de cambio climático** a los cuales están expuestos nuestros clientes con la finalidad de incentivar, tanto la mitigación como la descarbonización o disminución de huella de carbono.

A la fecha se han realizado alianzas con la *Corporación Financiera Internacional (IFC)*, el *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)* y *PROPARCO (Institución Financiera de Desarrollo de propiedad parcial de la Agencia Francesa de Desarrollo y accionistas privados de países desarrollados y países en desarrollo)*.



**INICIO DE OPERACIONES**  
**2012**



**INVERSIÓN ECONÓMICA  
TOTAL REALIZADA**  
**USD\$ 1.350 MM**



**ASOCIACION POPULAR**  
DE AHORROS Y PRESTAMOS



# APAP Carbono Neutral

MEDICIÓN, REDUCCIÓN Y COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO



**SECTOR:**  
INTERMEDIACIÓN  
FINANCIERA



<https://apap.com.do/>



@AsocPopular



@asocpopular



Asociación Popular  
de Ahorros y Préstamos



Asociación Popular





## APAP Carbono Neutral

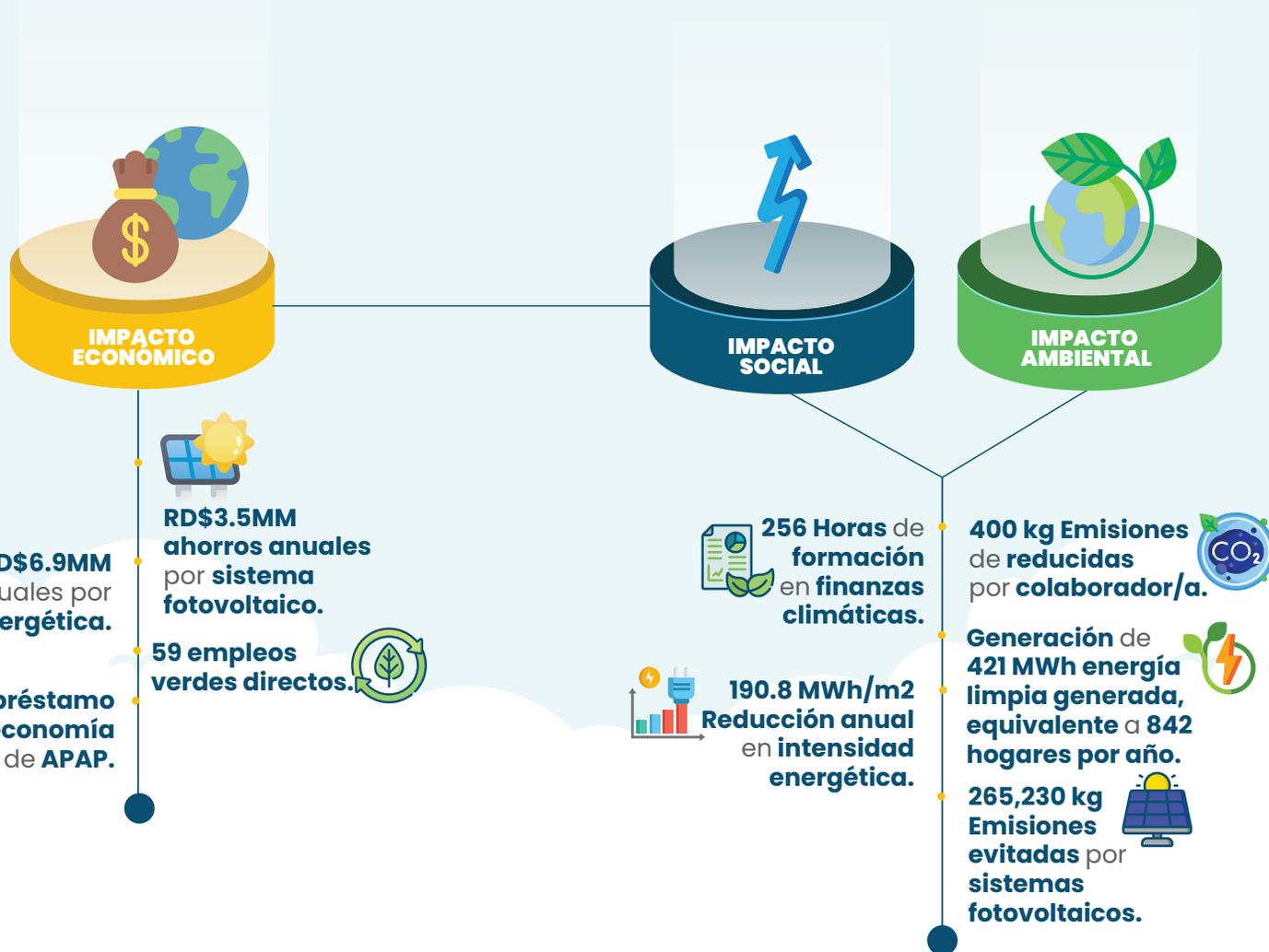
Es la estrategia de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) para potencializar sus iniciativas de producción más limpia, energía renovable y finanzas sostenibles, en coherencia con su estrategia de negocios y los compromisos de la Agenda 2030, con una hoja de ruta definida para la neutralidad de carbono en los próximos años.

APAP integró las iniciativas de producción más limpia y energía renovable bajo una estrategia integral de cambio climático, que consiste en la implementación de su política de cambio climático aprobada por la Junta Directiva; procesos técnicos y científicos de medición de gases de efecto invernadero bajo estándares internacionales; verificación externa de su cálculo de la huella de carbono; y fortalecimiento de capacidades internas en finanzas climáticas en áreas clave del negocio.

Con estos logros y avances alcanzados, en el año 2022, APAP se convierte en la primera entidad financiera en adherirse a la iniciativa global Neutralidad Climática Ahora de la ONU Cambio Climático, comprometiéndose a continuar robusteciendo la medición, reducción, compensación e información anual de sus emisiones de gases de efecto invernadero.



# IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



 **DATOS DE INTERÉS**

 **INICIATIVAS DE TRIPLE IMPACTO**



**APAP** está comprometida con **iniciativas de triple impacto: ambiental, social y económico**. Además de la práctica prometedora, la organización se encuentra galardonada como el **Mejor Lugar para Trabajar** y ha obtenido por **5 años consecutivos** el **Sello RD Incluye** en la categoría Oro por su **estrategia de inclusión de personas con discapacidad**.

**FACTOR INNOVADOR**

 **PIONERA** en el país en la **medición de la huella de carbono** de su cartera de **crédito empresarial**.

**PRIMERA**

y **única** institución financiera en **adherirse** a la **iniciativa Neutralidad Climática Ahora** de la ONU Cambio Climático.



**INICIO DEL PROGRAMA 2017**



**INVERSIÓN ECONÓMICA TOTAL REALIZADA RD\$ 135.6MM**



# Evergo

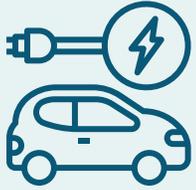
RED DE ESTACIONES DE CARGA PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



 **SECTOR:**  
GENERACIÓN DE SISTEMAS INTELIGENTES



 <https://www.evergo.com>  @evergo\_do  Evergo



# Evergo

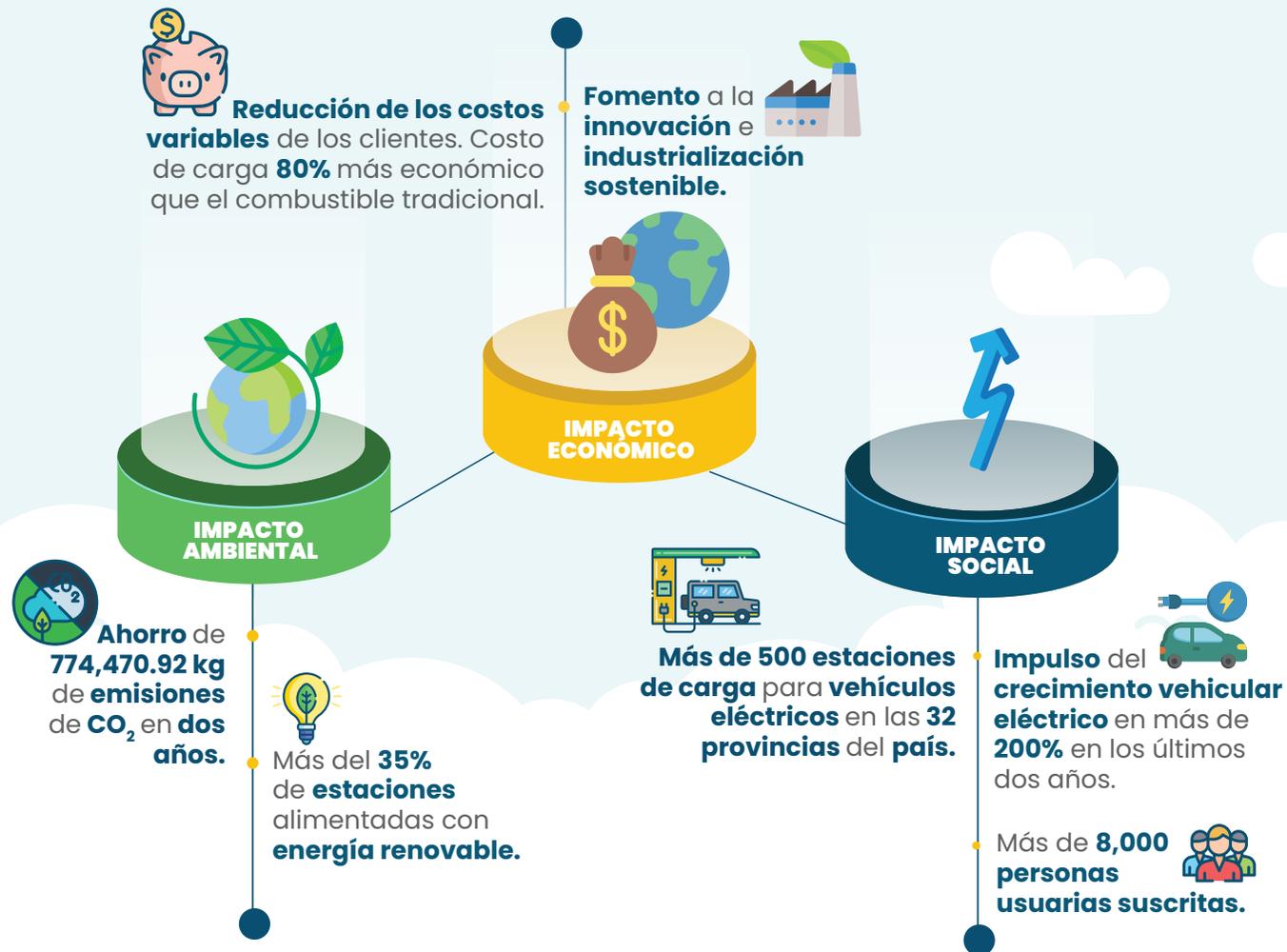
*Evergo*, es una **red pionera de estaciones de carga para vehículos eléctricos**, la más amplia y sofisticada de la región, la cual es operada por **InterEnergy Group**, bajo su división de **innovación InterEnergy Systems**. Esta iniciativa surge como una solución eficaz para impulsar la transición hacia la movilidad sostenible, y contribuir con la descarbonización del transporte en América Latina y el Caribe, mejorando la calidad de vida, protegiendo la salud humana y contribuyendo con los compromisos climáticos suscritos en el marco del Acuerdo de París.

Evergo apuesta por la construcción de ciudades inteligentes y sostenibles, permitiendo que la República Dominicana aumente el parque vehicular eléctrico y reduzca su huella ambiental, como lo están haciendo potencias mundiales.

En tan solo dos años, se ha logrado instalar **más de 500 estaciones de carga** para vehículos eléctricos, conectando las **32 provincias** a lo largo y ancho del territorio nacional y abriendo el camino para que más personas se motiven a sumarse y dar el paso hacia la movilidad sostenible.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



 **DATOS DE INTERÉS**



**RED PIONERA DE ESTACIONES DE CARGA PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS OPERADA POR INTERENERGY GROUP**



Esta iniciativa tiene como propósito **impulsar** la **transición hacia la movilidad sostenible** y **contribuir** a la **descarbonización del transporte**, como uno de los lineamientos clave para la lucha contra el cambio climático.

Con el despliegue de esta red en todo el **territorio dominicano**, se abre el camino para que más personas se motiven a sumarse y tengan la confianza que necesitan para dar el paso hacia la movilidad eléctrica, la cual fue **establecida en la COP26** como uno de los **lineamientos clave** para la lucha contra el cambio climático.



**INICIO DE OPERACIONES 2020**



**INVERSIÓN ECONÓMICA TOTAL REALIZADA USD\$ 15 millones**



A gusto con la vida



# Caldera de Biomasa

CONVERSIÓN DE COMBUSTIBLES



**SECTOR:**  
PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN  
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



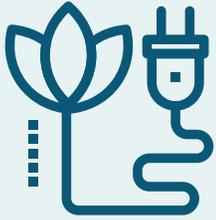
<https://www.nestle.do/>



nestle\_rd



Nestle Dominicana



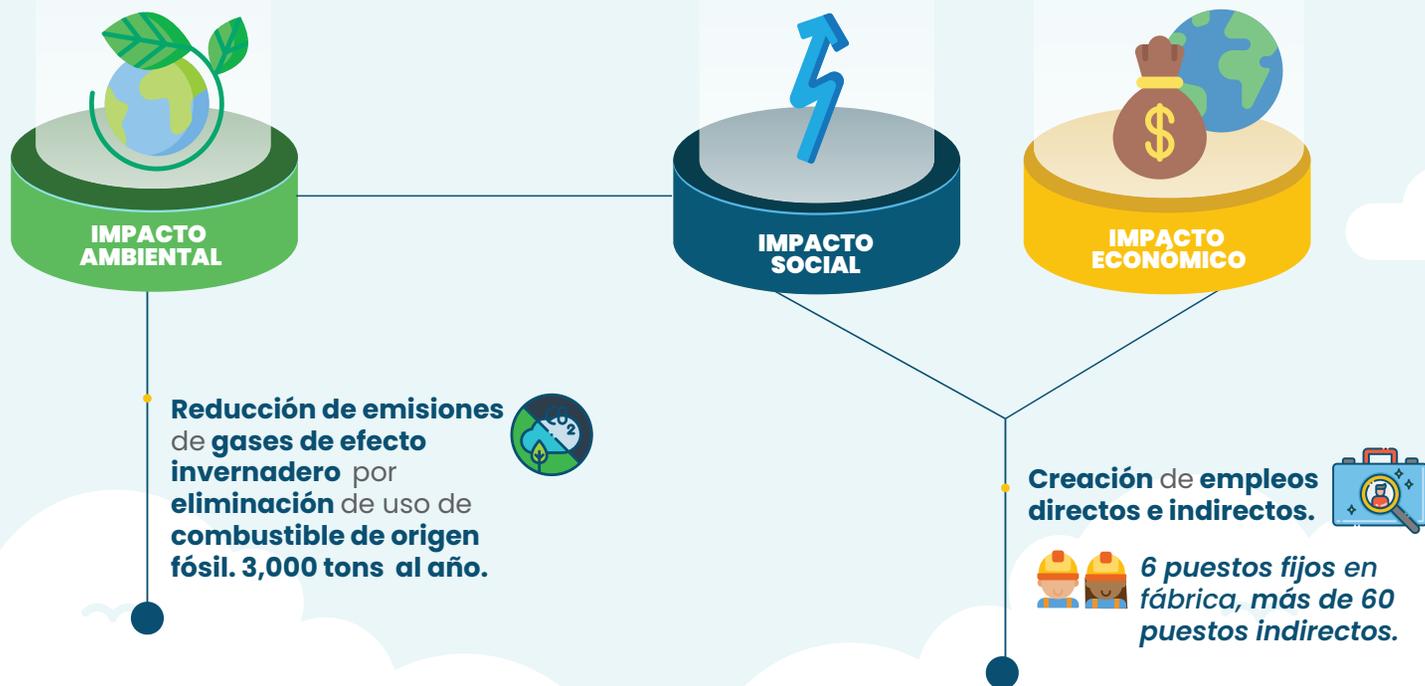
# Caldera de Biomasa

En octubre de 2021, Nestlé Dominicana arrancó en la Fábrica San Francisco de Macorís su **caldera de biomasa**, **ahorrando** un aproximado de **3,000 toneladas de CO2** al año. La caldera fue diseñada y construida para el **uso de combustibles sólidos de madera**. El tipo de combustible que se utiliza son trozos pequeños de madera, en particular de Acacia.

Esta iniciativa **impacta positivamente** a los colaboradores de la fábrica y a la comunidad de San Francisco de Macorís.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS





## DATOS DE INTERÉS



El proyecto ha impactado con la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero** en un aproximado de **3,000 toneladas** al año, dejando de utilizar combustibles fósiles.

Como factor innovador se destaca el **almacenamiento de biomasa en contenedores**, **eliminando** así **intervenciones humanas** durante la alimentación de la caldera, **reduciendo riesgos** de seguridad, salud y ergonomía.



**INICIO DE OPERACIONES**  
Octubre 2021



**INVERSIÓN ECONÓMICA  
TOTAL REALIZADA**  
USD\$2.2 MM

# Iniciativas Seleccionadas

Micro y pequeñas empresas





# Green Depot

FABRICACIÓN DE ENVASES BIODEGRADABLES



SECTOR:  
MANUFACTURA



<https://www.green-depot.ola.click/>



Green Depot - RD



@greendepotrd



@GreenDepotRD



GreenDepotRD



 **DATOS DE INTERÉS**

**1ra FÁBRICA**

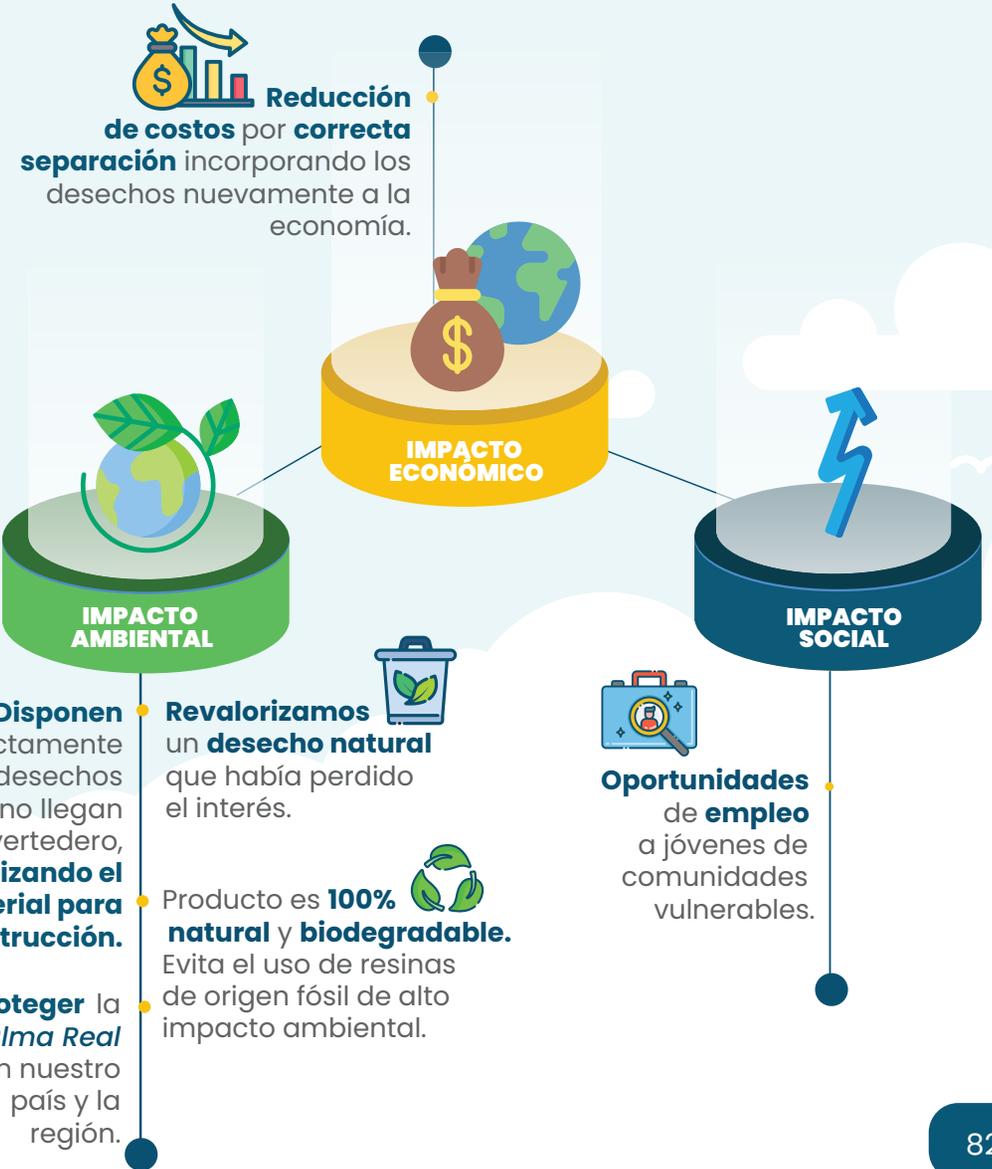
de envases biodegradables en República Dominicana, utilizando **yagua de palma** como **materia prima** e **integrando** a las comunidades en nuestro modelo de **desarrollo sostenible**.

**Empresa**



**Certificada**

**IMPACTOS SIGNIFICATIVOS**





Green Love



# Puntos R

PUNTOS DE RECOLECCIÓN  
MULTIMATERIAL DE RESIDUOS SÓLIDOS



 **SECTOR:**  
GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS



## DATOS DE INTERÉS

**35,185.26** KILOGRAMOS DE MATERIALES RECUPERADOS

Esta iniciativa es una **alianza empresarial** entre *Grupo Ramos, Tetra Pak®, Nestlé, Bepensa Dominicana, (Coca-Cola), Colgate-Palmolive y Grupo Universal*, con el apoyo de **Green Love** como gestor administrador. Tiene como visión **consolidar una cadena de valor sostenible** para la recolección de residuos sólidos en la República Dominicana y **lograr una coalición** que involucre *productores, importadores, comercializadores, gestores transformadores, empresas que apoyan el cuidado y protección del medio ambiente y consumidores/as*.

**Puntos R** son espacios de recolección multimaterial en los que los usuarios pueden entregar envases de *Tetra Pak®, latas, metales, botellas y envases de vidrio, papel y cartón*. Actualmente, los **9 puntos** de recolección están ubicados en **tiendas Sirena y Aprezio** en el **Gran Santo Domingo y Santiago**. El proyecto aspira la **instalación de 40 puntos** de recolección en **Santo Domingo, Santiago y Región Este**.

## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



**Recolección y reciclaje** de materiales que normalmente son dispuestos en vertederos descontrolados contrarrestando el impacto ambiental de su vertido al agua, suelo y atmósfera. Además, que su transformación en materia prima **disminuye la extracción de recursos naturales**.

**Disponen** correctamente los desechos que no llegan al vertedero, **utilizando el material como materia prima** para nuevos productos.



**Reducción** de costos por **correcta separación incorporando** los desechos nuevamente a la economía.

**Oportunidades** a jóvenes de comunidades vulnerables.



**Educación ciudadana** sobre la importancia de separar y reciclar los residuos aprovechables.





# Modelo de negocio para fomentar la cultura Zero Waste

PROMOCIÓN DE CONSUMO SOSTENIBLE



SECTOR:  
SERVICIOS



 **DATOS DE INTERÉS**

 **CONSUMO RESPONSABLE**

**Modelo de negocio** que apunta a **incentivar** el **consumo responsable** y **sostenible** en la República Dominicana.

Ofrece a los consumidores **opciones de producción local**, **libres de empaque** y con ingredientes naturales. *Los productos ofertados son principalmente de personas artesanas o pequeños emprendimientos locales, teniendo un gran cuidado en la cadena de valor.*

## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



**Promoción** de educación ambiental.



**Donación** de copas menstruales a comunidades de escasos recursos.



**Conservación de la biodiversidad**, mejorando de calidad del agua potable y reducción contaminación en acuíferos con productos biodegradables.

**Incentiva** el **consumo responsable** y **sostenible**.



**80%** de los/as **suplidores** son **emprendimiento locales**, liderados en su mayoría por **mujeres**.



**Cero impresión** de papel. **Reducción** en producción y desecho de facturas.



**Disminución de huella de carbono** - entregas a domicilio en **movilidad eléctrica**.





# Saneamiento Ambiental para un turismo sostenible y generación de cadenas de valor

SANEAMIENTO AMBIENTAL



**SECTOR:**  
SANEAMIENTO AMBIENTAL



<https://soscarbon.com>



soscarbon



sos\_carbon



SOSCarbon

**SOLUCIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE**

Nacida a partir de un proyecto de Investigación y Desarrollo bajo el Massachusetts Institute of Technology (MIT), es una organización fundada para dar una solución eficiente y sostenible a las invasiones de sargazo en las costas y playas dominicanas y del Caribe. SOS se enfoca en el saneamiento ambiental al ejecutar una operación donde se evita que el sargazo ocasione daños al medio ambiente, ecosistema marino, turismo, y salud humana, al recolectarlo cuando aún está en el mar utilizando el sistema Litoral Collection Module (LCM).

Se utiliza la infraestructura existente para escalar de la forma más rápida y generar oportunidades en las comunidades costeras. El LCM usa embarcaciones artesanales para lograr una eliminación más segura, más sostenible, de menor costo de inversión y operación, y mayor capacidad. Asimismo expande la generación de un turismo sostenible y de su cadenas de valor al emplear formalmente mano de obra de pescadores/as locales.

El sargazo recolectado se utiliza para su aprovechamiento por organizaciones aliadas especializadas en la transformación en productos de valor agregado. SOS, pionero en el área, cuenta con alianzas para exportar el sargazo que llega a la República Dominicana a países, como Finlandia.

**DATOS DE INTERÉS**

Operando en RD desde **2021**

Participación actual en República Dominicana, Antigua y Barbuda, México, USA, con potencial de directamente llegar a más de 25 países.

Expansión en el Caribe en su misión de apoyar a la Región en la mitigación del cambio climático, de forma costo-eficiente y a escala.

**IMPACTOS SIGNIFICATIVOS**



**45,500+ kg** de sargazo exportados como **materia prima** a Finlandia.



Capacidad de recolectar más de **1,600 toneladas/mes** por cada embarcación usando el **sistema LCM**.



**10+** generados por cada embarcación = **15 empleos** por km de costa cubierto.



Oportunidad de generar **700+** empleos solo en **República Dominicana** y **10,000+** en el Caribe.

I+D

**10+**

colaboraciones con grupos de procesamiento; **6 alianzas** con universidades (MIT, UWI, PUCMM, INTEC, UFHEC, UNIBE);

**1 programa** de Doctorado Industrial con la Universidad de Valencia.





ELECTRIC MOTORS



# Cambiando el país un kilómetro a la vez

TRANSPORTE SOSTENIBLE



SECTOR:  
SEVICIOS



<http://www.grupocavel.com/>



[emotors.rd](https://www.instagram.com/emotors.rd)



[motors.rd](https://www.facebook.com/motors.rd)





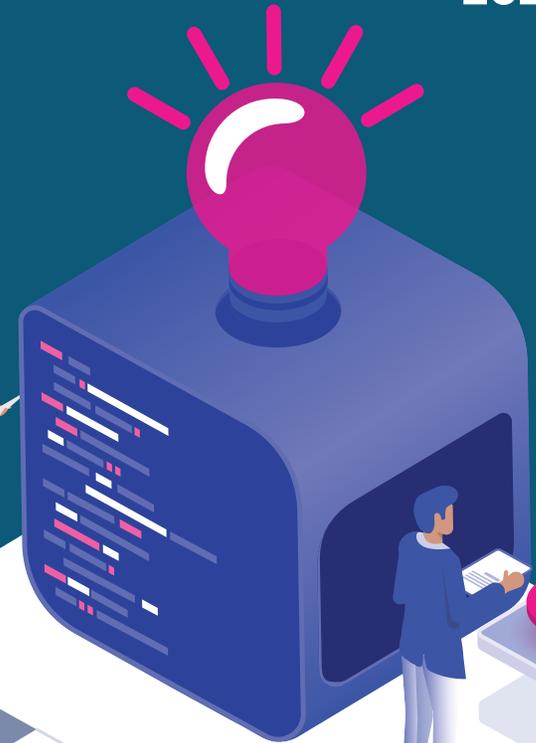
## TRANSPORTE SOSTENIBLE Y AMIGABLE

*Electric Motors* apunta a un **transporte sostenible y amigable** al medio ambiente, cambiando la forma en que se transportan la ciudadanía, los productos y los servicios en la República Dominicana. Esta microempresa **contribuye a reducir la cantidad de CO<sub>2</sub>** que se emite a la atmósfera, **ahorrando** a su vez al país y la ciudadanía **millones en gastos de combustibles**.

## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



# Conclusiones



En este Catálogo presentamos **20 iniciativas** del sector privado en distintas áreas, con una amplia esfera de impactos sociales, económicos y ambientales positivos. Estas son solo una muestra de la capacidad de las empresas dominicanas de innovar en sus modelos de negocio para acelerar el desarrollo sostenible.

Nos complace ver, además, como estas iniciativas están intencionalmente alineadas, de manera transversal, con más de uno de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Este hecho demuestra en la práctica, cómo la Agenda 2030 puede ser una brújula para el diseño de modelos de negocio exitosos, sostenibles y de triple impacto.

Las empresas juegan un rol neurálgico en la construcción del futuro de nuestras sociedades. Tienen un papel importante como motores del desarrollo económico y generadoras de empleo. También son responsables de proveer bienes y servicios, y generar impuestos que financian las estructuras socioeconómicas esenciales.

Además, tienen el capital y la capacidad de desarrollar soluciones innovadoras para los desafíos de desarrollo y son un actor central para combatir el cambio climático. Como tal, su papel en el desarrollo sostenible debe ser reconocido, así como su responsabilidad y compromiso de acelerar transformaciones estructurales para construir resiliencia ante crisis y choques.

Con la muestra de iniciativas que se sistematizan en este Catálogo, el sector privado dominicano, desde las micro hasta las grandes empresas, demuestra estar a la altura de este reto. Las prácticas mostradas en esta tercera edición nos llenan de esperanza, y denotan el interés colectivo de trabajar por una sociedad más justa, inclusiva, igualitaria y sostenible.

Instamos a seguir dando ejemplo con sus iniciativas, y en sus modelos y prácticas de negocio, para no dejar a nadie atrás. Esperamos que este Catálogo motive cada vez a más empresas a adoptar este enfoque de buen negocio, a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, para liderar el camino hacia una nueva normalidad más sostenible.

**¡Sigamos en la ruta por la sostenibilidad empresarial!**



# Anexos



P O R T A L W E B

# Empresas Sostenibles

*Te damos la bienvenida a la plataforma digital que integra en una ventanilla única recursos, metodologías y herramientas pioneras para que las empresas puedan integrar los ODS en sus modelos de negocio y medir sus niveles de sostenibilidad.*

[www.empresassosteniblesrd.org](http://www.empresassosteniblesrd.org)



# EMPRESAS POR EL CLIMA

Contribuye al **compromiso país** de **reducir** en un **27%** las **Emisiones de Efecto Invernadero (GEI)** para el **2030** y **alcanzar** los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.



DESCUBRE LA HERRAMIENTA

## RReduceTuHuella

**¡CALCULA LAS EMISIONES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)  
DE TU NEGOCIO Y REPORTA TUS MEDIDAS PARA REDUCIRLAS!**

Conoce más recursos en **Empresas por el Clima**  
y únete a la **acción empresarial por el clima**

una iniciativa de

### Articulación Empresarial por el Clima

# Conoce los Estándares de impacto de los ODS

Una guía para orientar a las empresas e inversionistas en el camino hacia la integración de la sostenibilidad y los ODS en su toma de decisión y gestión.



**SDG EMPRESAS**



**SDG FONDOS DE CAPITAL PRIVADO**



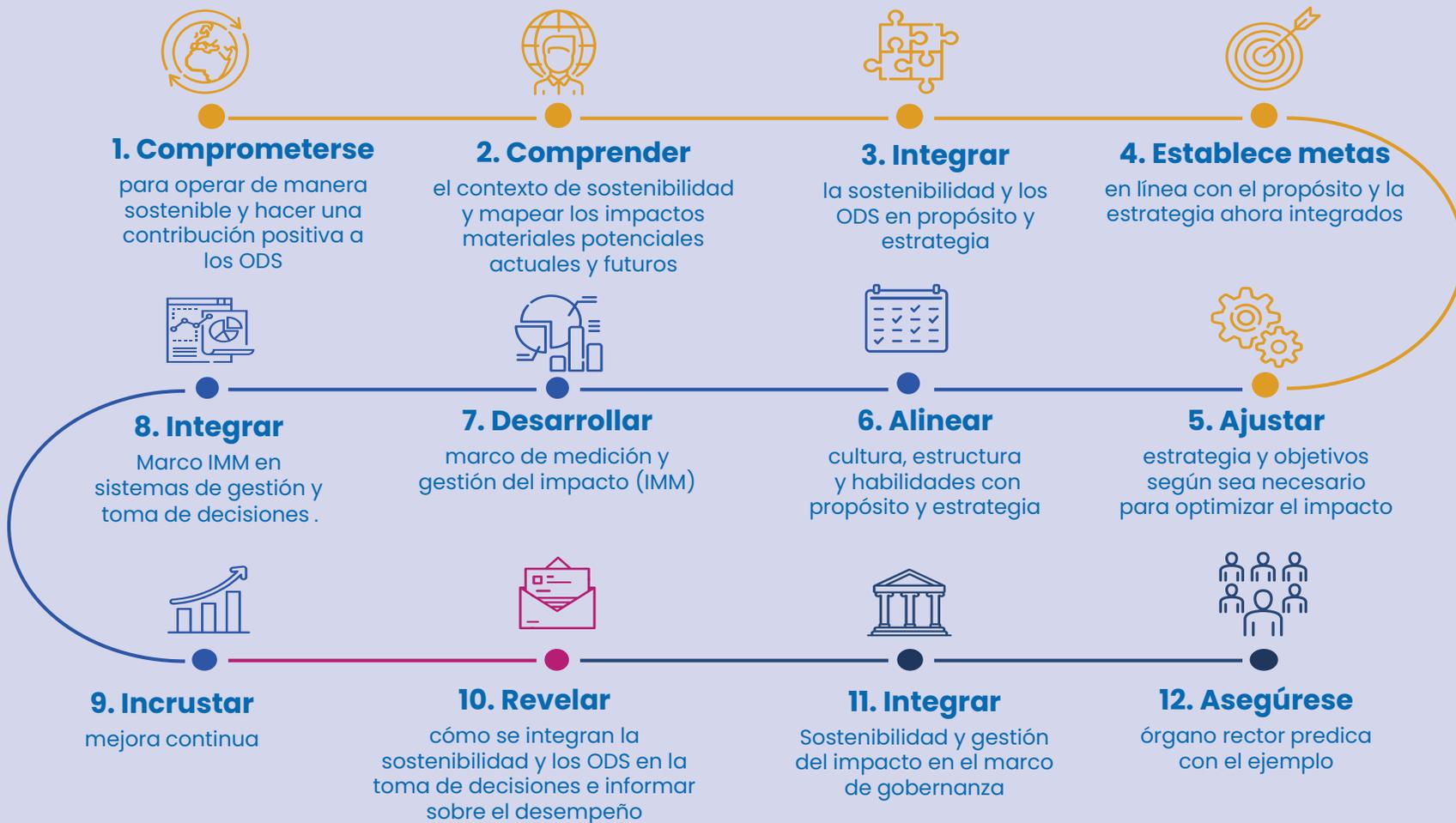
**SDG EMISORES DE BONOS**



**SDG FINANCIAMIENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**



# Las 12 Acciones Empresariales de Impacto ODS



ESTRATEGIA

ENFOQUE DE GESTIÓN

TRANSPARENCIA

GOBERNANCIA



Apoyo de empresas a iniciativas del  
**Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)**



CATÁLOGO  
PRÁCTICAS  
*Prometedoras*  
2022

